

**Liste möglicher Themen für Bachelorarbeiten
(Stand: 01/2022)**

Thema	
A. Volkswirtschaftliche Grundlagenthemen	
1.	Ökonomische Präferenzen – Was lehrt uns die experimentelle Wirtschaftsforschung?
2.	Nachhaltiger Konsum in Deutschland: Konzeptualisierung, Politische Instrumente und ökonomische Konsequenzen (Teilthemen möglich)
3.	Die Bioökonomie in Deutschland: Konzept, Förderungsmaßnahmen und ökonomische Bewertung (weitere Themen zur Thematik Bioökonomik in Kooperation mit dem von-Thünen-Institut möglich)
4.	Onlinepreisbildung via Algorithmen – Wettbewerbspolitische und ökonomische Einschätzung
5.	Strafzölle auf Importe - Theoretische Analyse und empirische Fallbeispiele (z.B. Strafzölle der EU auf Biodieselimporte aus Indonesien)
6.	Die Schwierigkeit soziale Wohlfahrt zu messen - Eine Analyse bestehender Indikatoren
7.	Die Gemeinwohlökonomie (In Kooperation mit dem HMUKLV, Frau Dr. Bissinger)
8.	Fairness aus ökonomischer Sicht – Theoretische Überlegungen und empirische Evidenz
B. Europäische und internationale Agrar- und Ernährungswirtschaft	
9.	Welchen Effekt hat die Weinmarktordnung über die Regulierung der Auspflanzrechte auf den europäischen Weinmarkt?
10.	Climate-smart agriculture: Einstellungen und Strategien deutscher/europäischer Landwirte
11.	Nachhaltigkeitsdefinitionen/Nachhaltige Landwirtschaft – Stand der Forschung (In Kooperation mit dem HMUKLV, Frau Dr. Bissinger)

12.	Produktdifferenzierung und Labelling in der weißen Produktpalette: Strategien der deutschen/europäischen Milchwirtschaft (z.B. Fokus auf Heu- und Weidemilch) (BG)
13.	Der Weltmarkt für Bier unter besonderer Berücksichtigung von Präferenzänderungen am deutschen und europäischen Markt: Angebot, Nachfrage, Preisbildung und Politikeinfluss (andere Produkte möglich z.B. Reis, Gerste, Soja, Bourbon Vanille, Palmöl, Olivenöl)
14.	Der Markt für Rohmilchprodukte: Regulatorische Instrumente, Preisbildung und Verbraucherwahrnehmung
15.	Wichtige wettbewerbspolitische Eingriffe: Analyse und Bewertung (z.B. vertikale Preisbindung, Verbot irreführender Werbung)
16.	Lebensmittelkartellrecht - Verschiedene Teilthemen möglich (z.B. Ökonomische Analyse des Verbots der vertikalen Preisbindung, UTP-Richtlinie, Preiswerbeverbot für Fleischprodukte u.a.)
17.	Analyse des Außenhandels mit ökologisch erzeugten Produkten (verschiedene Länder und Produkte möglich)
18.	Geschützte Herkunftsangaben – Bestandsaufnahme und Erfolgswertung für Deutschland (andere Länder bzw. ländervergleichende Analyse möglich)
19.	Auktionsmärkte für Lebensmittelspezialitäten: Verbreitung, Preissetzung, Produktangebot
20.	Nutzung von sozialen Medien in der Agrar- und Ernährungswirtschaft: Instrumente, Strategien, Bedeutung
21.	Ökonomische Analyse des internationalen Marktes für Mineraldünger (Alternativ: Analyse des Düngemittelmarktes in Deutschland)
22.	Schwarmökonomie und Crowdfunding im Agrar-/Lebensmittelbereich (verschiedene Teilthemen denkbar)
23.	Indizes zur Messung nachhaltiger Ernährungsmuster- Stand der Forschung und praktische Umsetzung
24.	Marktanalyse zu Produkten aus Aquaponik und Aquakultur
25.	Vegan-ökologischer Anbau – Bestandsaufnahme und Analyse des Marktpotentials
26.	Wie beeinflussen Käfer- und Sturmholz den Holzmarkt in DE (der EU)?
27.	Erzeugerorganisationen für Obst und Gemüse – Eine länderübergreifende Analyse

28.	Eine Übersicht und Bewertung der politischen Strategien zur Förderung der Entwicklung erneuerbarer Energien
29.	Chancen und Herausforderungen eines intelligenten Wachstums: Eine Übersicht und Bewertung von Politiken zur Erhaltung landwirtschaftlicher Flächen
30.	Die Analyse der Opportunitätskosten verschiedener erneuerbarer Energiequellen und des Wettbewerbs zwischen Landwirtschaft und erneuerbarer Energie
31.	Privatisierungspolitik für landwirtschaftliche Flächen und Akteure auf dem Markt