

# **Gießener Abendgespräche Kognition und Gehirn**

Mittwochs, 18 bis 20 Uhr, Raum: F9

13.07.2011

*Die idiosynkratische Relevanz von Landmarken und der Einfluss der Struktur von Landmarken*

Zeliha Bilici, Universität Gießen

Wenn wir uns in der Umwelt bewegen, sehen wir Objekte, die unsere Blicke auf sich ziehen. In der Raumkognitionsforschung werden solche Objekte als Landmarken bezeichnet. In zahlreichen Studien werden die unterschiedlichen Konzepte der Landmarken und der Salienz von Landmarken untersucht und diskutiert. Unsere Arbeit setzt den Fokus auf die Untersuchung der Bekanntheit und der Struktur von Landmarken in zwei unterschiedlichen Kulturen. Hierbei möchten wir die Relevanz und die Bedeutsamkeit der semantischen Salienz zeigen und stellen dar, wie die Bekanntheit einer Landmarke durch den Einfluss der Struktur moderiert wird.