

Veranstaltung im Master- und Promotionsstudium: Special Issues in Experimental Accounting Research

Die Professuren Financial Accounting (BWL VII) und Managerial Accounting (BWL IV) bieten im kommenden Wintersemester 2017/2018 erstmalig die Veranstaltung **Special Issues in Experimental Accounting Research** an. Diese ist forschungsorientiert und befasst sich schwerpunktmäßig mit jüngeren experimentellen Forschungsergebnissen aus den Teilbereichen des Accountings (Financial und Managerial Accounting). An der Veranstaltung können Master-Studierende (Wahl-Modul ACT, BAC: 02-BWL: MSc-B4/B7-1) und Doktoranden/-innen im Rahmen des Promotionsstudiums (6 ECTS) teilnehmen. Vorkenntnisse in der experimentellen Forschung sind nicht notwendig, sondern werden im Kurs vermittelt.

Inhalt

Im Fokus der Veranstaltung stehen insbesondere verhaltensorientierte Aspekte des Accountings (Behavioral Accounting). So wird zum Beispiel das Verhalten von Mitarbeitern, des Managements und der Abschlussprüfer besprochen. Beispielhafte Fragestellungen könnten sein: Welchen Urteilsverzerrungen unterliegt der Abschlussprüfer? Wie wirken bestimmte Vergütungsformen auf die Entscheidungen des Managements? Wie kann Sabotage zwischen Mitarbeitern verhindert werden?

Ablauf

Nach einer Einführung in die Grundlagen der experimentellen Forschung werden ausgewählte Forschungsbeiträge gemeinsam besprochen, um ein besseres Verständnis der kritischen Diskussion von experimentellen Forschungsarbeiten zu vermitteln. Auch werden kritische Vergleiche zu anderen Forschungsmethoden wie bspw. Archivstudien gezogen. In den folgenden Sitzungen werden weitere Beiträge diskutiert. Hierzu stellt jeweils ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin einen Forschungsbeitrag im Rahmen einer ca. 20-minütigen Präsentation vor und nimmt dabei fiktiv die Rolle des Autors/der Autorin ein. Dieser Präsentationsmodus orientiert sich an internationalen Konferenzen („Konferenz-Training“). Zwei weitere Teilnehmer/Teilnehmerinnen bereiten eine Diskussion vor, von denen einer/eine zunächst eine 10-minütige Präsentation mit Anmerkungen zum besprochenen Beitrag hält und der der/die andere im Anschluss die Diskussion im Kurs moderiert. Alle Teilnehmer nehmen im Laufe des Semesters alle Rollen (Autorenpräsentation, Kritikpräsentation, Moderation) zumindest einmal ein. Alle Präsentationen sind in englischer Sprache zu halten.

Prüfungsleistung

Die Abschlussnote setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Kurs und den Präsentationsleistungen zusammen.

Zeitplanung

Die Veranstaltung findet an folgenden Terminen (teilweise geblockt) im HS020 statt:

- Dienstag 17.10.2017; 12-16 Uhr (2×90 Minuten): Einführung in die experimentelle Forschung
- Dienstag 24.10.2017; 12-16 Uhr (2×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting
- Dienstag 07.11.2017; 14-16 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting
- Dienstag 21.11.2017; 14-16 Uhr (2×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting
- Dienstag 05.12.2017; 14-16 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting
- Blocktermin im Januar für die Beiträge aus dem Financial Accounting; genauer Termin wird noch bekannt gegeben.

Bewerbung/Zulassung

Aufgrund der interaktiven Kursgestaltung ist die Anzahl der Teilnehmer/-innen auf 12 beschränkt. Eine Bewerbung ist bis zum 30.09.2017 möglich. Masterstudierende senden ein kurzes Motivationsschreiben und einen aktuellen Notenauszug an karina.raith@wirtschaft.uni-giessen.de. Die Zuteilung erfolgt nach Ende der Bewerbungsfrist. Doktoranden/Doktorandinnen schreiben eine formlose Email bis zum genannten Zeitpunkt.