

Betreuung von abgeschlossenen und laufenden Habilitationen und Dissertationen

Habilitationen

1. HARSCHKE, Johannes, Regionale Inzidenz und ökonomische Bestimmungsgrößen der gemeinsamen Europäischen Agrarpolitik. Habilitation Gießen 2007. (Schriften zur internationalen Entwicklungs- und Umweltforschung, Bd. 23) Frankfurt am Main, u. a.: Peter Lang, 2009.
2. BÖCKER, Andreas, Risikowahrnehmung und -beurteilung bei Nahrungsmitteln: ein Beitrag der experimentellen Ökonomie. Kumulative Habilitationsschrift, Gießen 2009.
3. MÖSER, Anke, Lebensmitteleinzelhandel und Nachfrage nach Lebensmitteln, Ernährung und Gesundheit: Ausgewählte Beiträge. Kumulative Habilitationsschrift, Gießen 2013.

Dissertationen

1. PRINZ, Carlo, Die Nahrungsmittelhilfepolitik der Europäischen Gemeinschaft: Darstellung, Analyse und politökonomische Erklärung. Diss. agr. Gießen 1993. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Bd.58) Münster-Hamburg 1994.
2. GORN, Patricia, Ausmaß, Struktur und Bestimmungsgründe der Agrarprotektion in Industrie- und Entwicklungsländern am Beispiel des Weizen- und Kaffeesektors. Diss. agr. Gießen 1994. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Bd. 57) Münster-Hamburg 1994.
3. WEHRHEIM, Peter, Ökonomische Effekte der EG-Integration der EFTA-Mitgliedstaaten Schweden, Finnland, Norwegen, Österreich und Schweiz im Agrarsektor - eine quantitative Analyse. Diss. agr. Gießen 1994. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität, Bd. 60) Münster-Hamburg 1994.
4. FLEUCHAUS, Ruth, Marktsegmentierung als Basis strategischer Marketingplanung in einer Weinbauregion. Diss. agr. Gießen 1994. (Gießener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft, H.22) Frankfurt/M. 1995. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
5. OMMEH NAB, Hellen, A Regional Assessment of Policy Distortions Affecting Small-Scale Producer, Processor and Distributor Incentives in Kenya. Diss. agr. Gießen 1995. (Studien zur integrierten ländlichen Entwicklung, H.49) Münster-Hamburg 1995.
6. WEIß, Dietmar, Preis- und Wechselkurstransmission auf Märkten der Agrar- und Ernährungswirtschaft. Theoretische Analyse und empirische Zusammenhänge. Diss. agr. Gießen 1995. Niederkleen: Wissenschaftlicher Fachverlag Dr. Fleck 1995.
7. FRÖHLICH, Klaus, Die Wissenspräsentation des Konsumenten in der Kaufentscheidung - Eine Strukturierung und Analyse komplexer Denkprozesse beim Weinkauf. Diss. agr. Gießen 1996. (Geisenheimer Berichte: 27) Geisenheim 1996. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
8. VEIT, Klaus, Problemfelder des Handelsmarketings für Wein im Lebensmittelhandel - Empirische Studie am Beispiel der Einkaufsstätte Verbrauchermarkt -. Diss. agr. Gießen 1996. (Geisenheimer Berichte: 26) Geisenheim 1996. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
9. HAGNER, Charlotte, Akzeptanz und wohlfahrtsökonomische Analyse von Extensivierungspolitiken in Deutschland - unter besonderer Berücksichtigung des Ökologischen Landbaus. Diss. agr. Gießen 1997. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig-Universität Gießen, Bd.70) Münster-Hamburg 1997.

10. SCHÄFER, Ralf, Die Absatzeffekte von Verkaufsförderung im Lebensmitteleinzelhandel. Diss. agr. Gießen 1997. (Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft, H. 26) Frankfurt/Main 1997. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
11. PISANWANICH, Aat, A Policy Simulation of the World Natural Rubber Market - An Econometric Approach for Thailand. Diss. agr. Gießen 1998. Niederkleen: Wissenschaftlicher Fachverlag Dr. Fleck 1998.
12. TÖLKE, Jürgen, Wirkungsanalyse einer Liberalisierung nationaler Agrarmarkt- und Wirtschaftspolitik am Beispiel des Kaffeesektors in Costa Rica. Diss. agr. Gießen 1998. (Schriften des Zentrums für regionale Entwicklungsforschung der Justus-Liebig- Universität Gießen, Bd. 74) Münster-Hamburg-London: LIT-Verlag 1998.
13. REINHARDT, Axel, Determinanten des Investitionsverhaltens in der Ernährungsindustrie – Ergebnisse einer Befragung von Unternehmen der Fruchtsaftindustrie. Diss. agr. Gießen 1998. (Gießener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft, H. 27) Frankfurt/Main: DLG-Verlag, 1998.
14. RÖDER, Claudia, Determinanten der Nachfrage nach Nahrungsmitteln und Ernährungsqualität in Deutschland: Eine ökonometrische Analyse auf Grundlage der Nationalen Verzehrsstudie. Diss. oec. troph. Gießen 1998. (Sonderhefte der Agrarwirtschaft, Nr.161), Holm: Verlag Agrimedia, 1998.
15. SEIDEMANN, Jana, Marktanalyse zum Einfluß der Qualität auf Preise und Absatzmengen im Flaschenweinmarkt in Deutschland. Diss. agr. Gießen 2000. (Geisenheimer Berichte: 43) Geisenheim 2000. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
16. PFAFF, Kerstin, Wettbewerbsanalyse im Rahmen der Industrieökonomik: Theorie und empirische Anwendung auf den hessischen Fleischmarkt. Diss. agr. Gießen 2001. (Sonderhefte der Agrarwirtschaft, Nr. 170) Bergen/Dumme: Verlag Agrimedia, 2001.
17. KRAUSE, Andreas, Die regressionsanalytische Relevanz von Werten beim Ernährungsverhalten. Diss. oec. troph. Gießen 2001. (Gießener Schriften der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Heft 31) Frankfurt/Main: DLG-Verlag 2001.
18. HARSCHKE, Johannes, Die Auswirkungen des gesamtwirtschaftlichen Strukturwandels auf das Erwerbsverhalten hessischer Landwirte. Diss. agr. Gießen 2001. (Sonderhefte der Agrarwirtschaft, Nr. 172) Holm: Verlag Agrimedia, 2002.
19. BLANKENHORN, Dieter, Entwicklung einer Methode zur sensorischen Qualitätsbeschreibung von Wein durch Verbraucher - zur Marktsegmentierung auf Basis gemessener Geschmackspräferenzen. Diss. agr. Gießen 2001. (Geisenheimer Berichte: Band 47) Geisenheim 2002. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
20. ROSARIO, Teresa Campos de Melo Colaço do, Marktanalyse eines kleinen Anbieters in einem heterogenen Markt - das Beispiel portugiesischer Weine in Deutschland. Diss. agr. Gießen 2002. (Geisenheimer Berichte, Band 45) Geisenheim 2002. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
21. MÖSER, Anke, Intertemporale Preisbildung im Lebensmittelhandel – Theorie und empirische Tests. Diss. oec. troph. Gießen 2002. (Gießener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft, Heft 32) Frankfurt a.M.: DLG-Verlag 2002.
22. MÖNNICH, Christina, Tariff Rate Quotas and Their Administration: Theory, Practice and an Econometric Model for the EU. Diss. oec. Gießen 2003. (Schriften zur Internationalen Entwicklungs- und Umweltforschung, Band 9) Frankfurt a.M.: Peter Lang 2004. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. RINNE, Fachbereich 02, Gießen)
23. ANDERS, Sven, Industrieökonomische Marktmachtanalyse der Fleischwirtschaft: Theorie und empirische Tests. Diss. agr. Gießen 2005. (Sonderhefte der Agrarwirtschaft, Nr. 180) Bergen/Damme: Verlag Agrimedia 2005.
24. CARAMBAS, Christina, Economic Analysis of Eco-Labeling in the Agricultural Sector of Thailand and the Philippines. Diss. agr. Gießen 2005. Göttingen: Cuvillier Verlag, 2005. (gemeinschaftliche Betreuung mit Frau Prof. GROTE, Hannover, damals Bonn)

25. HÜBINGER, Tina, Die Bedeutung geschmacklicher Präferenzen im Rahmen der Produktbeurteilung und –auswahl: Dargestellt am Beispiel Rotwein. Diss. agr. Gießen 2005. (Geisenheimer Berichte, Band 56) Geisenheim 2005. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim)
26. GAST, Michael, Determinanten ausländischer Direktinvestitionen – OECD-Länder als Investoren und besondere Aspekte der Ernährungswirtschaft. Diss. agr. Gießen 2006. (Schriften zur Internationalen Entwicklungs- und Umweltforschung, Band 19) Frankfurt a.M.: Peter Lang 2007.
27. SZOLNOKI, Gergely, Die Messung des Einflusses der äußeren Produktgestaltung auf die Kaufbereitschaft: Dargestellt am Beispiel Weißwein. Diss. Gießen 2007. (Geisenheimer Berichte, Band 61) Geisenheim 2007. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. HOFFMANN, Geisenheim.)
28. HARTL, Jochen, Die Nachfrage nach genetisch veränderten Lebensmitteln. Diss. Gießen 2007. (Gießener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft, Heft 34) Frankfurt a.M.: DLG-Verlag 2007.
29. HANSEN, Heiko, Regionale Verteilungswirkungen der Europäischen Agrarpolitik. Theoretische Überlegungen und empirische Evidenz. Diss. Gießen 2008. Göttingen: Cuvillier-Verlag 2009.
30. KRAMB, Marc Christopher, Sanitäre und phytosanitäre Handelsbeschränkungen unter dem Einfluss des WTO-Abkommens. Diss. Gießen 2008. (Schriften zur Internationalen Entwicklungs- und Umweltforschung, Band 25) Frankfurt a.M.: Peter Lang-Verlag 2009.
31. WEBER, Sascha Alexander, Ausmaß und Determinanten von Preisrigiditäten im deutschen Lebensmitteleinzelhandel – Eine empirische Analyse mit Scannerdaten. Diss. Gießen 2009. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2009/7206/pdf/WeberSascha_Alexander_2009_09_22.pdf.
32. TEUBER, Ramona, The Economics of Geographically Differentiated Agri-Food Products – Theoretical Considerations and Empirical Evidence. Diss. Gießen 2011. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2011/8105/pdf/TeuberRamona_2011_03_18.pdf
33. ELSHOLZ, Rüdiger, Regionale Bewertung der ersten und zweiten Säule der Europäischen Agrarpolitik: Theoretische Überlegungen und empirische Analyse. Diss. Gießen 2012. (Agrarökonomische Studien, Band 27) Kiel: Wissenschaftsverlag Vauk KG 2012.
34. WILL, Sabine, Evaluierung eines Qualitäts- und Herkunftszeichens: Das Beispiel "Geprüfte Qualität - HESSEN". Diss. Gießen 2013. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2013/10422/pdf/WillSabine_2013_07_03.pdf
35. SCHRÖCK, Rebecca, Die Nachfrage nach Biolebensmitteln in Deutschland: ökonomische Analysen zur Nachfragestruktur, Preisbildung und Produktkennzeichnung. Diss. Gießen 2014. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2014/10920/pdf/SchroeckRebecca_2014_0514.pdf
36. STAUDIGEL, Matthias, Obesity, Food Demand, and Models of Rational Consumer Behaviour – Econometric Analyses and Challenges to Theory. Diss. Gießen 2014. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2014/10991/pdf/StaudigelMatthias_20140327.pdf.
37. DEMYDAS, Tetyana, Fruit and Vegetable Consumption, Dietary Quality and Health: An Econometric Analysis of Structural Relationships with the Data of National Health and Nutrition Examination Survey (NHANES) 2005-2006, USA. Diss. Gießen 2014. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2015/11447/pdf/DemydasTetyana_2014_10_28.pdf.
38. LEUFKENS, Daniel, Der europäische Schutz geografischer Herkunftsangaben - Eine regulierungsökonomische Analyse des agrar-, verbraucher- sowie wettbewerbspolitischen Zielsystems der Verordnung (EU) Nr. 1151/2012. Diss. Gießen 2015. Göttingen: Cuvillier-Verlag 2015. (gemeinschaftliche Betreuung mit Prof. GÖTZ, Fachbereich 02, Gießen).
39. FEDOSEEVA, Svetlana, Eight and ½ Essays on Exports and Their Pricing: An (Un)Conventional Empirical Assessment of the Role of Exchange Rates in Shaping European Agri-Food Trade. Diss. Gießen 2016.
40. DREYER, Heiko, Econometric Analysis of European Food and Agricultural Trade in a Liberalized and Integrating Global Economy - Insights from Gravity, PTM and Survival Models. Diss. agr. Gießen 2016. Göttingen: Cuvillier-Verlag 2017.

41. HENKEL, Tobias, Erfolgskontrolle des Qualitäts- und Herkunftssicherungssystems „Geprüfte Qualität – Hessen“ unter besonderer Berücksichtigung der Vertragsregelungen. Diss. Gießen 2017. (Gießener Schriften zur Agrar- und Ernährungswirtschaft, Heft 36) Göttingen: Cuvillier-Verlag 2017.
42. ZHUNUSOVA, Eliza, Agricultural Development in the Kyrgyz Republic: The Impact of Domestic Policies, Changing Macroeconomic Conditions, and International Migration. Diss. agr. Gießen 2017. http://geb.uni-giessen.de/geb/volltexte/2018/13440/pdf/ZhunusovaEliza_2017_10_26.pdf
43. SIMELANE, Nonjabuliso, The Impact of the SACU Agricultural Policy on the Maize Market and Food Prices in Swaziland. Diss. Gießen 2018. (Farming & Rural Systems Economics, Volume 166) Weikersheim: Margraf Publishers GmbH 2018.
44. LEUFKENS, Daniel, Essays zur Evaluierung zweier Food Labels: Theoretische sowie empirische Analysen zum funktionalen Qualitätswert des Fairtrade-Siegels und der europäischen Herkunftsangabe. Zweitdissertation am Fachbereich Agrarwissenschaften, Ökotropologie und Umweltmanagement. Gießen 2018.
45. BISSINGER, Katharina, Economics of a Fair Trading System. In Vorbereitung, Gießen 2019.
46. GÜSTEN, Stephanie N., Wettbewerb im Lebensmitteleinzelhandel: Eine Handzettelanalyse zur Bedeutung von Preisen und Sortimenten. In Bearbeitung.