

Workshop

Fragebogenkonstruktion und Analyse von Fragebogendaten

Organisatorisches

Kursleitung: *Dr. Angelika Wolf, Universität Heidelberg*

Termine: 29.04.2014 und 20.05.2014, jeweils 09.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Ort: Raum 601 (Untergeschoss), Licher Str. 66, 35394 Gießen

ECTS: 3 ECTS-Punkte

Veranstaltungsziel

Nach dem ersten Workshoptag kennen die Teilnehmenden die notwendigen theoretischen Grundlagen zur Entwicklung eines validen Fragebogens und können sie bei der Erstellung eigener Fragebögen anwenden. Nach dem zweiten Teil des Workshops sind die Teilnehmenden in der Lage, adäquate statistische Methoden anzuwenden, um die mit Hilfe von Fragebögen erhobenen Daten deskriptiv und explorativ zu analysieren.

Die Teilnehmenden werden während des Workshops an ihren eigenen Fragebögen arbeiten oder im Rahmen des Workshops einen eigenen Fragebogen entwickeln.

Inhalt & Ablauf

Der Workshop ist in zwei Teile aufgegliedert.

Der erste Teil umfasst zum einen die theoretischen (kognitionspsychologischen und kommunikationstheoretischen) Grundlagen zur Entwicklung eines validen Fragebogens sowie zum anderen einen praktischen Teil zur ersten Analyse und Überarbeitung der von den Teilnehmern entwickelten Fragebögen in Bezug auf die inhaltliche und gestalterische Ausarbeitung.

Im zweiten Teil des Workshops liegt der Fokus auf der statistischen Analyse von Fragebogendaten. Hierbei werden zunächst die (nach Absprache) von den Teilnehmern zugesandten Fragebögen nochmals im Detail geprüft. Anschließend werden die theoretischen Grundlagen der deskriptiven und explorativen Statistik (explorative und konfirmatorische Faktorenanalyse; Reliabilitätsanalysen) gelegt und in Hinblick auf publikationsrelevante Ergebnisse besprochen. Für praktische Umsetzung der statistischen Analyse werden beispielhaft die Fragebogendaten der Teilnehmer genutzt.

	Ablauf des Workshops
Workshop Teil I <i>Theoretische Grundlagen zur Entwicklung quantitativer Fragebögen</i>	Kognitionspsychologische und kommunikationstheoretische Grundlagen der Befragung
	Arten von Fragen und Arten von Skalen (Frageformate, Skalenniveaus, Skalentypen)
	Formulierung der Fragebogen-Fragen, Gestaltung des Einstiegs und Formulierung von Hinweisen zum Ausfüllen („10 Gebote der Fragebogenformulierung“)
	Die Dramaturgie eines Fragebogens
	Layout eines Fragebogens, Filter, die letzte Seite
	Erste Analyse und Überarbeitung bzw. Entwicklung von Fragebögen der Workshop-Teilnehmenden
	Workshop Teil II <i>Statistische Analyse von Fragebogendaten</i>
	Datenanalyse Teil 1 (deskriptive Statistik)
	Datenanalyse Teil 2 (explorative Statistik; explorative und konfirmatorische Faktorenanalyse; Hauptkomponentenanalyse; Reliabilitätsanalyse; Herausforderung: Empirie vs. Inhalt)

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich an Promovierende und Postdoktorierende des GGS.

Teilnahmevoraussetzung: Grundlegende Statistikkenntnisse werden vorausgesetzt

Veranstaltungssprache: deutsch

Zu erbringende Leistungen der Teilnehmenden für den Erhalt der ECTS-Punkte:

- Aktive Mitarbeit und vollständige Teilnahme am gesamten Workshop
- Überarbeitung des eigenen Fragebogens zwischen den beiden Workshopterminen bzw. Entwicklung eines eigenen Fragebogens
- Statistische Analyse von (eigenen) Fragebogendaten

Anmeldung

Wenn Sie an dem Workshop teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **31.03.2014** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.