



Professur für Betriebslehre der Agrar- und Ernährungswirtschaft  
Prof. Dr. R. Kühl

## Themenliste für Bachelorarbeiten

Stand: 11.09.2020

<b>B-2</b>	Empirische Studien zum Einkaufsverhalten bei Lebensmitteln – eine Metaanalyse
<b>B-3</b>	Familienunternehmen in der Agrar- und/oder Ernährungswirtschaft
<b>B-4</b>	Start-Ups im Lebensmittelhandwerk – Geschäftsmodellinnovation als Chance auf gesättigten Märkten?
<b>B-5</b>	Forschungsfeld Bioökonomie: Stand und Zukunft der Forschung
<b>B-6</b>	Investition, Finanzierung und Controlling in der Praxis
<b>B-8</b>	Click and Collect im Lebensmitteleinzelhandel: Potentiale und Zielgruppen
<b>B-9</b>	Verkauf von Lebensmitteln unter Einstandspreis – Fraglicher Nutzen des Verbots für Händler und Erzeuger
<b>B-10</b>	Experimente zum Investitionsverhalten von Landwirten – eine Metaanalyse
<b>B-11</b>	Nachhaltigkeit im Lebensmittelhandwerk
<b>B-12</b>	Kooperationen von Landwirten – Chancen und Risiken
<b>B-13</b>	Die Bildung von Preiserwartungen und deren Einfluss auf strategische und operative Entscheidungen landwirtschaftlicher Betriebe
<b>B-14</b>	Genügen ökonomische Kennzahlen zur Ermittlung des Unternehmenserfolgs? Was ist ein erfolgreicher landwirtschaftlicher Familienbetrieb?
<b>B-15</b>	Der Markt für Preisrisikomanagementinstrumente im Agribusiness
<b>B-16</b>	Aktuelle Strategiethemen in Genossenschaften des Agribusiness
<b>B-17</b>	Der Schleppermarkt in der EU – Analyse zentraler Preisdeterminanten

<b>B-23</b>	Kooperationen im Agri-Food-Business – Voraussetzung und Erfolgsmaßstäbe
<b>B-27</b>	Trends in der Marketingwissenschaft - Die Themenentwicklung im Marketing
<b>B-33</b>	Preise und ihre Funktionen am Beispiel der Agrar- und Ernährungswirtschaft
<b>B-37</b>	Innovationswettbewerbe in der Ernährungswirtschaft
<b>B-41</b>	Innovationskraft von Handelsmarken im Food-Sektor
<b>B-42</b>	Erlebbarere Nahrungsmittelproduktion. Chancen und Risiken von Berücksichtigungsangeboten in der Agrar- und Ernährungswirtschaft

gez. Prof. Dr. R. Kühl