

Modul im Master- und Promotionsstudium:

Experimental and Archival Research in Accounting (02-BWL:MSc-B4/B7-1)

Die Professuren Financial Accounting (BWL VII) und Managerial Accounting (BWL IV) bieten im kommenden Wintersemester 2018/2019 das Modul **Experimental and Archival Research in Accounting** an. Diese Veranstaltungsreihe ist forschungsorientiert und befasst sich schwerpunktmäßig mit jüngeren experimentellen Forschungsergebnissen und Archivstudien aus den Teilbereichen des Accountings (Financial und Managerial Accounting). An dem Modul können Master-Studierende und Doktoranden/-innen im Rahmen des Promotionsstudiums (6 ECTS) teilnehmen. Vorkenntnisse in der empirischen Forschung sind nicht notwendig, sondern werden im Kurs vermittelt.

Inhalt

Im Fokus der Veranstaltung stehen insbesondere verhaltensorientierte Aspekte des Accountings (Behavioral Accounting). So wird zum Beispiel das Verhalten von Mitarbeitern, des Managements und der Abschlussprüfer besprochen. Beispielhafte Fragestellungen könnten sein: Welchen Urteilsverzerrungen unterliegt der Abschlussprüfer? Wie wirken bestimmte Vergütungsformen auf die Entscheidungen des Managements? Wie kann Sabotage zwischen Mitarbeitern verhindert werden?

Ablauf

Nach einer Einführung in die Grundlagen der experimentellen Forschung werden ausgewählte Forschungsbeiträge gemeinsam besprochen, um ein besseres Verständnis für kritische Diskussionen von Forschungsarbeiten zu vermitteln. Auch werden kritische Vergleiche zu anderen Forschungsmethoden wie bspw. Archivstudien gezogen. In den folgenden Sitzungen werden weitere Beiträge diskutiert. Hierzu stellt jeweils ein Teilnehmer/eine Teilnehmerin einen Forschungsbeitrag im Rahmen einer ca. 20-minütigen Präsentation vor und nimmt dabei fiktiv die Rolle des Autors/der Autorin ein. Dieser Präsentationsmodus orientiert sich an internationalen Konferenzen („Konferenz-Training“). Zwei weitere Teilnehmer/Teilnehmerinnen bereiten eine Diskussion vor, von denen einer/eine zunächst eine 10-minütige Präsentation mit Anmerkungen zum besprochenen Beitrag hält und der der/die andere im Anschluss die Diskussion im Kurs moderiert. Alle Teilnehmer nehmen im Laufe des Semesters alle Rollen (Autorenpräsentation, Kritikpräsentation, Moderation) zumindest einmal ein. Der Kurs findet teilweise in deutscher teilweise in englischer Sprache statt. Die Diskussionen werden in deutscher Sprache geführt.

Prüfungsleistung

Die Abschlussnote setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Kurs und den Präsentationsleistungen zusammen.

Zeitplanung

Die Veranstaltung findet an folgenden Terminen statt:

- Dienstag, 06.11.2018; 13:00-16:00 Uhr (2×90 Minuten): Einführung in experimentelle Forschung, HS020
- Dienstag, 13.11.2018; 14:15-15:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting, HS020
- Dienstag, 20.11.2018; 13:00-16:00 Uhr (2×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting, HS020
- Dienstag, 27.11.2018; 13:00-16:00 Uhr (2×90 Minuten): Beiträge aus dem Managerial Accounting, HS020
- Montag, 03.12.2018; 08:30-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS020
- Montag, 10.12.2018; 08:15-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS021
- Montag, 17.12.2018; 08:15-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS021
- Montag, 07.01.2019; 08:15-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS021
- Montag, 14.01.2019; 08:15-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS021
- Montag, 21.01.2019; 08:15-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS021
- Montag, 28.01.2019; 08:15-09:45 Uhr (1×90 Minuten): Beiträge aus dem Financial Accounting, HS021

Bewerbung/Zulassung

Aufgrund der interaktiven Kursgestaltung ist die Anzahl der Teilnehmer/-innen beschränkt. Eine Bewerbung ist bis zum **30.07.2018** möglich. Masterstudierende senden dafür einen aktuellen Notenauszug an karina.raith@wirtschaft.uni-giessen.de. Die Zuteilung erfolgt nach Ende der Bewerbungsfrist. Doktoranden/Doktorandinnen schreiben eine formlose Email bis zum genannten Zeitpunkt.