

GGG Brown Bag Seminar

Lessons Learned – Tipps und Erfahrungen von
Postdoktorierenden für Promovierende

16.05.2013

Johannes Paha
Justus Liebig Universität, Gießen

Wissenschaftler sind wie Friseure.

Oder: “Reader attention is a scarce resource!”

Businessplan einer Idee I

Ziel

Job i.d.
Praxis

Job i.d.
Wissenschaft

Reines Interesse
am Thema



Promotion

Zielgruppe

Praktiker

Wissenschaftler

Ich selbst



Doktorvater/-mutter
Zweitbetreuer
Prüfungsausschuss

Externe Wissenschaftler
(Gutachter, Ko-Autoren etc.)

Verwertung

Monographie

Zeitschriftenartikel



praxisorientiert

wissenschaftlich

Businessplan einer Idee II

Methode

theoretisch

empirisch

experimentell

“literaturbasiert”
(verbal)

modellbasiert

verbal
(BWL)

mathematisch / analytisch
(VWL)

Die Idee und ihre Einordnung

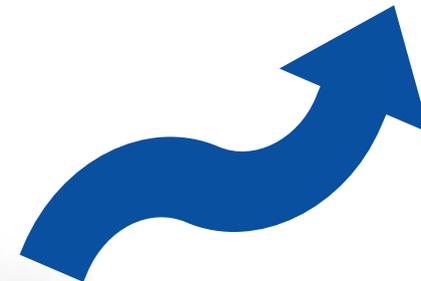
- Ideenquellen
 - Wissenschaftliche Literatur
 - Literatur aus der Praxis
- Risiko des Scheiterns verringern
 - Idee bestmöglich darstellen, einordnen und frühzeitig diskutieren
 - Inhaltlich: Ist die Idee relevant und interessant?
 - Methodisch: Welche existierenden Methoden können zur Bearbeitung verwendet werden?
- Methodenwahl: z.B. formalanalytisches Modell

Modell = vereinfachtes Abbild der Realität



Nutzenfunktion $U(x_1, x_2, x_3, \dots)$
Güter x_1, x_2, x_3, \dots
Preise p_1, p_2, p_3, \dots
Budget y

Bestimmen Sie das nutzen-
maximale Güterbündel.



Modell = vereinfachtes Abbild der Realität

- Grundelemente/-fragen eines Modells
 - Wer sind die relevanten Akteure?
 - Welche Entscheidungen treffen diese? Wie sieht die Interaktion zwischen den Akteuren aus?
 - Unter welchen Nebenbedingungen werden diese Entscheidungen getroffen?
 - Welche Parameter werden durch die Entscheidungen beeinflusst?
- Probiere verschiedene Modellstrukturen und Praxisbeispiele aus
- Vereinfache diese sukzessive bis die interessantesten Fakten auf die einfachste Art und Weise dargestellt werden
- Verallgemeinere das Modell

Modell = vereinfachtes Abbild der Realität



Besten Dank für Eure Aufmerksamkeit!

Literatur:

Varian, H. (2009). “How to Build an Economic Model in Your Spare Time.”

<http://people.ischool.berkeley.edu/~hal/Papers/how.pdf>

