



ZMI

CENTRE FOR
MEDIA AND INTERACTIVITY

ZENTRUM
FÜR
MEDIEN
UND
INTERAKTIVITÄT

Das ZMI

Das Zentrum für Medien und Interaktivität (ZMI) ist ein interdisziplinäres Forschungszentrum der Gießener Universität. Seit seiner Gründung im Jahr 2001 setzen sich die beteiligten Forscher*innen mit medienbezogenen Fragen der individuellen, gesellschaftlichen, wirtschaftlichen, rechtlichen, politischen und künstlerischen Gestaltung und Wirkung von Medien auseinander. Gegenstand der Forschung sind Digitalisierungsprozesse in Wissenschaft, Bildung, Politik, Wirtschaft und Kultur und ein verändertes Verständnis von Interaktivität und Partizipation. Das ZMI vernetzt medienbezogene Forschungsansätze im breiten Spektrum von Geschichts-, Kultur-, Literatur-, Politik-, Sprach- und Theaterwissenschaft, Kunstgeschichte, Soziologie und Gender Studies. Es ist außerdem eine kreative Begegnungsstätte für Wissenschaftler*innen, Künstler*innen und die interessierte Öffentlichkeit. Es erfüllt wichtige gesellschaftspolitische Funktionen des Wissenstransfers.



The Centre for Media and Interactivity (Zentrum für Medien und Interaktivität) is an interdisciplinary research centre at the Justus Liebig University in Giessen. Since its establishment in 2001, the participating researchers have addressed media related questions as they pertain to individual, social, economic, legal, political and artistic design and the impacts of media. The focal points of the research are digitalisation processes in science, education, politics, economics and culture and a change in the understanding of interactivity and participation. The ZMI links media-related research areas in the

broad spectrum of historical, cultural, literary, political, linguistic and theatre studies, art history, sociology and gender studies.

It is also a creative meeting-place for academics, artists and interested members of the public. It fulfils important socio-political functions in its exploration of the transfer of knowledge.

The ZMI



Personen

Am ZMI arbeiten Wissenschaftler*innen, wissenschaftliche sowie administrativ-technische Mitarbeiter*innen und Hilfskräfte. Geschäftsführende Direktorin des ZMI ist Prof. Dr. Katrin Lehnen (Germanistische Medien- und Sprachdidaktik), stellv. geschäftsführende Direktorin ist Prof. Dr. Dorothee de Nève (Politikwissenschaft), wissenschaftliche Geschäftsführerin ist Dr. Jutta Hergenhan (Politikwissenschaft). Das Direktorium setzt sich aus Kolleg*innen unterschiedlicher Fächer an der JLU zusammen. Es wird alle drei Jahre neu gewählt. Anknüpfend an übergeordnete Themenbereiche arbeiten Wissenschaftler*innen in sechs unterschiedlichen Sektionen. Das ZMI arbeitet eng mit Gastwissenschaftler*innen aus dem In- und Ausland zusammen.



The ZMI consists of researchers as well as scientific, technical, administrative staff and assistants. The academic director of the ZMI is Prof. Katrin Lehnen (German Language and Media Didactics). The deputy director is Prof. Dorothee de Nève (Political Science), managing director is Dr. Jutta Hergenhan (Political Science). The board of directors is comprised of colleagues from various disciplines at the JLU and is newly elected every three years.

The researchers work in six different sections which tie into overriding themes. The ZMI works closely together with guest scientists from Germany and abroad.

The researchers work in six different sections which tie into overriding themes. The ZMI works closely together with guest scientists from Germany and abroad.



People

Forschung

The ZMI pools research initiatives and projects focusing on social transformation through digitalisation. This involves not only the changes brought to interaction and participation structures by digital media, but also to new forms of communication, interaction and presentation formats. The strengths of the ZMI lie in the interdisciplinary focus and merging of themes and research proposals which combine linguistics, literary and cultural studies, political science, history and sociology, art and gender studies in various constellations.

Das ZMI bündelt Forschungsinitiativen und -projekte zu gesellschaftlichen Transformationen durch Digitalisierung. Dabei geht es um die Veränderungen von Interaktions- und Partizipationsstrukturen durch digitale Medien wie auch neue Kommunikations- und Interaktionsformen und Darstellungsformate. Die Stärke des ZMI liegt in der interdisziplinären Ausrichtung und Verschränkung von Themen und Forschungsvorhaben, an denen Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften, Politikwissenschaft, Geschichtswissenschaft und Soziologie, Kunstwissenschaft und Gender Studies in unterschiedlichen Konstellationen beteiligt sind.



Research



L B M

Forschungsschwerpunkt

Literalität und Bildung in der Mediengesellschaft

Die Automatisierung, Multimedialisierung und Vernetzung von Kommunikationsprozessen wirkt sich auf die kulturelle Deutung und die gesellschaftliche Aushandlung von Konzepten der Bildung und Literalität aus. Der Forschungsschwerpunkt *Literalität und Bildung in der Mediengesellschaft* (LBM) befasst sich mit aktuellen Fragen des Einflusses von Medientechnologien auf die Ausformung von Bildungskonzepten und die Praktiken im Umgang mit Schrift, Schriftlichkeit und Visualität/Multimodalität. Untersucht wird der damit einhergehende technologische, gesellschaftliche und kulturelle Wandel in struktureller, historischer und angewandter Perspektive. Bezugssysteme der Untersuchungen stellen Medien der Bildung dar, Infrastrukturen und Institutionen sowie soziale Strukturen und Prozesse, die durch diesen Wandel betroffen sind.



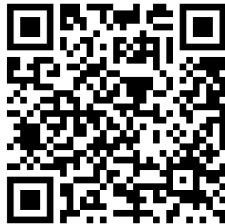
The automation, multimedialisation and networking of communication processes influences the cultural interpretation and the social negotiation of concepts pertaining to education and literacy. The focal point Literacy and Education in the Media Society concerns itself with current questions regarding the influence of media technology on the shaping of educational concepts and the practises for handling writing, the written form and visibility/multimodality. The subsequent technological, social and cultural changes are examined from a structural, historical and applied perspective.

Research Focus: Literacy and Education in Media Society



Forschungs- -sektionen

Seit seiner Gründung im Jahr 2001 gliedert sich das ZMI in Forschungssektionen, die bestehende Forschungsvorhaben unterstützen und eigene Forschungsinitiativen hervorbringen. Zu den Aktivitäten der Sektionen gehören: öffentliche Vorträge, Vortrags- und Filmreihen, Podiumsdiskussionen, Workshops, Tagungen, Publikationen und vieles mehr. Von den Sektionen werden auch Festivals, Theater- und Filmproduktionen unterstützt. Jede Sektion hat einen anderen Schwerpunkt – Politik, Didaktik, Linguistik, Geschichte, Kunst und Gender. Dabei bildet das Interesse an Medialisierung und Digitalisierung das verbindende Element. Die Sektionen setzen sich aus Wissenschaftler*innen der JLU zusammen.



When it was formed in 2001, the ZMI was arranged into sections which collaborate on current research projects and create their own research initiatives. The sections offer a number of activities, such as public lectures, lecture and film series, panel discussions, workshops, conferences, publications and more. They also support festivals,

theatre and film productions. Each section has a different focus – politics, didactics, linguistics, history, art and gender, whereby the interest in the medialisation and digitisation remains the overriding element. The sections are made up of scientists from the JLU.

Research Sections



Power - Medium - Society
Macht - Medium - Gesellschaft

Educational Linguistics

Media and Pedagogy

Medien und Didaktik

Medien und Geschichte

Media and History

Medien und Gender

Media and Gender

Kunst und Medien

Art and Media

Blog

Im Jahr 2018 ist der ZMI-Blog online gegangen. Mit ihm werden aktuelle medienbezogene Fragestellungen und Entwicklungen diskutiert. Die Blogbeiträge behandeln unterschiedliche Facetten von Medialität, Digitalisierung und die daraus erwachsenen Veränderungen. Mit dem Blog schafft das Zentrum ein neues Format der Wissenschaftskommunikation an der JLU; es steht Wissenschaftler*innen und interessierter Öffentlichkeit gleichermaßen offen. So werden nicht nur Themen medienwissenschaftlicher Forschung sichtbar gemacht, sondern es wird auch eine Plattform für inhaltliche Debatten hergestellt.



The ZMI-blog went online in 2018, bringing with it discussions revolving around fundamental questions and developments related to current media issues. The blog posts cover various facets of mediality, digitisation and the ensuing changes. Using the blog, the Centre has introduced a new format

in scientific communication at the JLU as it is open to both scientists and any interested members of the public. This not only illuminates the current research being done in media studies, but also creates a platform for debates on substantive issues.

Blog



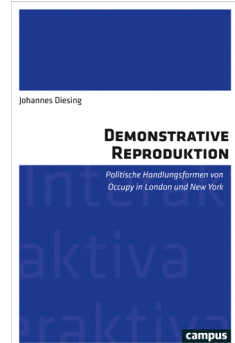
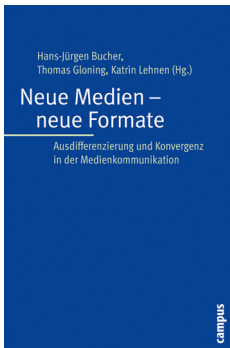
Publikationen: Die Interaktiva-Reihe

Publications: The Interaktiva Series

Neben zahlreichen Einzelpublikationen gibt das ZMI die Schriftenreihe *Interaktiva* im Campus-Verlag heraus. Die Reihe besteht aus Monografien sowie Sammelbänden und befasst sich mit aktuellen Themen wie den interaktiven Aspekten von Medienproduktion, Mediennutzung und Medienwirkung in verschiedenen gesellschaftlichen Bereichen.



Aside from numerous individual publications the ZMI also issues the book series *Interaktiva* published by Campus Verlag. The series consists of monographs as well as anthologies and focuses on current topics such as the interactive aspects of media production, usage and impact in various areas of society.



Veranstaltungen

In its role as a meeting place for scientists, students, artists and interested members of the public the ZMI offers a wide spectrum of events, ranging from internationally attended conferences and symposia to readings, workshops, colloquia, lectures, festivals and themed film screenings. The events benefit from the interdisciplinary perspective on current social themes that is characteristic for the ZMI. The Centre has always used a variety of events to explore new ways in which to promote the transfer of knowledge, to establish innovative forms of communicating knowledge and also to place science in the public eye.

Als Begegnungsstätte für Wissenschaftler*innen, Student*innen, Künstler*innen und die interessierte Öffentlichkeit reicht das Spektrum der Veranstaltungen des ZMI von Konferenzen und Tagungen mit internationaler Beteiligung über Lesungen, Workshops, Kolloquien, Vorträge, Festivals bis hin zu thematischen Filmreihen. Dabei profitieren die Veranstaltungen von der für das ZMI typischen interdisziplinären Perspektive auf aktuelle gesellschaftliche Themen. Mit der Vielzahl an Veranstaltungstypen hat das Zentrum immer wieder neue Wege beschritten, um den Wissenstransfer zu gewährleisten, innovative Formate der Wissenschaftskommunikation zu etablieren und Wissenschaft öffentlich zu positionieren.



Events

U.S. Election Night Gießen





Herausgeberin/Publisher: ZMI. Redaktion/Editors: Jutta Hergenhan, Katrin Lehnen, Dorothee de Nève, Rahel Schmitz. Englische Übersetzung/English translation: Tana Morin. Konzept und Gestaltung/Concept and Design: Laura Schilling. Grafische Bearbeitung/Graphic editing: Berit Beckers, Rahel Schmitz.

Bildnachweise: Campus Verlag (S.8); Bernd Gerich (Umschlag,S.1); Dorothee de Nève (S.9); Rolf K. Wegst (S.10); ZMI-Öffentlichkeitsarbeit (Umschlag,S.1,2,3,4,7,10); Ralph Zoth (S.3,5,6)



Zentrum für Medien und Interaktivität
Justus-Liebig-Universität
Ludwigstraße 34
35390 Giessen
Telefon: +49 641 99-16351
Telefax: +49 641 99-16359
E-Mail: ZMI-Redaktion@uni-giessen.de
Website: www.uni-giessen.de/fbz/zmi

