

Patrick Merziger
patrick.merziger@geschichte.uni-giessen.de

Publikationsliste

Monographien

Nationalsozialistische Satire und Deutscher Humor. Politische Bedeutung und Öffentlichkeit populärer Unterhaltung 1931 – 1945 (Beiträge zur Kommunikationsgeschichte 23). Steiner: Stuttgart 2010.

Herausgeberschaften

Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen. Halem: Köln 2020 [zusammen mit Thomas Birkner und Christian Schwarzenegger].

Sozialisten – Journalisten – Wissenschaftler? Die Geschichte der Leipziger Journalistik in der DDR. Feature. Biografisches Lexikon der Kommunikationswissenschaft. Halem: Köln 2020, [Digitale Publikation: http://blexkom.halemverlag.de/merziger_journalistik-in-der-ddr/].

Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte, 17 (2015), 18 (2016), 19 (2017), 20 (2018), 21 (2019), 22 (2020) [zusammen mit Daniel Bellingradt, Astrid Blome, Rudolf Stöber und Holger Böning].

Kommunikation in der Frühen Neuzeit. Beiträge aus 20 Jahren „Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte“, Beiträge zur Kommunikationsgeschichte, 31.1. Steiner: Stuttgart 2019 [zusammen mit Daniel Bellingradt, Rudolf Stöber und Holger Böning].

Kommunikation in der Moderne. Beiträge aus 20 Jahren „Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte“, Beiträge zur Kommunikationsgeschichte, 31.2 (Stuttgart: Steiner, 2019) [zusammen mit Daniel Bellingradt, Rudolf Stöber und Holger Böning].

Gastherausgeber des offenen Heftes von „medien & zeit“ 32,2 (2017) [zusammen mit Diotima Bertel, Bernd Semrad, Erik Koenen und Mike Meissner].

Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft XIV. edition lumière: Bremen, 2015 [zusammen mit Arnulf Kutsch und Denise Sommer].

The Politics of Humour. Laughter, Inclusion, and Exclusion in the Twentieth Century. University of Toronto Press: Toronto, 2012 [zusammen mit Martina Kessel].

Die Macht des Populären. Politik und populäre Kultur im 20. Jahrhundert. transcript: Bielefeld 2010 [zusammen mit Vittoria Borsò und Christiane Liermann].

Geschichte, Öffentlichkeit, Kommunikation. Festschrift für Bernd Söseemann zum 65. Geburtstag. Steiner: Stuttgart 2010 [zusammen mit Rudolf Stöber, Jürgen Michael Schulz und Esther Beate Körber].

Aufsätze

Vom Vertriebenen zum Opfer. Zur Medialisierung des „Flüchtlings“ im deutschen Humanitarismus bis 1990, in: Internationales Flüchtlingsrecht nach dem Zweiten Weltkrieg: Konzepte, Akteure, Entwicklungslinien, hg. v. Annette Weinke und Thomas Kleinlein. De Gruyter: Berlin 2023 [in Vorbereitung].

»Um des Lachens willen sind die Kinos voll«. Zur Verarbeitung deutscher Vergangenheit in der Filmkomödie »Wir Wunderkinder« (1958), in: Aufarbeitung des Nationalsozialismus. Ein Kompendium, hg. v. Magnus Brechtken. Wallstein: Göttingen 2021, S. 557-583.

Kommunikation als Wirkung von Kommunikation. Anschlusskommunikation in sozialen Systemen als Konzept für eine historische Wirkungsforschung, in: Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen, hg. von Thomas Birkner u.a. Halem Köln 2020, S. 52–79.

Einleitung. Medienwirkung in der Geschichte, in: Historische Medienwirkungsforschung. Ansätze, Methoden und Quellen, hg. von Thomas Birkner u.a. Halem: Köln 2020, S. 9–20.

Ist die Kommunikationsgeschichte längst Geschichte? Eine Historiographie der Medienwirkungen als Herausforderung und Zukunftsperspektive“, in: Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte 22 (2020), S. 28–35.

Entsprang den privaten Zwecken ein gemeiner Nutzen? Gesellschaftliche Effekte freiwilliger Vereinigungen in Großbritannien und Deutschland, in: Freiwilligenarbeit und gemeinnützige Organisationen im Wandel, hg. von Nicole Kramer u.a. (Beihefte der Historischen Zeitschrift N.F. 76) De Gruyter Oldenbourg: Berlin 2019, S. 183–220 [zusammen mit Klaus Nathaus].

Crises, Rise of Fascism and the Establishment of Authoritarian Media Systems, in: The Handbook of European Communication History, hg. von Klaus Arnold u.a. Wiley: Hoboken 2019, S. 153–72. [Hauptautor, zusammen mit Gabriele Balbi, Balázs Sipos und Carlos Barrera]

Out of Area. Humanitäre Hilfe der Bundeswehr im Ausland (1959–1991), in: Zeithistorische Forschungen 15,1 (2018), S. 40-67.

Mediatisation of Disasters and Humanitarian Aid in the Federal Republic of Germany, in: Humanitarianism & the Media, 1900-2015, hg. von Johannes Paulmann (New German Historical Perspectives). Berghahn Books: New York 2018, S. 240-262.

„Humanitäre Hilfsaktionen der Bundesrepublik Deutschland (1951-1991) als Medium der Außenbeziehung. Von der Beziehungspflege zur Intervention“, in: Medien der Außenbeziehungen von der Antike bis zur Gegenwart, hg. von Anuschka Tischer und Peter Hoeres. Böhlau: Köln 2017, S. 490-516.

„Zwei Nationen, die sich nie verstehen werden«. Die Bildwelt in der populären illustrierten Presse im deutschen Kaiserreich 1900 – 1914“, in Neue Vielfalt: Medienpluralität und -konkurrenz in historischer Perspektive, hg. von Thomas Birkner u. a. (Öffentlichkeit und Geschichte 10). Halem: Köln, 2016, 20-46.

The „Radical Humanism“ of „Cap Anamur“/„German Emergency Doctors“ in the 1980s: A Turning Point for the Idea, Practice and Policy of Humanitarian Aid, European Review of History 23,1/2 (2016), S. 171-92.

Konstruktionen der Katastrophe. Die Rolle der Medien bei der Auslösung und Formierung von Humanitären Hilfsaktionen 1968 – 1973 – 1979 – 1984, in: Großbothener Vorträge zur Kommunikationswissenschaft XIV, hg. von Arnulf Kutsch u. a. edition lumière: Bremen, 2015, 155-84.

„Totalitarian Humour“? National Socialist Propaganda and Active Audiences in Entertainment, in: History Workshop Journal 79,1 (2015), S. 181-97.

Americanised, Europeanised, or Nationalised? The Film Industry in Europe under the Influence of Hollywood, 1927 – 1968, in: European Review of History 20,5 (2013), S. 793-813 [wiederveröffentlicht in: Made in Europe. The Production of Popular Culture in the Twentieth-Century, hg. v. Klaus Nathaus. Routledge: London 2014, S. 57-77.]

Gemischte Gefühle. Ernst Kris' Theorie zur Karikatur und zum Lachen im Kontext der Diskussion über den Humor im Nationalsozialismus 1934-1938, in: „Im Dienste des Ich“ - Ernst Kris heute, hg. v. Steffen Krüger u.a. Böhlau: Wien 2013, S. 119-136.

Der öffentliche König? Herrschaft in den Medien während der europäischen Kriege 1740-1763, in: Friedrich der Große in Europa, hg. v. Bernd Söseemann u.a. Steiner: Stuttgart, 2012, Bd. 1, S. 209-224.

Humour in the *Volksgemeinschaft*. The Disappearance of Destructive Satire in National Socialist Germany. In: The Politics of Humour. Laughter, Inclusion, and Exclusion in the Twentieth Century, hg. v. Martina Kessel u.a. University of Toronto Press: Toronto 2012, S. 131-152.

„German Humour“ in Books: The Attractiveness and Political Significance of Laughter during the Nazi Era. In: *Pleasure and Power in Nazi Germany*, hg. v. Pamela Swett u.a. Routledge: London 2011, S. 107-131.

Transfigurationen des Politischen – Von Propaganda-Studien zu Interaktionsmodellen der Medienkommunikation – eine Einleitung, in: *Die Macht des Populären. Politik und populäre Kultur im 20. Jahrhundert*, hg. v. Vittoria Borsò u.a. transcript: Bielefeld 2010, S. 7-29 [zusammen mit Vittoria Borsò und Christiane Liermann].

Die Erneuerung des nationalsozialistischen Theaters „von ganz unten her“? Der Erfolg der „Volkskomödie“ 1929-1936, in: *Die Macht des Populären. Politik und populäre Kultur im 20. Jahrhundert*, hg. v. Vittoria Borsò u.a. transcript: Bielefeld, 2010, S. 145-178.

Der „Deutsche Humor“ nach 1945. Kontinuitäten und Brüche in der populären Kultur 1949 – 1958 – 1968 – 1974, in: *Geschichte, Öffentlichkeit, Kommunikation. Festschrift für Bernd Sösemann zum 65. Geburtstag*, hg. v. Patrick Merziger u.a. Steiner: Stuttgart, 2010, S. 441-460.

Humour in Nazi Germany: Resistance and Propaganda? The Popular Desire for an All-Embracing Laughter, in: *International Review of Social History* 52,S15 (2007), S. 275-290.

Darf Politik populär sein? Ergebnisse eines interdisziplinären Gesprächs junger Wissenschaftler, in: *Villa Vigoni. Comunicazioni / Mitteilungen* 10,1 (2007), S. 107-120.

Die Ermächtigung des Publikums im Nationalsozialismus? Leserbeschwerden und NS-Propaganda in den Unterhaltungsmedien, in: *SOWI* 34,4 (2005), S. 26-39.

Handbuchartikel

Emil Dovifat, in: *NDB-online*, <https://www.deutsche-biographie.de>, 2023 [in Vorbereitung].

Erich Welter, in: *Neue Deutsche Biographie*. Band 27, hg. von der Historischen Kommission bei der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. Duncker & Humblot: München 2020, S. 758-759.

Edgar Stern-Rubarth, in: *Neue Deutsche Biographie*. Band 25, hg. von der Historischen Kommission bei der Bayerischen Akademie der Wissenschaften. Duncker & Humblot: München 2013, 285-286.

Außenministerkonferenz London (25.11.-15.12.1947). In: *Deutschland unter alliierter Besatzung 1945-1949/55. Ein Handbuch*, hg. v. Wolfgang Benz. Akademie: Berlin 1999, 220-222.

Über 50 Rezensionen, Rezensionsaufsätze, Tagungsberichte und kleinere Artikel

unter anderem im „Archiv für die Geschichte des Buchwesens“, „Biografischen Lexikon der Kommunikationswissenschaft“, „Bulletin of the German Historical Institute“, „Creative Industries Journal“, „Dialog mit Bibliotheken“, im „Historisch-Politischen Buch“, auf „H-Soz-u-Kult“, in der „Historischen Zeitschrift“, im „Jahrbuch für Kommunikationsgeschichte“, der „Publizistik“, in „Rundfunk und Geschichte“ und in der „Zeitschrift für Germanistik“