

Idea Slam 2026

Informationen und Teilnahmebedingungen

Worum es beim Idea Slam geht

Der Idea Slam unterstützt innovative Gründungsideen an der Justus-Liebig-Universität Gießen und lädt dazu ein, unternehmerisches Denken und Handeln sichtbar zu machen. Die Bewerbung soll dabei bewusst niedrigschwellig bleiben: Gefragt ist keine fertige Ausgründung und kein Businessplan, sondern eine klar formulierte Idee mit Entwicklungspotenzial. Alle weiteren Stufen des Prozesses dienen dazu, die Teams bestmöglich auf ihren Pitch auf der Bühne vorzubereiten.

Der Ablauf des Ideenwettbewerbs

Stufe 1 – Schreiben der Ideenskizze

Bitte beschreibe deine Gründungsidee in einer dreiseitigen Ideenskizze. Im Mittelpunkt steht eine präzise und verständliche Darstellung deiner Idee; vollständige Geschäftskonzepte oder Businesspläne sind ausdrücklich nicht erforderlich. Die Ideenskizze darf maximal drei DIN-A4-Seiten umfassen. Bitte orientiere dich bei der Ausarbeitung und Beschreibung deiner Idee an unserem „Leitfaden zur Ideenskizze“. Diesen findest du unter idea-slam.de. Wichtig: Die Ideenskizze muss von allen Teammitgliedern unterzeichnet werden.

Stufe 2 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Ideenwettbewerb fülle bitte online das Anmeldeformular unter idea-slam.de aus und lade dort deine Ideenskizze hoch. Einsendeschluss ist der 03.05.2026 um 23:59 Uhr. Alternativ ist auch eine Einreichung per Mail oder Post möglich. Wichtig: Bei postalischer Bewerbung zählt nicht der Poststempel, sondern der Eingang im ECM. Beachte hierbei bitte eine 3-tägige Vorlaufzeit der hochschulinternen Postverteilung.

Stufe 3 – Sichtung und Vorauswahl

Nach Ablauf der Bewerbungsfrist werden alle eingereichten Bewerbungen vom ECM gesichtet und geprüft. Auf Grundlage der schriftlichen Einreichungen wird eine Auswahl von Teams getroffen, die zur zweiten Auswahlstufe eingeladen werden.

Stufe 4 – Auswahlrunde

Die in der Vorauswahl berücksichtigten Teams werden zu einer persönlichen Auswahlrunde ins ECM (Otto-Behaghel-Straße 12) eingeladen. Diese findet am 05.05.2026 ab 11 Uhr statt – du bekommst deinen persönlichen Slot frühestmöglich mitgeteilt. In dieser Runde lernt das ECM-Team die Personen hinter den eingereichten Ideen persönlich kennen. Die Teams erhalten die Möglichkeit, ihre Idee im Rahmen eines kurzen Gesprächs beziehungsweise einer kompakten Vorstellung näher zu erläutern.

Auf Basis der schriftlichen Bewerbung und des persönlichen Eindrucks in der Auswahlrunde werden die bis zu acht Finalteams für den Idea Slam 2026 ausgewählt.

Stufe 5 – Bekanntgabe der Finalteams und Vorbereitungsphase

Die ausgewählten Finalteams werden am 08.05.2026 über ihre Teilnahme informiert. Im Anschluss beginnt die verbindliche Vorbereitungsphase auf den Pitch-Abend. Sie dient dazu, alle Finalteams strukturiert, praxisnah und schrittweise auf ihren Auftritt beim Idea Slam vorzubereiten. Das ECM-Team steht den Teams dabei mit Rat und Tat zur Seite, damit du dich auf der Bühne am 17. Juni sicher fühlst!

Baustein	Inhalt
How-to-Pitch	Gemeinsamer Termin am 13.05.2026 mit Hinweisen zu Anforderungen, Aufbau, Zeitrahmen und Pitchlogik. Vor Ort im ECM (Otto-Behaghel-Straße 12)
Arbeitsphase 1	Erstellung eines ersten Pitch-Decks als strukturierter erster Entwurf.
Feedback	Qualitatives Feedback auf das Pitch-Deck durch das ECM-Team, um Klarheit, Storyline und Verständlichkeit weiterzuentwickeln.
Arbeitsphase 2	Überarbeitung und Erstellung des finalen Pitch-Decks auf Basis des erhaltenen Feedbacks.
Finale Abgabe	Verbindliche Abgabe des finalen Pitch-Decks am 10.06.2026.

Stufe 6 – Generalprobe

Am 17. Juni 2026 findet vor der Abendveranstaltung um 13:00 Uhr eine Generalprobe in der Aula statt. Die Generalprobe dient dazu, alle Finalteams organisatorisch und technisch auf ihren Auftritt vorzubereiten und einen reibungslosen Ablauf der Veranstaltung sicherzustellen.

Im Rahmen der Generalprobe haben die Teams die Möglichkeit, sich mit der Bühnensituation, dem Ablauf vor Ort sowie der technischen Ausstattung vertraut zu machen. Darüber hinaus können die Präsentationen noch einmal unter realen Bedingungen getestet und der Pitch in seinem zeitlichen Ablauf geprüft werden. So erhalten die Teilnehmenden zusätzliche Sicherheit für ihren Auftritt am Abend und letzte organisatorische oder technische Fragen können vorab geklärt werden.

Stufe 7 – Abschlussveranstaltung mit Pitch-Präsentation vor Jury und Publikum

Die große Abschlussveranstaltung des Idea Slam 2026 findet am 17. Juni 2026 in der Aula des Uni-Hauptgebäudes in der Ludwigstraße 23, 35390 Gießen statt. Ab 16:30 Uhr ist Einlass, ab 17:00 Uhr beginnt der Pitch-Wettbewerb, bei dem die ausgewählten Gründungsideen vor einer Fachjury aus Praxisvertreter:innen sowie allen anwesenden Gästen präsentiert werden. Hier kommt es darauf an, sich und die Idee gekonnt vorzustellen. Basierend auf der Idee und der Präsentation entscheiden die Juror:innen über die Platzierungen 1 bis 3 der teilnehmenden Teams sowie über das Gewinnerteam des Sonderpreises für Nachhaltigkeit. Ferner wird an diesem Abend auch ein Publikumspreis für die Idee vergeben, die das Publikum am meisten überzeugen konnte.

Hinweis: Die Vorort Termine in der Vorbereitung passen bei dir nicht? Dann sprich uns an und wir finden einen Weg!

Preise

Kategorie	Auszeichnung
1. Platz	1.500,- Euro + Law Paket inklusive persönlicher Rechtsberatung durch B3 Legal
2. Platz	1.000,- Euro
3. Platz	500,- Euro
Sonderpreis Nachhaltigkeit	500,- Euro
Publikumspreis	Überraschung

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Ideenwettbewerb „Idea Slam 2026“ sind alle Professor:innen, Mitarbeiter:innen, Studierenden und Absolvent:innen (bis 5 Jahre nach Abschluss) aller elf Fachbereiche der Justus-Liebig-Universität Gießen.
- Eine Teilnahme ist sowohl als Einzelperson als auch im Team möglich. Hierbei ist pro Teilnehmer:in bzw. Team nur ein Ideenvorschlag zulässig. Es genügt, wenn pro Team jeweils mindestens ein:e Teilnehmer:in an der JLU tätig oder studierend ist.
- Berücksichtigt werden alle bis zum 03.05.2026, 23:59 Uhr formal vollständig eingegangenen Anmeldungen, bestehend aus Anmeldeformular und Ideenskizze zu Geschäftsideen, die ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Verfahren oder die kommerzielle Verwendung von Forschungsergebnissen beschreiben. Zusätzlich eingereichte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden.
- Die Idee darf in keinem anderen Ideenwettbewerb bereits prämiert und mit öffentlichen Mitteln unterstützt worden sein.
- Bei der Einreichung der Ideenskizze darf die formale Gründung eines Unternehmens noch nicht erfolgt sein.
- Die Ideen müssen von den Teilnehmenden bzw. dem Team eigenständig entwickelt worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen.
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der Justus-Liebig-Universität Gießen bleiben unberührt.
- Die Teilnehmer:innen stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten.
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von Gutachter:innen, Juror:innen und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen.
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein.

Schutz der Ideen

Der Veranstalter des Ideenwettbewerbs, das Entrepreneurship Cluster Mittelhessen, sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmer:innen werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben.

Die Wettbewerbsteilnehmer:innen erklären sich nach vorhergegangener Absprache zur Präsentation der Idee im Rahmen der Abschlussveranstaltung und Pressearbeit bereit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Beim Fehlen prämierfähiger Beiträge wird von einer Preisvergabe abgesehen.