

**Liste möglicher Themen für Bachelorarbeiten  
(Stand: 11/2023)**

Thema	
<b>A. Volkswirtschaftliche Grundlagenthemen</b>	
1.	Ökonomische Präferenzen – Was lehrt uns die experimentelle Wirtschaftsforschung? (Teilthemen möglich)
2.	Die Bioökonomie in Deutschland: Konzept, Förderungsmaßnahmen und ökonomische Bewertung
3.	Die Schwierigkeit soziale Wohlfahrt zu messen - Eine Analyse bestehender Indikatoren
4.	Fairness aus ökonomischer Sicht – Theoretische Überlegungen und empirische Evidenz
5.	Risikopräferenzen und Risikowahrnehmung– Theorie und empirische Messung
6.	Soziale Präferenzen – Stand der Forschung (Teilthemen möglich)
7.	Der Wert der Natur – Methodische Ansätze der monetären Bewertung von Ökosystemleistungen
<b>B. Europäische und internationale Agrar- und Ernährungswirtschaft</b>	
8.	Welchen Effekt hat die Weinmarktordnung über die Regulierung der Auspflanzrechte auf den europäischen Weinmarkt?
9.	Climate-Smart Agriculture: Einstellungen und Strategien deutscher/europäischer Landwirte
10.	Nachhaltigkeitsdefinitionen/Nachhaltige Landwirtschaft – Stand der Forschung (In Kooperation mit dem HMUKLV, Frau Dr. Bissinger)
11.	Der Weltmarkt für Bier unter besonderer Berücksichtigung von Präferenzänderungen am deutschen und europäischen Markt: Angebot, Nachfrage, Preisbildung und Politikeinfluss (andere Produkte möglich z.B. Reis, Gerste, Soja, Bourbon Vanille, Palmöl, Olivenöl)
12.	Der Markt für Rohmilchprodukte: Regulatorische Instrumente, Preisbildung und Verbraucherwahrnehmung

13.	Lebensmittelkartellrecht - Verschiedene Teilthemen möglich (z.B. Ökonomische Analyse des Verbots der vertikalen Preisbindung, UTP-Richtlinie, Werbeverbote u.a.)
14.	Analyse des Außenhandels mit ökologisch erzeugten Produkten (verschiedene Länder und Produkte möglich)
15.	Geschützte Herkunftsangaben – Bestandsaufnahme und Erfolgsbewertung für Deutschland (andere Länder bzw. ländervergleichende Analyse möglich)
16.	Auktionsmärkte für Lebensmittelspezialitäten: Verbreitung, Preissetzung, Produktangebot
17.	Nutzung von sozialen Medien in der Agrar- und Ernährungswirtschaft: Strategien und Bedeutung
18.	Ökonomische Analyse des internationalen Marktes für Mineraldünger (Alternativ: Analyse des Düngemittelmarktes in Deutschland)
19.	Schwarmökonomie und Crowdfunding im Agrar-/Lebensmittelbereich (verschiedene Teilthemen denkbar)
20.	Indizes zur Messung nachhaltiger Ernährungsmuster- Stand der Forschung und praktische Umsetzung
21.	Analyse von Ernährungsumgebungen – Konzeptioneller Rahmen und Indizes (verschiedene Teilthemen möglich inkl. eigener Erhebung)
22.	Marktanalyse zu Produkten aus Aquaponik und Aquakultur
23.	Wie beeinflussen Käfer- und Sturmholz den Holzmarkt in DE (der EU)?
24.	Erzeugerorganisationen für Obst und Gemüse – Eine länderübergreifende Analyse
25.	Eine Übersicht und Bewertung der politischen Strategien zur Förderung der Entwicklung erneuerbarer Energien
26.	Eine Übersicht und Bewertung von Politiken zur Erhaltung landwirtschaftlicher Flächen
27.	Die Rolle von Innovationen im Ökolandbau
28.	Dekarbonisierung als Geschäftsmodell – Bestandsaufnahme und Bewertung