

Workshop:

Maßgeschneiderte Messinstrumente – Entwicklung und Validierung von Fragebogen für die wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Umfrageforschung

Organisatorisches

Kursleitung:	Dr. Clemens Lechner
Termine:	08.03.2021: 15-18 Uhr, 15.03.2021: 15-18 Uhr, 22.03.2021: 15-18 Uhr
Ort:	Virtuell (via Zoom)
ECTS	2 ECTS Voraussetzung: aktive Teilnahme den Kurstagen und selbstständige Durchführung von Übungsaufgaben in Form einer Hausaufgabe
Max. Anzahl Teilnehmende:	15

Veranstaltungsziel

In diesem Kurs lernen Sie, wie Sie geeignete Messinstrumente für Ihre Forschungsfrage entwickeln. Der Kurs fokussiert vor allem auf die praktischen Techniken und Tools der Fragebogenentwicklung. Er behandelt aber auch relevante methodische und theoretische Grundlagen (z. B. die Gütekriterien Validität, Reliabilität, Objektivität).

Inhalt & Methode

Eine valide Messung der zu untersuchenden Phänomene ist die Grundvoraussetzung erfolgreicher Forschung in Wirtschafts- und Sozialwissenschaften. Dies gilt gerade für die Umfrageforschung, in der oftmals mit nicht direkt beobachtbaren Phänomenen wie z. B. Motivation, Organizational Commitment, Fähigkeiten oder Kreativität durch Fragebogen erfasst werden.

Wir durchlaufen dazu alle Phasen des Entwicklungsprozesses und behandeln die zentralen Ziele, Best-Practice-Vorgehensweisen und Herausforderungen dieser Phasen: (1) Definition des zu messenden Phänomens oder Konstrukts; (2) Generierung eines Itempools; (2) Auswahl geeigneter Items; (3) Validierung des Fragebogens; (4) Dokumentation und Einsatz des Fragebogens.

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Studierende, Promovierende und Postdoktorierende der Geistes- und Sozialwissenschaften

Teilnahmevoraussetzungen:

- Grundkenntnisse in der Umfrageforschung
- Grundkenntnisse in quantitativen Methoden (Korrelation, Regression, Faktorenanalyse, Clusteranalyse)
- Benötigte Software: R oder SPSS
- Idealerweise ein konkretes Forschungsanliegen, für das ein Fragebogen entwickelt werden soll

Veranstaltungssprache: Deutsch

Vorbereitende und begleitende Literatur

- Clark, L. A., & Watson, D. (2019). Constructing validity: New developments in creating objective measuring instruments. *Psychological Assessment*, 31(12), 1412–1427.
<https://doi.org/10.1037/pas0000626>
- Wright, T. A., Quick, J. C., Hannah, S. T., and Blake Hargrove, M. (2017) Best practice recommendations for scale construction in organizational research: The development and initial validation of the Character Strength Inventory (CSI). *J. Organiz. Behav.*, 38: 615– 628.
<https://doi.org/10.1002/job.2180>
- Alle GESIS [Survey Guidelines](#) zum Thema Fragebogenkonstruktion

Über den Referenten

Dr. Clemens Lechner leitet das Team „Skalenentwicklung und -dokumentation“ am GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften und ist Chief Scientist und Co-Founder des EduTech-Startups vCoach GmbH. Zuvor war er Postdoc im Pathways to Adulthood Programme der Jacobs Foundation (2014–2016) und bei GESIS (2016–2018). Dr. Lechner studierte Psychologie, Soziologie und Wirtschaftswissenschaften an der Friedrich-Schiller-Universität Jena (2005–2011) und promovierte ebendort im Fach Psychologie (2011–2014). Während Studium und Promotion wurde er mit Stipendien der Studienstiftung des deutschen Volkes und der Stiftung der deutschen Wirtschaft gefördert.

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **28.02.2021** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.

Zudem senden Sie bitte mit Ihrer Anmeldung einen Zweizeiler bzgl. Ihrer Erwartungen an den Kurs sowie eine kurze Beschreibung Ihres konkreten Forschungsprojektes.