



Einstellungen und Wahrnehmungen von nachhaltigem Konsum auf kommunaler Ebene

Eleonore A. Heil, Katja Schneider, Martina Metz, Leonie Knorpp, Michael B. Krawinkel

Arbeitsgruppe Ernährungsökologie der Justus-Liebig-Universität Gießen
Kontakt: Dr. Eleonore Heil, e-mail: eleonore.a.heil@ernaehrung.uni-giessen.de

10. Berliner Medientreffpunkt vom 13.07. – 19.07.2014

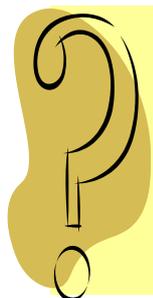
Forschungskontext Nachhaltige Entwicklung auf allen gesellschaftlichen Ebenen ist eine wesentliche Herausforderung des 21. Jahrhunderts (Schrader et al. 2013).

Besonders relevant erscheint der **nachhaltige Konsum**, da die damit verbundenen wirtschaftlichen, umweltbezogenen, sozialen und kulturellen Zusammenhänge vielfältigen Einfluss z.B. auf Arbeitsbedingungen, Ressourcenverbrauch, Produktpreise und Herstellungskosten haben. Aufgrund der Komplexität solcher Prozesse fehlen jedoch konkrete **Handlungsanweisungen für den Konsumalltag** (Blättel-Mink et al. 2013).

Herausforderungen Notwendige **Voraussetzungen** zur Verwirklichung nachhaltigen Konsums (z.B. Blättel-Mink et al. 2013) müssen geschaffen werden:

- lokale Akteure einer Lebenswelt definieren gemeinsam „nachhaltigen Konsum“
- Rahmenbedingungen in der Kommune
- Freiräume für soziale Innovation und Realexperimente
- Kompetenzen für verantwortungsvolle Konsumententscheidungen
- Konsument/innen lernen mit Unsicherheiten und Widersprüchen umzugehen
- Adaption routinierter Handlungsmuster und Reflexion individueller Wertevorstellungen zugunsten nachhaltigen Konsums

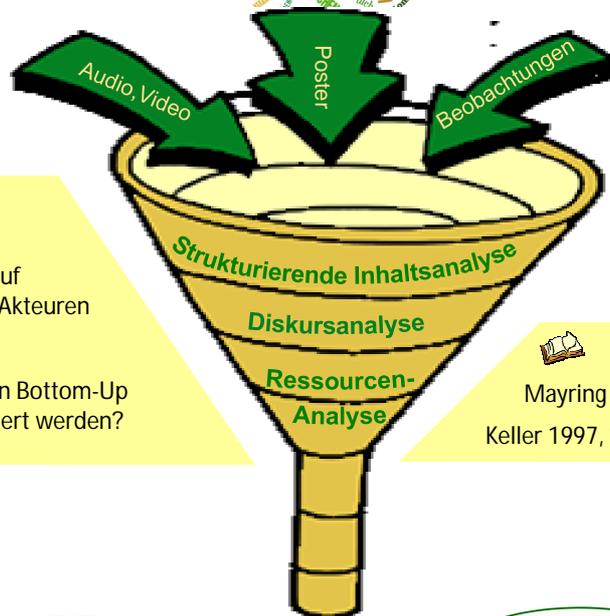
Methodik



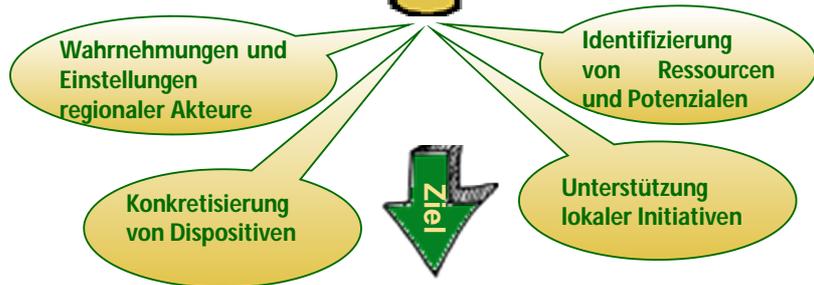
Forschungsfragen

Wie wird nachhaltiger Konsum auf kommunaler Ebene von lokalen Akteuren wahrgenommen und definiert?

Wie kann nachhaltiger Konsum in Bottom-Up und Top-Down-Prozessen gefördert werden?



Mayring 2008
Keller 1997, 2011



Schlüsselwörter

World Cafe, Partizipation, Diskursanalyse, Qualitative Inhaltsanalyse, Ressourcenanalyse, nachhaltiger Konsum

Diskussionspunkte



Partizipation der Zielgruppe im Forschungsprozess

Triangulation – Strukturierende Inhaltsanalyse und Diskursanalyse

Förderung nachhaltigen Konsums auf kommunaler Ebene

Literatur: Blättel-Mink B, Brahmann B, Defila R et al.: Konsum-Botschaften. Was Forschende für die gesellschaftliche Gestaltung nachhaltigen Konsums empfehlen. Hirzel Verlag, Stuttgart, 2013
Keller R. Diskursanalyse. In: Hitzler R, Honer A (Hrsg): Sozialwissenschaftliche Hermeneutik. Eine Einführung. Leske und Budrich, Opladen, 309-333, 1997
Keller R. Wissenssoziologische Diskursanalyse. Grundlegung eines Forschungsprogramms. VS Verlag, Wiesbaden, 2011
Mayring P. Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken. Beltz Verlag, Weinheim, 2008
Schrader U, Liedtke C, Lamla, J et al.: Verbraucherpolitik für nachhaltigen Konsum – Verbraucherpolitische Perspektiven für eine nachhaltige Transformation von Wirtschaft und Gesellschaft. Stellungnahme des Wissenschaftlichen Beirats Verbraucher und Ernährungspolitik des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft, Berlin, 2013

