

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	67%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	24%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	80%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	90%
Berufswunsch	62%
persönliche Begabung und Neigung	59%
gute Berufsaussichten	36%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	34%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%
Angebotene Studienschwerpunkte	17%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	11%
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%
Keine Zulassungsbeschränkung	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
Freunde studieren hier	31%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%
Internetseiten der JLU	22%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	18%
Attraktivität der Stadt Gießen	12%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	11%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%
Praxisbezug des Studiums	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	63%	76%
Freunde, Bekannte	62%	69%
Eltern, Familie	45%	65%
Praktika	32%	85%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	27%	72%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	85%	4%
Praktika	85%	32%
Studierende der Hochschulen	84%	22%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	78%	10%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	77%	5%

Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart

Gesamtergebnisse

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 1304)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	43%
Gesamt	100%
Anzahl	1304

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 2434)

	Prozent
eine Bewerbung	49%
zwei Bewerbungen	21%
drei Bewerbungen	14%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	2434

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 2420)

	Prozent
eine Hochschule	35%
zwei Hochschulen	18%
drei Hochschulen	13%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	27%
Gesamt	100%
Anzahl	2420

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 2494)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	35%	65%	100%	2494
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	37%	63%	100%	1615
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	27%	73%	100%	1615
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	16%	84%	100%	1615
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	34%	66%	100%	1615
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	32%	68%	100%	1615
Unklarheit über meine Interessen	50%	50%	100%	1615
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	1615

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 2550)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	45%	55%	100%	2550
Freunde, Bekannte	62%	38%	100%	2550
Lehrer/innen	24%	76%	100%	1363
Praktika	32%	68%	100%	2550
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	2550
Berufsinformationszentrum (BIZ)	9%	91%	100%	1363
Hochschulrankings	13%	87%	100%	2550
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	26%	74%	100%	2550
Informationstage / Vorträge an der Schule	26%	74%	100%	1363
Bildungs- / Studienmesse	16%	84%	100%	1363
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	27%	73%	100%	2550
Broschüren / Flyer der Hochschulen	23%	77%	100%	2550
Internetseiten der Hochschulen	63%	37%	100%	2550
Self-Assessments	11%	89%	100%	2550
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	25%	75%	100%	2550
Social Media (z.B. Facebook)	8%	92%	100%	2550
Internetforen	14%	86%	100%	2550
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	2550
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	5%	95%	100%	2550
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	3%	97%	100%	2550
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	2550
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	4%	96%	100%	2550
Studierende der Hochschulen	22%	78%	100%	2550
Studienmessen wie z.B. Master and More	4%	100%	100%	2550
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	1%	100%	100%	2550

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 1504)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	65%	23%	12%	100%	1056
Freunde, Bekannte	69%	23%	8%	100%	1438
Lehrer/innen	56%	28%	16%	100%	293
Praktika	85%	11%	4%	100%	772
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	34%	20%	46%	100%	287
Berufsinformationszentrum (BIZ)	34%	26%	40%	100%	109
Hochschulrankings	55%	31%	15%	100%	321
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	63%	27%	11%	100%	606
Informationstage / Vorträge an der Schule	51%	24%	24%	100%	319
Bildungs- / Studienmesse	49%	29%	22%	100%	202
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	72%	20%	9%	100%	616
Broschüren / Flyer der Hochschulen	69%	24%	7%	100%	533
Internetseiten der Hochschulen	76%	17%	7%	100%	1504
Self-Assessments	61%	21%	19%	100%	252
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	63%	26%	11%	100%	589
Social Media (z.B. Facebook)	39%	38%	23%	100%	184
Internetforen	56%	31%	13%	100%	334
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	78%	12%	10%	100%	229
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	77%	19%	4%	100%	116
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	75%	15%	10%	100%	61
Hotline der Hochschulen	77%	18%	5%	100%	103
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	85%	11%	4%	100%	75
Studierende der Hochschulen	84%	12%	4%	100%	512

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 2460)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	90%	10%	100%	2460
Angebote Studienschwerpunkte	17%	83%	100%	2460
Berufswunsch	62%	38%	100%	2460
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%	75%	100%	2460
Keine Zulassungsbeschränkung	9%	91%	100%	2460
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	2460
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%	90%	100%	2460
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	2460
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	34%	66%	100%	2460
gute Berufsaussichten	36%	64%	100%	2460
Vereinbarung von Familie und Studium	9%	91%	100%	2460
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%	91%	100%	2460
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	11%	89%	100%	2460
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	2460
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	2460
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	2460
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	2460
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	59%	41%	100%	2460

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 2423)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	2423
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%	46%	100%	2423
Freunde studieren hier	31%	69%	100%	2423
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	18%	82%	100%	2423
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	2423
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	2423
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%	94%	100%	2423
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	2423
Internetseiten der JLU	22%	78%	100%	2423
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	2423
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	2423
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	2423
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	2423
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	2423
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	2423
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	2423
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%	75%	100%	2423
Hochschulranking	6%	94%	100%	2423
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%	90%	100%	2423
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	2423
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%	95%	100%	2423
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	2423
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	2423
Internationale Ausrichtung der JLU	5%	95%	100%	2423
Praxisbezug des Studiums	7%	93%	100%	2423
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	2423
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	2423
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	2423
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	11%	89%	100%	2423
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	2423
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	2423

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 1715)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	30%
Freunde studieren hier	4%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	9%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	7%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	1715

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 2373)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	12%	88%	100%	2373
Informationstage / Vorträge an der JLU	21%	79%	100%	2373
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	24%	76%	100%	2373
Broschüren / Flyer der JLU	30%	70%	100%	2373
Internetseiten der JLU	84%	16%	100%	2373
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	2373
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	9%	91%	100%	2373
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	4%	96%	100%	2373
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	3%	97%	100%	2373

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 1937)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	64%	25%	10%	100%	253
Informationstage / Vorträge an der JLU	79%	16%	6%	100%	483
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	82%	13%	5%	100%	560
Broschüren / Flyer der JLU	76%	18%	5%	100%	673
Internetseiten der JLU	75%	19%	6%	100%	1937
Self-Assessments der JLU	63%	18%	18%	100%	115
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	83%	7%	10%	100%	210
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	82%	14%	5%	100%	88
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	86%	3%	11%	100%	66

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 2239)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	84%	13%	2%	100%	2185
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	90%	8%	2%	100%	2239
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	85%	13%	2%	100%	2214
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	65%	24%	11%	100%	2185
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	68%	24%	8%	100%	2226
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	74%	20%	6%	100%	2205

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 2201)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	50%	32%	17%	1%	100%	2191
Referate und Präsentationen halten	57%	27%	15%	1%	100%	2198
Mündliche Prüfungen ablegen	46%	31%	22%	1%	100%	2195
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	74%	20%	5%	1%	100%	2201
Texte fehlerfrei verfassen	63%	24%	12%	1%	100%	2195
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	71%	20%	7%	1%	100%	2184
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	55%	24%	20%	1%	100%	2180
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%	15%	69%	1%	100%	2149
Mathematische Grundlagen anwenden	53%	27%	18%	1%	100%	2169
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	52%	27%	19%	2%	100%	2146
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	73%	18%	8%	2%	100%	2167
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	75%	17%	6%	2%	100%	2158
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	43%	30%	25%	1%	100%	2167

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 2211)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	33%	67%	100%	2211
Studieninhalte	40%	60%	100%	1476
Studienanforderungen	36%	64%	100%	1476
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	36%	64%	100%	1476
Studienfinanzierung	18%	82%	100%	1476
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	20%	80%	100%	1476
Studienorganisation Auslandsstudium	19%	81%	100%	1476
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	21%	79%	100%	1476
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	28%	72%	100%	1476
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	1476
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	1476
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	1476
die Stadt Gießen	14%	86%	100%	1476
Wohnen in Gießen	26%	74%	100%	1476
Semesterticket	9%	91%	100%	1476
Studentenleben	20%	80%	100%	1476
Tipps von Studierenden	30%	70%	100%	1476

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 488)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	75%	20%	5%	100%	481
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	81%	14%	4%	100%	484
Die Materialien waren gut verständlich.	86%	11%	2%	100%	488

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 2202)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	34%	51%	100%	2202
nach der SteW	92%	6%	1%	100%	2183

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 2207)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	89%	9%	2%	100%	2207

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 2144)

	Prozent
männlich	33%
weiblich	67%
Gesamt	100%
Anzahl	2144

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 2167)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	44%
20 bis 21 Jahre	32%
22 bis 25 Jahre	17%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	2167

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 1138)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	31%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	44%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	20%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		1138

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 2589)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	5%
2014	5%
2015	6%
2016	10%
2017	28%
2018	40%
Gesamt	100%
Anzahl	2589

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 1136)

	Prozent
1,0 bis 1,4	8%
1,5 bis 2,0	24%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	32%
3,1 bis 3,4	13%
3,5 bis 4,0	3%
Gesamt	100%
Anzahl	1136

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Semester des letzten Abschlusses (n = 93)

	Prozent
SoSe 2018	59%
WiSe 2017/18	28%
SoSe 2017	10%
WiSe 2016/17	2%
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	1%
Gesamt	100%
Anzahl	93

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 2162)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	4%
Gesamt	100%
Anzahl	2162

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 2109)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	76%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	15%
Gesamt	100%
Anzahl	2109

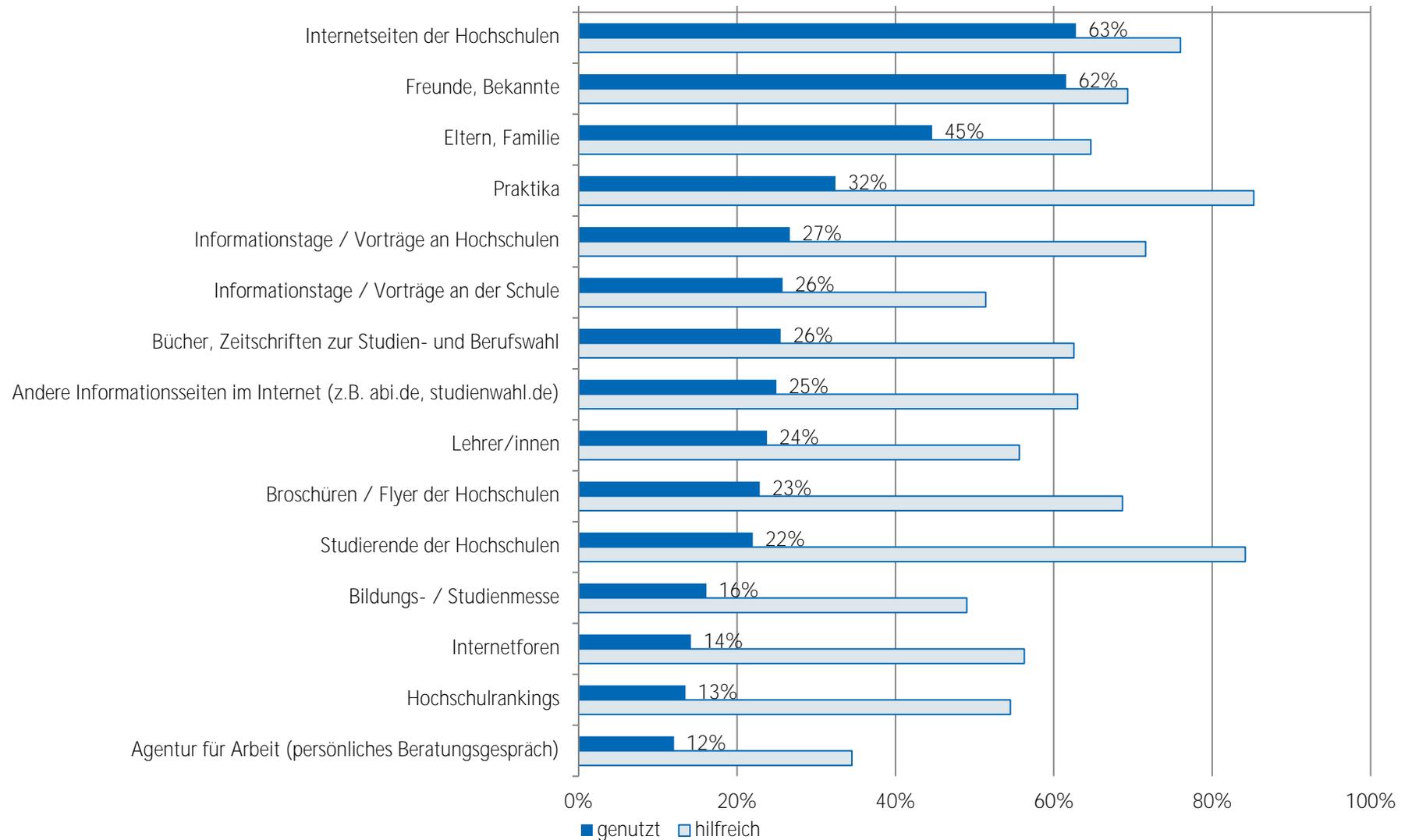
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 2098)

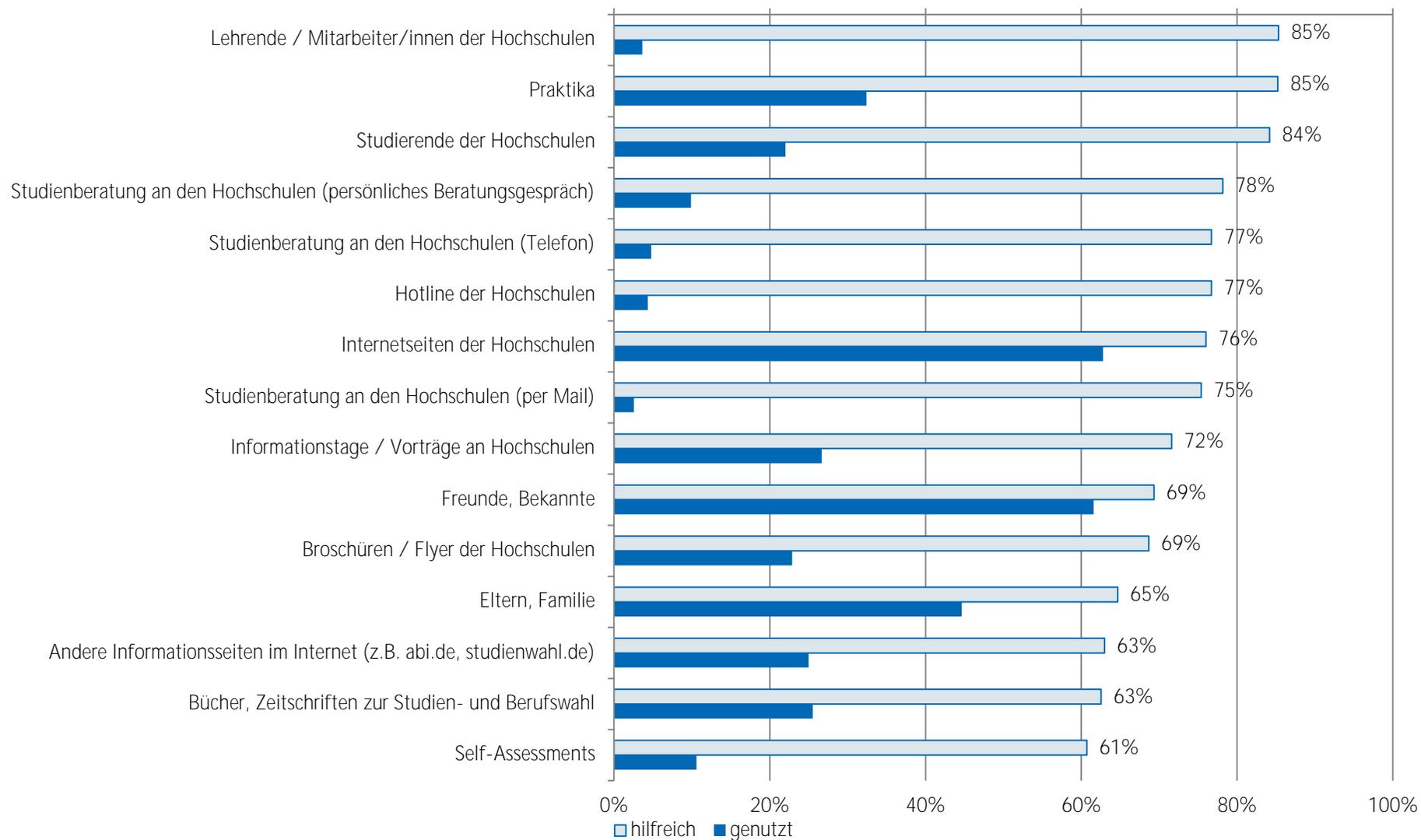
	Prozent
Migrationshintergrund	24%
kein Migrationshintergrund	76%
Gesamt	100%
Anzahl	2098

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

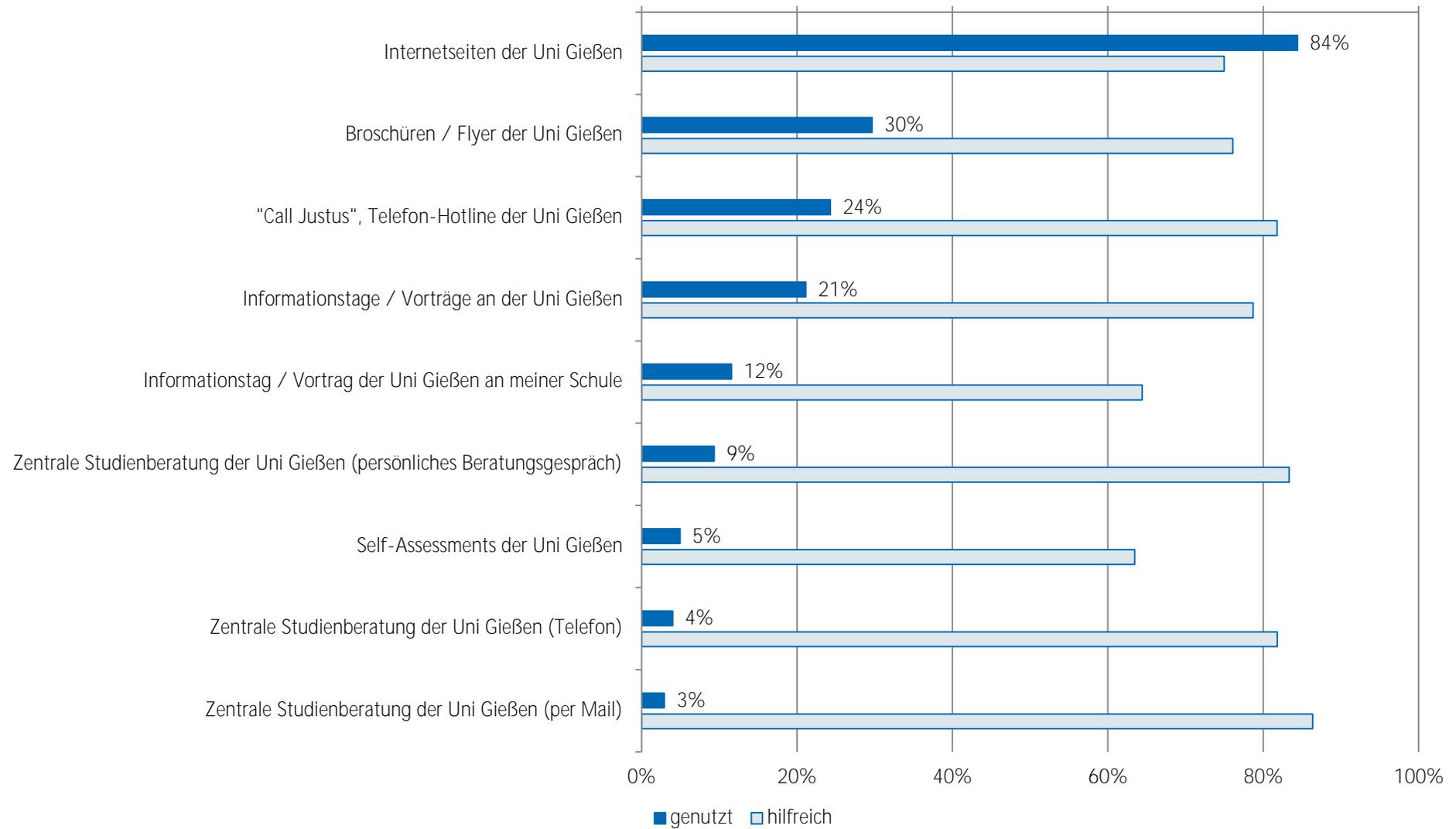
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Gesamt (n = 2550)



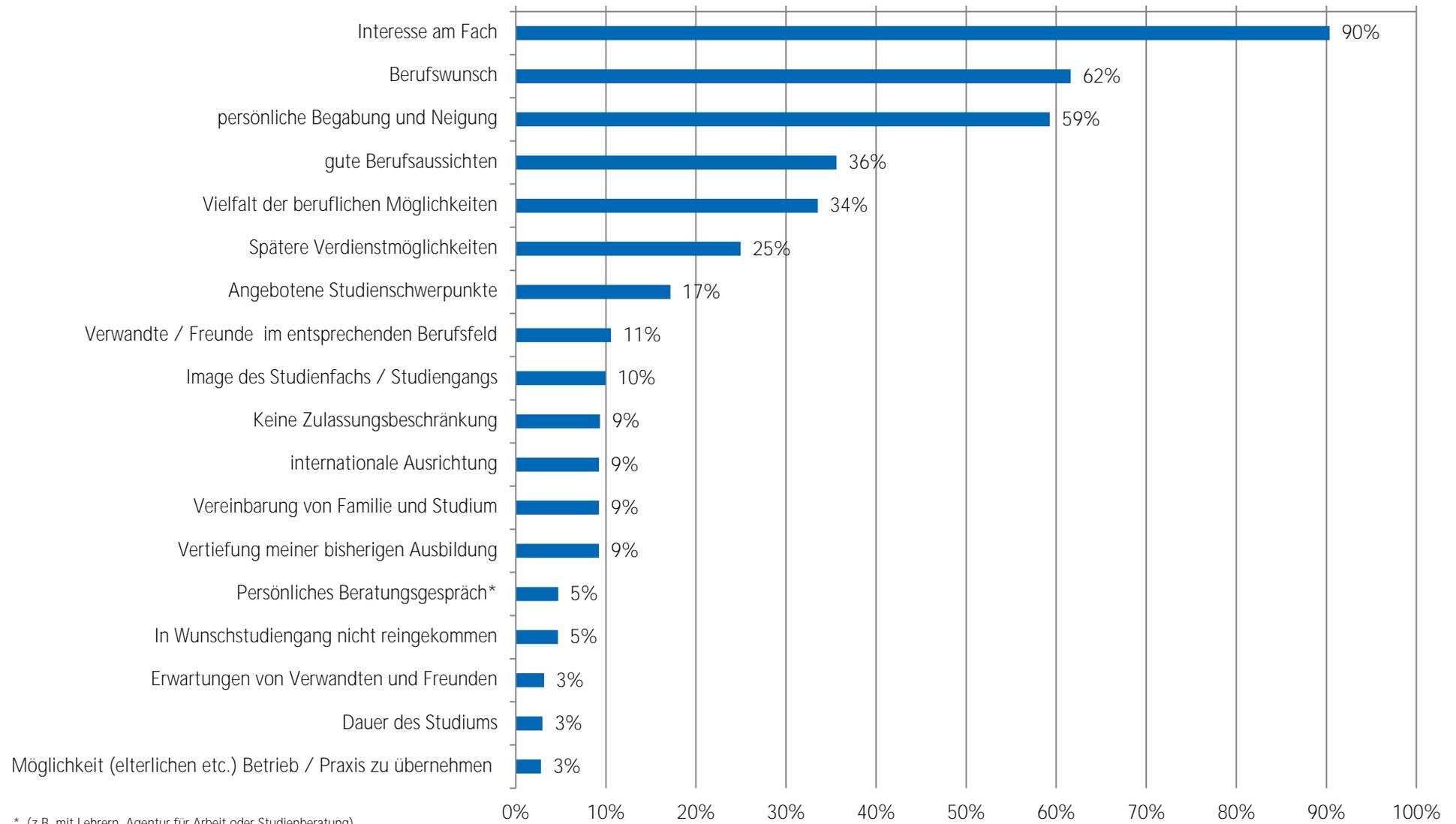
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Gesamt (n = 2550)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Gesamt (n = 2373)



Motive zur Studiengangswahl Gesamt (n = 2460)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Gesamt (n = 2423)

