- ENTWURF -

(Solange ein Modul nicht vom Senat als AfK-Modul verabschiedet ist, hat es Entwurfsstatus, der erlischt, sobald es im MUG veröffentlicht wurde.)

AfK-FB02-ECM-I	**Entrepreneurship-Seminar**	**ab 1. Sem**	**6 CP**
Modulbezeichnung	StartMiUp & QualifyMi I - Qualifizierungsprogramm für Gründungsinteressierte und Gründende (Grundlagen)		
Englische Modulbezeichnung	StartMiUp & QualifyMi I - Qualification program for future founders (Basics)		
Modulcode	AfK-FB02-ECM-I		
AfK-Nummer	AfK-Nr. 730		
FB / Fach / Institut	Fachbereich Wirtschaftswissenschaften FB 02, im StartMiUp-Verbund zusammen mit Entrepreneurship Cluster Mittelhessen (ECM) der JLU, Marburger Institut für Existenzgründungsförderung (MAFEX) Uni Marburg und Referat Transfer der THM		
Verwendet in Studiengängen / Semestern	AfK, ab 1. Semester		
Modulverantwortliche/r:	Prof. Dr. Monika C. Schuhmacher, Professur BWL, Schwerpunkt Technologie-, Innovations- und Gründungsmanagement		
Voraussetzungen für Teilnahme	keine		
Berufsfeldorientierung Studienbezug	Das Seminar weist eine hohe Praxisorientierung im Hinblick auf eine eigene Unternehmensgründung auf. Die Studierenden erarbeiten eine nutzerzentrierte Gründungsidee, um anhand dieser erste Fähigkeiten zu einer eigenen Unternehmensgründung zu erlangen. Dabei steht die Ausarbeitung der Gründungsidee nach den Prinzipien des Design Thinking im Vordergrund. Daneben werden die wichtigsten juristischen und betriebswirtschaftlichen Kenntnisse für alle Fächerkulturen verständlich durch Online-Lektionen abgebildet, die im Selbststudium zu absolvieren sind. Das Selbststudium emuliert einen vereinfachten Gründungsprozess: wie alle Gründer:innen lernen die Studierenden sich selbst zu motivieren, in neue Themenbereiche einzuarbeiten, Ihre Arbeitsschritte einzuteilen und sich auch Hilfe zu suchen. Hilfestellung geben während des Semesters die Dozenten und Gründungsberater der beteiligten Hochschulen. Zusätzlich werden gründungs- und berufsrelevante Soft Skills wie erfolgreiches Pitchen trainiert.		
Orientierung des Moduls	Umfassende Vermittlung von Theorie- und Praxiswissen hinsichtlich der Entwicklung einer Gründungsidee. Vertiefung der Kenntnisse durch eigene Praxisarbeit.		
Kompetenzziele	<u>Wissensorientierung</u> Studierende erlernen/erhalten - Die Ausarbeitung einer Idee durch Agile Methoden (Design Thinking) - Ein fachliches Überblickswissen zum Prozess einer eigenen Unternehmensgründung - erste Kenntnisse in den Themenbereichen Prototyping & Testing <u>Soft Skills:</u> - Kreativtechniken zur Ideenausarbeitung - Eigenmotivation, strukturierte Arbeitsweise - Pitch als Präsentationstechnik - Kreative Techniken zur ersten Umsetzung von Ideen in einen Prototyp		
Modulinhalte	<u>Ziel der Veranstaltung</u> Schaffen der Voraussetzung für ein erfolgreiches Gründungsvorhaben: • Fundierte und durchdachte Gründungsidee als Grundlage • Nutzerzentrierte Entwicklung mithilfe von Design Thinking <u>Ablauf der Veranstaltung</u> • Start: Mehrtägiger Workshop: a. Einführung in die Prinzipien des Design Thinking b. Entwicklung einer nutzerzentrierten Gründungsidee c. Test der Idee und Erstellung eines Prototyps • Weiterentwicklung im Semester per Selbststudium:		

		a. Onlinelektionen zu Grundlagen des Gründungsprozesses b. Theoretische, betriebswirtschaftliche und juristische Kenntnisse c. Regelmäßige Sprechstunden mit Gründungsberater:innen • Abschluss: a. Ausarbeitung des Wertangebots als Ideenskizze b. Präsentation der Ergebnisse in einem Pitch
Lehrveranstaltungsform (en)		Onlinelektionen 40% / Blockveranstaltung 30% / Gruppenarbeit 30%
Prüfungsform(en)		Ausarbeitung des Geschäftsmodells nach Vorgaben mit Pitch, unbenotet: bestanden/nicht bestanden
Arbeitsaufwand in Stunden	Insgesamt	180
	davon für A Lehrveranstaltungen	50
	A a Präsenzstunden:	30
	A b Vor- und Nachbereitung, Leistungsnachweis:	80
	B Selbstgestaltete Arbeit im Modul:	20
	C Modul(abschluss)prüfung	Ist in A enthalten
Modulprüfung	Vorleistung	Regelmäßige und aktive Teilnahme an Praxisworkshops und Online-Kursen– neue online Lektionen können immer nur nach erfolgreichem Abschluss der vorherigen begonnen werden.
	Modulabschließende Prüfung bestehend aus	Erarbeitung eines stichhaltigen Wertangebots nach Vorgaben mit abschließender Pitch-Präsentation
	Wiederholungsprüfung	Erneute Präsentation in Abschlussveranstaltung des darauffolgenden Wintersemesters
	Bewertung	Unbenotet: abschließende Tests der Lektionen und Pitch Geschäftsidee
Credit-Points		6 CP
Angebotsrhythmus, Dauer in Semestern		jedes Wintersemester, Dauer 1 Semester
Unterrichtssprache		Deutsch
Aufnahme-Kapazität		Max. 30