

Informationen und Teilnahmebedingungen – Idea Slam 2024

Der Ideenwettbewerb „Idea Slam“

Das Ziel des Ideenwettbewerbs ist es, die Entwicklung innovativer Gründungsideen innerhalb der Justus- Liebig-Universität (JLU) Gießen zu unterstützen und eine aktivierende Gründungskultur zu etablieren, die zu unternehmerischem Denken und Handeln an allen elf Fachbereichen einlädt. Die eingereichten Gründungsideen werden auf ihre unternehmerische Tragfähigkeit geprüft. Der Wettbewerb soll auf diese Weise zu einer ersten intensiven Auseinandersetzung mit der eigenen Gründungsidee animieren. Über die Preisgelder (siehe unten) für die ersten drei Plätze hinaus winken den Teilnehmer:innen vor allem umfangreiche Unterstützungsleistungen des ECM Teams und seines Netzwerkes aus erfahrenen Gründer:innen und Unternehmer:innen aus allen Bereichen der Gesellschaft. Jede/r Teilnehmer:in wird individuell betreut und bei ihrem/seinem weiteren Vorgehen unterstützt.

Der Ablauf des Ideenwettbewerbs

Stufe 1 – Schreiben der Ideenskizze

Bitte beschreiben Sie Ihre Gründungsidee in einer dreiseitigen Ideenskizze. Bei der Ideenskizze steht die präzise Darstellung der Idee im Vordergrund, es sollen keine vollständigen Geschäftskonzepte oder gar Businesspläne eingereicht werden. Die Ideenskizze darf maximal drei DIN-A4 Seiten umfassen. Bitte orientieren Sie sich zur Ausarbeitung und Beschreibung Ihrer Idee an unserem „Leitfaden zur Ideenskizze“. Diesen finden Sie unter idea-slam.de. Wichtig: Die Ideenskizze muss von allen Teammitgliedern unterzeichnet werden.

Stufe 2 – Einreichung der Ideen

Zur Teilnahme am Ideenwettbewerb füllen Sie bitte online das Anmeldeformular unter idea-slam.de aus und laden eine Ideenskizze, in der Ihre Gründungsidee beschrieben wird, hoch. Einsendeschluss ist der 13.05.2024 (23:59 Uhr). Alternativ ist auch eine Einreichung per Mail oder Post möglich. (Wichtig: Bei postalischer Bewerbung zählt nicht der Poststempel, sondern der Eingang im ECM. Beachten Sie hierbei bitte eine 3-tägige Vorlaufzeit der hochschulinternen Postverteilung.)

Stufe 3 – Bewertung der Ideen

Alle eingereichten Gründungsideen werden von Seiten des ECM gesichtet und bewertet. Die zehn vielversprechendsten Gründungsideen erhalten eine Einladung zu einem Pitch-Workshop, der optimal auf die

Abschlussveranstaltung des Idea Slam am 12. Juni 2024 vorbereiten soll, bei dem jedes der Teams 5 Minuten Zeit hat, eine Jury aus Expert:innen sowie das anwesende Publikum von der jeweiligen Gründungsidee zu überzeugen.

Stufe 4 – Abschlussveranstaltung mit Pitch-Präsentation vor Jury und Publikum

Die große Abschlussveranstaltung des Idea Slam 2024 findet am 12. Juni 2024 in der Aula des Uni-Hauptgebäudes in der Ludwigstraße 23, 35390 Gießen statt. Ab 16:30 Uhr ist Einlass, ab 17 Uhr beginnt der Pitch-Wettbewerb, bei dem die ausgewählten Gründungsideen vor einer Fachjury aus Praxisvertreter:innen sowie allen anwesenden Gästen präsentiert werden. Hier kommt es darauf an, sich und die Idee gekonnt vorzustellen. Basierend auf der Idee und der Präsentation entscheiden die Juror:innen über die Platzierungen 1 bis 3 der teilnehmenden Teams sowie über das Gewinnerteam des Sonderpreises für Nachhaltigkeit. Ferner wird an diesem Abend auch ein Publikumspreis für die Idee vergeben, die das Publikum am meisten überzeugen konnte. Alle Angehörigen der JLU sind herzlich zum Event eingeladen.

Preise

1. Preis	1500,- Euro & „Wild-Card“ für den Hessen-Ideen-Wettbewerb + professionelles Marketing-Coaching durch Jan Erat von euphoria intelligence	
2. Preis	1000,- Euro	
3. Preis	500,- Euro	
Sonderpreis Nachhaltigkeit	500,- Euro	für
Publikumspreis	Überraschung + 12 Wochen Bereitstellung eines Coworking-Spaces im ECM Gebäude	eines

Teilnahmebedingungen

- Teilnahmeberechtigt am Ideenwettbewerb „Idea Slam 2023“ sind alle Professor:innen, Mitarbeiter:innen, Studierenden und Absolvent:innen (bis 5 Jahre nach Abschluss) aller elf Fachbereiche der Justus-Liebig-Universität Gießen
- Eine Teilnahme ist sowohl als Einzelperson als auch im Team möglich. Hierbei ist pro Teilnehmer:in/Team nur ein Ideenvorschlag zulässig. Es genügt, wenn pro Team jeweils mindestens ein/e Teilnehmer:in an der JLU tätig oder studierend ist
- Berücksichtigt werden alle bis zum 13.05.2024, 23:59 Uhr formal vollständig eingegangenen Anmeldungen, bestehend aus Anmeldeformular und Ideenskizze zu Geschäftsideen, die ein Produkt, eine Dienstleistung, ein Verfahren oder die kommerzielle Verwendung von Forschungsergebnissen beschreiben. Zusätzlich eingereichte Unterlagen können nicht berücksichtigt werden
- Die Idee darf in keinem anderen Ideenwettbewerb bereits prämiert und mit öffentlichen Mitteln unterstützt worden sein
- Bei der Einreichung der Ideenskizze darf die formale Gründung eines Unternehmens noch nicht erfolgt sein
- Die Ideen müssen von den Teilnehmenden bzw. dem Team eigenständig entwickelt worden sein und dürfen die Rechte Dritter nicht verletzen
- Die Urheber- und gesetzlichen Schutzrechte der Justus-Liebig-Universität Gießen bleiben unberührt
- Die Teilnehmer:innen stellen den Veranstalter von allen denkbaren Ansprüchen Dritter frei, die bei Verletzung etwaiger Urheberrechte, gesetzlicher Schutzrechte, Geschäftsgeheimnisse und sonstigen Rechten durch die eingereichten Unterlagen hergeleitet werden könnten
- Der Veranstalter übernimmt keine Haftung für die Aussagen von Gutachter:innen, Juror:innen und anderen am Wettbewerb beteiligten Personen
- Die Teilnahme am Wettbewerb schließt das Einverständnis mit den genannten Bedingungen ein

Schutz der Ideen

Der Veranstalter des Ideenwettbewerbs, das Entrepreneurship Cluster Mittelhessen, sichert die vertrauliche Behandlung der eingereichten Ideen zu. Die persönlichen Daten der Teilnehmer:innen werden vom Veranstalter nicht an unbefugte Dritte weitergegeben. Die Wettbewerbsteilnehmer:innen erklären sich nach vorhergegangener Absprache zur Präsentation der Idee im Rahmen der Abschlussveranstaltung und Pressearbeit bereit. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Beim Fehlen prämierfähiger Beiträge wird von einer Preisvergabe abgesehen.