

Liebe Interessierte,

auch zu Beginn dieses Jahres möchten wir über Aktuelles aus dem Projekt **WERTSCHÄTZEN** informieren – viel Spaß beim Lesen!

- **Neueröffnung:** Im Dezember 2025 hat die SuperCoop Bremen ihren Laden eröffnet. Einen ersten Eindruck vom neuen Laden erhalten Sie [hier](#).
- **Ergebnisse kompakt aufbereitet:** Ausgehend von unserer Literaturrecherche und der Auseinandersetzung mit verschiedenen nationalen und internationalen Fallbeispielen haben wir Strukturmerkmale Kooperativer Lebensmitteläden identifiziert sowie einen Vergleich verschiedener Formen des Lebensmittelvertriebes erstellt. Die entsprechenden Abbildungen finden Sie unter „Weitere zentrale Projektergebnisse“ auf unserer [Projektwebseite](#).
- **Fachbeitrag erschienen:** In der Zeitschrift Ökologie & Landbau (01/2026) haben wir einen [Artikel](#) zum Konzept Kooperativer Lebensmitteläden veröffentlicht. Darin beleuchten wir die historische Entwicklung, genossenschaftliche Organisationsformen und das Potenzial als Alternative zu konzerngeprägten Strukturen im Lebensmitteleinzelhandel.
- **Blick zur Solidarischen Landwirtschaft:** Die Schnittstellen zwischen Kooperativen Lebensmitteläden und Solidarischer Landwirtschaft thematisieren wir in der Ausgabe der [radix](#), die im Frühjahr 2026 erscheint.
- **Bio-regionale Wertschöpfung im Fokus:** Für das Heft der [Hohenheimer Genossenschaftsforschung \(HGF\)](#) analysieren wir die Rolle bio-regionaler Wertschöpfungsketten aus Perspektive von Kooperativen, Mitgliedern und Lieferant:innen. Die Publikation erscheint im Frühjahr 2026. Die Ergebnisse stellen wir in einem Vortrag auf der Wissenschaftstagung Ökologischer Landbau (WITA) 2026 vor.
- **Forschungsergebnisse:** Die Auswertung der Einkaufstagebücher ist abgeschlossen – zentrale Ergebnisse präsentieren wir in einem Poster auf der WITA 2026. Die im Sommer 2025 durchgeführte Mitgliederbefragung wird derzeit ausgewertet. Ebenso die Interviews mit Gründer:innen Kooperativer Lebensmitteläden und weiteren Schlüsselakteur:innen. Diese liefern spannende Einblicke in Aufbau und Organisation der Läden. Alle Ergebnisse werden am Projektende auf einer Online-Plattform gebündelt – insbesondere für Gründungsinteressierte, Mitglieder und Lieferant:innen.
- **Wissenstransfer:** 2025 fanden weitere Veranstaltungen mit unseren Praxispartner:innen statt. Für und mit [köllektiv Köln](#) haben wir einen Workshop mit Schwerpunkt auf Mitgliedergewinnung organisiert und den Film „Food Coop“ gezeigt. Im Anschluss daran fand eine Podiumsdiskussion mit uns, Elisabeth Voss (Publizistin), Alexander Follmann (Ernährungsrat Köln) und Marijke Mulder ([köllektiv](#)) statt. In Berlin wurde über den Film „The Co-op Wars“ diskutiert und einen Hackathon für SuperCoop-Mitglieder organisiert. Der Hackathon wurde als Pilotprojekt erstmals für bzw. mit einer Kooperative organisiert und hat Modellcharakter, da sich das Format als funktional und übertragbar erwiesen hat. Alle Veranstaltungen sind auf unserer Projektwebsite unter "Wissenstransfer & Synthese" und auf unserem Instagram Kanal dokumentiert – dort finden Sie auch einen [Rückblick auf das Jahr 2025](#) im Schnelldurchlauf.
- **Save the Date:** Zum Projektabschluss laden wir am 19. und 20. Juni 2026 zur Gründungswerkstatt für Mitmach-Supermärkte nach Gießen ein. Weitere Informationen finden Sie auf unserer [Projektwebseite](#).

Kontakt

E-Mail: wertschaetzen@uni-giessen.de

Website: www.uni-giessen.de/ibae/wertschaetzen

Instagram: @projektwertschaetzen

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Landwirtschaft, Ernährung
und Heimat



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages