

Workshop **Metaanalysen**

Organisatorisches

| | |
|---------------------------|---|
| Kursleitung: | Prof. Dr. Martin Eisend, Europa-Universität Viadrina |
| Termine: | 23., 24. & 25. September 2024, jeweils 9.00 Uhr bis 17.00 Uhr |
| Ort: | Raum 30, Licher Strasse 68, 35394 Giessen |
| ECTS: | 6 |
| Max. Anzahl Teilnehmende: | 10 |

Veranstaltungsziel

Nach dem Besuch dieses Kurses können die Teilnehmenden selbstständig Metaanalysen zu einer von Ihnen gewählten Fragestellung durchführen und wissen, wie sie die Metaanalyse in ihrer Publikation darstellen können. Die Teilnehmenden können zudem unterschiedliche Metaanalysen in der Fachliteratur im Hinblick auf die verwendeten Methoden unterscheiden, einordnen und beurteilen und der inhaltlichen und methodischen Diskussion zur Metaanalyse folgen.

Inhalt & Methode

Inhalte:

- Einführung in das Verfahren der Metaanalyse
- Literaturrecherche und Kodierung
- Berechnung und Integration von Effektstärken
- Effektstärkenvariation und Moderatoranalyse
- Weiterführende Analysetechniken
- Darstellung der Metaanalyse in Publikationen

Methode:

- Im Kurs wechseln sich Präsentationen durch den Dozenten mit Übungen (v.a. am Computer) ab.

Zielgruppe, Teilnahmevoraussetzungen & Veranstaltungssprache

- Zielgruppe: Die Veranstaltung richtet sich an Promovierende und Postdoktorierende des GGS.

- Teilnahmevoraussetzungen: Der Kurs setzt grundlegende Kenntnisse in Statistik sowie Erfahrungen im Umgang mit statistischer Software (z.B. SPSS, Stata, R) voraus. Insbesondere sollten die Teilnehmenden mit statistischen Testverfahren und regressionsanalytischen Techniken vertraut sein. Der Kurs ist sowohl für Einsteiger*innen als auch für fortgeschrittene Anwender*innen der Metaanalyse geeignet.
- Veranstaltungssprache: Deutsch

Zu erbringende Leistungen der Teilnehmenden für den Erhalt der ECTS Punkte

1. Vorbereitung der Pflichtlektüre (wird noch bekannt gegeben)
2. Interpretation einer bestehenden Metaanalyse.

Über den Referenten

Prof. Dr. Martin Eisend ist Professor für Marketing an der Europa-Universität Viadrina in Frankfurt/Oder.

Seine Schwerpunkte in Forschung und Lehre konzentrieren sich auf Marketingkommunikation und Werbung. Er hat über 90 Artikel in internationalen Zeitschriften mit Peer-Review veröffentlicht. Im Jahr 2017 gründete er das Center of Market Communications und ist derzeit dessen Direktor. Von 2018 bis 2021 war er Präsident der *European Advertising Academy (EAA)*. Von 2022 bis 2023 war er Vizepräsident der *American Advertising Academy (AAA)*. Prof. Dr. Eisend gilt als internationaler Experte für metaanalytische Methoden. Er hat ein Buch und diverse Artikel über metaanalytische Methoden veröffentlicht und Metaanalyse-Workshops an verschiedenen Universitäten auf der ganzen Welt angeboten.

Anmeldung

Wenn Sie an dem Seminar teilnehmen möchten, melden Sie sich bitte bis zum **16.09.2023** per Email an info@ggs.uni-giessen.de an.