

Matomo-Webstatistik

Dokumentation Standardberichte

Version: 1.1 - Datum: 31.10.2025

Inhalt

1 Einleitung.....	3
2 Oberfläche.....	4
2.1 Das Wichtigste in Kürze.....	4
2.1.1 Login.....	4
2.1.2 Start-Dashboard.....	4
2.1.3 Navigation.....	5
3 Anzeigen von Statistiken zu Seitenbesuchen.....	5
3.1 Seitenstruktur.....	5
3.1.1 Beispiel 1 - Karriere.....	6
3.1.2 Beispiel 2 - AHS.....	7
3.2 Unterscheidung zwischen Seite und Verzeichnis.....	7
3.2.1 Darstellung in der Seitenstruktur.....	7
3.2.2 Beispielhafte Auswertung.....	8
3.3 Seitenbesuche anzeigen.....	9
3.3.1 Erläuterungen zu den Standardparametern.....	9
3.4 Betrachtungszeitraum anpassen.....	10
3.4.1 Zeitraum auswählen.....	10
3.4.2 Hinweis zur Performance.....	11
3.5 Statistikdaten exportieren.....	11
3.5.1 Exportoptionen.....	13
3.5.1.1 Verlaufsdiagramm als Bilddatei exportieren.....	13
3.5.1.2 Export in strukturierten Datenformaten.....	14
3.5.2 Exportierte Daten verstehen.....	15
4 Kurz-Glossar.....	16

1 Einleitung

Bei der an der JLU eingesetzten Webstatistiklösung Matomo handelt es sich um ein leistungsstarkes, datenschutzkonformes System, das umfangreiche und detaillierte Statistiken zur Nutzung der Webseiten der JLU ermöglicht. Aufgrund seines breiten Funktionsumfangs und der Vielzahl an Analyseoptionen ist der Einstieg jedoch nicht selbsterklärend.

Diese Anleitung richtet sich an Webredakteurinnen und -redakteure sowie andere Interessierte an der JLU, die mit Hilfe von Matomo gezielt Statistiken zu Seitenbesuchen auswerten möchten.

Der Fokus liegt dabei nicht auf einer allgemeinen Einführung in das Statistiksystem Matomo, sondern auf dem konkreten Anwendungsfall:

Wie kann ich herausfinden, wie viele Personen im gewünschten Zeitraum bestimmte Seiten oder Seitenbereiche der JLU-Webseite besucht haben?

Diese Fragestellung tritt häufig bspw. im Kontext von Projektberichten, Evaluationen oder internen Auswertungen auf. Die Anleitung zeigt Schritt für Schritt:

- wie Sie sich in Matomo anmelden,
- wo Sie die Seitenstruktur Ihrer Inhalte finden,
- wie Sie Seitenbesuche anzeigen lassen,
- wie Sie den Betrachtungszeitraum anpassen,
- und wie Sie die gewünschten Statistiken exportieren.

Vorausgesetzt wird lediglich eine grundsätzliche Vertrautheit mit der Bedienung moderner Webanwendungen. Technische Detailkenntnisse zu Matomo oder Webanalyse allgemein sind nicht erforderlich.

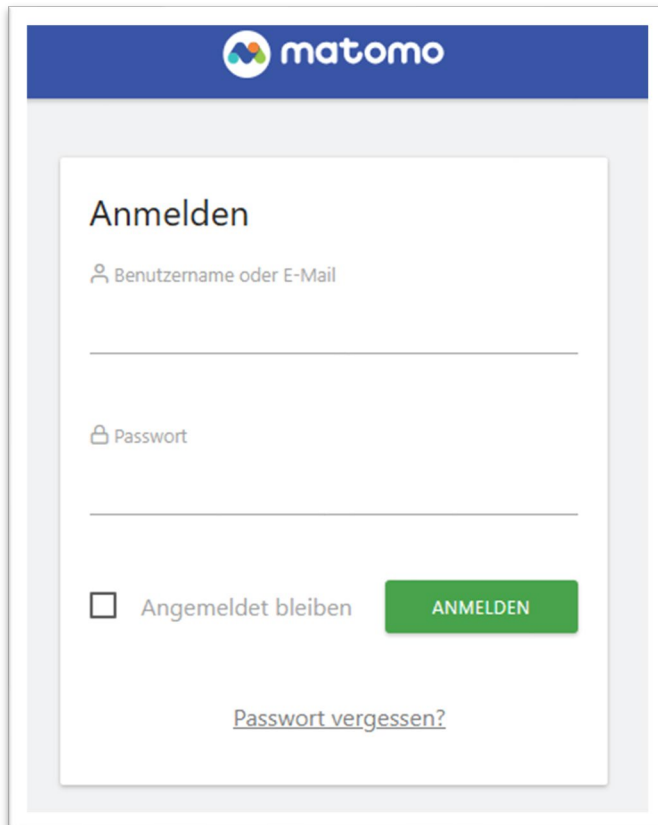
2 Oberfläche

2.1 Das Wichtigste in Kürze

2.1.1 Login

Adresse des Matomo Webstatistikservers:

<https://webstatistik.uni-giessen.de>

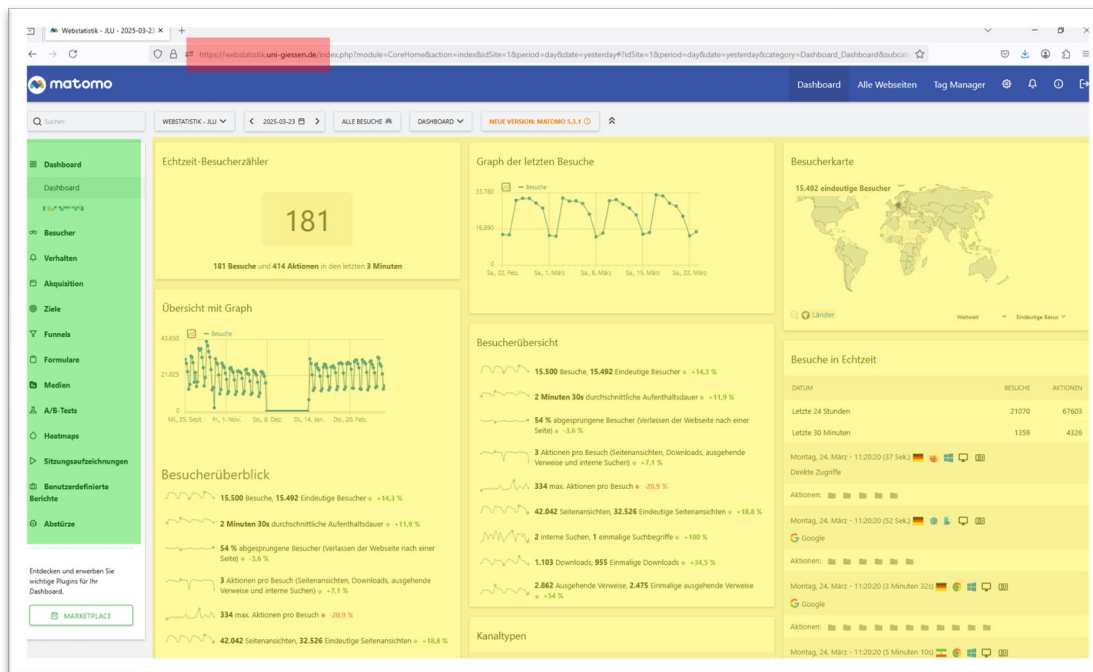


Für den Zugang benötigen Sie einen individuellen Matomo-Account. Das System ist **nicht** an den zentralen JLU-Login (LDAP) angebunden. Den Zugang erhalten Sie über die **Koordination Webauftritt**. Bitte wenden Sie sich bei Bedarf an: webmaster-cms@hrz.uni-giessen.de.

2.1.2 Start-Dashboard

Nach dem Login sehen Sie das persönliche Start-Dashboard mit grundlegenden Statistiken zur Webseite der JLU (<https://www.uni-giessen.de>).

Die Inhalte des Dashboards können von Ihrer Ansicht abweichen, da diese individuell angepasst werden kann. Einzelne Anzeigeelemente (sogenannte „Widgets“) lassen sich per Drag & Drop verschieben, entfernen oder hinzufügen.



1. **Rot:** Webadresse des Statistiksystems <https://webstatistik.uni-giessen.de>
2. **Gelb:** Statistik-Widgets im Hauptbereich
3. **Grün:** Hauptnavigation

2.1.3 Navigation

Die linke Seitenleiste ist die Hauptnavigation in Matomo. Dort finden Sie alle wichtigen Funktionsbereiche.

Diese Anleitung konzentriert sich auf den Bereich „**Verhalten** → **Seiten**“, also die Auswertung von Seitenbesuchen und deren Export.

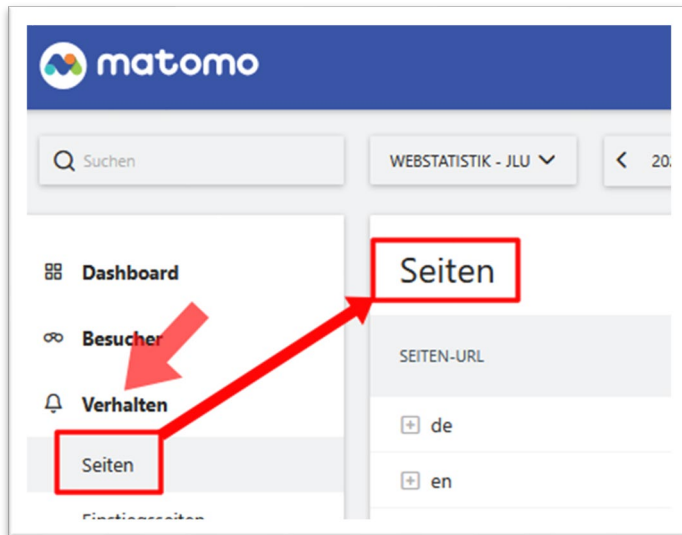
3 Anzeigen von Statistiken zu Seitenbesuchen

Wenn Sie im Menüpunkt Verhalten → Seiten aufrufen, zeigt Matomo im Hauptbereich die Seitenstruktur der JLU-Webseite an.

3.1 Seitenstruktur

Diese Struktur bildet den Webauftritt 1:1 nach – ähnlich wie ein Verzeichnisbaum in einem Datei-Explorer.

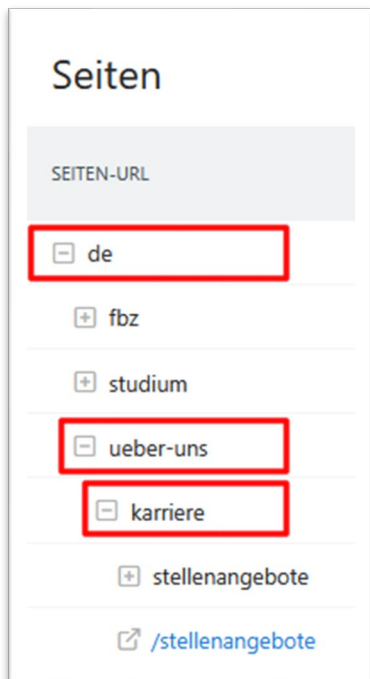
Jede URL wird dabei als Verzeichnis oder Einzelseite dargestellt. Durch Aufklappen der Struktur können Sie gezielt in Teilbereiche der Website navigieren.



3.1.1 Beispiel 1 - Karriere

Webadresse: <https://www.uni-giessen.de/de/ueber-uns/karriere>

Verzeichnis in Matomo: /ueber-uns/karriere

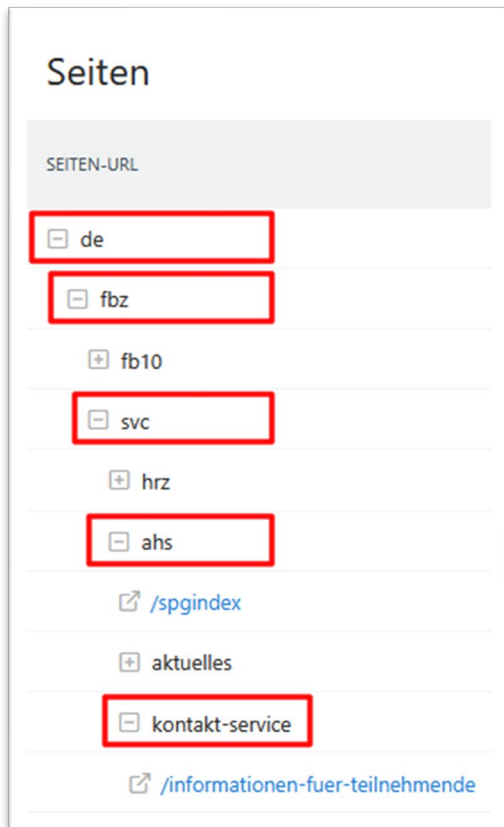


Durch Klicken auf das Verzeichnis erhalten Sie kumulierte Besuchszahlen für alle Seiten innerhalb dieses Bereichs.

3.1.2 Beispiel 2 - AHS

Webadresse: <https://www.uni-giessen.de/de/fbz/svc/ahs/kontakt-service>

Verzeichnis in Matomo: /fbz/svc/ahs/kontakt-service



Auch hier gilt: Durch Klick auf übergeordnete Verzeichnisse (z. B. „ahs“) erhalten Sie aggregierte Statistiken für alle untergeordneten Seiten. Einzelne Seiten lassen sich separat betrachten, sofern sie in der Struktur als Einzelseite ausgewiesen sind.

Die folgende Unterscheidung zwischen Verzeichnissen und Einzelseiten wird im nächsten Abschnitt (3.2) erläutert und ist für die Interpretation der Zahlen entscheidend.

3.2 Unterscheidung zwischen Seite und Verzeichnis

Matomo unterscheidet bei der Darstellung von URLs zwischen Verzeichnissen (Ordern) und Einzelseiten. Diese Differenzierung ist wichtig, um die Besuchszahlen korrekt zu interpretieren.

3.2.1 Darstellung in der Seitenstruktur

- **Verzeichnisse** werden wie Ordner dargestellt – mit einem **Plus-Symbol [+]** davor, das sich aufklappen lässt.
- **Einzelseiten** erscheinen ohne Symbol und beginnen mit einem **Schrägstrich (/)**. Sie sind am blauen Text erkennbar.

Diese Darstellung ist vergleichbar mit einem Datei-Explorer:

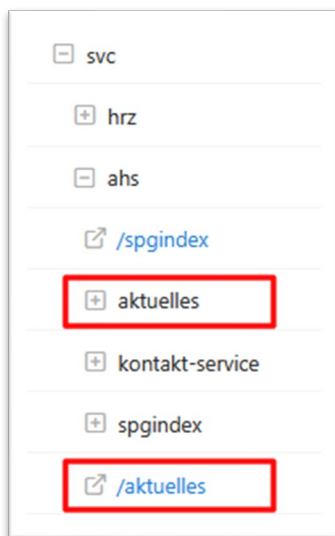
- Ein Verzeichnis enthält mehrere Seiten oder Unterverzeichnisse.
- Eine Einzelseite stellt einen konkreten Inhalt dar.

Beispiel: „aktuelles“ im Bereich AHS

Angenommen, Sie betrachten den Bereich: /fbz/svc/ahs/aktuelles

Dann sehen Sie in Matomo typischerweise:

1. Ein aufklappbares Verzeichnis „aktuelles“ (enthält weitere Seiten)
2. Eine Einzelseite mit dem Namen „/aktuelles“ (zeigt nur diese eine Seite)



Interpretation der Werte

- Verzeichnisansicht: Zeigt alle Seitenbesuche für das Verzeichnis inkl. aller Unterseiten.
- Einzelseite: Zeigt nur die Besuche der konkreten Seite (z. B. „/aktuelles“).

3.2.2 Beispielhafte Auswertung

ahs	0,9 % 386
/spgindex	0,4 % 166
aktuelles	0,1 % 51
kontakt-service	0,1 % 53
spgindex	0,1 % 34
/aktuelles	0 % 12
wk	0 % 12

- **51 Besuche** für das Verzeichnis „/aktuelles“ → Summe aller Besuche auf „/aktuelles“ und allen darunter liegenden Seiten

- **12 Besuche** für die Einzelseite „/aktuelles“ → Nur direkte Besuche dieser einen Seite

Diese Unterscheidung ist besonders dann wichtig, wenn Sie wissen möchten, ob eine bestimmte Seite selbst aufgerufen wurde – oder ob ein Bereich insgesamt gut besucht ist.

3.3 Seitenbesuche anzeigen

In vielen Fällen möchten Sie wissen, wie häufig eine bestimmte Seite oder ein Seitenbereich innerhalb eines bestimmten Zeitraums besucht wurde.

Matomo zeigt die Anzahl der Seitenbesuche direkt in der hierarchischen Strukturübersicht unter Verhalten → Seiten an. Je nachdem, ob es sich um eine Einzelseite oder ein Verzeichnis handelt, beziehen sich die Werte auf die jeweilige Seite oder auf alle enthaltenen Unterseiten (siehe Abschnitt 3.2).

Standardmäßig zeigt Matomo die folgenden Daten an.

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINEDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTSZEIT PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE
de	95.804	71.086	47 %	00:01:11	42 %

Hinweis: Der Screenshot zeigt die Seitenansichten der gesamten deutschsprachigen Version der <https://uni-giessen.de/de> an einem Tag.

3.3.1 Erläuterungen zu den Standardparametern

Die folgenden Kennzahlen werden standardmäßig in Matomo angezeigt:

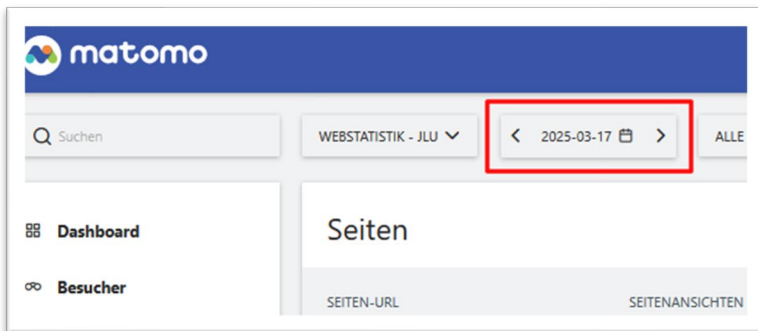
Parameter	Erläuterung
Seitensichten	Anzahl aller Seitenaufrufe – inklusive wiederholter Aufrufe durch denselben Besuchenden.
Eindeutige Seitenansichten	Zählt nur einen Aufruf pro Seite und Person/IP – ideal zur Einschätzung der tatsächlichen Reichweite.
Absprungrate	Anteil der Besuchenden, die nach dieser Seite die Website verlassen haben, ohne weitere Seiten aufzurufen.
Durchschnittszeit pro Seite	Durchschnittliche Verweildauer der Nutzenden auf der jeweiligen Seite.

Ausstiegsrate

Anteil der Sitzungen, die auf dieser Seite enden – unabhängig davon, ob sie auf dieser oder einer anderen begonnen wurden. Metrik auf alle Seiten und nicht nur auf die Einstiegsseite.

3.4 Betrachtungszeitraum anpassen

Standardmäßig zeigt Matomo die Daten des aktuellen Tages an – also Seitenaufrufe seit Mitternacht. Für aussagekräftige Auswertungen ist es jedoch meist sinnvoll, den Zeitraum gezielt anzupassen (z. B. auf ein Semester, Kalenderjahr oder die Laufzeit eines Projekts).



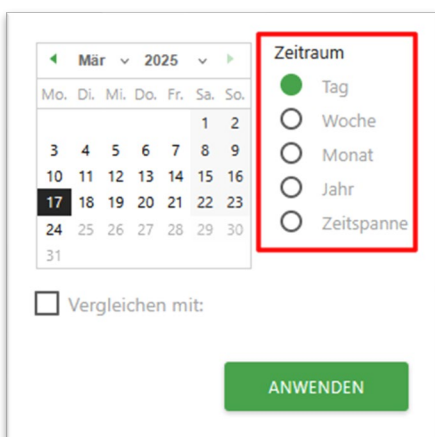
3.4.1 Zeitraum auswählen

Oberhalb des Hauptanzeigebereichs finden Sie ein Dropdown-Menü zur Auswahl des Statistikzeitraums.

Ein Klick darauf öffnet eine Auswahl mit:

- vordefinierten Zeiträumen (z. B. Tag, Woche, Monat, Jahr)
- der Option Individueller Zeitraum, bei der Sie Start- und Enddatum frei wählen können

Nach Auswahl und Klick auf „Anwenden“ aktualisieren sich alle angezeigten Statistiken entsprechend.



Das folgende Beispiel zeigt die bisherigen Seitenansichten aus dem Jahr 2025 (01.01.2025 bis zum 24.03.2025). ca. 4,5 Millionen JLU-Webseiten wurden aufgerufen, davon beispielsweise ca. 257.000 Webseiten des HRZs.

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN	EINDEUTIGE SEITENANSICHTEN	ABSPRUNGRATE	DURCHSCHNITTszeit PRO SEITE	AUSSTIEGSRATE
de	4.508.178	3.377.371	49 %	00:01:02	43 %
fbz	2.316.558	1.723.676	44 %	00:00:55	41 %
svc	297.972	237.866	20 %	00:01:23	65 %
hrz	257.374	205.938	20 %	00:01:28	69 %

3.4.2 Hinweis zur Performance

Je länger der Zeitraum und je größer der betrachtete Seitenbereich (z. B. ein kompletter Fachbereich), desto höher die Datenmenge – und entsprechend langsamer kann die Anzeige reagieren. Dies ist besonders bei sehr großen Seitenstrukturen der JLU relevant.

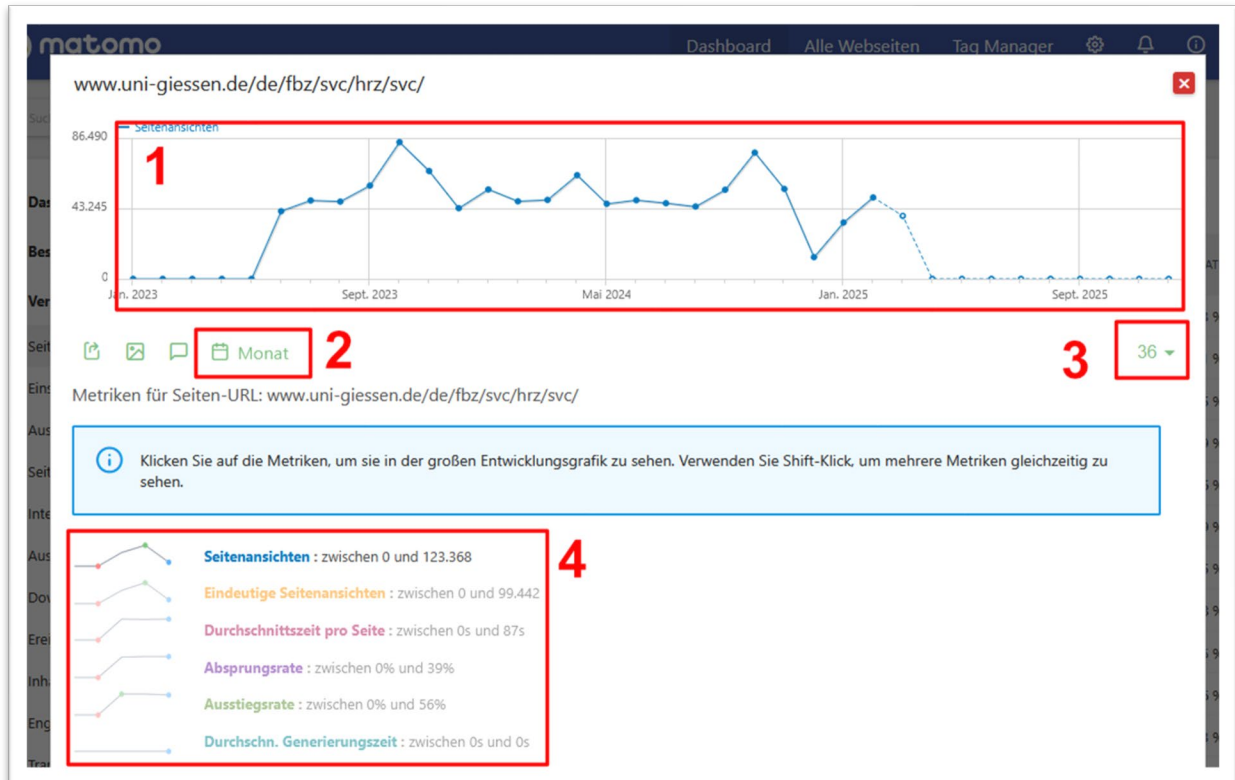
3.5 Statistikdaten exportieren

Wenn Sie sich Statistiken zu Seitenbesuchen in Matomo anzeigen lassen, können Sie diese auch exportieren. Das ist besonders hilfreich, wenn Sie Daten weiterverarbeiten oder bspw. Berichte erstellen möchten.

Sobald Sie mit der Maus über eine Zeile in der Statistik fahren, erscheinen mehrere Symbole am rechten Rand. Für den Export ist besonders das Symbol mit dem Pfeil (Verlauf) relevant.

SEITEN-URL	SEITENANSICHTEN
de	88,3 % 4.508.178
fbz	45,4 % 2.316.558
svc	5,8 % 297.972
hrz	5 % 257.374

Ein Klick darauf öffnet ein Dialogfenster mit einer Detailansicht des zeitlichen Verlaufs.



Im oberen Bereich [1] sehen Sie den zeitlichen Verlauf der Seitenansichten.

Im Beispiel ist die Skalierung des Verlaufs auf Monat [2] eingestellt. Hier kann optional auch auf Tag, Woche oder Jahr umgeschaltet werden.

Der betrachtete Zeitraum beträgt im Beispiel 36 Monate [3]. Je nach Skalierung lassen sich die Zeiträume individuell anpassen – z. B. auf die letzten 60 Tage oder 20 Jahre.

Standardmäßig zeigt der Verlauf die Seitenansichten an. Im Bereich [4] finden Sie die weiteren Standardparameter (siehe Abschnitt 3.3.1).

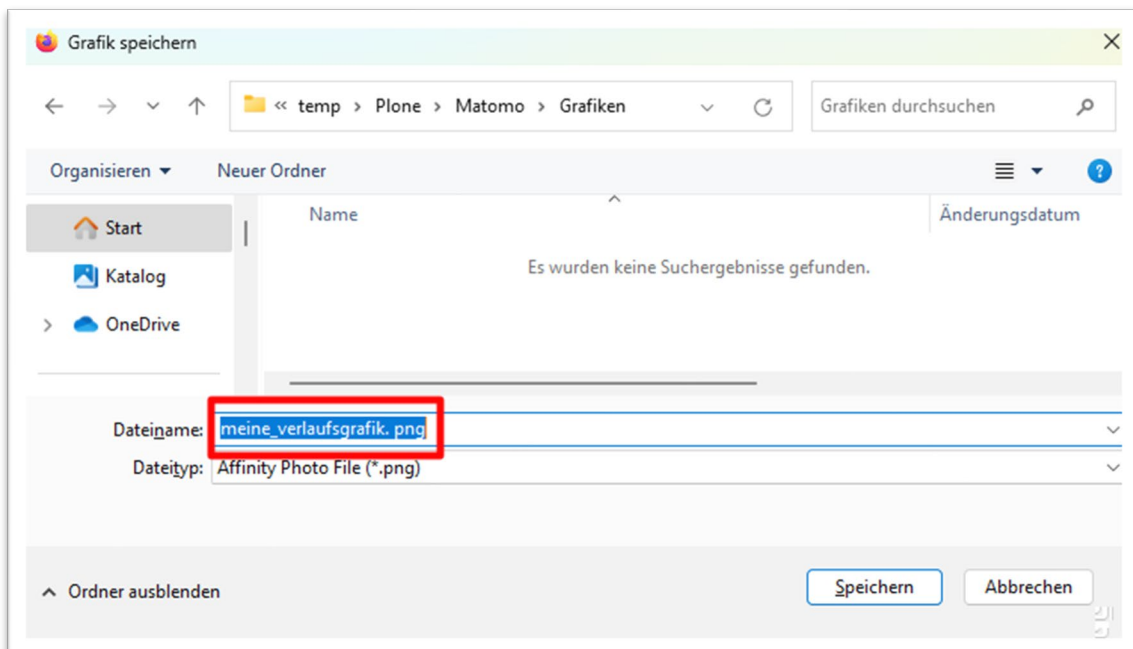
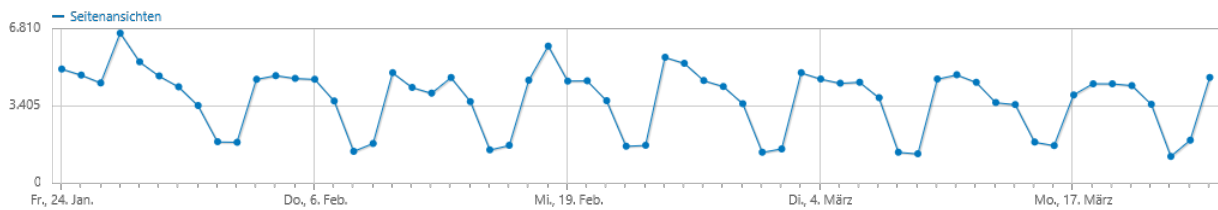
Durch Anklicken eines Parameters (z. B. „Absprungrate“) wird die Grafik [1] entsprechend ergänzt und angepasst.

3.5.1 Exportoptionen

3.5.1.1 Verlaufsdiagramm als Bilddatei exportieren



Unterhalb des Diagramms sehen Sie mehrere Symbole. Das zweite von links zeigt ein Bildsymbol. Wenn Sie darauf klicken, öffnet sich eine PNG-Version des Diagramms, die Sie mit Rechtsklick („Grafik speichern unter ...“) lokal speichern können.



3.5.1.2 Export in strukturierten Datenformaten



Das erste Symbol von links öffnet ein Auswahlmennü für strukturierte Exporte.



Das Auswahlmennü, das sich nach Klick auf das Exportsymbol öffnet, bietet verschiedene Möglichkeiten zur Konfiguration des Datenexports:

Exportformat [1]: Hier wählen Sie zwischen Formaten wie CSV, TSV, XML oder JSON. Für die Weiterverarbeitung in Excel empfehlen sich CSV (Comma Separated List) oder TSV (Tab Separated List).

Hinweis: Auch der TSV-Export erzeugt eine Datei mit der Endung *.csv. Der Unterschied liegt im Trennzeichen: TSV verwendet Tabulatoren, CSV nutzt Kommas.

TSV-Dateien lassen sich in der Regel per Doppelklick direkt mit Excel öffnen.

CSV-Dateien müssen eventuell manuell importiert werden (Excel > Daten > Aus Text/CSV mit Komma-Trennzeichen), oder Sie ersetzen das Komma vorher durch ein Semikolon.

Weitere Formate: XML und JSON sind eher für automatisierte Verarbeitung geeignet, aber für Office-Anwendungen nicht relevant.

Metriken formatieren [2]: Diese Option ist standardmäßig deaktiviert. Laut Hersteller soll sie Zahlen im deutschen Format (z. B. Dezimaltrennzeichen als Komma) und Datumsformate anpassen. In der Praxis funktioniert das jedoch nicht zuverlässig – daher deaktiviert lassen.

Berichtstyp [3]: Standardbericht ist voreingestellt und auch empfohlen. Andere Berichtstypen mit Metadaten sind nur für XML oder JSON relevant.

Zeilenlimit [4]: Standardmäßig werden 100 Zeilen exportiert, also die 100 meistbesuchten Seiten in absteigender Reihenfolge. Optional kann auch „Alle“ gewählt werden – in der Praxis reichen aber oft 30–50 Seiten, da der Großteil der Zugriffe auf wenige Seiten entfällt.

Der EXPORT-Button [5] startet den Prozess anhand der eingestellten Konfiguration [1] bis [4].

Empfehlung für eine praktikable Standard-Exporteinstellung:

1. Exportformat: TSV
2. Format: unformatiert
3. Art des Berichts: Standardbericht
4. Zeilenlimit: 30-50

3.5.2 Exportierte Daten verstehen

Matomo bietet leider keine Konfiguration für Exportparameter an, sondern exportiert immer einen fest definierten Datensatz. Von diesen Parametern sind im Regelfall nur sehr wenige von Interesse für die Betreiber von Webseiten in den Teilbereichen der JLU.

Im Regelfall sind davon wieder die bereits unter 3.3.1 beschriebene Standardparameter von Interesse. Diese finden sich auch in den exportierten Daten wieder. Diese sind anhand ihrer Spaltenüberschriften eindeutig zu erkennen.

1. Seitensichten (Spalte D)
2. Eindeutige Seitenansichten (Spalte C)
3. Absprungrate (Spalte AK)
4. Durchschnittszeit pro Seite (Spalte AJ)
5. Ausstiegsrate (Spalte AL)

Der Export enthält eine Menge weiterer Spalten, die Sie aus der Exportdatei löschen können. Leider kann dies in Matomo nicht bereits vor dem Export eingestellt werden.

Eine bereinigte Datei mit den 5 beschriebenen Parametern sieht beispielsweise so aus und zeigt die kumulierten Seitenbesuche der <https://www.uni-giessen.de/de/fbz/svc/hrz> (inkl. Unterseiten) in der KW 05 vom 27. Januar bis zum 02. Februar 2025.

Datum	Seitenansichten	Eindeutige Seitenansichten	Durchschnittszeit pro Seite	Absprungrate	Ausstiegsrate
27.01.2025	6603	4484	00:01:19	18 %	67 %
28.01.2025	5327	4172	00:01:32	19 %	69 %
29.01.2025	4707	3868	00:01:30	20 %	69 %
30.01.2025	4228	3274	00:01:24	20 %	68 %
31.01.2025	3400	2788	00:01:30	20 %	70 %
01.02.2025	1803	1490	00:01:09	20 %	74 %
02.02.2025	1787	1487	00:01:17	19 %	78 %

4 Kurz-Glossar

Begriff	Erklärung
Absprungrate	Anteil der Besuche, bei denen nur eine einzige Seite angeschaut und die Website danach sofort verlassen wurde.
Ausstiegsrate	Anteil der Besuche, die auf einer bestimmten Seite beendet wurden – unabhängig vom Einstiegspunkt.
CSV (Comma Separated Values)	Textdatei-Format, bei dem Werte durch Kommas getrennt sind – geeignet für Tabellenverarbeitung.
Dashboard	Startseite nach dem Login in Matomo mit Übersichtsgrafiken (Widgets). Kann individuell angepasst werden.
Durchschnittszeit pro Seite	Durchschnittliche Zeit, die Besucher auf einer Seite verbringen.
Einzelseite	Eine konkrete, einzelne Seite mit eigener URL – z. B. „/kontakt“ oder „/aktuelles“.
JSON / XML	Formate für strukturierte Daten, vor allem für die Weiterverarbeitung in anderen Systemen gedacht.
Seitenansicht / Seitensicht	Zählt jeden Seitenaufruf – auch wenn dieselbe Person die Seite mehrfach besucht.
Standardbericht	Vordefinierte Berichtform in Matomo mit den wichtigsten Kennzahlen zu einer Seite oder einem Bereich.
TSV (Tab Separated Values)	Wie CSV, aber mit Tabulatoren als Trennzeichen – oft kompatibler mit Excel.
Verzeichnis (in Matomo)	Entspricht einem Ordner im Webauftritt, enthält meist mehrere Unterseiten.

Widget	Anzeigeelement im Dashboard, z. B. für Besucherzahlen, Diagramme oder Seitenstatistiken.
---------------	--