

Workshop

Die eigene Publikationsstrategie entwickeln – Schreiben und Publizieren für Ihren Erfolg in der Wissenschaft – Fortsetzung

Organisatorisches

Kursleitung:	Barbara Budrich
Termine:	21.1.2022, 28.1.2022, 4.2.2022, jeweils 9.00 – 12.30 Uhr
Ort:	Online (Zoom)
Max. Anzahl Teilnehmende:	12

- 21.1.2022 – Die eigene Publikationsstrategie (I: Standort, Ziele und Ressourcen) & Peer Review
- 28.1.2022 – Die eigene Publikationsstrategie (II: Zeit- und Themenplan) & Besonderheiten Internationales Publizieren
- 4.2.2022 – Die eigene Publikationsstrategie (III: Individuelle Klärungen) & Positionierung und Sichtbarkeit

Veranstaltungsziel

Auf Grundlage jahrzehntelanger Verlagserfahrung entwickelt Barbara Budrich mit den Teilnehmerinnen des Workshops die je individuell passende Publikationsstrategie: In den drei aufeinander aufbauenden Workshop-Sessions finden Sie Ihren Startpunkt, von dem aus Sie auf der Basis Ihrer individuellen Ressourcen Ihr Ziel in den Blick nehmen. Welche Rolle Peer Review spielt und welchen Regeln dieser folgt, schauen wir uns im Einzelnen an.

Sie skizzieren Ihren eigenen Zeit- und Themen-Plan, um Ihre Publikationen national oder international auf den Weg zu bringen. Im letzten Teil befassen wir uns mit Fragen zur Positionierung und beleuchten die Möglichkeiten, die eigene Sichtbarkeit zu erhöhen. Außerdem schauen wir auf Ihre individuellen Einzelfragen.

Inhalt & Methode

Inhalte:

- Die eigene Publikationsstrategie
- Standort, Ziele und Ressourcen
- Publikationspartner
- Peer Review
- Themenplan
- Zeitplan
- Besonderheiten internationalen Publizierens
- Positionierung
- Sichtbarkeit
- Individuelle Klärungen

Methode:

- Erwartungsabfrage
- Schreibsprint/Hot Pen
- Brain dump
- Gruppenarbeit
- Einzelgespräche
- Checklisten
- Ausarbeiten der Arbeitsgrundlage „Meine Publikationsstrategie“

Zielgruppe & Veranstaltungssprache

Zielgruppe: Weibliche Postdocs und weibliche fortgeschrittene Promovierende, die eine Karriere in der Wissenschaft anstreben und Teilnehmende im GGS-Programm „Strategisch erfolgreich publizieren (Step)“ sind.

Veranstaltungssprache: Deutsch

Über die Referentin

Barbara Budrich ist seit 2004 selbständige Verlegerin, Gründerin und Geschäftsführerin der beiden Budrich Verlage. Nach einer Ausbildung zur Verlagskauffrau, Auslandsaufenthalten und einem sozial- und geisteswissenschaftlichen Hochschulstudium arbeitete Barbara Budrich über zehn Jahre als Lektorin und Leiterin der Lizenzabteilung im Verlag Leske + Budrich, der ihrem Vater gehörte. 2008 rief sie **budrich training** ins Leben, um ihr Wissen und ihre Erfahrungen in Form von Veranstaltungen gezielt und systematisch an (angehende) Wissenschaftler *innen weiterzugeben.