

**Ausgewählte Veröffentlichungen Professor Dr. Roland HERRMANN
(November 2017)**

I. Ausgewählte Aufsätze in wissenschaftlichen Zeitschriften (2017 bis 1995)

- FEDOSEEVA, S., R. HERRMANN und K. NICKOLAUS (2017), Was the Economics-of-Information Approach Wrong All the Way? Evidence from German Grocery r(E)tailing. "Journal of Business Research", 80: 63-72. <https://doi.org/10.1016/jbusres.2017.07.006>.
- DREYER, H., S. FEDOSEEVA und R. HERRMANN (2017), Gravity Meets Pricing to Market: What a Combined-Method Approach Tells Us on German Beer Exports and Pricing. "Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik", im Druck. <https://doi.org/10.1515/jbnst-2017-0106>
- SCHADER, L. und R. HERRMANN (2017), Dietary Quality among the Elderly in Germany: A Retirement-Nutrition Puzzle? "Journal of Public Health", 25 (5): 531-543. <https://www.springermedizin.de/dietary-quality-among-the-elderly-in-germany-a-retirement-nutrit/12315646>.
- FEDOSEEVA, S., T. GREIN und R. HERRMANN (2017), How German Online Retailers Price Foods: An Empirical Analysis for Chocolate Products. "International Journal on Food System Dynamics", 8 (1): 32-44. <http://dx.doi.org/10.18461/ijfsd.v8i1.813>.
- SCHÄUFELE, I., R. HERRMANN, G. SZOLNOKI (2016), Erzielen Weine mit höherer Qualität höhere Preise? Eine hedonische Preisanalyse zur DLG-Bundesweinprämierung. „German Journal of Agricultural Economics (Agrarwirtschaft)“, 65 (2): 132-150. <http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/outputs/GJAE-989f477b985011416dedd25a09ee7f09.pdf>.
- AURBACHER, J., R. HERRMANN, R. KÜHL, E.-A. NUPPENAU und P.M. SCHMITZ (2016), Perspektiven für die Agrar- und Ernährungswirtschaft nach der Liberalisierung. Bericht über die 55. Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues (GEWISOLA) e.V. vom 23. bis 25. September 2015. „Berichte über Landwirtschaft“, 94 (2): 1-24. <http://buel.bmel.de/index.php/buel/article/view/113/GEWISOLA15.-pdf>.
- DREYER, H., S.N. GÜSTEN, R. HERRMANN, S. NERRETER (2015), Exportverhalten in der deutschen Ernährungswirtschaft: Empirische Ergebnisse für den Export von Bier und Wein. „ÖGA-Jahrbuch“, Vol. 24, „Lebensmittelversorgung, Lebensmittelsicherheit und Ernährungssouveränität“. http://oega.boku.ac.at/fileadmin/user_upload/Tagung/-2014/JB_14/28_29_Dreyer_et_al-OEGA_JB14.pdf
- HERRMANN, R., O. HERRMANN (2014), Hotel Roomrates under the Influence of a Large Event: The Oktoberfest in Munich 2012. "International Journal of Hospitality Management", 39 (May): 21-28. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijhm.2014.01.006>.
- VELARDE, M., R. HERRMANN (2014), How Retirement Changes Consumption and Household Production of Food: Lessons from German Time-use Data. "The Journal of the Economics of Ageing", 3 (April): 1-10. <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212828X13000224>.
- BLEICH, S., R. HERRMANN (2013), Price versus Non-price Incentives for Participation in Quality Labeling: The Case of the German Fruit Juice Industry. "International Journal of Food System Dynamics", 4 (1): 51-63. <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/fsd/article/view/293/279>.

- TEUBER, R., R. HERRMANN (2012), Towards a Differentiated Modeling of Origin Effects in Hedonic Analysis: An Application to Auction Prices of Specialty Coffee. "Food Policy", 37 (6): 732-740. http://ac.els-cdn.com/S0306919212000930/1-s2.0-S0306919212000930-main.pdf?_tid=825d23bc-9fce-11e4-b303-0000aacb361&acdnat=1421667182_3a7cce-498bc61f9a0d01f756026fb565.
- HERRMANN, R., R. SCHRÖCK (2012), Unternehmerische Anreize zur Teilnahme an Labeling- und Qualitätssicherungsprogrammen auf heterogenen Lebensmittelmärkten. "DIW Vierteljahresheft zur Wirtschaftsforschung", Sonderheft "Ernährungssicherung und Lebensmittelqualität: Herausforderungen für Agrarmärkte", 81 (4): 123-145. <http://ejournals.duncker-humblot.de/doi/abs/10.3790/vjh.81.4.123>.
- BURZIG, J., R. HERRMANN (2012), Food Expenditure Patterns of the Generation 50+: An Engel Curve Analysis for Germany. „British Food Journal“, 114 (10): 1380-1393. <http://www.emeraldinsight.com/doi/pdfplus/10.1108/00070701211262975>.
- HERRMANN, R., R. SCHRÖCK (2011), Wie reagieren die Käufer von Biolebensmitteln auf Preisänderungen? Zur Bedeutung von Intensiv- und Gelegenheitskäufern. „Ernährungsumschau“, 58 (11): 614-619. http://www.ernaehrungs-umschau.de/themen/wissenschaft_aktuell/?id=5178.
- HERRMANN, R., E. BERG, S. DABBERT, S. PÖCHTRAGER, K. SALHOFER (2011), Going Beyond Impact Factors: A Survey-Based Journal Ranking by Agricultural Economists. „Journal of Agricultural Economics“, 62 (3): 710-732. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1477-9552.2011.00308.x/pdf>.
- SZOLNOKI, G., D. HOFFMANN, R. HERRMANN (2011), Quantifizierung des Einflusses der äußeren Produktgestaltung auf die Geschmacksbewertung und auf die Kaufbereitschaft bei Wein mittels eines Charakteristikamodells. „German Journal of Agricultural Economics (Agrarwirtschaft)“, 60 (1): 1-19. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-612_2011.pdf.
- HERRMANN, R., R. SCHRÖCK (2011), Determinanten des Innovationserfolgs: Eine Analyse mit Scannerdaten für den deutschen Joghurtmarkt. „German Journal of Agricultural Economics (Agrarwirtschaft)“, 60 (3): 170-185. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-638_2011.pdf.
- ANANIA, G., R. HERRMANN (2010), Introduction to the Special Issue. In: ANANIA, G., R. HERRMANN (eds.), Professional Interest, New Issues and Recent Methodological Developments in Agricultural and Resource Economics: Selected Contributions of the 2009 EAAE PhD Workshop. „German Journal of Agricultural Economics (Agrarwirtschaft)“, 59 (3): 129-132. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-578_2010.pdf.
- HARTL, J., R. HERRMANN (2009), Do They Always Say No? German Consumers and Second-Generation GM Foods. „Agricultural Economics“, 40 (5): 551-560. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1574-0862.2009.00397.x/pdf>.
- KRAMB, M., R. HERRMANN (2009), Wie wirken gemeldete SPS-Maßnahmen? Ein Gravitationsmodell des Rindfleischhandels der EU. „Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)“, 58: 187-197. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-503_2009.pdf.
- DABBERT, S., E. BERG, R. HERRMANN, S. PÖCHTRAGER, K. SALHOFER (2009), Kompass für agrarökonomische Zeitschriften: Das GeWiSoLa-ÖGA-Publikationsranking. „Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)“, 58 (2): 109-113. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-491_2009.pdf.

- HERRMANN, R., T. MARAUHN (2009), Law and Economics of Geographical Indications: Introduction. "Estey Centre Journal of International Law and Trade Policy", 10 (1): 1-8. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/48789/2/HERRMANNmarauhn10-1.pdf>.
- GAST, M., R. HERRMANN (2008), Determinants of Foreign Direct Investment of OECD Countries, 1991-2001. "International Economic Journal", 22 (4): 509-524. <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10168730802497601#.VLzx6GNn1fs>.
- HERRMANN, R., T. MARAUHN, R. TEUBER (2008), Der Schutz geographischer Herkunftsangaben: Herausforderungen für agrarökonomische, rechtswissenschaftliche und interdisziplinäre Forschung. „Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)“, 57 (7): 321-324. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-478_2008.pdf.
- ANDERS, S., S. THOMPSON, R. HERRMANN (2009), Markets Segmented by Regional-Origin Labeling with Quality Control. "Applied Economics", 41 (3): 311-321. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/25530/1/cp060511.pdf>.
- ANDERS, S., J. HARSCHKE, R. HERRMANN, K. SALHOFER, R. TEUBER (2007), The Inter-temporal and Interregional Allocation of EU Producer Support: Magnitude and Determinants. "Jahrbuch für Regionalwissenschaft (Review of Regional Research)", 27 (2): 171-193. <http://link.springer.com/article/10.1007/s10037-007-0018-3>.
- HARTL, J., R. HERRMANN (2006), The Role of Business Expectations for New Product Introductions: A Panel Analysis for the German Food Industry. "Journal of Food Distribution Research", (2): 12-22. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/9278/1/37020012.pdf>.
- HERRMANN, R., A. MÖSER (2006), Psychological Prices of Branded Foods and Price Rigidity: Evidence from German Scanner Data. "Agribusiness – An International Journal", 22: 51-67. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/agr.20075/pdf>.
- HERRMANN, R. (2005), Gibt es keinen Methodenbeitrag der Agrarökonomie mehr? „Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)“, 54: 297-299. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-370_2005.pdf.
- HERRMANN, R. S. ANDERS, S. THOMPSON (2005), Übermäßige Werbung und Marktsegmentierung durch staatliche Förderung der Regionalvermarktung: Eine theoretische Analyse. "Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)", 3: 171-181. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-355_2005.pdf.
- HERRMANN, R., A. MÖSER, S. WEBER (2005), Price Rigidity in the German Grocery-Retailing Sector: Scanner-Data Evidence on Magnitude and Causes. "Journal of Agricultural and Food Industrial Organization", 3 (1), Article 4. <http://www.degruyter.com/view/j/jafio.2005.3.1/jafio.2005.3.1.1089/jafio.2005.3.1.1089.xml>.
- BÖCKER, A., R. HERRMANN (2004), Food Quality, Imperfect Information and the Role of Markets and the State. "Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)", 53 (8): 301-302. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-328_2004.-pdf.
- ANDERS, S., J. HARSCHKE, R. HERRMANN, K. SALHOFER (2004), Regional Income Effects of Producer Support Under the CAP. "Cahiers d'Economie et Sociologie Rurales", 73: 104-121.
- HERRMANN, R., S. ANDERS, J. HARSCHKE (2004), Wettbewerbsnachteile für die Landwirtschaft in peripheren Regionen? Theoretische Konzepte und empirische Messung. "Die Bodenkultur", 54 (4): 231-252. <https://diebodenkultur.boku.ac.at/volltexte/band-54/heft-4/hermann.pdf>.

- PFAFF, K., S. ANDERS, R. HERRMANN (2003), Processing Costs and Price Transmission in the Meat Marketing Chain: Analysis for a German Region. "Journal of International Food and Agribusiness Marketing", 15 (1 + 2): 7-22.
http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1300/J047v15n01_02#.VLz8b2Nn1fs.
- HERRMANN, R., M. KRAMB, C. MÖNNICH (2003), The Banana Dispute: Survey and Lessons. "Quarterly Journal of International Agriculture", 42 (1): 21-47.
https://www.genios.de/document?id=QJIA_200301003&src=toc.
- HERRMANN, R., A. MÖSER (2002), Preisrigidität oder Preisvariabilität im Lebensmitteleinzelhandel? Theorie und Evidenz aus Scannerdaten. "Konjunkturpolitik", 48 (2): 199-227.
- HERRMANN, R. (2002), Ökonomische Konsequenzen von BSE in Deutschland. „Deutsche Tierärztliche Wochenschrift“, 109 (8): 358-361.
- HERRMANN, R., S. THOMPSON, S. KRISCHIK-BAUTZ (2002), Bovine Spongiform Encephalopathy and Generic Promotion of Beef: An Analysis for 'Quality from Bavaria'. "Agribusiness", 18 (3): 369-385. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/agr.10022/pdf>.
- THOMPSON, S. R., W. GOHOUT, R. HERRMANN (2002), CAP Reforms in the 1990s and Their Price and Welfare Implications: The Case of Wheat. "Journal of Agricultural Economics", 53 (1): 1-13. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1477-9552.2002.-tb00001.x/pdf>.
- HERRMANN, R., S. KRISCHIK-BAUTZ, S. ANDERS (2002), Erfolgsmessung von Vermarktungsaktionen für Rindfleisch am Beispiel des Qualitäts- und Herkunftssicherungsprogramms "Qualität aus Bayern - Garantierte Herkunft". "Berichte über Landwirtschaft", 80 (1) 53-84.
- HERRMANN, R., A. MÖSER, E. WERNER (2001), Neue empirische Befunde zur Preissetzung und zum Verbraucherverhalten im Lebensmitteleinzelhandel. "Agrarwirtschaft", 51 (2): 99-111. http://www.gjae-online.de/news/pdfstamps/freeoutputs/GJAE-202_2002.pdf.
- HERRMANN, R., S. ANDERS (2001), Potenziale und Erfolgsfaktoren regionaler Markenprogramme. "Jahrbuch der Absatz- und Verbrauchsforschung", 47 (3): 251-271.
- HERRMANN, R., M. KRAMB, C. MÖNNICH (2001), Tariff Rate Quotas and the Economic Impacts of Agricultural Trade Liberalization in the WTO. "International Advances in Economic Research", 7 (1): 1-19. <http://link.springer.com/journal/11294/7/1/page/1>.
- HERRMANN, R., C. RÖDER, J. M. CONNOR (2000), Are Structure-Conduct-Performance Hypotheses of Competition Policy Valid? Econometric Evidence for the Case of New Food Product Introductions. "IFO-Studien: Zeitschrift für empirische Wirtschaftsforschung", 46 (2): 177-195.
- HERRMANN, R., J. HARSCHKE, K. PFAFF (2000), Die Bedeutung landwirtschaftlicher und außerlandwirtschaftlicher Märkte für die Allokation der Produktionsfaktoren der Landwirtschaft: Das Beispiel des hessischen Lahn/Dill-Berglandes. "Berichte über Landwirtschaft", 78 (4): 534-563.
- THOMPSON, S. R., R. HERRMANN, W. GOHOUT (2000), Agricultural Market Liberalization and Instability of Domestic Agricultural Markets: The Case of the CAP. "American Journal of Agricultural Economics", 82 (6). <http://ajae.oxfordjournals.org/content/82/3/718-full.pdf+html>.
- RÖDER, C., R. HERRMANN, J. M. CONNOR (2000), Determinants of New Product Introductions in the U.S. Food Industry: A Panel-Model Approach. "Applied Economics Letters", 7: 743-748. <http://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/135048500421395>.

- GOTSCH, N., R. HERRMANN (2000), Assessing the Expected Welfare Effects of Biotechnology for Perennial Crops Under Varying Economic Environments: A Dynamic Model for Cocoa in Malaysia. "Agricultural Systems", 63: 211-228. http://ac.els-cdn.com/S0308521X00000093/1-s2.0-S0308521X00000093-main.pdf?_tid=60679bee-a081-11e4-a99a-00000aab0f02&acdnat=1421744005_3f8c9d158b803a-07035dfc0df1b1d405.
- HERRMANN, R. (1999), Neue Konzepte der EU-Agrarpolitik und ihre Finanzierung im Lichte der Osterweiterung der EU. "List Forum für Wirtschafts- und Finanzpolitik", 25: 156-177.
- HERRMANN, R., J. HARSCHKE, K. PFAFF (1999), Wettbewerbsnachteile der Landwirtschaft durch unvollkommene Märkte und mangelnde Erwerbsalternativen? "Zeitschrift für Kulturtechnik und Landentwicklung", 5/6: 282-288.
- HERRMANN, R. (1999), Economic Implications of the New European Banana Market Regime: The Case of Germany. "Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik", 218 (1/2): 63-84.
- HERRMANN, R., C. RÖDER (1998), Some Neglected Issues in Food Demand Analysis: Retail-Level Demand, Health Information and Product Quality. "Australian Journal of Agricultural and Resource Economics", 42 (4): 441-467. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/1467-8489.00057/pdf>.
- HERRMANN, R. (1997), Reagieren die Nachfrager von Nahrungsmitteln in Industrieländern wirklich preisunelastisch? "Agrarwirtschaft", 46 (11): 369-371.
- GIERE, A., R. HERRMANN, K. BÖCHER (1997), Ernährungsinformationen und Nahrungsmittelkonsum: Theoretische Überlegungen und empirische Analyse am Beispiel des deutschen Buttermarktes. "Agrarwirtschaft", 46 (8/9): 283-293.
- BAUER, S., R. HERRMANN, F. KUHLMANN (1997), Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Eine Zusammenfassung und Auswertung der GEWISOLA-Tagung 1996. "Berichte über Landwirtschaft", 75 (3): 402-422.
- HERRMANN, R. (1997), The Distribution of Product Innovations in the German Food Industry: Economic Determinants and Empirical Tests. "Agribusiness - An International Journal", 13 (3): 319-334. <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/%28SICI%291520-6297%28199705/06%2913:3%3C319::AID-AGR6%3E3.0.CO;2-3/pdf>.
- HERRMANN, R. (1997), Agricultural Policies, Macroeconomic Policies, and Producer Price Incentives in Developing Countries: Cross-Country Results for Major Crops. "The Journal of Developing Areas", 31 (Winter): 203-220.
- HERRMANN, R., A. REINHARDT, C. ZAHN (1996), Wie beeinflusst die Marktstruktur das Marktergebnis? Ein empirischer Test am Beispiel von Produktinnovationen in der Ernährungswirtschaft. "Agrarwirtschaft", 45 (4/5): 186-196.
- GOTSCH, N., R. HERRMANN, G. PETER (1996), Wie beeinflusst eine Spezialisierung der Entwicklungsländer auf Agrarexporte die Armutssituation? "Berichte über Landwirtschaft", 74 (2): 298-326.
- HERRMANN, R. (1995), Terms of Trade, Technical Change and the Specialization of Developing Countries on Agricultural Exports. "Asian Economies", 24 (2): 46-62.
- HERRMANN, R., D. WEIB (1995), A Welfare Analysis of the EC-ACP Sugar Protocol. "The Journal of Development Studies", 31 (6): 918-941. <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/00220389508422397#.VMi6r2Nn1fs>

- HERRMANN, R., C. RÖDER (1995), Does Food Consumption Converge Internationally? Measurement, Empirical Tests and Determinants. Special Issue "Food Policy and the Food Chain: Structure and Inter-Relationships", edited by B. TRAILL, S. HENSON, A. BURRELL, "European Review of Agricultural Economics", 22 (3): 405-419. <http://erae.oxfordjournals.org/content/22/3/400.full.pdf+html>.
- HERRMANN, R., H. OMMEH (1995), Exchange Rate Devaluation and the Contribution of Agriculture to the Current Account: The Case of Kenya. "Quarterly Journal of International Agriculture" (Zeitschrift für ausländische Landwirtschaft), 34 (1): 6-31.

II. Buchveröffentlichungen

- KUBITZKI, S., R. TEUBER, W. SCHULZ, C. OBERBECK, R. HERRMANN (2010), Verbraucherwahrnehmung und Marktchancen eines regionalen Traditionsprodukts: Eine Analyse für Hessischen Apfelwein. Göttingen: Cuvillier.
- BÖCKER, A., R. HERRMANN, M. GAST, J. SEIDEMANN (2004), Qualität von Nahrungsmitteln – Grundkonzepte, Kriterien, Handlungsmöglichkeiten. (Schriften des Zentrums für internationale Entwicklungs- und Umweltforschung, Vol. 8), Frankfurt a.M.: Peter Lang.
- CORELL, G., M. FINUS, C. HAGNER, R. HERRMANN (1994), Modellstudie zu umweltrelevanten Informationen aus der Agrarstatistik. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Vol. 59), Münster, Hamburg: LIT-Verlag.
- HERRMANN, R., K. BURGER, H. P. SMIT (1993), International Commodity Policy. A Quantitative Analysis. (Routledge Commodity Series), London: Routledge.
- WIEBELT, M., R. HERRMANN, P. SCHENK, R. THIELE (1992), Discrimination Against Agriculture in Developing Countries? (Kieler Studien Vol. 243), Tübingen: Verlag J.C.B. Mohr (Paul Siebeck).
- HERRMANN, R. (1988), Internationale Agrarmarktabkommen. Analyse ihrer Wirkungen auf den Märkten für Kaffee und Kakao. (Kieler Studien Vol. 215), Tübingen: Verlag J.C.B. Mohr (Paul Siebeck).
- KOESTER, U., R. HERRMANN (1987), The EC-ACP Convention of Lomé. (Forum Vol. 13), Kiel: Kieler Wissenschaftsverlag Vauk.
- HERRMANN, R. (1983), The Compensatory Financing System of the International Monetary Fund. An Analysis of its Effects with Comparisons to Alternative Systems. (Forum Vol. 4), Kiel: Kieler Wissenschaftsverlag Vauk.
- HERRMANN, R. (1981), Exportinstabilität auf agrarischen Rohstoffmärkten - Situationsanalyse und Eingriffsmöglichkeiten. (Agrarökonomische Studien Vol. 4), Kiel: Kieler Wissenschaftsverlag Vauk.
- HERRMANN, R., D. KIRSCHKE, P. M. SCHMITZ (1981), Intervention oder Markt - Absatzmöglichkeiten für konventionelle und neuartige Milchprodukte. (Beiträge zur Struktur- und Konjunkturforschung, Vol. XV), Bochum: Studienverlag Dr. Brockmeyer.

III. Herausgabe von Sammelbänden und Sonderheften wissenschaftlicher Zeitschriften

- KÜHL, R., J. AURBACHER, R. HERRMANN, E.-A. NUPPENAU, P.M. SCHMITZ (Hrsg.) (2016), Perspektiven für die Agrar- und Ernährungswirtschaft. Fünfundfünfzigste Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., 23.-25.09.2015 in Gießen. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Vol. 51), Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag.

- ANANIA, G., R. HERRMANN (Hrsg.) (2010), Professional Interest, New Issues and Recent Methodological Developments in Agricultural and Resource Economics: Selected Contributions of the 2009 EAAE PhD Workshop. "German Journal of Agricultural Economics (Agrarwirtschaft)", 59 (3).
 - HERRMANN, R. (Hrsg.) (2009), Wein: Qualitätssicherheit, Gesundheit und Genuss. Vorträge der Hochschultagung 2007 des Fachbereichs Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement, Justus-Liebig-Universität Gießen. Frankfurt a.M.: DLG-Verlag.
 - HERRMANN, R., T. MARAUHN (eds.) (2009), The Law and Economics of Geographical Indications. Special Section of "The Estey Centre Journal of International Law and Trade Policy", 10 (1). <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/48789/2/herrmannmarauhn10-1.pdf>. Überarbeitete Fassung ausgewählter Konferenzbeiträge des International Symposiums "The Law and Economics of Geographical Indications", University of Giessen, September 6-8, 2007.
 - BÖCKER, A., R. HERRMANN (Hrsg.) (2004), Food Quality, Imperfect Information and the Role of Markets and the State. Special Issue, "Agrarwirtschaft (German Journal of Agricultural Economics)", 53 (8).
 - HERRMANN, R., D. KIRSCHKE, J. ZEDDIES (Hrsg.) (2001), Landwirtschaft und Agrarpolitik in Deutschland und Frankreich: Auf der Suche nach neuen Wegen. Ausgewählte Beiträge der deutsch-französischen Tagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus (GEWISOLA) und der Société Française d'Économie Rurale (SFER) am 12. und 13. Oktober 2000 in Straßburg. "Agrarwirtschaft", 50 (3) (März/April), S. 133-135.
 - HERRMANN, R., E. SCHINKE, P. M. SCHMITZ (Hrsg.) (1998), Herausforderungen für Agrarpolitik und Marktforschung an der Jahrtausendwende. Zum 50jährigen Jubiläum des Instituts für Agrarpolitik und Marktforschung der Universität Gießen. (Gießener Schriften zur Ernährungswirtschaft, Heft 28), Frankfurt a.M.: DLG-Verlag.
 - HERRMANN, R., D. KIRSCHKE, P. M. SCHMITZ (Hrsg.) (1998), Landwirtschaft in der Weltwirtschaft. Festschrift anlässlich des 60. Geburtstages von Prof. Dr. Ulrich KOESTER. (Sonderhefte der Agrarwirtschaft, 158), Holm: Verlag AgriMedia.
 - BAUER, S., R. HERRMANN, F. KUHLMANN (Hrsg.) (1997), Märkte der Agrar- und Ernährungswirtschaft - Analyse, einzelwirtschaftliche Strategien, staatliche Einflußnahme. Siebenunddreißigste Jahrestagung der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., 30. September bis 2. Oktober 1996 in Gießen. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaus e.V., Band 33), Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag GmbH.
- HERRMANN, R., F. L. SELL (Hrsg.) (1992), Wirtschaftliche Liberalisierung in Industrie- und Entwicklungsländern. Vorträge gehalten auf dem Symposium des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung am 1. November 1991 in Gießen. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Band 43), Hamburg: Verlag Weltarchiv GmbH.

IV. Mitarbeit an Gemeinschaftsstudien und Gutachten

- COGEA, Évaluation de l'Organisation Commune de Marché (OCM) dans le secteur de la banane. Rome 2005.
- Wissenschaftsrat, Empfehlungen zur Entwicklung der Rahmenbedingungen der Forschung in Ressortforschungseinrichtungen am Beispiel der Forschungsanstalten in der Zuständigkeit des Bundesministeriums für Verbraucherschutz, Ernährung und Landwirtschaft (BMVEL). Wissenschaftsrat, Köln 2004, 82 S. <http://www.wissenschaftsrat.de/download/-archiv/5910-04.pdf>. Mitarbeit am Gutachten im Rahmen der AG Ressortforschung.
- DE GORTER, H., I. SHELDON, P. ABBOTT, R. BARICHELLO, D. S. BOUGHNER, J. C. BUREAU, J. S. CHOI, J. R. COLEMAN, R. HERRMANN, M. KRAMB, J. SHELDON, P. LIAPIS, D. MACLAREN, C. MÖNNICH, A. MORSE, D. W. SKULLY, D. SUMMER, S. TANGERMANN (2001), Agriculture in the WTO: Issues in Reforming Tariff-Rate Import Quotas in the Agreement on Agriculture in the WTO. (Commissioned Paper No. 13, International Agricultural Trade Research Consortium) St. Paul, MN: University of Minnesota, Department of Applied Economics, International Agricultural Trade Research Consortium <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/14617/1/cp13.pdf>.

V. Ausgewählte Veröffentlichungen in Monographien und Tagungsbänden (2017 bis 1995)

- GREIN, T. und R. HERRMANN (2016), Price Setting in Online Grocery Markets: The Case of Chocolate in Germany. Proceedings in Food System Dynamics and Innovation in Food Networks 2016, 89-100. <http://centmapress.ilb.uni-bonn.de/ojs/index.php/proceedings/-article/view/1610/555>.
- FEDOSEEVA, S., D. KURCZYK, S. NERRETER, R. HERRMANN (2016), Eine Eventstudie zu Folgen des russischen Importstopps für deutsche Lebensmittelmärkte und die Agrar- und Ernährungswirtschaft: Ein Beitrag zur Ökonomik von Wirtschaftssanktionen. In: RENTENBANK (Hrsg.), Die Positionierung Deutschlands in der Internationalisierung der Agrar- und Ernährungswirtschaft. (Schriftenreihe der Rentenbank, Band 32), Frankfurt a.M., 45-75. Online verfügbar unter: <https://www.rentenbank.de/dokumente/Die-Positionierung-Deutschlands-in-der-Internationalisierung-der-Agrar-und-Ernaehrungswirtschaft-2016.pdf>
- HERRMANN, R., T. HENKEL (2015), Regionalisierung als Gegenentwurf zur Globalisierung? In: Dachverband Agrarwissenschaften (DAF), Trends in der Landwirtschaft – quo vadis Agrarwissenschaften? (agrarspectrum – Schriftenreihe des Dachverbands wissenschaftlicher Gesellschaften der Agrar-, Forst-, Ernährungs-, Veterinär- und Umweltforschung, DAF e.V.), Frankfurt a.M.: DLG-Verlag, 21-35.
- ZHUNUSOVA, E., R. HERRMANN (2014), Agricultural Incentives in the Kyrgyz Republic under the Influence of Domestic Policies and Changing Macroeconomic Conditions. In: PAWLOWSKI, I. (ed.), Natural Resources and Human Welfare in Central Asia. Göttingen: Cuvillier, 151-181.
- HERRMANN, R. (2014), Märkte und Konsumenten. In: LOY, J.-P. (Hrsg.), Marktwirtschaftliche Koordination: Möglichkeiten und Grenzen. Symposium anlässlich des 75. Geburtstages von Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Ulrich Koester. (Studies on the Agricultural and Food Sector in Transition Economies), IAMO, Halle, 21-44.

- HARSCHKE, J., R. HERRMANN, B. HONERMEIER (2014), Agrarische Ressourcen – Stoffströme, gesamtwirtschaftliche Bewertung und soziale Akzeptanz. In: BÖTTCHER, J., N. HAMPL, M. KÜGEMANN, F. LÜDEKE-FREUND (Hrsg.), Biokraftstoffe und Biokraftstoffprojekte. Rechtliche, technische und wirtschaftliche Aspekte. Berlin: Springer-Verlag, 185-212.
- HERRMANN, R., R. SCHRÖCK, M. STAUDIGEL (2014), From Policy Analysis to Recommendations for Evidence-based Food Policy: Some Thoughts on „New“ Policy Instruments. In: HARTMANN, M., J. HESSE (Hrsg.), Agriculture and Food in the 21st Century: Economic, Environmental and Social Challenges. Festschrift to honor Prof. Dr. Dr .h.c. P. Michael Schmitz on the Occasion of his 65th Birthday. Frankfurt a.M.: Peter Lang, 61-88.
- ZHUNUSOVA, E., R. HERRMANN (2014), Agricultural Incentives in the Kyrgyz Republic under the Influence of Domestic Policies and Changing Macroeconomic Conditions. In: PAWLOWSKI, I. (ed.), Natural Resources and Human Welfare in Central Asia. Göttingen: Cuvillier, 151-181.
- HERRMANN, R. , S. BLEICH (2013), Price versus Non-price Incentives for Participation in Quality Labeling: The Case of the German Fruit Juice Industry. Proceedings of the 7th International European Forum (Igls Forum) on “System Dynamics and Innovation in Food Networks 2013”, Innsbruck-Igls, February 18-22, 395-407.
- HERRMANN, R. (2012), The Economics of Geographical Indications. In: World Intellectual Property Organization (WIPO), Worldwide Symposium on Geographical Indications Organized by the World Intellectual Property Organization (WIPO), the National Institute of Competition and the Protection of Intellectual Property (INDECOPI) of Peru and the Ministry of Foreign Affairs in Peru, Lima, June 22-24, 2011. Geneva, 39-53.
- HERRMANN, R., R. TEUBER (2011), Geographically Differentiated Products. In: LUSK, J., J. ROOSEN, J. SHOGREN (eds.), Oxford Handbook on the Economics of Food Consumption and Policy. Oxford: Oxford University Press, 811-842.
- ELSHOLZ, R., H. HANSEN, R. HERRMANN (2011), Eine Wohlfahrtsanalyse verschiedener Modulationsszenarien der Gemeinsamen Agrarpolitik (GAP): Implikationen für die GAP nach 2013. In: RENTENBANK (Hrsg.), Die Gemeinsame Agrarpolitik (GAP) der Europäischen Union nach 2013. (Schriftenreihe der Rentenbank, Bd. 27), Frankfurt a.M., 103-138.
- SCHRÖCK, R., R. HERRMANN (2010), Fettarm und erfolgreich? Eine ökonomische Analyse von Bestimmungsgründen des Erfolgs von Innovationen am deutschen Joghurtmarkt mit Scannerdaten. In: LOY, J.-P., R.A.E. MÜLLER (Hrsg.), Agrar- und Ernährungsmärkte nach dem Boom. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 45), Münster: Landwirtschaftsverlag, 487-489.
- KUBITZKI, S., M. HENSELEIT, R. HERRMANN (2010), Informationsgewinn und Markttransparenz durch Labeling? Eine kritische Würdigung der neuen Lebensmittelkennzeichnung „ohne Gentechnik“. In: LOY, J.-P. und R.A.E. MÜLLER (Hrsg.), Agrar- und Ernährungsmärkte nach dem Boom. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 45), Münster: Landwirtschaftsverlag, 213-225.
- HERRMANN, R., A. MÖSER und S. WEBER (2009), The Case of Germany. In: STIEGERT, K. und D. H. KIM (eds.), Structural Changes in Food Retailing: Six Country Case Studies. Food Systems Research Group Publication, University of Wisconsin, Madison, WI, Chapter 4. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/100443/2/!book%20entire.pdf>.
- HERRMANN, R., A. MÖSER, S. WEBER (2009), The Case of Poland. In: STIEGERT, K., D. H. KIM (eds.), Structural Changes in Food Retailing: Six Country Case Studies. Food Systems Research Group Publication, University of Wisconsin, Madison, WI, Chapter 6. <http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/100443/2/!book%20entire.pdf>

- BERG, E., S. DABBERT, R. HERRMANN, S. PÖCHTRAGER, K. SALHOFER (2009), Zur Qualität agrarökonomisch relevanter Zeitschriften: Das GEWISOLA/ÖGA-Journal Ranking. In: BERG, E., M. HARTMANN, T. HECKELEI, K. HOLM-MÜLLER, G. SCHIEFER (Hrsg.), Risiken in der Agrar- und Ernährungswirtschaft und ihre Bewältigung. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V., Band 44), Münster: Landwirtschaftsverlag, 59-69.
- PÖCHTRAGER, W., E. BERG, S. DABBERT, R. HERRMANN K. SALHOFER (2009), Das GEWISOLA/ÖGA-Journal-Ranking: Zur Qualität agrarökonomisch relevanter Zeitschriften. In: PEYERL, H. (Hrsg.), Neue Impulse in der Agrar- und Ernährungswirtschaft?! „Jahrbuch der Österreichischen Gesellschaft für Agrarökonomie“, 18 (3): 1-16.
- HERRMANN, R. (2009), Comments on „The Economics of Geographical Indications: Towards a Conceptual Framework for Geographical Indication Research in Developing Countries” by C. BRAMLEY, E. BIÉNABE, J. KIRSTEN. In: World Intellectual Property Organization (WIPO), The Economics of Intellectual Property. Suggestions for Further Research in Developing Countries with Economies in Transition. Geneva 2009, 146-149.
- HERRMANN, R., D. HOFFMANN, G. SZOLNOKI (2009), Weinpreise, Weinqualität und Verbraucherverhalten. In: HERRMANN, R. (Hrsg.), Wein: Qualitätssicherheit, Gesundheit und Genuss. Vorträge der Hochschultagung 2007 des Fachbereichs Agrarwissenschaften, Ökotoxikologie und Umweltmanagement, Justus-Liebig-Universität Gießen. Frankfurt a.M.: DLG-Verlag, 47-64.
- MÖSER, A. R. HERRMANN (2006), Die Bedeutung psychologischer Preisschwellen in Preisstrategien des Lebensmitteleinzelhandels. In: BAHRS, E., S. VON CRAMON-TAUBADEL, A. SPILLER, L. THEUVSEN, M. ZELLER (Hrsg.), Unternehmen im Agrarbereich vor neuen Herausforderungen. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 41), Münster: Landwirtschaftsverlag, 143-152.
- KÜHL, R.W., R. HERRMANN (2005), Vermarktungsstrategien für hessische Produkte nach der Agrarreform. In: BOLAND, H. (Hrsg.), Agrarreform in Europa: Strategien für Hessen. (Hochschultagung des Fachbereichs 09 der Justus-Liebig-Universität Gießen, 16. November 2005), Gießen: Verlag Ehgart und Albohn GmbH, 25-36.
- ANDERS, S., J. HARSCH, R. HERRMANN, K. SALHOFER (2005), Interregionale Einkommenstransfers in der Gemeinsamen Agrarpolitik. In: HAGEDORN, K., U.J. NAGEL, M. ODENING (Hrsg.), Umwelt- und Produktqualität im Agrarbereich. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 40), Münster: Landwirtschaftsverlag, 249-256.
- HERRMANN, R. (2004), Landwirtschaft und Volkswirtschaft: Heute und vor 20 Jahren. In: Vorträge zur Hochschultagung 2004 der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Christian-Albrechts-Universität zu Kiel und zur Verabschiedung von Professor Dr. Dr. h. c. Ulrich KOESTER und Professor Dr. Reimar VON ALVENSLEBEN. (Schriftenreihe der Agrar- und Ernährungswissenschaftlichen Fakultät der Universität Kiel, Heft 102), Kiel, 237-256.
- HERRMANN, R., S. ANDERS, S. THOMPSON (2004), Ökonomische Implikationen einer stärkeren Förderung der Regionalvermarktung in der Agrarmarktpolitik. In: DABBERT, S., W. GROSSKOPF, F. HEIDHUES, J. ZEDDIES (Hrsg.), Perspektiven in der Landnutzung – Regionen, Landschaften, Betriebe, Entscheidungsträger und Instrumente. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e. V., Bd. 39), Münster 2004: Landwirtschaftsverlag, 413-421.

- BÖCKER, A., R. HERRMANN (2002), Internationale Kartelle in der Ernährungswirtschaft und die Möglichkeit der neuen Industrieökonomie zur Feststellung von Kollusion. In: BROCKMEIER, M., F. ISERMAYER, S. VON CRAMON-TAUBADEL (Hrsg.), Liberalisierung des Weltagrarhandels – Strategien und Konsequenzen. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Band 37), Münster: Landwirtschaftsverlag, 159-169.
- HERRMANN, R., R. SEXTON (2002), Market Conduct and Its Importance for Trade Policy Analysis: The European Banana Case. In: MOSS, C., G. B. RAUSSER, A. SCHMITZ, T. TAYLOR, D. ZILBERMAN (eds.), Agricultural Globalization, Trade and the Environment. Dordrecht: Kluwer Academic Press, 153-177.
- HERRMANN, R., S. GÄRTNER (2001), Agrarpolitik. In: MABE, J. E. (Hrsg.), Lexikon der afrikanischen Kulturen. Stuttgart: Verlag Metzler, 14-15.
- HERRMANN, R., S. GÄRTNER (2001), Ernährung. In: MABE, J. E. (Hrsg.), Lexikon der afrikanischen Kulturen, a.a.O., 155-156.
- HERRMANN, R., S. GÄRTNER (2001), Getreide. In: MABE, J. E. (Hrsg.), Lexikon der afrikanischen Kulturen, a.a.O., 223.
- HERRMANN, R. (2001), Handels- und Marktsysteme. In: MABE, J. E. (Hrsg.), Lexikon der afrikanischen Kulturen, a.a.O., 240-241.
- HERRMANN, R. und S. GÄRTNER (2001), Knollenfrüchte. In: MABE, J. E. (Hrsg.), Lexikon der afrikanischen Kulturen, a.a.O., 299.
- HERRMANN, R. (2000), Entwicklung der Agrar- und Ernährungswirtschaft unter dem Einfluß von Regionalisierung und Globalisierung. In: SCHLICH, E. (Hrsg.), 1. Hochschultagung des Fachbereichs Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement: Wissenschaft und Praxis mit regionaler und globaler Bedeutung. Gießen: Fachverlag Köhler, 27-38.
- HERRMANN, R., S. KRISCHIK-BAUTZ, S. R. THOMPSON, S. ANDERS (2000), Möglichkeiten der Erfolgskontrolle regionaler Vermarktungssysteme auf der Grundlage quantitativer Methoden. In: DACHVERBAND AGRARFORSCHUNG (Hrsg.), Regionale Vermarktungssysteme in der Land-, Ernährungs- und Forstwirtschaft - Chancen, Probleme und Bewertung. (Schriftenreihe agrarspectrum, Band 3), Dachverband wissenschaftlicher Gesellschaften der Agrar-, Forst-, Ernährungs-, Veterinär- und Umweltforschung e.V., Frankfurt a. M.: DLG-Verlag, 156-178.
- HERRMANN, R., S. R. THOMPSON (2000), Agrarmarkliberalisierung, Instabilitäten der heimischen Agrarpreise und die Wettbewerbsfähigkeit der Land- und Ernährungswirtschaft. In: ALVENSLEBEN, R. von, U. KOESTER und C. LANGBEHN (Hrsg.), Wettbewerbsfähigkeit und Unternehmertum in der Land- und Ernährungswirtschaft. (Schriften der Gesellschaft für Wirtschafts- und Sozialwissenschaften des Landbaues e.V., Bd. 36), Münster-Hiltrup: Landwirtschaftsverlag, 11-20.
- HERRMANN, R. (1998), Forschung und Lehre im Bereich Marktlehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft. In: HERRMANN, R., P.M. SCHMITZ (Hrsg.), Herausforderungen für Agrarpolitik und Marktforschung an der Jahrtausendwende. Zum 50jährigen Jubiläum des Instituts für Agrarpolitik und Marktforschung der Universität Gießen. (Gießener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft), Frankfurt a.M.: DLG-Verlag, 78-83.
- HERRMANN, R.(1998), Nichttarifäre Handelshemmnisse in der EU-Agrarhandelspolitik: Befund, Analyse, Bewertung. In: HERRMANN, R., D. KIRSCHKE, P.M. SCHMITZ (Hrsg.), Landwirtschaft in der Weltwirtschaft. Festschrift anlässlich des 60. Geburtstages von Prof. Dr. Ulrich KOESTER. (Sonderhefte der Agrarwirtschaft, 158), Holm: AgriMedia, 159-185.

- HERRMANN, R. (1997), Agrarpolitik in Entwicklungsländern und Ernährungssicherung. In: Bohle, H.-G., E. GRANER, M. HEITKÖTTER, M. MAYER (Hrsg.), Ernährungssicherung in Südasiens. Siebte Heidelberger Südasiengespräche. (Beiträge zur Südasiensforschung, Südasiens-Institut, Universität Heidelberg), Stuttgart: Franz Steiner Verlag, 59-68.
- HERRMANN, R., N. GOTSCH, G. PETER (1996), Armutsimplicationen einer Spezialisierung der Entwicklungsländer auf Agrarexporte. In: Bauer, S., R. Kaufmann (Hrsg.), Armut als Problem der wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Entwicklung. Vorträge gehalten auf der Veranstaltung am 1. und 2. November 1995 aus Anlass des 20jährigen Bestehens des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Band 67), Münster-Hamburg: LIT-Verlag, 79-106.
- HERRMANN, R. (1996), Commodities. In: WARNER, M. (ed.), International Encyclopedia of Business and Management. Volume 1. London: Routledge, 671-680.
- HERRMANN, R. (1995), Politische Rahmenbedingungen für die Agrarproduktion in Hessen und Thüringen. In: Fachbereich 17 der Justus-Liebig-Universität Gießen (Hrsg.), Ergebnisse landwirtschaftlicher Forschung an der Justus-Liebig-Universität. Vorträge der 20. Hochschultagung des Fachbereichs 17 - Agrarwissenschaften und Umweltsicherung der Justus-Liebig-Universität Gießen, 17. November 1994. Heft XXII, Gießen, 27-42.