

## GGGS Brown Bag Seminar

Lessons Learned – Tipps und Erfahrungen von  
Postdoktorierenden für Promovierende

16.05.2013

Johannes Paha  
Justus Liebig Universität, Gießen

# Wissenschaftler sind wie Friseure.

Oder: “Reader attention is a scarce resource!”

# Businessplan einer Idee I

---

Ziel

Job i.d.  
Praxis

Job i.d.  
Wissenschaft

Reines Interesse  
am Thema




Promotion

Zielgruppe

Praktiker

Wissenschaftler

Ich selbst



Doktorvater/-mutter  
Zweitbetreuer  
Prüfungsausschuss

Externe Wissenschaftler  
(Gutachter, Ko-Autoren etc.)

Verwertung

Monographie

Zeitschriftenartikel



praxisorientiert

wissenschaftlich

# Businessplan einer Idee II

---

Methode

theoretisch

empirisch

experimentell

“literaturbasiert”  
(verbal)

modellbasiert

verbal  
(BWL)

mathematisch / analytisch  
(VWL)

# Die Idee und ihre Einordnung

---

- Ideenquellen
  - Wissenschaftliche Literatur
  - Literatur aus der Praxis
- Risiko des Scheiterns verringern
  - Idee bestmöglich darstellen, einordnen und frühzeitig diskutieren
  - Inhaltlich: Ist die Idee relevant und interessant?
  - Methodisch: Welche existierenden Methoden können zur Bearbeitung verwendet werden?
- Methodenwahl: z.B. formalanalytisches Modell

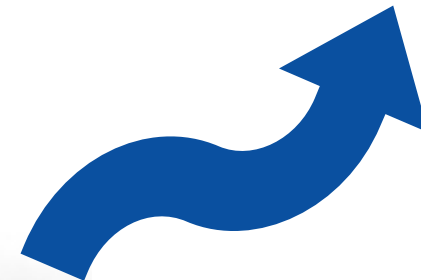
# Modell = vereinfachtes Abbild der Realität



Nutzenfunktion  $U(x_1, x_2, x_3, \dots)$   
Güter  $x_1, x_2, x_3, \dots$   
Preise  $p_1, p_2, p_3, \dots$   
Budget  $y$



Bestimmen Sie das nutzen-  
maximale Güterbündel.



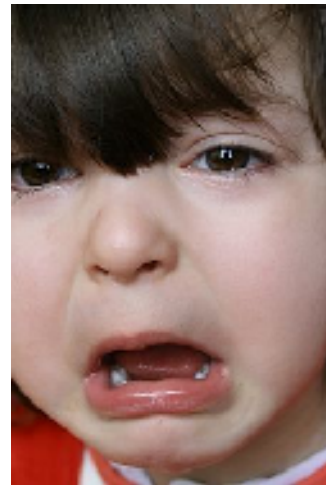
# Modell = vereinfachtes Abbild der Realität

---

- Grundelemente/-fragen eines Modells
  - Wer sind die relevanten Akteure?
  - Welche Entscheidungen treffen diese? Wie sieht die Interaktion zwischen den Akteuren aus?
  - Unter welchen Nebenbedingungen werden diese Entscheidungen getroffen?
  - Welche Parameter werden durch die Entscheidungen beeinflusst?
- Probiere verschiedene Modellstrukturen und Praxisbeispiele aus
- Vereinfache diese sukzessive bis die interessantesten Fakten auf die einfachste Art und Weise dargestellt werden
- Verallgemeinere das Modell

# Modell = vereinfachtes Abbild der Realität

---





---

# Besten Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Literatur:

Varian, H. (2009). “How to Build an Economic Model in Your Spare Time.”

<http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>

