

Übungsblatt Nr. 6

Aufgabe 1

Der Gießener Student Bastian verdient im Monat 600 Euro, welche er vollständig in Lebensmittel umsetzt. In der Gaststätte “Schlammbeiser-Express” isst er täglich Handkäse und trinkt dazu Apfelwein. Dabei kostet ein Teller Handkäse 5 Euro und ein Glas Apfelwein kostet 2 Euro.

- a) Stellen Sie die Budgetrestriktion des Studenten Bastian auf und zeichnen Sie seine Budgetgerade in ein geeignetes Diagramm. Dabei soll die Menge an Handkäse auf der Ordinate und der Apfelwein auf der Abszisse abgetragen werden. Erläutern Sie kurz, was die Budgetgerade allgemein abbildet und interpretieren Sie deren Achsenabschnitte und die Steigung verbal.
- b) Aufgrund einer sehr ertragreichen Apfelernte fällt der Preis für ein Glas Apfelwein im “Schlammbeiser-Express” auf 1,50 Euro. Zeigen Sie analytisch und graphisch, welche Auswirkung diese Preisänderung auf die Budgetgerade von Bastian hat?
- c) Ausgehend von der Situation in b), was passiert, wenn Bastian aufgrund einer Mieterhöhung für seine Wohnung nur noch 300 Euro pro Monat für Lebensmittel zur Verfügung hat?
- d) Gehen Sie davon aus, dass Bastian sich ökonomisch rational verhält. Nach welcher Überlegung wird er die optimalen Mengen an Handkäse und Apfelwein wählen?

Aufgabe 2

Die Mitarbeiter des Lehrstuhls VWL 1 konsumieren in der Mensa gerne Cola und Salat. Die Präferenzen eines Mitarbeiters spiegeln sich in den unten angegebenen Indifferenzkurven wieder. Auf seine Mensakarte lädt er monatlich ein Guthaben von 120 Euro. Der Preis für eine Flasche Cola beträgt 1,25 Euro und ein Teller Salat kostet 5 Euro.

- a) Stellen Sie die Budgetbedingung auf und zeichnen Sie die zugehörige Budgetlinie in die untenstehende Grafik. Welche Mengen an Salat und Cola wird er konsumieren?
- b) Aufgrund einer weltweiten Dürre steigt der Preis für Salat auf 10 Euro. Geben Sie die neue Budgetbedingung an und zeichnen Sie die zugehörige Budgetlinie. Welche Mengen an Cola und Salat werden nun konsumiert?

- c) Zeigen Sie in diesem Zusammenhang den Einkommens- und Substitutionseffekt durch die Preisänderung grafisch auf.

