

## Folgende Netzwerkpartner stellen sich Ihnen vor:



### Antje Bienert

Technologie- und Innovationszentrum  
Gießen GmbH

Telefon 0641 948226-0  
bienert@tig-gmbh.de



### Elke Gaub-Kühnl und Sabine Wilcken-Görich

Wirtschaftsförderung Stadt Gießen

Telefon 0641 306-1059  
elke.gaub-kuehnl@giessen.de



### Dr. Manfred Felske-Zech

Wirtschaftsförderung des  
Landkreises Gießen

Telefon 0641 9390-1767  
manfred.felske-zech@lkgi.de



### Franziska Deutscher

Existenzgründung und  
Unternehmensförderung  
IHK Gießen-Friedberg

Telefon 06031 609-2515  
deutscher@giessen-friedberg.ihk.de



### Manuel Klingelhöfer

Existenzgründungsberater  
Sparkasse Gießen

Telefon 0641 704 98517  
manuel.klingelhoef@  
sparkasse-giessen.de



### Roberto Maurer

Volksbank Mittelhessen e.G.

Telefon 0641 7005-665500  
roberto.maurer@vb-mittelhessen.de



### Thomas Peter

Förderberatung Hessen Wirtschafts-  
und Infrastrukturbank Hessen

Telefon 06441 4479-1268  
thomas.peter@wibank.de



### Michael Steinert

Betriebswirtschaftliche Beratung  
HWK Wiesbaden

Telefon 0611 136-146  
michael.steinert@hwk-wiesbaden.de



### Sascha Prochazka

Kreishandwerkerschaft Gießen

Telefon 0641 9749031  
sascha.prochazka@khgiessen.de



### Roland Nestler

RKW Hessen GmbH

Telefon 06196 9702-44  
r.nestler@rkw-hessen.de



### Prof. Dr. Monika Schuhmacher

Entrepreneurship Cluster  
Mittelhessen (ECM)  
Justus-Liebig-Universität Gießen

Telefon 0641 99-22101  
Monika.Schuhmacher@  
ecm-gruenderzentrum.de



### Wolfgang Leschhorn

Die Wirtschaftspaten e. V.

Telefon 0171 4236344  
wolfgang.leschhorn@t-online.de



### Max Tebbe

GründerWerkStadt  
c/o Stadtwerke Gießen AG

Telefon 0641 708 1557  
mtebbe@gruenderwerkstadt.de



Existenzgründertag Gießen



Samstag, 19. November 2016  
Technologie- und Innovationszentrum Gießen

Eine Investition in Ihre Zukunft:



Diese Veranstaltung wird von der Europäischen Union aus Mitteln  
des Europäischen Fonds für regionale Entwicklung (EFRE) kofinanziert.

## TIG Start-Up

### 3. Gießener Existenzgründertag

Sie möchten sich selbstständig machen und haben eine konkrete Idee? Sie sind auf der Suche nach Hilfestellung, um Ihr Ziel möglichst effektiv zu erreichen? Sie möchten wissen, welche Beratungsangebote es gibt und wer Sie optimal unterstützt?

Ob Gründung aus der Hochschule, dem Angestelltenverhältnis oder der Arbeitslosigkeit, ob als Dienstleister oder im produzierenden Gewerbe, im Handwerk oder in den freien Berufen, als Franchisenehmer, in der Unternehmensnachfolge oder mit einem eigenen neuen Konzept: Bei uns finden Sie für alle Gründungsvorhaben die richtigen Ansprechpartner.

Zum dritten Mal stellen sich am Gießener Existenzgründertag TIG Start-Up im Technologie- und Innovationszentrum Gießen die regionalen Beratungsinstitutionen vor und stehen Ihnen für ein persönliches Gespräch zu Ihrem Anliegen zur Verfügung.

Ein Impulsvortrag von Frau Prof. Dr. Monika Schuhmacher zur „Kunst, Kunden zu gewinnen“ sowie Erfahrungsberichte erfolgreicher Unternehmer/innen im Rückblick auf ihre Gründung runden das Programm ab.

Sie sind herzlich eingeladen.

**Nutzen Sie unser kostenfreies Angebot!**

## Programm

Samstag, 19. November 2016

- 9.30 Uhr Begrüßung**  
Landrätin Anita Schneider und  
Stadträtin Astrid Eibelshäuser
- 9.45 Uhr – 10.45 Uhr Kurzpräsentationen der Aussteller**  
Technologie- und Innovationszentrum  
Gießen GmbH  
Universitätsstadt Gießen  
Landkreis Gießen  
IHK Gießen-Friedberg  
Sparkasse Gießen  
Volksbank Mittelhessen e.G.
- 10.45 Uhr – 11.15 Uhr Kaffeepause**  
Austausch im Ausstellerbereich

- 11.15 Uhr – 12.15 Uhr Kurzpräsentationen der Aussteller**  
Wirtschafts- und  
Infrastrukturbank Hessen  
HWK Wiesbaden und KH Gießen  
RKW Hessen GmbH  
Entrepreneurship Cluster  
Mittelhessen (ECM)  
Die Wirtschaftspaten e.V.  
GründerWerkStadt
- 12.15 Uhr – 13.15 Uhr Mittagsimbiss**  
Austausch im Ausstellerbereich
- 13.15 Uhr – 14.15 Uhr Impulsvortrag**  
Marketing in der Gründungsphase –  
Die Kunst, Kunden zu gewinnen  
Prof. Dr. Monika Schuhmacher
- 14.15 Uhr – 14.30 Uhr Kaffeepause**  
Austausch im Ausstellerbereich
- 14.30 Uhr – 16.00 Uhr Best Practice**  
Erfolgreiche Gründungen  
stellen sich vor  
  
g.y.s.e. media GbR  
Fabian Geisler, Erkan Yaglu und  
Phillip Eisenreich  
Apps – Web – Visuals  
  
SuppenDuo  
Conny Mohr  
Nationale und internationale  
Suppenspezialitäten  
(Lieferservice und Catering-Kantine)
- Schorlefranz**  
Dominic Zetzsche  
Innovative Getränke schmiede
- Teamwerk 46**  
Tischlerei Martin Schlimbach  
„Wir können auch abgefahr'n“  
Woodbike 46  
(Hessischer Gestaltungspreis 2016)
- Austausch und Diskussion**
- ab 16.00 Uhr Ausklang**  
Ende der Veranstaltung

## Impulsvortrag

Prof. Dr. Monika Schuhmacher

Inhaberin der Professur für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement sowie Direktorin des Entrepreneurship Clusters Mittelhessen; Justus-Liebig-Universität Gießen

### Marketing in der Gründungsphase – Die Kunst, Kunden zu gewinnen

Im Rahmen der Existenzgründung stehen zumeist die wirtschaftlichen Eckpunkte wie Kosten, Geschäftsbetrieb und erwarteter Umsatz im Vordergrund. Fragen des Marketings werden oft zurückgestellt, da sie vermeintlich als einfach wahrgenommen werden. In der Hektik der Existenzgründung wird dem Marketing zu wenig Zeit für die Planung und Durchführung gewidmet, so dass das Marketing oftmals nicht effektiv ist und die potentiellen Kunden nicht anspricht. Jedoch ist ein effizientes Marketing, mit dem Kunden gewonnen und gebunden werden, ein sehr wichtiger Faktor für das Überleben eines Unternehmens. Dafür muss ein ganzheitliches Marketingkonzept entwickelt werden, das an den Zielkunden ausgerichtet ist.

Verschiedene Fragen sind zu stellen und zu beantworten, wie z.B. wer sind wir, was haben wir, wen kennen wir, wer sind unsere Kunden, welche Ziele sollen mittels des Marketings erreicht werden, wie soll das Unternehmen positioniert sein, welche Maßnahmen sind dafür notwendig, welche Marketingaktivitäten sind dafür erforderlich, etc.

Professorin Monika Schuhmacher wird Ihnen in ihrem Impulsvortrag die wesentlichen Punkte eines Marketingkonzepts vorstellen und erläutern.

**Anmeldung** bitte bis 17. November 2016  
unter [www.tig-gmbh.de](http://www.tig-gmbh.de) oder per  
E-Mail an [info@tig-gmbh.de](mailto:info@tig-gmbh.de)

**TIG**

Technologie- und  
Innovationszentrum Gießen GmbH  
Winchesterstraße 2  
35394 Gießen  
Telefon 0641 9482260  
Telefax 0641 94822629  
[info@tig-gmbh.de](mailto:info@tig-gmbh.de)  
[www.tig-gmbh.de](http://www.tig-gmbh.de)

