

Interaktiva

Schriftenreihe des Zentrums für Medien und Interaktivität (ZMI),
Gießen, Band 10

Herausgegeben von Christoph Bieber, Claus Leggewie und Henning Lobin

Hans-Jürgen Bucher, Thomas Gloning,
Karin Lehnen (Hg.)

Neue Medien – neue Formate

Ausdifferenzierung und Konvergenz
in der Medienkommunikation

Hans-Jürgen Bucher ist Professor für Medienwissenschaft an der Universität Trier.
Thomas Gloning ist Professor am Institut für Germanistik der Universität Gießen.
Karin Lehnen ist dort Professorin für Sprach- und Mediendidaktik.

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Medienformate: Ausdifferenzierung und Konvergenz – zum Zusammenhang von Medienwandel und Formatwandel <i>Hans-Jürgen Bucher/Thomas Glomig/Katrin Lehnen</i>	9
I. Multimodalität: ein neues Forschungsfeld der Medienanalyse	
Multimodalität – eine Universalie des Medienwandels: Problemstellungen und Theorien der Multimodalitätsforschung <i>Hans-Jürgen Bucher</i>	41
Multimodal design: Media structures, media principles and users' meaning-making in newspapers and net papers <i>Jana Holsonova/Andreas Nord</i>	81
II. Ausdifferenzierungen von Fernsehformaten	
Musik- und Soundstrukturen medialer Gattungen: Eröffnungssequenzen von Fernsehmagazinen <i>Katrin Lämmle/Andreas Wagenknecht</i>	107
Expansion der Rargeber- und Lebenshilfeformate im deutschen Fernsehen <i>Karl N. Renner</i>	119

Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie.
Detaillierte bibliografische Daten sind im Internet unter <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.
ISBN 978-3-593-39209-7

Das Werk einschließlich aller seiner Teile ist urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung ist ohne
Zustimmung des Verlags unzulässig. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen,
Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.
Copyright © 2010 Campus Verlag GmbH, Frankfurt am Main.
Gedruckt auf Papier aus zertifizierten Rohstoffen (FSC/PEFC).
Printed in Germany

Besuchen Sie uns im Internet: www.campus.de

Wie sich Formate verändern: die Mustervariation der <i>Geschichte</i> in Fernsehnachrichten	
<i>Daniel Perrin</i>	145

III. Text-Bild-Beziehungen in der Medienkommunikation

Die Bilder-Zeitung: wie ein Textmedium zu einem Medium der visuellen Kommunikation wird	
<i>Thomas Schröder</i>	169
Google Earth als Hypertext: der geografische Browser und seine Verknüpfungen mit dem World Wide Web	
<i>Heike Orther</i>	189

IV. Transformationen und Medienübergänge

Der Live-Ticker in der Online-Berichterstattung: zur Entstehung einer neuen Mediengattung	
<i>Stefan Hauser</i>	207
Konvergenz an den Schnittstellen unterschiedlicher Kommunikationsformen: ein Frame-basierter analytischer Zugriff	
<i>Claudia Franas/ Stefan Meier/ Christian Pentzold</i>	227
Texte im öffentlichen Raum: Formen medienvermittelter Kommunikation auf Bahnhöfen	
<i>Christine Domke</i>	257
Von der Enzyklopädie zu Wikipedia – Überlegungen zur medialen Transformation enzyklopädischen Wissens	
<i>Olaf Gätje</i>	283
Intramediale und intermediale Verweise in Boulevardzeitungen – Vernetzung im Medienverbund	
<i>Andreas Waisinger</i>	301

Medienkonvergenz und Ausbildung: Lehren und Lernen im Newsroom	
<i>Wibke Weber</i>	319

V. Neue Formen der Wissenschaftskommunikation

Digitale Formate in der Wissenschaftskommunikation: Konstellationen und Konvergenzen	
<i>Gerd Fritz/ Anja Bader</i>	337
Formen und Muster der Multimodalität in wissenschaftlichen Präsentationen	
<i>Hennig Lobin/ Malgorzata Dynkowska/ Beñil Özsarıgöl</i>	357
Die wissenschaftliche Präsentation als multimodale Kommunikationsform: zur Rezeption von Powerpoint-Vorträgen	
<i>Hans-Jürgen Bucher/ Martin Krügel/ Philipp Neumann</i>	375
Autorinnen und Autoren	409