



www.uni-giessen.de/prima

Plattform für strukturierte
Promotionsausbildung in den
Materialwissenschaften

Kontakt:
Dr. Martin Güngerich
Tel.: (0641) 99 33602
martin.guengerich@lama.uni-giessen.de

Grundlagenwissen der Betriebswirtschaftslehre Zweitägiger Online-Workshop für den wissenschaftlichen Nachwuchs im ZfM/LaMa

Referent: Ingo Schüler

Termin: Mittwoch, 19.05., und Donnerstag, 20.05.2021, jeweils 9:00-17:00 Uhr

Ort: Dieser Workshop findet als Videokonferenz mit MS Teams statt.
Angemeldete Teilnehmende erhalten die Zugangsdaten vom Organisationsteam.

Inhalte

In diesem Workshop erhalten Sie Einblicke in die Kernbereiche der BWL, die für Fach- und Führungskräfte beim projektorientierten Arbeiten zunehmend an Bedeutung gewinnen:

Seminartag 1

Ökonomische Grundbegriffe

- Wirtschaften, Ökonomisches Prinzip
- Opportunitätskostenprinzip, Produktionsfaktoren
- Betrieb, Unternehmen, Firma, Konzern
- Rechtsformen

Bilanzierung und Jahresabschluss

- Grundzüge der Bilanzierung, Bilanzanalyse
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Jahresabschluss
- Prüfungs- und Publizitätspflicht, Konzernabschluss
- Unternehmensbewertung

Seminartag 2

Finanzwirtschaft und Controlling

- Investition und Finanzierung
- Controlling, Operatives Controlling, Strategisches Controlling
- Betriebliche Kennziffern, Betriebswirtschaftliche Analyse
- Break-Even-Analyse

Marketing

- Operatives Marketing
- Strategisches Marketing
- Marketing-Konzeption
- Marketing-Mix

Strategische Unternehmensführung

- Strategieentwicklung
- Boston Consulting Group Matrix
- Balanced Scorecard

Zielgruppe / Bedingungen: Für die ZfM/LaMa organisierten Promovierenden, Master-Studierenden und Postdocs.

Anmeldung bitte **bis 05.05.2021** per **E-Mail an Martin Güngerich**.

Gruppengröße: max. 16 Personen