

Die [E-world](#) – europäische Leitmesse für die Energiewirtschaft – findet vom **05. bis 07. Februar 2019** in Essen statt.

## Werden Sie Speaker auf der E-world 2019 *Ihre Vorteile eines Messeauftritts auf einen Blick*

*Gut vorbereitet und geplant können Sie:*

✓ *direktes Feedback einholen*

✓ *Ihre Mitbewerber analysieren*

✓ *potentielle Kunden,  
Kooperationspartner und  
Geldgeber ansprechen*

✓ *sich weiterbilden*

**ALLES AN NUR EINEM MESSETAG!**

**Beste Stimmung, lockere  
Atmosphäre und sinnstiftende  
Gespräche mit den für Sie  
entscheidenden Playern**



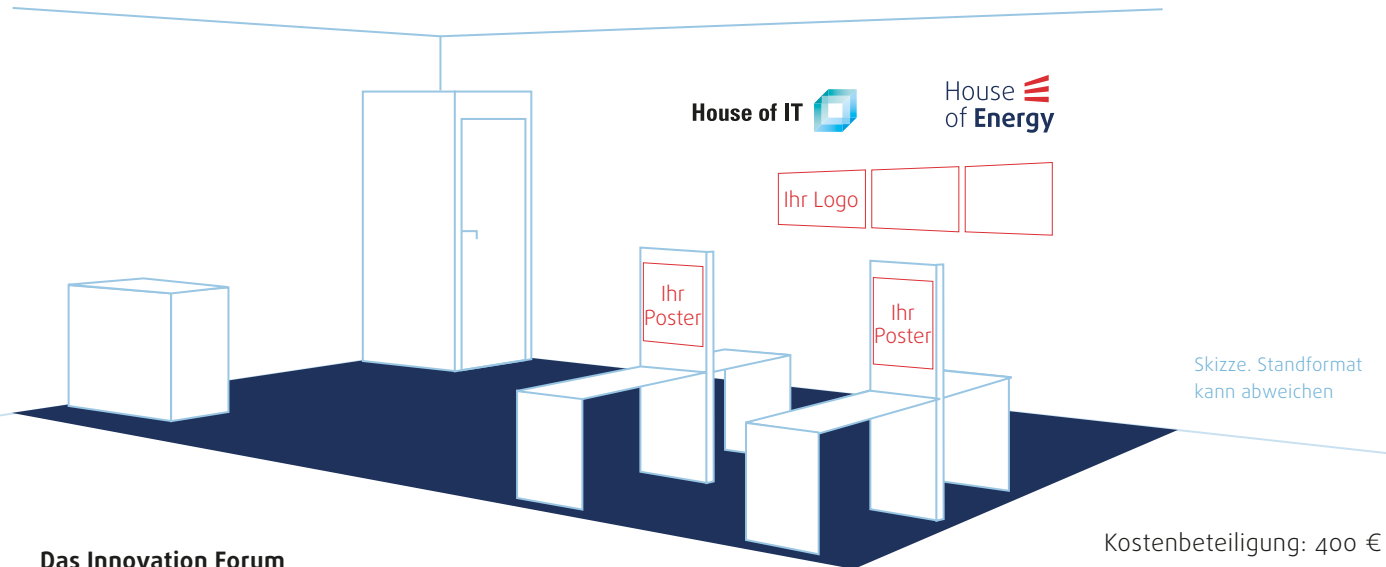
# Ihre Bühne auf der E-world 2019

## Austausch für die Marktführer von morgen



### E-world Innovation

Die Themenwelt „Innovation“ in Halle 7 der E-world ist die Plattform für innovative Unternehmen. Das Konzept bietet kleinen Unternehmen die Gelegenheit, wichtige Kontakte zu Investoren und Industrievertretern zu knüpfen.



### Das Innovation Forum

Experten aus der Energiebranche referieren und diskutieren über die Themen digitale Energiewende und Innovation. Insgesamt sorgen rund 40 Fachvorträge für wertvolle Einblicke und spannende Diskussionen. Präsentieren auch Sie unter Branchenexperten Ihr Geschäftsmodell, Ihr Konzept oder Ihre Idee für die Energiezukunft.

#### Im Innovation Forum:

- ✓ Fachvortrag Ihres Themas
- ✓ Sie erreichen Ihre Zielgruppe mit Ihren Inhalten\*

\*keine Werbung erlaubt, ob Ihr Vortrag ins Programm kommt, behält sich der Messeveranstalter vor

### Unser Angebot für Sie:

#### Im Vorfeld zur Messeankündigung:

- ✓ **20 Freikarten** für Ihre Kunden, Partner oder Interessierte
- ✓ **Einladungsschreiben**, welches Sie individuell anpassen können
- ✓ **Online-Banner** zur Einbindung auf Ihrer Website
- ✓ **E-Mail-Banner** für Ihre Signatur
- ✓ **Nennung auf den Websites** des House of Energy, House of IT und der E-world

#### Vor Ort am Messestand:

- ✓ **Besprechungstisch inklusive Catering** für einen vereinbarten Zeitraum von 4 Stunden
- ✓ **Digitale Präsentation** Ihres Unternehmens/Service
- ✓ **Auslage Ihres** Informations- und Werbematerials
- ✓ **Ihr Logo** auf der Wand des Messestandes
- ✓ **Ihr Poster** neben dem Besprechungstisch