

Workshop

Multilevel Modelling

Organisatorisches

Kursleitung: Prof. Dr. Elmar Schlüter

Termine: 21./22.04.2016, jeweils von 10.00 Uhr bis 17.00 Uhr

Ort: HS 024, Licher Str. 68 (altes Hörsaalgebäude), 35394 Gießen

ECTS: 4 ECTS-Punkte

Veranstaltungsziel

Mehrebenen-Regressionsmodelle etablieren sich zunehmend als Standardmethode der empirischen Sozialforschung. Der besondere Vorteil dieser Klasse von Verfahren besteht darin, dass für hierarchisch geschachtelte Datensätze (wie z.B. Schüler in Schulen, Teams in Organisationen oder Personen in Nationalstaaten) auch komplexe theoretische Annahmen einer detaillierten empirischen Prüfung zugänglich gemacht werden können.

Ziel dieses Workshops ist, dass Sie grundlegende Fertigkeiten der Modellierung und Interpretation von Mehrebenen-Regressionsanalysen auf aktuellem Niveau erlernen bzw. Ihre Kenntnisse vertiefen. Der Workshop ist als Einführungsveranstaltung konzipiert und auf die Auswertung von Querschnittdaten ausgerichtet.

Inhalt

Zu den zentralen Kursinhalten zählen u.a.:

- Konzeptuelle und statistische Grundlagen von Mehrebenen-Regressionsmodellen
- Intercept-and-Slope-as-Outcome-Models
- Contextual effect Models

Programm

Tag 1

10.00 – 11.00 Uhr Einführung und Erwartungsabgleich; Mehrebenen-Datenstrukturen; Anwendungsbereiche für Mehrebenen-Analysen; Intraklassen-Korrelations-Koeffizient

11.15 – 12.15 Uhr Random Intercept- und Intercept-as-Outcome models

13.15 – 14.45 Uhr *SPSS Praxis*: Modellierung und Interpretation von Intercept-as-Outcome models für hierarchische Mehrebenen-Daten

15.00 – 15.45 Uhr Slope-as-Outcome models

15.45 – 16.30 Uhr *SPSS Praxis*: Modellierung und Interpretation von Slope-as-Outcome Models

16.30 – 17.00 Uhr Fragenpool & Diskussion

Tag 2

10.00 – 11.00 Uhr Mehrebenen-Datenstrukturen für nicht-hierarchische Ordnungen: Cross-Classified models

11.15 – 12.15 Uhr *SPSS Praxis*: Intercept-and-Slope-as-Outcome models für nicht-hierarchische Datenstrukturen

13.15 – 14.30 Uhr Contextual effect models

14.45 – 15.45 Uhr *SPSS Praxis*: Modellierung und Interpretation von Contextual effect models

16.00 – 17.00 Uhr Fragenpool & Abschluss-Diskussion

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Der Workshop richtet sich insbesondere an anwendungsorientierte Nutzer, die sich einen grundlegenden Überblick und fundierte praktische Kenntnisse zum Bereich Mehrebenen-Analysen verschaffen möchten. Der Workshop eignet sich aber auch für solche Interessenten, die ihre bereits vorhandenen Grundkenntnisse zu Mehrebenen-Analysen erweitern möchten.

Teilnahmevoraussetzung ist ein Grundwissen in multivariater Datenanalyse (OLS-Regressionsanalyse).

Veranstaltungssprache: Deutsch

Zu erbringende Leistungen der Teilnehmenden für den Erhalt der ECTS Punkte

Der Transfer des im Workshop erworbenen Wissens in die eigene Forschungspraxis wird durch systematische Anwendungs- und Übungselemente auf Grundlage frei erhältlicher Survey-Daten geleistet.

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **20.03.2016** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.