

Einladung Gründungen & 3D-Druck im Makerspace Gießen

Sehr geehrte Damen und Herren,

gemeinsam mit TIG, THM und JLU führen wir momentan ein dreimonatiges Pilotprojekt zum Thema 3D-Druck in Gießen durch. Ziel ist der niederschwellige Zugang zu dieser neuen Technik. Alle Veranstaltungen sind daher kostenfrei.

Ein Themenbereich, den wir mit dem 3D-Druck verknüpfen sind Unternehmensgründungen. Von diesem Thema gehen interessante Impulse aus - im Sinne der Digitalisierung aber auch für andere Anwendungsgebiete wie bspw. das schnelle Erstellen von Prototypen und neue Geschäftsmodelle. Folgend finden Sie die Angebote der kommenden Wochen im Makerspace. Wir freuen uns auf Ihren Besuch.

Impuls & Podiumsdiskussion Gründen mit 3D-Druck (23.05.18 – 18:00 bis 20:00)

Zu Beginn wird Fabian Strohschein, Gründer der 3D-Activation GmbH aus Wiesbaden, einen Impuls zu seiner Gründungserfahrung halten. Seine Firma nutzt ein innovatives Geschäftsmodell und hatte zu Beginn einige Schwierigkeiten zu meistern. Dann freuen wir uns Fabian Strohschein sowie Frau Prof. Monika Schuhmacher der JLU auf dem Podium begrüßen zu dürfen. Gemeinsam mit weiteren Akteuren diskutieren wir darüber inwiefern sich die Gründungslandschaft im Bereich 3D-Druck geändert hat, welche Unterstützung es noch braucht und wie 3D-Druck Gründungen unterstützen und beschleunigen kann. Der Abend geht dann in einen offenen Netzworkeabend über. Wir freuen uns auf spannenden Anregungen und Gespräche!

Zu Gast:

Frau Prof. Monika Schuhmacher vom Fachbereich Wirtschaft der JLU

Fabian Strohschein – 3D-Activation GmbH

n.n. - Akteur/-in aus einem Schnittstellenbereich zwischen Unternehmen und Forschung

Vortrag „Design von Geschäftsmodellen“ (Mittwoch, 16.05.18 – 18 bis 20 Uhr)

3D-Druck verändert unsere Art des Wirtschaftens auf die eine oder andere Art. Besonders spürt man dies im Bereich neuer Geschäftsmodelle. Warum für ein einzelnes Teil zahlen, wenn man auch Lizenzen verkaufen kann? In den MAGIE-Räumen in der Georg-Philipp-Gail-Straße 5 spricht Prof. Schuhmacher am Mittwoch, 16. Mai 2018, um 18 Uhr über das „Design von Geschäftsmodellen“. Dies ist besonders im Hinblick auf 3D-Druck interessant, da aktuelle Produktionsprozesse und Lieferketten durch die neue Technik teilweise in Frage gestellt werden. Die Visualisierung des Geschäftsmodells hilft Gründern dabei, die Funktionsweise des geplanten Unternehmens darzulegen und zu überprüfen. Dabei gibt es verschiedene Varianten des Grunddesigns sowie ganz unterschiedliche Ausgestaltungsvarianten von Geschäftsmodellen. Prof. Schuhmacher wird in ihrem Impulsvortrag eine Geschäftsidee auf Basis des 3D-Drucks vorstellen und anhand dieser die Gestaltung eines solchen Geschäftsmodells veranschaulichen.

Vortrag & Workshop „Machbarkeitsanalyse von Ideen“ (06.06.18 – 17 bis 19 Uhr)

Dass eine Gründungsidee das Potential für eine erfolgreiche Gründung hat, wird oftmals von Gründern ohne eine adäquate Überprüfung angenommen. Gründer erkennen oftmals zu spät, dass dies nicht der Fall ist und es einer genaueren Analyse bedarf. Frau Prof. Schuhmacher stellt in diesem zweiten Impulsvortrag vor, wie mit Hilfe der vier Bausteine einer Machbarkeitsanalyse das Potential einer Gründungsidee überprüft und weiterentwickelt werden kann. Daran anknüpfend kann die eigene Idee auf Machbarkeit überprüft werden.

Anschließend gibt es die Möglichkeit sich bei Getränken auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.



Ort aller Veranstaltungen:

MAGIE – Makerspace Gießen

Georg-Philipp-Gail-Straße 5, 35394 Gießen

Weitere Informationen zum Projekt, den Partnern und den Terminen finden Sie unter www.flux-impulse.de/magie

Vielen Dank & beste Grüße

Johannes Schmid & Nils Seipel

flux – impulse

Kreativ-Agentur für Dialog & Aktivierung

www.flux-impulse.de

facebook.com/fluximpulse

