



Stellenausschreibung

Die Deutsche Gesellschaft für wirtschaftliche Zusammenarbeit (DGWZ) setzt sich branchenübergreifend für Unternehmen in Deutschland ein, veröffentlicht neutrale Fachinformationen und führt bundesweit Seminare zu Normen, Richtlinien und Vorschriften für die berufliche Weiterbildung durch. Die DGWZ hat ihren Sitz in Bad Homburg und wurde 2013 gegründet.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg bieten wir für 20 Stunden/Woche zum nächstmöglichen Zeitraum für einen längerfristigen Einsatz eine Stelle als

Werkstudent für Marketing, Kommunikation, Eventmanagement (m/w/d)

im Geschäftsbereich Veranstaltungen für Technische Gebäudeausrüstung.

Tätigkeiten

- Unterstützung bei der Organisation von bundesweiten Seminaren
- Vorbereitung von Marketingmaßnahmen: Mailings, Kooperationen
- Unterstützung der Öffentlichkeitsarbeit: Kommunikationsplanung, Pressemitteilungen, Newsletter
- Pflege und Weiterentwicklung des Internetauftritts
- Erschließung neuer Zielgruppen
- Betreuung der Kunden und Geschäftspartner
- Definition und Optimierung von Organisationsprozessen

Anforderungen

- Studium der Wirtschafts-, Sozial- und Geisteswissenschaften
- Sicheres und freundliches Auftreten, kontaktfreudig und dienstleistungsorientiert
- Selbstständige und sorgfältige Arbeitsweise
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Versierter Umgang mit den Office-Programmen Outlook, Word, Excel, Acrobat

Wir bieten

- Werkstudentenvergütung 1.200 Euro brutto im Monat
- Vielseitige und anspruchsvolle Aufgaben
- Durchführung von eigenen Projekten
- Freundliche Team-Atmosphäre mit flachen Hierarchien
- Gründliche Einarbeitung

Bitte senden Sie Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnissen, Angabe des Einstiegstermins und Dauer per E-Mail an personal@dgwz.de. Der Geschäftsführer, Herr Eckart Roeder, freut sich auf Ihre Bewerbung.

www.dgwz.de/karriere