



Vorankündigung: ZfgG-Schwerpunktheft 2015 „Standortbestimmung der Genossenschaften im Wettbewerb“

Das zweite Quartalsheft der Zeitschrift für das gesamte Genossenschaftswesen (ZfgG) ist traditionell ein Schwerpunktheft. Das Ende Juni diesen Jahres erscheinende Heft 2/2015 widmet sich der Thematik **„Standortbestimmung der Genossenschaften im Wettbewerb“**.

Dem Selbstverständnis der ZfgG folgend bietet das Schwerpunktheft ausgewählten Vertretern aus Wissenschaft und Praxis die Möglichkeit, sich im Rahmen umfassender Analysen aus verschiedenen Blickwinkeln zu aktuellen Fragestellungen und Problemfeldern zu äußern.

Näher beleuchtet wird dabei die Wettbewerbssituation von Genossenschaften in der Wohnungs-, Kredit-, Energie-, Land-, Sozial- und Informationswirtschaft:

- **Was wir meinen: Genossenschaften im Wettbewerb – bemerkenswertes Potential in der heutigen globalen Wirtschaft**
Prof. Dr. Franco Taisch, Luzern
- **ZfgG-Interview: Standortbestimmung der Genossenschaften in Deutschland – Überblick und ausgewählte Branchen**
Prof. Dr. Volker H. Peemöller, Nürnberg, im Gespräch mit WP/RA/StB Dr. Eckhard Ott, Vorstandsvorsitzender des Deutschen Genossenschafts- und Raiffeisenverbandes e. V. (DGRV), Berlin
- **Das Wettbewerbsumfeld aus Sicht einer Wohnungsgenossenschaft – Eine Analyse der aktuellen Situation und ein Ausblick auf die zukünftigen Herausforderungen des Marktes**
Ulrich Brüggerhoff, München
- **Empirische Fakten zur Branchenstruktur der Kreditportfolios von Kreditgenossenschaften und ihrer zeitlichen Entwicklung**
Nadya Jahn/Dr. Jakob Maciag/Prof. Dr. Andreas Pfingsten, Münster
- **Erfolgsfaktoren und künftige Herausforderungen von Bürgerenergiegenossenschaften**
Dr. Richard Volz/Nico Storz, Karlsruhe/Stuttgart
- **Die Wettbewerbssituation von Winzergenossenschaften – am Beispiel der „Bergsträßer Winzer eG“**
Friedel Schmitt, Heppenheim (Bergstraße)
- **Sozialgenossenschaften in Deutschland – Eine Diskurs-geleitete phänomenologische Annäherung**
Prof. Dr. Nicole Göler von Ravensburg, Frankfurt am Main
- **Transformation genossenschaftlicher Wertvorstellungen in die Unternehmenspraxis – am Beispiel der DATEV eG**
Dr. Henning Gulden/Johanna Brückner, Nürnberg

Bei Bestellung **bis 10. Mai 2015** kann das umfassende Heft zum **Sonderpreis** von € 21,00 (inkl. MwSt. und zzgl. Versandkosten) bezogen werden. (Weitere Staffelpkonditionen für Sammelbesteller auf Anfrage.) Danach gilt der reguläre Einzelheftpreis von € 29,00 (D).

Bestellungen richten Sie bitte an:

ZfgG-Redaktion, Findelgasse 7/9, 90402 Nürnberg

Tel.: (0911) 20 55 59-22 / Fax: (0911) 20 55 59-20 / E-mail: redaktion@zfgg.de