

## Workshop

### „Self-Branding/Selbstmarketing für Promovierende und Postdoktorierende“

#### Organisatorisches

Referentin: Marianne Heiß, *Autorin und Chief Financial Officer der BBDO Group Germany GmbH*

Termin: Freitag, 19.06.2015, 12.30 bis 16.30 Uhr

Ort: Senatssaal im Hauptgebäude der JLU, Ludwigstr. 23, 35390 Gießen

ECTS: –

#### Veranstaltungsziel

Selbstmarketing bedeutet, die eigene Person, sowie die eigenen Qualitäten und Fähigkeiten gezielt zu positionieren und gekonnt nach außen zu präsentieren. Ähnlich wie bei einem Produkt, gilt es, die eigenen Stärken zu erkennen, sie herauszuarbeiten und dann für andere sichtbar, positiv darzustellen.

Ziel dieses Workshops ist es, Sie für die Bedeutsamkeit der eigenen Selbstpräsentation zu sensibilisieren und Ihnen Strategien und Instrumente zu vermitteln, wie Sie Ihre Selbstpräsentation optimieren können.

#### Inhalt

In dem Workshop erhalten Sie Einblick in folgende Themen:

- Strategien einer gezielten Karriereplanung nach der Promotion (Selbstanalyse der eigenen Fähigkeiten, Evaluation der persönlichen Alleinstellungsmerkmale)
- Wie präsentiere ich mich und meine Alleinstellungsmerkmale erfolgreich z.B. in Bewerbungssituationen?
- Wie erreiche ich eine marktfähige und gleichermaßen authentische Eigendarstellung?
- Wege des erfolgreichen Selbstmarketings in den Bereichen Kommunikationsstrategien, (Online-)Netzwerkbildung und Außenwirkung

## Zur Person

Marianne Heiß gehört zu den Top-Führungskräften Deutschlands. Seit 2013 ist sie Chief Financial Officer beim Werbe- und Marketingagenturnetzwerk BBDO. Neben ihrer Managementarbeit setzt sich Heiß aktiv für die Förderung von Nachwuchskräften in Wirtschaft und Wissenschaft ein; darunter besonders für weibliche Talente. 2011 erschien ihr Buch Yes She Can: Die Zukunft des Managements ist weiblich, das sowohl in der Fachöffentlichkeit als auch in den Medien weiterhin als hochaktuell diskutiert wird. Heiß nimmt regelmäßig an Tagungen teil und hält Vorträge zum Thema strategische Karriereplanung. Sie ist eine gefragte Interviewpartnerin und engagierte Mentorin.

Mehr: [http://de.wikipedia.org/wiki/Marianne\\_Heiß](http://de.wikipedia.org/wiki/Marianne_Heiß).

## Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Promovierende und Postdoktorierende des GGS

Veranstaltungssprache: Deutsch

## Anmeldung

Wenn Sie an dem Workshop teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **10.05.2015** per Email an [info@ggs.uni-giessen.de](mailto:info@ggs.uni-giessen.de) an.