

---

Jasmin Godemann • Tina Bartelmeß  
Hrsg.

# Ernährungs- kommunikation

Interdisziplinäre Perspektiven –  
Theorien – Methoden

mit 23 Abbildungen und 6 Tabellen

 Springer VS

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>Teil I Einführung</b> .....	<b>1</b>
<b>Ein imaginiertes Gespräch in der Ernährungskommunikationszentrale</b> .....	<b>3</b>
Jasmin Godemann, Tina Bartelmeß und Yen Sulmowski	
<b>Einleitung</b> .....	<b>15</b>
Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	
<b>Teil II Ernährungskommunikation in der Gesellschaft</b> .....	<b>27</b>
<b>Das Forschungsfeld der gesellschaftlichen Ernährungskommunikation</b> .....	<b>29</b>
Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	
<b>Ernährung als soziales Phänomen</b> .....	<b>47</b>
Anne-Rose Meyer	
<b>Das Wissen vom „guten“ Essen – Ernährungskommunikation als historisches Paradigma</b> .....	<b>61</b>
Gunther Hirschfelder und Patrick Pollmer	
<b>Sozial-ökologische Transformation und Ernährungskommunikation</b> .....	<b>75</b>
Karl-Michael Brunner	
<b>Inter- und Transdisziplinarität ausbuchstabiert: Reflexionen zum angemessenen Umgang mit der Vielfalt an Gegenständen und fachlichen Zugängen in komplexen Forschungsfeldern</b> .....	<b>91</b>
Rico Defila und Antonietta Di Giulio	

<b>Teil III Ausgewählte disziplinäre Perspektiven auf gesellschaftliche Ernährungskommunikation .....</b>	<b>109</b>
<b>Essbar oder nicht-essbar – Eine soziologische Systemtheorie der Ernährungskommunikation .....</b>	<b>111</b>
Daniel Kofahl	
<b>Visuelle Ernährungskommunikation .....</b>	<b>127</b>
York Kautt	
<b>Qualitätskonventionen und Ernährungskommunikation .....</b>	<b>145</b>
Rainer Diaz-Bone und Valeska Cappel	
<b>Strategische Ernährungskommunikation aus der Perspektive des kommunikativen Institutionalismus .....</b>	<b>161</b>
Swaran Sandhu	
<b>How to Do Good Food? Nachhaltige Ernährung zwischen Kommunikation und Konsum aus Perspektive der geographischen Ernährungsforschung .....</b>	<b>177</b>
Ulrich Ermann und Anke Strüver	
<b>„Superfood ist nicht genug“ .....</b>	<b>195</b>
Pia Kühnemann und Sandra Günter	
<b>Ernährungskommunikation aus Perspektive der Vergleichenden Religionswissenschaft .....</b>	<b>211</b>
Martin Radermacher	
<b>Standards als Ergebnis, Ursache oder Instrument von Ernährungskommunikation? .....</b>	<b>225</b>
Sandra Schwindenhammer	
<b>Teil IV Methodische Zugänge zum Forschungsfeld der gesellschaftlichen Ernährungskommunikation .....</b>	<b>239</b>
<b>Ernährung als Alltagsdilemma – Konversationsanalytische Einblicke in eine Selbsthilfegruppe von Personen mit Übergewicht ...</b>	<b>241</b>
Sarah Hitzler	
<b>Ernährungskommunikation aus Sicht der linguistischen Diskursanalyse .....</b>	<b>257</b>
Sylvia Bendel Larcher	
<b>Diskurs- und korpuslinguistische Zugänge zur „Nachhaltigkeit“ in verschiedenen Gattungen der Ernährungskommunikation .....</b>	<b>271</b>
Nicole M. Wilk	

<b>Teil V Ausgewählte Kontexte gesellschaftlicher Ernährungskommunikation</b> .....	<b>289</b>
<b>Möglichkeiten der Analyse von Social-Media-Daten für die Ernährungskommunikation</b> .....	291
Tina Bartelmeß	
<b>Diet Tracking als Ernährungskommunikation</b> .....	317
Gerrit Fröhlich und Nicole Zillien	
<b>Ernährung als Medienthema</b> .....	331
Beatrice Dernbach	
<b>Ernährung als Gegenstand politischer Kommunikation</b> .....	345
Friedrich Schorb	
<b>Food Governance durch Qualitätszertifizierungen</b> .....	361
Rachel Reckinger, Diane Kapgen und Maria Helena Korjonen	
<b>Ernährungsbotschaften in den Medien: Persuasive Strategien und deren Wirkungen auf Kinder</b> .....	381
Alice Binder und Jörg Matthes	
<b>Master of Science in Ernährungskommunikation</b> .....	399
Anna Elisabeth Purtscher	
<b>Fazit und Ausblick</b> .....	417
Jasmin Godemann und Tina Bartelmeß	