

Blended-Learning-Workshop

Wissenschaftliche Exposés schreiben

Organisatorisches

Kursleitung: Dr. Agnes Schindler

Termine: Der Kurs erstreckt sich über die Woche 23. – 27. Januar 2023 und wird als Blended-Learning-Kurs mit Online-Meetings und Selbstlernphasen angeboten. Optional kann zudem eine Einzelberatung (60 Min.) terminiert werden.

Digitale Meetings:

Montag, 23.1.2022, 8:30 bis ca. 9:30 Uhr und

Freitag, 27.01.2022, 8:30 Uhr bis ca. 9:30 Uhr.

Einzelberatung:

je 60 Min. (zzgl. je nach Zeitaufwand zur Vorbereitung eingereicherter Texte/Exposés auch je max. 60 Min.) individuell buchbar im Zeitraum 3. Februar – 17. März 2023

Ort: Digital via StudIP und Big Blue Button (BBB)

Max. Anzahl Teilnehmende: 12 (optional: 8 Einzelberatungen)

Veranstaltungsziel

Das Exposé ist eines der Kernstücke – wenn nicht sogar DAS Kernstück – der Bewerbung auf ein Promotionsstipendium und will daher gut durchdacht und aufbereitet sein. Als Zusammenfassung des Forschungsvorhabens ist es aber weit mehr als nur ein verpflichtender Teil von möglichen Bewerbungsunterlagen! Dieser Kurs zeigt auf, wie das wissenschaftliche Exposé und seine Bestandteile auch während der gesamten Promotionsphase immer wieder als Planungsgrundlage sehr hilfreich ist.

Inhalt & Methode

Wichtige Elemente eines Exposés wie das Abstecken des inhaltlich-thematischen Horizonts, die präzise Definition und Formulierung von Forschungsgegenstand, Problem- und Fragestellung, die wissenschaftlichen Kontextualisierung in Forschungsliteratur und Methodik sowie die Darstellung des anvisierten Zeitplans werden besprochen und die Frage diskutiert, was ein gelungenes Exposé ausmacht.

Methodisch werden in dem Kurs digitale Meetings mit Selbstlernphasen über zur Verfügung gestellte Videos und Aufgabenstellungen kombiniert. Der mehrphasige Online-Workshop unterstützt

Promovierende und Promotionsinteressierte bei der Erarbeitung eines wissenschaftlichen Exposés zum eigenen Promotionsprojekt. Bei Interesse können auch eigene Exposé-Entwürfe eingereicht und in individuellen Beratungen besprochen werden.

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Promotionsinteressierte und Promovierende in der Anfangsphase des GGS-Fächerprofils

Veranstaltungssprache: Deutsch

Über die Referentin/den Referenten

Dr. Agnes Schindler hat im Fach Medienwissenschaften promoviert und ist aktuell Geschäftsführerin des Graduiertenzentrums und Stipendienreferentin der Universität Trier mit langjähriger Erfahrung in der Durchführung von Workshops zum Schreiben von wissenschaftlichen Exposés. Als Mitauswählerin in verschiedenen Stipendienprogrammen hat sie Erfahrungen sowohl in der Auswahl von Studierenden wie Promovierenden für verschiedene Förderprogramme.

Anmeldung

Wenn Sie an der Veranstaltung teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **13.01.2023** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.