



# **Willkommen in Gießen!**

## **Informationen für Masterstudierende zum Studienbeginn im Sommersemester 2019/20**

Prof. Dr. Jürgen Meckl, Studiendekan  
Dr. Jana Brandt, Geschäftsleitung Prüfungsamt

Justus-Liebig-Universität Gießen  
FB 02, Wirtschaftswissenschaften  
Campus Licher Straße  
Licher Straße 60-74, 35394 Gießen

[www.uni-giessen.de/fbz/fb02](http://www.uni-giessen.de/fbz/fb02)

- Über 28.000 Studierende
- Rund 5.500 Beschäftigte
- Über 400 Professoren/Innen
- 11 Fachbereiche
- 150 verschiedene Studiengänge
- 215 Erasmus+ Partneruniversitäten
- Rund 2.600 ausländische Studierende



Hauptgebäude der JLU bei Nacht



Kinderherzzentrum OP



Biomedizinisches Forschungszentrum



Semesterbeginn am Philosophikum

- 2.800 Studierende in Bachelor- und Master-Studiengängen
- 20 Professuren mit ca. 85 wissenschaftlichen Mitarbeitern
- Internationales Netzwerk mit über 20 Partneruniversitäten aus Europa, den USA und Asien
- Direkter Kontakt zu mehr als 700 Unternehmen



Campusgelände FB 02



Hörsaal am FB 02



Professorenband am Campusfest



Absolventenfeier

# Professuren – Betriebswirtschaftslehre



Prof. Dr. Alexander Haas  
Marketing und  
Verkaufsmanagement



Prof. Dr. Arnt Wöhrmann  
Managerial Accounting



Prof. Dr. Andreas Bausch  
Strategisches und Internationales  
Management



Prof. Dr. Andreas Walter  
Finanzdienstleistungen



Prof. Dr. Christina Bannier  
Banking and Finance

# Professuren – Betriebswirtschaftslehre



Prof. Dr. Corinna Ewelt-Knauer  
Financial Accounting



Prof. Dr. Axel Schwickert  
Wirtschaftsinformatik



Prof. Dr. Frank Walter  
Organisation und Personal



Prof. Dr. Monika Schuhmacher  
Technologie-, Innovations- und  
Gründungsmanagement



Prof. Dr. Nicolas Pröllochs  
Data Science und Digitalisierung



Prof. Dr. Jella Pfeiffer  
Digitalisierung, E-Business und  
Operations Management

# Professuren – Volkswirtschaftslehre



Prof. Dr. Georg Götz  
Industrieökonomie,  
Wettbewerbspolitik und  
Regulierung



Prof. Dr. Jürgen Meckl  
Internationale  
Wirtschaftsbeziehungen



Prof. Dr. Wolfgang Scherf  
Öffentliche Finanzen



Prof. Dr. Matthias Göcke  
Transformations- und  
Integrationsökonomik

# Professuren – Volkswirtschaftslehre



Prof. Dr. Peter Tillmann  
Monetäre Ökonomik



Prof. Dr. Christian Gissel  
Gesundheitsökonomie



Prof. Dr. Max Albert  
Verhaltens- und  
Institutionenökonomik



Prof. Dr. Irene Bertschek  
Ökonomie der Digitalisierung



Prof. Dr. Peter Winker  
Statistik und Ökonometrie

# Struktur und Abschlussvarianten unseres Master-Studiengangs

Master of Science in BWL oder VWL (120 CP)

1. bis 3. Semester

im 4. Semester

Major inkl. Seminar  
(60 CP)

Minor  
(30 CP)

Thesis-Modul  
(30 CP)

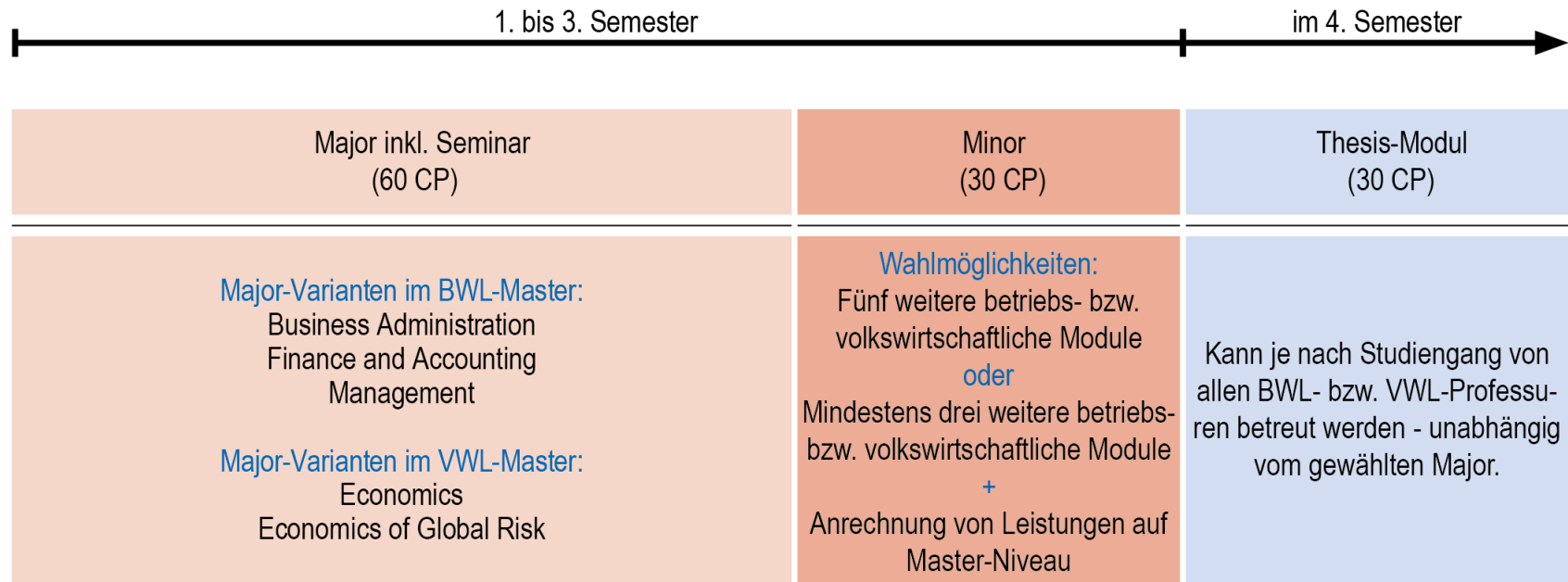
Abschluss als Master of Science ...

... in BWL

... in VWL



## Master of Science in BWL oder VWL (120 CP)



# Profilbildung im 120 CP-Masterstudium

## Major (54 CP + 6 CP)

- 9 Module (je 6 CP) + 1 Seminar oder 8 Module + 2 Seminare
- Maximal 2 Seminare im gesamten Studiengang
- Wenn Sie ein Seminar in den Major einbringen möchten, dann muss es bei der am Major beteiligten Professuren belegt werden. Ansonsten muss es in den Minor.

## Minor (30 CP)

- **Mindestens 18 CP aus** BWL- und VWL-Modulen (Modulcodes 02-BWL:MSc und 02-VWL:MSc)
- **Maximal 12 CP** durch Module
  - Fachfremde-Master-Module
  - WiWi-Bachelor-Module aus dem Ausland
  - Querschnittsmodule (Modul-codes 02-Q:MSc)
- **maximal 12 CP** unbenotet

## Master-Thesis (30 CP)

- **Für den Antritt** müssen **mindestens 60 CP** im Master-Studiengang erreicht sein.
- BWL-Studierende müssen Ihre Thesis bei einer BWL-Professur schreiben
- VWL-Studierende müssen Ihre Thesis bei einer VWL-Professur schreiben.
- Die Professur für Statistik und Ökonometrie (Prof. Winker) als BWL- oder VWL-Professur gewertet werden.
- Die Thesis kann nicht durch Anerkennung ersetzt werden.

## Business Administration

Beteiligte Professuren	Alle BWL-Professuren
Module (60 CP, inkl. 1 Seminar)	60 CP aus BWL-Modulen (02-BWL:MSc)
Koordinator	Prof. Dr. Haas

Management			
Beteiligte Professuren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Haas: Marketing und Verkaufsmanagement</li> <li>• Prof. Bausch: Strategisches und Internationales Management</li> <li>• Prof. F. Walter: Organisation und Personal</li> <li>• Prof. Schwickert: Wirtschaftsinformatik</li> <li>• Prof. Schuhmacher: Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement</li> <li>• Prof. Pfeiffer: Digitalisierung, E-Business und Operations Management</li> <li>• Prof. Pröllochs: Data Science und Digitalisierung</li> <li>• Prof. Götz: Industrieökonomie</li> <li>• Prof. Albert: Verhaltens- und Institutionenökonomik</li> </ul>		
Module (60 CP, inkl. 1 Seminar)	<table border="0"> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <p><u>Wahlmodule:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product Management</li> <li>• Advanced Issues in Marketing and Sales</li> <li>• Advanced Exercises in Strategic and International Management</li> <li>• Empirische Managementforschung</li> <li>• Advanced Exercises in Leadership and Human Resource Management</li> <li>• Systems Engineering</li> <li>• Managing the Innovation Process</li> <li>• Industrial Organization</li> <li>• Verhaltensökonomik</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Development</li> <li>• Advanced Strategic Management</li> <li>• Mergers and Acquisitions</li> <li>• Interdisciplinary Case-based Business Analysis</li> <li>• Organization Theory and Design</li> <li>• Advanced Exercises in Management Research Methods</li> <li>• Electronic Business</li> <li>• Creativity and Entrepreneurship</li> <li>• Economics of Innovation</li> </ul> </td> </tr> </table>	<p><u>Wahlmodule:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product Management</li> <li>• Advanced Issues in Marketing and Sales</li> <li>• Advanced Exercises in Strategic and International Management</li> <li>• Empirische Managementforschung</li> <li>• Advanced Exercises in Leadership and Human Resource Management</li> <li>• Systems Engineering</li> <li>• Managing the Innovation Process</li> <li>• Industrial Organization</li> <li>• Verhaltensökonomik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Development</li> <li>• Advanced Strategic Management</li> <li>• Mergers and Acquisitions</li> <li>• Interdisciplinary Case-based Business Analysis</li> <li>• Organization Theory and Design</li> <li>• Advanced Exercises in Management Research Methods</li> <li>• Electronic Business</li> <li>• Creativity and Entrepreneurship</li> <li>• Economics of Innovation</li> </ul>
<p><u>Wahlmodule:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Product Management</li> <li>• Advanced Issues in Marketing and Sales</li> <li>• Advanced Exercises in Strategic and International Management</li> <li>• Empirische Managementforschung</li> <li>• Advanced Exercises in Leadership and Human Resource Management</li> <li>• Systems Engineering</li> <li>• Managing the Innovation Process</li> <li>• Industrial Organization</li> <li>• Verhaltensökonomik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Business Development</li> <li>• Advanced Strategic Management</li> <li>• Mergers and Acquisitions</li> <li>• Interdisciplinary Case-based Business Analysis</li> <li>• Organization Theory and Design</li> <li>• Advanced Exercises in Management Research Methods</li> <li>• Electronic Business</li> <li>• Creativity and Entrepreneurship</li> <li>• Economics of Innovation</li> </ul>		
Koordinator	Prof. Dr. Bausch		

Finance and Accounting		
Beteiligte Professuren	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Wöhrmann: Managerial Accounting</li> <li>• Prof. A. Walter: Finanzdienstleistungen</li> <li>• Prof. Bannier: Banking and Finance</li> <li>• Prof. Ewelt-Knauer: Financial Accounting</li> <li>• Prof. Scherf: Öffentliche Finanzen</li> <li>• Prof. Tillmann: Monetäre Ökonomik</li> <li>• Prof. Winker: Statistik und Ökonometrie</li> </ul>	
Module (60 CP, inkl. 1 Seminar)	<p><u>Wahlmodule:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungen des Controllings</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• Versicherungsmanagement</li> <li>• Empirical Banking and Finance</li> <li>• Financial Statement Analysis</li> <li>• Fallstudien zur Rechnungslegung, Corporate Governance und Besteuerung</li> <li>• Advanced Econometrics</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungen des Controllings</li> <li>• Interdisciplinary Case-based Business Analysis</li> <li>• Behavioral Finance</li> <li>• Applied Corporate Finance</li> <li>• Theory of Accounting and Taxation</li> <li>• Auditing and Consulting</li> <li>• Steuertheorie und Steuerpolitik</li> <li>• Financial Markets and International Macroeconomics</li> <li>• Zeitreihenökonometrie und computergestützte Verfahren</li> </ul>
Koordinator/in	Prof. Dr. Ewelt-Knauer	

## Economics

Beteiligte Professuren	Alle VWL-Professuren
Module (60 CP, inkl. 1 Seminar)	60 CP VWL-Module (02-VWL:MSc)
Koordinator	Prof. Dr. Meckl

## Economics of Global Risk

<p>Beteiligte Professuren</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Götz: Industrieökonomie</li> <li>• Prof. Meckl: Internationale Wirtschaftsbeziehungen</li> <li>• Prof. Göcke: Transformations- und Integrationsökonomik</li> <li>• Prof. Tillmann: Monetäre Ökonomik</li> <li>• Prof. Albert: Verhaltens- und Institutionenökonomik</li> <li>• Prof. Winker: Statistik und Ökonometrie</li> <li>• Prof. Gissel: Gesundheitsökonomik</li> <li>• Prof. A. Walter: Finanzdienstleistungen</li> <li>• Prof. Bannier: Banking and Finance</li> <li>• FB 01: Sparte Öffentliches Recht und Europarecht</li> <li>• FB 03: Institut für Politikwissenschaft</li> <li>• FB 09: Institut für Agrarpolitik und Marketingforschung</li> </ul>	
<p>Module (60 CP, inkl. 1 Seminar)</p>	<p><u>Wahlmodule:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economics of Regulation</li> <li>• Trade Policy and International Factor Movements</li> <li>• Financial Markets and International Macroeconomics</li> <li>• Advanced Econometrics</li> <li>• Global Health Economics and Policy</li> <li>• Risikomanagement</li> <li>• International Migration Law (FB 01)</li> <li>• Economic Development and World Agricultural Markets (FB 09)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Global Governance (FB 03)</li> <li>• Theory of International Trade</li> <li>• Transformations- und Reformökonomik</li> <li>• Advanced Macroeconomics</li> <li>• Risk and the Open Economy</li> <li>• Mikroökonomik und Spieltheorie</li> <li>• Zeitreihenökometrie und computergestützte Verfahren</li> <li>• Behavioral Finance</li> <li>• Empirical Banking and Finance</li> </ul>
<p>Koordinator</p>	<p>Prof. Dr. Tillmann</p>	



## Interessen ausloten

- Beschäftigen Sie sich mit dem Angebot des FB02 (Lehrstühle, Schwerpunkte etc.).
- Welche Schwerpunkte könnten von Interesse sein? Welche Module beinhalten diese? Gibt es unter Umständen Überschneidungen?

## Wahl der Module

- Sie müssen sich nicht sofort für die Module entscheiden. Eine endgültige Entscheidung treffen Sie bei der Klausuranmeldung.

Reguläre Klausuren SoSe 20: 28.09.2020-09.10.2020; Wiederholungsklausuren SoSe 20: 04.01.2021-15.01.2021

Anmeldung Reguläre Klausuren SoSe 20: 03.08.2020-11.09.2020, Abmeldung Reguläre Klausuren SoSe 20:  
03.08.2020-13.09.2020

Anmeldung Wiederholungsklausuren SoSe 20: 02.11.2020-11.12.2020, Abmeldung Wiederholungsklausuren SoSe 20:  
02.11.2020-13.12.2020

- Majors belegen Sie, indem Sie die jeweiligen Module anmelden.

## Wahl des Majors

- Sie wählen den Major über die Wahl der Module. Eine offizielle Wahl des Majors ist deshalb nicht nötig. Sie können den Major somit auch jederzeit wechseln indem Sie andere Module wählen.
- Die Umbuchung von Modulen vom Major in den Minor oder andersherum ist bis zur Zeugnisbeantragung möglich. Schreiben Sie dazu einfach eine Mail mit der gewünschten Umbuchung ans Prüfungsamt.

## Studienordnungen

- Wir empfehlen Ihnen dringend die Allgemeinen Bestimmungen und die Spezielle Ordnung für die Masterstudiengänge BWL und VWL zu lesen. Diese Regelungen sind grundlegend für Ihr Studium.
- Allgemeine Bestimmungen: [https://www.uni-giessen.de/mug/7/7\\_34\\_00\\_1](https://www.uni-giessen.de/mug/7/7_34_00_1)
- Spezielle Ordnung: [https://www.uni-giessen.de/mug/7/findex36.html/7\\_36\\_02\\_2\\_BuV](https://www.uni-giessen.de/mug/7/findex36.html/7_36_02_2_BuV)

## Studienhandbuch

- Hier wird der Studienaufbau und die Regelungen nochmal erklärt. Rechtsverbindlich ist sind jedoch nur die Allgemeinen Bestimmungen und die Spezielle Ordnung.
- Studienhandbuch: [https://www.uni-giessen.de/fbz/fb02/service-fuer-studierende/service-center/ssp-downloads/bm-infos/Studienhandbuch%20MSc\\_akt\\_2018\\_final.pdf/view](https://www.uni-giessen.de/fbz/fb02/service-fuer-studierende/service-center/ssp-downloads/bm-infos/Studienhandbuch%20MSc_akt_2018_final.pdf/view)

## Klausuren und Fristen:

- Sie finden den Klausurenplan sowie das Fristenverzeichnis im Downloadbereich des Prüfungsamts: <https://www.uni-giessen.de/fbz/fb02/service-fuer-studierende/service-center/ssp-downloads>
  - Aufgrund von Corona mussten die geplanten Klausuren verschoben werden. Die Veröffentlichung der neuen Klausurenpläne und des Fristenverzeichnisses erfolgt so schnell wie möglich. Wir informieren Sie über die News des Prüfungsamts.

## Lehrveranstaltungen und Anmeldung von Klausuren:

- Informationen zu den Veranstaltungen finden Sie in StudIP. Sie tragen sich dort für die gewünschte Veranstaltung ein und können dort auf die Veranstaltungsunterlagen zugreifen. Die Anmeldung zu den Prüfungen erfolgt über FlexNow. Sie müssen sich dort innerhalb der Anmeldefrist für Ihre Prüfungen anmelden. Prüfen Sie nach der Anmeldung unbedingt die Bestätigungsmail! Bei Problemen melden Sie sich innerhalb der Frist per Mail beim Prüfungsamt.

## Anerkennung von Leistungen:

- Falls Sie bereits in einem früheren Studium oder während eines Auslandssemesters Leistungen an einer anderen Hochschule erbracht haben, dann können Sie sich diese gegebenenfalls anerkennen lassen. Bitte stellen Sie dazu einen Antrag auf Anerkennung.
  - Hier finden Sie weitere Informationen zur Anerkennung sowie das Antragsformular: <https://www.uni-giessen.de/fbz/fb02/service-fuer-studierende/service-center/Anerkennungen>

# Prüfungsamt und Studienkoordination

- Bei Fragen zum Thema Studium und Prüfungen melden Sie sich bitte bei uns!
- Sprechzeiten:
  - Aufgrund der aktuellen Situation durch den Coronavirus erreichen Sie uns momentan nur telefonisch unter der 0641-9924500 von Dienstag bis Donnerstag, 9:30-12:00 Uhr oder per Mail ([pruefungsamt@wirtschaft.uni-giessen.de](mailto:pruefungsamt@wirtschaft.uni-giessen.de)).
- Licher Straße 70, EG

