

Leitfaden zur Ideenskizze und Bewertungskriterien – Idea Slam 2024

In der Ideenskizze geht es darum, die eigene Gründungsidee möglichst präzise zu beschreiben. Neben einem schlüssigen Gesamtkonzept werden weitere Merkmale in die Bewertung einfließen. Diese sind vor allem der Nutzen, die Auseinandersetzung mit der Marktsituation sowie die Realisierbarkeit der Idee. Außerdem soll der Nachhaltigkeitsaspekt der Gründungsidee beleuchtet werden. Der vorliegende Leitfaden soll dabei helfen, die Ideenskizze vor diesem Hintergrund zu erstellen. Die folgenden Fragen dienen hierbei als Hilfestellungen:

1) Kurzprofil – Allgemeine Beschreibung der Gründungsidee

- Was ist das Wesentliche Ihrer Idee? Was zeichnet die Idee aus?
- Was ist das Neue/Einzigartige an Ihrer Idee?
- Gibt es schon erste Umsetzungen? Wie ist der Stand der Umsetzungen?

2) Darstellung des Nutzens

- Welches Problem wird durch Ihre Idee gelöst?
- Wer braucht Ihr/e Produkt/Dienstleistung? Wie sieht die Zielgruppe aus? Wer sind die Kund:innen?
- Wie würden Sie den Nutzen genau beschreiben (z.B. Geld-, Zeitersparnis, Umweltfreundlichkeit, sozialer Mehrwert etc.)?
- Wo liegt der konkrete Vorteil Ihrer Idee gegenüber alternativen Produkten auf dem Markt? (USP)

3) Auseinandersetzung mit dem Markt

- Wie sieht der Markt aus? Wer würde Ihre Idee wo und wann kaufen? Wie ist Ihre Einschätzung zu Wachstumschancen und Potenzial im Markt?
- Wer sind Ihre Wettbewerber:innen/Konkurrent:innen?

4) Realisierbarkeit der Gründungsidee

- Wie schätzen Sie die Chancen und Risiken der Umsetzung Ihrer Idee ein?
- Welche nächsten Schritte (technisch, juristisch etc.) sind für Ihre weitere Planung wichtig? Was wird zur Umsetzung Ihrer Idee voraussichtlich benötigt (z.B. Ressourcen wie Personal, Kapital, Kontakte etc.)?
- Haben Sie bereits Vorstellungen zur Finanzierung?
- Gibt es bereits potentielle Kooperationspartner:innen?
- Welche Bereiche werden durch die Ideengeber:innen abgedeckt (Betriebswirtschaft, Marketing etc.)? Wo liegen die jeweiligen Schwerpunkte/Kernkompetenzen? Inwiefern sind die bereits gemachten Erfahrungen für den weiteren Entwicklungsverlauf hilfreich/notwendig?

5) Nachhaltigkeitsaspekt der Gründungsidee

Unter Nachhaltigkeit versteht man die gleichwertige Berücksichtigung der drei Dimensionen ökologisch (z. B. umweltfreundliche Produktion), ökonomisch (z. B. verantwortungsvolles Wirtschaften) und sozial (z. B. faire Arbeitsbedingungen entlang der Lieferkette).

- Inwiefern stellt Ihre Idee einen thematischen Bezug zur Nachhaltigkeit her?
- Werden bei der Umsetzung der Idee die drei Dimensionen der Nachhaltigkeit (idealerweise gleichwertig) berücksichtigt?

Bitte beachten Sie folgende formale Vorgaben:

- Max. 3 DIN A4 Seiten
- Schriftgröße 10 / Schriftart Arial
- Zeilenabstand 1,5 mit 2,5 cm Rand links und rechts
- Jedes Teammitglied unterschreibt die Ideenskizze händisch
- Einreichung im pdf-Format als Scan

Für die Teilnahme am Wettbewerb füllen Sie bitte bis zum 13.05.2024 das Anmeldeformular aus und laden Ihre unterschriebene Ideenskizze hoch.

Das Anmeldeformular finden Sie unter: www.idea-slam.de

Alternativ ist das Einreichen der Ideenskizze auch per Mail mit dem Betreff „Idea Slam 2024 – Bewerbungsunterlagen“ möglich.

Hilfe beim Ausarbeiten der Ideenskizze

Für auftretende Fragen und benötigte Hilfestellung bezüglich des Wettbewerbs und des gesamten Ablaufs steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Joana Dietz, joana.dietz@wirtschaft.uni-giessen.de, +49 641 99-22138 www.uni-giessen.de/ecm