

ERFOLGREICH WACHSEN – ABER WIE?

Für die meisten Unternehmen ist Wachstum eine Top-Priorität. Dennoch schaffen es viele Unternehmen nicht, ihren Umsatz nachhaltig zu steigern. Und noch häufiger scheitern Unternehmen bei dem Versuch, profitabel zu wachsen.

Auf den Mittelhessischen Unternehmertagen erfahren Sie, wie Sie Ihr Unternehmen erfolgreich auf Wachstumskurs bringen. Hochkarätige Referenten aus der Region und darüber hinaus berichten über Möglichkeiten, Erfolgsfaktoren und Herausforderungen des Wachstums.

Erfahren Sie aus erster Hand, mit welchen Maßnahmen Unternehmen wie 3M, eins der innovativsten Unternehmen der Welt, Streetspotr, dieses Jahr zu einem der spannendsten digitalen Unternehmen gewählt, oder FingerHaus, ein Wachstums-Champion aus der Region, dauerhaft erfolgreich wachsen.

Profitieren Sie zudem vom wertvollen Erfahrungsaustausch und Networking unter den Veranstaltungsteilnehmern. Neben Unternehmern und Führungskräften aus der Region treffen Sie hervorragend ausgebildete Nachwuchskräfte, Studenten mit spannenden Projekt- und Gründungsideen sowie engagierte studentische Initiativen, und können Möglichkeiten der Zusammenarbeit diskutieren.

Die Veranstaltungsreihe wird von den Universitäten Gießen und Marburg gemeinsam mit den Industrie- und Handelskammern Gießen-Friedberg, Kassel-Marburg und Lahn-Dill veranstaltet und hat sich zu einer wichtigen Plattform für die Unternehmer und Unternehmen der Region entwickelt.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!

Prof. Dr. Andreas Bausch

Prof. Dr. Michael Lingenfelder

Prof. Dr. Alexander Haas

Prof. Dr. Michael Stephan

IHK Gießen-Friedberg • IHK Lahn-Dill • IHK Kassel-Marburg

DIE VERANSTALTUNG

Veranstalter

Justus-Liebig-Universität Gießen
Philipps-Universität-Marburg

Schirmherrschaft

Dietlind Grabe-Bolz, Oberbürgermeisterin der Stadt Gießen

Ort

Hauptgebäude der Justus-Liebig-Universität Gießen
Ludwigstraße 23, 35390 Gießen
(Parkmöglichkeiten hinter dem Gebäude)

Datum

Mittwoch, 17. September 2014

Kontakt

Justus-Liebig-Universität Gießen
Professur für Marketing und Verkaufsmanagement
Licher Straße 66, 35394 Gießen
Tel.: 0641 99-22401 Fax: 0641 99-22409
E-Mail: marketing@wirtschaft.uni-giessen.de

Information und Anmeldung

www.unternehmertage.net

VIELEN DANK UNSEREN SPONSOREN



Titelbild: fotolia



ERFOLGREICH WACHSEN – ABER WIE?

17. SEPTEMBER 2014

Hauptgebäude der Justus-Liebig Universität Gießen

- Nutzen Sie den Trend der Digitalisierung und neue Geschäftsmodelle für Ihr Wachstum.
- Sichern Sie Ihr Wachstum durch Ihre Marke oder eine mögliche Internationalisierung.
- Lernen Sie die Herausforderungen des Wachstums kennen und wie man diese meistert.
- Erfahren Sie, wie Sie Ihre Innovationskraft deutlich steigern können.

MITTELHESSISCHE UNTERNEHMERTAGE 2014

WERT(E)BASIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM MITTELSTAND



In Kooperation mit



Industrie- und Handelskammer
Gießen-Friedberg



Industrie- und Handelskammer
Kassel



Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill

UNSER MEDIENPARTNER



Industrie- und Handelskammer
Gießen-Friedberg



Industrie- und Handelskammer
Kassel



Industrie- und Handelskammer
Lahn-Dill

ERFOLGREICH WACHSEN – ABER WIE?

09:00 – 09:20

ERÖFFNUNG

Prof. Dr. Peter Winker

Vizepräsident der Justus-Liebig-Universität Gießen

Dietlind Grabe-Bolz

Oberbürgermeisterin der Stadt Gießen

Eberhard Flammer

Präsident der Industrie- und Handelskammer

Lahn-Dill

Prof. Dr. Alexander Haas

Justus-Liebig-Universität Gießen

09:20 – 10:00

ERFOLGREICH WACHSEN: ANSATZPUNKTE UND POTENZIALE

Prof. Dr. Alexander Haas

Justus-Liebig-Universität Gießen

10:00 – 10:30

WACHSTUM DURCH INNOVATION: WIE MAN EIN WIRKLICH INNOVATIVES UNTERNEHMEN WIRD

Stephan Rahn

General Manager, vormalig Leiter Innovationsmanagement, 3M Deutschland

10:30 – 11:00

Kaffeepause

11:00 – 11:30

AN DIE SPITZE: WELCHE ENTSCHEIDUNGEN UNTERNEHMEN DAUERHAFT ERFOLGREICH MACHEN

Ernst Hoffmann

Partner, Deloitte Consulting

11:30 – 12:00

WACHSEN DURCH DAS INTERNET: WELCHE MÖG- LICHKEITEN NEUE GESCHÄFTSMODELLE BIETEN

Dorothea Utzt

Geschäftsführerin, Streetspotr

12:00 – 13:00

PODIUMSDISKUSSION ZU TREIBERN UND BARRIEREN ERFOLGREICHEN WACHSTUMS u.a. mit den Referenten des Vormittags und Martin Frettlöh,

Prokurist Bereich Gewerblicher Mittelstand,
Volksbank Mittelhessen

Moderation: Joachim Kary, Chefredakteur,
Markt & Mittelstand

13:00 – 13:45

Mittagspause

13:45 – 14:30

NACHWUCHSSESSION

Treffen Sie hervorragend ausgebildete Nachwuchskräfte, Studenten mit spannenden Projekt- und Gründungsideen sowie engagierte studentische Initiativen, und diskutieren Sie Möglichkeiten der Zusammenarbeit!

14:30 – 15:45

WACHTUMSMOTOR MARKE

ERFOLGSFAKTOR MARKE:

WIE MAN EINE STARKE MARKE AUFBAUT UND FÜHRT

Stefan Weber

Geschäftsführer, Duktus Rohrsysteme

MARKE UND RECHT:

WIE MAN DIE EIGENE MARKE RICHTIG SCHÜTZT

Michael Fügen

Rechtsanwalt, bock legal

14:30 – 15:45

WACHSTUM DURCH INTERNATIONALISIERUNG

GOING INTERNATIONAL: WIE MAN INTERNATIONALE MÄRKTE FINDET UND EROLGREICH BEARBEITET

Christian Dölle

Geschäftsführer, Vossloh

MIT HILFE ZUM ERFOLG: WIE DIE AUSLANDSHANDELS- KAMMERN DIE INTERNATIONALISIERUNG ERLEICHTERN

Sabine Dietlmeier

German Industry and Commerce Greater China

15:45 – 16:15

Kaffeepause

16:15 – 16:45

HERAUSFORDERUNGEN DES WACHSTUMS – UND WIE MAN SIE MEISTERT

Dr. Mathias Schäfer und Klaus Cronau

Geschäftsführer, FingerHaus

16:45 – 17:00

RESÜMEE UND EINLADUNG ZUR VERANSTALTUNG IM FOLGEJAHR

Prof. Dr. Andreas Bausch

Justus-Liebig-Universität Gießen

Prof. Dr. Michael Lingensfelder

Philipps-Universität Marburg

ab 17:00

GEMEINSAMER IMBISS UND NETWORKING

MITTELHESSISCHE UNTERNEHMERTAGE 2014

WERT(E)BASIERTE UNTERNEHMENSFÜHRUNG IM MITTELSTAND

Ja, ich nehme an der Veranstaltung „Mittelhessische Unternehmertage 2014 – Wert(e)basierte Unternehmensführung im Mittelstand“ teil.

Vorname/Name:

Position:

Unternehmen:

Straße:

PLZ/Ort:

Telefon:

E-Mail:

Anzahl d. Personen:

Datum / Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung
per Fax an: 0641-99 22409,
per Mail an: marketing@wirtschaft.uni-giessen.de
oder nach Abtrennen dieses Abschnitts
per Post in einem Fensterumschlag.

Sie erhalten umgehend eine Anmeldebestätigung.

Einfach ausfüllen, abtrennen und per Post an:

Justus-Liebig-Universität Gießen

Professur für Marketing und
Verkaufsmanagement

Beate Lind

Licher Straße 66
35394 Gießen

Der Preis für die Teilnahme an der Veranstaltung beträgt 120,- Euro pro Person.
Bitte überweisen Sie nach erfolgter Anmeldung auf folgendes Konto:

Empfänger: JLU Gießen Verwendungszweck: Proj. Nr. 60000723, BWL I - MUT 2014
IBAN: DE98 5005 0000 0001 0065 50 BIC: HELADEFXXX (Landesbank Hessen-Thüringen)