

Workshop

Von der Forschungsidee zum erfolgreichen Exposé

Organisatorisches

Kursleitung: Prof. Dr. Annette Kolb

Termine: 1. Teil: 09.08.2019, 9.30 – 17.00 Uhr
2. Teil: 21.11.2019, 9.30 – 13.00 Uhr
3. Teil (1:1-Gespräch): 21.11.2019, individuell vereinbar im Zeitraum zwischen 13.30 Uhr und 18.00 Uhr (0,5h/Teilnehmende)

Ort: Alte Universitätsbibliothek, Raum 4, Bismarckstr. 37, 35390 Gießen

Veranstaltungsziel

Im 1. Teil der Veranstaltung lernen Sie, wie Sie eine Forschungsidee entwickeln und diese in ein Projektkonzept übertragen können; des Weiteren erfahren Sie, wie ein wissenschaftliches Exposé aufgebaut ist. Sie lernen, welche grundlegenden Aspekte des wissenschaftlichen Schreibens dabei zu beachten sind, erhalten Informationen über die Struktur und den Inhalt eines Exposés und setzen sich kritisch mit den Ideen für das eigene Promotionsprojekt auseinander.

Nach dem ersten Teil sollten Sie an Ihrem Exposé entsprechend der Erkenntnisse aus Teil 1 der Veranstaltung (weiter-)arbeiten. Vor dem zweiten Teil reichen Sie Ihre Exposés bei der Trainerin ein und erhalten im zweiten Teil individuelles Feedback dazu.

Im 2. Teil der Veranstaltung, der nach dem Schreiben Ihres individuellen Exposés stattfindet, erarbeiten Sie, worauf Sie beim Redigieren Ihres Exposés achten und welche Fehlerquellen Sie vermeiden sollten. Zudem diskutieren Sie positive Beispiele mit besonders gelungenen Aspekten.

Der 3. Teil der Veranstaltung dient dem individuellen Feedback zum Exposé durch die Trainerin.

Inhalt

1. Teil:
 - a. Von der Forschungsidee zum Projektkonzept
 - b. Übersetzung des Konzeptes in einen wissenschaftlichen Text:
 - Charakteristika eines wissenschaftlichen Textes
 - Struktur eines wissenschaftlichen Exposés
 - c. Qualitätskriterien für ein Promotionsprojekt

- d. Risiko-Analyse für das geplante Promotionsprojekt
 - e. Strategische Literaturrecherche
 - f. Strategische Planung des Gesprächs mit der Promotionsbetreuungsperson
-
2. Teil: Do's und Don'ts in Promotionsexposés
 3. Teil: Individuelles Feedback zum Exposé

Methode

1. Teil: Workshop; theoretischer Input durch die Trainerin; Übungen für die Teilnehmenden (Einzel-, Paar- und Gruppenübungen)
2. Teil: Input durch die Trainerin; Gruppenübungen
3. Teil: Individual-Gespräch einzelner Teilnehmenden mit der Trainerin

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Graduierte mit dem Ziel, eine Promotion anzufertigen.

Veranstaltungssprache: Deutsch – das Exposé kann auch auf Englisch angefertigt werden

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **30.07.2019** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.