

Workshop

„Eh man sich regt, wird überlegt“ – Bewerben mit Promotion

Organisatorisches

Kursleitung: Gunter Ratz, Diplom-Pädagoge, Berater im Hochschulteam der Agentur für Arbeit Gießen

Termine: Do, 14.11.2013, 14.00 Uhr – 18.00 Uhr

Ort: Universitätsbibliothek Gießen – Computerlesesaal CLUB, Otto-Behaghel-Straße 8, 35394 Gießen

ECTS: –

Veranstaltungsziel

Promovierende lernen während ihrer Promotion, komplexe Sachverhalte zu analysieren und Fragestellungen systematisch zu bearbeiten, indem sie Arbeitshypothesen aufstellen, recherchieren, Argumente abwägen um Schlussfolgerungen und Lösungsansätze zu finden. Nur bei der Herausforderung „Arbeitssuche“ setzen auch Hochqualifizierte häufig auf das Prinzip Zufall. Es empfiehlt sich jedoch, die durchaus komplexe Fragestellung „Wie überzeuge ich einen Personalentscheider?“ nach den oben genannten Prinzipien zu bearbeiten. Im Rahmen des Workshops erlernen die Teilnehmenden eine systematische Vorgehensweise für die Vorbereitung eines Bewerbungsprozesses.

Inhalt

Ausgehend von der Gestaltung der schriftlichen Bewerbungsunterlagen bietet Ihnen der Workshop die Gelegenheit, beispielhaft die systematische Vorgehensweise für die Vorbereitung einer Bewerbungskampagne wie Zieldefinition, Kompetenzanalyse, Branchen- und Unternehmensrecherche und Schlussfolgerungen für eine überzeugende Argumentation zu üben.

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Promovierende

Veranstaltungssprache: Deutsch

Anmeldung

GGK/GCSC-Mitglieder: über das übliche Anmeldeverfahren

GGG-Mitglieder: Wenn Sie an dem Workshop teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **28.10.2013** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.