

APPLIED SURVEY ANALYSIS

Wintersemester 2022/23

Philipp Schade, M.Sc.

Inhalt des Moduls

Das Forschungsnetzwerk Digitalisierung bietet im WiSe 2022/23 die MSc-Veranstaltung „Applied Survey Analysis“ an. Diese Veranstaltung befasst sich vorrangig mit der Anwendung empirischer und statistischer Methoden der Managementforschung. Im Rahmen dieses Moduls sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer selbstständig Surveydaten analysieren. Alle notwendigen Verfahren werden innerhalb der Lehrveranstaltung vermittelt und mithilfe von Datensätzen am PC angewendet, sodass die Studierenden anschließend in der Lage sind, selbständig auch komplexe Survey Designs zu analysieren. Die Veranstaltung besteht dabei aus 3 Phasen. Innerhalb der Phase I wird die Theorie vermittelt und diese in Phase II mittels Übungseinheiten vertieft. In Phase III wird den Studierenden eine Forschungsfrage, sowie ein Datensatz zur Verfügung gestellt anhand derer eine schriftlich, statistische Auswertung (deskriptiv & inferenziell) anzufertigen ist. Das Modul stellt eine ideale Erweiterung und Ergänzung zu den Modulen „Statistik“ und „Ökonometrie“ dar.

Voraussetzung für die Teilnahme

Grundkenntnisse innerhalb der Statistik und Ökonometrie, sowie Wissen im Bereich quantitativer Analyseverfahren sind von Vorteil aber nicht zwingend notwendig.

Benotung

Die Note entspricht der schriftlichen, statistischen Ausarbeitung (Hausarbeit) zu 100%.

Elemente des Moduls

1. Wöchentliche Termine zur Theorievermittlung (Zeiten finden Sie im Stud.IP oder auf der Homepage)

- Administrative Aspekte des Moduls
- Erläuterung der konkreten Inhalte
- Bildung von Gruppen für Gruppenarbeiten in Phase III

2. Übungseinheiten (Zeiten finden Sie im Stud.IP oder auf der Homepage)

- Grundlagen der Datenanalyse
- Explorative Faktorenanalyse (EFA)
- Multivariate OLS & GLM Modelle
- Komplexe Survey Designs & Gewichtung
- Endogenität und Instrumentalvariablenansatz
- Multilevel Modeling (MLM)
- Ggf. Item Response Theory (IRT)

3. Schriftliche, statistische Ausarbeitung (max. 2 Personen)

- Studierende erhalten einen Datensatz, sowie konkrete Fragestellungen
- Dabei sollen die Studierenden abhängig von den Fragestellungen selbständig aus den erlernten Analyseverfahren wählen und dessen Anwendung argumentieren und die Ergebnisse auf 15 bis 20 Seiten beschreiben, sowie graphisch darstellen. (Leitfaden wird bereitgestellt)

Ablauf zur Erlangung der Kompetenzen (unter Vorbehalt)

Jedes Thema wird in mehreren Schritten behandelt:

1. Erklärung des Hintergrunds der Anwendung des Analyseverfahrens
2. Erklärung der Methodik selbst (Mathematische Notation)
3. Angabe relevanter Syntax-Befehle
4. Beispielhafte Durchführung der Analysemethode (mittels geeigneter Datensätze und Softwareanwendung)
5. Erklärung des statistischen Outputs (Aussage und Informationsgehalt der Ergebnisse)
6. Zusätzliche Übung durch anschließende schriftliche Ausarbeitung

Anmeldung

Das Modul ist auf max. 24 Teilnehmer*innen begrenzt. Bitte melden Sie sich für das Modul an, indem Sie eine E-Mail an Philipp.schade-2@wirtschaft.uni-giessen.de schicken.

Die Kursplätze werden nach dem “*First come, first served*”- Prinzip vergeben. **Wichtig:** Bitte melden Sie sich bis zum **01.10.2022** an, um bei einem eventuellen Auswahlverfahren (z.B. Warteliste) berücksichtigt werden zu können!