

Informationen zum Masterseminar

Kollaboration in der virtuellen Realität (VR)

an der Professur für Digitalisierung, E-Business und Operations Management im SoSe 2022

Inhalt des Seminars

Dieses Seminar bietet Ihnen die Chance in die experimentelle Wirtschaftsforschung einzusteigen. Sie arbeiten sich in ein Thema rund um VR ein und bringen es Ihren Kommilitonen nahe. Weiterhin erlernen die Planung, Erstellung und Durchführung einer Studie zur Kollaboration in VR. Dabei verwenden Sie das browserbasierte Mozilla Hubs (<https://hubs.mozilla.com/>, siehe Abbildung 1) und Spoke (<https://hubs.mozilla.com/spoke>), um eine unterstützende virtuelle Umgebung zu erschaffen. Zur Erstellung werden keine Programmierkenntnisse benötigt, jedoch müssen Sie sich in die Software einarbeiten.



Abb. 1: Kollaboration in VR

Während der letzten Monate hat sich ein großer Anteil an Zusammenarbeit auf digitale Plattformen verlagert. Doch sind Teams, Zoom und Co. das Medium der Wahl? In unserem Seminar evaluieren Sie mit Mozilla Hubs eine immersive Plattform für virtuelle Zusammenarbeit. Sie wählen ein aktuelles Thema und stellen es Ihren Kommilitonen vor. Dabei präsentieren Sie Ihre Erkenntnisse nicht im klassischen Sinn. Vielmehr erstellen Sie eine virtuelle Umgebung, die Ihren Vortrag bestmöglich unterstützt. Ihre Kommilitonen geben Ihnen Feedback und helfen bei der Evaluation, indem sie einen von Ihnen gestalteten Fragebogen beantworten. Anhand der Rückmeldungen reflektieren Sie ihre Arbeit, heben Erfolge hervor, erkennen Verbesserungspotentiale und ziehen ein Fazit für Ihr Projekt.

Der Zeitplan ist wie folgt

1. Seminar Kick-Off
2. Einführung ins wissenschaftliche Arbeiten
3. Wöchentliche Besprechungen zu den gewählten Themen sowie zur Planung und Erstellung der Kollaborations-Umgebung (zählt 10% Ihrer Note).
4. Durchführung einer immersiven Studie in der Kollaborations-Umgebung
5. Abgabe der schriftlichen Ausarbeitung als Gruppe

Die Arbeit soll vorzugsweise auf Englisch verfasst werden, ist aber auch auf Deutsch möglich. Das Masterseminar kann ein Ideenlieferant für eine Masterarbeit sein.

Prüfungsleistung

Die Note des Masterseminars ergibt sich aus drei Teilleistungen:

1. Erarbeitung und Durchführung der Studie (10%)
2. Schriftliche Ausarbeitung nach wissenschaftlichen Standards im Umfang von 20 Seiten pro Gruppe (90%)

Organisatorische Hinweise

Zulassungsvoraussetzungen existieren nicht, es wird jedoch empfohlen das Seminar in einer fortgeschrittenen Phase des Masterstudiums zu absolvieren. Vorkenntnisse in Statistik sind von Vorteil, insbesondere auch der Besuch der Masterveranstaltung „Design und Analyse von Experimenten in den Wirtschaftswissenschaften“ der Professur.

Bitte wenden Sie sich bei Fragen an Tobias Götz (tobias.goetz@wirtschaft.uni-giessen.de).