

**Informationen zu
Seminararbeiten und Theses
an der
Professur für Managerial Accounting**

(Stand: 28.03.2023)

Die Professur für Managerial Accounting bietet unterschiedliche **Seminar- und Thesis-Arbeiten** an, die spannende und praxisrelevante Themen des Managerial Accountings aufgreifen.

Themen und Methoden

- **Vielseitige Themenbereiche, insbesondere:**
 - » Behavioral Management Accounting, bspw. die Gestaltung von Anreizsystemen oder die Optimierung von Entscheidungsprozessen
 - » Controllinginstrumente (Working Capital Management, Value-Based Management, Kostenmanagement)
 - » Unternehmensbewertung, M&A und andere kapitalmarktorientierte Themen
 - » Themen im Bereich Digitalisierung

- **Vielseitige Forschungsmethoden, insbesondere:**
 - » Archivdatenstudien
 - » Experimente
 - » Qualitative Arbeiten
 - » ...

Unterstützung durch die Professur Managerial Accounting

- Veranstaltung zum **wissenschaftlichen Arbeiten und Web Based Training**
- Einführung in die **experimentelle Forschung** (bei entsprechender Master-Thesis)
- Zugang zu **Datenbanken** mit Einführung in die Benutzung, wenn relevant
- **Allgemeine Informationen** zu Semesterbeginn
 - Vorstellung der Seminar- und Theses-Themen
 - Dabei werden jeweils mehrere Themen seitens der Professur vorgeschlagen, aus denen die Studierenden mittels Angabe von **Themenpräferenzen** wählen können
- Thesis-Arbeiten: Studierende können **eigene Themenvorschläge** machen
- **Praxisorientierte Theses** im Rahmen einer Unternehmenskooperation möglich
- **Kontinuierliche Betreuung:**
 - Gliederungskolloquien (ggf. Videokonferenz)
 - ggf. weitere Gesprächstermine
- Arbeiten können nach Wunsch in **deutscher und englischer Sprache** verfasst werden
- **Bachelor- und Master-Thesis Themen** können auch in Absprache mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern gemeinsam erarbeitet werden.

Hinweis: Zu Semesterbeginn wird bekannt gegeben, ob die genannten Veranstaltungen/Besprechungen in **Präsenz oder digital** umgesetzt werden.

Auf den nachfolgenden Seiten werden einige **Beispielthemen** aus vergangenen Semestern aufgelistet. Zusätzlich werden weitere Informationen zur Organisation und zum

Bewerbungsprozess gegeben. Bei weiteren Fragen können Sie sich jederzeit an das Team der Professur für Managerial Accounting wenden

Themenbeispiele aus der Vergangenheit

<p>Bachelor-Proseminar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eine kritische Analyse der Berührungspunkte zwischen Digitalisierung und Controlling - Machine Learning: Einsatzmöglichkeiten für das Controlling - Eine kritische Analyse wertorientierter Unternehmenssteuerungskonzepte - Strategien zur Reduktion von Escalation of Commitment - Eine kritische Analyse eingesetzter Instrumente zur Bewertung von Immobilien - Earnings Management bei börsennotierten Unternehmen: Eine kritische Analyse - Der Einsatz von Mitarbeitertrainings als Debiasing-Instrument. Eine kritische Auseinandersetzung - Eine kritische Analyse der Multiplikatorverfahren zum Zweck der Unternehmensbewertung
<p>Bachelor-Thesis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Der Controller im Wandel – Wie die Digitalisierung den Beruf verändert: Eine deskriptiv empirische Analyse und Implikationen für die akademische Lehre - Status Quo des Working Capital Management in Deutschland: Eine empirische Analyse - Eine kritische Analyse des Status Quo der empirischen Forschung zur Messung der Risikoeinstellung - Ansätze des Controllings zum Umgang mit „Overconfidence“ bei Investitionsentscheidungen - Controlling in Start-Ups: Besonderheiten der Aufgaben und Instrumente des Controllings in den frühen Phasen eines Unternehmens - Cognitive Biases and Human Thinking: Ein systematischer Überblick der empirischen Forschung zur Wirkung kognitiver Verzerrungen auf Individualebene - Der Einfluss von Steuerstrategien auf den Unternehmenswert. Eine empirische Analyse
<p>Master-Seminar</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung zur Verhaltenswirkung nicht-monetärer Anreize - Eine kritische Bestandsaufnahme der empirischen Forschung zu Kreativität in Teams - Failure Awards – Ein geeignetes Controlling Instrument? - Cognitive Biases and Organizational Structure: Ein systematischer Überblick der empirischen Forschung zum Auftreten unterbewusster Verzerrungen im Unternehmenskontext - Verzerrte Strategie? Eine kritische Analyse des Debiasing-Potenzials im Prozess der Strategiefestsetzung - Der Umgang mit Fehlern im Unternehmen: Implikationen für die Aufsichtsratsarbeit - Ein systematischer Überblick der empirischen Forschung mit Glassdoor.com Daten - Eine kritische Bestandsaufnahme der Nachteile und ungewollten Nebeneffekte von Debiasing-Maßnahmen
<p>Master-Thesis</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Der Einfluss von gedeckelten Anreizsystemen auf das Verhalten von Managern: Design einer experimentellen Untersuchung - Der Zusammenhang zwischen CEO Overconfidence und Goodwill Impairments: Eine empirische Analyse - Der Einfluss von Turniervergütung mit variablem Preispool auf das Risikoverhalten der Turnierteilnehmer: Design einer experimentellen Untersuchung - Der Einsatz von Machine Learning Verfahren zur Verbesserung von Bewertungsmodellen. Eine empirische Analyse - Der Einfluss flexibler Arbeitszeitmodelle auf das Entscheidungsverhalten: Design einer experimentellen Untersuchung - Der Zusammenhang zwischen Mitarbeiterzufriedenheit und Firmenwert. Eine Glassdoor Studie - Welchen Einfluss haben die Bilanzpolitik und das Earnings-Management eines Unternehmens auf den Prognosefehler bei der Multiplikatorbewertung? Eine empirische Untersuchung - Die Wirkung von Failure Awards auf Escalation of Commitment. Eine experimentelle Untersuchung

Themensteller und Betreuer im Überblick

Lehrstuhlleitung



Prof. Dr. Arnt Wöhrmann

Forschung	- Value Based Management - Behavioral Management Accounting - Unternehmensbewertung
Methodik	- Archivstudien - Experimente
Kontakt	- Arnt.Woehrmann@wirtschaft.uni-giessen.de

Wissenschaftliche Mitarbeiter / Doktoranden



Hannes Gerstel, M.Sc.

Forschung	- Behavioral Management Accounting (bspw. Cognitive Biases & Debiasing) - Kapitalmarktorientierte Themen (bspw. M&A) - Themen mit Digitalisierungsbezug (bspw. Machine Learning)
Methodik	- Archivstudien - Experimente
Kontakt	- Hannes.Gerstel@wirtschaft.uni-giessen.de



Jan Leister, M.Sc.

Forschung	- Behavioral Management Accounting (bspw. Cognitive Biases & Debiasing) - Corporate Sustainability Reporting - Investitionscontrolling
Methodik	- Experimente - Qualitative Arbeiten
Kontakt	- Jan.Leister@wirtschaft.uni-giessen.de



Rebecca Sabel, M.Sc.

Forschung	- Behavioral Management Accounting - Data Science - Mergers & Acquisitions (M&A)
Methodik	- Experimente - Qualitative Arbeiten
Kontakt	- Rebecca.Sabel@wirtschaft.uni-giessen.de

Organisation Seminare & Theses

Da die Anzahl der Seminarplätze begrenzt ist, ist eine **vorherige Bewerbung** erforderlich. Die Bewerbungen sind während der vom Service-Center „Studium und Prüfungen“ bekanntgegebenen Anmeldefrist durch Eintragung in die **StudIP-Veranstaltung „Bewerbung Proseminar-, Seminar- und Thesisplätze“** möglich. Bitte beachten Sie außerdem, dass Bewerbungen bzw. Anfragen, die nach der oben genannten Anmeldefrist eingehen, **nicht** mehr berücksichtigt werden können.

Sie erhalten **allgemeine Informationen zur Veranstaltung** im Rahmen einer Auftaktveranstaltung. Darüber hinaus wird Ihnen im Downloadbereich zur Veranstaltung eine kurze (schriftliche) Erläuterung zu den einzelnen angebotenen Themen zur Verfügung gestellt. Die Seminar-Teilnehmer/innen können hierauf basierend **Themenpräferenzen** abgeben.

Ebenfalls findet eine **Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten** statt.

Die **Zuteilung** der Themen erfolgt per E-Mail-Benachrichtigung. Der Tag der Themenzuteilung ist zugleich der Bearbeitungsbeginn. In der Regel werden Themen mehrfach vergeben. Der Empfang der E-Mail ist elektronisch zu bestätigen.

Im Rahmen eines **Gliederungskolloquiums** stellen die Studierenden ihre Gliederungen vor und diskutieren diese mit Ihrem Betreuer. Im Rahmen des **ersten Besprechungstermins** stellen alle Studierenden, die dasselbe Thema bearbeiten, ihre Gliederungen kurz vor und diskutieren diese untereinander sowie mit dem Betreuer. Die beiden nachfolgenden Termine erfolgen in einer Gruppe von Studierenden mit unterschiedlichen Themenstellungen (zeitliche, themenbezogene Eingrenzung folgt).

Eine Teilnahme an den Gliederungskolloquien ist **nicht verpflichtend**, wird jedoch empfohlen. Bei Terminkonflikten oder zusätzlichem Gesprächsbedarf ist eine Kontaktaufnahme mit dem Betreuer jederzeit möglich.

Die Seminararbeiten sind sowohl als Word- und PDF-Datei als auch in gedruckter Form bei der Professur für Managerial Accounting einzureichen.

Die **Modulnote** setzt sich zu 100 % aus der Note für die Seminararbeit zusammen.

Organisation: Fristen bei Theses

Bewerbungen für die **Bachelor-** als auch die **Master-Thesisarbeiten** sind während der vom Service-Center „Studium und Prüfungen“ bekanntgegebenen Anmeldefrist durch Eintragung in die **StudIP-Veranstaltung „Bewerbung Proseminar-, Seminar- und Thesisplätze“** möglich.

Bachelorthesis

Im **Bachelor** haben Sie die Wahl zwischen **zwei Bearbeitungszeiträumen**.

Allgemeine Informationen zur Veranstaltung erhalten Sie im Rahmen einer Auftaktveranstaltung. Darüber hinaus wird Ihnen im Downloadbereich zur Veranstaltung eine kurze (schriftliche) Erläuterung zu den einzelnen angebotenen Themen zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer/innen können hierauf basierend **Themenpräferenzen** abgeben.

Ebenfalls findet eine **Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten** statt.

Bachelor-Studierende, die eine **datenbankgestützte Arbeit** schreiben, nehmen zusätzlich an einer ca. 60-minütigen Einführung teil (Einladung erfolgt per Mail).

Der Bearbeitungsverlauf der Bachelor-Thesis ist durch **drei Meilensteine** charakterisiert. Dabei handelt es sich um Termine, bei denen Sie Ihren Zwischenstand präsentieren sollen. Neben diesen feststehenden Terminen können Sie weitere Besprechungstermine mit dem Betreuer vereinbaren.

Masterthesis

Im **Master** gibt es jeweils **einen Bearbeitungszeitraum** für den 2-semesterigen und den 4-semesterigen Masterstudiengang.

Allgemeine Informationen zur Veranstaltung erhalten im Rahmen einer Auftaktveranstaltung. Darüber hinaus wird Ihnen im Downloadbereich zur Veranstaltung eine kurze (schriftliche) Erläuterung zu den einzelnen angebotenen Themen zur Verfügung gestellt. Die Teilnehmer/innen können hierauf basierend **Themenpräferenzen** abgeben.

Ebenfalls findet eine **Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten** statt. An dieser Veranstaltung sollten Sie zumindest dann teilnehmen, wenn Sie noch keine wissenschaftliche Arbeit an der Professur geschrieben haben.

Der Bearbeitungsverlauf der Master-Thesisarbeit ist durch **zwei Meilensteine** charakterisiert. Dabei handelt es sich um Termine, bei denen Sie jeweils Ihren Zwischenstand präsentieren sollen. Neben diesen feststehenden Terminen können Sie weitere Besprechungstermine mit dem Betreuer vereinbaren.

Allgemeine Informationen zur Veranstaltung „Kolloquium: Bachelor-/Master-Thesiskolloquium“ erhalten Sie auch bei StudIP/Ilias oder im Rahmen einer Präsenzveranstaltung. Darüber hinaus wird Ihnen im Downloadbereich zur Veranstaltung eine kurze (schriftliche) Erläuterung zu den einzelnen angebotenen Themen zur Verfügung gestellt. Die Thesis-Teilnehmer können hierauf basierend Themenpräferenzen abgeben.

Master-Studierende, die ein **Experimentdesign** entwerfen, nehmen zusätzlich an einem **Experimente-Workshop** teil (die Einladung erfolgt per Mail).

Master-Studierende, die eine **datenbankgestützte Arbeit** schreiben, nehmen zusätzlich an einer ca. 60-minütigen Einführung teil (Einladung erfolgt per Mail).

Die **Themenausgabe** für die **Bachelor- und die Master-Thesis-Arbeiten** erfolgt voraussichtlich per E-Mail an den jeweils ersten Bearbeitungstagen (vorbehaltlich der zu den jeweiligen Zeitpunkten geltenden JLU-COVID-19-Pandemievorschriften). Die Abgabe der **Thesis-Arbeiten** muss spätestens am letzten Tag der oben genannten Bearbeitungszeiträume erfolgen. Jedes Thema wird einmal vergeben.

Seminarablauf im Überblick

Bachelor-Proseminar

Bewerbung über StudIP

- Anmeldefrist des SSP beachten
- **Zuteilung über das Prüfungsamt**

Allgemeine Informationen

- » siehe StudIP/Ilias („Kolloquium: Bachelor-/Master-Thesiskolloquium“)
- » Überblick über angebotene Themen
- » Themenpräferenzen abgeben

Einführung in das wiss. Arbeiten

- Workshop zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
- Teilnahme wird empfohlen

Zuteilung der Themen

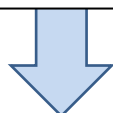
- Zuteilung erfolgt per E-Mail
- Empfang ist per Mail zu bestätigen.

Anfertigen der Seminararbeit

- » Umfang: **12 Seiten**

Begleitendes Gliederungskolloquium

- » Austausch mit Studierenden und Betreuern
- » 3 Besprechungstermine
 - » 1. Vorstellung erster Gliederung
 - » 2. Vorstellung & Besprechung des Zwischenstands
 - 10-15-minütige Powerpoint-Präsentation
 - » 3. Klärung abschließender Fragen
- Teilnahme empfohlen
- Modulnote: 100% schriftliche Arbeit



Master Seminar

Bewerbung über StudIP

- » Anmeldefrist des SSP beachten
- » **Zuteilung über das Prüfungsamt**

Allgemeine Informationen

- » siehe StudIP/Ilias („Kolloquium: Bachelor-/Master-Thesiskolloquium“)
- » Überblick über angebotene Themen
- » Themenpräferenzen abgeben

Einführung in das wiss. Arbeiten

- » Workshop zur Anfertigung einer wissenschaftlichen Arbeit
- » Teilnahme wird empfohlen

Zuteilung der Themen

- » Zuteilung erfolgt per E-Mail
- » Empfang ist per Mail zu bestätigen.

Anfertigen der Seminararbeit

- » Umfang: **15 Seiten**

Begleitendes Gliederungskolloquium

- » Austausch mit Studierenden und Betreuern
- » 3 Besprechungstermine
 - » 1. Vorstellung erster Gliederung
 - » 2. Vorstellung & Besprechung des Zwischenstands
 - 10-15-minütige Powerpoint-Präsentation
 - » 3. Klärung abschließender Fragen
- Teilnahme empfohlen
- Modulnote: 100% schriftliche Arbeit

