

Bachelor-Studium

Strategic and Sustainable Entrepreneurship

Sommersemester 2024

Veranstaltung Sommersemester 2024 (1/2)

Aufbau

- Gemeinschaftsveranstaltung der Universität Gießen (Prof. Dr. Andreas Bausch) und von Ernst & Young.
- Das Modul umfasst zwei Blockveranstaltungen:
Tag 1: Fallstudie bei EY, Headquarters Eschborn (14. Mai 2024)
Tag 2: Präsentationen an der JLU Gießen (27. Juni 2024)
- Das Format ermöglicht in besonderer Weise das praxisbezogene Netzwerk zu erweitern.

Format und Termine

- In der ersten Blockveranstaltung arbeiten die Studierenden an einer Fallstudie aus der Beratungspraxis von EY. Die Ergebnisse der Analyse werden vor Ort präsentiert. Daneben erarbeiten sich die Studierenden ein zur Wahl gestelltes Thema und präsentieren dieses. Sowohl die Fallstudienbearbeitung als auch die Präsentationen erfolgen jeweils im Team.
- Kick-off-Veranstaltung (digital): 17. April 2024, 12:00 Uhr

Modulprüfung

- Präsentationen (30% + 50%) sowie Manuskript (20%) zu einem ausgewählten Thema.
- Die Präsentationen erfolgen bei EY sowie im Rahmen der Blockveranstaltung der Universität. Das Manuskript soll einen Umfang von bis zu fünf Seiten haben.

Veranstaltung Sommersemester 2024 (2/2)

Bewerbung

- Die Veranstaltung ist auf 12 Teilnehmende begrenzt (4 Themen in 3-er Teams).
- Bewerbungen (formlos) werden ab sofort über die E-Mail-Adresse christian.schmidt-2@wirtschaft.uni-giessen.de angenommen.
Bewerbungsschluss ist der 13. April 2024.
- Reichen Sie bitte eine aktuelle Übersicht zu Ihren bisherigen Prüfungsleistungen mit ein.