

## Studienverlauf Master **Ökötrophologie** mit Schwerpunkt **Nachhaltige Ernährung**

1. Sem. WS	<b>Spezielle Ernährung des Menschen</b> (MK-024)	<b>Praktikum Ernährungsphysiologie</b> (MK-028)	<b>Prozesstechnik in Lebensmittel- u. DL-Betrieben</b> (MK-053)	<b>Ökonomik der Versorgung I: Leistungs- und Zeitwirtschaft</b> (MK-072)	<b>Methoden der Verbraucherforschung</b> (MK-075)
2. Sem. SS	<b>Ökonomik der Versorgung II: Finanzwirtschaft</b> (MK-073)	<b>Statistik und Epidemiologie</b> (MK-077)	<b>Theorien des Verbraucherverhaltens</b> (MK-105)	<b>Nachhaltiger Konsum</b> (MP-173)	<b>Profilmodul</b> (MP-XXX)
3. Sem. WS	<b>Transdisziplinäre Nachhaltigkeitsforschung</b> (MP-146)	<b>Beratungs- und Bildungsprojekte planen und umsetzen</b> (MP-008)	<b>Nachhaltige Ernährung und Gesundheitsförderung</b> (MP-064)	<b>Profilmodul</b> (MP-XXX)	<b>Profilmodul</b> (MP-XXX)
4. Sem. SS	<b>Profilmodul</b> (MP-XXX)	Masterthesis			

**MK** = Master-Kernmodul; **MP** = Master-Profilmodul; **WS** = Wintersemester; **SS** = Sommersemester

Bitte beachten: Es handelt sich hier um einen *idealtypischen* Studienverlauf. Die hier aufgezeigte Reihenfolge und Aufteilung der Module über die sechs Semester Regelstudienzeit ist empfohlen, jedoch nicht verpflichtend. Die Studienstrukturen am Fachbereich 09 (FB 09) ermöglichen es, diesen Studienverlauf in weiten Teilen individuell anzupassen, was den Ablauf und die Dauer des Studiums betrifft, bspw. wegen Berufstätigkeit, Familienpflichten, chronischer Krankheit, Behinderung. Hierzu beraten die Studienkoordinatorinnen des FB 09 ([Kontakt & Sprechzeiten](#)). Die Profilmodule können frei aus dem Master-Profilmodulkatalog des FB 09 gewählt werden. Außerdem ist es möglich, bis zu 4 Kernmodule aus den anderen Master-Studiengängen des FB 09 als Profilmodule zu wählen. Bei Gleichwertigkeit (6 CP) können auch Module von anderen Fachbereichen der JLU als Profilmodule anerkannt werden.

Auf der Fachbereichs-Website gibt es alle Modulverzeichnisse zum Download >> [Veranstaltungsverzeichnisse](#)