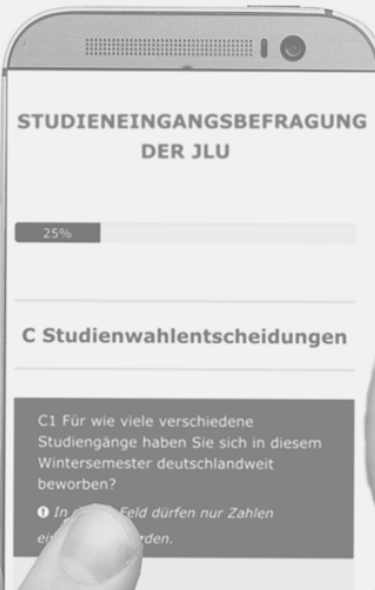


JLU

NEUE WEGE. SEIT 1607.

JUSTUS-LIEBIG-
 UNIVERSITÄT
GIESSEN



STUDIENEINGANGSBEFRAGUNG WS 2018/19

AUSWERTUNG PRO STUDIENGANG

FACHBEREICH 01 - Rechtswissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Rechtswissenschaften	152

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	59%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	30%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	95%
Berufswunsch	69%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	57%
gute Berufsaussichten	52%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	49%
persönliche Begabung und Neigung	42%
Image des Studienfachs / Studiengangs	25%
internationale Ausrichtung	14%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	14%
Keine Zulassungsbeschränkung	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	51%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Freunde studieren hier	31%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	25%
Internetseiten der JLU	19%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Hochschulranking	10%
habe vor, Studienort zu wechseln	9%
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	64%	70%
Freunde, Bekannte	53%	64%
Eltern, Familie	52%	67%
Praktika	32%	84%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	32%	70%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	4%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	1%
Praktika	84%	32%
Studierende der Hochschulen	83%	23%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	72%	23%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Rechtswissenschaften

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 146)

	Prozent
eine Bewerbung	57%
zwei Bewerbungen	14%
drei Bewerbungen	14%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	146

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 143)

	Prozent
eine Hochschule	15%
zwei Hochschulen	16%
drei Hochschulen	20%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	40%
Gesamt	100%
Anzahl	143

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 141)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	37%	63%	100%	141
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	27%	73%	100%	89
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	18%	82%	100%	89
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	18%	82%	100%	89
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	47%	53%	100%	89
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	38%	62%	100%	89
Unklarheit über meine Interessen	51%	49%	100%	89
Erwartungen von Verwandten und Freunden	15%	85%	100%	89

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 149)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	52%	48%	100%	149
Freunde, Bekannte	53%	47%	100%	149
Lehrer/innen				
Praktika	32%	68%	100%	149
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	149
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	17%	83%	100%	149
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	26%	74%	100%	149
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	32%	68%	100%	149
Broschüren / Flyer der Hochschulen	23%	77%	100%	149
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	149
Self-Assessments	7%	93%	100%	149
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	26%	74%	100%	149
Social Media (z.B. Facebook)	10%	90%	100%	149
Internetforen	14%	86%	100%	149
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	4%	96%	100%	149
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	1%	99%	100%	149
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	1%	99%	100%	149
Hotline der Hochschulen	2%	98%	100%	149
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	3%	97%	100%	149
Studierende der Hochschulen	23%	77%	100%	149
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	149
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	149

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 84)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	67%	22%	12%	100%	69
Freunde, Bekannte	64%	28%	8%	100%	74
Lehrer/innen					
Praktika	84%	9%	7%	100%	44
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	43%	29%	29%	100%	14
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	52%	30%	17%	100%	23
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	69%	28%	3%	100%	36
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	70%	22%	9%	100%	46
Broschüren / Flyer der Hochschulen	72%	25%	3%	100%	32
Internetseiten der Hochschulen	70%	23%	7%	100%	84
Self-Assessments	56%	33%	11%	100%	9
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	53%	37%	10%	100%	30
Social Media (z.B. Facebook)	31%	38%	31%	100%	13
Internetforen	53%	47%		100%	15
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		3
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		4
Studierende der Hochschulen	83%	13%	3%	100%	30

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 144)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	95%	5%	100%	144
Angebote Studienschwerpunkte	8%	92%	100%	144
Berufswunsch	69%	31%	100%	144
Spätere Verdienstmöglichkeiten	49%	51%	100%	144
Keine Zulassungsbeschränkung	8%	92%	100%	144
Dauer des Studiums		100%	100%	144
Image des Studienfachs / Studiengangs	25%	75%	100%	144
internationale Ausrichtung	14%	86%	100%	144
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	57%	43%	100%	144
gute Berufsaussichten	52%	48%	100%	144
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	144
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	2%	98%	100%	144
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	14%	86%	100%	144
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	6%	94%	100%	144
Erwartungen von Verwandten und Freunden	6%	94%	100%	144
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	144
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	1%	99%	100%	144
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	42%	58%	100%	144

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 140)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	140
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	51%	49%	100%	140
Freunde studieren hier	31%	69%	100%	140
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	2%	98%	100%	140
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	140
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	140
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	140
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	140
Internetseiten der JLU	19%	81%	100%	140
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	140
Self-Assessments der JLU		100%	100%	140
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	140
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	140
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	140
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	140
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	140
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%	73%	100%	140
Hochschulranking	10%	90%	100%	140
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%	94%	100%	140
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	87%	100%	140
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	140
Positive Bewertung in den Medien	6%	94%	100%	140
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	140
Internationale Ausrichtung der JLU	5%	95%	100%	140
Praxisbezug des Studiums	2%	98%	100%	140
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	4%	96%	100%	140
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	140
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	140
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	25%	75%	100%	140
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	140
Wunsch, Studienort zu wechseln	9%	91%	100%	140

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 103)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	23%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%
Freunde studieren hier	2%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	1%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	2%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	4%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	20%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	103

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 139)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	14%	86%	100%	139
Informationstage / Vorträge an der JLU	24%	76%	100%	139
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	27%	73%	100%	139
Broschüren / Flyer der JLU	30%	70%	100%	139
Internetseiten der JLU	85%	15%	100%	139
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	139
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	2%	98%	100%	139
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	1%	99%	100%	139
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	139

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 116)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	53%	37%	11%	100%	19
Informationstage / Vorträge an der JLU	67%	30%	3%	100%	33
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	69%	28%	3%	100%	36
Broschüren / Flyer der JLU	80%	15%	5%	100%	40
Internetseiten der JLU	65%	25%	10%	100%	116
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 132)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	85%	14%	1%	100%	126
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	88%	10%	2%	100%	129
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	79%	19%	2%	100%	127
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	64%	23%	12%	100%	129
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	70%	20%	11%	100%	132
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	21%	6%	100%	127

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 135)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	61%	27%	11%		100%	135
Referate und Präsentationen halten	56%	28%	16%		100%	135
Mündliche Prüfungen ablegen	51%	25%	24%		100%	135
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	73%	19%	7%	1%	100%	133
Texte fehlerfrei verfassen	66%	27%	6%	1%	100%	133
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	78%	19%	2%	1%	100%	133
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	57%	20%	23%	1%	100%	132
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	18%	15%	66%	1%	100%	130
Mathematische Grundlagen anwenden	42%	24%	31%	2%	100%	132
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	37%	30%	30%	3%	100%	128
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	76%	16%	5%	3%	100%	129
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	81%	13%	3%	3%	100%	130
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	46%	33%	19%	2%	100%	131

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 131)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	38%	62%	100%	131
Studieninhalte	46%	54%	100%	81
Studienanforderungen	48%	52%	100%	81
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	22%	78%	100%	81
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	81
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	14%	86%	100%	81
Studienorganisation Auslandsstudium	19%	81%	100%	81
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	81
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	22%	78%	100%	81
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	81
Studieren mit Kind		100%	100%	81
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	81
die Stadt Gießen	12%	88%	100%	81
Wohnen in Gießen	27%	73%	100%	81
Semesterticket	11%	89%	100%	81
Studentenleben	19%	81%	100%	81
Tipps von Studierenden	32%	68%	100%	81

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 27)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	73%	27%		100%	26
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	85%	7%	7%	100%	27
Die Materialien waren gut verständlich.	92%		8%	100%	26

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 130)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	42%	43%	100%	130
nach der SteW	95%	3%	2%	100%	128

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 129)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	84%	13%	3%	100%	129

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 127)

	Prozent
männlich	41%
weiblich	59%
Gesamt	100%
Anzahl	127

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 126)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	63%
20 bis 21 Jahre	36%
22 bis 25 Jahre	1%
26 bis 29 Jahre	1%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	126

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 150)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	1%
2015	1%
2016	2%
2017	18%
2018	79%
Gesamt	100%
Anzahl	150

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 125)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	88%
doppelte Staatsangehörigkeit	7%
andere Staatsangehörigkeit	5%
Gesamt	100%
Anzahl	125

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 120)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	69%
ein Elternteil im Ausland geboren	8%
zwei Elternteile im Ausland geboren	23%
Gesamt	100%
Anzahl	120

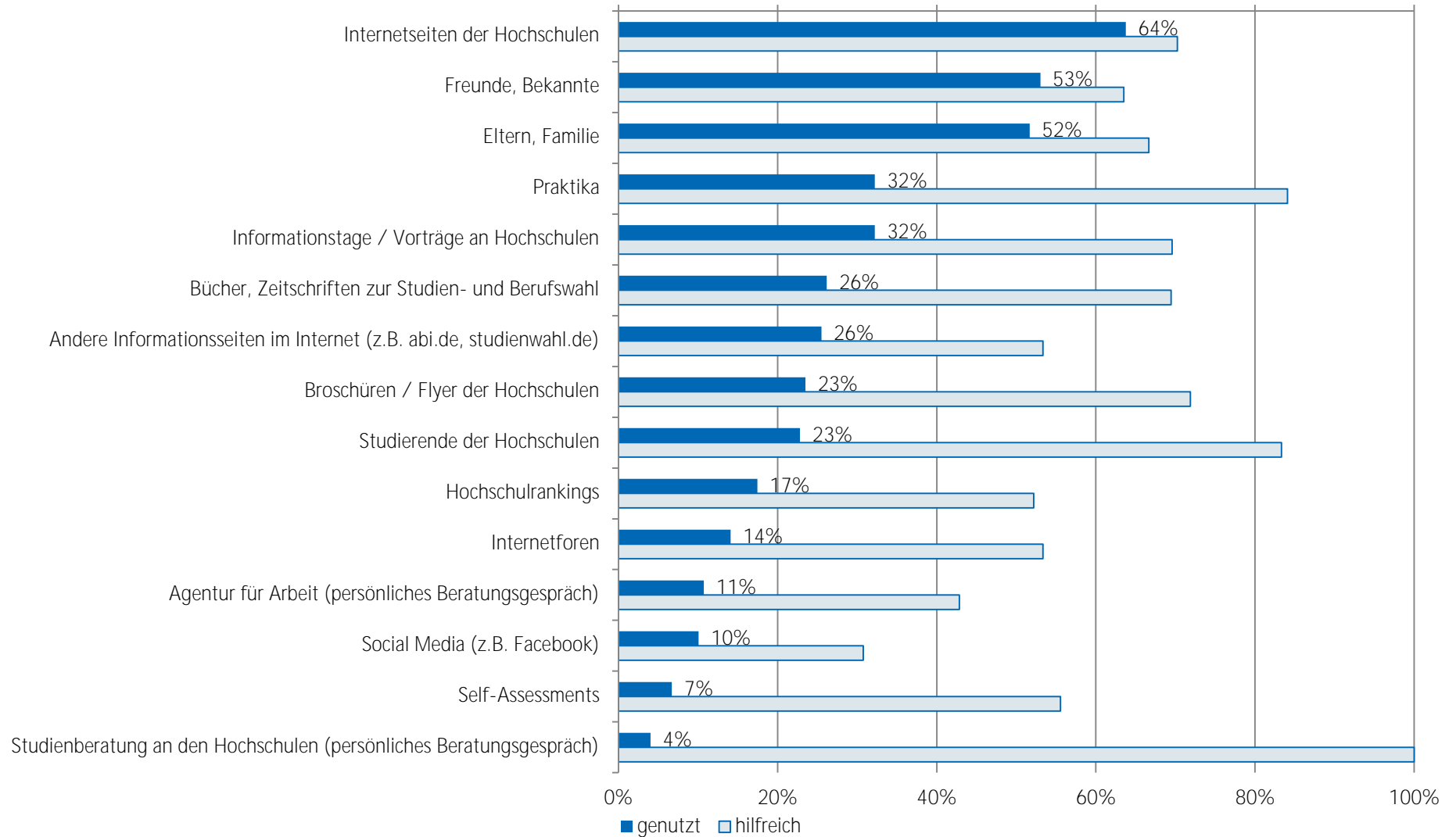
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 119)

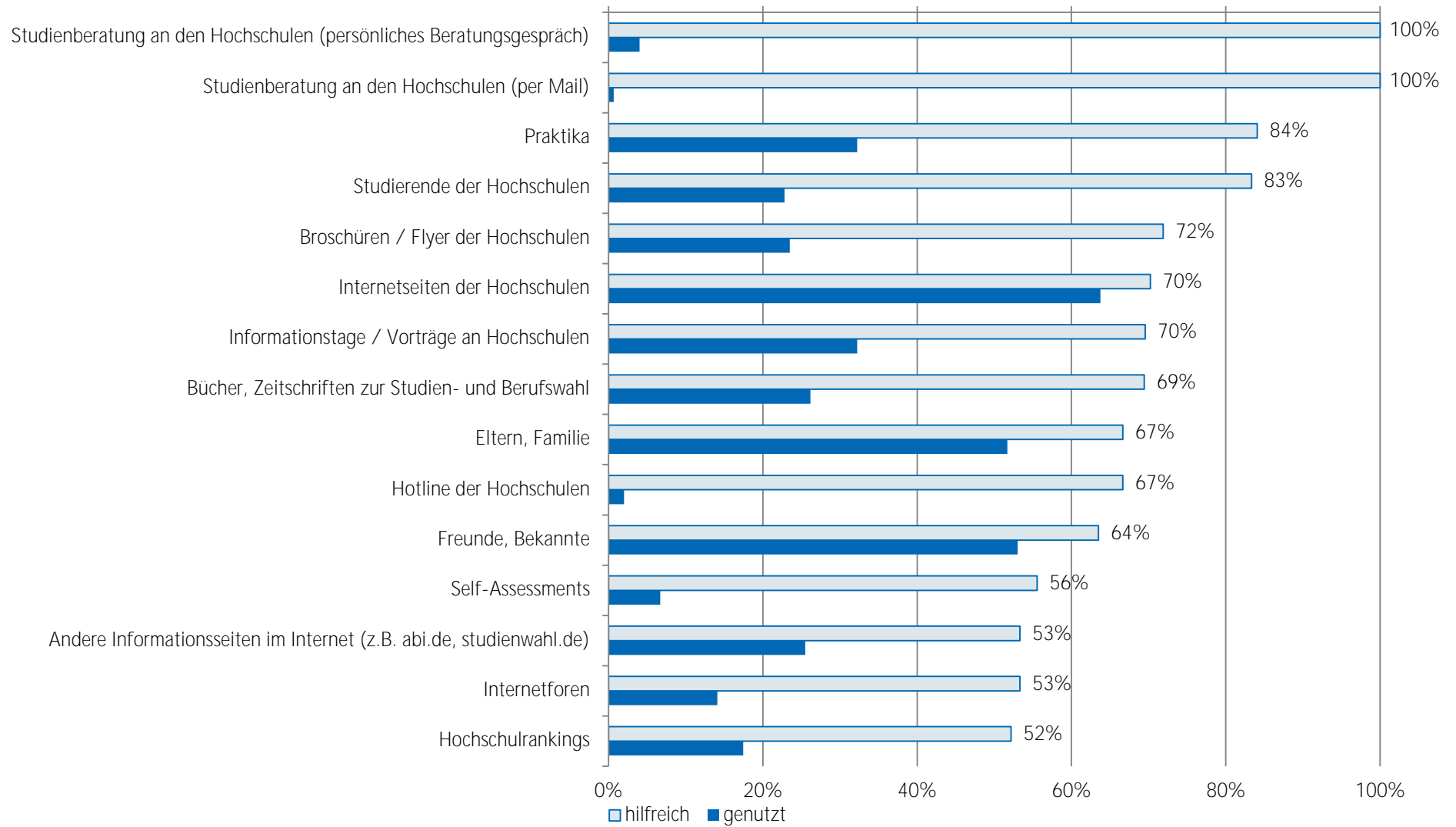
	Prozent
Migrationshintergrund	30%
kein Migrationshintergrund	70%
Gesamt	100%
Anzahl	119

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

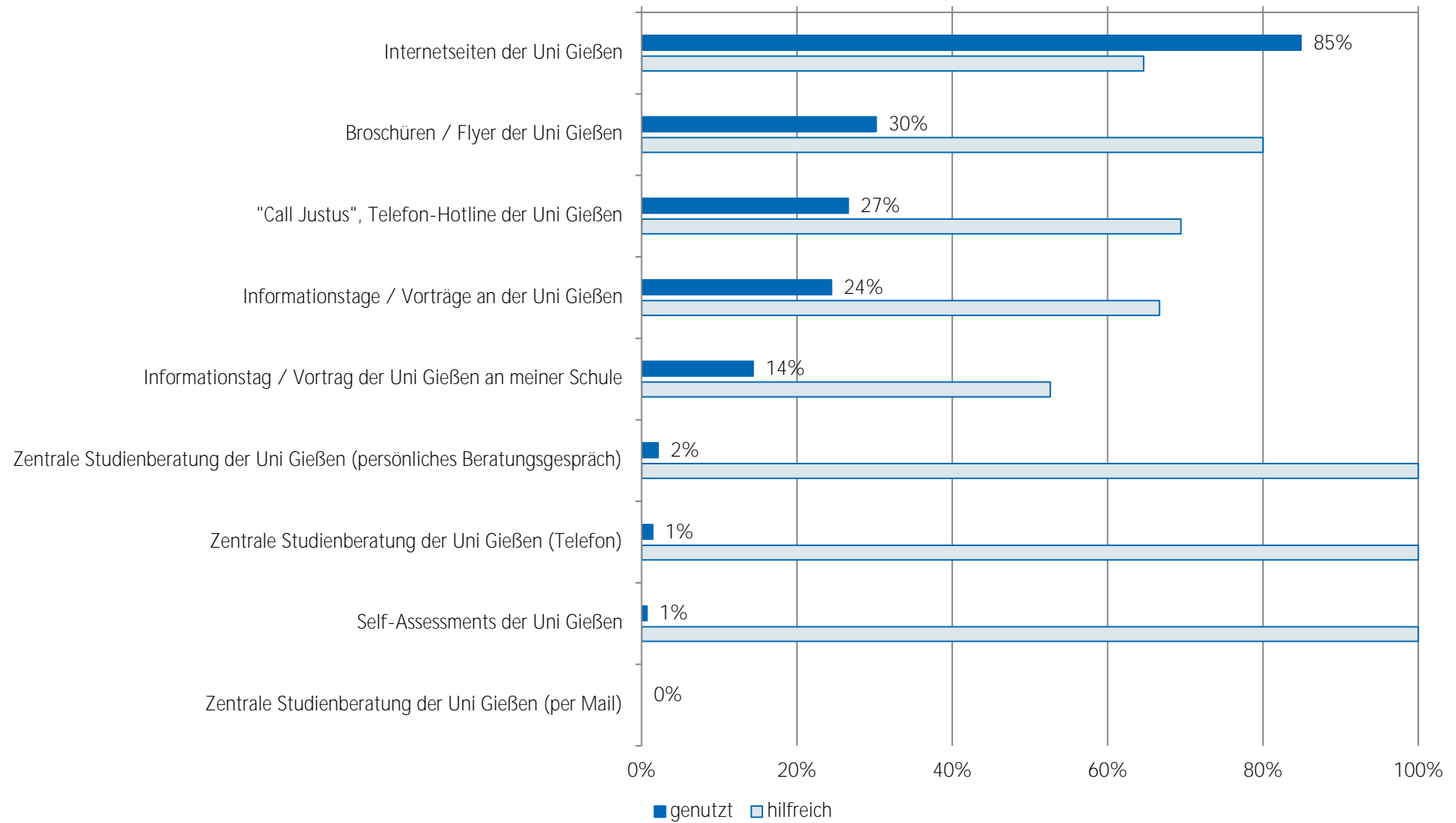
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 149)



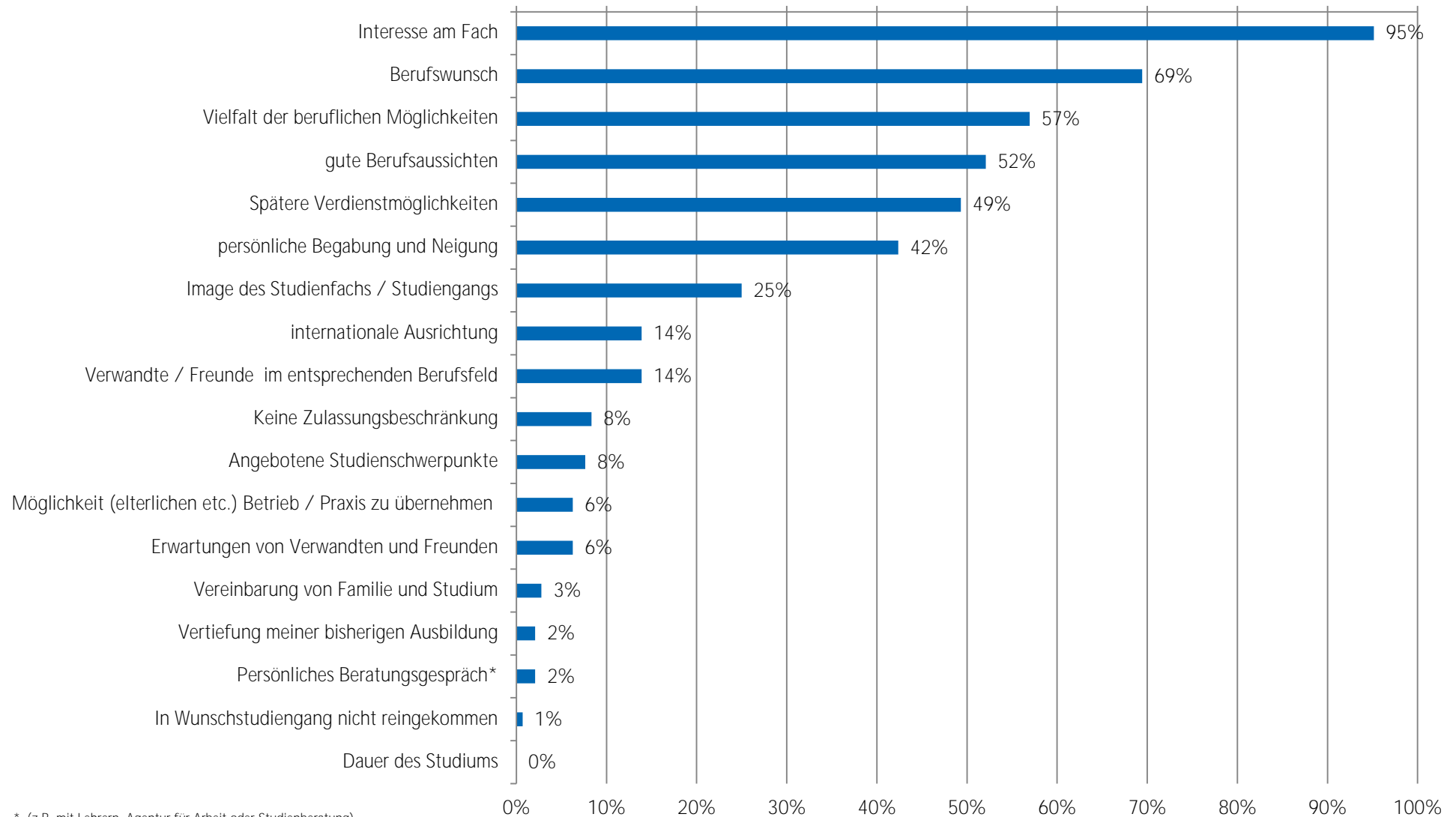
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 149)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 139)

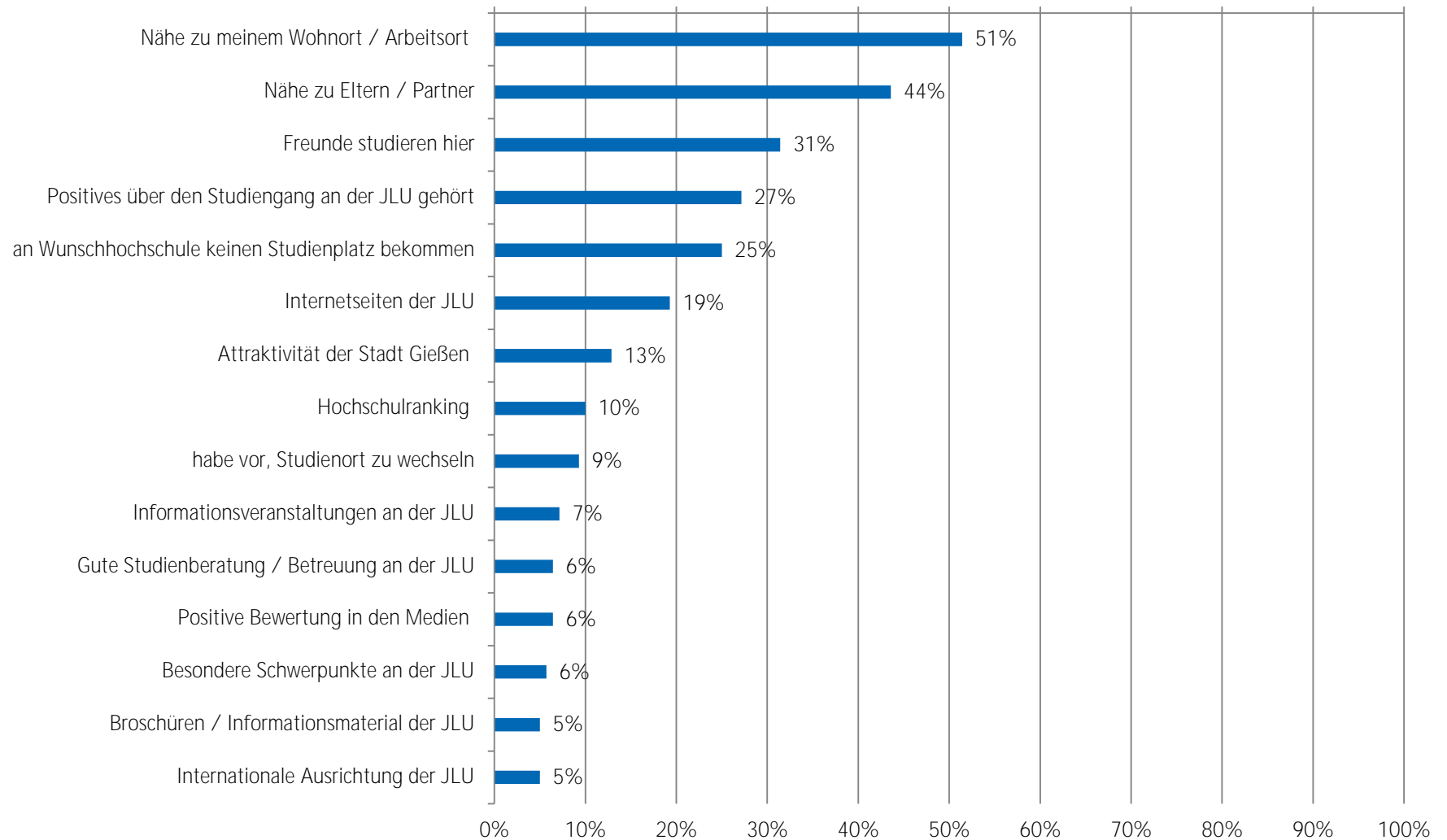


Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 144)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 140)



FACHBEREICH 02 - Wirtschaftswissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Wirtschaftswissenschaften	239
Master Betriebswirtschaftslehre	39

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	42%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	49%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	77%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	88%
Berufswunsch	62%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	48%
gute Berufsaussichten	46%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%
persönliche Begabung und Neigung	39%
internationale Ausrichtung	20%
Angebotene Studienschwerpunkte	20%
Image des Studienfachs / Studiengangs	12%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	10%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	56%
Freunde studieren hier	42%
Nähe zu Eltern / Partner	37%
Internetseiten der JLU	20%
Attraktivität der Stadt Gießen	18%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
Internationale Ausrichtung der JLU	8%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	68%	68%
Internetseiten der Hochschulen	49%	71%
Eltern, Familie	47%	66%
Lehrer/innen	23%	48%
Informationstage / Vorträge an der Schule	22%	50%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Hotline der Hochschulen	100%	1%
Praktika	84%	15%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	79%	7%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	77%	20%
Internetseiten der Hochschulen	71%	49%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 228)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	8%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	27%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	43%
Gesamt	100%
Anzahl	228

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 224)

	Prozent
eine Bewerbung	38%
zwei Bewerbungen	30%
drei Bewerbungen	14%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	12%
Gesamt	100%
Anzahl	224

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 221)

	Prozent
eine Hochschule	27%
zwei Hochschulen	23%
drei Hochschulen	19%
vier Hochschulen	12%
fünf oder mehr Hochschulen	20%
Gesamt	100%
Anzahl	221

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 233)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	31%	69%	100%	233
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	25%	75%	100%	161
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	18%	82%	100%	161
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	87%	100%	161
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	39%	61%	100%	161
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	36%	64%	100%	161
Unklarheit über meine Interessen	60%	40%	100%	161
Erwartungen von Verwandten und Freunden	14%	86%	100%	161

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 237)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	47%	53%	100%	237
Freunde, Bekannte	68%	32%	100%	237
Lehrer/innen	23%	77%	100%	237
Praktika	15%	85%	100%	237
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	237
Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	237
Hochschulrankings	17%	83%	100%	237
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	20%	80%	100%	237
Informationstage / Vorträge an der Schule	22%	78%	100%	237
Bildungs- / Studienmesse	16%	84%	100%	237
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	16%	84%	100%	237
Broschüren / Flyer der Hochschulen	20%	80%	100%	237
Internetseiten der Hochschulen	49%	51%	100%	237
Self-Assessments	8%	92%	100%	237
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	22%	78%	100%	237
Social Media (z.B. Facebook)	8%	92%	100%	237
Internetforen	18%	82%	100%	237
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	237
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	1%	99%	100%	237
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	237
Hotline der Hochschulen	1%	99%	100%	237
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	1%	99%	100%	237
Studierende der Hochschulen	15%	85%	100%	237
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	237
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	237

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 143)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	66%	22%	12%	100%	97
Freunde, Bekannte	68%	23%	9%	100%	143
Lehrer/innen	48%	35%	17%	100%	46
Praktika	84%	13%	3%	100%	32
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	31%	13%	56%	100%	16
Berufsinformationszentrum (BIZ)	33%	33%	33%	100%	12
Hochschulrankings	65%	24%	11%	100%	37
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	77%	19%	5%	100%	43
Informationstage / Vorträge an der Schule	50%	24%	26%	100%	46
Bildungs- / Studienmesse	49%	31%	20%	100%	35
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	70%	18%	12%	100%	33
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	45%	5%	100%	42
Internetseiten der Hochschulen	71%	23%	6%	100%	109
Self-Assessments	65%	6%	29%	100%	17
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	60%	23%	17%	100%	47
Social Media (z.B. Facebook)	35%	24%	41%	100%	17
Internetforen	59%	27%	15%	100%	41
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	79%	7%	14%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	65%	29%	6%	100%	31

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 226)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	88%	12%	100%	226
Angebote Studienschwerpunkte	20%	80%	100%	226
Berufswunsch	62%	38%	100%	226
Spätere Verdienstmöglichkeiten	48%	52%	100%	226
Keine Zulassungsbeschränkung	4%	96%	100%	226
Dauer des Studiums	4%	96%	100%	226
Image des Studienfachs / Studiengangs	12%	88%	100%	226
internationale Ausrichtung	20%	80%	100%	226
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%	58%	100%	226
gute Berufsaussichten	46%	54%	100%	226
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	226
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	7%	93%	100%	226
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	10%	90%	100%	226
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	5%	95%	100%	226
Erwartungen von Verwandten und Freunden	2%	98%	100%	226
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	226
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	3%	97%	100%	226
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	39%	61%	100%	226

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 222)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	37%	63%	100%	222
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	56%	44%	100%	222
Freunde studieren hier	42%	58%	100%	222
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	4%	96%	100%	222
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	222
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	222
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	222
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	222
Internetseiten der JLU	20%	80%	100%	222
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	3%	97%	100%	222
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	222
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	222
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	222
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	222
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	222
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	222
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	222
Hochschulranking	6%	94%	100%	222
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%	91%	100%	222
Attraktivität der Stadt Gießen	18%	82%	100%	222
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	222
Positive Bewertung in den Medien	6%	94%	100%	222
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%	98%	100%	222
Internationale Ausrichtung der JLU	8%	92%	100%	222
Praxisbezug des Studiums	1%	99%	100%	222
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	7%	93%	100%	222
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	222
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	222
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	222
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	222
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	222

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 144)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	15%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	37%
Freunde studieren hier	8%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	1%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	6%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	8%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%
Gesamt	100%
Anzahl	144

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 217)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	18%	82%	100%	217
Informationstage / Vorträge an der JLU	24%	76%	100%	217
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	20%	80%	100%	217
Broschüren / Flyer der JLU	31%	69%	100%	217
Internetseiten der JLU	77%	23%	100%	217
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	217
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	4%	96%	100%	217
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	1%	99%	100%	217
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	1%	99%	100%	217

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 160)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	67%	28%	6%	100%	36
Informationstage / Vorträge an der JLU	80%	16%	4%	100%	51
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	87%	5%	8%	100%	39
Broschüren / Flyer der JLU	73%	18%	9%	100%	67
Internetseiten der JLU	76%	19%	4%	100%	160
Self-Assessments der JLU	75%	13%	13%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	9
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 202)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	79%	20%	1%	100%	198
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	82%	16%	2%	100%	201
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	77%	22%	2%	100%	195
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	63%	26%	12%	100%	200
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	69%	25%	6%	100%	202
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	76%	20%	5%	100%	200

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 201)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	51%	30%	17%	1%	100%	198
Referate und Präsentationen halten	51%	28%	21%	1%	100%	198
Mündliche Prüfungen ablegen	40%	31%	28%	1%	100%	199
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	70%	21%	8%		100%	201
Texte fehlerfrei verfassen	58%	27%	14%		100%	201
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	64%	23%	10%	2%	100%	198
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	54%	27%	18%	1%	100%	199
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	16%	16%	67%	1%	100%	198
Mathematische Grundlagen anwenden	58%	31%	10%	2%	100%	197
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	40%	35%	24%	2%	100%	197
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	72%	20%	6%	1%	100%	198
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	77%	17%	3%	2%	100%	196
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	49%	27%	24%	2%	100%	197

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 209)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	39%	61%	100%	209
Studieninhalte	49%	51%	100%	128
Studienanforderungen	38%	62%	100%	128
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	38%	63%	100%	128
Studienfinanzierung	13%	88%	100%	128
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	128
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	128
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	128
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	18%	82%	100%	128
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	128
Studieren mit Kind	2%	98%	100%	128
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	128
die Stadt Gießen	12%	88%	100%	128
Wohnen in Gießen	24%	76%	100%	128
Semesterticket	9%	91%	100%	128
Studentenleben	17%	83%	100%	128
Tipps von Studierenden	30%	70%	100%	128

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 40)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	83%	15%	3%	100%	40
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	80%	18%	3%	100%	40
Die Materialien waren gut verständlich.	85%	15%		100%	39

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 202)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	39%	45%	100%	202
nach der SteW	85%	11%	4%	100%	197

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 202)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	80%	16%	4%	100%	202

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 203)

	Prozent
männlich	58%
weiblich	42%
Gesamt	100%
Anzahl	203

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 205)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	50%
20 bis 21 Jahre	34%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	3%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	205

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 200)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	32%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	42%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	1%
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	1%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	22%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	1%
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		200

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 238)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	2%
2014	2%
2015	6%
2016	8%
2017	21%
2018	58%
Gesamt	100%
Anzahl	238

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 200)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	9%
2,1 bis 2,4	17%
2,5 bis 3,0	45%
3,1 bis 3,4	20%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	200

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 201)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	87%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsangehörigkeit	7%
Gesamt	100%
Anzahl	201

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 197)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	51%
ein Elternteil im Ausland geboren	13%
zwei Elternteile im Ausland geboren	36%
Gesamt	100%
Anzahl	197

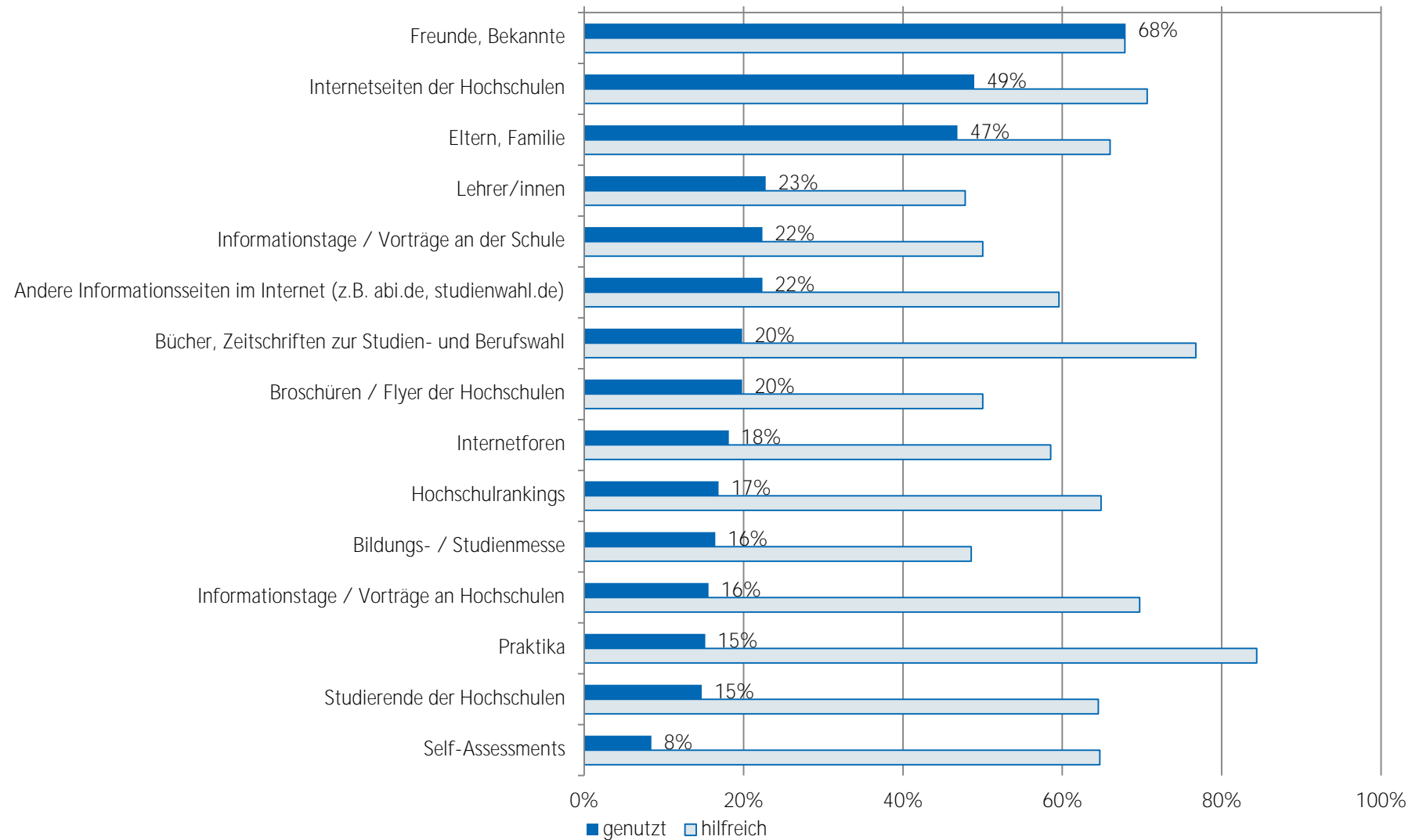
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 195)

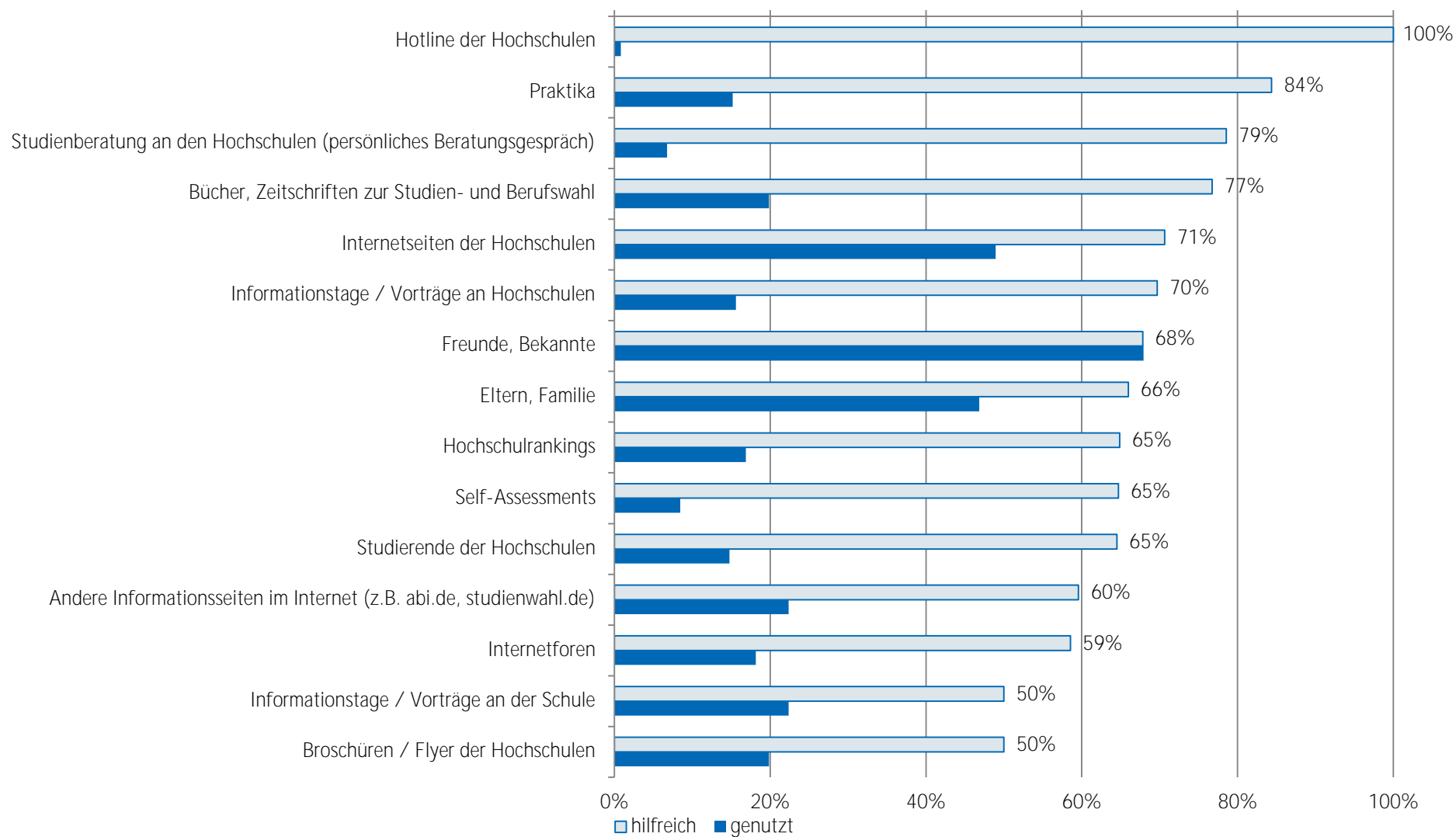
	Prozent
Migrationshintergrund	49%
kein Migrationshintergrund	51%
Gesamt	100%
Anzahl	195

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

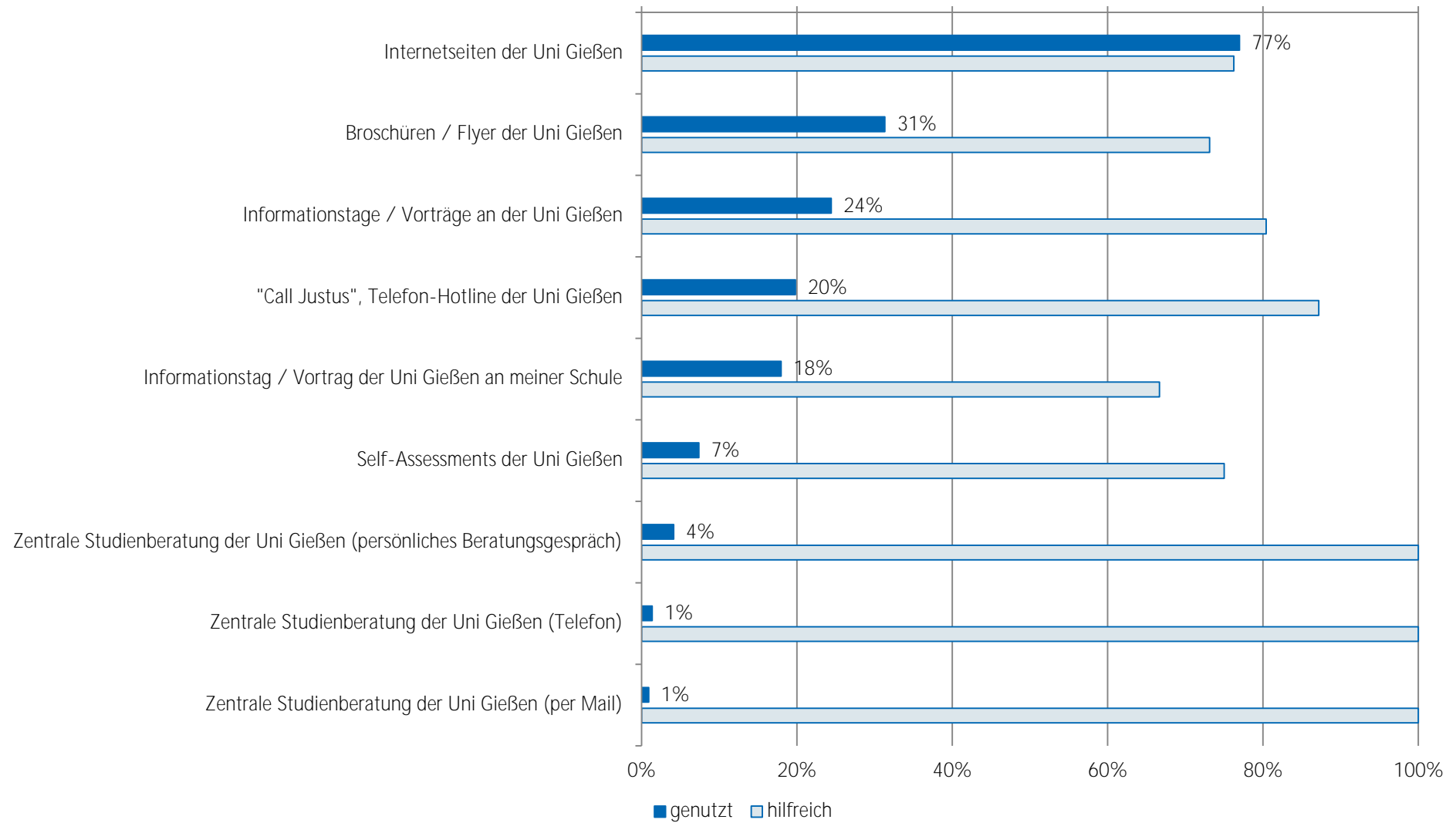
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 237)



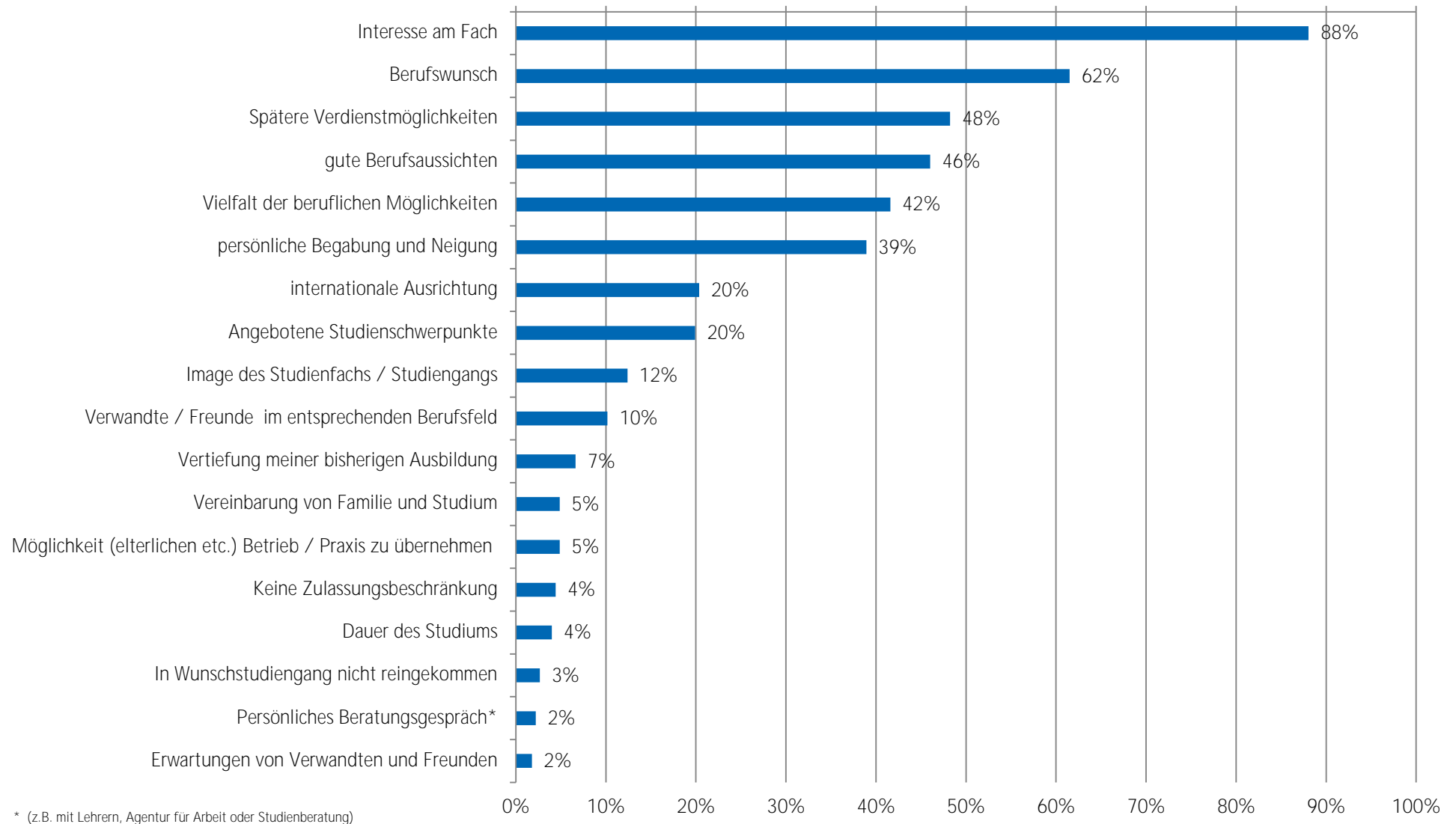
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 237)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 217)

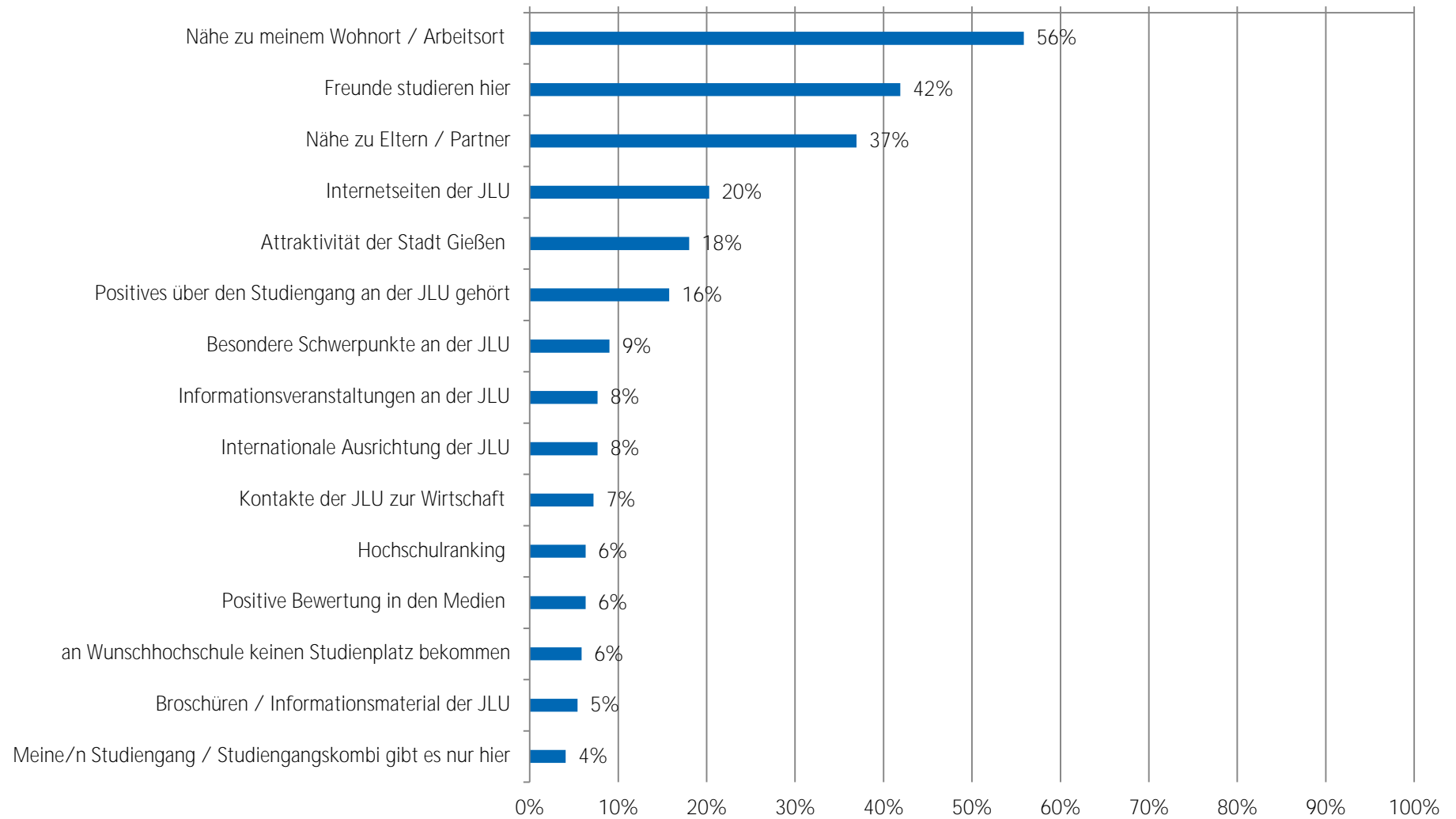


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 226)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 222)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	30%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	29%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	65%
Berufswunsch	50%
gute Berufsaussichten	44%
persönliche Begabung und Neigung	32%
Angebotene Studienschwerpunkte	29%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	29%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	24%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	21%
internationale Ausrichtung	12%
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%
Freunde studieren hier	52%
Nähe zu Eltern / Partner	42%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%
Internetseiten der JLU	12%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Attraktivität der Stadt Gießen	9%
Vortrag der JLU an meiner Schule	6%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	6%
Hochschulranking	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	50%	93%
Internetseiten der Hochschulen	47%	60%
Hochschulrankings	25%	63%
Eltern, Familie	19%	83%
Praktika	17%	100%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	17%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	100%	6%
Internetforen	100%	6%
Studierende der Hochschulen	100%	17%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	11%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Betriebswirtschaftslehre

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 33)

	Prozent
eine Bewerbung	61%
zwei Bewerbungen	15%
drei Bewerbungen	12%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	33

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 33)

	Prozent
eine Hochschule	39%
zwei Hochschulen	27%
drei Hochschulen	6%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	24%
Gesamt	100%
Anzahl	33

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 36)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	47%	53%	100%	36
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	16%	84%	100%	19
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	11%	89%	100%	19
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	26%	74%	100%	19
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	42%	58%	100%	19
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	16%	84%	100%	19
Unklarheit über meine Interessen	53%	47%	100%	19
Erwartungen von Verwandten und Freunden	11%	89%	100%	19

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 36)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	19%	81%	100%	36
Freunde, Bekannte	50%	50%	100%	36
Lehrer/innen				
Praktika	17%	83%	100%	36
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	6%	94%	100%	36
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	25%	75%	100%	36
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	6%	94%	100%	36
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	14%	86%	100%	36
Broschüren / Flyer der Hochschulen	11%	89%	100%	36
Internetseiten der Hochschulen	47%	53%	100%	36
Self-Assessments	8%	92%	100%	36
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	11%	89%	100%	36
Social Media (z.B. Facebook)	6%	94%	100%	36
Internetforen	6%	94%	100%	36
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	6%	94%	100%	36
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	36
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	6%	94%	100%	36
Hotline der Hochschulen		100%	100%	36
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	3%	97%	100%	36
Studierende der Hochschulen	17%	83%	100%	36
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	36
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	36

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 15)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	83%	17%		100%	6
Freunde, Bekannte	93%	7%		100%	15
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		4
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	63%	25%	13%	100%	8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		3
Internetseiten der Hochschulen	60%	27%	13%	100%	15
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		3
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	100%			100%	6

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 34)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	65%	35%	100%	34
Angebote Studienschwerpunkte	29%	71%	100%	34
Berufswunsch	50%	50%	100%	34
Spätere Verdienstmöglichkeiten	29%	71%	100%	34
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	34
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	34
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%	94%	100%	34
internationale Ausrichtung	12%	88%	100%	34
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	21%	79%	100%	34
gute Berufsaussichten	44%	56%	100%	34
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	34
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	24%	76%	100%	34
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	3%	97%	100%	34
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	6%	94%	100%	34
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	34
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	34
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	6%	94%	100%	34
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	32%	68%	100%	34

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 33)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	42%	58%	100%	33
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%	36%	100%	33
Freunde studieren hier	52%	48%	100%	33
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	3%	97%	100%	33
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	33
Vortrag der JLU an meiner Schule	6%	94%	100%	33
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	33
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	33
Internetseiten der JLU	12%	88%	100%	33
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	6%	94%	100%	33
Self-Assessments der JLU		100%	100%	33
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	33
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	33
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	33
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	33
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	33
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%	88%	100%	33
Hochschulranking	6%	94%	100%	33
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%	85%	100%	33
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	33
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	33
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	33
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	33
Internationale Ausrichtung der JLU	3%	97%	100%	33
Praxisbezug des Studiums	3%	97%	100%	33
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	6%	94%	100%	33
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	33
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	33
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	33
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	33
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	33

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 21)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	48%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	5%
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 31)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	16%	84%	100%	31
Informationstage / Vorträge an der JLU	16%	84%	100%	31
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	31
Broschüren / Flyer der JLU	23%	77%	100%	31
Internetseiten der JLU	84%	16%	100%	31
Self-Assessments der JLU		100%	100%	31
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	3%	97%	100%	31
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	3%	97%	100%	31
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	6%	94%	100%	31

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 25)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	80%	20%		100%	5
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		4
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	9
Broschüren / Flyer der JLU	83%	17%		100%	6
Internetseiten der JLU	64%	28%	8%	100%	25
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		2

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 30)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	97%	3%		100%	30
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	90%	10%		100%	30
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	100%			100%	30
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	84%	4%	12%	100%	25
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	82%	7%	11%	100%	28
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	86%	14%		100%	29

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 26)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	65%	15%	19%		100%	26
Referate und Präsentationen halten	73%	15%	12%		100%	26
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	38%	12%		100%	26
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	92%	4%	4%		100%	26
Texte fehlerfrei verfassen	81%	12%	8%		100%	26
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	88%	8%	4%		100%	25
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	73%	19%	8%		100%	26
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	20%	20%	56%	4%	100%	24
Mathematische Grundlagen anwenden	72%	28%			100%	25
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	40%	24%	36%		100%	25
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	84%	8%	4%	4%	100%	24
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	88%	8%		4%	100%	24
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	84%	12%		4%	100%	24

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 24)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	46%	54%	100%	24
Studieninhalte	54%	46%	100%	13
Studienanforderungen	38%	62%	100%	13
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	38%	62%	100%	13
Studienfinanzierung	23%	77%	100%	13
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	23%	77%	100%	13
Studienorganisation Auslandsstudium	15%	85%	100%	13
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	38%	62%	100%	13
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)		100%	100%	13
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	13
Studieren mit Kind		100%	100%	13
Studieren mit Beruf		100%	100%	13
die Stadt Gießen	8%	92%	100%	13
Wohnen in Gießen	8%	92%	100%	13
Semesterticket		100%	100%	13
Studentenleben	8%	92%	100%	13
Tipps von Studierenden	15%	85%	100%	13

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 4)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	4
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	4
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	4

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswochen (n = 23)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	30%	35%	35%	100%	23
nach den SteT	91%	9%		100%	23

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach (der Studieneinführungswochen/den Studieneinführungstagen) gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 22)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	86%	5%	9%	100%	22

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswochen / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 23)

	Prozent
männlich	70%
weiblich	30%
Gesamt	100%
Anzahl	23

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 24)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	4%
20 bis 21 Jahre	4%
22 bis 25 Jahre	79%
26 bis 29 Jahre	13%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	24

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 39)

	Prozent
2012 oder früher	21%
2013	28%
2014	33%
2015	5%
2016	
2017	
2018	13%
Gesamt	100%
Anzahl	39

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 21)

	Prozent
SoSe 2018	52%
WiSe 2017/18	43%
SoSe 2017	5%
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 24)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	24

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 24)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	71%
ein Elternteil im Ausland geboren	8%
zwei Elternteile im Ausland geboren	21%
Gesamt	100%
Anzahl	24

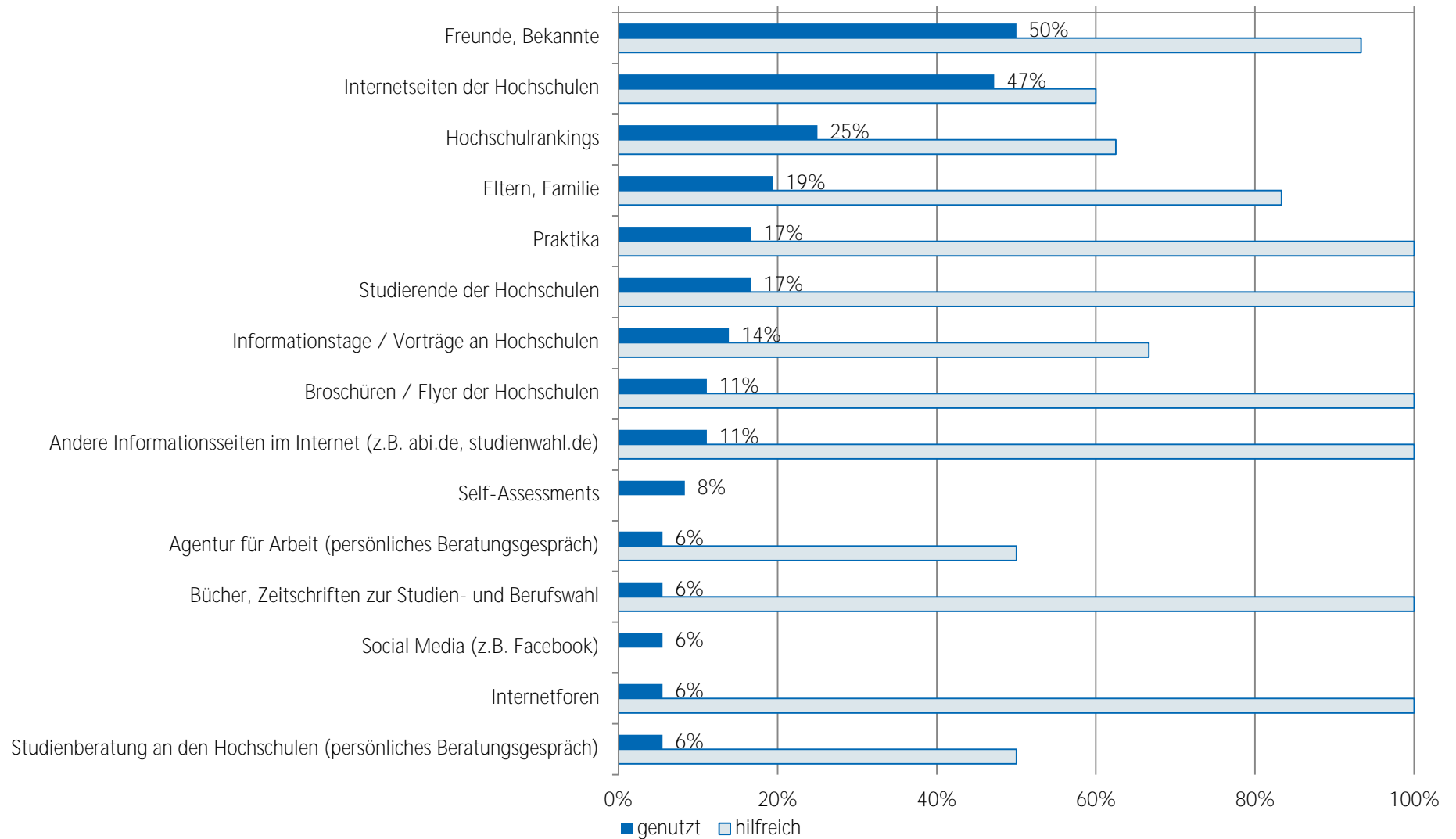
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 24)

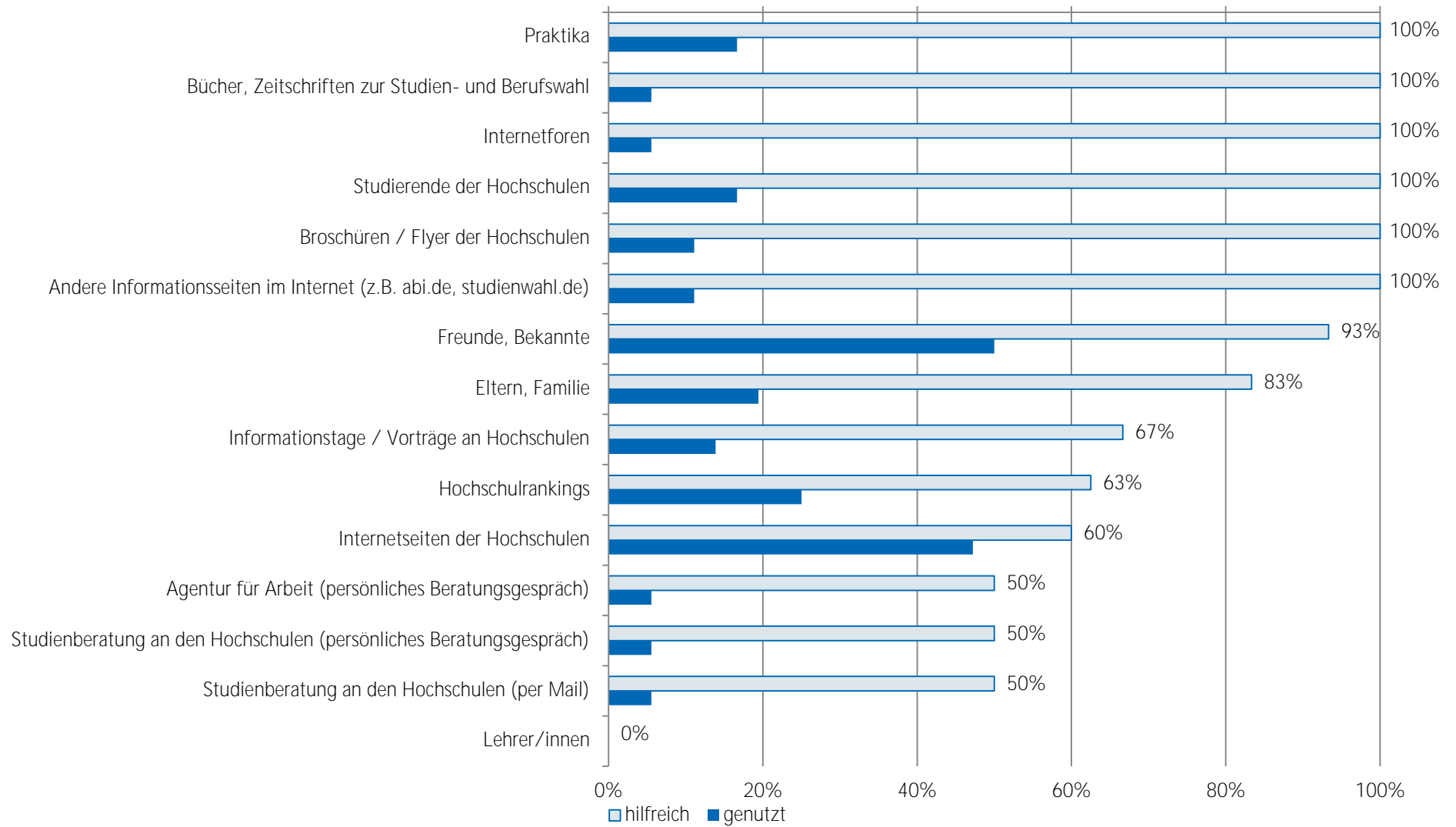
	Prozent
Migrationshintergrund	29%
kein Migrationshintergrund	71%
Gesamt	100%
Anzahl	24

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

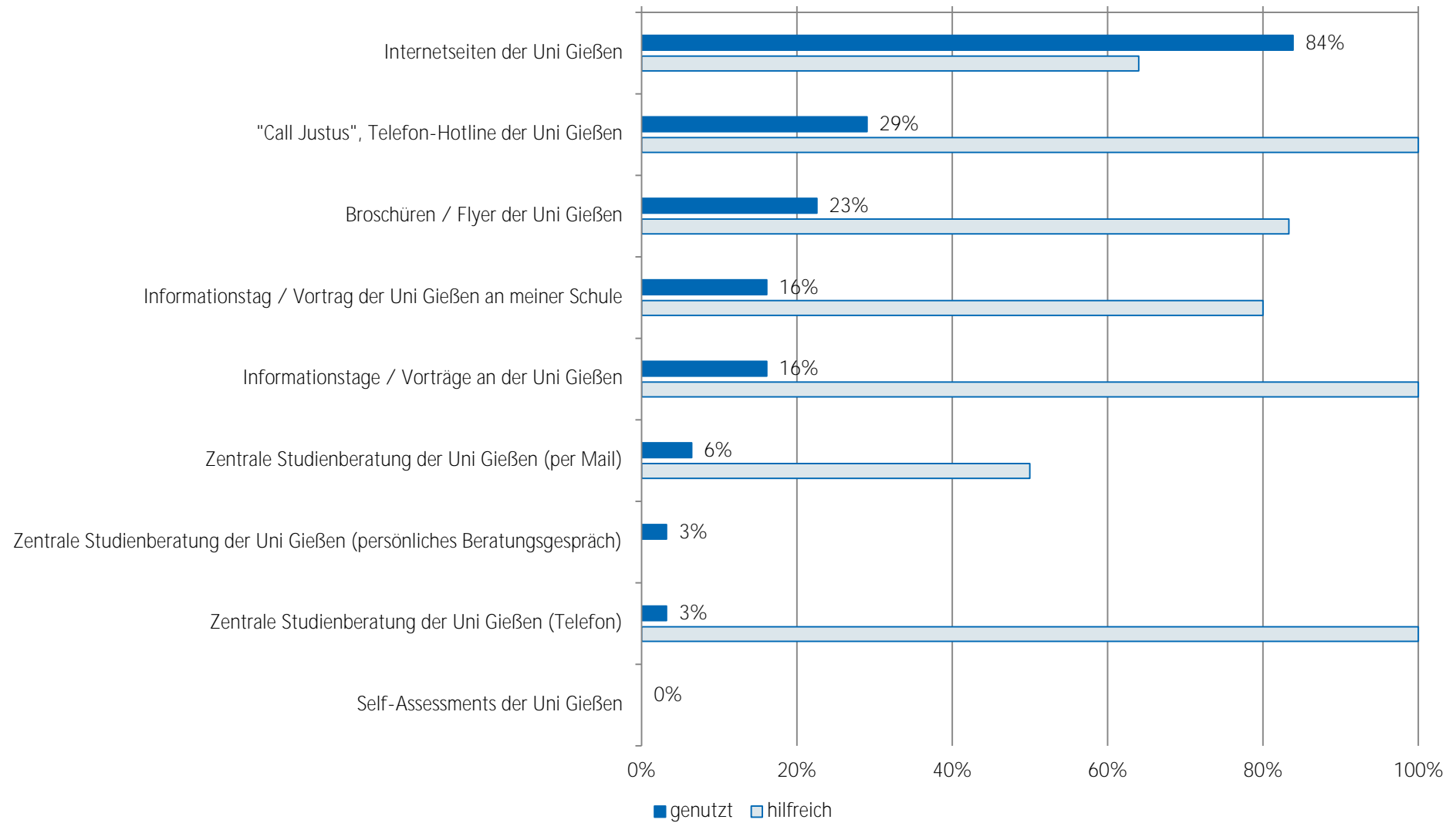
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Betriebswirtschaftslehre (n = 36)



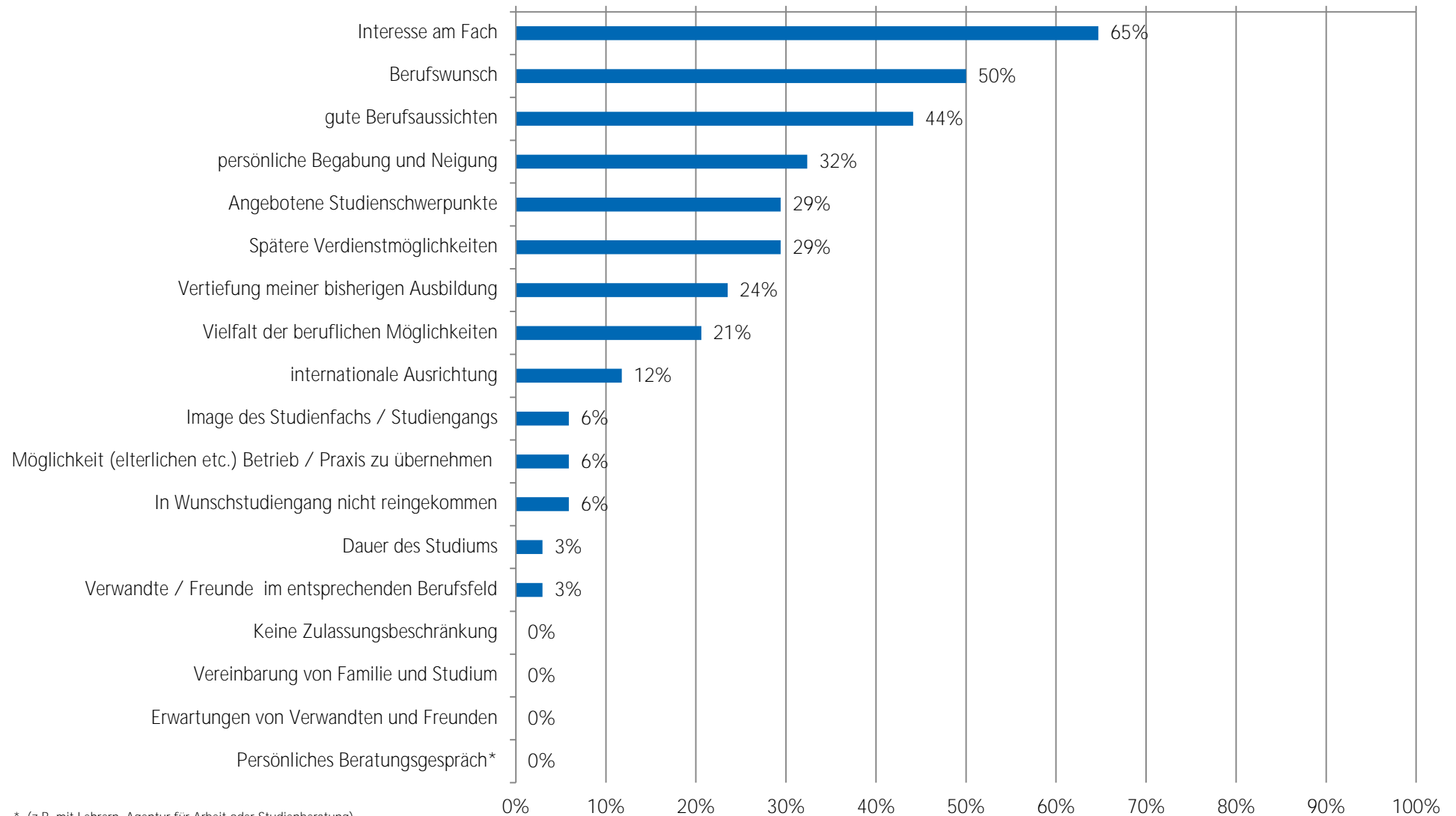
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Betriebswirtschaftslehre (n = 36)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Betriebswirtschaftslehre (n = 31)

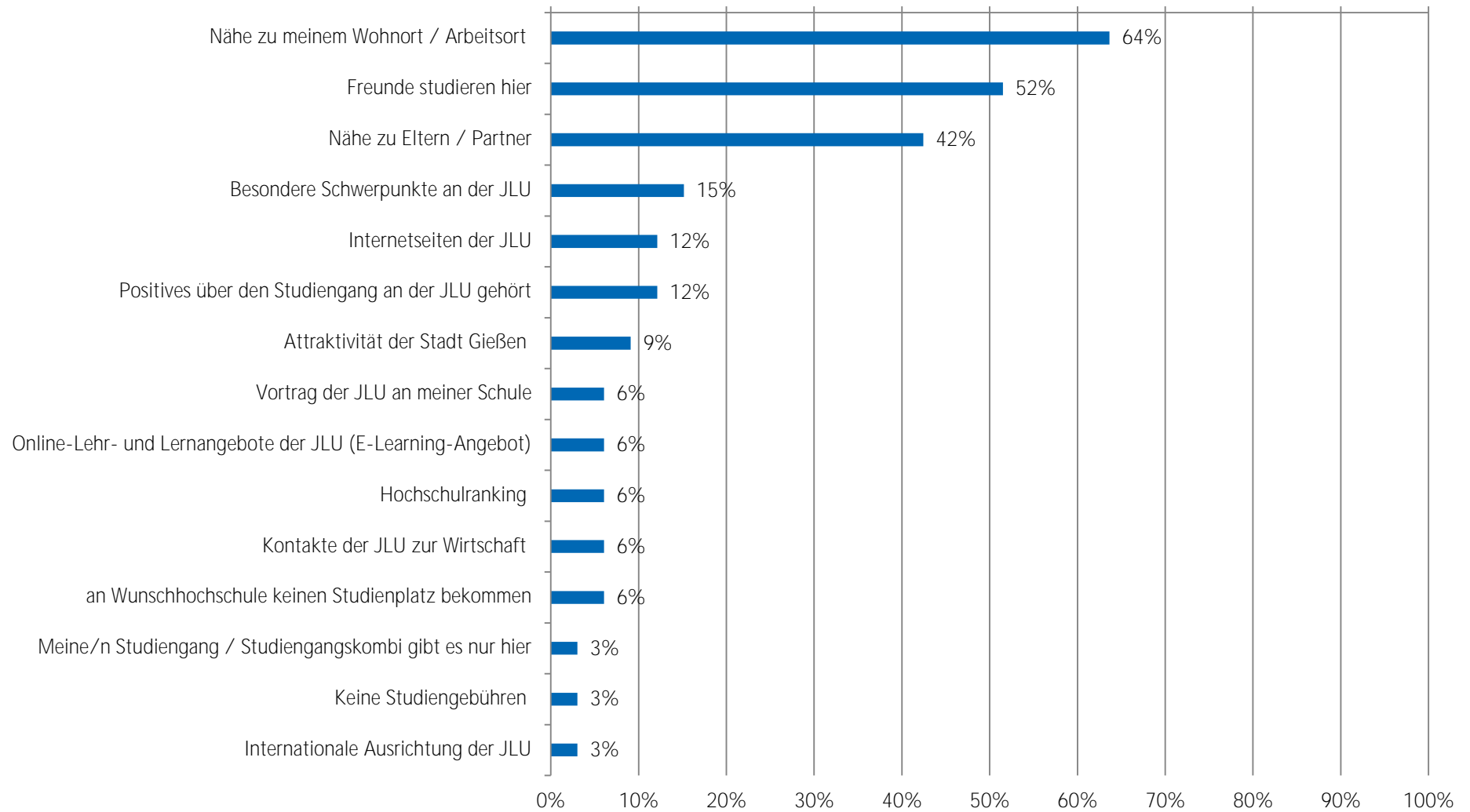


Motive zur Studiengangwahl Master Betriebswirtschaftslehre (n = 34)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Betriebswirtschaftslehre (n = 33)



FACHBEREICH 03 - Sozial- und Kulturwissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Erziehungswissenschaft (Schwerpunkt Außerschulische Bildung)	24
Bachelor Kindheitspädagogik	73
Bachelor Sozialwissenschaften	70
Bachelor Musikwissenschaft/Musikpädagogik (zusammengefasst)	8
Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB)	18

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	73%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	47%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,8
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	71%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	71%
Berufswunsch	71%
persönliche Begabung und Neigung	62%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%
gute Berufsaussichten	43%
Angebotene Studienschwerpunkte	29%
Vereinbarung von Familie und Studium	14%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	14%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	14%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Freunde studieren hier	58%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	37%
Internetseiten der JLU	37%
Nähe zu Eltern / Partner	32%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	16%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Praxisbezug des Studiums	11%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	11%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	71%	100%
Praktika	43%	89%
Internetseiten der Hochschulen	38%	63%
Eltern, Familie	29%	100%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	24%	60%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Self-Assessments	100%	10%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	5%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	5%
Eltern, Familie	100%	29%
Freunde, Bekannte	100%	71%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Erziehungswissenschaft (Schwerpunkt Außerschulische Bildung)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 19)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	5%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	5%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	68%
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 20)

	Prozent
eine Bewerbung	25%
zwei Bewerbungen	20%
drei Bewerbungen	15%
vier Bewerbungen	15%
fünf oder mehr Bewerbungen	25%
Gesamt	100%
Anzahl	20

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 21)

	Prozent
eine Hochschule	29%
zwei Hochschulen	5%
drei Hochschulen	29%
vier Hochschulen	10%
fünf oder mehr Hochschulen	29%
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	20
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	33%	67%	100%	12
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	33%	67%	100%	12
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	25%	75%	100%	12
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	17%	83%	100%	12
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	42%	58%	100%	12
Unklarheit über meine Interessen	25%	75%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden	33%	67%	100%	12

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 21)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	29%	71%	100%	21
Freunde, Bekannte	71%	29%	100%	21
Lehrer/innen	5%	95%	100%	21
Praktika	43%	57%	100%	21
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	21
Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	21
Hochschulrankings		100%	100%	21
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	24%	76%	100%	21
Informationstage / Vorträge an der Schule	24%	76%	100%	21
Bildungs- / Studienmesse	14%	86%	100%	21
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	5%	95%	100%	21
Broschüren / Flyer der Hochschulen	5%	95%	100%	21
Internetseiten der Hochschulen	38%	62%	100%	21
Self-Assessments	10%	90%	100%	21
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	19%	81%	100%	21
Social Media (z.B. Facebook)	10%	90%	100%	21
Internetforen	10%	90%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	5%	95%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	21
Hotline der Hochschulen		100%	100%	21
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	5%	95%	100%	21
Studierende der Hochschulen	19%	81%	100%	21
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	21
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	21

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 15)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	100%			100%	6
Freunde, Bekannte	100%			100%	15
Lehrer/innen	--	--	--		1
Praktika	89%	11%		100%	9
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings					
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	60%	20%	20%	100%	5
Informationstage / Vorträge an der Schule	40%	40%	20%	100%	5
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		1
Internetseiten der Hochschulen	63%	25%	13%	100%	8
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		4
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	--	--	--		4

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 21)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	71%	29%	100%	21
Angebote Studienschwerpunkte	29%	71%	100%	21
Berufswunsch	71%	29%	100%	21
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%	90%	100%	21
Keine Zulassungsbeschränkung	5%	95%	100%	21
Dauer des Studiums		100%	100%	21
Image des Studienfachs / Studiengangs	5%	95%	100%	21
internationale Ausrichtung		100%	100%	21
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%	57%	100%	21
gute Berufsaussichten	43%	57%	100%	21
Vereinbarung von Familie und Studium	14%	86%	100%	21
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	14%	86%	100%	21
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	14%	86%	100%	21
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	21
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	21
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	21
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	10%	90%	100%	21
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	62%	38%	100%	21

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 19)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	32%	68%	100%	19
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%	47%	100%	19
Freunde studieren hier	58%	42%	100%	19
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	37%	63%	100%	19
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	19
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	19
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%	95%	100%	19
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	19
Internetseiten der JLU	37%	63%	100%	19
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	5%	95%	100%	19
Self-Assessments der JLU		100%	100%	19
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	19
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	19
Telefonische Erstinformation durch JLU	5%	95%	100%	19
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	19
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	19
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%	68%	100%	19
Hochschulranking		100%	100%	19
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%	89%	100%	19
Attraktivität der Stadt Gießen	5%	95%	100%	19
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	16%	84%	100%	19
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	19
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	5%	95%	100%	19
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	19
Praxisbezug des Studiums	11%	89%	100%	19
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	19
Gute Angebote für Studierende mit Kind	5%	95%	100%	19
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	5%	95%	100%	19
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	11%	89%	100%	19
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	19
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	19

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 15)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	7%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	47%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	27%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	7%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	7%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	10%	90%	100%	20
Informationstage / Vorträge an der JLU	10%	90%	100%	20
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	30%	70%	100%	20
Broschüren / Flyer der JLU	30%	70%	100%	20
Internetseiten der JLU	75%	25%	100%	20
Self-Assessments der JLU	10%	90%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	20

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 15)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	83%		17%	100%	6
Internetseiten der JLU	87%	7%	7%	100%	15
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 18)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	72%	22%	6%	100%	18
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	83%	11%	6%	100%	18
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	83%	11%	6%	100%	18
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	60%	27%	13%	100%	15
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	61%	22%	17%	100%	18
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	50%	44%	6%	100%	18

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 18)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	28%	44%	28%		100%	18
Referate und Präsentationen halten	67%	22%	11%		100%	18
Mündliche Prüfungen ablegen	56%	28%	17%		100%	18
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	67%	22%	11%		100%	18
Texte fehlerfrei verfassen	59%	29%	12%		100%	17
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	78%	11%	11%		100%	18
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	39%	28%	33%		100%	18
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	11%	17%	72%		100%	18
Mathematische Grundlagen anwenden	22%	33%	39%	6%	100%	17
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	39%	22%	39%		100%	18
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	61%	28%	11%		100%	18
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	76%	24%			100%	17
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	28%	50%	22%		100%	18

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	29%	71%	100%	17
Studieninhalte	33%	67%	100%	12
Studienanforderungen	17%	83%	100%	12
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	42%	58%	100%	12
Studienfinanzierung	25%	75%	100%	12
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	8%	92%	100%	12
Studienorganisation Auslandsstudium	25%	75%	100%	12
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	42%	58%	100%	12
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	25%	75%	100%	12
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	12
Studieren mit Kind		100%	100%	12
Studieren mit Beruf	8%	92%	100%	12
die Stadt Gießen	17%	83%	100%	12
Wohnen in Gießen	42%	58%	100%	12
Semesterticket	17%	83%	100%	12
Studentenleben	42%	58%	100%	12
Tipps von Studierenden	17%	83%	100%	12

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 1)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	1
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	1

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 18)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	6%	17%	78%	100%	18
nach der SteW	88%	12%		100%	17

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 17)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	94%		6%	100%	17

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 15)

	Prozent
männlich	27%
weiblich	73%
Gesamt	100%
Anzahl	15

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 17)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	18%
20 bis 21 Jahre	41%
22 bis 25 Jahre	24%
26 bis 29 Jahre	6%
über 29 Jahre	12%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 17)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	35%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	24%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	12%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	29%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		17

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 24)

	Prozent
2012 oder früher	17%
2013	4%
2014	13%
2015	4%
2016	17%
2017	33%
2018	13%
Gesamt	100%
Anzahl	24

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,8 ; n = 17)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	18%
2,5 bis 3,0	24%
3,1 bis 3,4	53%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	17

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 17)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	76%
doppelte Staatsangehörigkeit	12%
andere Staatsangehörigkeit	12%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 17)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	53%
ein Elternteil im Ausland geboren	18%
zwei Elternteile im Ausland geboren	29%
Gesamt	100%
Anzahl	17

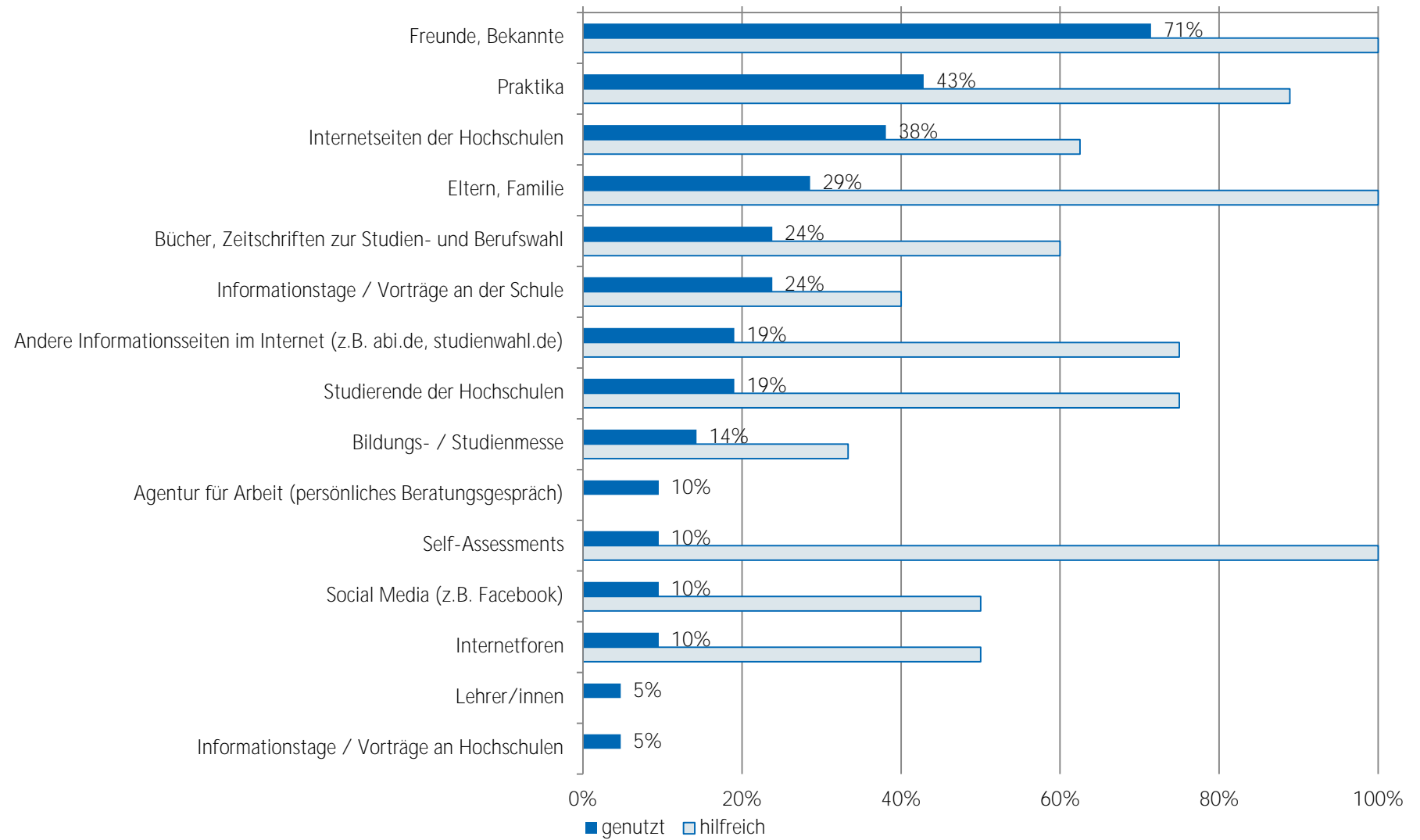
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 17)

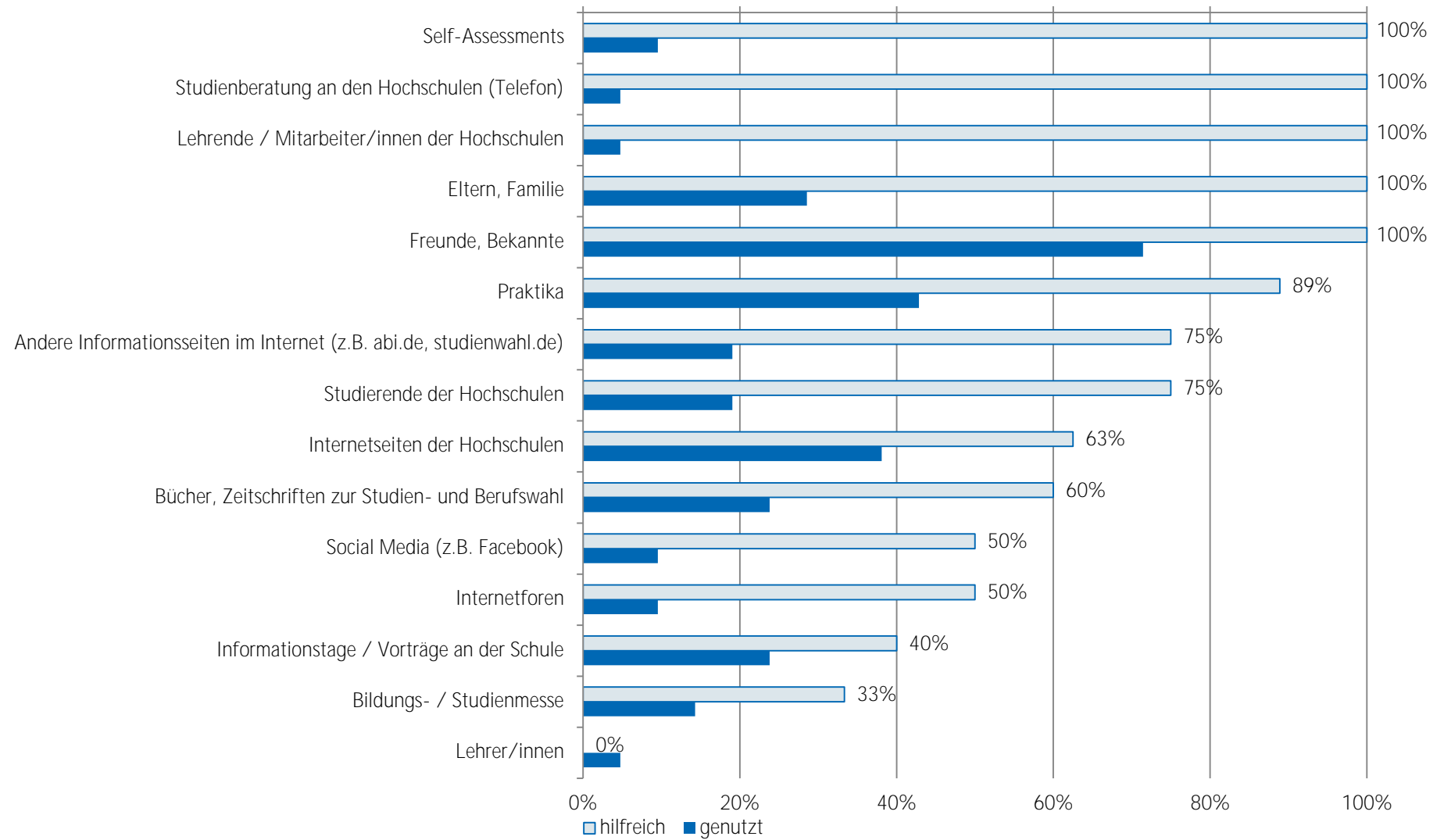
	Prozent
Migrationshintergrund	47%
kein Migrationshintergrund	53%
Gesamt	100%
Anzahl	17

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

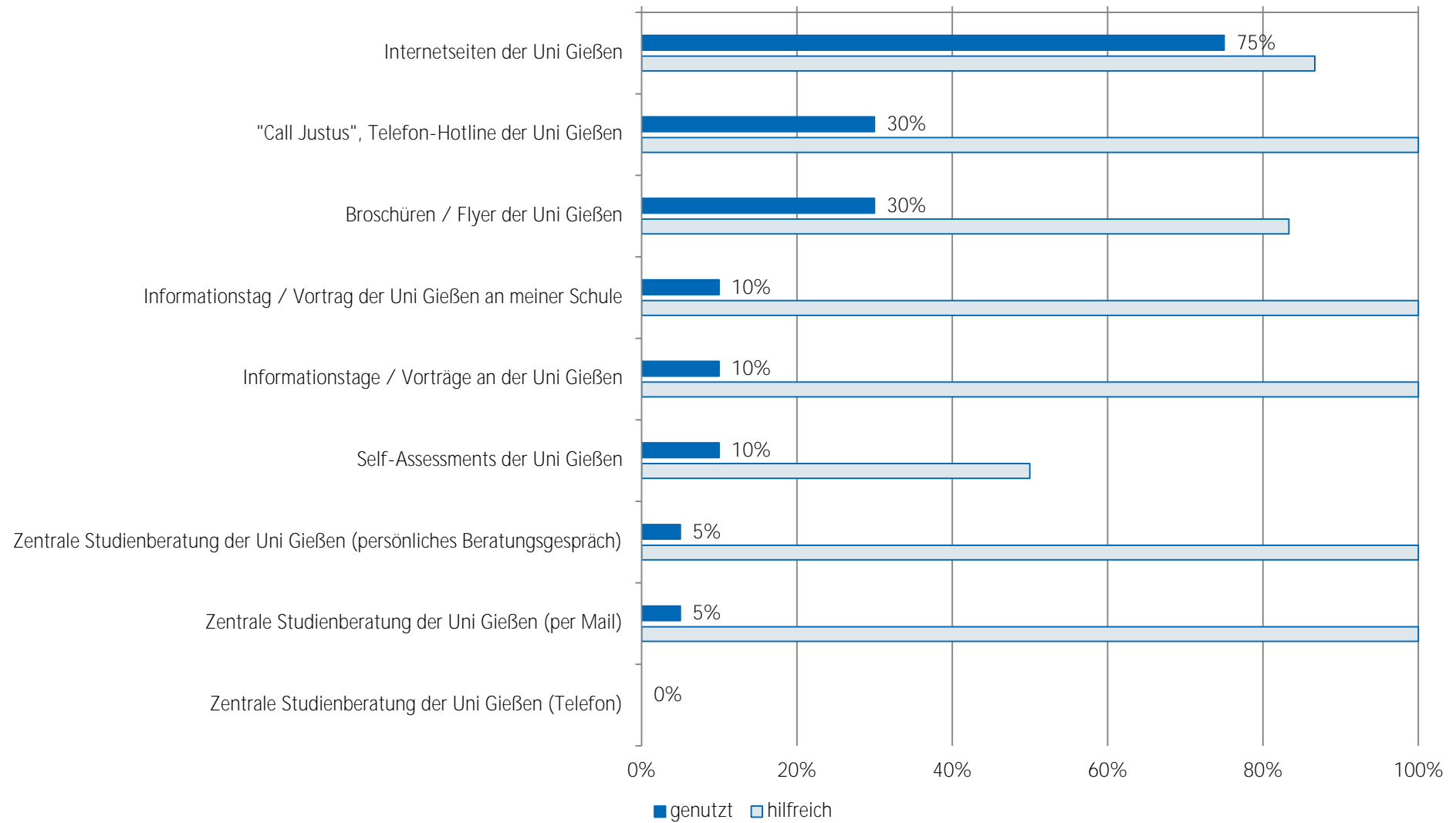
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Außerschulische Bildung (n = 21)



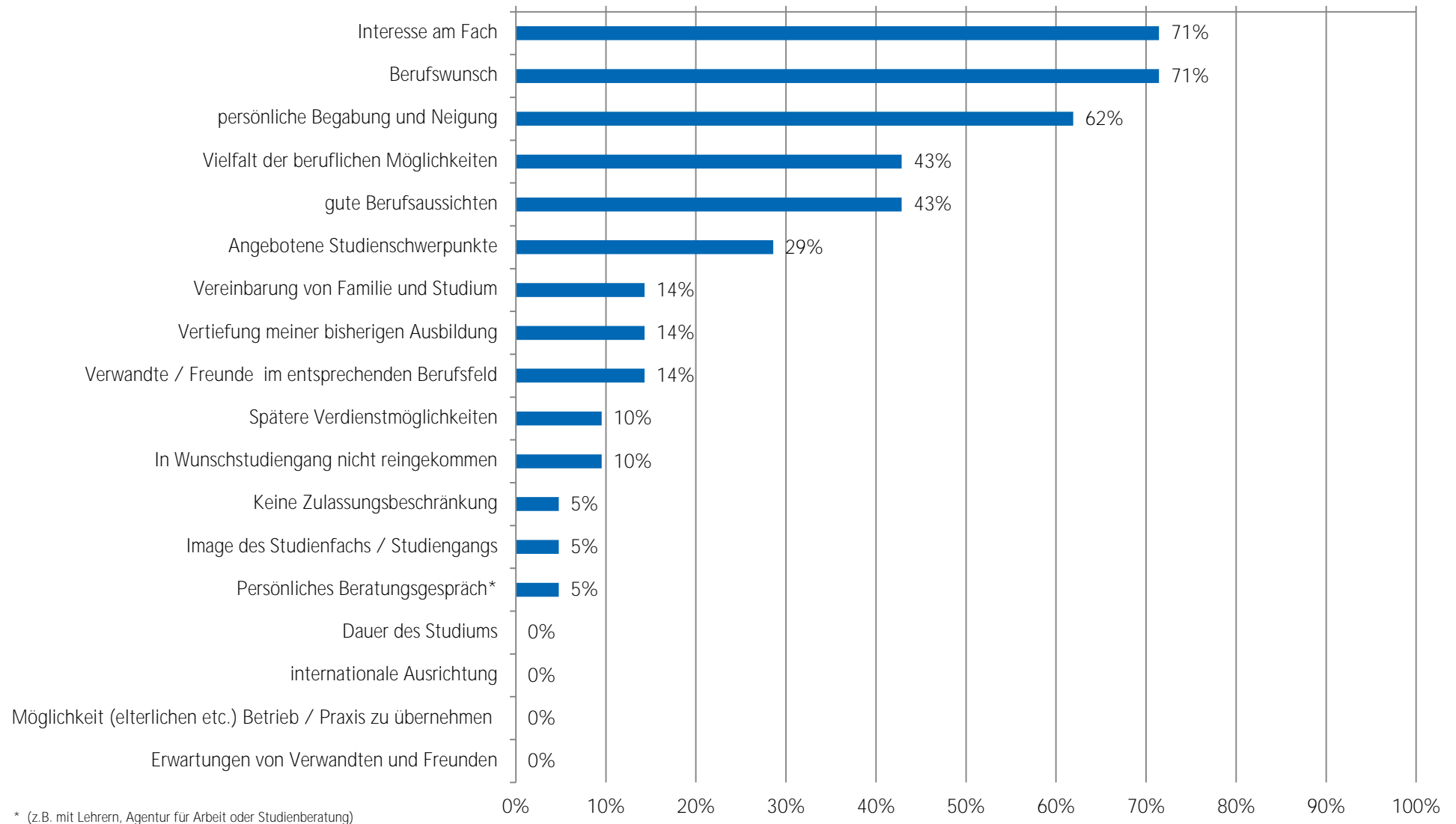
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Außerschulische Bildung (n = 21)



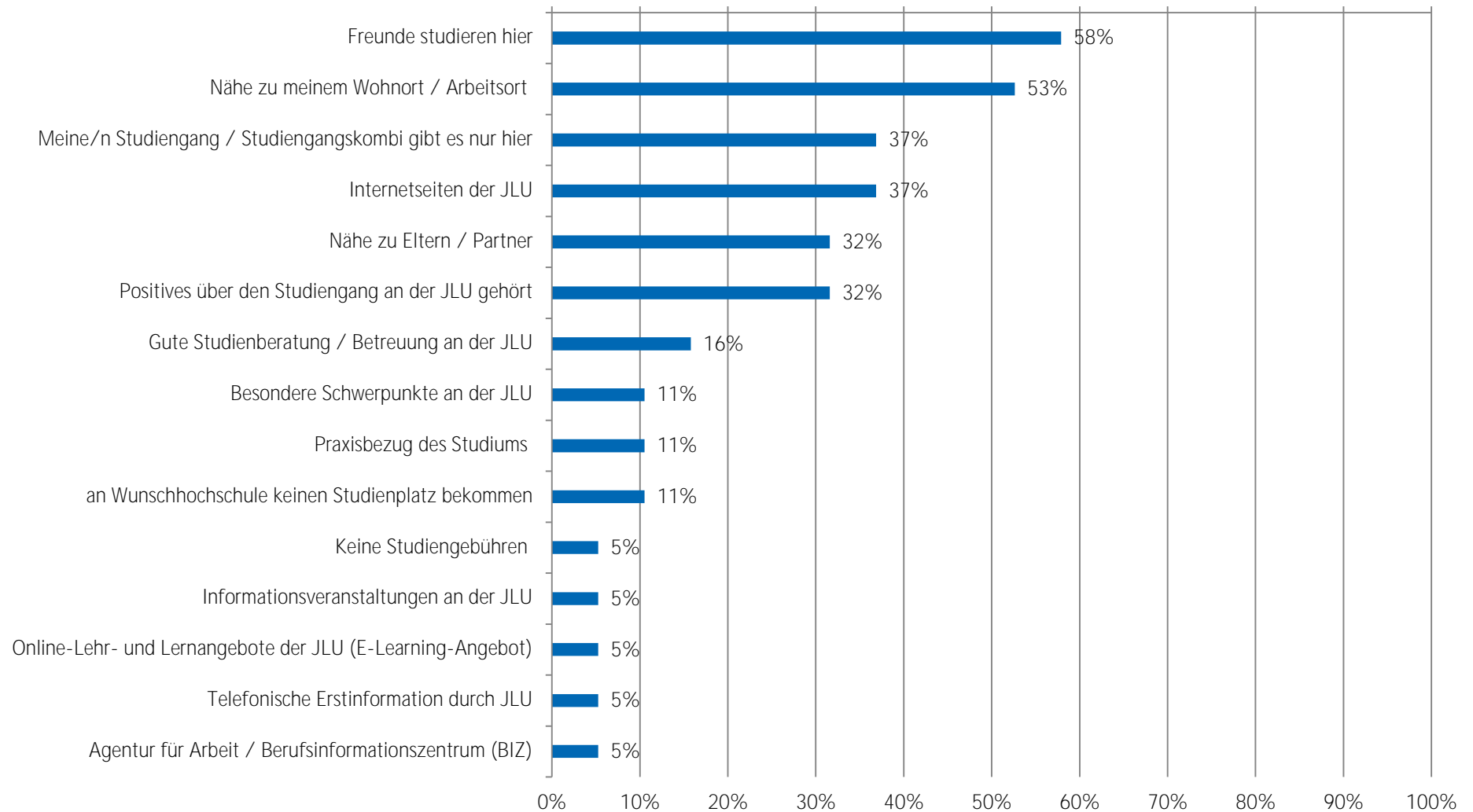
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Außerschulische Bildung (n = 20)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Außerschulische Bildung (n = 21)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Außerschulische Bildung (n = 19)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	87%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	16%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	71%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	87%
persönliche Begabung und Neigung	61%
Berufswunsch	59%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	35%
gute Berufsaussichten	27%
Angebotene Studienschwerpunkte	20%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	13%
Vereinbarung von Familie und Studium	11%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	11%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	63%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Freunde studieren hier	41%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	25%
Internetseiten der JLU	24%
habe vor, Studienort zu wechseln	11%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	10%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Attraktivität der Stadt Gießen	10%
Praxisbezug des Studiums	10%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	64%	83%
Freunde, Bekannte	63%	77%
Praktika	49%	88%
Eltern, Familie	40%	69%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	81%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetforen	100%	8%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	3%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	1%
Hotline der Hochschulen	100%	1%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	4%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Kindheitspädagogik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 72)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	8%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	28%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	46%
Gesamt	100%
Anzahl	72

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 70)

	Prozent
eine Bewerbung	30%
zwei Bewerbungen	26%
drei Bewerbungen	21%
vier Bewerbungen	11%
fünf oder mehr Bewerbungen	11%
Gesamt	100%
Anzahl	70

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 70)

	Prozent
eine Hochschule	34%
zwei Hochschulen	26%
drei Hochschulen	16%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	17%
Gesamt	100%
Anzahl	70

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	28%	72%	100%	71
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	45%	55%	100%	51
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	20%	80%	100%	51
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	10%	90%	100%	51
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	27%	73%	100%	51
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	37%	63%	100%	51
Unklarheit über meine Interessen	41%	59%	100%	51
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	51

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 73)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	40%	60%	100%	73
Freunde, Bekannte	63%	37%	100%	73
Lehrer/innen	14%	86%	100%	73
Praktika	49%	51%	100%	73
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	73
Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	73
Hochschulrankings	8%	92%	100%	73
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	19%	81%	100%	73
Informationstage / Vorträge an der Schule	16%	84%	100%	73
Bildungs- / Studienmesse	10%	90%	100%	73
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	75%	100%	73
Broschüren / Flyer der Hochschulen	23%	77%	100%	73
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	73
Self-Assessments	4%	96%	100%	73
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	23%	77%	100%	73
Social Media (z.B. Facebook)	3%	97%	100%	73
Internetforen	8%	92%	100%	73
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	15%	85%	100%	73
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	3%	97%	100%	73
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	1%	99%	100%	73
Hotline der Hochschulen	1%	99%	100%	73
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	4%	96%	100%	73
Studierende der Hochschulen	12%	88%	100%	73
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	73
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	73

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 46)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	69%	31%		100%	29
Freunde, Bekannte	77%	21%	2%	100%	43
Lehrer/innen	25%	63%	13%	100%	8
Praktika	88%	12%		100%	33
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	50%		50%	100%	8
Berufsinformationszentrum (BIZ)	60%	20%	20%	100%	5
Hochschulrankings	17%	50%	33%	100%	6
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	38%	46%	15%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule	40%	30%	30%	100%	10
Bildungs- / Studienmesse	40%	60%		100%	5
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	81%	19%		100%	16
Broschüren / Flyer der Hochschulen	69%	25%	6%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	83%	15%	2%	100%	46
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	64%	29%	7%	100%	14
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	100%			100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	78%	22%		100%	9
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	88%	13%		100%	8

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	87%	13%	100%	71
Angebote Studienschwerpunkte	20%	80%	100%	71
Berufswunsch	59%	41%	100%	71
Spätere Verdienstmöglichkeiten	4%	96%	100%	71
Keine Zulassungsbeschränkung	6%	94%	100%	71
Dauer des Studiums	8%	92%	100%	71
Image des Studienfachs / Studiengangs	1%	99%	100%	71
internationale Ausrichtung	3%	97%	100%	71
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	35%	65%	100%	71
gute Berufsaussichten	27%	73%	100%	71
Vereinbarung von Familie und Studium	11%	89%	100%	71
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%	90%	100%	71
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	13%	87%	100%	71
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	71
Erwartungen von Verwandten und Freunden	1%	99%	100%	71
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	71
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	11%	89%	100%	71
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	61%	39%	100%	71

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	71
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	63%	37%	100%	71
Freunde studieren hier	41%	59%	100%	71
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	25%	75%	100%	71
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	71
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	71
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%	94%	100%	71
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	71
Internetseiten der JLU	24%	76%	100%	71
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	71
Self-Assessments der JLU		100%	100%	71
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	10%	90%	100%	71
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	71
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	71
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	3%	97%	100%	71
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	71
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%	90%	100%	71
Hochschulranking	1%	99%	100%	71
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%	92%	100%	71
Attraktivität der Stadt Gießen	10%	90%	100%	71
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	71
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	71
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	71
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	71
Praxisbezug des Studiums	10%	90%	100%	71
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	71
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	71
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	71
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	71
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	71
Wunsch, Studienort zu wechseln	11%	89%	100%	71

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 55)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	25%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	35%
Freunde studieren hier	7%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	15%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	2%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	2%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	4%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	2%
Praxisbezug des Studiums	2%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%
Gesamt	100%
Anzahl	55

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	6%	94%	100%	71
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	71
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	17%	83%	100%	71
Broschüren / Flyer der JLU	39%	61%	100%	71
Internetseiten der JLU	92%	8%	100%	71
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	71
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	17%	83%	100%	71
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	7%	93%	100%	71
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	3%	97%	100%	71

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 59)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	78%	17%	6%	100%	18
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	82%	18%		100%	11
Broschüren / Flyer der JLU	88%	12%		100%	26
Internetseiten der JLU	85%	8%	7%	100%	59
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	80%	10%	10%	100%	10
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		2

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 69)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	83%	15%	2%	100%	66
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	94%	4%	1%	100%	68
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	94%	6%		100%	68
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	55%	36%	9%	100%	66
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	58%	31%	10%	100%	67
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	20%	7%	100%	69

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 65)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	31%	38%	31%		100%	65
Referate und Präsentationen halten	39%	38%	23%		100%	64
Mündliche Prüfungen ablegen	30%	34%	36%		100%	64
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	73%	20%	6%		100%	64
Texte fehlerfrei verfassen	48%	28%	23%		100%	64
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	59%	20%	20%		100%	64
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	41%	28%	31%		100%	64
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	2%	13%	86%		100%	63
Mathematische Grundlagen anwenden	29%	33%	38%		100%	63
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	24%	37%	38%	2%	100%	62
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	67%	25%	8%		100%	64
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	70%	19%	11%		100%	64
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	30%	31%	39%		100%	64

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 64)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	22%	78%	100%	64
Studieninhalte	40%	60%	100%	50
Studienanforderungen	42%	58%	100%	50
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	16%	84%	100%	50
Studienfinanzierung	16%	84%	100%	50
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	22%	78%	100%	50
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	50
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	18%	82%	100%	50
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	38%	62%	100%	50
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	4%	96%	100%	50
Studieren mit Kind	2%	98%	100%	50
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	50
die Stadt Gießen	18%	82%	100%	50
Wohnen in Gießen	20%	80%	100%	50
Semesterticket	4%	96%	100%	50
Studentenleben	16%	84%	100%	50
Tipps von Studierenden	24%	76%	100%	50

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 13)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	85%	15%		100%	13
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	92%	8%		100%	12
Die Materialien waren gut verständlich.	92%	8%		100%	12

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 63)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	25%	60%	100%	63
nach der SteW	92%	7%	2%	100%	61

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 63)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	84%	14%	2%	100%	63

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 62)

	Prozent
männlich	13%
weiblich	87%
Gesamt	100%
Anzahl	62

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 61)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	36%
20 bis 21 Jahre	46%
22 bis 25 Jahre	10%
26 bis 29 Jahre	7%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	61

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 60)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	30%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	35%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	2%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	28%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	2%
Gesamt		100%
Anzahl		60

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 73)

	Prozent
2012 oder früher	8%
2013	1%
2014	1%
2015	7%
2016	8%
2017	40%
2018	34%
Gesamt	100%
Anzahl	73

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 59)

	Prozent
1,0 bis 1,4	5%
1,5 bis 2,0	12%
2,1 bis 2,4	14%
2,5 bis 3,0	66%
3,1 bis 3,4	3%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	59

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 62)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	5%
Gesamt	100%
Anzahl	62

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 61)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	84%
ein Elternteil im Ausland geboren	5%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	61

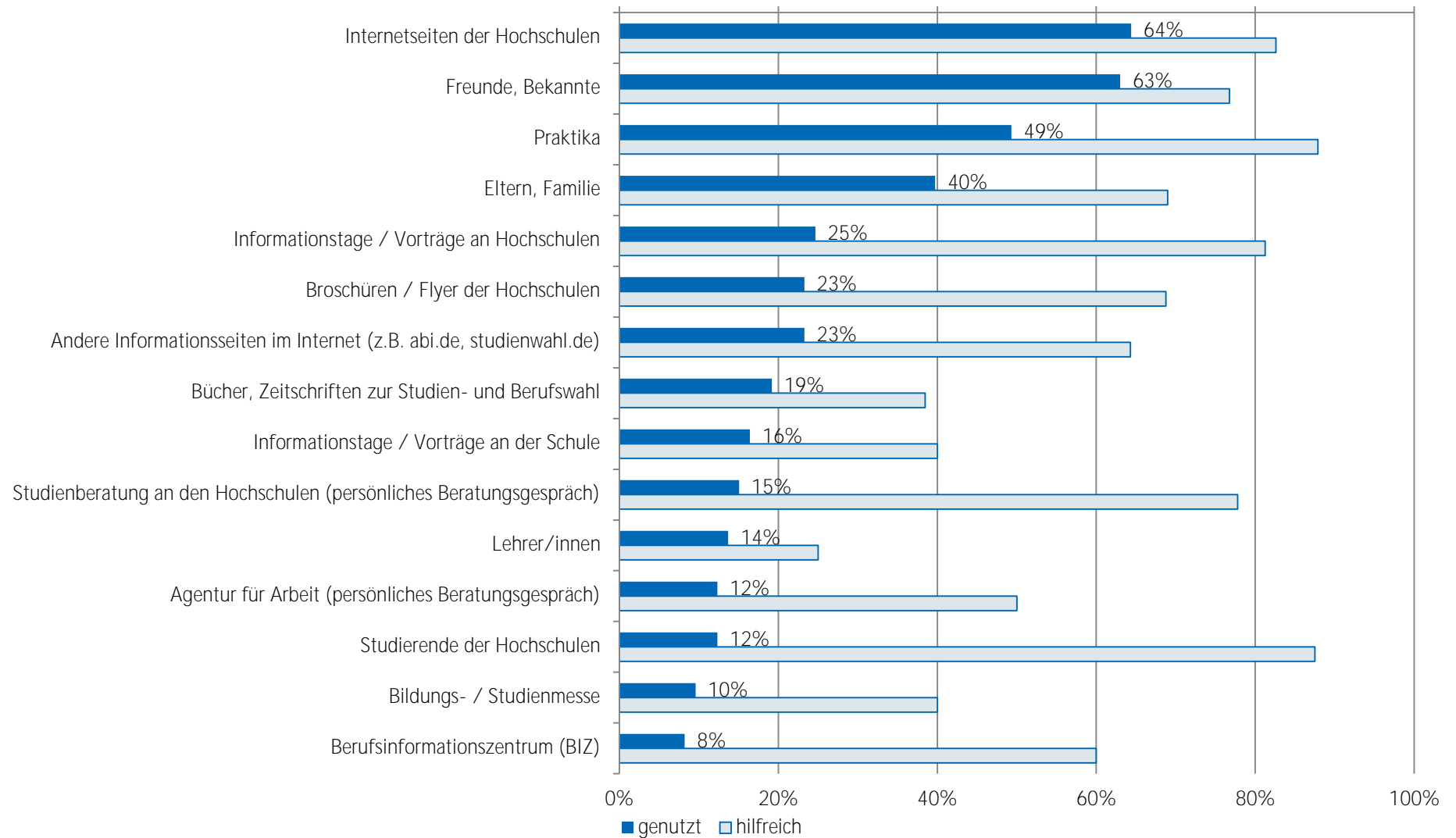
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 61)

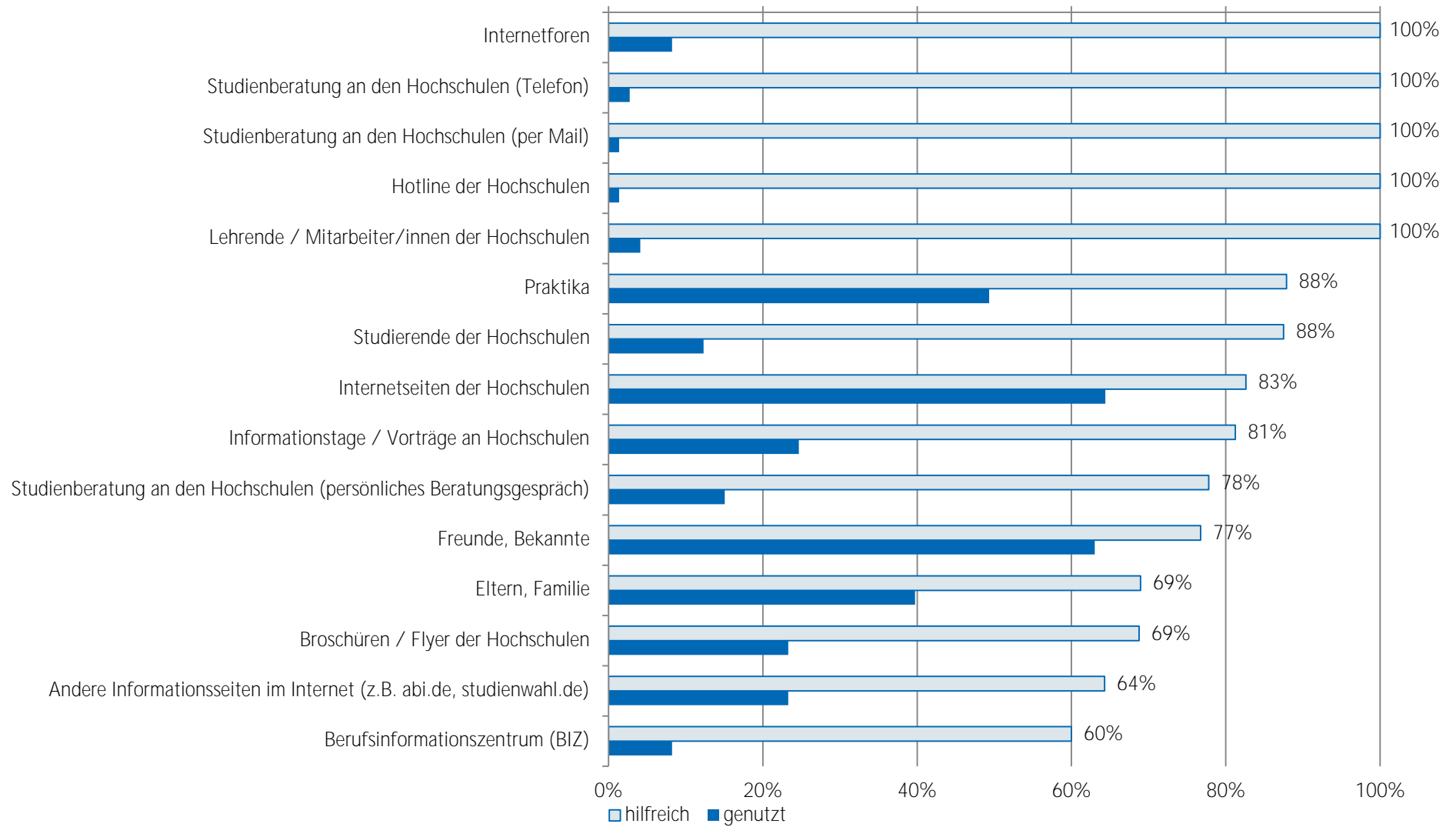
	Prozent
Migrationshintergrund	16%
kein Migrationshintergrund	84%
Gesamt	100%
Anzahl	61

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

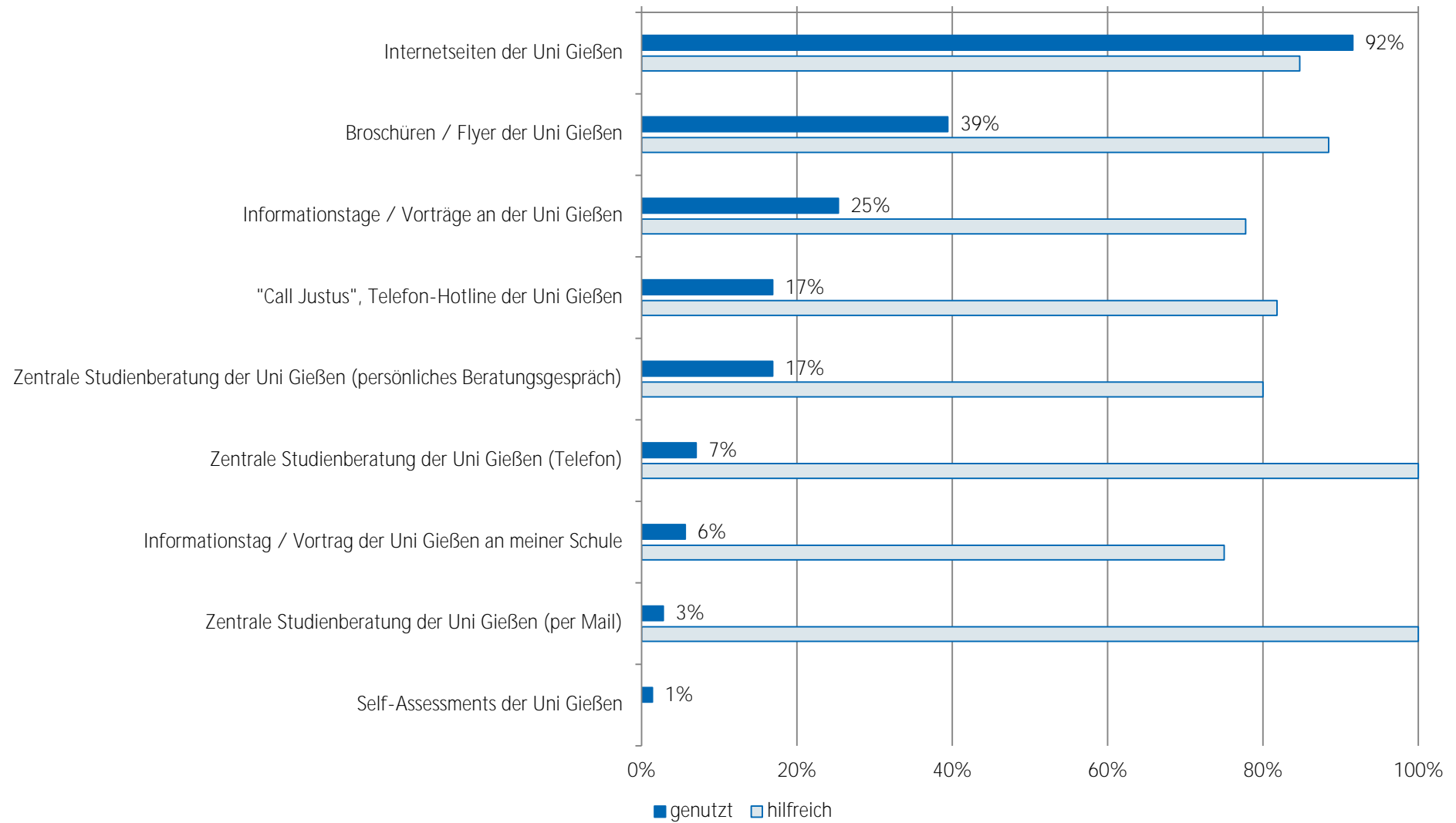
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Bildung und Förderung in der Kindheit (n = 73)



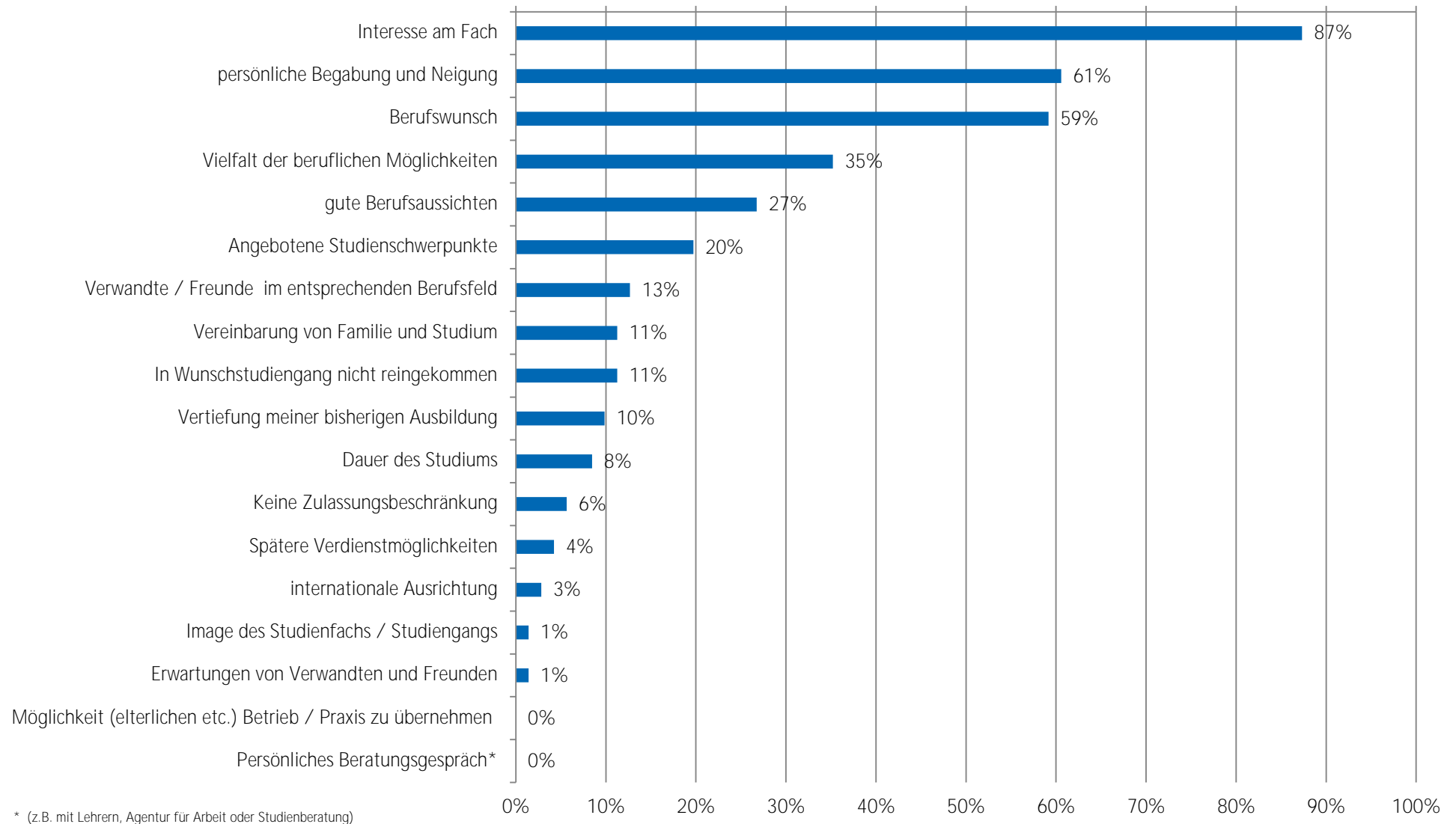
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Bildung und Förderung in der Kindheit (n = 73)



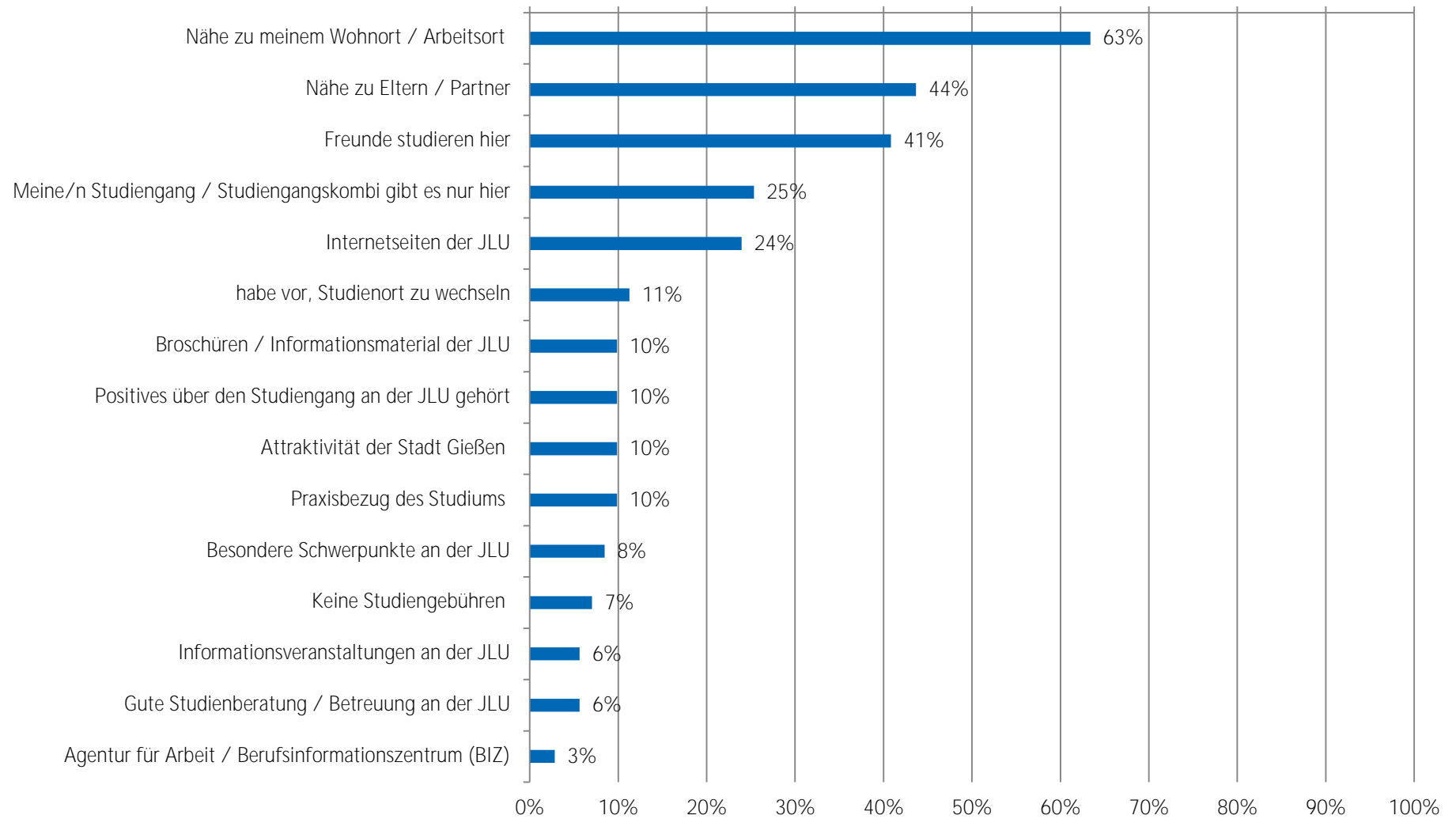
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Bildung und Förderung in der Kindheit (n = 71)



Motive zur Studiengangwahl Bachelor Bildung und Förderung in der Kindheit (n = 71)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Bildung und Förderung in der Kindheit (n = 71)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	59%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	22 Jahre
Migrationshintergrund:	18%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	73%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	86%
persönliche Begabung und Neigung	41%
Berufswunsch	38%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%
Angebotene Studienschwerpunkte	27%
internationale Ausrichtung	18%
gute Berufsaussichten	14%
Keine Zulassungsbeschränkung	11%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	9%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	69%
Nähe zu Eltern / Partner	40%
Freunde studieren hier	38%
Internetseiten der JLU	29%
Attraktivität der Stadt Gießen	18%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	11%
Keine Studiengebühren	9%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	59%	85%
Freunde, Bekannte	54%	68%
Eltern, Familie	31%	45%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	29%	75%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	27%	53%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	3%
Hotline der Hochschulen	100%	1%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	1%
Social Media (z.B. Facebook)	100%	7%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	88%	24%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Sozialwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 64)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	6%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	48%
Gesamt	100%
Anzahl	64

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 65)

	Prozent
eine Bewerbung	37%
zwei Bewerbungen	26%
drei Bewerbungen	23%
vier Bewerbungen	8%
fünf oder mehr Bewerbungen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	65

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 66)

	Prozent
eine Hochschule	50%
zwei Hochschulen	23%
drei Hochschulen	12%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	66

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 69)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	29%	71%	100%	69
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	37%	63%	100%	49
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	35%	65%	100%	49
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	49
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	41%	59%	100%	49
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	27%	73%	100%	49
Unklarheit über meine Interessen	65%	35%	100%	49
Erwartungen von Verwandten und Freunden	18%	82%	100%	49

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 70)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	31%	69%	100%	70
Freunde, Bekannte	54%	46%	100%	70
Lehrer/innen	17%	83%	100%	70
Praktika	11%	89%	100%	70
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	19%	81%	100%	70
Berufsinformationszentrum (BIZ)	6%	94%	100%	70
Hochschulrankings	4%	96%	100%	70
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	29%	71%	100%	70
Informationstage / Vorträge an der Schule	23%	77%	100%	70
Bildungs- / Studienmesse	16%	84%	100%	70
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	24%	76%	100%	70
Broschüren / Flyer der Hochschulen	21%	79%	100%	70
Internetseiten der Hochschulen	59%	41%	100%	70
Self-Assessments	9%	91%	100%	70
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	27%	73%	100%	70
Social Media (z.B. Facebook)	7%	93%	100%	70
Internetforen	16%	84%	100%	70
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	70
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	3%	97%	100%	70
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	70
Hotline der Hochschulen	1%	99%	100%	70
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	1%	99%	100%	70
Studierende der Hochschulen	14%	86%	100%	70
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	70
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	70

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 39)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	45%	30%	25%	100%	20
Freunde, Bekannte	68%	21%	12%	100%	34
Lehrer/innen	64%	27%	9%	100%	11
Praktika	88%	13%		100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	50%	8%	42%	100%	12
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		3
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	75%	19%	6%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der Schule	67%	7%	27%	100%	15
Bildungs- / Studienmesse	55%	18%	27%	100%	11
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	88%	6%	6%	100%	17
Broschüren / Flyer der Hochschulen	71%	21%	7%	100%	14
Internetseiten der Hochschulen	85%	13%	3%	100%	39
Self-Assessments	33%	33%	33%	100%	6
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	53%	29%	18%	100%	17
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		3
Internetforen	50%	20%	30%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	88%	13%		100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	86%		14%	100%	7

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 66)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	86%	14%	100%	66
Angebote Studienschwerpunkte	27%	73%	100%	66
Berufswunsch	38%	62%	100%	66
Spätere Verdienstmöglichkeiten	9%	91%	100%	66
Keine Zulassungsbeschränkung	11%	89%	100%	66
Dauer des Studiums	6%	94%	100%	66
Image des Studienfachs / Studiengangs	8%	92%	100%	66
internationale Ausrichtung	18%	82%	100%	66
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%	62%	100%	66
gute Berufsaussichten	14%	86%	100%	66
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	66
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung		100%	100%	66
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	5%	95%	100%	66
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	66
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	66
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	3%	97%	100%	66
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	9%	91%	100%	66
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	41%	59%	100%	66

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 65)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	40%	60%	100%	65
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	69%	31%	100%	65
Freunde studieren hier	38%	62%	100%	65
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	11%	89%	100%	65
Keine Studiengebühren	9%	91%	100%	65
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	65
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%	95%	100%	65
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	65
Internetseiten der JLU	29%	71%	100%	65
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	65
Self-Assessments der JLU		100%	100%	65
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	65
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	65
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	65
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	65
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	65
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%	88%	100%	65
Hochschulranking	2%	98%	100%	65
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%	91%	100%	65
Attraktivität der Stadt Gießen	18%	82%	100%	65
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	65
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	65
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	65
Internationale Ausrichtung der JLU	3%	97%	100%	65
Praxisbezug des Studiums	5%	95%	100%	65
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	65
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	65
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	65
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%	98%	100%	65
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	65
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	65

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 40)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	13%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%
Freunde studieren hier	8%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	10%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	5%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	5%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	3%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 65)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	14%	86%	100%	65
Informationstage / Vorträge an der JLU	28%	72%	100%	65
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	65
Broschüren / Flyer der JLU	31%	69%	100%	65
Internetseiten der JLU	75%	25%	100%	65
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	65
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	65
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	3%	97%	100%	65
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	65

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 46)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	67%	22%	11%	100%	9
Informationstage / Vorträge an der JLU	94%		6%	100%	18
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	74%	26%		100%	19
Broschüren / Flyer der JLU	70%	30%		100%	20
Internetseiten der JLU	76%	22%	2%	100%	46
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	9
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 57)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	78%	19%	4%	100%	54
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	89%	9%	2%	100%	56
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	78%	20%	2%	100%	55
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	68%	25%	7%	100%	57
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	67%	25%	9%	100%	57
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	20%	7%	100%	54

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 56)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	45%	34%	20%	2%	100%	55
Referate und Präsentationen halten	63%	25%	13%		100%	56
Mündliche Prüfungen ablegen	67%	17%	17%		100%	54
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	73%	22%	5%		100%	55
Texte fehlerfrei verfassen	63%	26%	11%		100%	54
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	76%	18%	5%		100%	55
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	64%	25%	11%		100%	55
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	13%	13%	75%		100%	56
Mathematische Grundlagen anwenden	45%	29%	24%	2%	100%	54
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	46%	20%	31%	2%	100%	53
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	78%	16%	5%		100%	55
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	91%	7%	2%		100%	54
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	47%	27%	25%		100%	55

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 59)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	59
Studieninhalte	44%	56%	100%	43
Studienanforderungen	26%	74%	100%	43
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	63%	37%	100%	43
Studienfinanzierung	16%	84%	100%	43
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	5%	95%	100%	43
Studienorganisation Auslandsstudium	19%	81%	100%	43
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	26%	74%	100%	43
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	30%	70%	100%	43
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	43
Studieren mit Kind		100%	100%	43
Studieren mit Beruf	7%	93%	100%	43
die Stadt Gießen	7%	93%	100%	43
Wohnen in Gießen	16%	84%	100%	43
Semesterticket	5%	95%	100%	43
Studentenleben	19%	81%	100%	43
Tipps von Studierenden	33%	67%	100%	43

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 13)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	100%			100%	13
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	92%	8%		100%	13
Die Materialien waren gut verständlich.	92%	8%		100%	13

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 59)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	37%	49%	100%	57
nach der SteW	90%	8%	2%	100%	59

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 58)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	12%		100%	58

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 56)

	Prozent
männlich	41%
weiblich	59%
Gesamt	100%
Anzahl	56

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 56)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	32%
20 bis 21 Jahre	36%
22 bis 25 Jahre	23%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	4%
Gesamt	100%
Anzahl	56

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 56)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	41%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	30%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	2%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	27%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		56

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 70)

	Prozent
2012 oder früher	9%
2013	3%
2014	4%
2015	3%
2016	9%
2017	31%
2018	41%
Gesamt	100%
Anzahl	70

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 55)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	22%
2,1 bis 2,4	13%
2,5 bis 3,0	38%
3,1 bis 3,4	24%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	55

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 58)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	90%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsangehörigkeit	5%
Gesamt	100%
Anzahl	58

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 55)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	82%
ein Elternteil im Ausland geboren	7%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	55

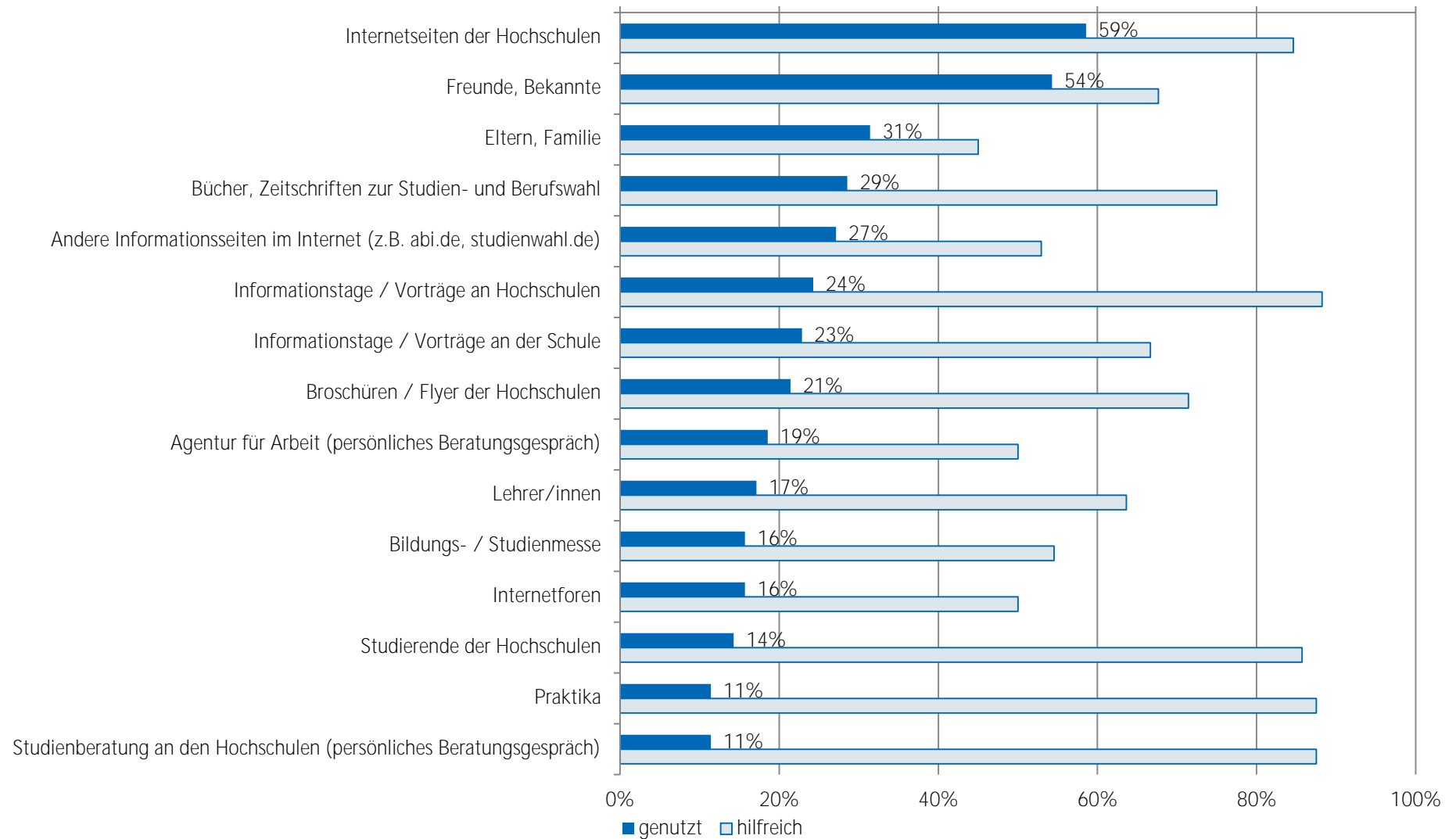
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 55)

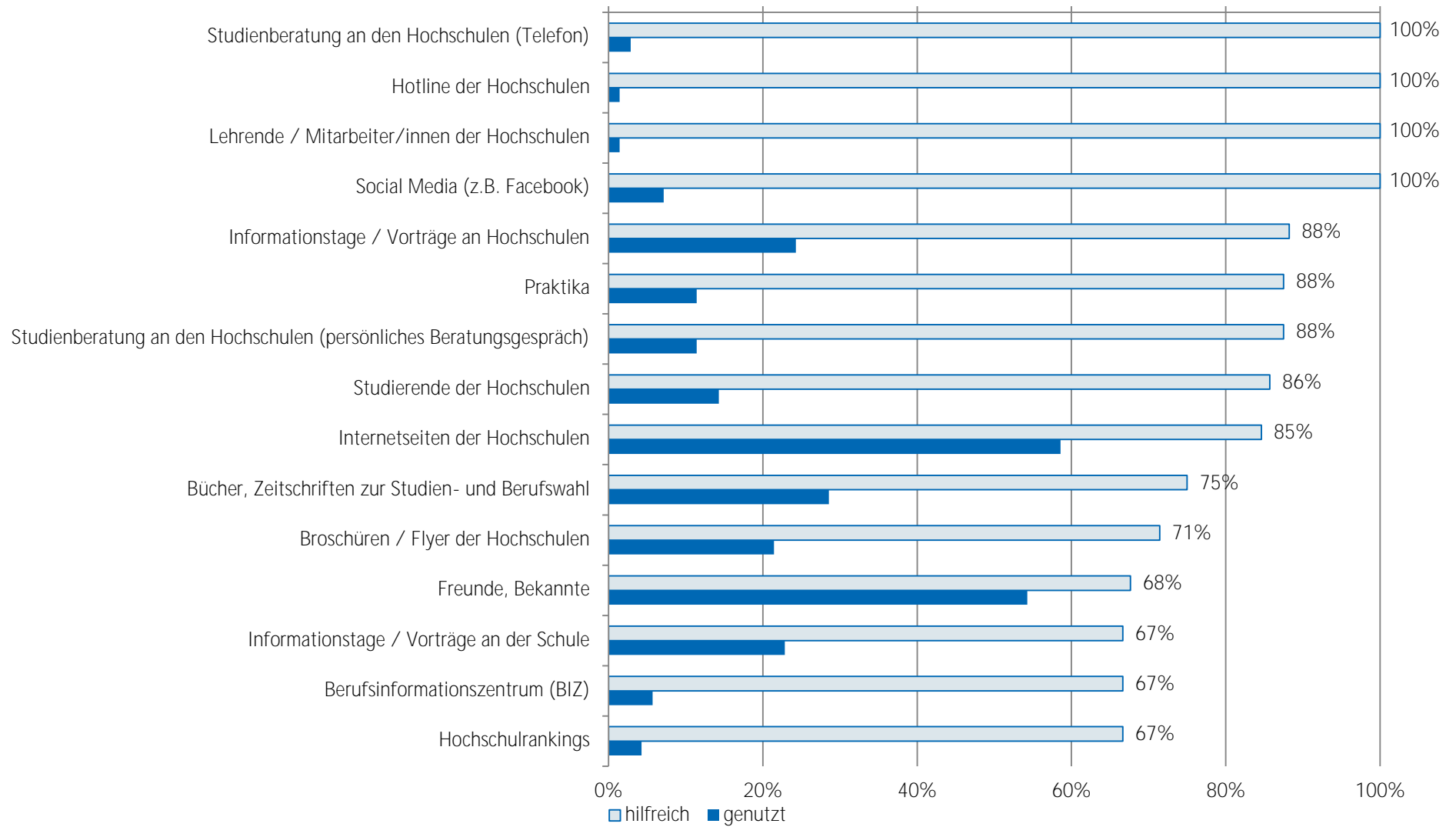
	Prozent
Migrationshintergrund	18%
kein Migrationshintergrund	82%
Gesamt	100%
Anzahl	55

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

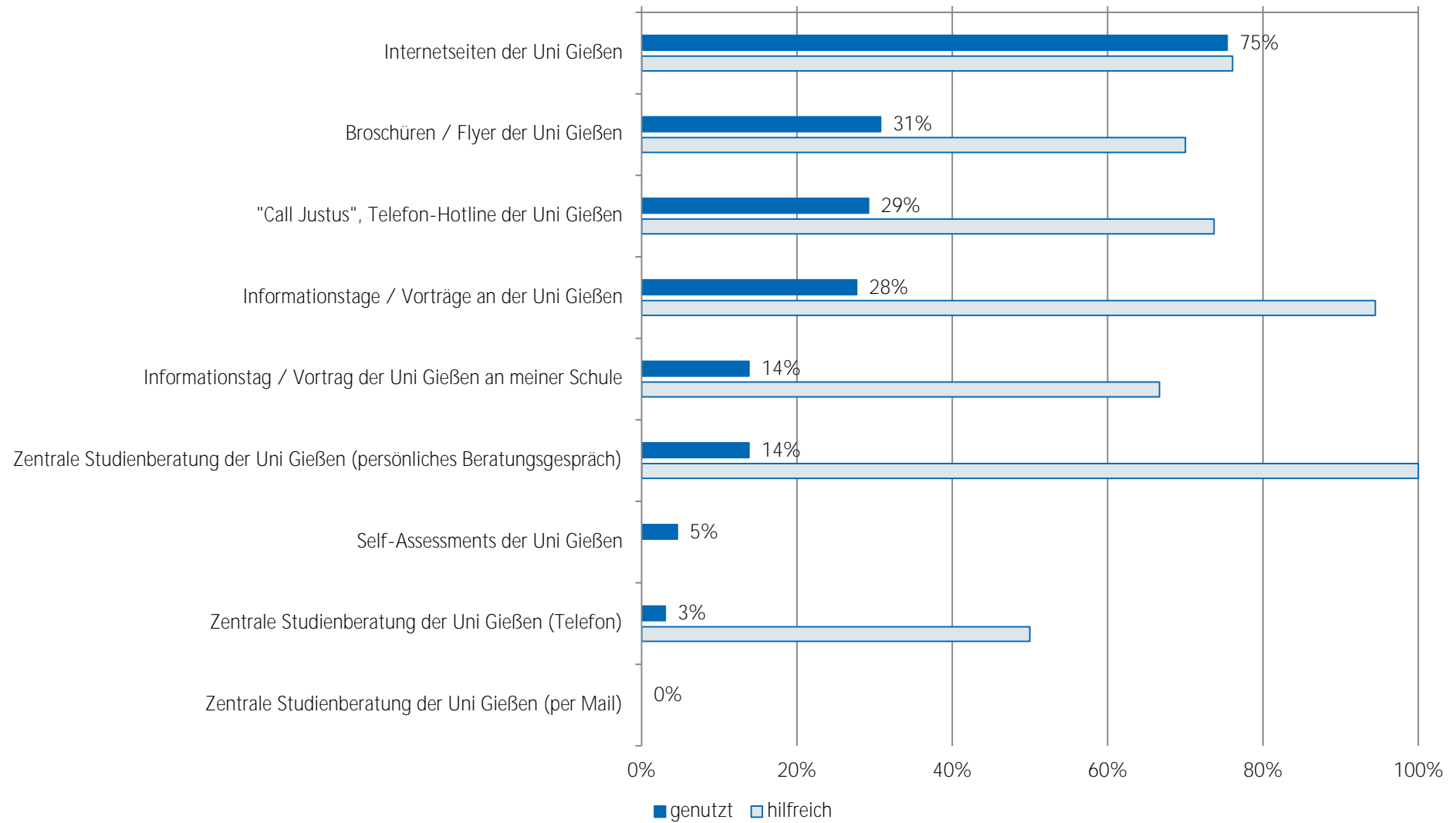
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sozialwissenschaften (n = 70)



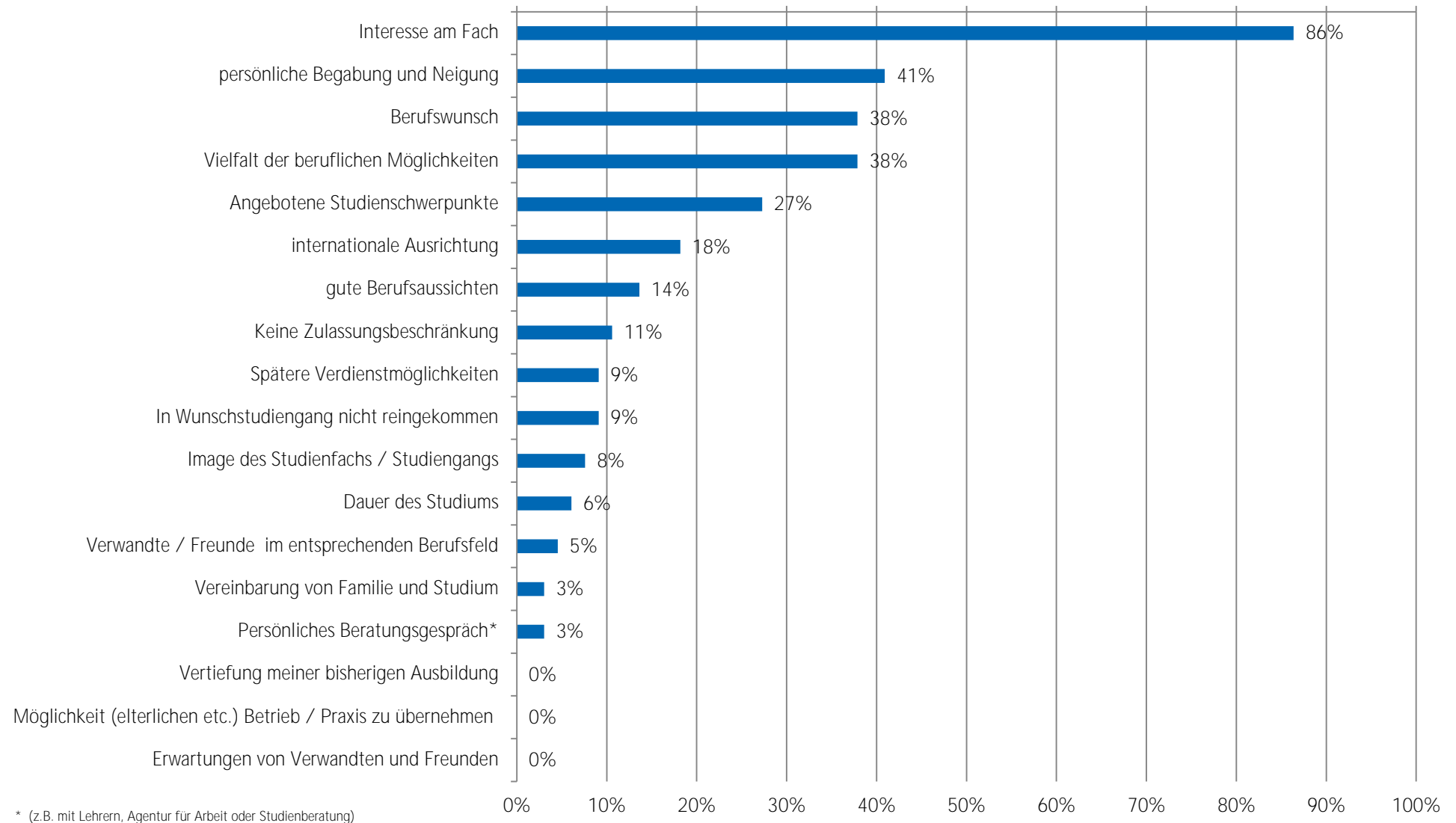
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sozialwissenschaften (n = 70)



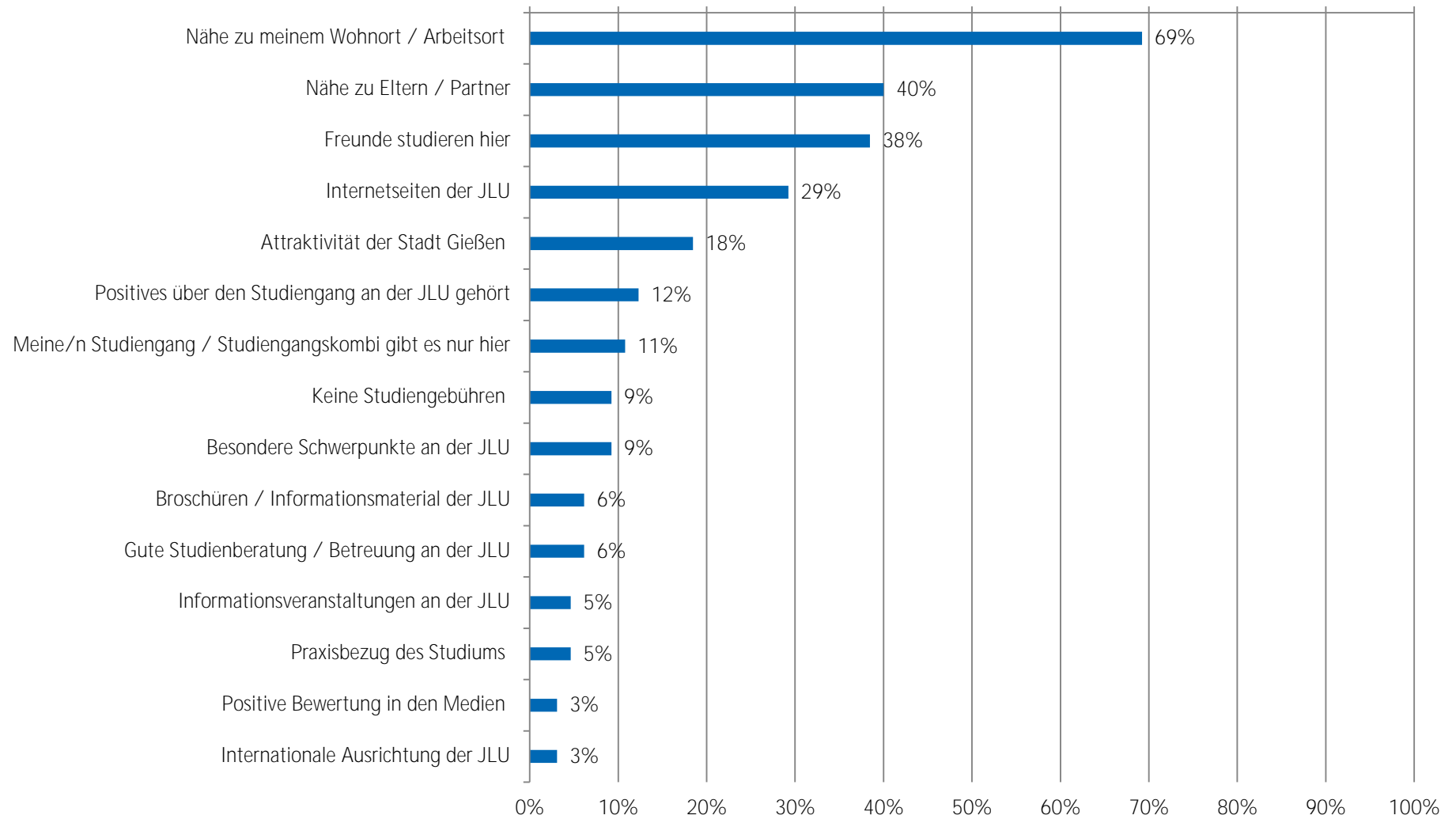
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Sozialwissenschaften (n = 65)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Sozialwissenschaften (n = 66)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Sozialwissenschaften (n = 65)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	57%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	22 Jahre
Migrationshintergrund:	17%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,3
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	88%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
persönliche Begabung und Neigung	88%
Interesse am Fach	75%
Berufswunsch	75%
Angebotene Studienschwerpunkte	50%
Keine Zulassungsbeschränkung	13%
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	13%
Vereinbarung von Familie und Studium	13%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	13%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	0%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	75%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	75%
Internetseiten der JLU	38%
Freunde studieren hier	25%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%
Attraktivität der Stadt Gießen	25%
Positive Bewertung in den Medien	25%
Keine Studiengebühren	13%
Vortrag der JLU an meiner Schule	13%
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	75%	100%
Internetseiten der Hochschulen	63%	80%
Eltern, Familie	50%	100%
Lehrer/innen	38%	0%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	38%	0%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Eltern, Familie	100%	50%
Freunde, Bekannte	100%	75%
Informationstage / Vorträge an der Schule	100%	13%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	100%	13%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	100%	25%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Musikwissenschaft/Musikpädagogik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 8)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	50%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 8)

	Prozent
eine Bewerbung	63%
zwei Bewerbungen	25%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 8)

	Prozent
eine Hochschule	50%
zwei Hochschulen	25%
drei Hochschulen	25%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	29%	71%	100%	7
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	20%	80%	100%	5
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	40%	60%	100%	5
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	40%	60%	100%	5
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	20%	80%	100%	5
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule		100%	100%	5
Unklarheit über meine Interessen	60%	40%	100%	5
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	5

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	50%	50%	100%	8
Freunde, Bekannte	75%	25%	100%	8
Lehrer/innen	38%	63%	100%	8
Praktika	13%	88%	100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	8
Berufsinformationszentrum (BIZ)	13%	88%	100%	8
Hochschulrankings		100%	100%	8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	38%	63%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule	13%	88%	100%	8
Bildungs- / Studienmesse		100%	100%	8
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	13%	88%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	13%	88%	100%	8
Internetseiten der Hochschulen	63%	38%	100%	8
Self-Assessments		100%	100%	8
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	25%	75%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	13%	88%	100%	8
Internetforen		100%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	13%	88%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	13%	88%	100%	8
Hotline der Hochschulen	25%	75%	100%	8
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	13%	88%	100%	8
Studierende der Hochschulen	38%	63%	100%	8
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	8
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	8

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 5)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	--	--	--		4
Freunde, Bekannte	100%			100%	5
Lehrer/innen	--	--	--		2
Praktika					
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		1
Hochschulrankings					
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der Schule	--	--	--		1
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		1
Internetseiten der Hochschulen	80%	20%		100%	5
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		2
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Internetforen					
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	--	--	--		3

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	75%	25%	100%	8
Angebote Studienschwerpunkte	50%	50%	100%	8
Berufswunsch	75%	25%	100%	8
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	8
Keine Zulassungsbeschränkung	13%	88%	100%	8
Dauer des Studiums		100%	100%	8
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%	88%	100%	8
internationale Ausrichtung		100%	100%	8
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	13%	88%	100%	8
gute Berufsaussichten		100%	100%	8
Vereinbarung von Familie und Studium	13%	88%	100%	8
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung		100%	100%	8
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	13%	88%	100%	8
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	8
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	8
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	8
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	8
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	88%	13%	100%	8

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	75%	25%	100%	8
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	75%	25%	100%	8
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	8
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	8
Keine Studiengebühren	13%	88%	100%	8
Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	88%	100%	8
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%	88%	100%	8
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	8
Internetseiten der JLU	38%	63%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	8
Self-Assessments der JLU		100%	100%	8
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	88%	100%	8
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	13%	88%	100%	8
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	8
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	8
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	8
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%	75%	100%	8
Hochschulranking		100%	100%	8
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	88%	100%	8
Attraktivität der Stadt Gießen	25%	75%	100%	8
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	8
Positive Bewertung in den Medien	25%	75%	100%	8
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	8
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	8
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	8
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	8
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	8
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	8
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	8
Wunsch, Studienort zu wechseln	13%	88%	100%	8

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 7)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	14%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	71%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	25%	75%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU		100%	100%	8
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	38%	63%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	25%	75%	100%	8
Internetseiten der JLU	75%	25%	100%	8
Self-Assessments der JLU		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	8

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 6)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU					
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	83%	17%		100%	6
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 8)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	86%	14%		100%	7
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	88%	13%		100%	8
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	88%	13%		100%	8
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	75%		25%	100%	8
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	100%			100%	8
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	88%	13%		100%	8

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 8)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	50%	50%			100%	8
Referate und Präsentationen halten	71%	14%	14%		100%	7
Mündliche Prüfungen ablegen	38%	25%	25%	13%	100%	7
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	88%	13%			100%	8
Texte fehlerfrei verfassen	86%	14%			100%	7
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	86%	14%			100%	7
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	75%	25%			100%	8
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen		43%	57%		100%	7
Mathematische Grundlagen anwenden	50%	25%	13%	13%	100%	7
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	57%	14%	29%		100%	7
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	88%	13%			100%	8
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	75%		13%	13%	100%	7
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	43%	43%	14%		100%	7

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	43%	57%	100%	7
Studieninhalte	--	--	100%	4
Studienanforderungen	--	--	100%	4
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	4
Studienfinanzierung	--	--	100%	4
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	4
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	4
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	4
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	4
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	4
Studieren mit Kind	--	--	100%	4
Studieren mit Beruf	--	--	100%	4
die Stadt Gießen	--	--	100%	4
Wohnen in Gießen	--	--	100%	4
Semesterticket	--	--	100%	4
Studentenleben	--	--	100%	4
Tipps von Studierenden	--	--	100%	4

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 1)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	1
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	1

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 8)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	13%	63%	25%	100%	8
nach der SteW	100%			100%	8

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 8)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	100%			100%	8

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 7)

	Prozent
männlich	43%
weiblich	57%
Gesamt	100%
Anzahl	7

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 8)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	38%
20 bis 21 Jahre	25%
22 bis 25 Jahre	13%
26 bis 29 Jahre	25%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 8)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	38%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	38%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	13%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	13%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		8

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 8)

	Prozent
2012 oder früher	13%
2013	
2014	
2015	25%
2016	
2017	38%
2018	25%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,3 ; n = 7)

	Prozent
1,0 bis 1,4	14%
1,5 bis 2,0	14%
2,1 bis 2,4	14%
2,5 bis 3,0	57%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	7

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 7)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	86%
doppelte Staatsangehörigkeit	14%
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 6)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	83%
ein Elternteil im Ausland geboren	17%
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	6

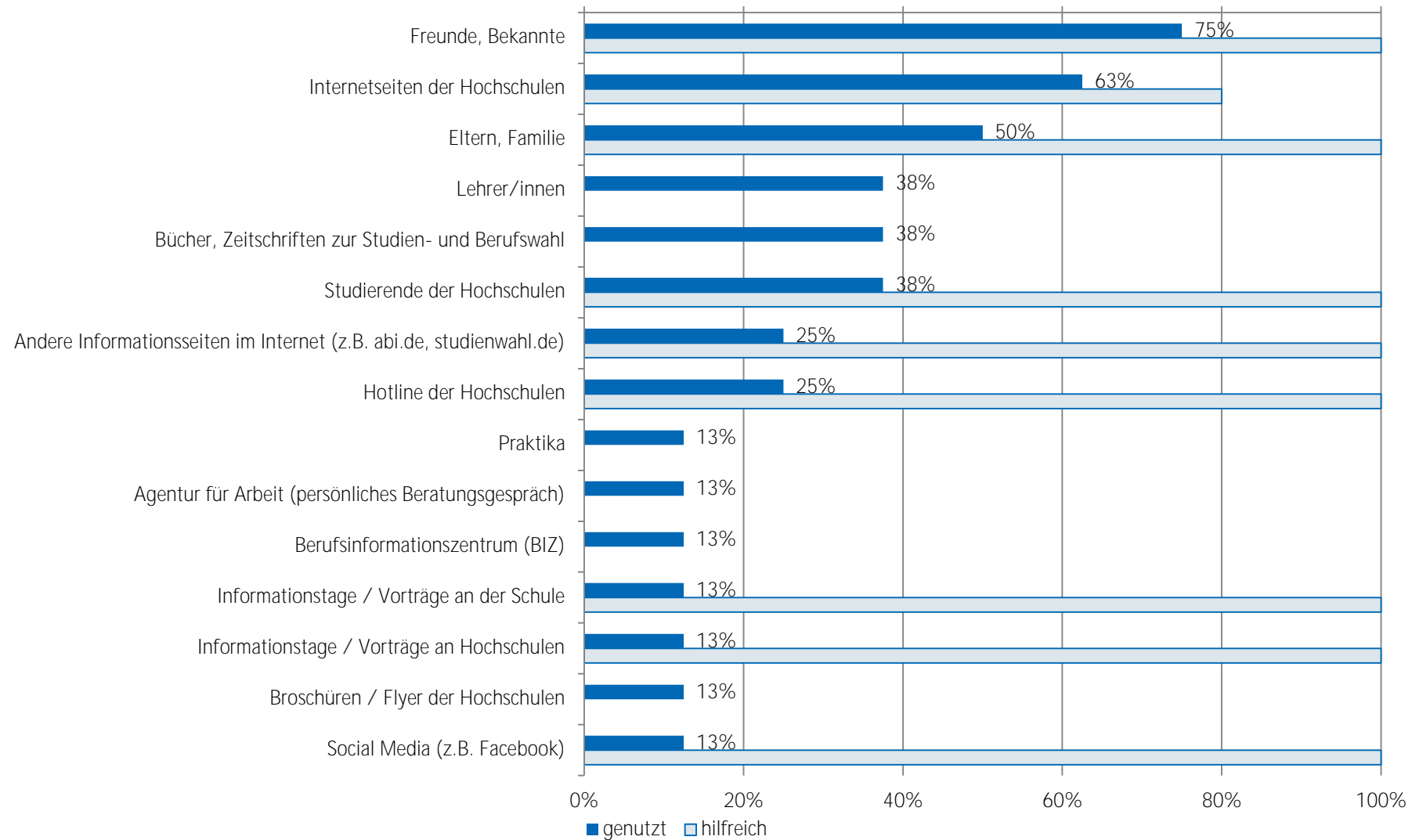
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 6)

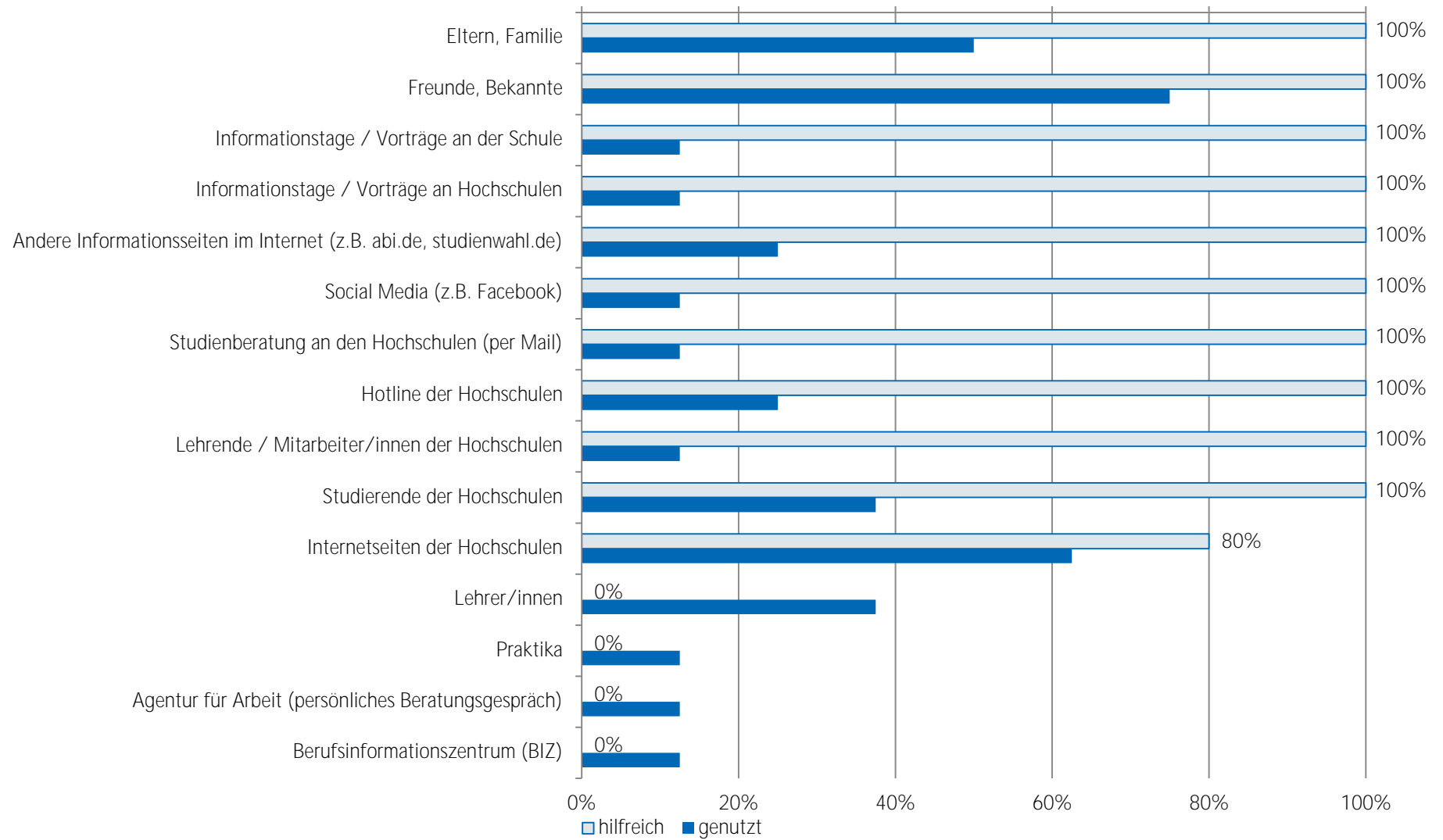
	Prozent
Migrationshintergrund	17%
kein Migrationshintergrund	83%
Gesamt	100%
Anzahl	6

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

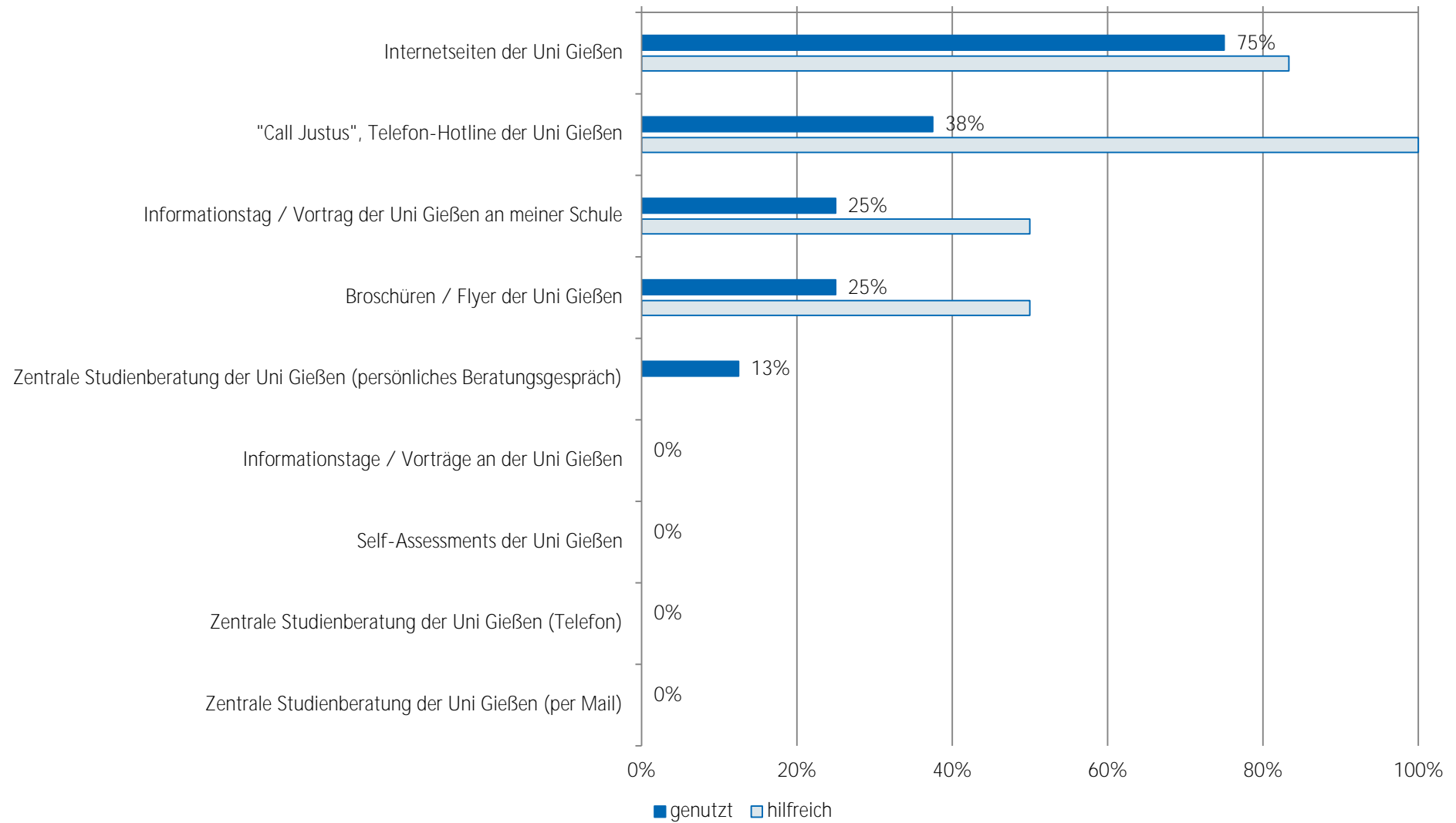
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Musikwissenschaft_Musikpädagogik (n = 8)



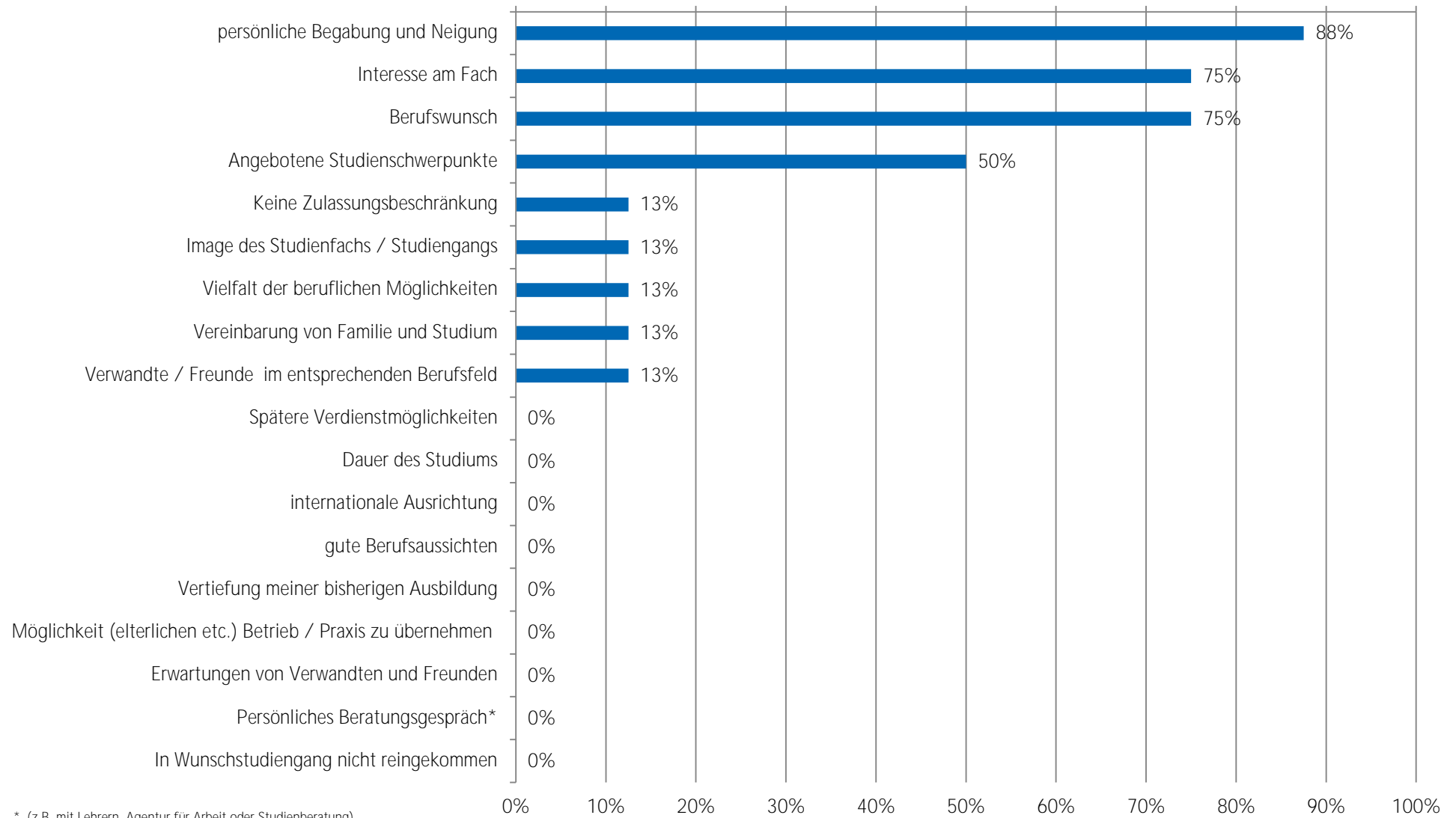
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Musikwissenschaft_Musikpädagogik (n = 8)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Musikwissenschaft_Musikpädagogik (n = 8)

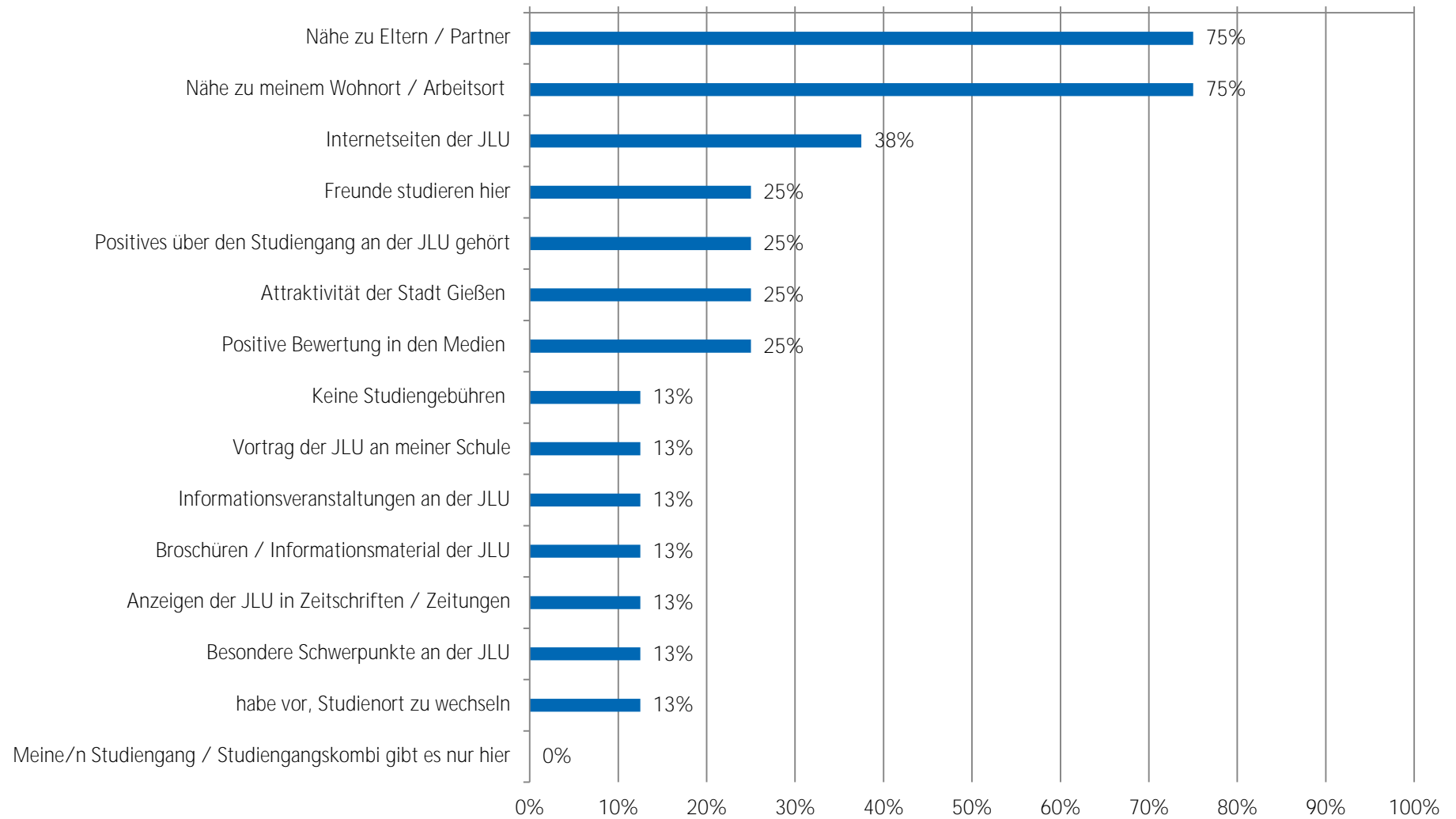


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Musikwissenschaft_Musikpädagogik (n = 8)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Musikwissenschaft_Musikpädagogik (n = 8)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	42%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	23%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	58%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	94%
Berufswunsch	89%
gute Berufsaussichten	61%
persönliche Begabung und Neigung	50%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	39%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	39%
Angeborene Studienschwerpunkte	28%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	28%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%
Vereinbarung von Familie und Studium	11%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	44%
Nähe zu Eltern / Partner	28%
Freunde studieren hier	28%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	28%
Internetseiten der JLU	17%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	17%
Praxisbezug des Studiums	17%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Keine Studiengebühren	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	67%	50%
Internetseiten der Hochschulen	56%	78%
Lehrer/innen	50%	78%
Eltern, Familie	44%	63%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	28%	100%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	100%	6%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	28%
Self-Assessments	100%	6%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	28%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	11%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 17)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	29%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	6%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	53%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 16)

	Prozent
eine Bewerbung	44%
zwei Bewerbungen	31%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 17)

	Prozent
eine Hochschule	53%
zwei Hochschulen	18%
drei Hochschulen	6%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	24%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	59%	41%	100%	17
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	29%	71%	100%	7
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt		100%	100%	7
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	29%	71%	100%	7
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	43%	57%	100%	7
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	29%	71%	100%	7
Unklarheit über meine Interessen	43%	57%	100%	7
Erwartungen von Verwandten und Freunden	14%	86%	100%	7

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	44%	56%	100%	18
Freunde, Bekannte	67%	33%	100%	18
Lehrer/innen	50%	50%	100%	18
Praktika	22%	78%	100%	18
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	6%	94%	100%	18
Berufsinformationszentrum (BIZ)	6%	94%	100%	18
Hochschulrankings	6%	94%	100%	18
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	11%	89%	100%	18
Informationstage / Vorträge an der Schule	22%	78%	100%	18
Bildungs- / Studienmesse	6%	94%	100%	18
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	17%	83%	100%	18
Broschüren / Flyer der Hochschulen	28%	72%	100%	18
Internetseiten der Hochschulen	56%	44%	100%	18
Self-Assessments	6%	94%	100%	18
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	22%	78%	100%	18
Social Media (z.B. Facebook)	11%	89%	100%	18
Internetforen	6%	94%	100%	18
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	28%	72%	100%	18
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	11%	89%	100%	18
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	18
Hotline der Hochschulen	6%	94%	100%	18
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	18
Studierende der Hochschulen	28%	72%	100%	18
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	18
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	18

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	63%	25%	13%	100%	8
Freunde, Bekannte	50%	50%		100%	12
Lehrer/innen	78%	11%	11%	100%	9
Praktika	--	--	--		4
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		1
Hochschulrankings	--	--	--		1
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der Schule	--	--	--		4
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%			100%	5
Internetseiten der Hochschulen	78%	11%	11%	100%	9
Self-Assessments	--	--	--		1
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		4
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	100%			100%	5

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	94%	6%	100%	18
Angebote Studienschwerpunkte	28%	72%	100%	18
Berufswunsch	89%	11%	100%	18
Spätere Verdienstmöglichkeiten	39%	61%	100%	18
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	18
Dauer des Studiums	6%	94%	100%	18
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	18
internationale Ausrichtung		100%	100%	18
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%	78%	100%	18
gute Berufsaussichten	61%	39%	100%	18
Vereinbarung von Familie und Studium	11%	89%	100%	18
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	39%	61%	100%	18
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	28%	72%	100%	18
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	6%	94%	100%	18
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	18
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	6%	94%	100%	18
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	18
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	50%	50%	100%	18

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	28%	72%	100%	18
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%	33%	100%	18
Freunde studieren hier	28%	72%	100%	18
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	44%	56%	100%	18
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	18
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	18
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%	94%	100%	18
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	18
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	18
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	18
Self-Assessments der JLU		100%	100%	18
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	17%	83%	100%	18
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	18
Telefonische Erstinformation durch JLU	6%	94%	100%	18
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	18
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	6%	94%	100%	18
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	28%	72%	100%	18
Hochschulranking	6%	94%	100%	18
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%	89%	100%	18
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	18
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	18
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	18
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	18
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	18
Praxisbezug des Studiums	17%	83%	100%	18
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	18
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	18
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	18
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	18
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	18
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	18

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 14)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	7%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	29%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	29%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	14%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	14%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	17%	83%	100%	18
Informationstage / Vorträge an der JLU	17%	83%	100%	18
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	18
Broschüren / Flyer der JLU	44%	56%	100%	18
Internetseiten der JLU	72%	28%	100%	18
Self-Assessments der JLU		100%	100%	18
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	33%	67%	100%	18
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	11%	89%	100%	18
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	6%	94%	100%	18

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 13)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		3
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	83%	17%		100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	75%	25%		100%	8
Internetseiten der JLU	69%	23%	8%	100%	13
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 15)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	93%	7%		100%	14
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	87%	13%		100%	15
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	93%	7%		100%	15
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	60%	33%	7%	100%	15
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	86%	14%		100%	14
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	79%	14%	7%	100%	14

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 14)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	43%	36%	21%		100%	14
Referate und Präsentationen halten	79%	14%	7%		100%	14
Mündliche Prüfungen ablegen	43%	43%	14%		100%	14
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	71%	29%			100%	14
Texte fehlerfrei verfassen	50%	29%	21%		100%	14
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	64%	29%	7%		100%	14
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	29%	50%	21%		100%	14
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	23%		77%		100%	13
Mathematische Grundlagen anwenden	36%	36%	29%		100%	14
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	50%	36%	14%		100%	14
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	79%	14%	7%		100%	14
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	86%	7%	7%		100%	14
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	29%	36%	36%		100%	14

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	43%	57%	100%	14
Studieninhalte	38%	63%	100%	8
Studienanforderungen		100%	100%	8
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	13%	88%	100%	8
Studienfinanzierung	25%	75%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	13%	88%	100%	8
Studienorganisation Auslandsstudium		100%	100%	8
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	13%	88%	100%	8
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	50%	50%	100%	8
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
Studieren mit Kind		100%	100%	8
Studieren mit Beruf		100%	100%	8
die Stadt Gießen	25%	75%	100%	8
Wohnen in Gießen	25%	75%	100%	8
Semesterticket	13%	88%	100%	8
Studentenleben	25%	75%	100%	8
Tipps von Studierenden	25%	75%	100%	8

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 4)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	4
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	4
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	4

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 14)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	7%	29%	64%	100%	14
nach der SteW	93%		7%	100%	14

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 14)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	93%	7%		100%	14

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 12)

	Prozent
männlich	58%
weiblich	42%
Gesamt	100%
Anzahl	12

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 13)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	15%
20 bis 21 Jahre	8%
22 bis 25 Jahre	62%
26 bis 29 Jahre	8%
über 29 Jahre	8%
Gesamt	100%
Anzahl	13

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 12)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	8%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	42%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	8%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	33%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	8%
Gesamt		100%
Anzahl		12

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 18)

	Prozent
2012 oder früher	11%
2013	6%
2014	22%
2015	17%
2016	6%
2017	17%
2018	22%
Gesamt	100%
Anzahl	18

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 12)

	Prozent
1,0 bis 1,4	8%
1,5 bis 2,0	8%
2,1 bis 2,4	25%
2,5 bis 3,0	25%
3,1 bis 3,4	25%
3,5 bis 4,0	8%
Gesamt	100%
Anzahl	12

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 13)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	77%
doppelte Staatsangehörigkeit	15%
andere Staatsangehörigkeit	8%
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 13)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	77%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	23%
Gesamt	100%
Anzahl	13

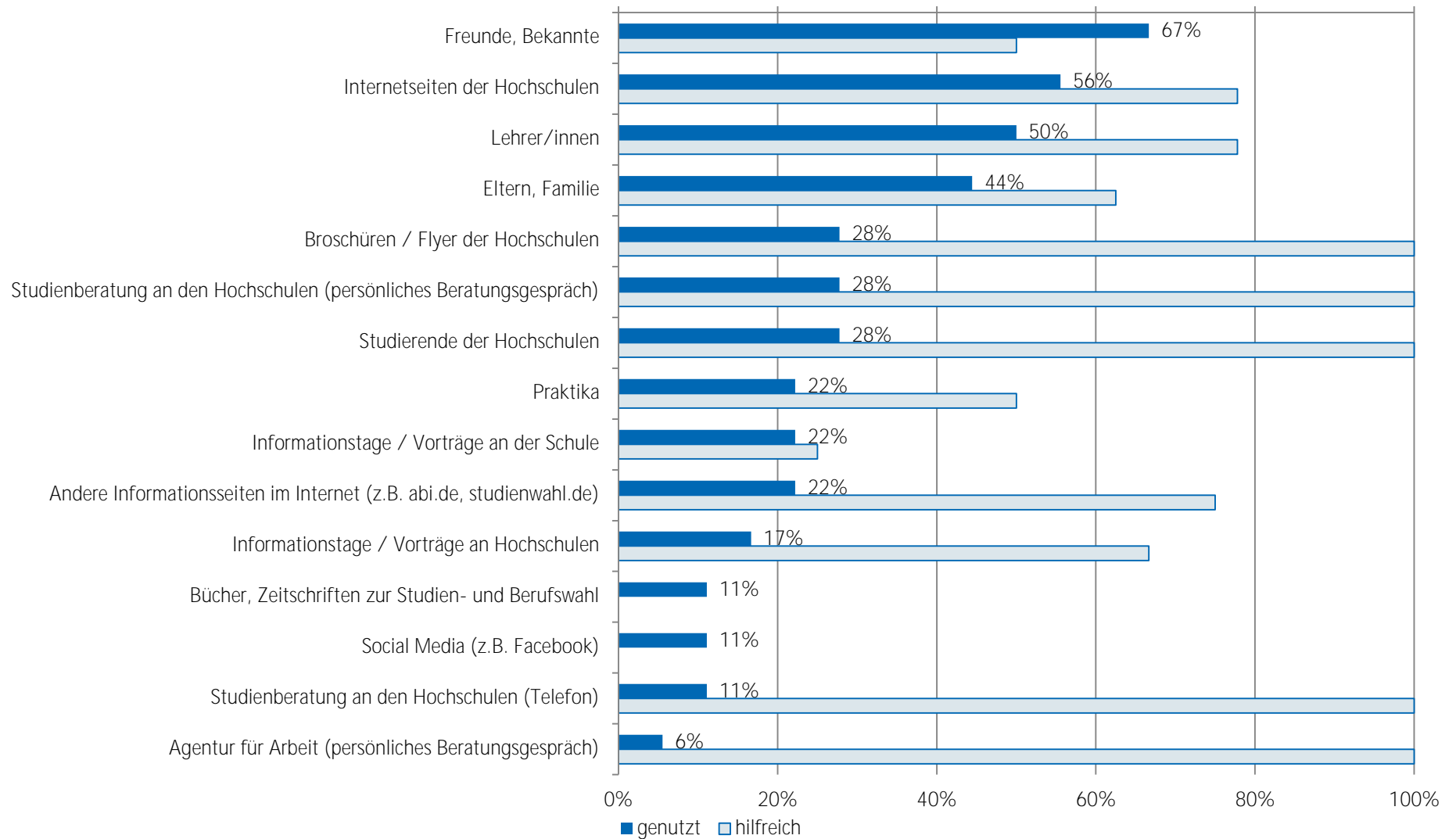
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 13)

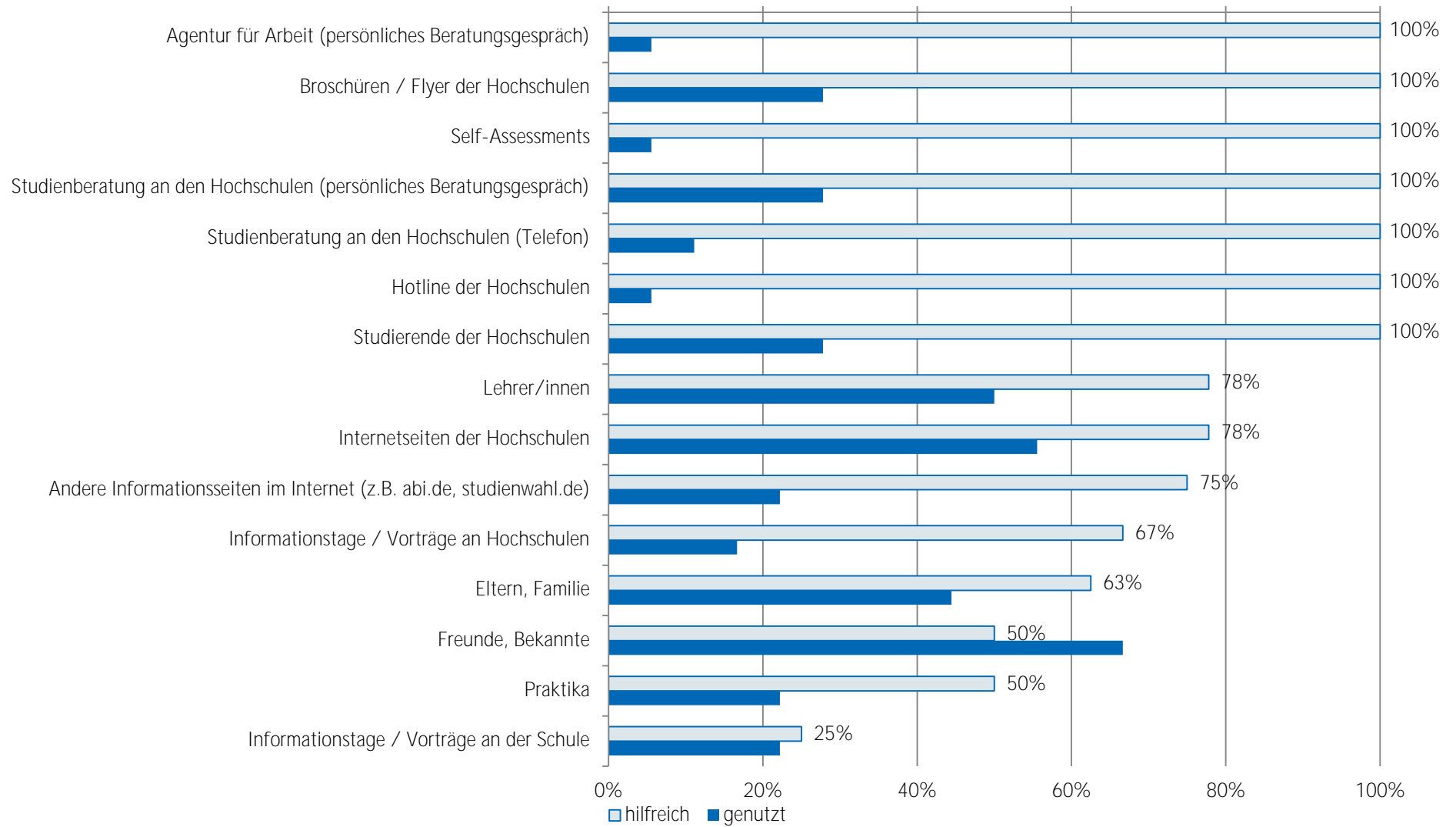
	Prozent
Migrationshintergrund	23%
kein Migrationshintergrund	77%
Gesamt	100%
Anzahl	13

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

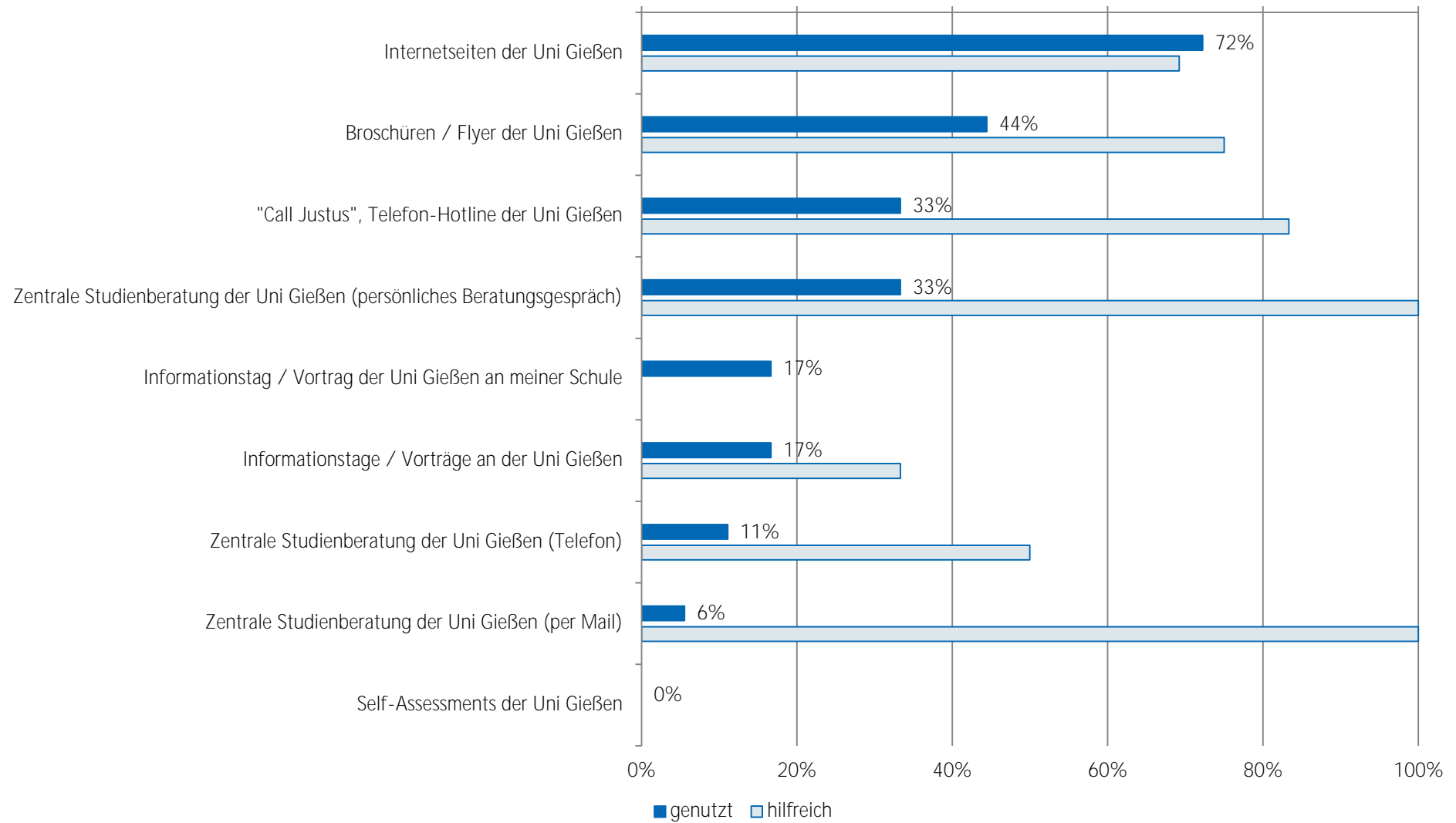
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 18)



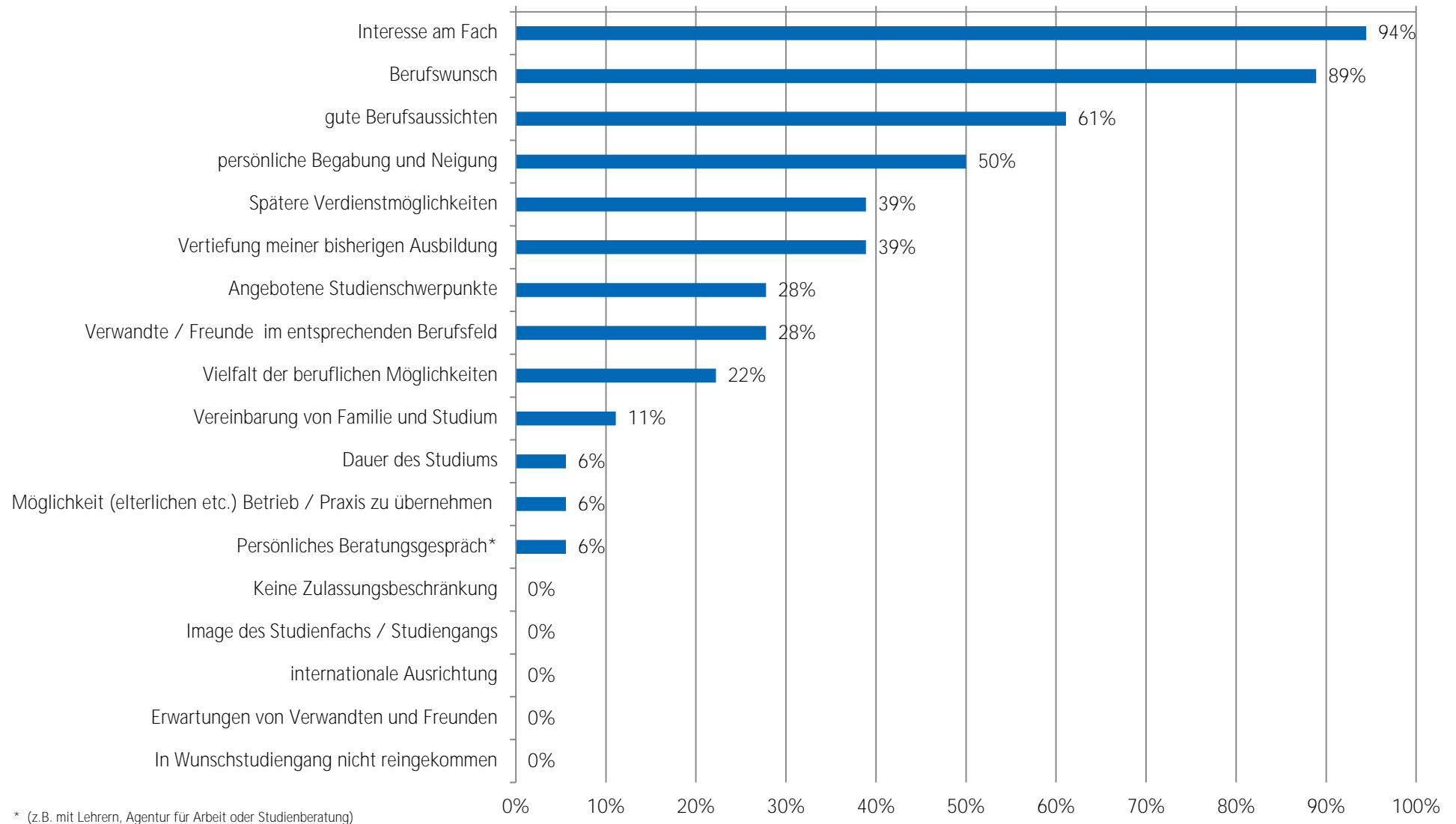
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 18)



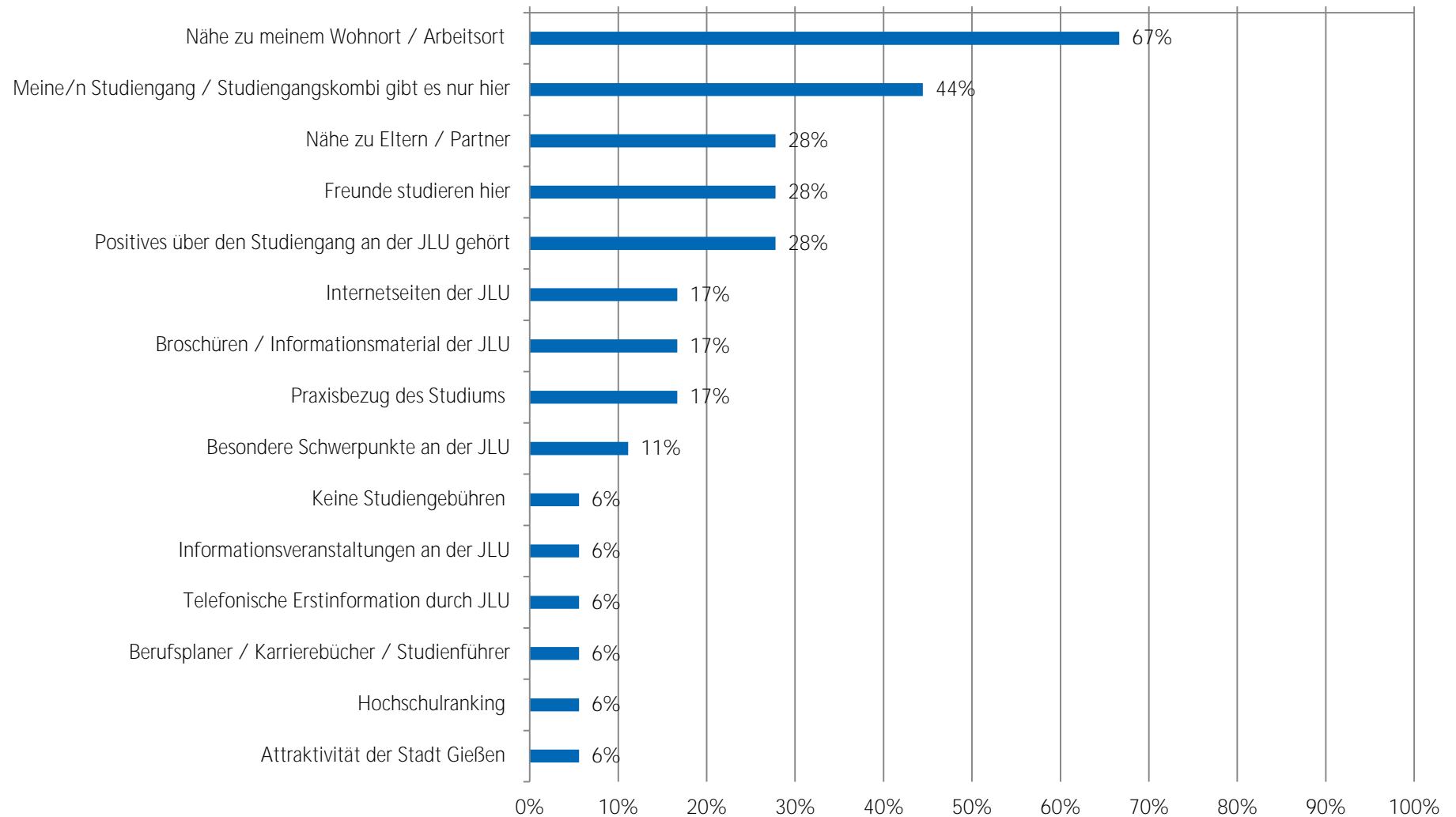
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 18)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 18)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 18)



FACHBEREICH 04 - Geschichts- und Kulturwissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK)	52

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	67%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	22%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	66%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	94%
persönliche Begabung und Neigung	73%
Berufswunsch	29%
Keine Zulassungsbeschränkung	22%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%
Angebotene Studienschwerpunkte	16%
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%
internationale Ausrichtung	6%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	4%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	47%
Nähe zu Eltern / Partner	45%
Freunde studieren hier	45%
Internetseiten der JLU	22%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Attraktivität der Stadt Gießen	16%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%
Praxisbezug des Studiums	12%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	60%	64%
Internetseiten der Hochschulen	60%	80%
Eltern, Familie	46%	36%
Lehrer/innen	38%	68%
Informationstage / Vorträge an der Schule	27%	43%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Hotline der Hochschulen	100%	4%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	6%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	90%	19%
Praktika	88%	17%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	85%	25%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 50)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	24%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	44%
Gesamt	100%
Anzahl	50

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 50)

	Prozent
eine Bewerbung	62%
zwei Bewerbungen	16%
drei Bewerbungen	8%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	50

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 50)

	Prozent
eine Hochschule	64%
zwei Hochschulen	18%
drei Hochschulen	6%
vier Hochschulen	6%
fünf oder mehr Hochschulen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	50

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 49)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	22%	78%	100%	49
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	47%	53%	100%	38
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	39%	61%	100%	38
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	37%	63%	100%	38
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	26%	74%	100%	38
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	29%	71%	100%	38
Unklarheit über meine Interessen	26%	74%	100%	38
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	38

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 52)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	46%	54%	100%	52
Freunde, Bekannte	60%	40%	100%	52
Lehrer/innen	38%	62%	100%	52
Praktika	17%	83%	100%	52
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	4%	96%	100%	52
Berufsinformationszentrum (BIZ)	6%	94%	100%	52
Hochschulrankings	10%	90%	100%	52
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	23%	77%	100%	52
Informationstage / Vorträge an der Schule	27%	73%	100%	52
Bildungs- / Studienmesse	10%	90%	100%	52
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	75%	100%	52
Broschüren / Flyer der Hochschulen	17%	83%	100%	52
Internetseiten der Hochschulen	60%	40%	100%	52
Self-Assessments	8%	92%	100%	52
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	25%	75%	100%	52
Social Media (z.B. Facebook)	2%	98%	100%	52
Internetforen	13%	87%	100%	52
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	19%	81%	100%	52
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	4%	96%	100%	52
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	52
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	52
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	6%	94%	100%	52
Studierende der Hochschulen	17%	83%	100%	52
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	52
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	52

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 30)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	36%	32%	32%	100%	22
Freunde, Bekannte	64%	25%	11%	100%	28
Lehrer/innen	68%	21%	11%	100%	19
Praktika	88%	13%		100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		3
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	58%	25%	17%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der Schule	43%	14%	43%	100%	14
Bildungs- / Studienmesse	20%	60%	20%	100%	5
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	67%	17%	17%	100%	12
Broschüren / Flyer der Hochschulen	78%	11%	11%	100%	9
Internetseiten der Hochschulen	80%	10%	10%	100%	30
Self-Assessments	--	--	--		4
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	85%	15%		100%	13
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Internetforen	33%	67%		100%	6
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	90%		10%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	71%	29%		100%	7

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 51)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	94%	6%	100%	51
Angebote Studienschwerpunkte	16%	84%	100%	51
Berufswunsch	29%	71%	100%	51
Spätere Verdienstmöglichkeiten	4%	96%	100%	51
Keine Zulassungsbeschränkung	22%	78%	100%	51
Dauer des Studiums		100%	100%	51
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%	94%	100%	51
internationale Ausrichtung	6%	94%	100%	51
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%	78%	100%	51
gute Berufsaussichten		100%	100%	51
Vereinbarung von Familie und Studium	2%	98%	100%	51
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	51
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	2%	98%	100%	51
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	51
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	51
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	4%	96%	100%	51
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	4%	96%	100%	51
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	73%	27%	100%	51

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 51)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	45%	55%	100%	51
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%	47%	100%	51
Freunde studieren hier	45%	55%	100%	51
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	47%	53%	100%	51
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	51
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	51
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	51
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	51
Internetseiten der JLU	22%	78%	100%	51
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	51
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	51
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	51
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	2%	98%	100%	51
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	51
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	51
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	2%	98%	100%	51
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	51
Hochschulranking		100%	100%	51
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%	88%	100%	51
Attraktivität der Stadt Gießen	16%	84%	100%	51
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	51
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	51
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	51
Internationale Ausrichtung der JLU	2%	98%	100%	51
Praxisbezug des Studiums	12%	88%	100%	51
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	51
Gute Angebote für Studierende mit Kind	2%	98%	100%	51
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	51
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	51
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	51
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	51

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 36)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	6%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%
Freunde studieren hier	6%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	44%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	3%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	36

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 48)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	15%	85%	100%	48
Informationstage / Vorträge an der JLU	29%	71%	100%	48
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	48
Broschüren / Flyer der JLU	48%	52%	100%	48
Internetseiten der JLU	79%	21%	100%	48
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	48
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	23%	77%	100%	48
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	4%	96%	100%	48
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	2%	98%	100%	48

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 38)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	43%	29%	29%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der JLU	69%	15%	15%	100%	13
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	86%	14%		100%	14
Broschüren / Flyer der JLU	70%	22%	9%	100%	23
Internetseiten der JLU	71%	16%	13%	100%	38
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	91%		9%	100%	11
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 43)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	78%	19%	3%	100%	37
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	86%	14%		100%	42
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	83%	13%	5%	100%	40
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	63%	18%	20%	100%	40
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	58%	25%	18%	100%	40
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	53%	30%	16%	100%	43

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 42)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	38%	40%	21%		100%	42
Referate und Präsentationen halten	45%	31%	24%		100%	42
Mündliche Prüfungen ablegen	45%	24%	31%		100%	42
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	67%	24%	10%		100%	42
Texte fehlerfrei verfassen	60%	24%	17%		100%	42
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	71%	24%	2%	2%	100%	40
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	61%	22%	17%		100%	41
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	12%	29%	59%		100%	41
Mathematische Grundlagen anwenden	29%	24%	44%	2%	100%	40
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	33%	30%	35%	3%	100%	39
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	63%	24%	7%	5%	100%	39
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	66%	22%	7%	5%	100%	39
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	29%	39%	29%	2%	100%	40

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 39)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	26%	74%	100%	39
Studieninhalte	45%	55%	100%	29
Studienanforderungen	45%	55%	100%	29
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	52%	48%	100%	29
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	29
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	7%	93%	100%	29
Studienorganisation Auslandsstudium	14%	86%	100%	29
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	21%	79%	100%	29
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	31%	69%	100%	29
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	3%	97%	100%	29
Studieren mit Kind		100%	100%	29
Studieren mit Beruf		100%	100%	29
die Stadt Gießen	10%	90%	100%	29
Wohnen in Gießen	31%	69%	100%	29
Semesterticket	3%	97%	100%	29
Studentenleben	14%	86%	100%	29
Tipps von Studierenden	31%	69%	100%	29

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 8)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	63%	25%	13%	100%	8
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	63%	25%	13%	100%	8
Die Materialien waren gut verständlich.	75%	25%		100%	8

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 39)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	31%	54%	100%	39
nach der SteW	97%	3%		100%	39

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 38)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	82%	18%		100%	38

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 36)

	Prozent
männlich	33%
weiblich	67%
Gesamt	100%
Anzahl	36

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 37)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	35%
20 bis 21 Jahre	41%
22 bis 25 Jahre	16%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	37

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 38)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	24%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	39%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	3%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife fachgebundene Hochschulreife	Fachabitur Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	100%	
Anzahl	38	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 51)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	4%
2014	4%
2015	4%
2016	10%
2017	39%
2018	37%
Gesamt	100%
Anzahl	51

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 36)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	31%
2,1 bis 2,4	19%
2,5 bis 3,0	33%
3,1 bis 3,4	8%
3,5 bis 4,0	3%
Gesamt	100%
Anzahl	36

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 37)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	3%
Gesamt	100%
Anzahl	37

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 36)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	78%
ein Elternteil im Ausland geboren	11%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	36

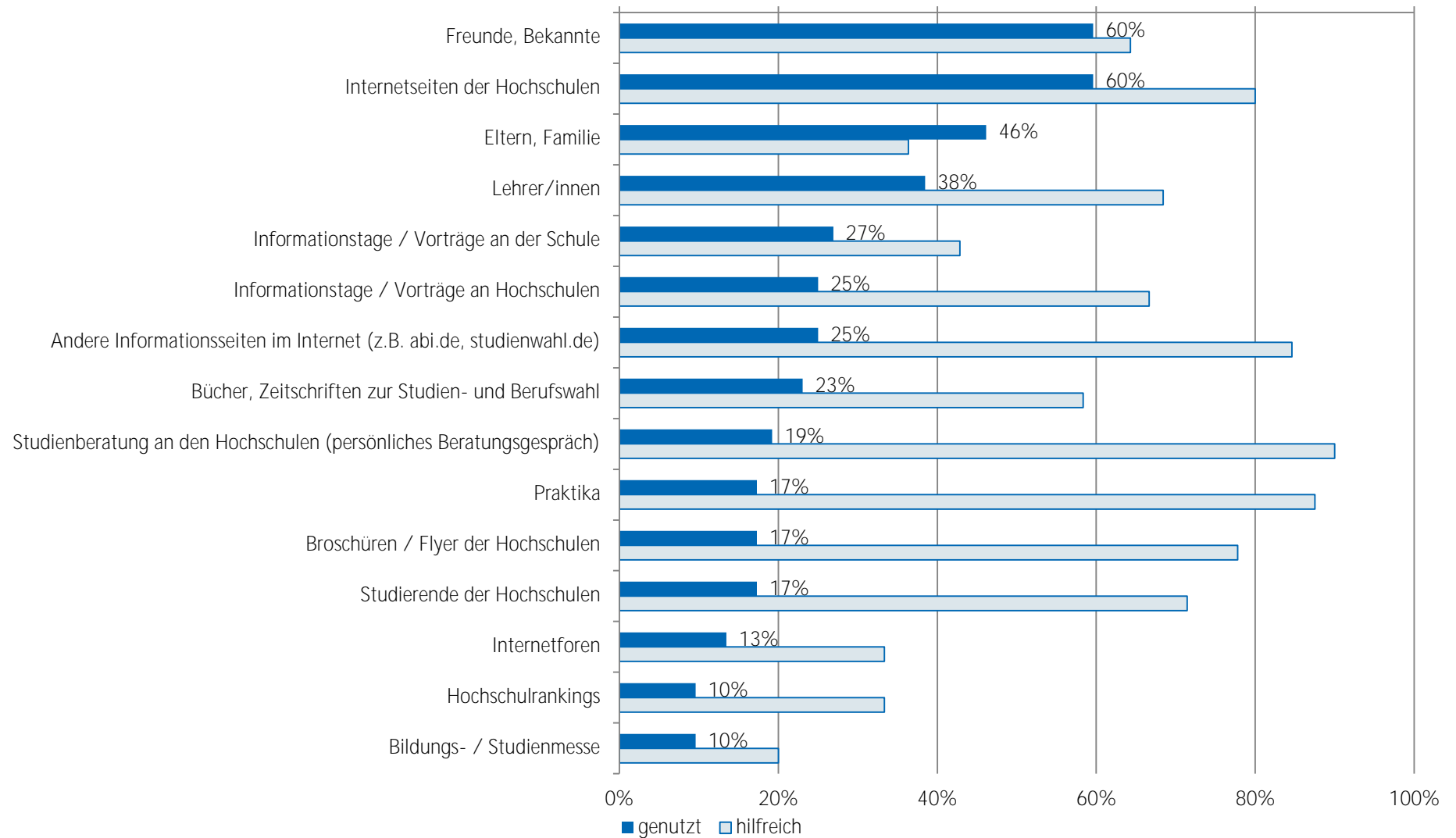
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 36)

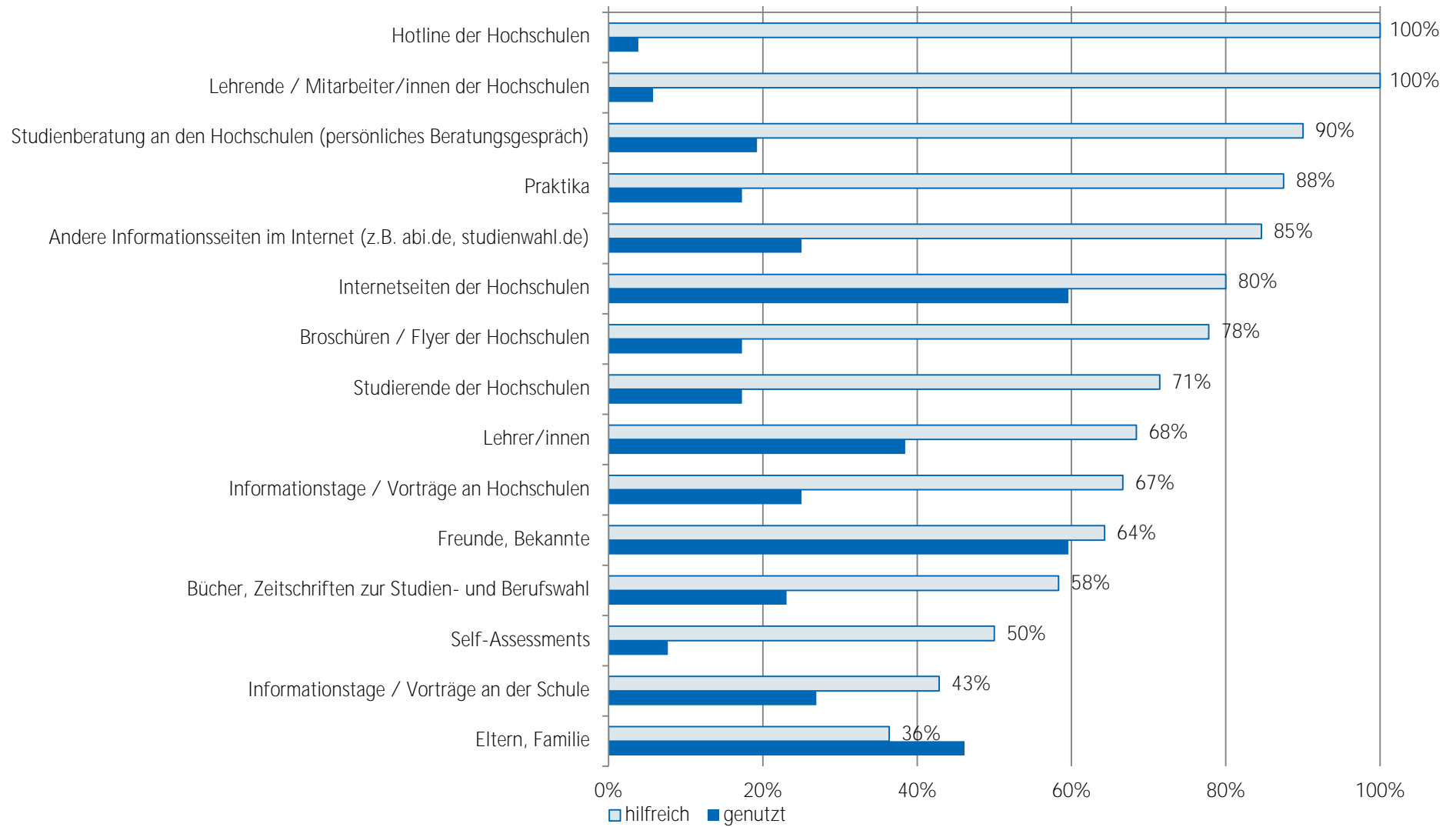
	Prozent
Migrationshintergrund	22%
kein Migrationshintergrund	78%
Gesamt	100%
Anzahl	36

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

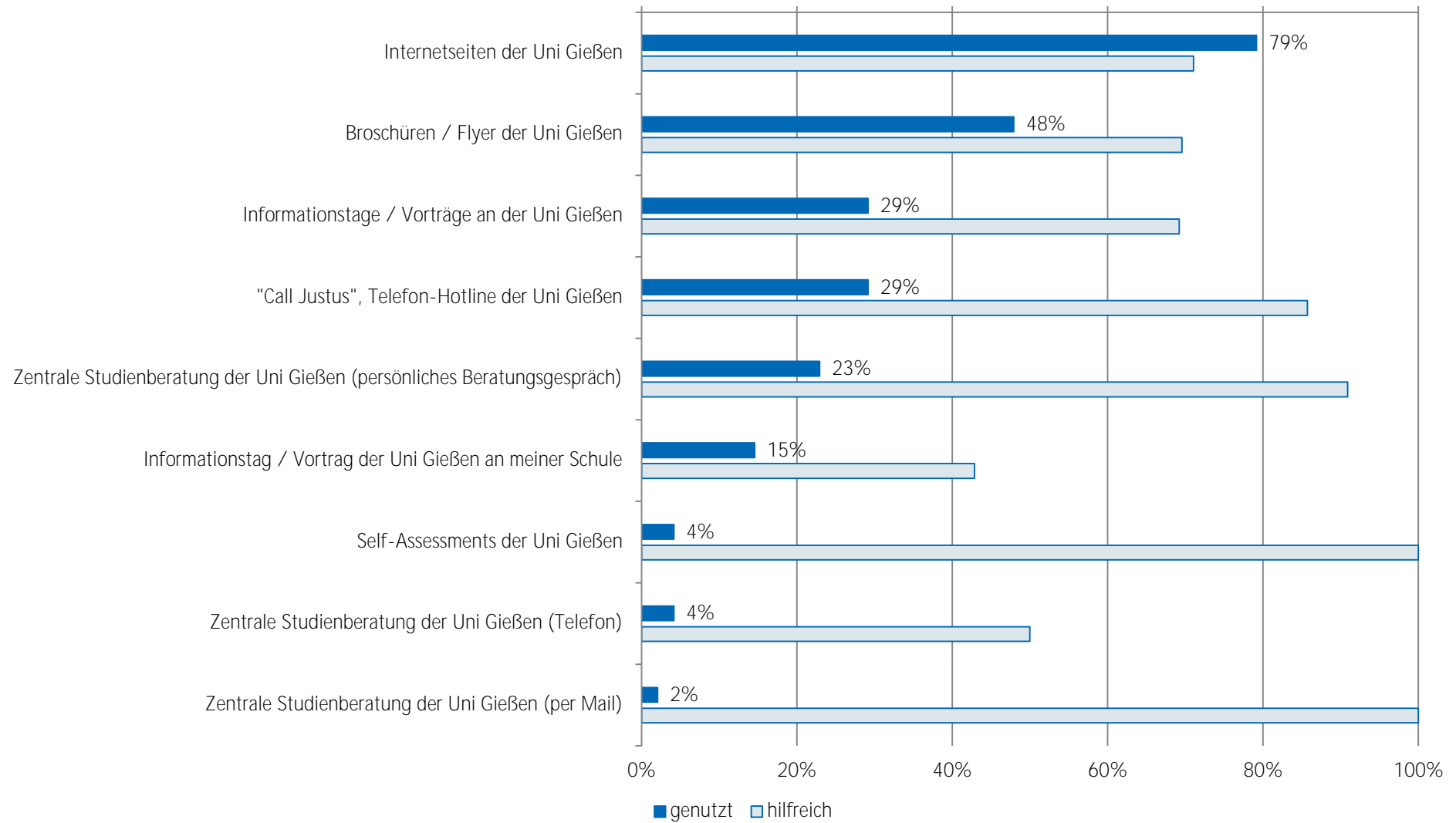
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 52)



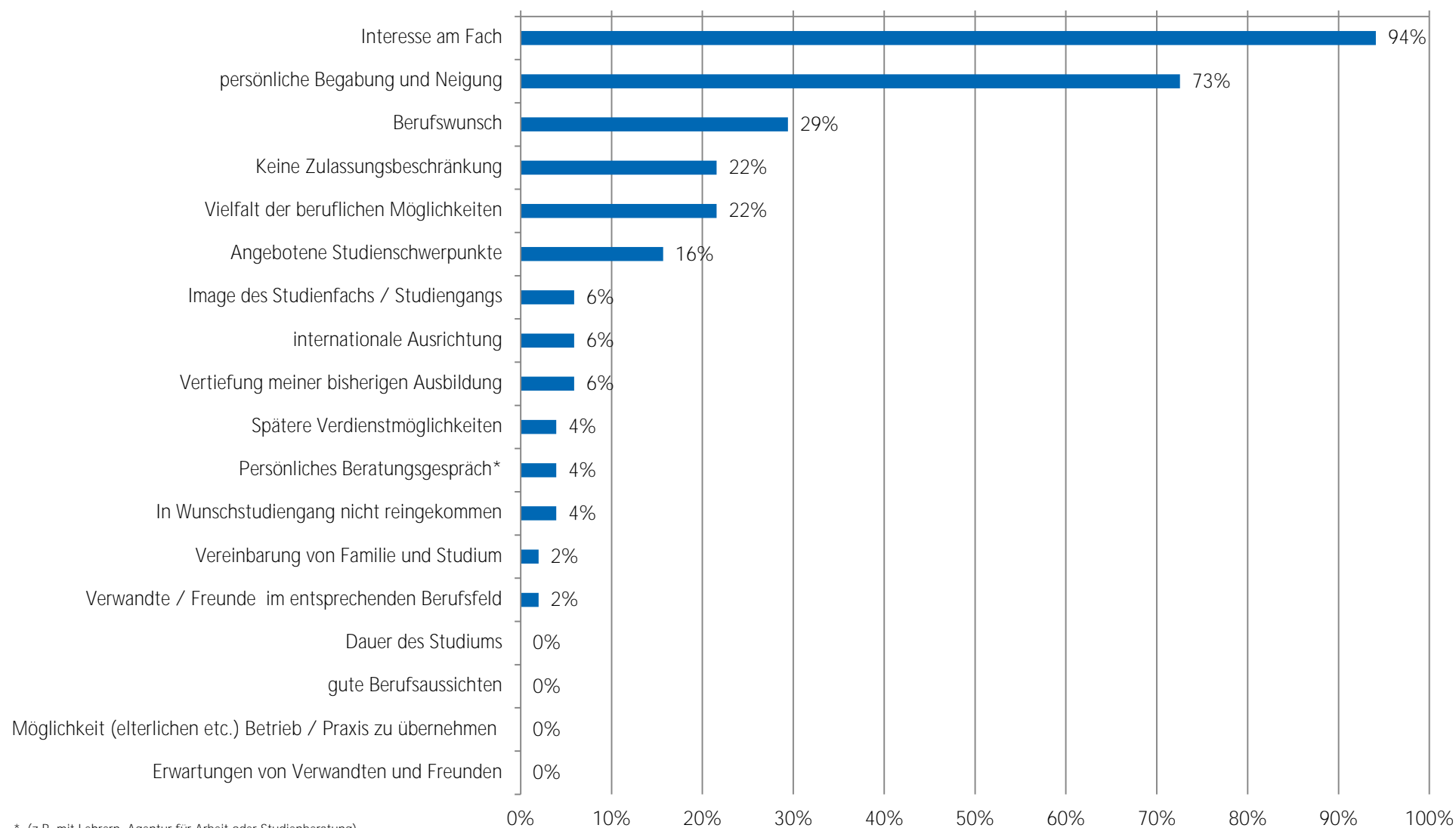
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 52)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 48)

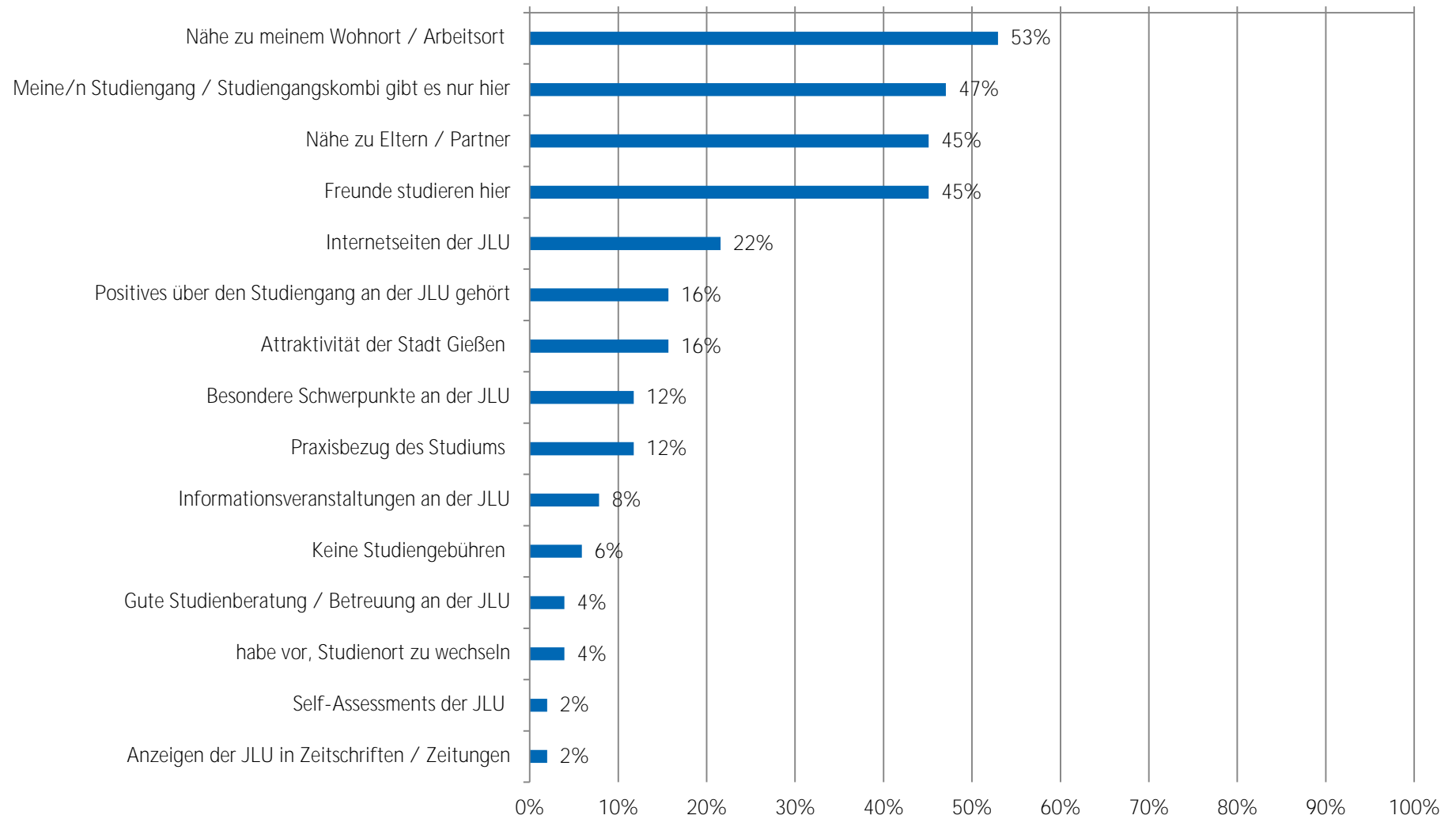


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 51)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 51)



FACHBEREICH 05 - Sprache, Literatur, Kultur

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK)	85
Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW)	33
Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft	10
Master Angewandte Theaterwissenschaft/Choreographie und Performance (zusammengefasst)	6

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	80%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	32%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	67%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	83%
persönliche Begabung und Neigung	76%
Berufswunsch	52%
Keine Zulassungsbeschränkung	35%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	25%
internationale Ausrichtung	20%
Angebotene Studienschwerpunkte	16%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	10%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	6%
Vereinbarung von Familie und Studium	6%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%
Nähe zu Eltern / Partner	39%
Freunde studieren hier	32%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	29%
Attraktivität der Stadt Gießen	21%
Internetseiten der JLU	20%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%
Keine Studiengebühren	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	66%	84%
Freunde, Bekannte	55%	77%
Eltern, Familie	38%	63%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	26%	75%
Informationstage / Vorträge an der Schule	25%	61%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	16%
Hotline der Hochschulen	100%	1%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	88%	24%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	86%	8%
Internetseiten der Hochschulen	84%	66%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 81)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	26%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	44%
Gesamt	100%
Anzahl	81

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 82)

	Prozent
eine Bewerbung	59%
zwei Bewerbungen	22%
drei Bewerbungen	10%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	82

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 82)

	Prozent
eine Hochschule	76%
zwei Hochschulen	12%
drei Hochschulen	1%
vier Hochschulen	5%
fünf oder mehr Hochschulen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	82

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 85)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	20%	80%	100%	85
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	41%	59%	100%	68
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	38%	62%	100%	68
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	15%	85%	100%	68
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	37%	63%	100%	68
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	28%	72%	100%	68
Unklarheit über meine Interessen	49%	51%	100%	68
Erwartungen von Verwandten und Freunden	19%	81%	100%	68

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 85)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	38%	62%	100%	85
Freunde, Bekannte	55%	45%	100%	85
Lehrer/innen	21%	79%	100%	85
Praktika	14%	86%	100%	85
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	16%	84%	100%	85
Berufsinformationszentrum (BIZ)	4%	96%	100%	85
Hochschulrankings	7%	93%	100%	85
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	21%	79%	100%	85
Informationstage / Vorträge an der Schule	25%	75%	100%	85
Bildungs- / Studienmesse	12%	88%	100%	85
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	26%	74%	100%	85
Broschüren / Flyer der Hochschulen	24%	76%	100%	85
Internetseiten der Hochschulen	66%	34%	100%	85
Self-Assessments	9%	91%	100%	85
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	24%	76%	100%	85
Social Media (z.B. Facebook)	6%	94%	100%	85
Internetforen	12%	88%	100%	85
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	16%	84%	100%	85
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	8%	92%	100%	85
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	1%	99%	100%	85
Hotline der Hochschulen	1%	99%	100%	85
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	2%	98%	100%	85
Studierende der Hochschulen	21%	79%	100%	85
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	85
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	85

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 50)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	63%	27%	10%	100%	30
Freunde, Bekannte	77%	18%	5%	100%	39
Lehrer/innen	56%	25%	19%	100%	16
Praktika	30%	40%	30%	100%	10
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	31%	23%	46%	100%	13
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		3
Hochschulrankings	60%	20%	20%	100%	5
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	71%	29%		100%	17
Informationstage / Vorträge an der Schule	61%	11%	28%	100%	18
Bildungs- / Studienmesse	50%	20%	30%	100%	10
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	75%	20%	5%	100%	20
Broschüren / Flyer der Hochschulen	88%	6%	6%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	84%	12%	4%	100%	50
Self-Assessments	71%	29%		100%	7
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	70%	30%		100%	20
Social Media (z.B. Facebook)	40%	20%	40%	100%	5
Internetforen	50%	50%		100%	10
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	86%		14%	100%	7
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	81%	6%	13%	100%	16

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 83)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	83%	17%	100%	83
Angebote Studienschwerpunkte	16%	84%	100%	83
Berufswunsch	52%	48%	100%	83
Spätere Verdienstmöglichkeiten	6%	94%	100%	83
Keine Zulassungsbeschränkung	35%	65%	100%	83
Dauer des Studiums	2%	98%	100%	83
Image des Studienfachs / Studiengangs	4%	96%	100%	83
internationale Ausrichtung	20%	80%	100%	83
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	25%	75%	100%	83
gute Berufsaussichten	1%	99%	100%	83
Vereinbarung von Familie und Studium	6%	94%	100%	83
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	5%	95%	100%	83
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	4%	96%	100%	83
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	83
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	83
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	1%	99%	100%	83
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	10%	90%	100%	83
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	76%	24%	100%	83

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 84)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	39%	61%	100%	84
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%	43%	100%	84
Freunde studieren hier	32%	68%	100%	84
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	29%	71%	100%	84
Keine Studiengebühren	10%	90%	100%	84
Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	84
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%	90%	100%	84
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	84
Internetseiten der JLU	20%	80%	100%	84
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	84
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	84
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	87%	100%	84
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	84
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	84
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	84
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	84
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%	90%	100%	84
Hochschulranking	6%	94%	100%	84
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%	96%	100%	84
Attraktivität der Stadt Gießen	21%	79%	100%	84
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	84
Positive Bewertung in den Medien	6%	94%	100%	84
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%	98%	100%	84
Internationale Ausrichtung der JLU	2%	98%	100%	84
Praxisbezug des Studiums	4%	96%	100%	84
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	84
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	84
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	84
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%	98%	100%	84
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	84
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	84

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 57)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	18%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	40%
Freunde studieren hier	7%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	19%
Keine Studiengebühren	2%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	5%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	2%
Hochschulranking	2%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	2%
Attraktivität der Stadt Gießen	4%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	57

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 84)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	17%	83%	100%	84
Informationstage / Vorträge an der JLU	30%	70%	100%	84
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	23%	77%	100%	84
Broschüren / Flyer der JLU	48%	52%	100%	84
Internetseiten der JLU	80%	20%	100%	84
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	84
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	21%	79%	100%	84
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	5%	95%	100%	84
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	84

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 66)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	69%	15%	15%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der JLU	75%	21%	4%	100%	24
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	84%	11%	5%	100%	19
Broschüren / Flyer der JLU	85%	13%	3%	100%	40
Internetseiten der JLU	76%	20%	5%	100%	66
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	88%	6%	6%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 82)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	71%	26%	3%	100%	77
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	85%	12%	2%	100%	81
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	89%	10%	1%	100%	80
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	63%	23%	14%	100%	81
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	56%	35%	9%	100%	82
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	65%	26%	9%	100%	78

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 79)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	47%	36%	15%	2%	100%	79
Referate und Präsentationen halten	45%	29%	25%	1%	100%	79
Mündliche Prüfungen ablegen	31%	33%	35%	1%	100%	79
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	76%	18%	5%	1%	100%	79
Texte fehlerfrei verfassen	74%	23%	3%	1%	100%	79
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	85%	13%	1%	1%	100%	79
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	64%	24%	9%	4%	100%	77
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	18%	20%	58%	4%	100%	76
Mathematische Grundlagen anwenden	27%	19%	52%	3%	100%	77
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	21%	24%	53%	3%	100%	76
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	61%	30%	6%	3%	100%	78
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	58%	31%	8%	4%	100%	77
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	39%	36%	21%	4%	100%	77

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 82)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	28%	72%	100%	82
Studieninhalte	56%	44%	100%	59
Studienanforderungen	32%	68%	100%	59
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	63%	37%	100%	59
Studienfinanzierung	14%	86%	100%	59
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	59
Studienorganisation Auslandsstudium	25%	75%	100%	59
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	24%	76%	100%	59
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	32%	68%	100%	59
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	59
Studieren mit Kind		100%	100%	59
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	59
die Stadt Gießen	7%	93%	100%	59
Wohnen in Gießen	17%	83%	100%	59
Semesterticket	7%	93%	100%	59
Studentenleben	20%	80%	100%	59
Tipps von Studierenden	20%	80%	100%	59

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 18)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	65%	18%	18%	100%	17
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	67%	28%	6%	100%	18
Die Materialien waren gut verständlich.	78%	17%	6%	100%	18

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 80)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	11%	25%	64%	100%	80
nach der SteW	95%	4%	1%	100%	80

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 83)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	11%	1%	100%	83

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 82)

	Prozent
männlich	20%
weiblich	80%
Gesamt	100%
Anzahl	82

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 83)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	33%
20 bis 21 Jahre	49%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	4%
Gesamt	100%
Anzahl	83

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 83)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	39%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	22%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	2%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	1%
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	1%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	33%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		83

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 85)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	
2014	5%
2015	6%
2016	13%
2017	26%
2018	48%
Gesamt	100%
Anzahl	85

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 82)

	Prozent
1,0 bis 1,4	5%
1,5 bis 2,0	16%
2,1 bis 2,4	26%
2,5 bis 3,0	32%
3,1 bis 3,4	17%
3,5 bis 4,0	5%
Gesamt	100%
Anzahl	82

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 82)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	90%
doppelte Staatsangehörigkeit	1%
andere Staatsangehörigkeit	9%
Gesamt	100%
Anzahl	82

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 79)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	68%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	23%
Gesamt	100%
Anzahl	79

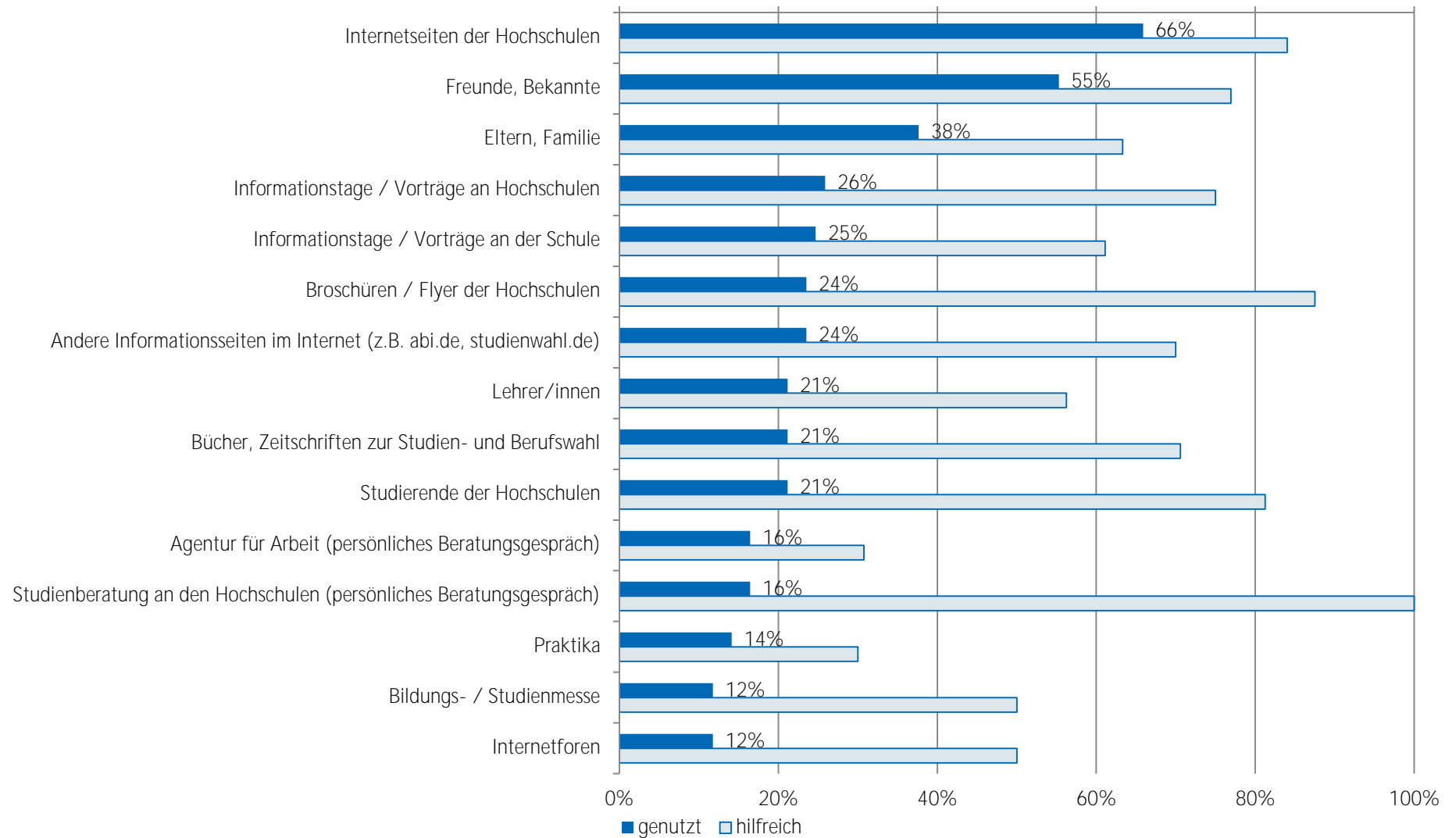
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 79)

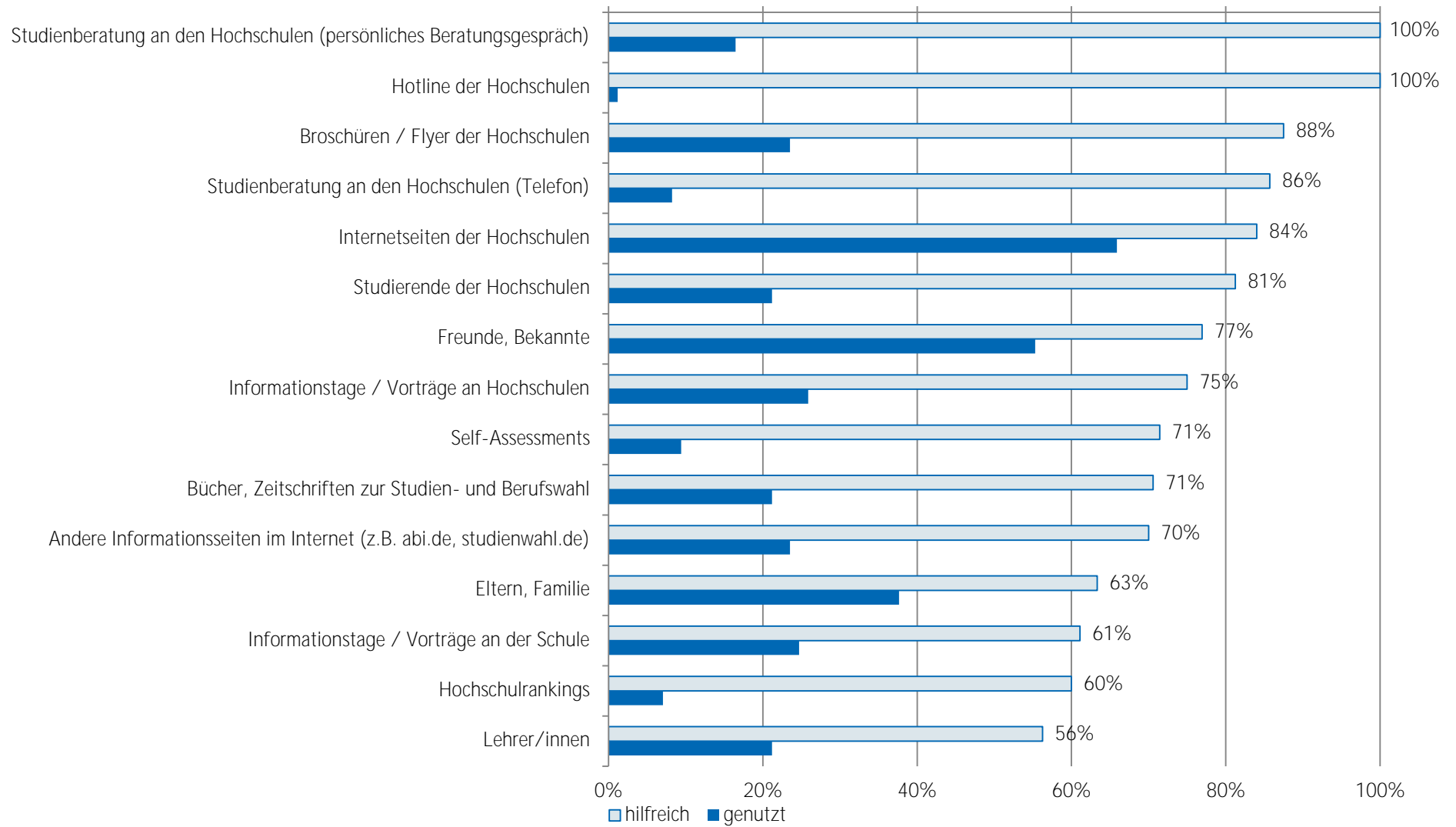
	Prozent
Migrationshintergrund	32%
kein Migrationshintergrund	68%
Gesamt	100%
Anzahl	79

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

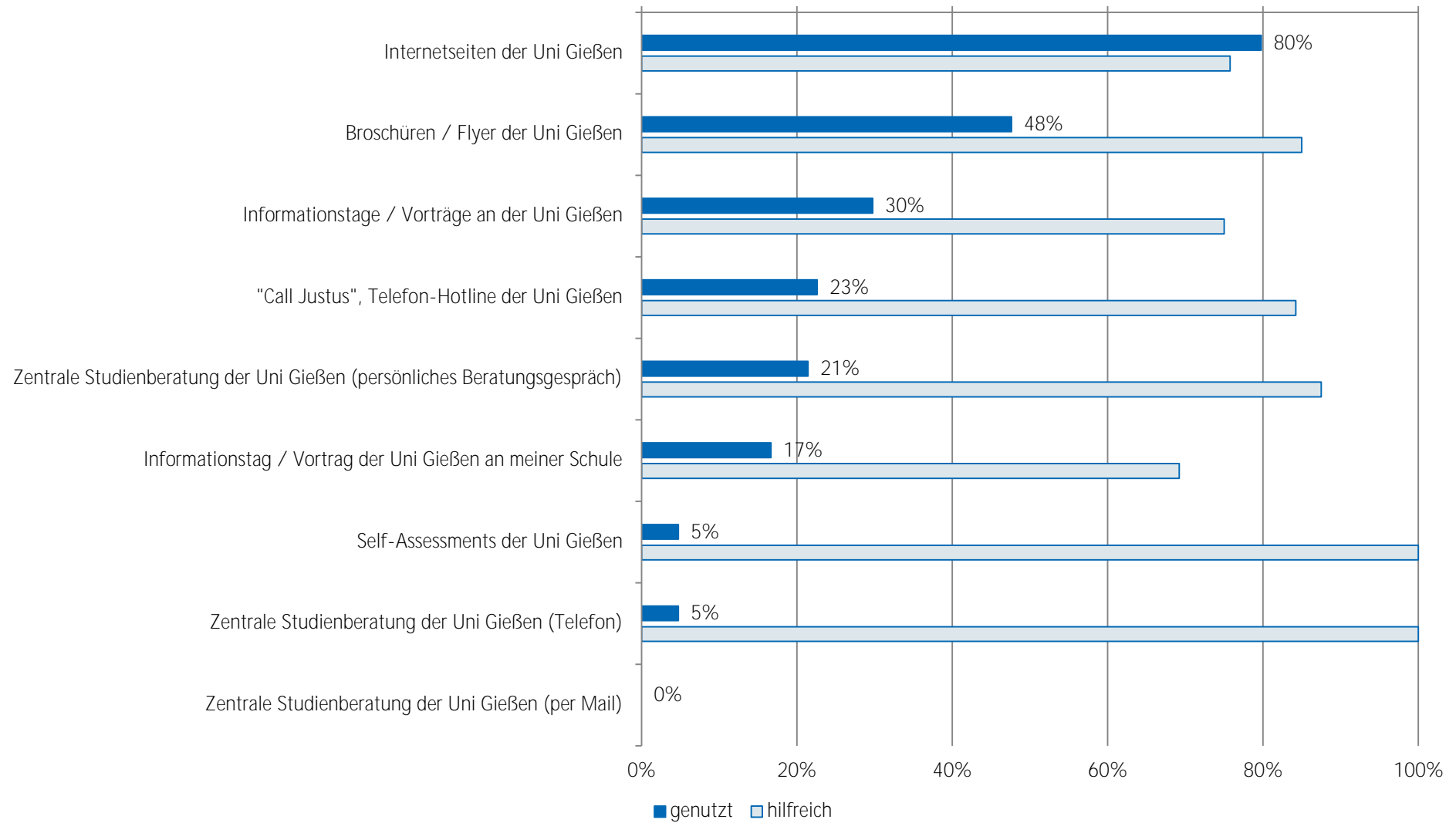
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 85)



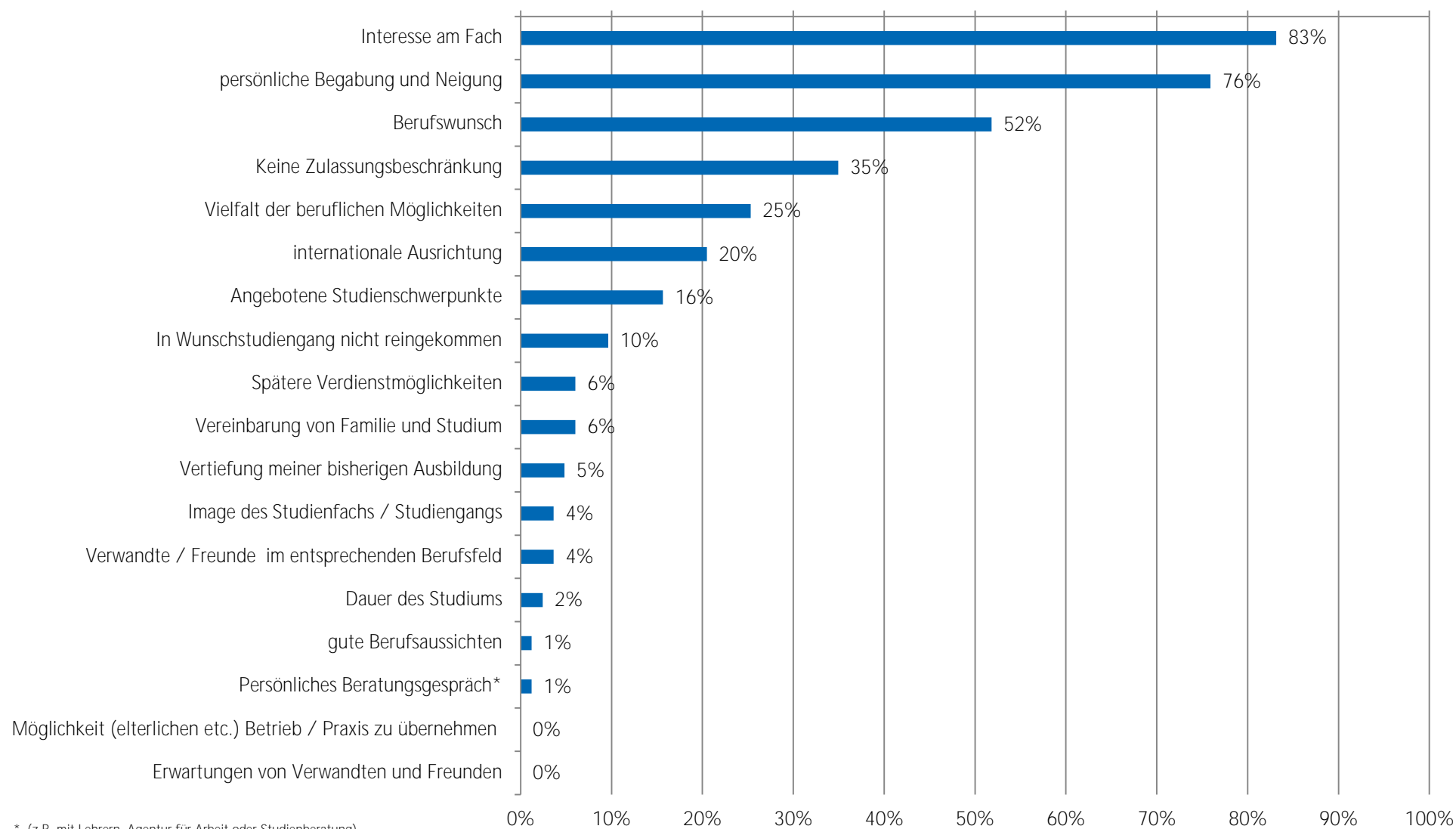
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 85)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 84)

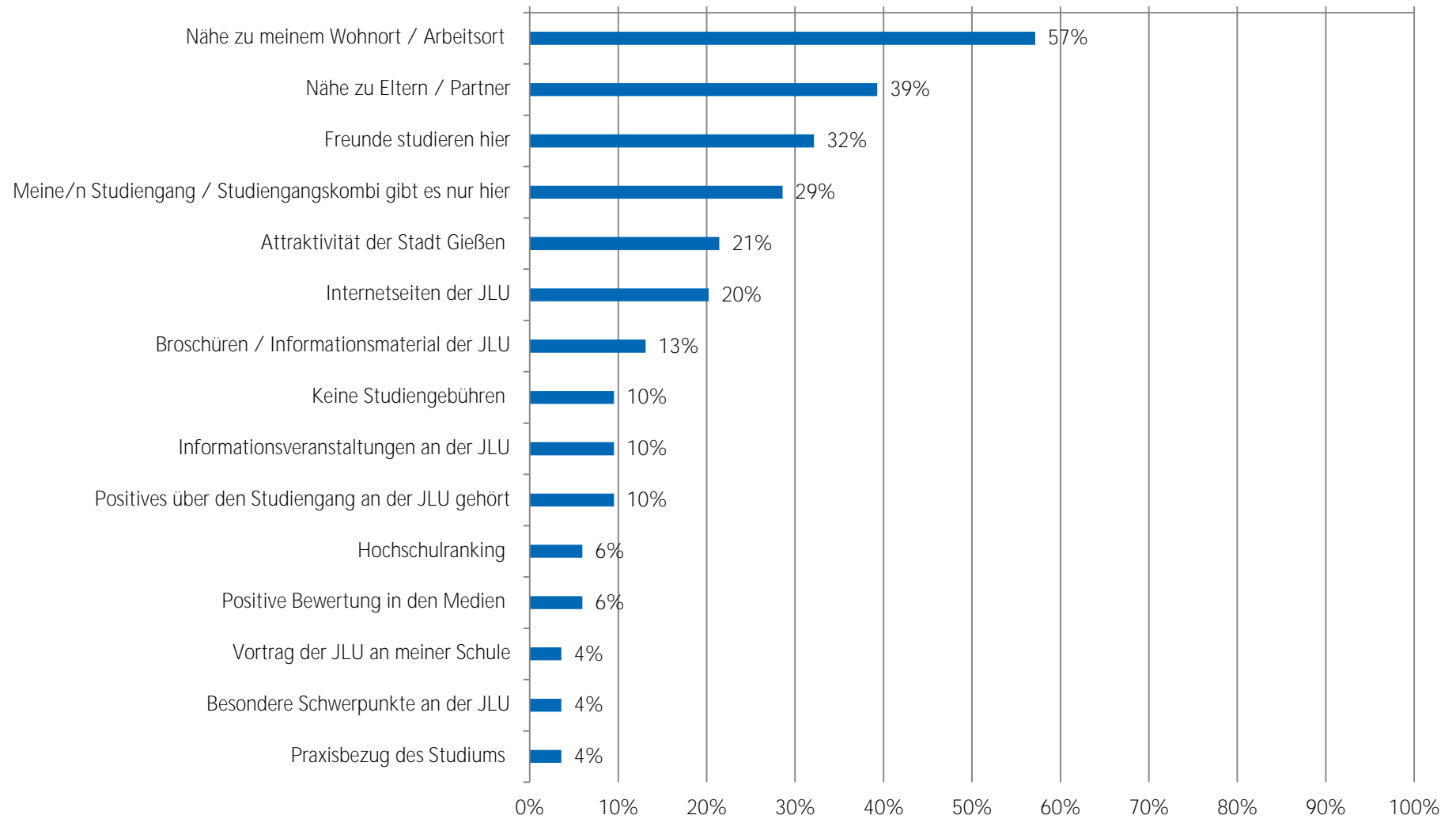


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 83)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 84)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	77%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	22 Jahre
Migrationshintergrund:	48%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	77%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	88%
persönliche Begabung und Neigung	75%
internationale Ausrichtung	72%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	41%
Angebotene Studienschwerpunkte	38%
Keine Zulassungsbeschränkung	28%
Berufswunsch	19%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	13%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	9%
Dauer des Studiums	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	59%
Nähe zu Eltern / Partner	25%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	25%
Freunde studieren hier	25%
Internetseiten der JLU	25%
Internationale Ausrichtung der JLU	22%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	16%
Keine Studiengebühren	13%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	9%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	78%	75%
Freunde, Bekannte	47%	62%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	47%	79%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	38%	83%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	38%	82%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	88%	25%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	83%	38%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	82%	38%
Internetforen	80%	16%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	79%	47%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 27)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	7%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	63%
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 31)

	Prozent
eine Bewerbung	48%
zwei Bewerbungen	35%
drei Bewerbungen	3%
vier Bewerbungen	3%
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	31

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 31)

	Prozent
eine Hochschule	58%
zwei Hochschulen	32%
drei Hochschulen	3%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	3%
Gesamt	100%
Anzahl	31

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 32)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	28%	72%	100%	32
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	43%	57%	100%	23
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	35%	65%	100%	23
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	9%	91%	100%	23
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	39%	61%	100%	23
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	22%	78%	100%	23
Unklarheit über meine Interessen	57%	43%	100%	23
Erwartungen von Verwandten und Freunden	30%	70%	100%	23

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 32)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	22%	78%	100%	32
Freunde, Bekannte	47%	53%	100%	32
Lehrer/innen	13%	88%	100%	32
Praktika	9%	91%	100%	32
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	22%	78%	100%	32
Berufsinformationszentrum (BIZ)	22%	78%	100%	32
Hochschulrankings	9%	91%	100%	32
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	38%	63%	100%	32
Informationstage / Vorträge an der Schule	22%	78%	100%	32
Bildungs- / Studienmesse	13%	88%	100%	32
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	28%	72%	100%	32
Broschüren / Flyer der Hochschulen	47%	53%	100%	32
Internetseiten der Hochschulen	78%	22%	100%	32
Self-Assessments	13%	88%	100%	32
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	38%	63%	100%	32
Social Media (z.B. Facebook)	13%	88%	100%	32
Internetforen	16%	84%	100%	32
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	9%	91%	100%	32
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	32
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	3%	97%	100%	32
Hotline der Hochschulen	3%	97%	100%	32
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	32
Studierende der Hochschulen	25%	75%	100%	32
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	32
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	32

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 24)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	43%	57%		100%	7
Freunde, Bekannte	62%	38%		100%	13
Lehrer/innen	--	--	--		4
Praktika	--	--	--		3
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	29%		71%	100%	7
Berufsinformationszentrum (BIZ)	43%	29%	29%	100%	7
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	83%	8%	8%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der Schule	71%	14%	14%	100%	7
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	75%	13%	13%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	79%	14%	7%	100%	14
Internetseiten der Hochschulen	75%	17%	8%	100%	24
Self-Assessments	--	--	--		4
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	82%	18%		100%	11
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		4
Internetforen	80%		20%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	88%	13%		100%	8

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 32)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	88%	13%	100%	32
Angebote Studienschwerpunkte	38%	63%	100%	32
Berufswunsch	19%	81%	100%	32
Spätere Verdienstmöglichkeiten	9%	91%	100%	32
Keine Zulassungsbeschränkung	28%	72%	100%	32
Dauer des Studiums	9%	91%	100%	32
Image des Studienfachs / Studiengangs	3%	97%	100%	32
internationale Ausrichtung	72%	28%	100%	32
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	41%	59%	100%	32
gute Berufsaussichten	9%	91%	100%	32
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	32
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	13%	88%	100%	32
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	32
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	32
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	32
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	3%	97%	100%	32
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	32
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	75%	25%	100%	32

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 32)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	25%	75%	100%	32
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	25%	75%	100%	32
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	32
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	59%	41%	100%	32
Keine Studiengebühren	13%	88%	100%	32
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	32
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%	97%	100%	32
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	32
Internetseiten der JLU	25%	75%	100%	32
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	32
Self-Assessments der JLU		100%	100%	32
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	3%	97%	100%	32
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	32
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	32
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	32
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	32
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	32
Hochschulranking		100%	100%	32
Besondere Schwerpunkte an der JLU	16%	84%	100%	32
Attraktivität der Stadt Gießen	3%	97%	100%	32
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	9%	91%	100%	32
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	32
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	32
Internationale Ausrichtung der JLU	22%	78%	100%	32
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	32
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	32
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	32
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	32
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	32
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	32
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	32

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 21)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	10%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	5%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	62%
Keine Studiengebühren	5%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	10%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 32)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	6%	94%	100%	32
Informationstage / Vorträge an der JLU	13%	88%	100%	32
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	44%	56%	100%	32
Broschüren / Flyer der JLU	44%	56%	100%	32
Internetseiten der JLU	88%	13%	100%	32
Self-Assessments der JLU		100%	100%	32
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	16%	84%	100%	32
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	32
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	32

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 27)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		4
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	57%	43%		100%	14
Broschüren / Flyer der JLU	77%	23%		100%	13
Internetseiten der JLU	85%	11%	4%	100%	27
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 29)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	79%	18%	4%	100%	28
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	93%	7%		100%	29
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	89%	11%		100%	28
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	71%	21%	7%	100%	28
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	61%	36%	4%	100%	28
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	28%		100%	29

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 27)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	52%	26%	22%		100%	27
Referate und Präsentationen halten	63%	26%	11%		100%	27
Mündliche Prüfungen ablegen	48%	30%	22%		100%	27
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	81%	11%	7%		100%	27
Texte fehlerfrei verfassen	59%	33%	7%		100%	27
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	81%	19%			100%	27
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	78%	19%	4%		100%	27
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	44%	26%	30%		100%	27
Mathematische Grundlagen anwenden	63%	15%	22%		100%	27
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	37%	22%	37%	4%	100%	26
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	73%	19%	8%		100%	26
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	69%	27%	4%		100%	26
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	42%	19%	35%	4%	100%	25

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 29)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	28%	72%	100%	29
Studieninhalte	43%	57%	100%	21
Studienanforderungen	38%	62%	100%	21
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	48%	52%	100%	21
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	21
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	10%	90%	100%	21
Studienorganisation Auslandsstudium	29%	71%	100%	21
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	24%	76%	100%	21
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	29%	71%	100%	21
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	21
Studieren mit Kind		100%	100%	21
Studieren mit Beruf	5%	95%	100%	21
die Stadt Gießen	10%	90%	100%	21
Wohnen in Gießen	19%	81%	100%	21
Semesterticket	5%	95%	100%	21
Studentenleben	19%	81%	100%	21
Tipps von Studierenden	29%	71%	100%	21

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 13)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	85%	15%		100%	13
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	100%			100%	12
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	13

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 31)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	32%	52%	100%	31
nach der SteW	100%			100%	31

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 31)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	31

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 30)

	Prozent
männlich	23%
weiblich	77%
Gesamt	100%
Anzahl	30

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 29)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	45%
20 bis 21 Jahre	21%
22 bis 25 Jahre	21%
26 bis 29 Jahre	10%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	29

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 30)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	23%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	50%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	23%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		30

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 33)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	6%
2014	15%
2015	6%
2016	6%
2017	24%
2018	36%
Gesamt	100%
Anzahl	33

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 28)

	Prozent
1,0 bis 1,4	11%
1,5 bis 2,0	25%
2,1 bis 2,4	18%
2,5 bis 3,0	18%
3,1 bis 3,4	21%
3,5 bis 4,0	7%
Gesamt	100%
Anzahl	28

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 30)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	83%
doppelte Staatsangehörigkeit	7%
andere Staatsangehörigkeit	10%
Gesamt	100%
Anzahl	30

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 29)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	52%
ein Elternteil im Ausland geboren	21%
zwei Elternteile im Ausland geboren	28%
Gesamt	100%
Anzahl	29

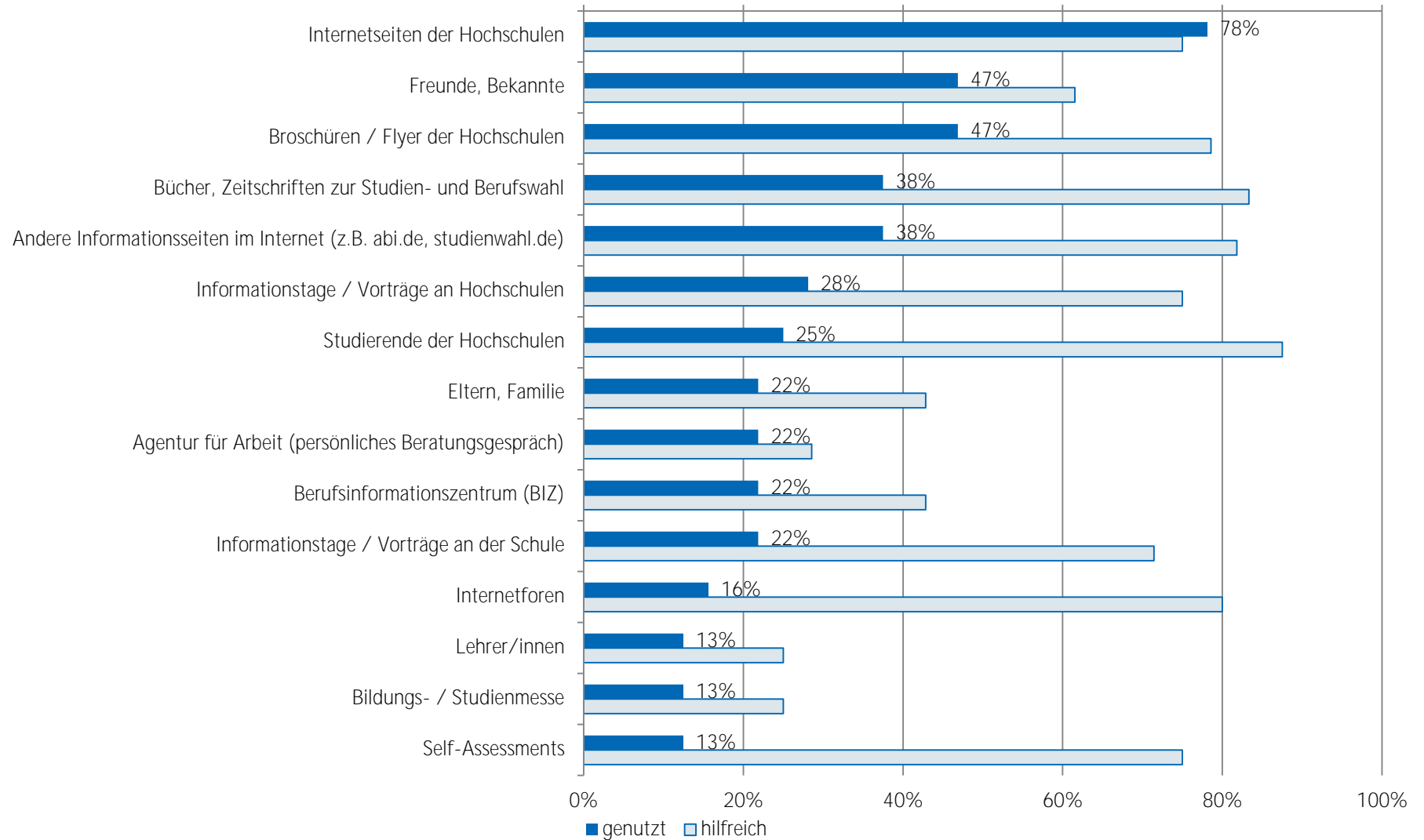
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 29)

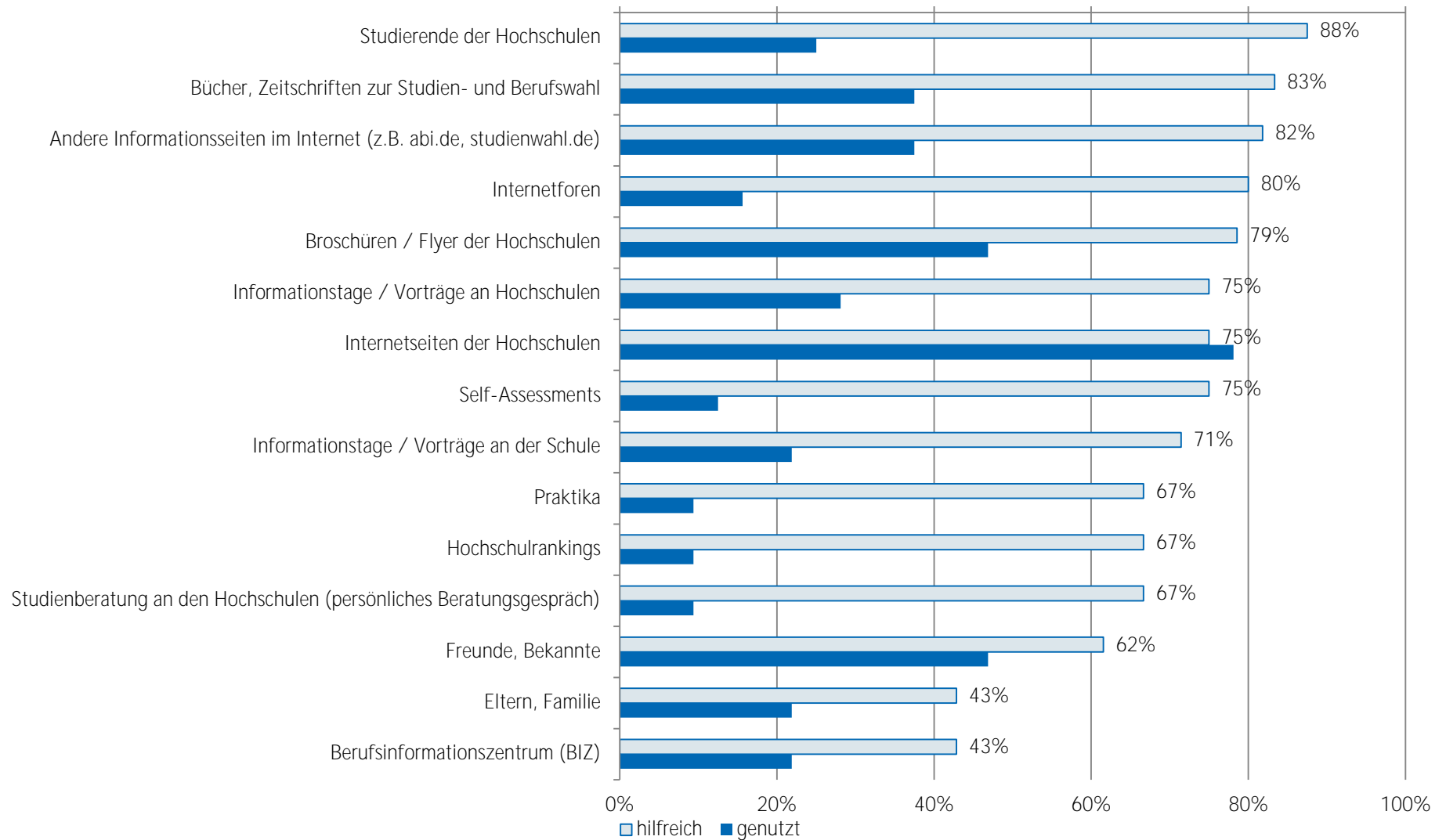
	Prozent
Migrationshintergrund	48%
kein Migrationshintergrund	52%
Gesamt	100%
Anzahl	29

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

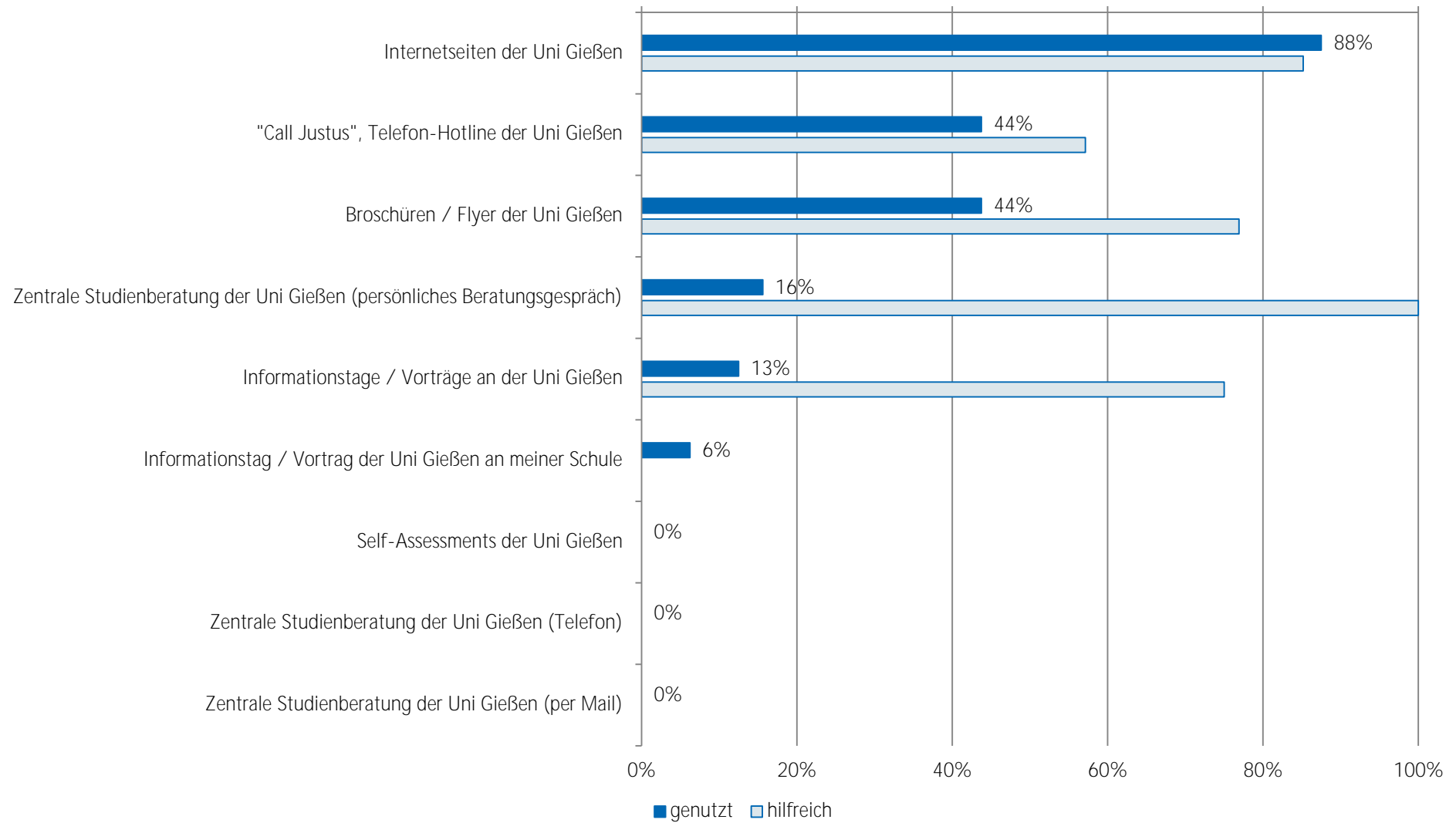
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 32)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 32)

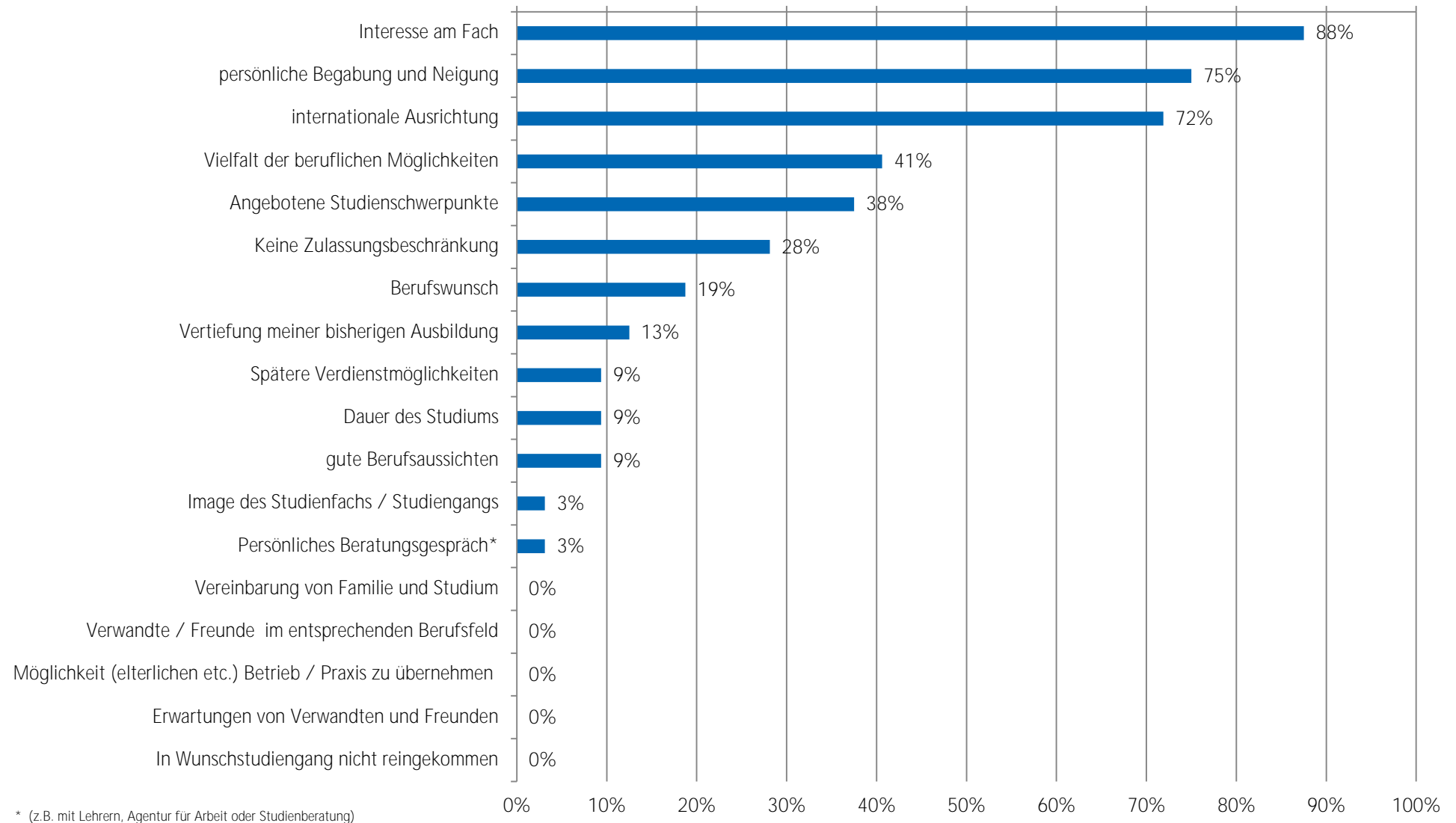


Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 32)



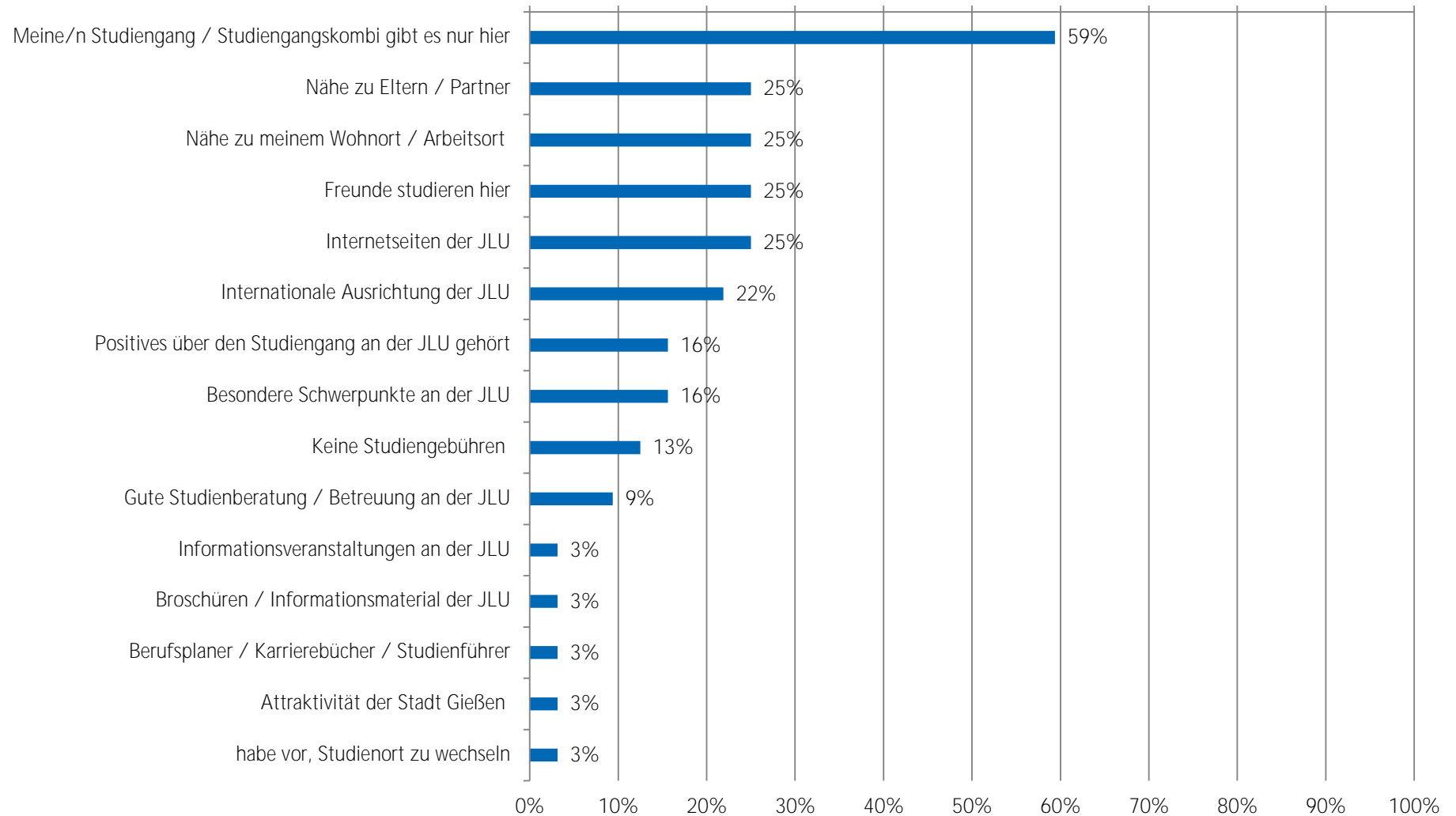
Motive zur Studiengangswahl

Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 32)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15

Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 32)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	57%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	0%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	1,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	88%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	88%
persönliche Begabung und Neigung	88%
Image des Studienfachs / Studiengangs	75%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	75%
Berufswunsch	63%
Angebotene Studienschwerpunkte	50%
internationale Ausrichtung	50%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	25%
Persönliches Beratungsgespräch*	25%
gute Berufsaussichten	13%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	100%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	25%
Freunde studieren hier	25%
Internetseiten der JLU	25%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%
Praxisbezug des Studiums	25%
Nähe zu Eltern / Partner	13%
Keine Studiengebühren	13%
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	88%	86%
Internetseiten der Hochschulen	63%	80%
Studierende der Hochschulen	63%	100%
Praktika	50%	100%
Lehrer/innen	38%	100%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	50%
Self-Assessments	100%	13%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	13%
Studierende der Hochschulen	100%	63%
Lehrer/innen	100%	38%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 8)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	50%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 8)

	Prozent
eine Bewerbung	50%
zwei Bewerbungen	25%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	13%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 7)

	Prozent
eine Hochschule	43%
zwei Hochschulen	29%
drei Hochschulen	14%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	14%
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	63%	38%	100%	8
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	3
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	3
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	3
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	3
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	3
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	3
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	3

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie		100%	100%	8
Freunde, Bekannte	88%	13%	100%	8
Lehrer/innen	38%	63%	100%	8
Praktika	50%	50%	100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	8
Berufsinformationszentrum (BIZ)	13%	88%	100%	8
Hochschulrankings	13%	88%	100%	8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	13%	88%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule	13%	88%	100%	8
Bildungs- / Studienmesse	13%	88%	100%	8
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	75%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen		100%	100%	8
Internetseiten der Hochschulen	63%	38%	100%	8
Self-Assessments	13%	88%	100%	8
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	13%	88%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)		100%	100%	8
Internetforen	13%	88%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	8
Hotline der Hochschulen		100%	100%	8
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	8
Studierende der Hochschulen	63%	38%	100%	8
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	8
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	8

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 7)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie					
Freunde, Bekannte	86%	14%		100%	7
Lehrer/innen	--	--	--		3
Praktika	--	--	--		4
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		1
Hochschulrankings	--	--	--		1
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule	--	--	--		1
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der Hochschulen					
Internetseiten der Hochschulen	80%	20%		100%	5
Self-Assessments	--	--	--		1
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		1
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	100%			100%	5

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	88%	13%	100%	8
Angebote Studienschwerpunkte	50%	50%	100%	8
Berufswunsch	63%	38%	100%	8
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	8
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	8
Dauer des Studiums		100%	100%	8
Image des Studienfachs / Studiengangs	75%	25%	100%	8
internationale Ausrichtung	50%	50%	100%	8
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	75%	25%	100%	8
gute Berufsaussichten	13%	88%	100%	8
Vereinbarung von Familie und Studium	13%	88%	100%	8
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	25%	75%	100%	8
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	13%	88%	100%	8
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	8
Erwartungen von Verwandten und Freunden	13%	88%	100%	8
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	25%	75%	100%	8
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	8
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	88%	13%	100%	8

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	13%	88%	100%	8
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	25%	75%	100%	8
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	8
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	100%		100%	8
Keine Studiengebühren	13%	88%	100%	8
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	8
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%	88%	100%	8
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	8
Internetseiten der JLU	25%	75%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	8
Self-Assessments der JLU		100%	100%	8
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	88%	100%	8
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	8
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	8
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	8
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	8
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%	75%	100%	8
Hochschulranking		100%	100%	8
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	88%	100%	8
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	88%	100%	8
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	8
Positive Bewertung in den Medien	13%	88%	100%	8
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	8
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	8
Praxisbezug des Studiums	25%	75%	100%	8
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	8
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	8
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	8
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	8
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	8

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 2)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	--
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	--
Freunde studieren hier	--
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	--
Keine Studiengebühren	--
Vortrag der JLU an meiner Schule	--
Informationsveranstaltungen an der JLU	--
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	--
Internetseiten der JLU	--
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	--
Self-Assessments der JLU	--
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	--
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	--
Telefonische Erstinformation durch JLU	--
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	--
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	--
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	--
Hochschulranking	--
Besondere Schwerpunkte an der JLU	--
Attraktivität der Stadt Gießen	--
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	--
Positive Bewertung in den Medien	--
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	--
Internationale Ausrichtung der JLU	--
Praxisbezug des Studiums	--
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	--
Gute Angebote für Studierende mit Kind	--
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	--
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	--
Wunsch, Studienort zu wechseln	--
Gesamt	
Anzahl	2

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	8
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	38%	63%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	25%	75%	100%	8
Internetseiten der JLU	88%	13%	100%	8
Self-Assessments der JLU		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	8

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 7)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	71%	29%		100%	7
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 8)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	8
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	8
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	88%	13%		100%	8
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	88%	13%		100%	8
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	50%	50%		100%	8
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	8

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 8)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	43%	43%	14%		100%	7
Referate und Präsentationen halten	75%	13%	13%		100%	8
Mündliche Prüfungen ablegen	63%	25%	13%		100%	8
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	63%	25%	13%		100%	8
Texte fehlerfrei verfassen	75%		25%		100%	8
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	75%	13%	13%		100%	8
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	38%	38%	25%		100%	8
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%		86%		100%	7
Mathematische Grundlagen anwenden	14%	29%	43%	14%	100%	6
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden		14%	71%	14%	100%	6
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	63%	25%		13%	100%	7
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	63%	25%		13%	100%	7
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	13%	50%	25%	13%	100%	7

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	50%	50%	100%	8
Studieninhalte	--	--	100%	4
Studienanforderungen	--	--	100%	4
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	4
Studienfinanzierung	--	--	100%	4
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	4
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	4
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	4
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	4
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	4
Studieren mit Kind	--	--	100%	4
Studieren mit Beruf	--	--	100%	4
die Stadt Gießen	--	--	100%	4
Wohnen in Gießen	--	--	100%	4
Semesterticket	--	--	100%	4
Studentenleben	--	--	100%	4
Tipps von Studierenden	--	--	100%	4

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 0)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen				100%	
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.				100%	
Die Materialien waren gut verständlich.				100%	

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 8)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	43%	43%	14%	100%	7
nach der SteW	100%			100%	8

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 8)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	13%		100%	8

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 7)

	Prozent
männlich	43%
weiblich	57%
Gesamt	100%
Anzahl	7

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 8)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	25%
20 bis 21 Jahre	50%
22 bis 25 Jahre	25%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 8)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	13%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	75%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	13%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		8

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 10)

	Prozent
2012 oder früher	10%
2013	10%
2014	
2015	10%
2016	30%
2017	40%
2018	
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,7 ; n = 8)

	Prozent
1,0 bis 1,4	13%
1,5 bis 2,0	75%
2,1 bis 2,4	13%
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	8

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 8)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 8)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	100%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	8

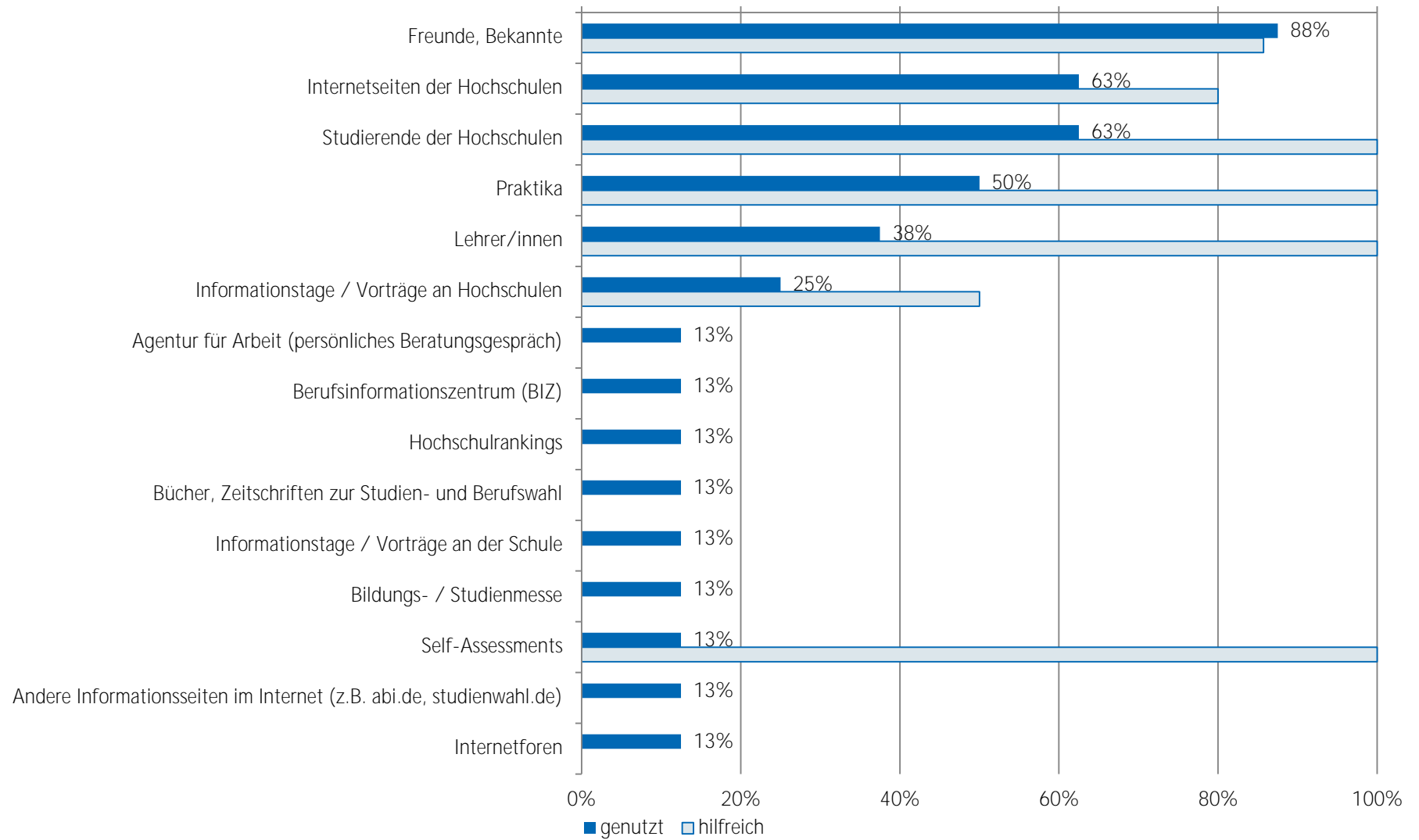
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 8)

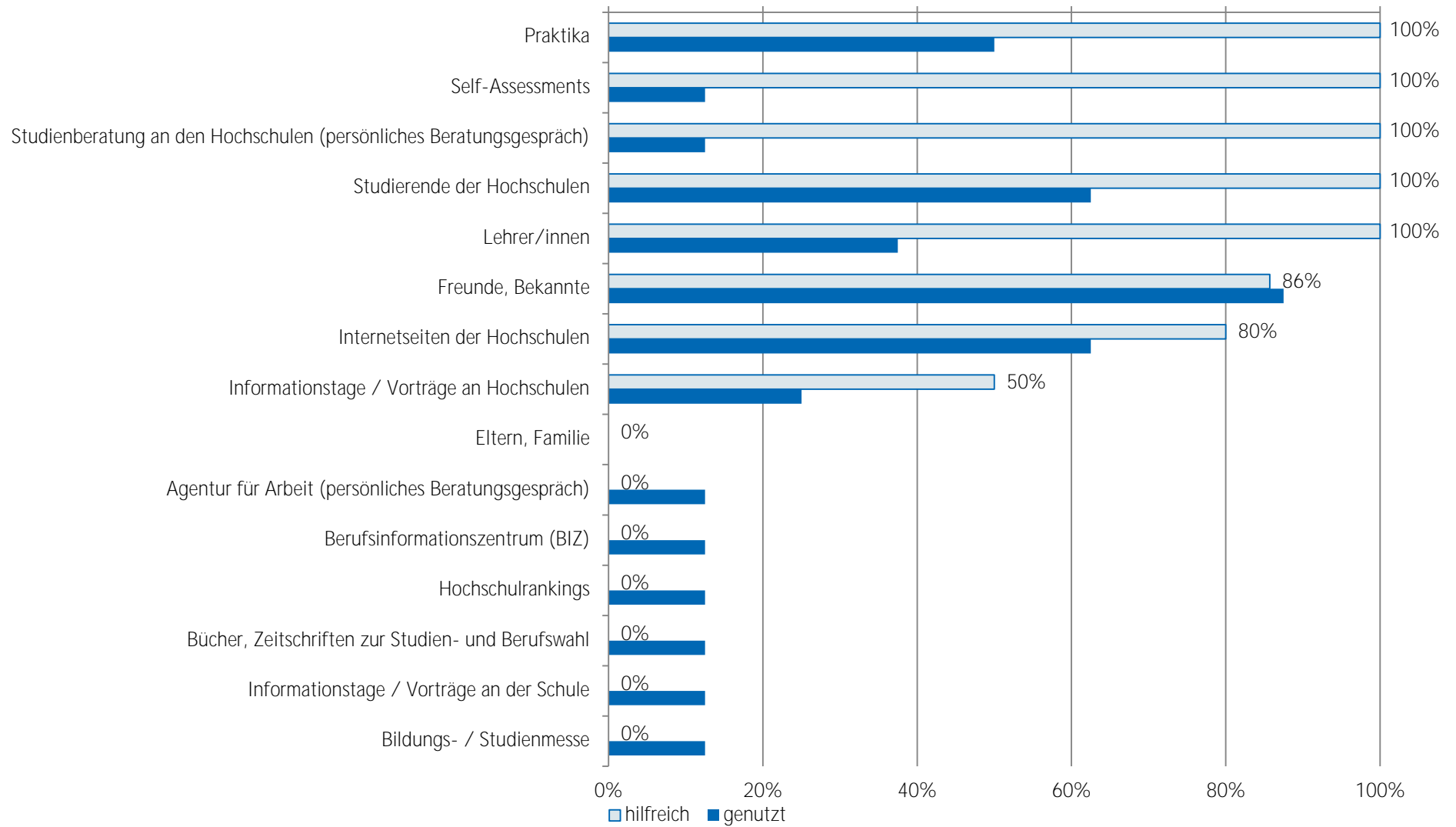
	Prozent
Migrationshintergrund	
kein Migrationshintergrund	100%
Gesamt	100%
Anzahl	8

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

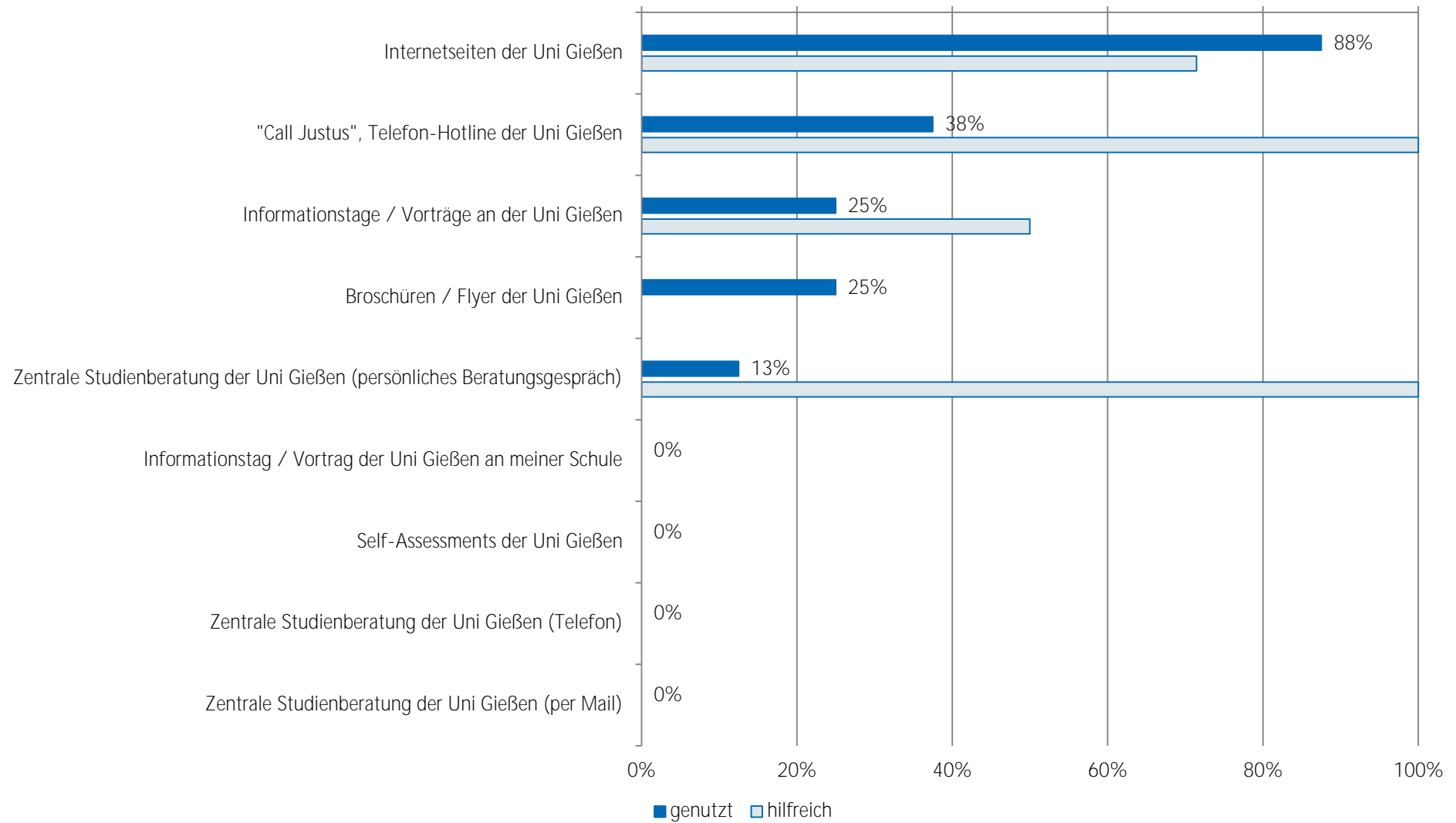
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 8)



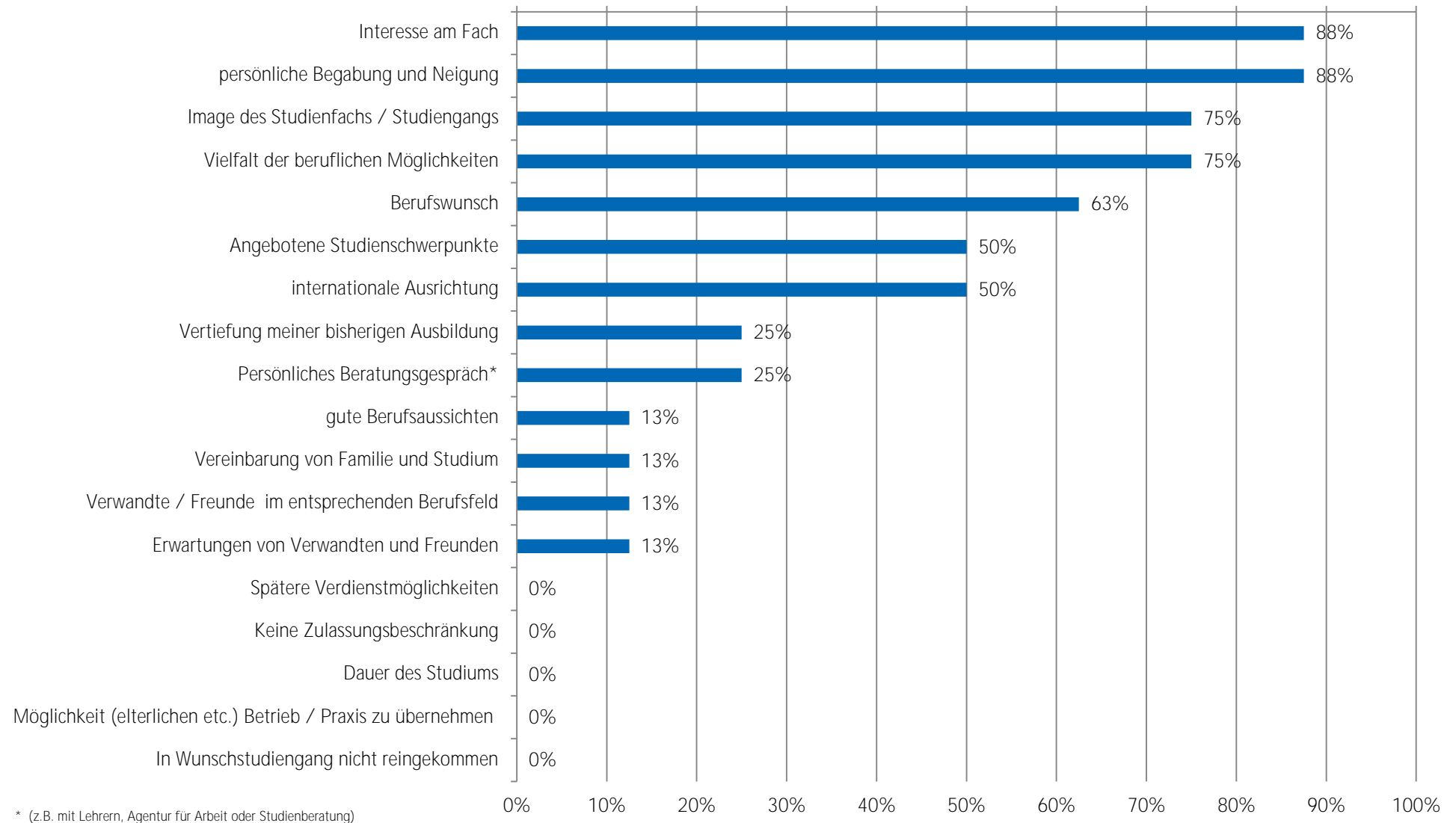
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 8)



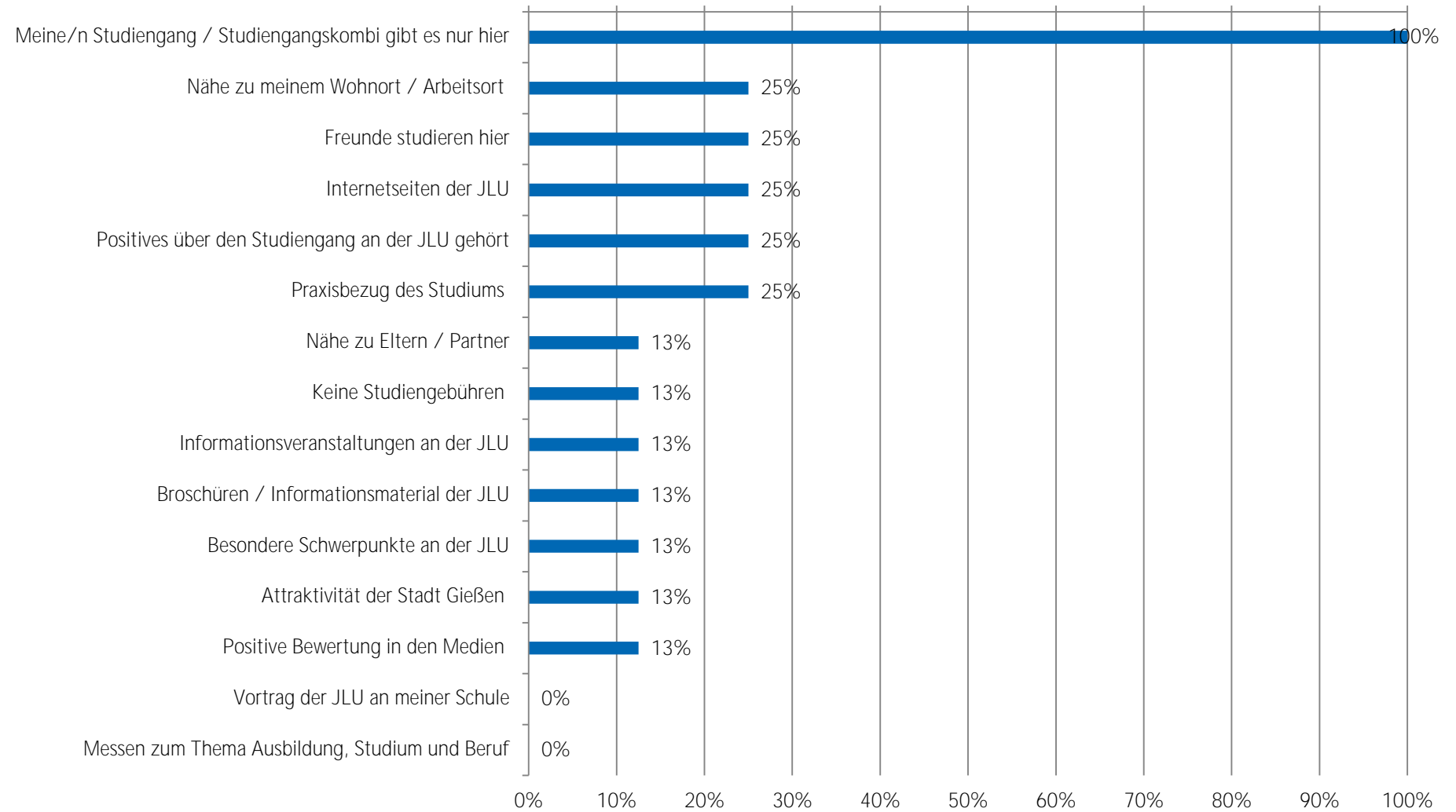
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 8)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 8)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 8)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	67%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	28 Jahre
Migrationshintergrund:	50%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
Angebotene Studienschwerpunkte	80%
Image des Studienfachs / Studiengangs	80%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	80%
persönliche Begabung und Neigung	80%
Berufswunsch	60%
internationale Ausrichtung	40%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	20%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb / Praxis zu übernehmen	20%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	100%
Praxisbezug des Studiums	80%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	40%
Freunde studieren hier	20%
Keine Studiengebühren	20%
Internetseiten der JLU	20%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	20%
Internationale Ausrichtung der JLU	20%
Nähe zu Eltern / Partner	0%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	0%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	80%	100%
Internetseiten der Hochschulen	60%	100%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	60%	100%
Studierende der Hochschulen	60%	100%
Eltern, Familie	40%	0%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Freunde, Bekannte	100%	80%
Praktika	100%	40%
Internetseiten der Hochschulen	100%	60%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	100%	20%
Studierende der Hochschulen	100%	60%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Angewandte Theaterwissenschaft Choreographie und Performance

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 5)

	Prozent
eine Bewerbung	40%
zwei Bewerbungen	40%
drei Bewerbungen	20%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 5)

	Prozent
eine Hochschule	40%
zwei Hochschulen	40%
drei Hochschulen	20%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	60%	40%	100%	5
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	2
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	2
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	2
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	2
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	2
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	2
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	2

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	40%	60%	100%	5
Freunde, Bekannte	80%	20%	100%	5
Lehrer/innen				
Praktika	40%	60%	100%	5
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	5
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings		100%	100%	5
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl		100%	100%	5
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen		100%	100%	5
Broschüren / Flyer der Hochschulen		100%	100%	5
Internetseiten der Hochschulen	60%	40%	100%	5
Self-Assessments		100%	100%	5
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	20%	80%	100%	5
Social Media (z.B. Facebook)		100%	100%	5
Internetforen		100%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	5
Hotline der Hochschulen		100%	100%	5
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	60%	40%	100%	5
Studierende der Hochschulen	60%	40%	100%	5
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	5
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	5

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 3)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	--	--	--		1
Freunde, Bekannte	--	--	--		3
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)					
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings					
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl					
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen					
Broschüren / Flyer der Hochschulen					
Internetseiten der Hochschulen	--	--	--		2
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		1
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen					
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		3
Studierende der Hochschulen	--	--	--		1

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	5
Angebote Studienschwerpunkte	80%	20%	100%	5
Berufswunsch	60%	40%	100%	5
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	5
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	5
Dauer des Studiums		100%	100%	5
Image des Studienfachs / Studiengangs	80%	20%	100%	5
internationale Ausrichtung	40%	60%	100%	5
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%	60%	100%	5
gute Berufsaussichten		100%	100%	5
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	5
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	80%	20%	100%	5
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	20%	80%	100%	5
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	20%	80%	100%	5
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	5
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	5
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	5
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	80%	20%	100%	5

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner		100%	100%	5
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort		100%	100%	5
Freunde studieren hier	20%	80%	100%	5
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	40%	60%	100%	5
Keine Studiengebühren	20%	80%	100%	5
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	5
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	5
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	5
Internetseiten der JLU	20%	80%	100%	5
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	5
Self-Assessments der JLU		100%	100%	5
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	5
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	5
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	5
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	5
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	5
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	100%		100%	5
Hochschulranking		100%	100%	5
Besondere Schwerpunkte an der JLU	20%	80%	100%	5
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	5
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	5
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	5
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	5
Internationale Ausrichtung der JLU	20%	80%	100%	5
Praxisbezug des Studiums	80%	20%	100%	5
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	5
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	5
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	5
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	5
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	5
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	5

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 4)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	--
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	--
Freunde studieren hier	--
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	--
Keine Studiengebühren	--
Vortrag der JLU an meiner Schule	--
Informationsveranstaltungen an der JLU	--
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	--
Internetseiten der JLU	--
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	--
Self-Assessments der JLU	--
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	--
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	--
Telefonische Erstinformation durch JLU	--
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	--
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	--
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	--
Hochschulranking	--
Besondere Schwerpunkte an der JLU	--
Attraktivität der Stadt Gießen	--
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	--
Positive Bewertung in den Medien	--
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	--
Internationale Ausrichtung der JLU	--
Praxisbezug des Studiums	--
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	--
Gute Angebote für Studierende mit Kind	--
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	--
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	--
Wunsch, Studienort zu wechseln	--
Gesamt	
Anzahl	4

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 4)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	100%	4
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	100%	4
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	100%	4
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	100%	4
Internetseiten der JLU	--	--	100%	4
Self-Assessments der JLU	--	--	100%	4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	100%	4
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	100%	4
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	100%	4

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 4)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU					
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der JLU					
Internetseiten der JLU	--	--	--		4
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)					
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 5)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	5
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	5
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	100%			100%	5
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	--	--	--	100%	3
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	80%		20%	100%	5
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	5

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 5)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	80%	20%			100%	5
Referate und Präsentationen halten	40%	40%	20%		100%	5
Mündliche Prüfungen ablegen	40%	40%	20%		100%	5
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	80%	20%			100%	5
Texte fehlerfrei verfassen	60%	40%			100%	5
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	80%		20%		100%	5
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	100%				100%	5
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	20%	20%	60%		100%	5
Mathematische Grundlagen anwenden		60%	40%		100%	5
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden		40%	60%		100%	5
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	80%	20%			100%	5
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	80%	20%			100%	5
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	40%	40%	20%		100%	5

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	80%	20%	100%	5
Studieninhalte	--	--	100%	1
Studienanforderungen	--	--	100%	1
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	1
Studienfinanzierung	--	--	100%	1
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	1
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	1
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	1
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	1
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	1
Studieren mit Kind	--	--	100%	1
Studieren mit Beruf	--	--	100%	1
die Stadt Gießen	--	--	100%	1
Wohnen in Gießen	--	--	100%	1
Semesterticket	--	--	100%	1
Studentenleben	--	--	100%	1
Tipps von Studierenden	--	--	100%	1

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 0)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen				100%	
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.				100%	
Die Materialien waren gut verständlich.				100%	

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswuche (n = 5)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT		40%	60%	100%	5
nach den SteT	100%			100%	5

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswuche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 5)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	80%	20%		100%	5

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswuche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 3)

	Prozent
männlich	--
weiblich	--
Gesamt	100%
Anzahl	3

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 18: Alter (n = 5)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	20%
26 bis 29 Jahre	60%
über 29 Jahre	20%
Gesamt	100%
Anzahl	5

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 6)

	Prozent
2012 oder früher	100%
2013	
2014	
2015	
2016	
2017	
2018	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 5)

	Prozent
SoSe 2018	
WiSe 2017/18	20%
SoSe 2017	60%
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	20%
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 5)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	80%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	20%
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 4)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	--
ein Elternteil im Ausland geboren	--
zwei Elternteile im Ausland geboren	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

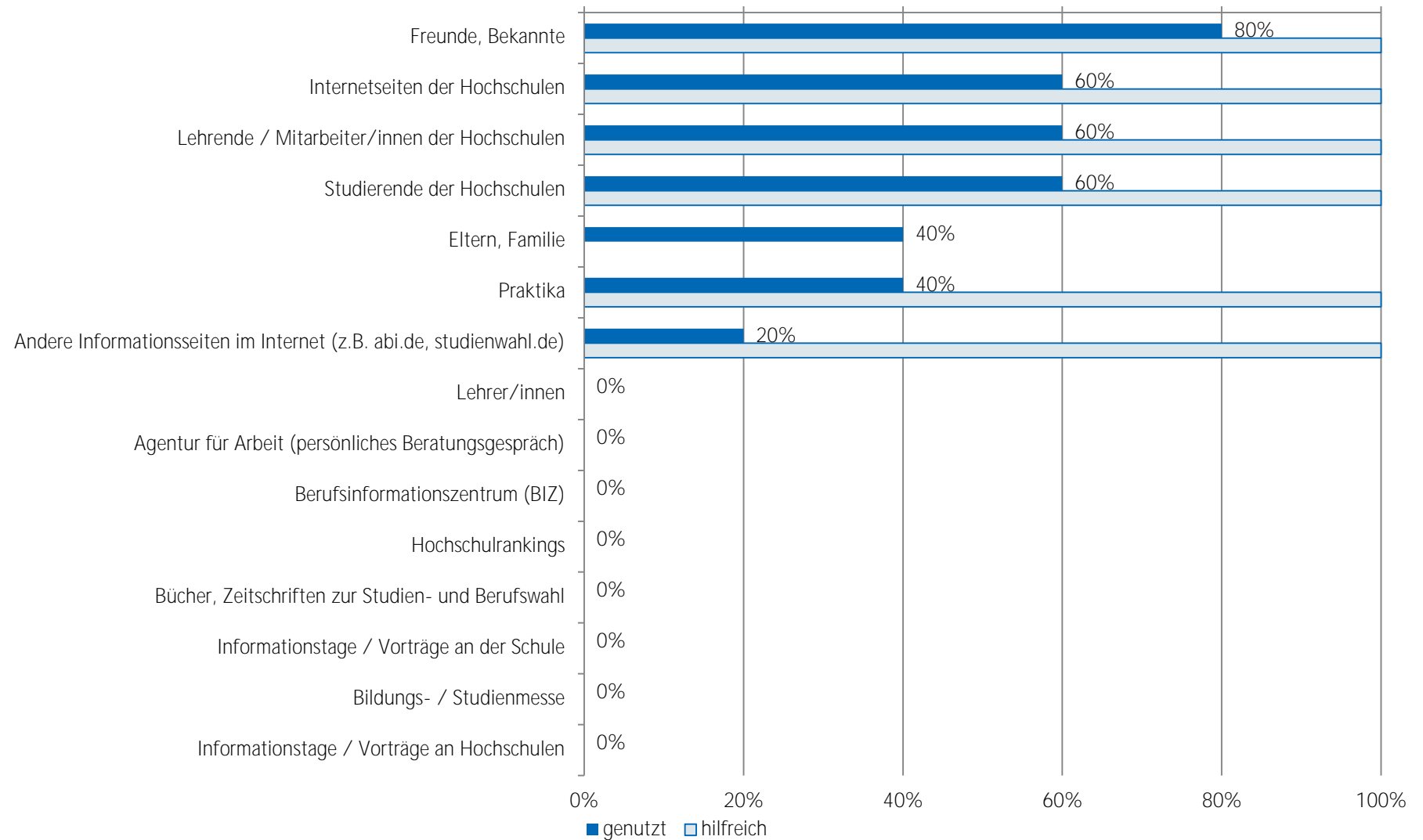
Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 4)

	Prozent
Migrationshintergrund	--
kein Migrationshintergrund	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

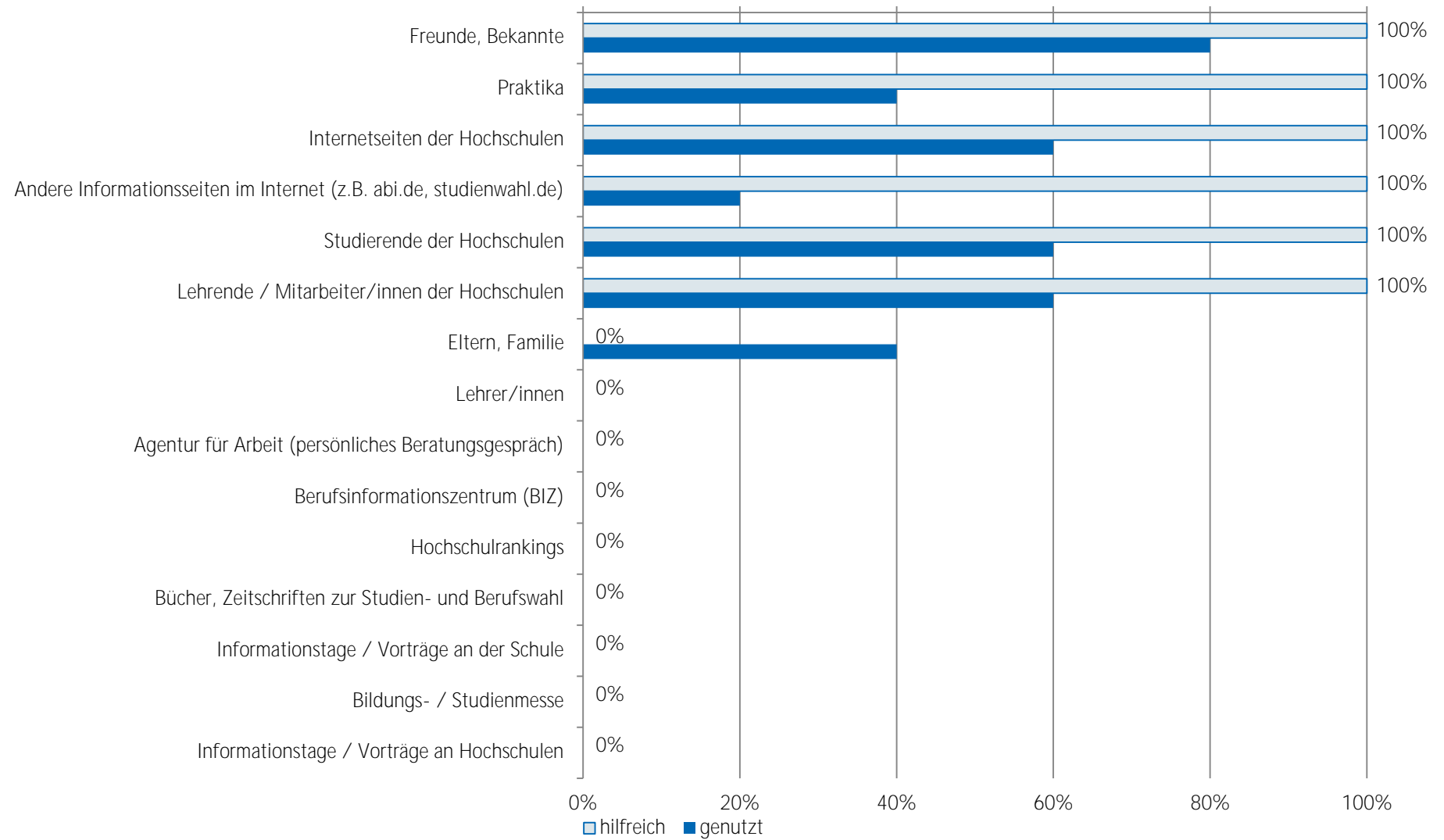
* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

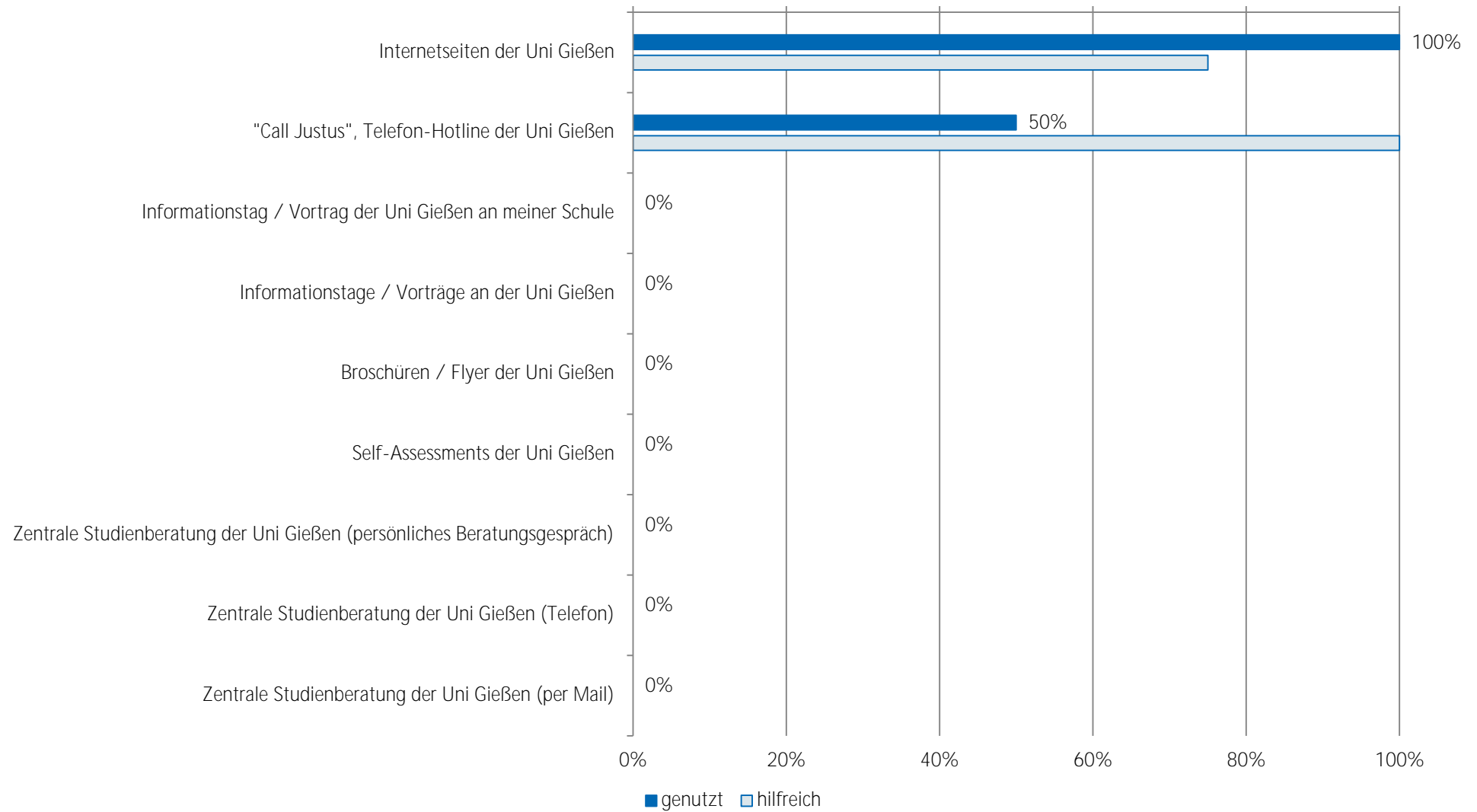
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Angewandte Theaterwissenschaft Choreographie und Performance (n = 5)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Angewandte Theaterwissenschaft Choreographie und Performance (n = 5)

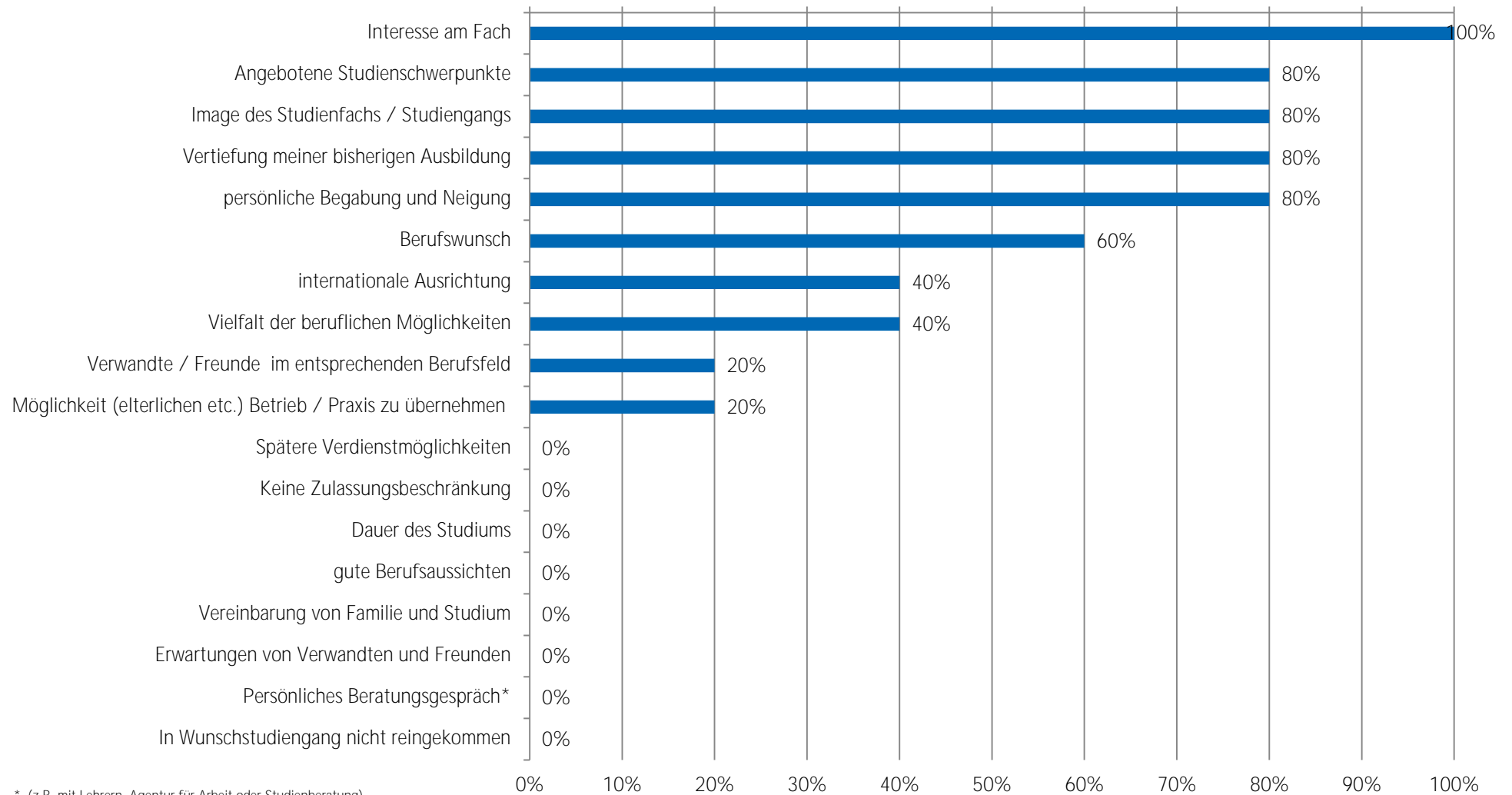


Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Angewandte Theaterwissenschaft Choreographie und Performance (n = 4)



Motive zur Studiengangswahl

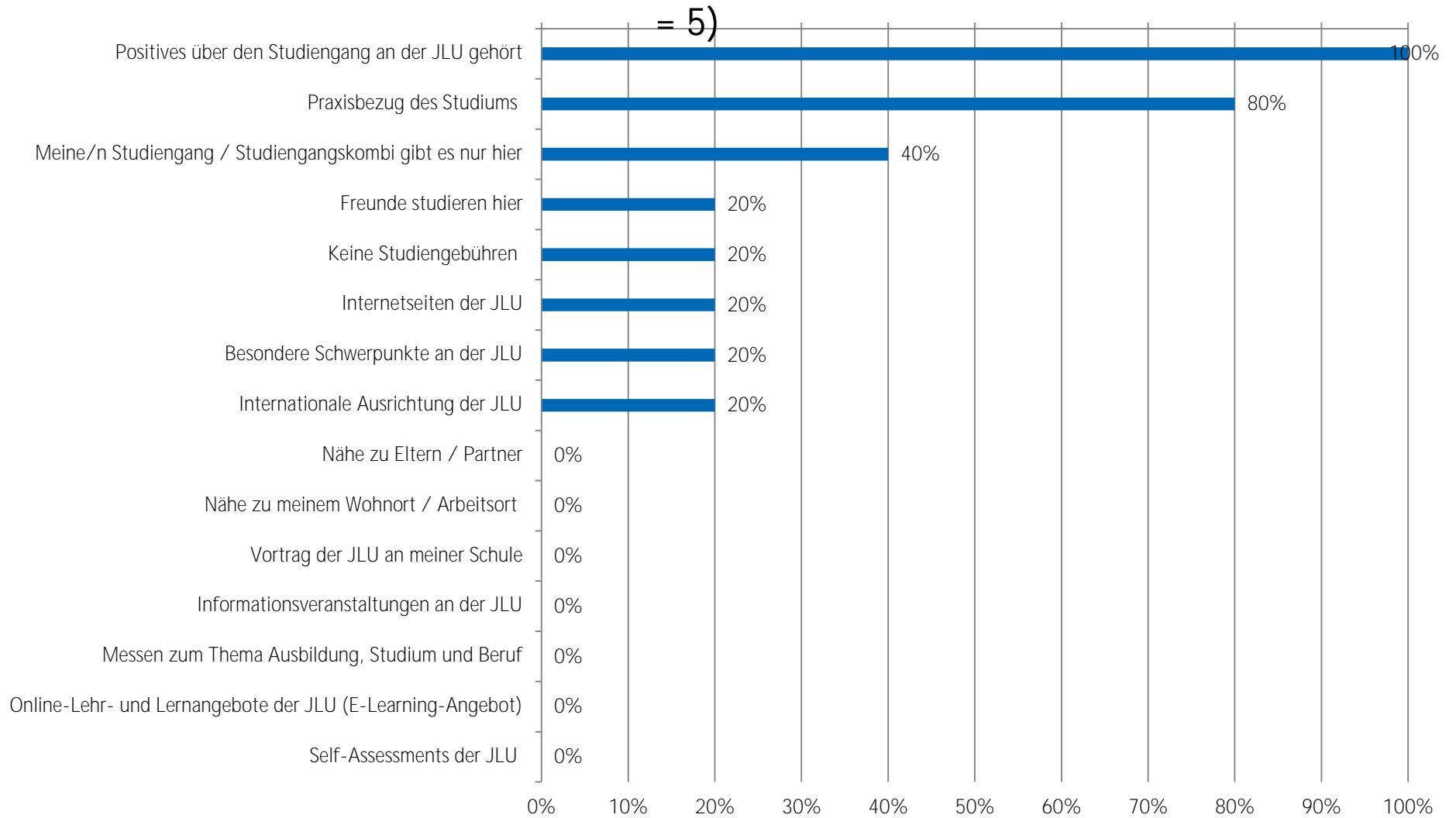
Master Angewandte Theaterwissenschaft Choreographie und Performance (n = 5)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15

Master Angewandte Theaterwissenschaft Choreographie und Performance (n = 5)



FACHBEREICH 06 - Psychologie und Sportwissenschaft

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Psychologie	99
Bachelor Bewegung und Gesundheit	41
Master Psychologie	16
Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse	17
Master Klinische Sportphysiologie	13

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	83%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	1,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	78%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	98%
persönliche Begabung und Neigung	71%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	66%
Berufswunsch	63%
gute Berufsaussichten	46%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%
Angebotene Studienschwerpunkte	22%
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%
Vereinbarung von Familie und Studium	10%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	10%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	48%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%
Freunde studieren hier	22%
Internetseiten der JLU	22%
Keine Studiengebühren	13%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%
habe vor, Studienort zu wechseln	11%
Attraktivität der Stadt Gießen	10%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	69%	68%
Internetseiten der Hochschulen	68%	77%
Eltern, Familie	52%	65%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	51%	65%
Praktika	35%	71%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	4%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	3%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	90%	10%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	83%	14%
Internetseiten der Hochschulen	77%	68%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Psychologie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 93)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	37%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	29%
Gesamt	100%
Anzahl	93

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 91)

	Prozent
eine Bewerbung	60%
zwei Bewerbungen	19%
drei Bewerbungen	10%
vier Bewerbungen	8%
fünf oder mehr Bewerbungen	3%
Gesamt	100%
Anzahl	91

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 91)

	Prozent
eine Hochschule	10%
zwei Hochschulen	10%
drei Hochschulen	9%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	65%
Gesamt	100%
Anzahl	91

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 96)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	27%	73%	100%	96
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	46%	54%	100%	70
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	23%	77%	100%	70
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	70
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	37%	63%	100%	70
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	40%	60%	100%	70
Unklarheit über meine Interessen	51%	49%	100%	70
Erwartungen von Verwandten und Freunden	33%	67%	100%	70

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 96)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	52%	48%	100%	96
Freunde, Bekannte	69%	31%	100%	96
Lehrer/innen	26%	74%	100%	96
Praktika	35%	65%	100%	96
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	18%	82%	100%	96
Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	96
Hochschulrankings	35%	65%	100%	96
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	51%	49%	100%	96
Informationstage / Vorträge an der Schule	33%	67%	100%	96
Bildungs- / Studienmesse	25%	75%	100%	96
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	30%	70%	100%	96
Broschüren / Flyer der Hochschulen	24%	76%	100%	96
Internetseiten der Hochschulen	68%	32%	100%	96
Self-Assessments	24%	76%	100%	96
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	35%	65%	100%	96
Social Media (z.B. Facebook)	10%	90%	100%	96
Internetforen	18%	82%	100%	96
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	96
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	10%	90%	100%	96
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	4%	96%	100%	96
Hotline der Hochschulen	9%	91%	100%	96
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	3%	97%	100%	96
Studierende der Hochschulen	35%	65%	100%	96
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	96
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	96

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 60)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	65%	25%	10%	100%	48
Freunde, Bekannte	68%	25%	7%	100%	59
Lehrer/innen	48%	35%	17%	100%	23
Praktika	71%	19%	10%	100%	31
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	40%	7%	53%	100%	15
Berufsinformationszentrum (BIZ)	17%	50%	33%	100%	6
Hochschulrankings	63%	20%	17%	100%	30
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	65%	20%	15%	100%	46
Informationstage / Vorträge an der Schule	40%	37%	23%	100%	30
Bildungs- / Studienmesse	48%	19%	33%	100%	21
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	67%	22%	11%	100%	27
Broschüren / Flyer der Hochschulen	72%	28%		100%	18
Internetseiten der Hochschulen	77%	17%	7%	100%	60
Self-Assessments	67%	19%	14%	100%	21
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	55%	39%	6%	100%	31
Social Media (z.B. Facebook)	22%	33%	44%	100%	9
Internetforen	69%	19%	13%	100%	16
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	83%		17%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	90%	10%		100%	10
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		4
Hotline der Hochschulen	75%	25%		100%	8
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		3
Studierende der Hochschulen	77%	20%	3%	100%	30

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 91)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	98%	2%	100%	91
Angebote Studienschwerpunkte	22%	78%	100%	91
Berufswunsch	63%	37%	100%	91
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%	75%	100%	91
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	91
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	91
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%	86%	100%	91
internationale Ausrichtung	7%	93%	100%	91
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	66%	34%	100%	91
gute Berufsaussichten	46%	54%	100%	91
Vereinbarung von Familie und Studium	10%	90%	100%	91
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	91
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	10%	90%	100%	91
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	2%	98%	100%	91
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%	95%	100%	91
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	91
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	3%	97%	100%	91
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	71%	29%	100%	91

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 90)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	90
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%	48%	100%	90
Freunde studieren hier	22%	78%	100%	90
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	90
Keine Studiengebühren	13%	87%	100%	90
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	90
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%	97%	100%	90
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	97%	100%	90
Internetseiten der JLU	22%	78%	100%	90
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	90
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	90
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	90
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	90
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	90
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	90
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	4%	96%	100%	90
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%	71%	100%	90
Hochschulranking	7%	93%	100%	90
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	87%	100%	90
Attraktivität der Stadt Gießen	10%	90%	100%	90
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	90
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	90
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%	98%	100%	90
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	90
Praxisbezug des Studiums	4%	96%	100%	90
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	90
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	90
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	90
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	48%	52%	100%	90
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	90
Wunsch, Studienort zu wechseln	11%	89%	100%	90

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 68)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	16%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	24%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	1%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	38%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%
Gesamt	100%
Anzahl	68

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 86)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	7%	93%	100%	86
Informationstage / Vorträge an der JLU	12%	88%	100%	86
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	86
Broschüren / Flyer der JLU	27%	73%	100%	86
Internetseiten der JLU	90%	10%	100%	86
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	86
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	9%	91%	100%	86
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	7%	93%	100%	86
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	1%	99%	100%	86

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 76)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	83%	17%		100%	6
Informationstage / Vorträge an der JLU	90%		10%	100%	10
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	86%	11%	4%	100%	28
Broschüren / Flyer der JLU	70%	26%	4%	100%	23
Internetseiten der JLU	71%	24%	5%	100%	76
Self-Assessments der JLU	83%	17%		100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	88%		13%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	67%	33%		100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 89)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	88%	7%	5%	100%	86
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	89%	10%	1%	100%	89
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	84%	13%	3%	100%	88
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	74%	15%	11%	100%	84
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	73%	21%	6%	100%	84
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	20%	8%	100%	85

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 88)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	40%	32%	28%		100%	88
Referate und Präsentationen halten	64%	23%	14%		100%	88
Mündliche Prüfungen ablegen	49%	33%	18%		100%	88
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	80%	17%	3%		100%	88
Texte fehlerfrei verfassen	77%	19%	3%		100%	88
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	84%	14%	2%		100%	88
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	66%	20%	14%		100%	88
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	13%	8%	75%	5%	100%	83
Mathematische Grundlagen anwenden	56%	28%	16%		100%	88
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	58%	26%	16%		100%	88
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	69%	22%	8%	1%	100%	87
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	74%	20%	5%	1%	100%	87
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	38%	26%	35%	1%	100%	87

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 83)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	41%	59%	100%	83
Studieninhalte	41%	59%	100%	49
Studienanforderungen	29%	71%	100%	49
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	45%	55%	100%	49
Studienfinanzierung	27%	73%	100%	49
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	14%	86%	100%	49
Studienorganisation Auslandsstudium	20%	80%	100%	49
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	27%	73%	100%	49
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	16%	84%	100%	49
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	49
Studieren mit Kind		100%	100%	49
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	49
die Stadt Gießen	10%	90%	100%	49
Wohnen in Gießen	27%	73%	100%	49
Semesterticket	12%	88%	100%	49
Studentenleben	14%	86%	100%	49
Tipps von Studierenden	33%	67%	100%	49

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 19)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	89%	5%	5%	100%	19
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	95%	5%		100%	19
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	19

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 85)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	33%	53%	100%	85
nach der SteW	95%	4%	1%	100%	85

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 85)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	87%	13%		100%	85

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 81)

	Prozent
männlich	17%
weiblich	83%
Gesamt	100%
Anzahl	81

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 83)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	42%
20 bis 21 Jahre	22%
22 bis 25 Jahre	30%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	83

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 82)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	34%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	40%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	1%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	1%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	22%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		82

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 99)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	13%
2014	6%
2015	6%
2016	13%
2017	30%
2018	25%
Gesamt	100%
Anzahl	99

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,7 ; n = 82)

	Prozent
1,0 bis 1,4	17%
1,5 bis 2,0	67%
2,1 bis 2,4	2%
2,5 bis 3,0	9%
3,1 bis 3,4	4%
3,5 bis 4,0	1%
Gesamt	100%
Anzahl	82

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 83)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsangehörigkeit	4%
Gesamt	100%
Anzahl	83

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 80)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	75%
ein Elternteil im Ausland geboren	6%
zwei Elternteile im Ausland geboren	19%
Gesamt	100%
Anzahl	80

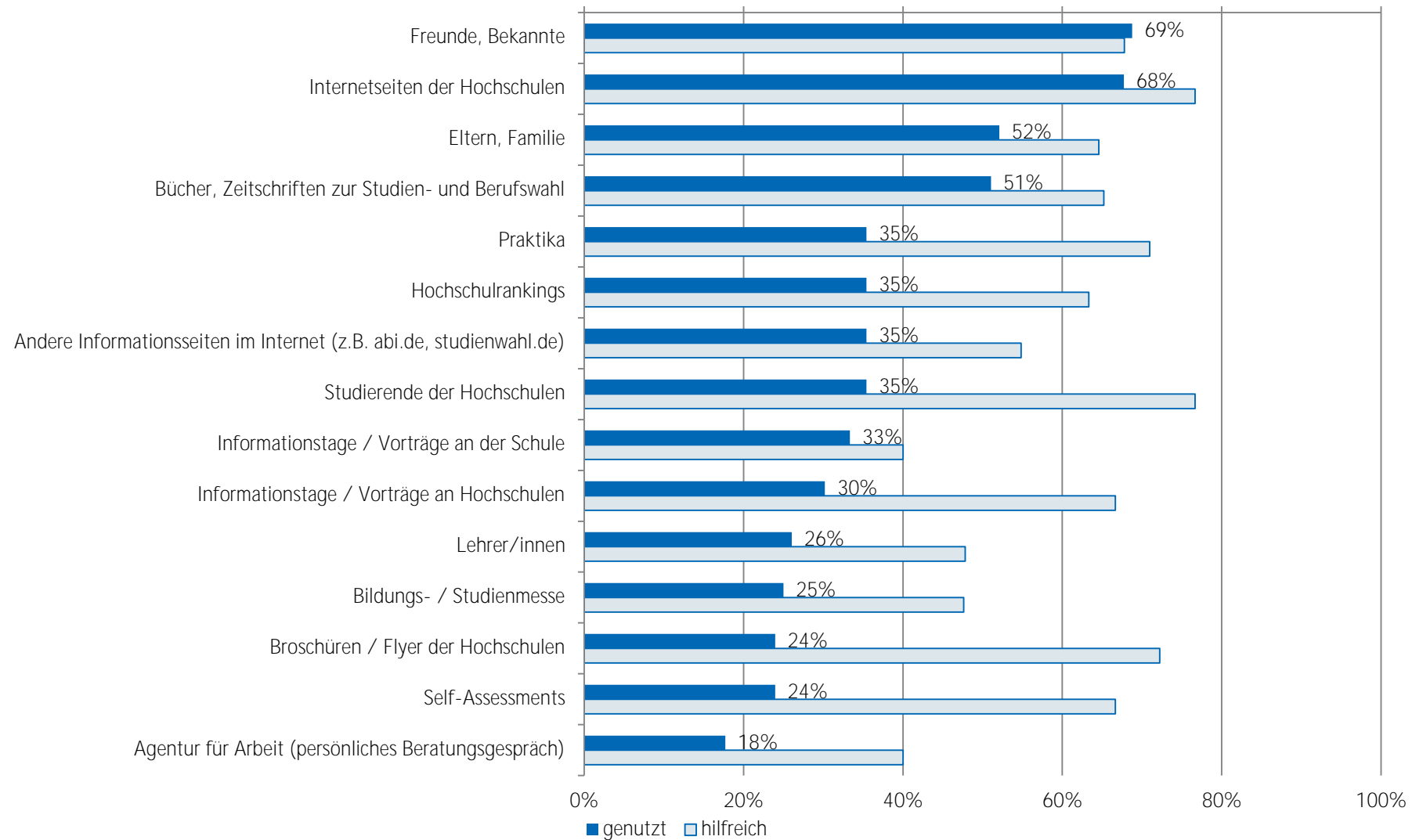
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 80)

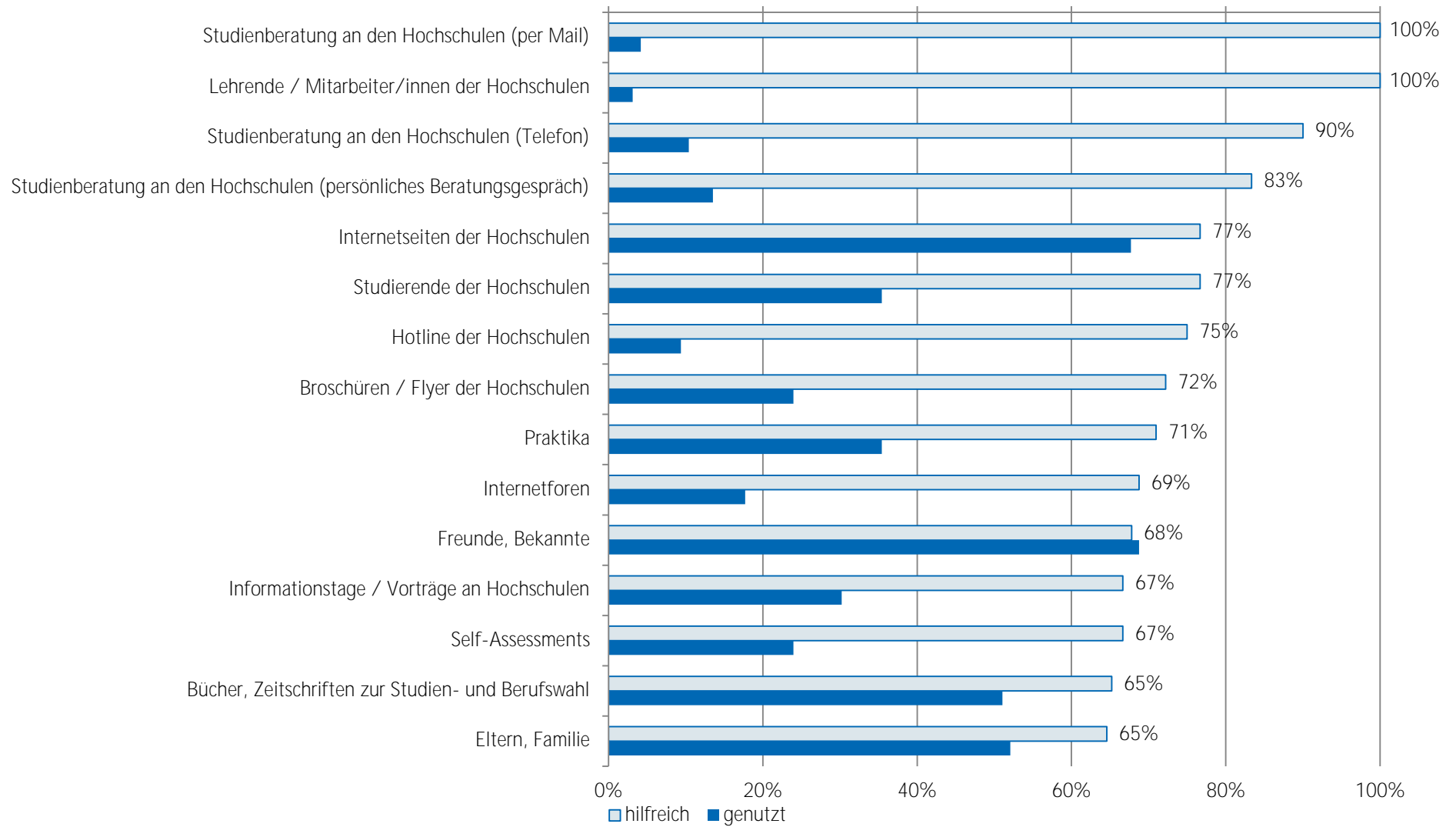
	Prozent
Migrationshintergrund	25%
kein Migrationshintergrund	75%
Gesamt	100%
Anzahl	80

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

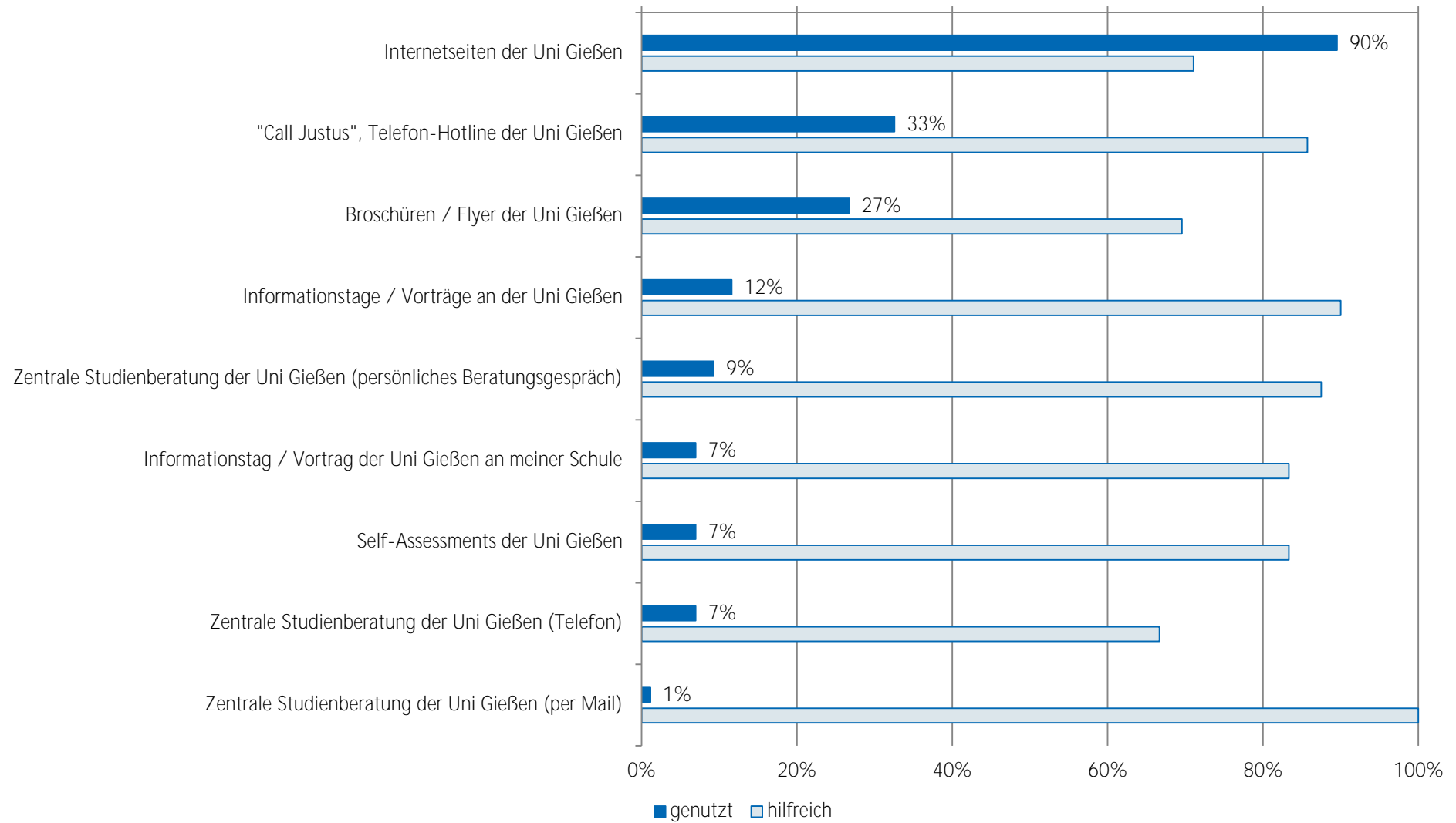
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Psychologie (n = 96)



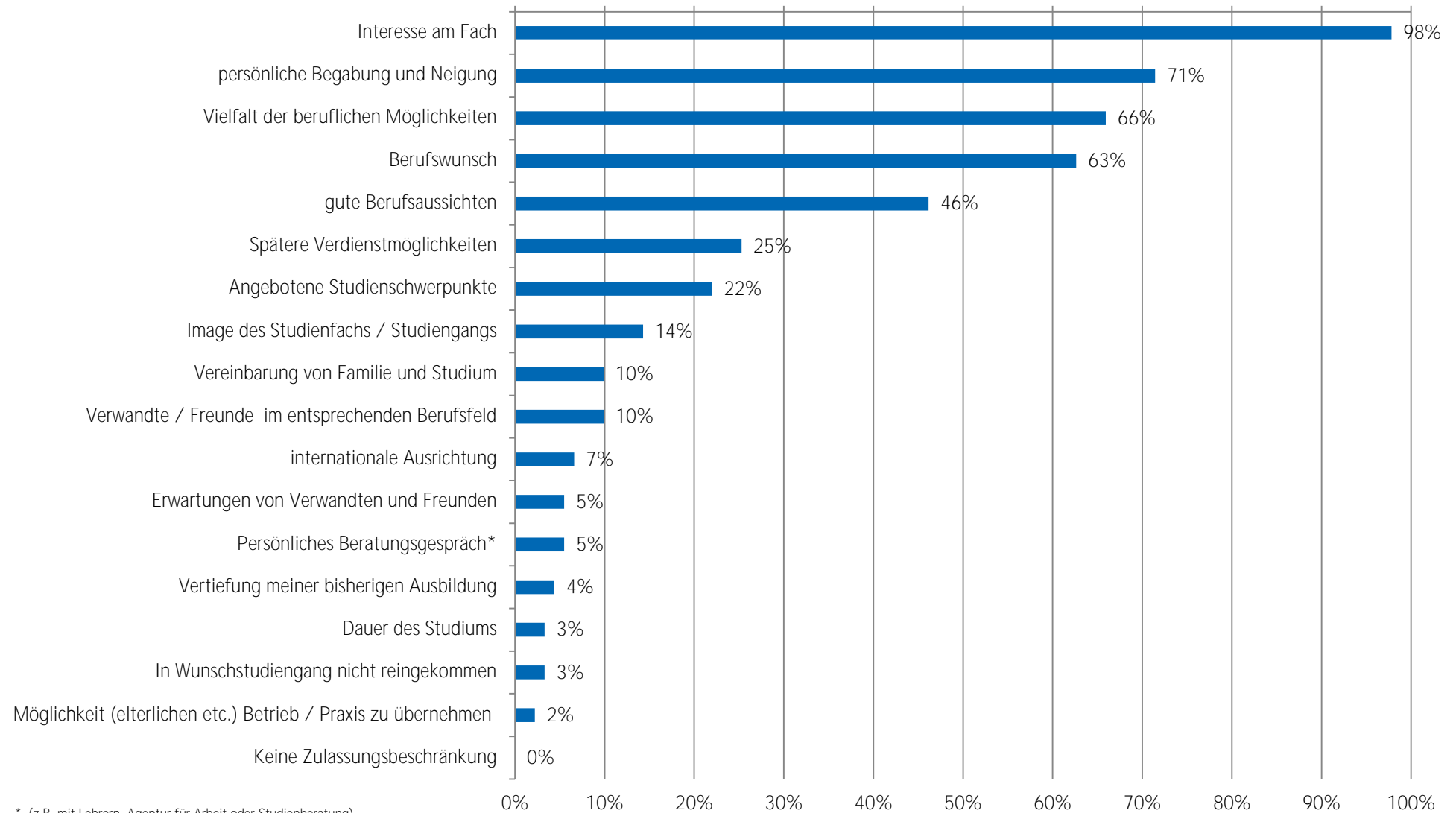
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Psychologie (n = 96)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Psychologie (n = 86)

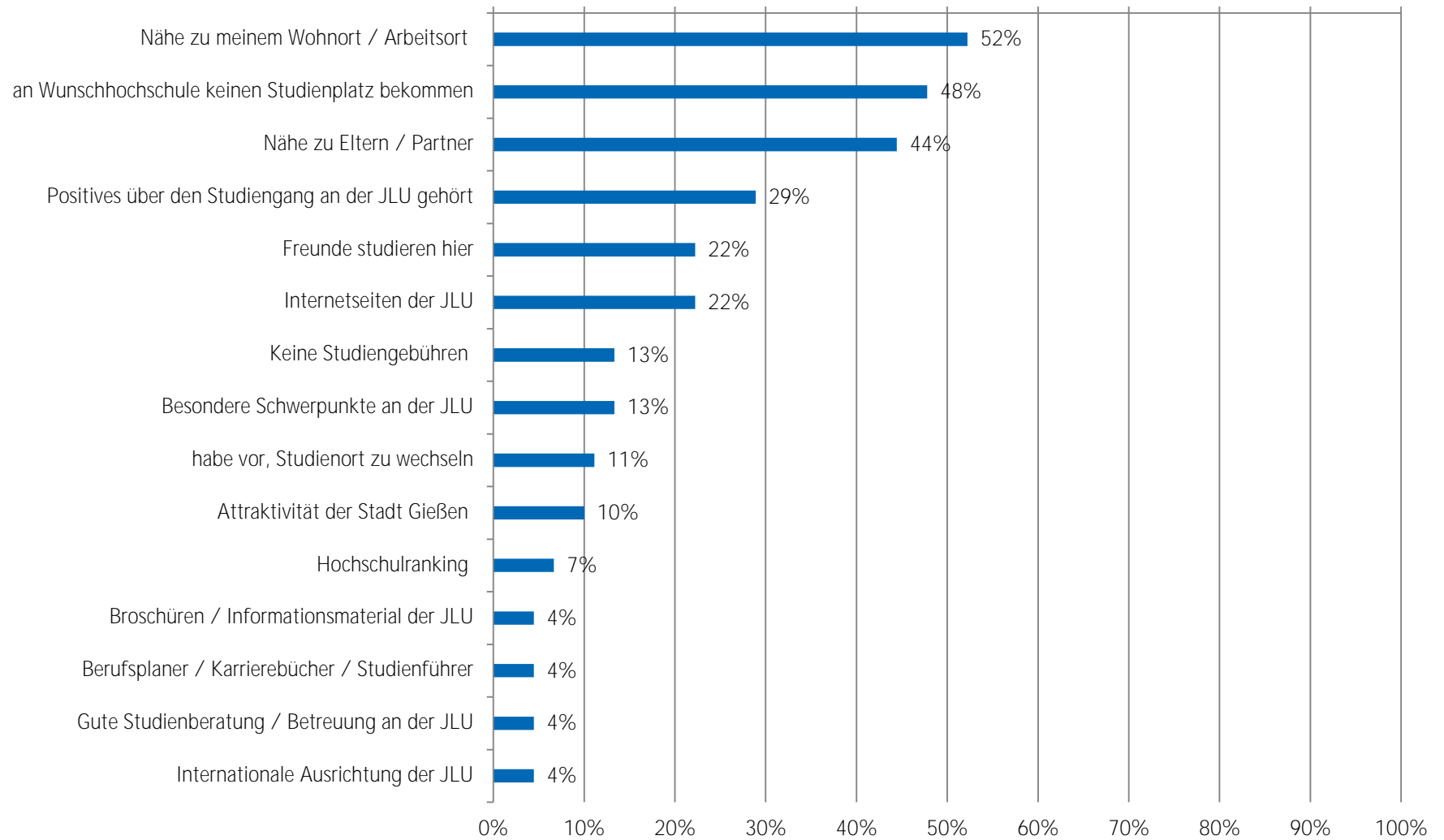


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Psychologie (n = 91)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Psychologie (n = 90)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	86%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	14%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,1
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	90%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	97%
persönliche Begabung und Neigung	71%
Berufswunsch	55%
Angebotene Studienschwerpunkte	47%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	45%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	16%
gute Berufsaussichten	13%
Keine Zulassungsbeschränkung	8%
Vereinbarung von Familie und Studium	8%
Image des Studienfachs / Studiengangs	5%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	76%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%
Nähe zu Eltern / Partner	32%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	26%
Freunde studieren hier	21%
Internetseiten der JLU	21%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Lebendigkeit der Stadt Gießen	11%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	74%	79%
Freunde, Bekannte	67%	60%
Eltern, Familie	54%	67%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	49%	79%
Praktika	28%	83%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetforen	100%	5%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	0%
Praktika	83%	28%
Lehrer/innen	80%	15%
Studierende der Hochschulen	80%	15%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Bewegung und Gesundheit

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 37)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	8%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	51%
Gesamt	100%
Anzahl	37

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 36)

	Prozent
eine Bewerbung	19%
zwei Bewerbungen	22%
drei Bewerbungen	19%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	33%
Gesamt	100%
Anzahl	36

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 36)

	Prozent
eine Hochschule	33%
zwei Hochschulen	11%
drei Hochschulen	11%
vier Hochschulen	6%
fünf oder mehr Hochschulen	39%
Gesamt	100%
Anzahl	36

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 39)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	13%	87%	100%	39
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	44%	56%	100%	34
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	53%	47%	100%	34
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	18%	82%	100%	34
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	38%	62%	100%	34
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	29%	71%	100%	34
Unklarheit über meine Interessen	41%	59%	100%	34
Erwartungen von Verwandten und Freunden	9%	91%	100%	34

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 39)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	54%	46%	100%	39
Freunde, Bekannte	67%	33%	100%	39
Lehrer/innen	15%	85%	100%	39
Praktika	28%	72%	100%	39
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	26%	74%	100%	39
Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	39
Hochschulrankings	8%	92%	100%	39
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	26%	74%	100%	39
Informationstage / Vorträge an der Schule	26%	74%	100%	39
Bildungs- / Studienmesse	18%	82%	100%	39
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	28%	72%	100%	39
Broschüren / Flyer der Hochschulen	26%	74%	100%	39
Internetseiten der Hochschulen	74%	26%	100%	39
Self-Assessments	10%	90%	100%	39
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	49%	51%	100%	39
Social Media (z.B. Facebook)	8%	92%	100%	39
Internetforen	5%	95%	100%	39
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	39
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	39
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	8%	92%	100%	39
Hotline der Hochschulen	3%	97%	100%	39
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	39
Studierende der Hochschulen	15%	85%	100%	39
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	39
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	39

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 29)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	67%	29%	5%	100%	21
Freunde, Bekannte	60%	32%	8%	100%	25
Lehrer/innen	80%	20%		100%	5
Praktika	83%		17%	100%	12
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	50%	10%	40%	100%	10
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		4
Hochschulrankings	--	--	--		4
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	73%	18%	9%	100%	11
Informationstage / Vorträge an der Schule	64%	18%	18%	100%	11
Bildungs- / Studienmesse	33%	33%	33%	100%	6
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	73%	18%	9%	100%	11
Broschüren / Flyer der Hochschulen	70%	30%		100%	10
Internetseiten der Hochschulen	79%	14%	7%	100%	29
Self-Assessments	20%	20%	60%	100%	5
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	79%	16%	5%	100%	19
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		4
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		3
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	80%	20%		100%	5

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	97%	3%	100%	38
Angebote Studienschwerpunkte	47%	53%	100%	38
Berufswunsch	55%	45%	100%	38
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	38
Keine Zulassungsbeschränkung	8%	92%	100%	38
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	38
Image des Studienfachs / Studiengangs	5%	95%	100%	38
internationale Ausrichtung	3%	97%	100%	38
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	45%	55%	100%	38
gute Berufsaussichten	13%	87%	100%	38
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	92%	100%	38
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	16%	84%	100%	38
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	3%	97%	100%	38
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	38
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	38
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	38
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	38
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	71%	29%	100%	38

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	32%	68%	100%	38
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%	58%	100%	38
Freunde studieren hier	21%	79%	100%	38
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	76%	24%	100%	38
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	38
Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	38
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	38
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	97%	100%	38
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	38
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	38
Self-Assessments der JLU		100%	100%	38
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	87%	100%	38
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	3%	97%	100%	38
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	38
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	38
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	38
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%	87%	100%	38
Hochschulranking	3%	97%	100%	38
Besondere Schwerpunkte an der JLU	26%	74%	100%	38
Attraktivität der Stadt Gießen	11%	89%	100%	38
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%	95%	100%	38
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	38
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	38
Internationale Ausrichtung der JLU	5%	95%	100%	38
Praxisbezug des Studiums	3%	97%	100%	38
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	38
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	38
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	38
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%	95%	100%	38
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	38
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	38

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 29)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	14%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	3%
Freunde studieren hier	7%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	52%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	29

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	8%	92%	100%	38
Informationstage / Vorträge an der JLU	11%	89%	100%	38
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	18%	82%	100%	38
Broschüren / Flyer der JLU	34%	66%	100%	38
Internetseiten der JLU	97%	3%	100%	38
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	38
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	3%	97%	100%	38
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	8%	92%	100%	38
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	8%	92%	100%	38

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 37)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		4
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	7
Broschüren / Flyer der JLU	77%	15%	8%	100%	13
Internetseiten der JLU	81%	19%		100%	37
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 35)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	89%	11%		100%	35
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	94%	6%		100%	35
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	100%			100%	35
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	66%	26%	9%	100%	35
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	74%	23%	3%	100%	35
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	85%	9%	6%	100%	34

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 32)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	45%	33%	15%	6%	100%	31
Referate und Präsentationen halten	61%	24%	12%	3%	100%	32
Mündliche Prüfungen ablegen	48%	21%	27%	3%	100%	32
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	78%	13%	6%	3%	100%	31
Texte fehlerfrei verfassen	64%	12%	21%	3%	100%	32
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	61%	27%	9%	3%	100%	32
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	55%	27%	15%	3%	100%	32
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	9%	15%	73%	3%	100%	32
Mathematische Grundlagen anwenden	61%	18%	18%	3%	100%	32
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	61%	30%	6%	3%	100%	32
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	67%	9%	21%	3%	100%	32
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	76%	12%	9%	3%	100%	32
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	45%	15%	36%	3%	100%	32

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 31)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	23%	77%	100%	31
Studieninhalte	42%	58%	100%	24
Studienanforderungen	29%	71%	100%	24
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	83%	17%	100%	24
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	24
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	13%	88%	100%	24
Studienorganisation Auslandsstudium	29%	71%	100%	24
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	25%	75%	100%	24
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	25%	75%	100%	24
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	24
Studieren mit Kind		100%	100%	24
Studieren mit Beruf		100%	100%	24
die Stadt Gießen	17%	83%	100%	24
Wohnen in Gießen	33%	67%	100%	24
Semesterticket	8%	92%	100%	24
Studentenleben	17%	83%	100%	24
Tipps von Studierenden	29%	71%	100%	24

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 9)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	89%	11%		100%	9
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	100%			100%	9
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	9

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 32)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	13%	38%	50%	100%	32
nach der SteW	94%	6%		100%	32

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 31)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	94%	6%		100%	31

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 29)

	Prozent
männlich	14%
weiblich	86%
Gesamt	100%
Anzahl	29

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 30)

	Prozent
unter 18 Jahre	3%
18 bis 19 Jahre	37%
20 bis 21 Jahre	40%
22 bis 25 Jahre	20%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	30

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 30)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	17%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	63%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	3%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	3%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	10%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		30

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 41)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	5%
2014	5%
2015	7%
2016	17%
2017	39%
2018	27%
Gesamt	100%
Anzahl	41

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,1 ; n = 30)

	Prozent
1,0 bis 1,4	13%
1,5 bis 2,0	23%
2,1 bis 2,4	53%
2,5 bis 3,0	7%
3,1 bis 3,4	3%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	30

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 30)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	97%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	3%
Gesamt	100%
Anzahl	30

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 29)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	86%
ein Elternteil im Ausland geboren	10%
zwei Elternteile im Ausland geboren	3%
Gesamt	100%
Anzahl	29

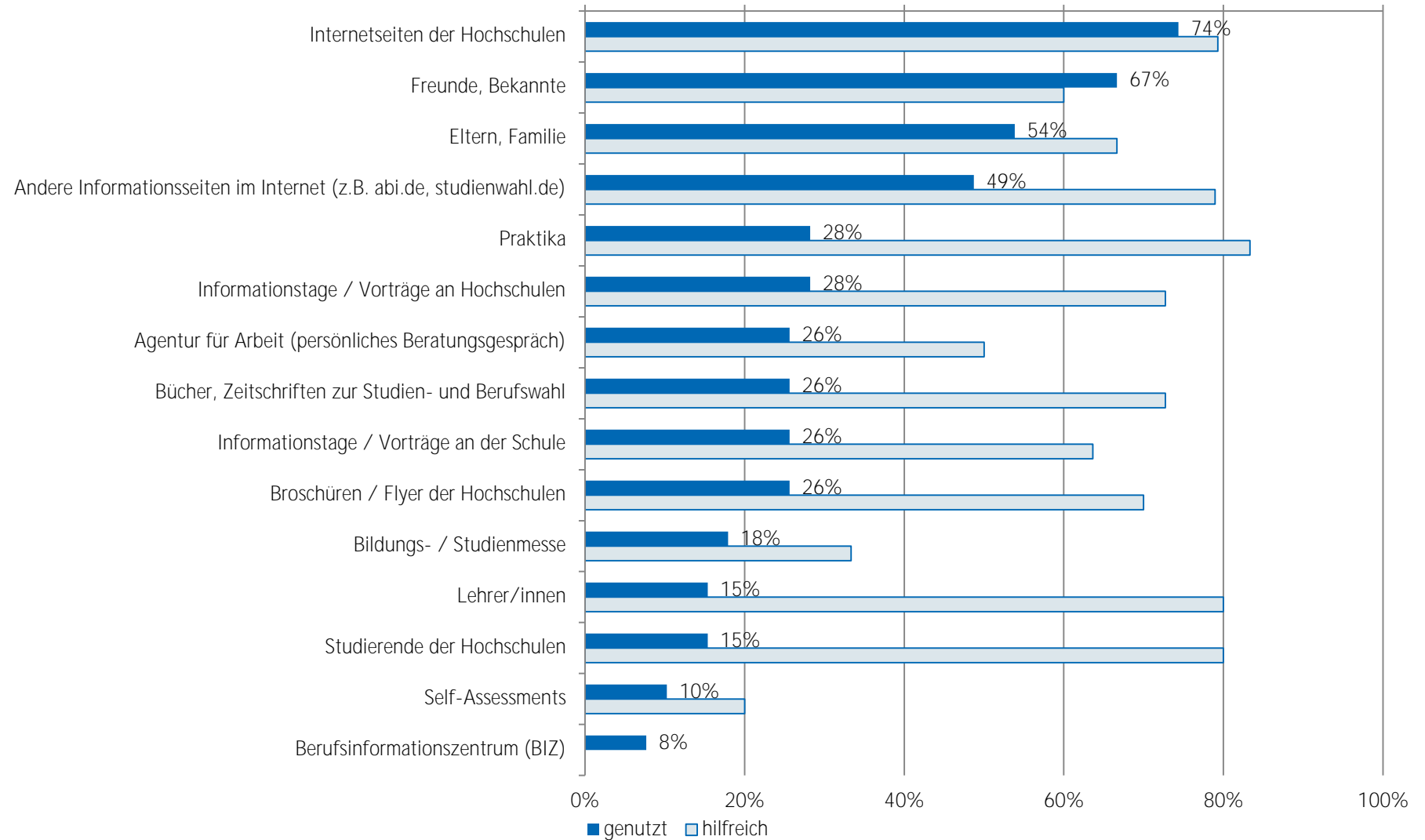
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 29)

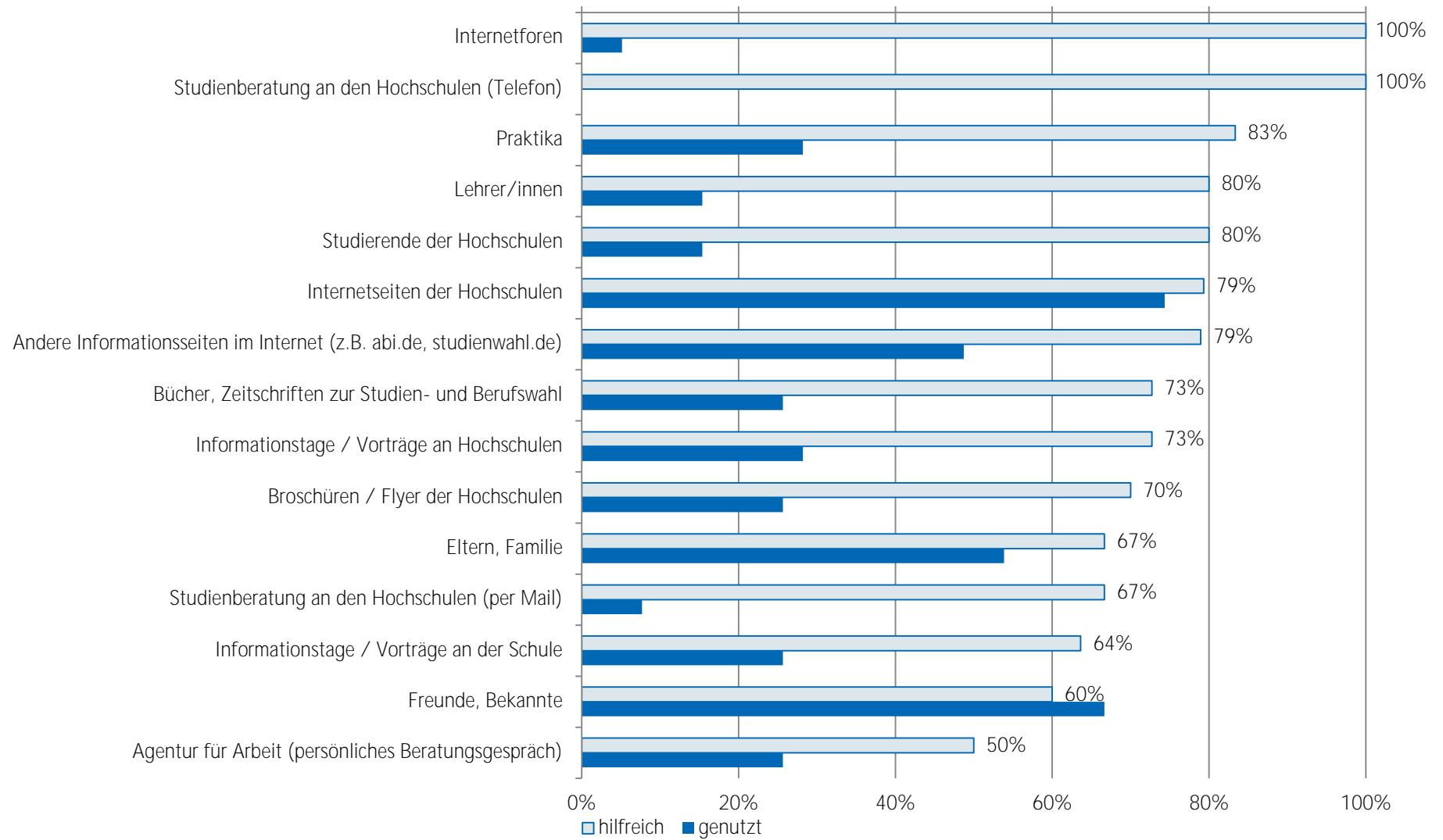
	Prozent
Migrationshintergrund	14%
kein Migrationshintergrund	86%
Gesamt	100%
Anzahl	29

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

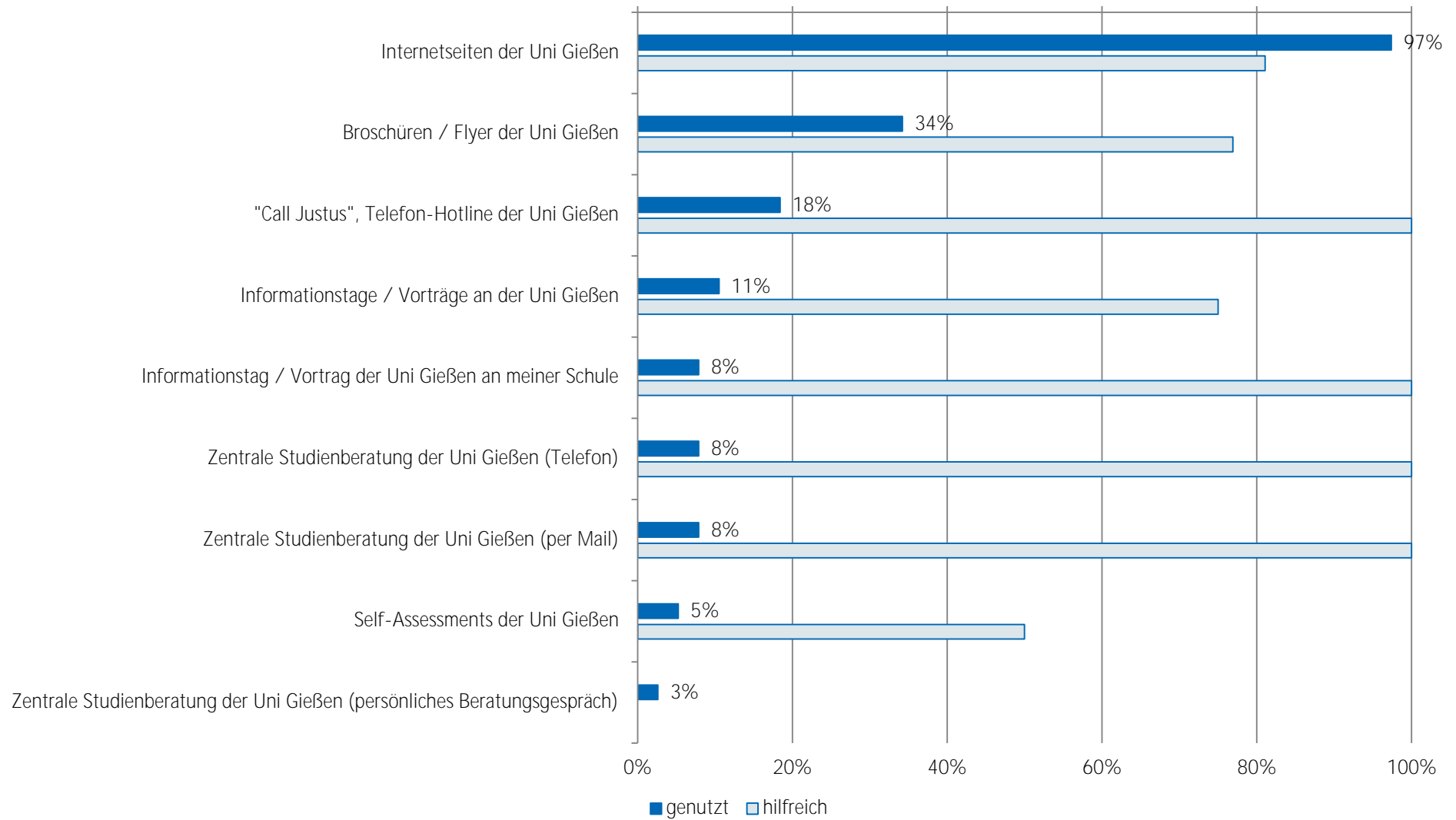
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 39)



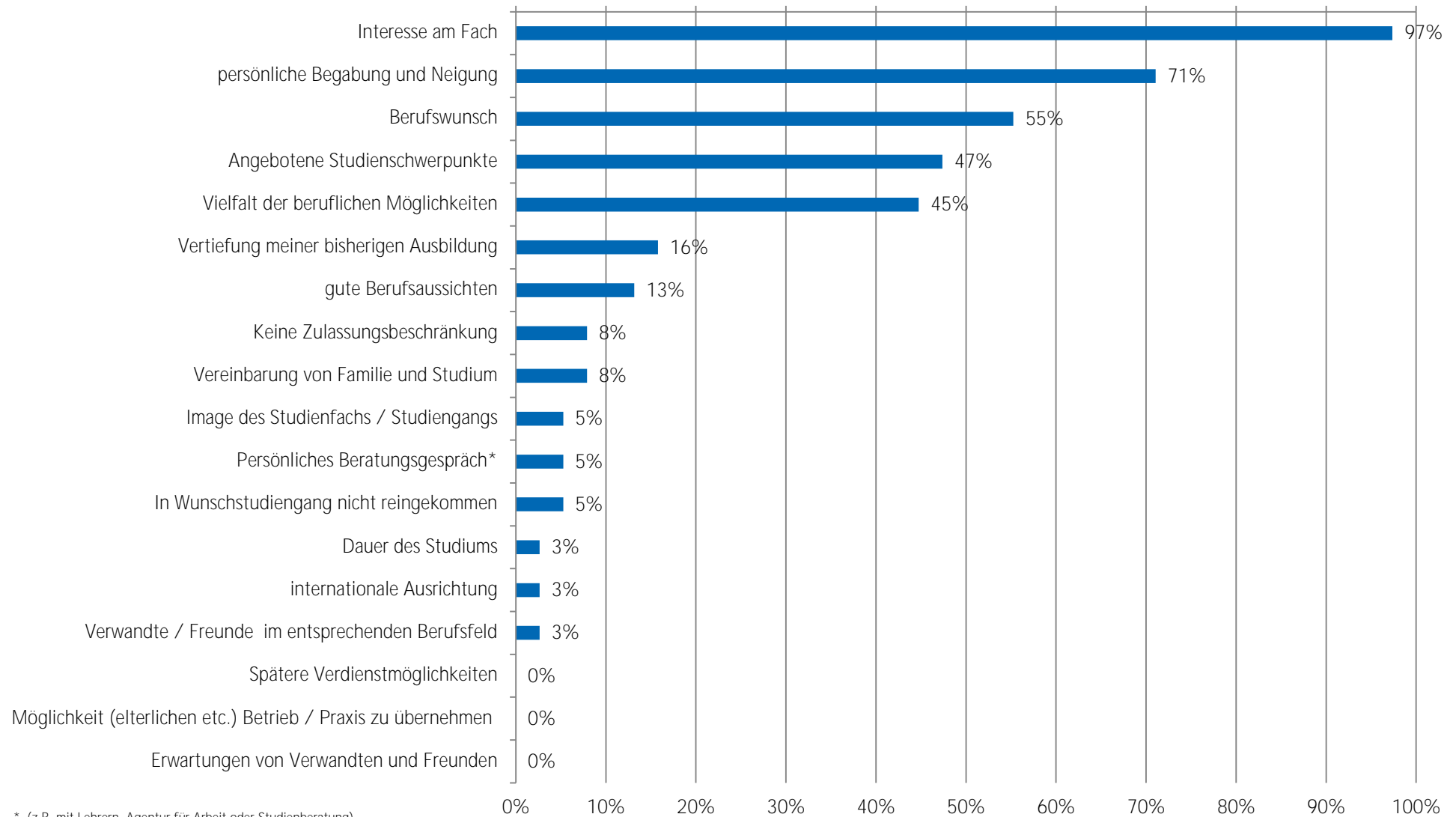
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 39)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 38)

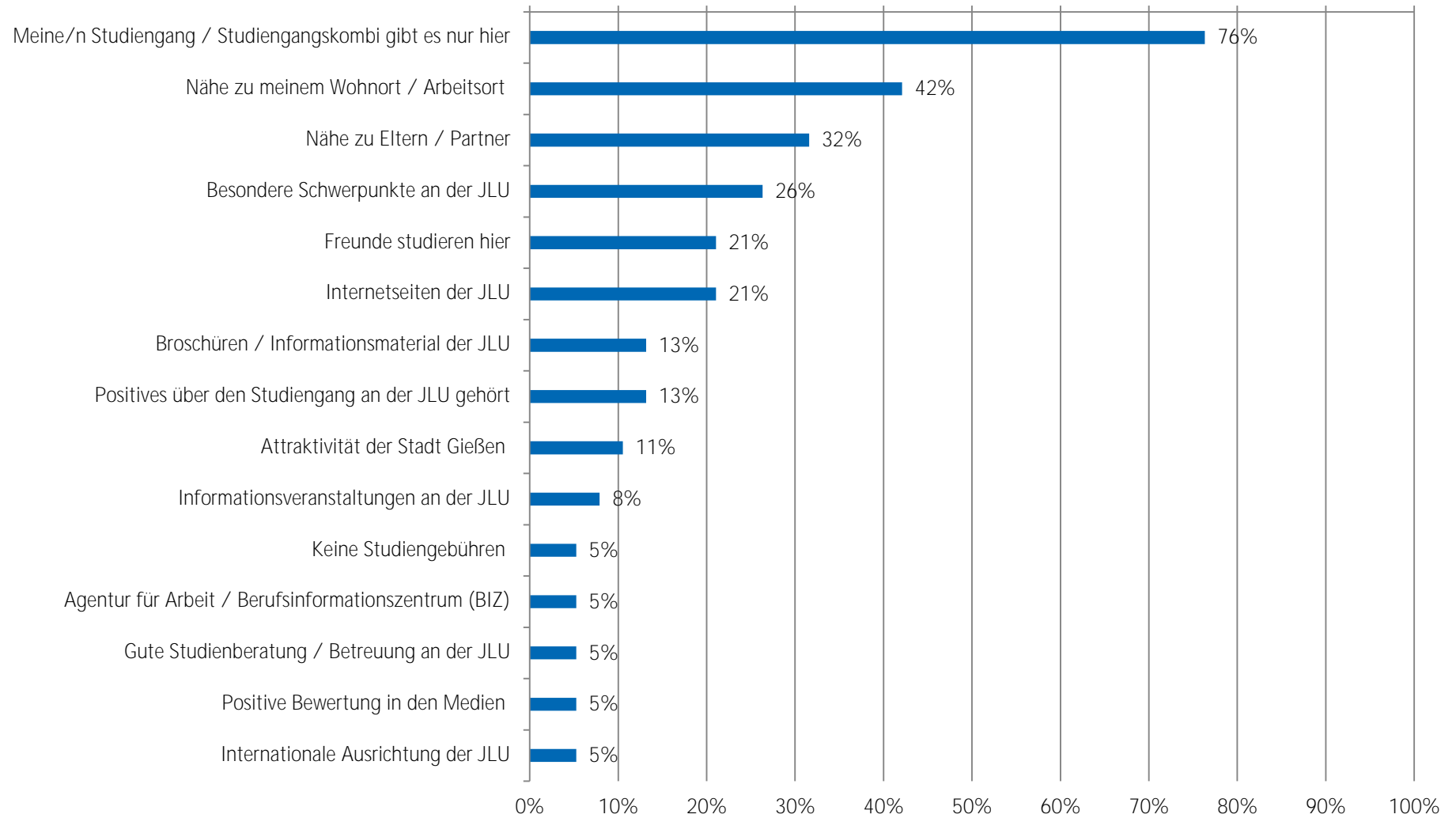


Motive zur Studiengangwahl Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 38)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 38)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	80%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	20%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	93%
Berufswunsch	57%
persönliche Begabung und Neigung	57%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%
Angebotene Studienschwerpunkte	43%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	29%
gute Berufsaussichten	21%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%
Vereinbarung von Familie und Studium	14%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	29%
Internetseiten der JLU	21%
habe vor, Studienort zu wechseln	21%
Freunde studieren hier	14%
Keine Studiengebühren	7%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%
Hochschulranking	7%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	64%	89%
Eltern, Familie	50%	71%
Freunde, Bekannte	50%	100%
Studierende der Hochschulen	50%	71%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	36%	80%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Freunde, Bekannte	100%	50%
Praktika	100%	29%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	100%	29%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	14%
Internetforen	100%	29%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Psychologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 13)

	Prozent
eine Bewerbung	69%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	8%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 14)

	Prozent
eine Hochschule	
zwei Hochschulen	21%
drei Hochschulen	29%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	43%
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	43%	57%	100%	14
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	63%	38%	100%	8
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	25%	75%	100%	8
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	88%	100%	8
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	63%	38%	100%	8
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	50%	50%	100%	8
Unklarheit über meine Interessen	38%	63%	100%	8
Erwartungen von Verwandten und Freunden	25%	75%	100%	8

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	50%	50%	100%	14
Freunde, Bekannte	50%	50%	100%	14
Lehrer/innen				
Praktika	29%	71%	100%	14
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	14
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	29%	71%	100%	14
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	36%	64%	100%	14
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	29%	71%	100%	14
Broschüren / Flyer der Hochschulen	14%	86%	100%	14
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	14
Self-Assessments	14%	86%	100%	14
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	36%	64%	100%	14
Social Media (z.B. Facebook)	14%	86%	100%	14
Internetforen	29%	71%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	21%	79%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	14%	86%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	14
Hotline der Hochschulen		100%	100%	14
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	14
Studierende der Hochschulen	50%	50%	100%	14
Studienmessen wie z.B. Master and More	7%	100%	100%	14
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	14

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 9)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	71%	14%	14%	100%	7
Freunde, Bekannte	100%			100%	7
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		3
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	--	--	--		4
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	80%	20%		100%	5
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	89%	11%		100%	9
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	60%	40%		100%	5
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	--	--	--		4
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	71%	29%		100%	7

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	93%	7%	100%	14
Angebote Studienschwerpunkte	43%	57%	100%	14
Berufswunsch	57%	43%	100%	14
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%	86%	100%	14
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	14
Dauer des Studiums		100%	100%	14
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%	86%	100%	14
internationale Ausrichtung		100%	100%	14
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%	50%	100%	14
gute Berufsaussichten	21%	79%	100%	14
Vereinbarung von Familie und Studium	14%	86%	100%	14
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	29%	71%	100%	14
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	7%	93%	100%	14
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	14
Erwartungen von Verwandten und Freunden	14%	86%	100%	14
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	14
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	14
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	57%	43%	100%	14

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	14
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%	50%	100%	14
Freunde studieren hier	14%	86%	100%	14
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	14
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	14
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	14
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	14
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	14
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	14
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	14
Self-Assessments der JLU		100%	100%	14
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	14
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	14
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	14
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	14
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	14
Positives über den Studiengang an der JLU gehört		100%	100%	14
Hochschulranking	7%	93%	100%	14
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%	93%	100%	14
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	14
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%	93%	100%	14
Positive Bewertung in den Medien	7%	93%	100%	14
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	14
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	14
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	14
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	7%	93%	100%	14
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	14
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	14
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	29%	71%	100%	14
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	14
Wunsch, Studienort zu wechseln	21%	79%	100%	14

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 8)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	13%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	13%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	13%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	13%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 13)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der JLU	15%	85%	100%	13
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	31%	69%	100%	13
Broschüren / Flyer der JLU	15%	85%	100%	13
Internetseiten der JLU	92%	8%	100%	13
Self-Assessments der JLU		100%	100%	13
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	13
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	13
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	8%	92%	100%	13

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 11)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	82%	9%	9%	100%	11
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 11)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	91%	9%		100%	11
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	9%		100%	11
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	82%	18%		100%	11
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	80%	10%	10%	100%	10
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	64%	36%		100%	11
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	82%	9%	9%	100%	11

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 11)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	64%	27%	9%		100%	11
Referate und Präsentationen halten	91%	9%			100%	11
Mündliche Prüfungen ablegen	55%	27%	18%		100%	11
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	82%	18%			100%	11
Texte fehlerfrei verfassen	82%	9%	9%		100%	11
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	91%	9%			100%	11
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	91%		9%		100%	11
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	27%	27%	36%	9%	100%	10
Mathematische Grundlagen anwenden	45%	45%	9%		100%	11
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	36%	45%	18%		100%	11
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	82%	18%			100%	11
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	73%	27%			100%	11
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	45%	36%	18%		100%	11

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	33%	67%	100%	9
Studieninhalte	33%	67%	100%	6
Studienanforderungen	50%	50%	100%	6
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	17%	83%	100%	6
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	33%	67%	100%	6
Studienorganisation Auslandsstudium	50%	50%	100%	6
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	33%	67%	100%	6
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	33%	67%	100%	6
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
Studieren mit Kind		100%	100%	6
Studieren mit Beruf		100%	100%	6
die Stadt Gießen	50%	50%	100%	6
Wohnen in Gießen	50%	50%	100%	6
Semesterticket	50%	50%	100%	6
Studentenleben	33%	67%	100%	6
Tipps von Studierenden	100%		100%	6

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 1)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	1
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	1

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 9)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	11%	56%	33%	100%	9
nach den SteT	89%	11%		100%	9

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 10)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	10

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 10)

	Prozent
männlich	20%
weiblich	80%
Gesamt	100%
Anzahl	10

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 10)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	10%
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	80%
26 bis 29 Jahre	10%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	10

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 16)

	Prozent
2012 oder früher	19%
2013	31%
2014	19%
2015	
2016	6%
2017	6%
2018	19%
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 6)

	Prozent
SoSe 2018	83%
WiSe 2017/18	17%
SoSe 2017	
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 10)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	90%
doppelte Staatsangehörigkeit	10%
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 10)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	80%
ein Elternteil im Ausland geboren	20%
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	10

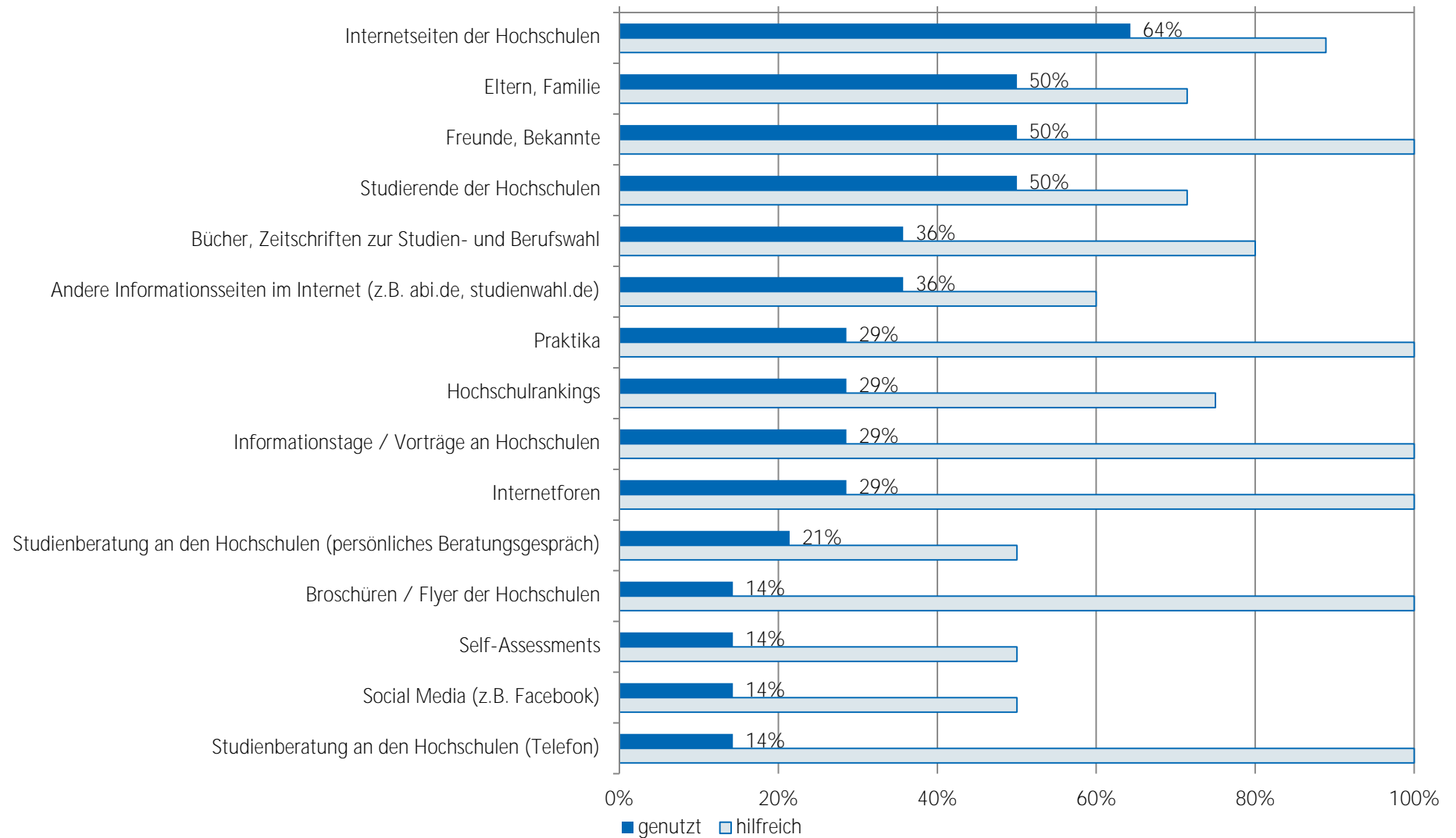
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 10)

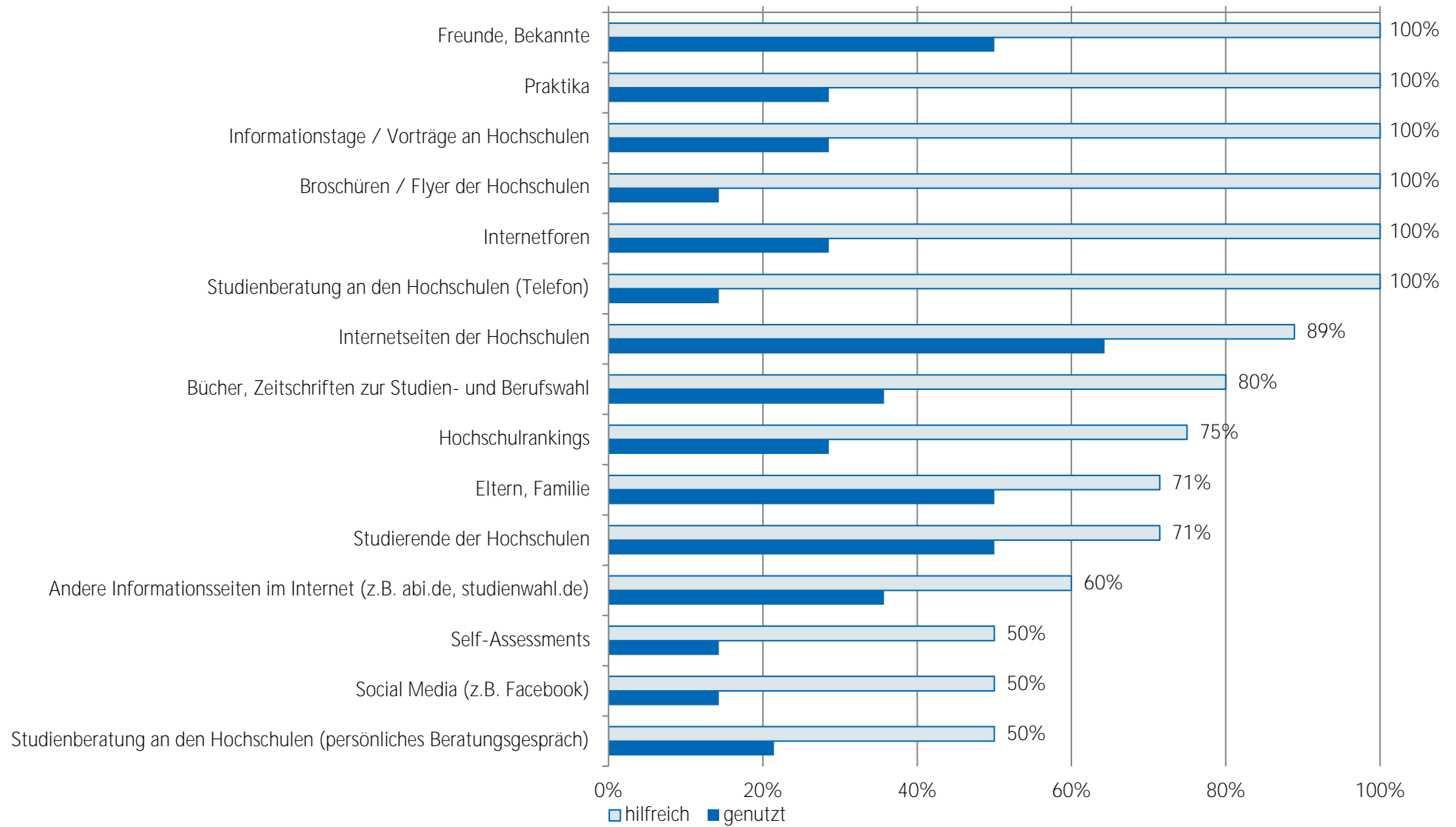
	Prozent
Migrationshintergrund	20%
kein Migrationshintergrund	80%
Gesamt	100%
Anzahl	10

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

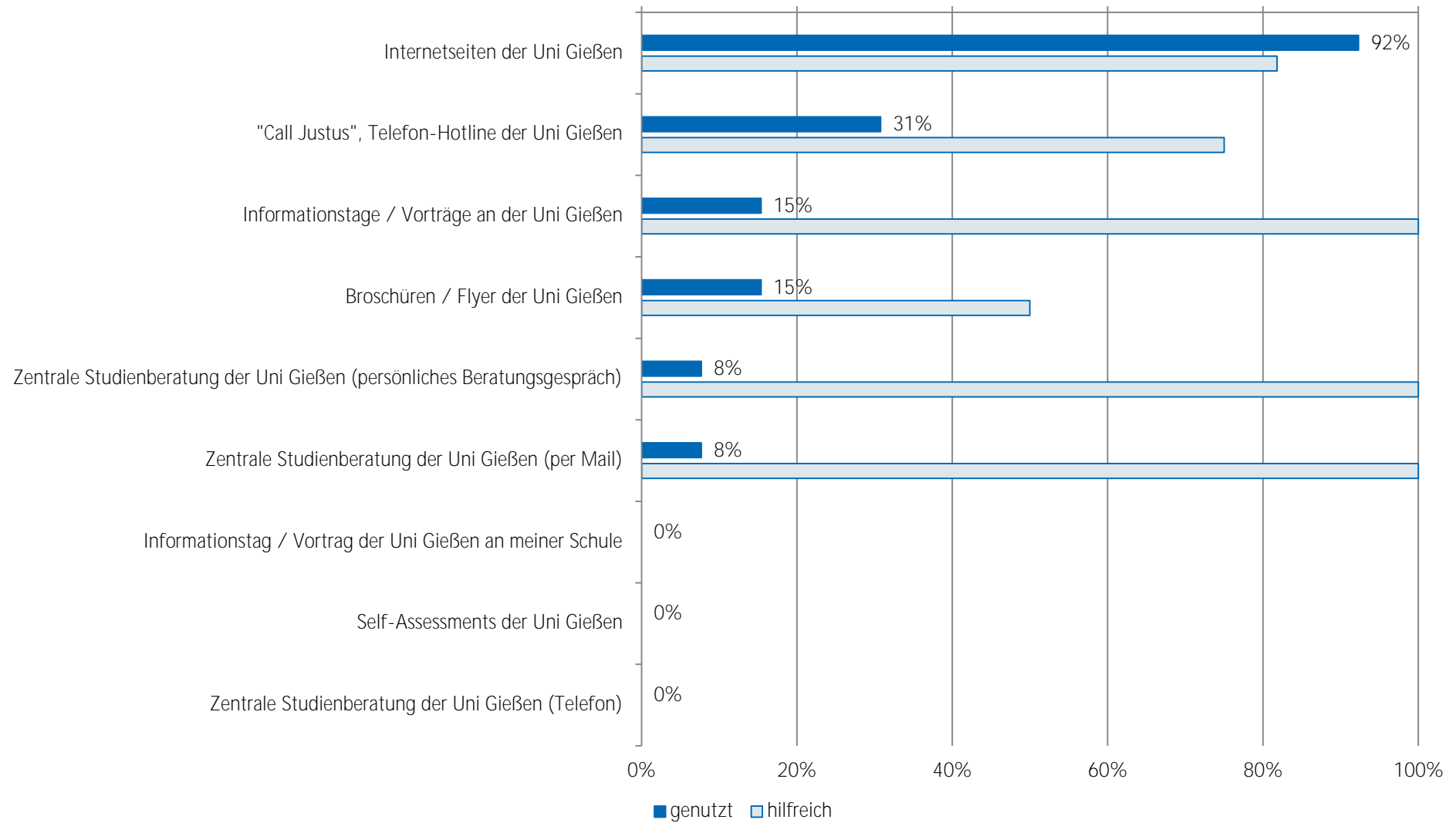
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Psychologie (n = 14)



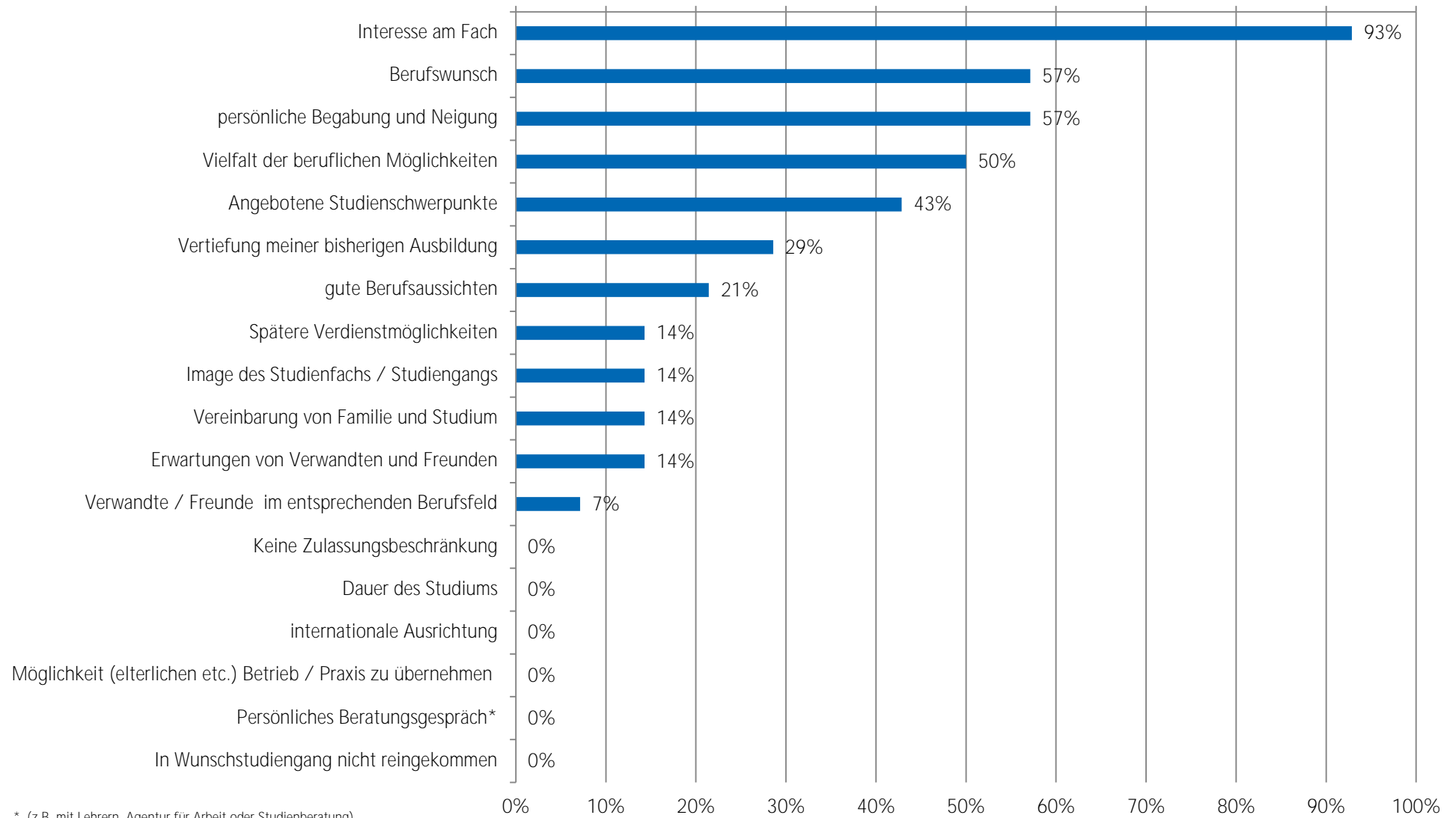
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Psychologie (n = 14)



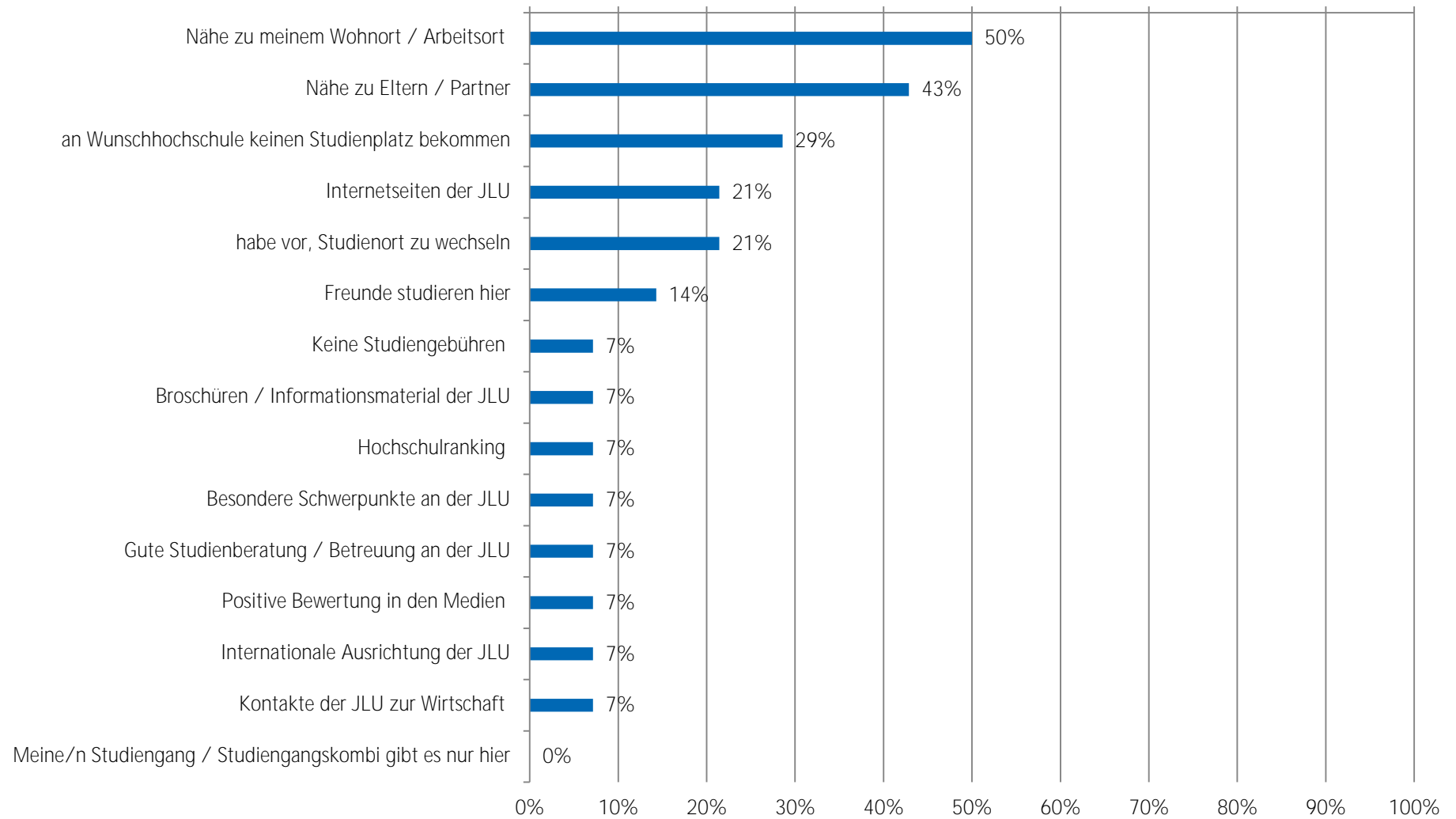
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Psychologie (n = 13)



Motive zur Studiengangswahl Master Psychologie (n = 14)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Psychologie (n = 14)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	67%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	0%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	94%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	76%
Berufswunsch	41%
persönliche Begabung und Neigung	35%
Angebote Studienschwerpunkte	24%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	24%
gute Berufsaussichten	12%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	12%
Dauer des Studiums	6%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	6%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Internetseiten der JLU	50%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	44%
Nähe zu Eltern / Partner	38%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	31%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	19%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	19%
Freunde studieren hier	6%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%
Attraktivität der Stadt Gießen	6%
Keine Studiengebühren	0%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	65%	82%
Freunde, Bekannte	59%	60%
Eltern, Familie	24%	75%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	24%	100%
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	12%	50%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	6%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	100%	6%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	100%	6%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	12%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	100%	24%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 17)

	Prozent
eine Bewerbung	41%
zwei Bewerbungen	12%
drei Bewerbungen	12%
vier Bewerbungen	18%
fünf oder mehr Bewerbungen	18%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 17)

	Prozent
eine Hochschule	47%
zwei Hochschulen	18%
drei Hochschulen	18%
vier Hochschulen	6%
fünf oder mehr Hochschulen	12%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	35%	65%	100%	17
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	45%	55%	100%	11
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	27%	73%	100%	11
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	18%	82%	100%	11
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	73%	27%	100%	11
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	9%	91%	100%	11
Unklarheit über meine Interessen	64%	36%	100%	11
Erwartungen von Verwandten und Freunden	27%	73%	100%	11

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	24%	76%	100%	17
Freunde, Bekannte	59%	41%	100%	17
Lehrer/innen				
Praktika	6%	94%	100%	17
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	17
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	6%	94%	100%	17
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	6%	94%	100%	17
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	6%	94%	100%	17
Broschüren / Flyer der Hochschulen	12%	88%	100%	17
Internetseiten der Hochschulen	65%	35%	100%	17
Self-Assessments	12%	88%	100%	17
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	24%	76%	100%	17
Social Media (z.B. Facebook)	6%	94%	100%	17
Internetforen	12%	88%	100%	17
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	17
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	17
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	17
Hotline der Hochschulen		100%	100%	17
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	6%	94%	100%	17
Studierende der Hochschulen	6%	94%	100%	17
Studienmessen wie z.B. Master and More	6%	100%	100%	17
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	17

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 11)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	--	--	--		4
Freunde, Bekannte	60%	20%	20%	100%	10
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	--	--	--		1
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	82%	9%	9%	100%	11
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		4
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	--	--	--		1

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	94%	6%	100%	17
Angebote Studienschwerpunkte	24%	76%	100%	17
Berufswunsch	41%	59%	100%	17
Spätere Verdienstmöglichkeiten	24%	76%	100%	17
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	17
Dauer des Studiums	6%	94%	100%	17
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	17
internationale Ausrichtung		100%	100%	17
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	6%	94%	100%	17
gute Berufsaussichten	12%	88%	100%	17
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	17
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	76%	24%	100%	17
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	6%	94%	100%	17
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	17
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	17
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	17
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	12%	88%	100%	17
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	35%	65%	100%	17

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	38%	63%	100%	16
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	31%	69%	100%	16
Freunde studieren hier	6%	94%	100%	16
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	44%	56%	100%	16
Keine Studiengebühren		100%	100%	16
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	16
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	16
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	16
Internetseiten der JLU	50%	50%	100%	16
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	16
Self-Assessments der JLU		100%	100%	16
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	16
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	16
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	16
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	16
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	19%	81%	100%	16
Hochschulranking		100%	100%	16
Besondere Schwerpunkte an der JLU	19%	81%	100%	16
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	16
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	16
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	16
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	16
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	16
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	16
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	16
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	16
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	16
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	16

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 7)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	14%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	14%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	43%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	14%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der JLU	13%	88%	100%	16
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	25%	75%	100%	16
Broschüren / Flyer der JLU	13%	88%	100%	16
Internetseiten der JLU	88%	13%	100%	16
Self-Assessments der JLU	6%	94%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	19%	81%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	16

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 14)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	79%	7%	14%	100%	14
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 15)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	92%	8%		100%	12
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	15
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	73%	27%		100%	15
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	83%	17%		100%	12
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	87%	13%		100%	15
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	80%	20%		100%	15

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 14)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	64%	36%			100%	14
Referate und Präsentationen halten	71%	29%			100%	14
Mündliche Prüfungen ablegen	36%	50%	14%		100%	14
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	71%	29%			100%	14
Texte fehlerfrei verfassen	79%	14%	7%		100%	14
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	85%	15%			100%	13
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	46%	46%	8%		100%	13
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	15%	15%	85%		100%	13
Mathematische Grundlagen anwenden	38%	46%	8%	8%	100%	12
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	67%	33%			100%	12
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	69%	23%	8%		100%	13
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	79%	21%			100%	14
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	54%	15%	31%		100%	13

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	50%	50%	100%	14
Studieninhalte	29%	71%	100%	7
Studienanforderungen	71%	29%	100%	7
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	71%	29%	100%	7
Studienfinanzierung	14%	86%	100%	7
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	29%	71%	100%	7
Studienorganisation Auslandsstudium	29%	71%	100%	7
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	14%	86%	100%	7
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	14%	86%	100%	7
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	7
Studieren mit Kind		100%	100%	7
Studieren mit Beruf	14%	86%	100%	7
die Stadt Gießen		100%	100%	7
Wohnen in Gießen	14%	86%	100%	7
Semesterticket		100%	100%	7
Studentenleben	14%	86%	100%	7
Tipps von Studierenden		100%	100%	7

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	2

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 14)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	29%	50%	21%	100%	14
nach den SteT	93%		7%	100%	14

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 15)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	93%	7%		100%	15

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 15)

	Prozent
männlich	33%
weiblich	67%
Gesamt	100%
Anzahl	15

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 15)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	7%
22 bis 25 Jahre	60%
26 bis 29 Jahre	33%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	15

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 17)

	Prozent
2012 oder früher	35%
2013	18%
2014	24%
2015	18%
2016	
2017	
2018	6%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 13)

	Prozent
SoSe 2018	62%
WiSe 2017/18	31%
SoSe 2017	8%
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 15)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 15)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	100%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	15

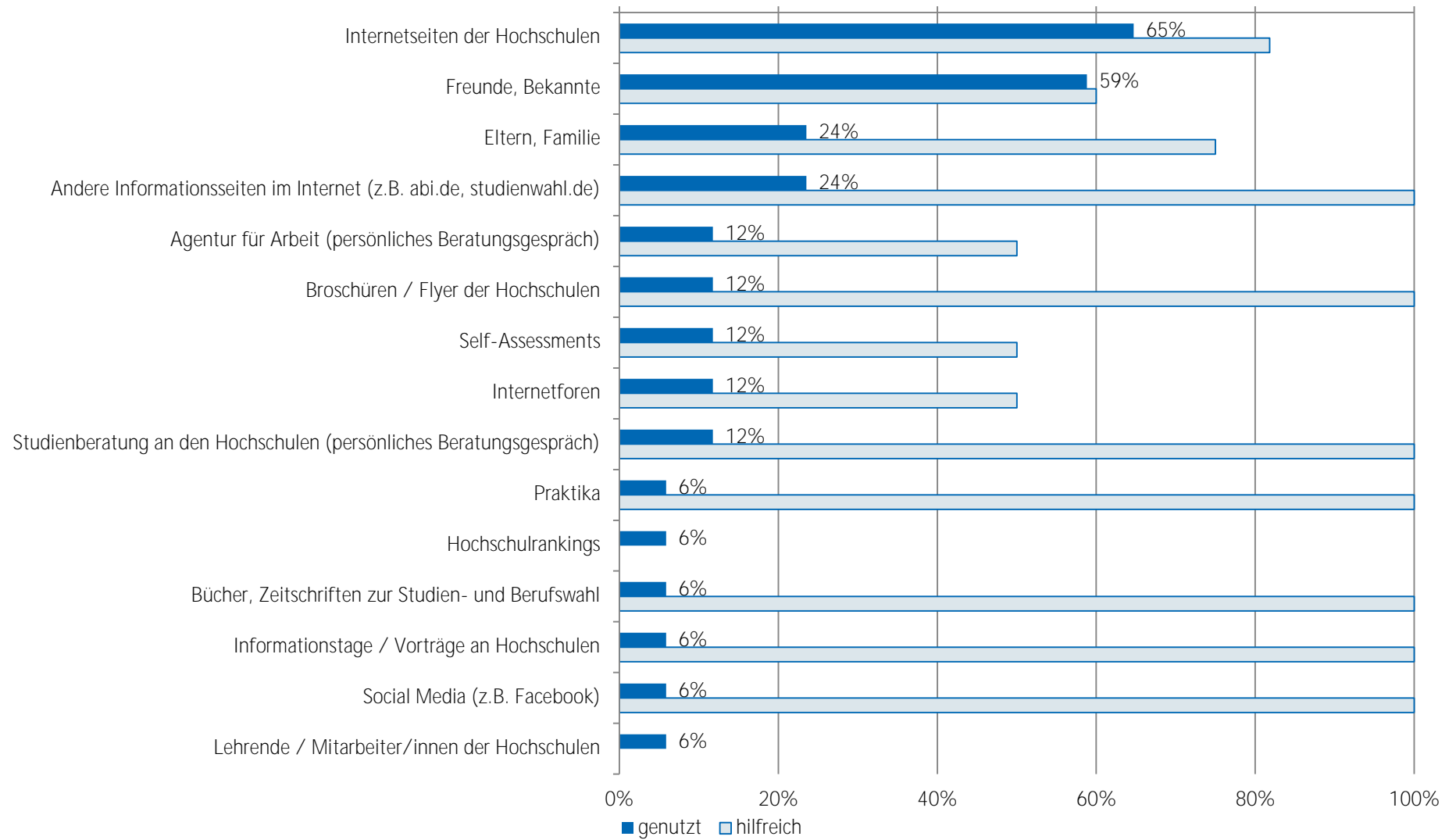
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 15)

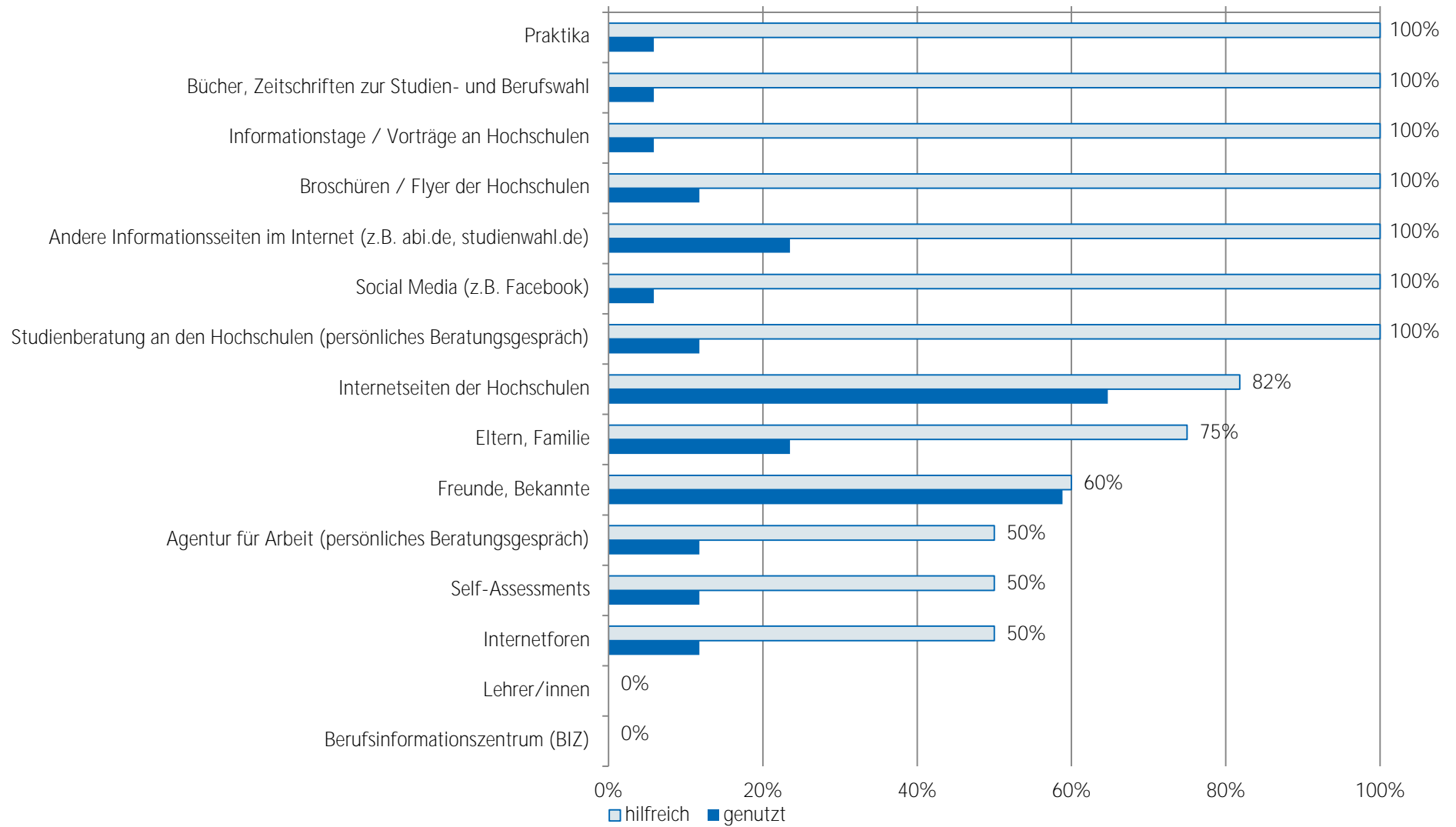
	Prozent
Migrationshintergrund	
kein Migrationshintergrund	100%
Gesamt	100%
Anzahl	15

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

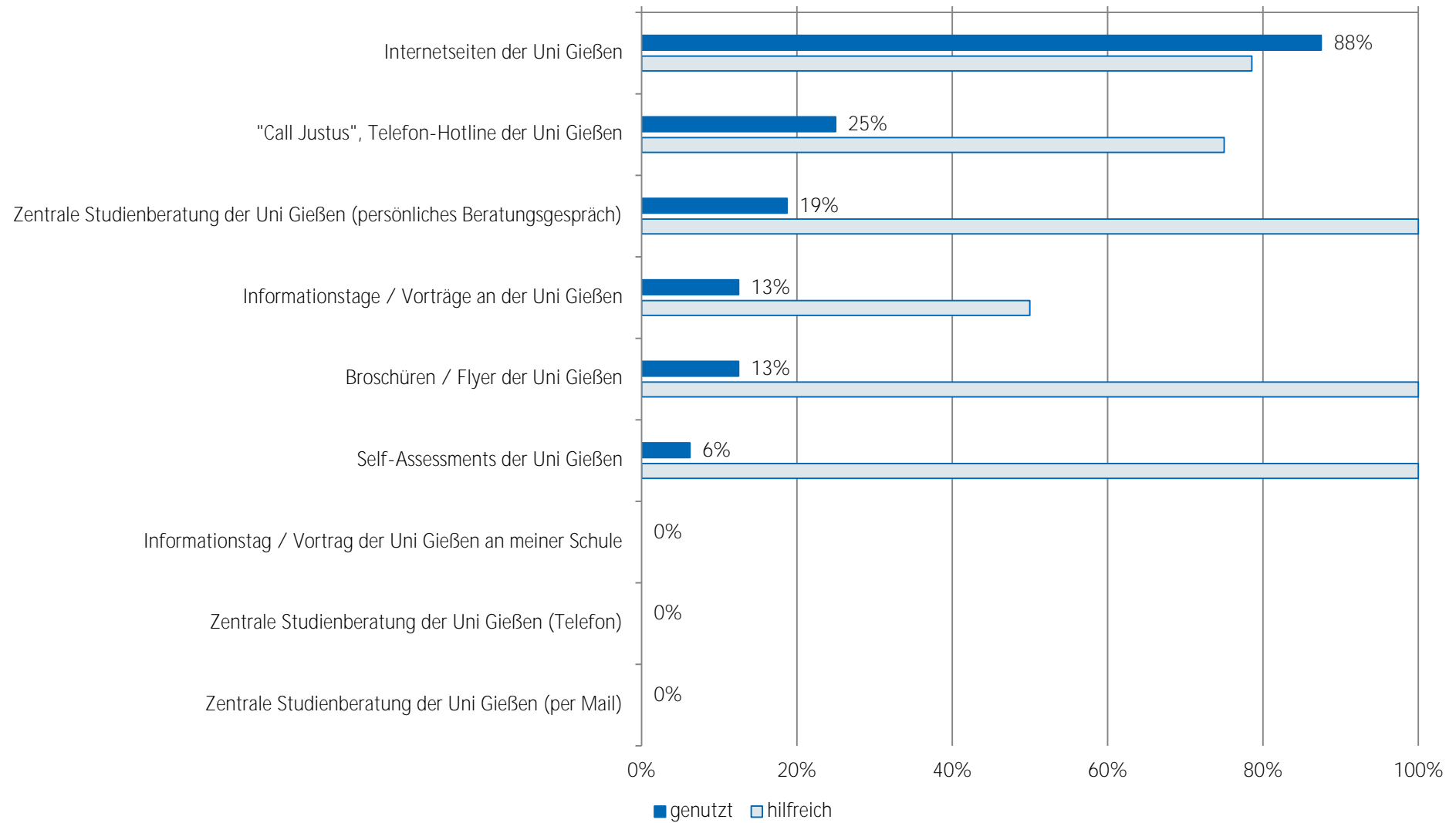
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 17)



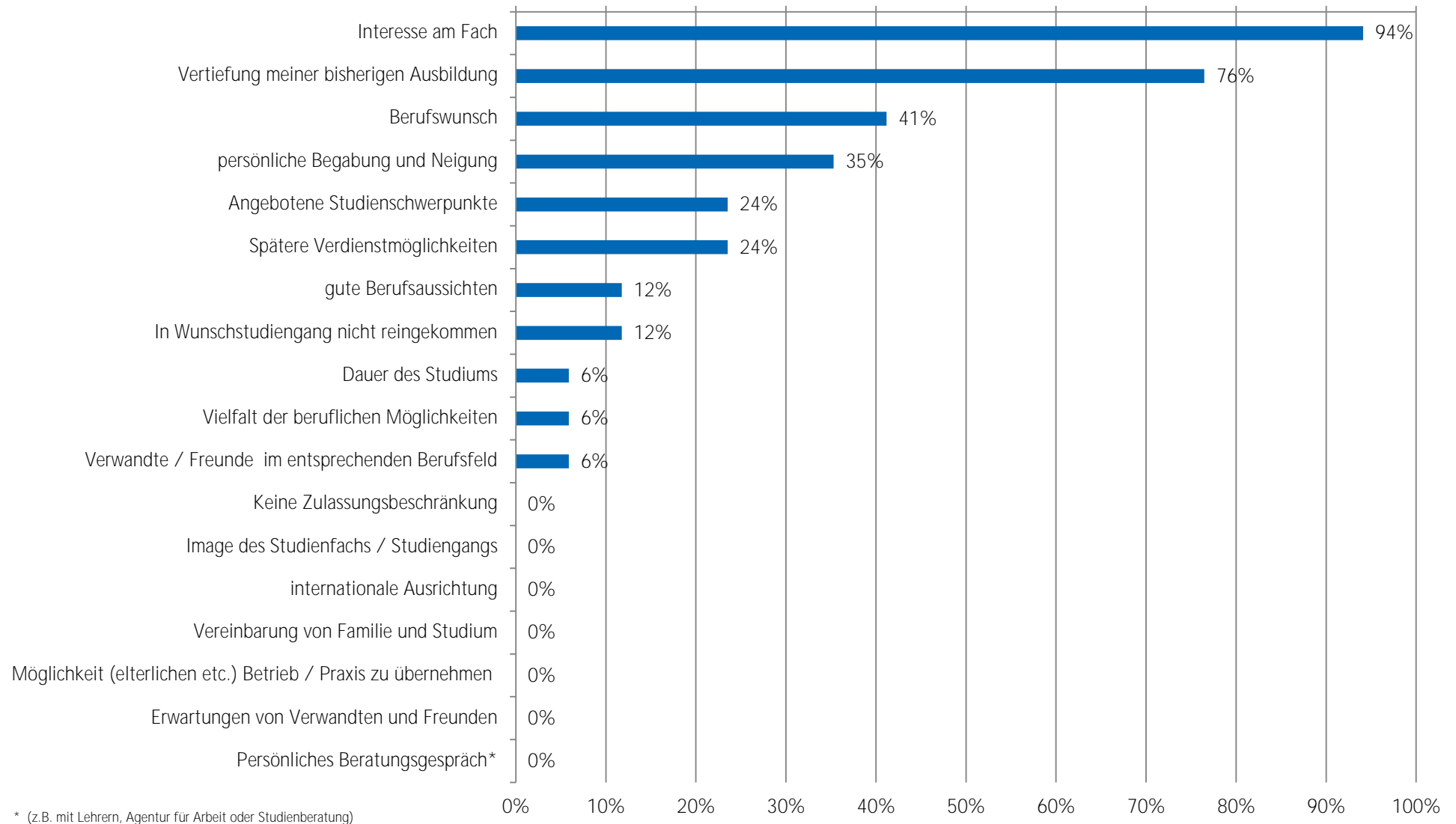
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 17)



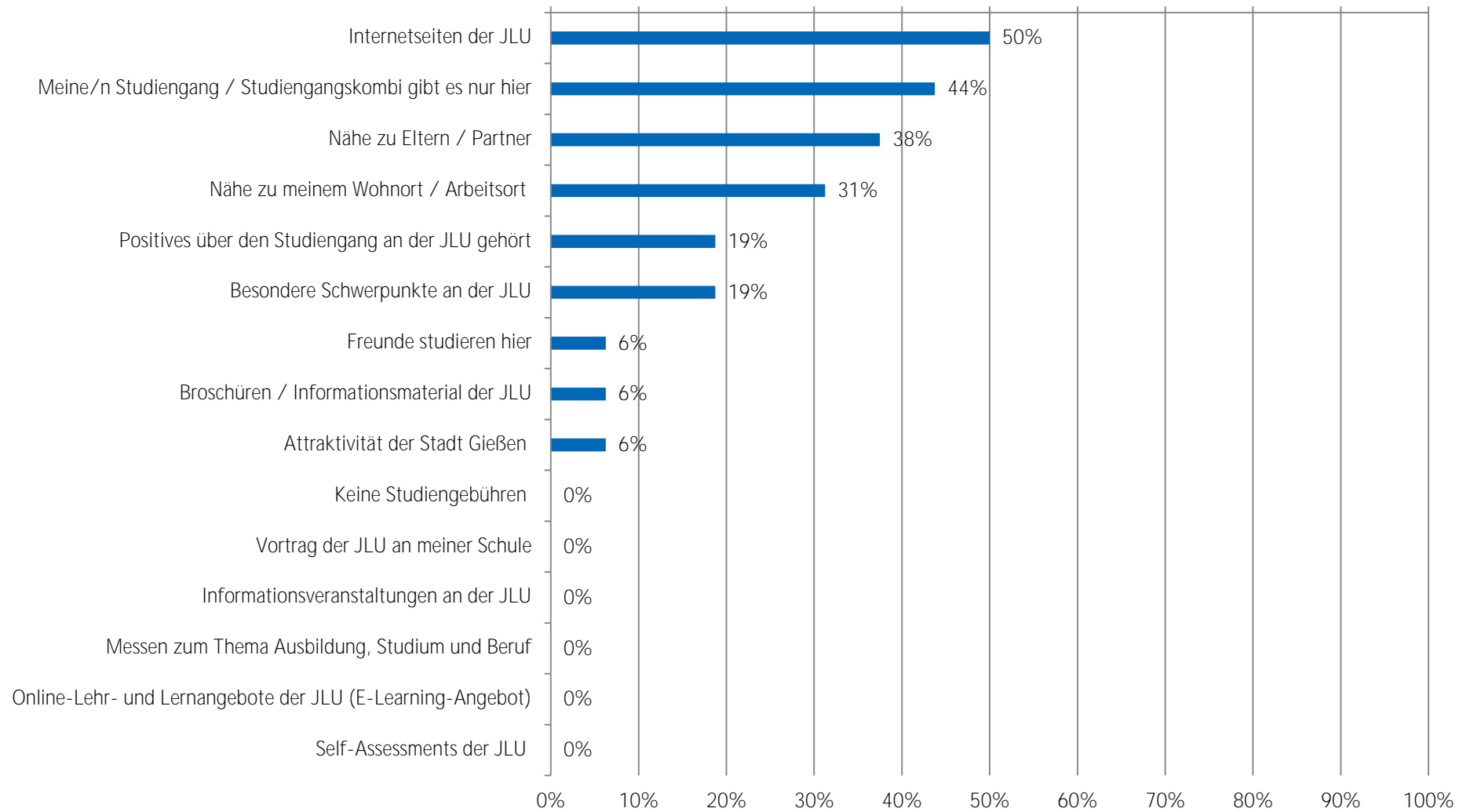
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 16)



Motive zur Studiengangswahl Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 17)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 16)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	40%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	25 Jahre
Migrationshintergrund:	0%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	58%
Berufswunsch	50%
persönliche Begabung und Neigung	50%
Angebotene Studienschwerpunkte	25%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	25%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%
gute Berufsaussichten	8%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	8%
Keine Zulassungsbeschränkung	0%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	58%
Nähe zu Eltern / Partner	50%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%
Internetseiten der JLU	25%
Freunde studieren hier	17%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	8%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%
Keine Studiengebühren	0%
Vortrag der JLU an meiner Schule	0%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	75%	78%
Freunde, Bekannte	50%	83%
Studierende der Hochschulen	42%	80%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	67%
Eltern, Familie	17%	50%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	8%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	100%	8%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	17%
Freunde, Bekannte	83%	50%
Studierende der Hochschulen	80%	42%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Klinische Sportphysiologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 12)

	Prozent
eine Bewerbung	17%
zwei Bewerbungen	33%
drei Bewerbungen	25%
vier Bewerbungen	17%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 12)

	Prozent
eine Hochschule	25%
zwei Hochschulen	25%
drei Hochschulen	42%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 11)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	27%	73%	100%	11
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	38%	63%	100%	8
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	25%	75%	100%	8
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	88%	100%	8
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	38%	63%	100%	8
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	25%	75%	100%	8
Unklarheit über meine Interessen	25%	75%	100%	8
Erwartungen von Verwandten und Freunden	13%	88%	100%	8

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	17%	83%	100%	12
Freunde, Bekannte	50%	50%	100%	12
Lehrer/innen				
Praktika	8%	92%	100%	12
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	12
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	8%	92%	100%	12
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	8%	92%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	75%	100%	12
Broschüren / Flyer der Hochschulen	17%	83%	100%	12
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	12
Self-Assessments		100%	100%	12
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	8%	92%	100%	12
Social Media (z.B. Facebook)	17%	83%	100%	12
Internetforen	17%	83%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	12
Hotline der Hochschulen		100%	100%	12
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	12
Studierende der Hochschulen	42%	58%	100%	12
Studienmessen wie z.B. Master and More	8%	100%	100%	12
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	8%	100%	100%	12

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 9)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	--	--	--		2
Freunde, Bekannte	83%		17%	100%	6
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)					
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	--	--	--		1
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	78%	11%	11%	100%	9
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		1
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	80%		20%	100%	5

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	12
Angebote Studienschwerpunkte	25%	75%	100%	12
Berufswunsch	50%	50%	100%	12
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	92%	100%	12
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	12
Dauer des Studiums		100%	100%	12
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	12
internationale Ausrichtung		100%	100%	12
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	25%	75%	100%	12
gute Berufsaussichten	8%	92%	100%	12
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	12
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	58%	42%	100%	12
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	8%	92%	100%	12
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	12
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	12
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	12
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	50%	50%	100%	12

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	50%	50%	100%	12
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%	58%	100%	12
Freunde studieren hier	17%	83%	100%	12
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	58%	42%	100%	12
Keine Studiengebühren		100%	100%	12
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	12
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	12
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	8%	92%	100%	12
Internetseiten der JLU	25%	75%	100%	12
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	12
Self-Assessments der JLU		100%	100%	12
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	12
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	12
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	12
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	12
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	12
Positives über den Studiengang an der JLU gehört		100%	100%	12
Hochschulranking		100%	100%	12
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%	92%	100%	12
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	12
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	12
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	12
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	12
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	12
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	12
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	12
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	12
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	12
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	12

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 5)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	20%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	60%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	20%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	17%	83%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	25%	75%	100%	12
Broschüren / Flyer der JLU		100%	100%	12
Internetseiten der JLU	83%	17%	100%	12
Self-Assessments der JLU		100%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	8%	92%	100%	12

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 10)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		3
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der JLU					
Internetseiten der JLU	70%	20%	10%	100%	10
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 10)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	89%	11%		100%	9
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	9
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	89%	11%		100%	9
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	83%	17%		100%	6
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	75%	13%	13%	100%	8
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	70%	30%		100%	10

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 10)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	70%	30%			100%	10
Referate und Präsentationen halten	80%	20%			100%	10
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	20%	30%		100%	10
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	90%	10%			100%	10
Texte fehlerfrei verfassen	70%	30%			100%	10
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	78%	22%			100%	9
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	60%	30%	10%		100%	10
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	10%		90%		100%	10
Mathematische Grundlagen anwenden	50%	20%	30%		100%	10
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	60%	30%	10%		100%	10
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	90%	10%			100%	10
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	90%	10%			100%	10
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	60%	40%			100%	10

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	11%	89%	100%	9
Studieninhalte	38%	63%	100%	8
Studienanforderungen	38%	63%	100%	8
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	63%	38%	100%	8
Studienfinanzierung		100%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)		100%	100%	8
Studienorganisation Auslandsstudium	25%	75%	100%	8
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	25%	75%	100%	8
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)		100%	100%	8
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
Studieren mit Kind		100%	100%	8
Studieren mit Beruf		100%	100%	8
die Stadt Gießen		100%	100%	8
Wohnen in Gießen	38%	63%	100%	8
Semesterticket		100%	100%	8
Studentenleben		100%	100%	8
Tipps von Studierenden		100%	100%	8

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	2
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	2

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 10)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	20%	60%	20%	100%	10
nach den SteT	100%			100%	10

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 9)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	9

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 10)

	Prozent
männlich	60%
weiblich	40%
Gesamt	100%
Anzahl	10

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 10)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	70%
26 bis 29 Jahre	20%
über 29 Jahre	10%
Gesamt	100%
Anzahl	10

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 13)

	Prozent
2012 oder früher	15%
2013	54%
2014	23%
2015	8%
2016	
2017	
2018	
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 9)

	Prozent
SoSe 2018	67%
WiSe 2017/18	
SoSe 2017	22%
WiSe 2016/17	11%
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 9)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 9)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	100%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	9

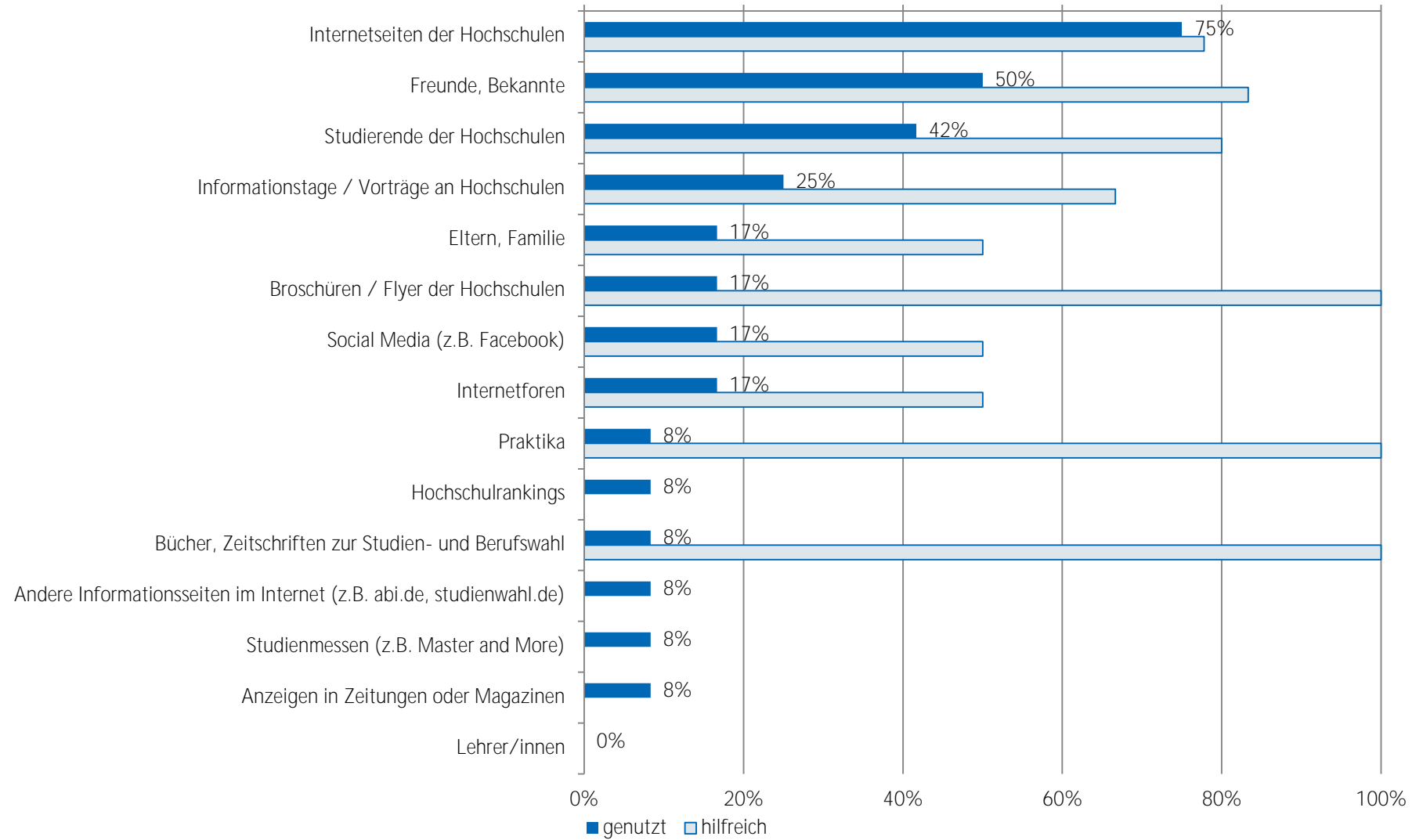
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 9)

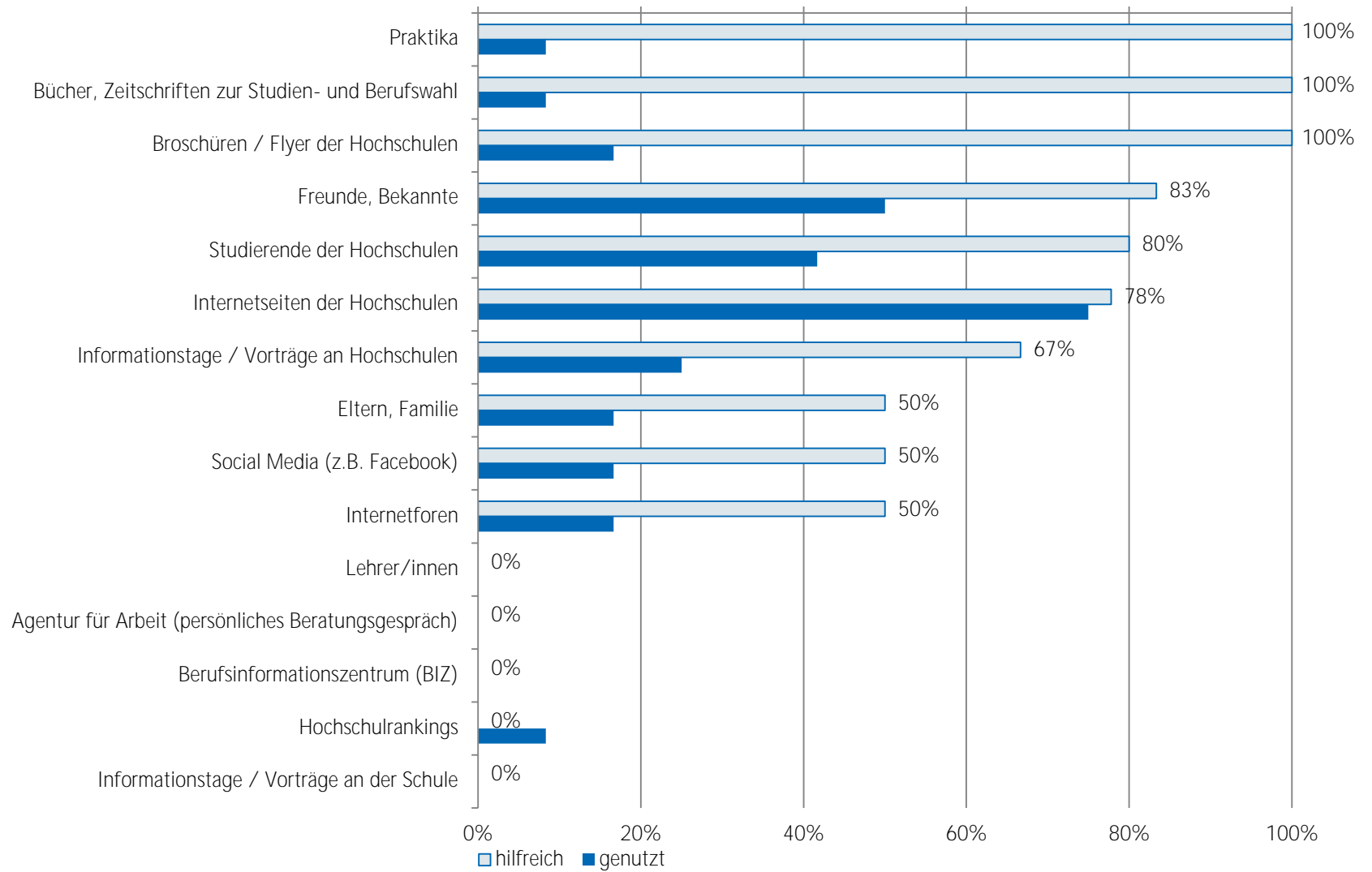
	Prozent
Migrationshintergrund	
kein Migrationshintergrund	100%
Gesamt	100%
Anzahl	9

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

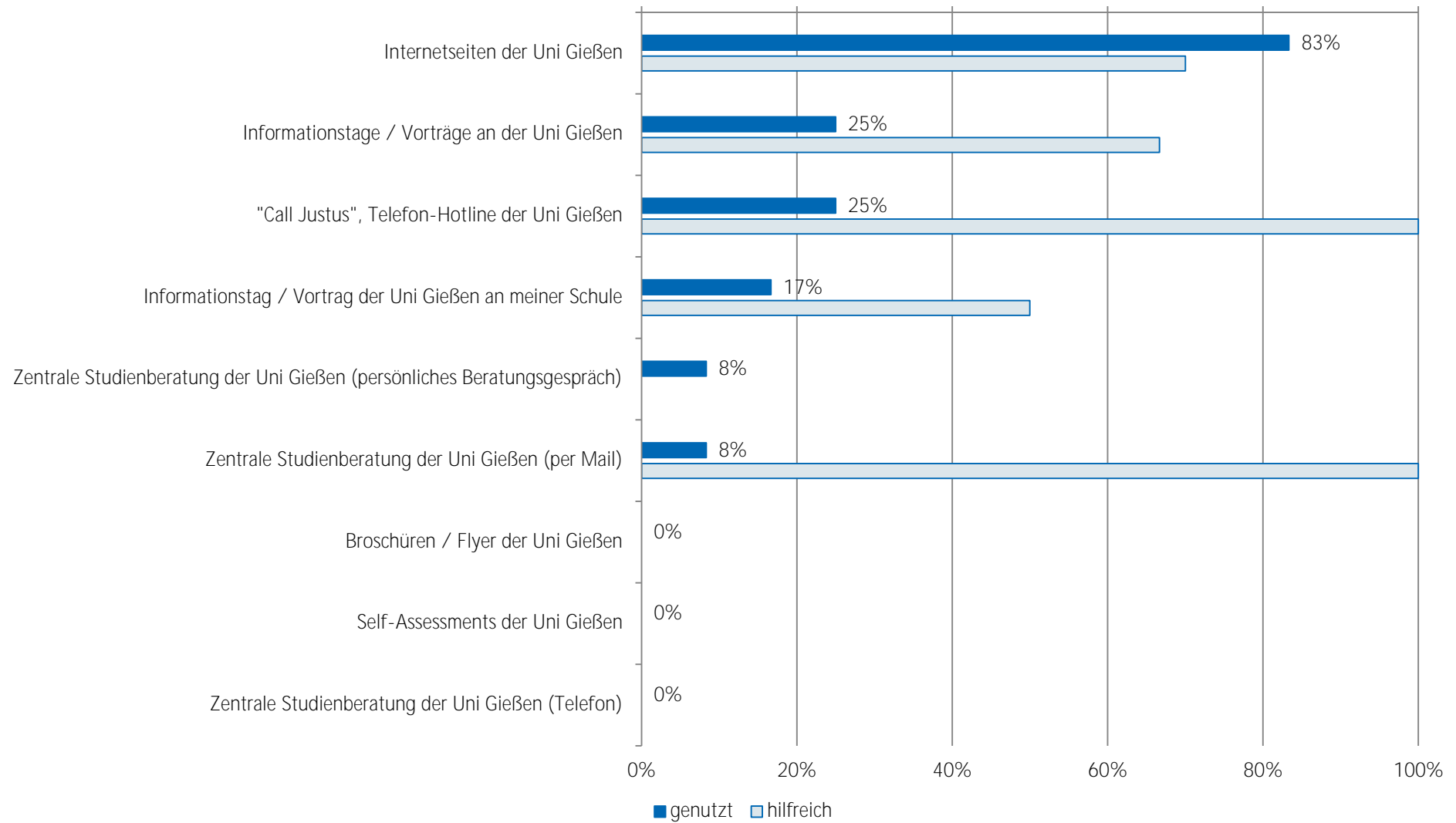
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Klinische Sportphysiologie (n = 12)



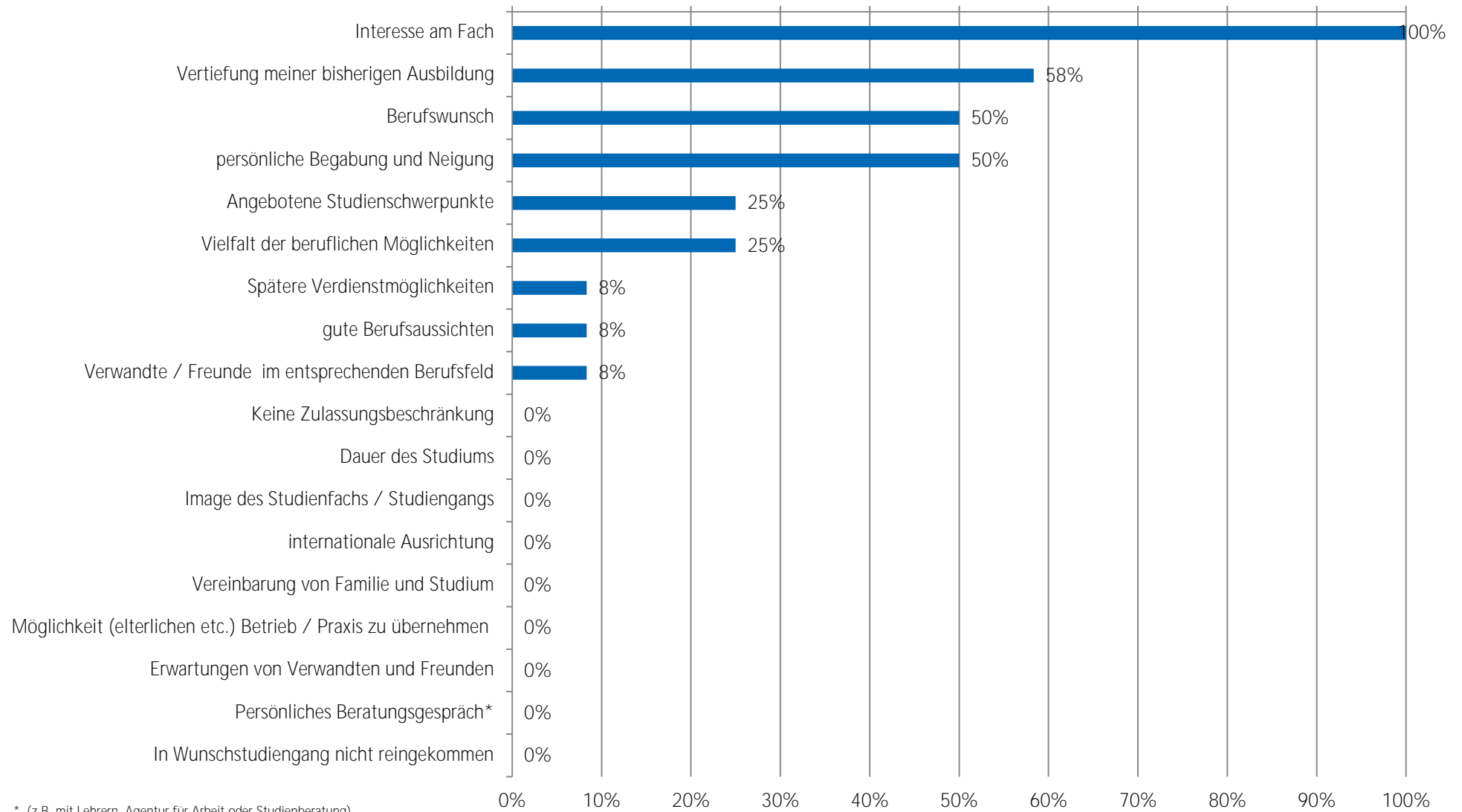
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Klinische Sportphysiologie (n = 12)



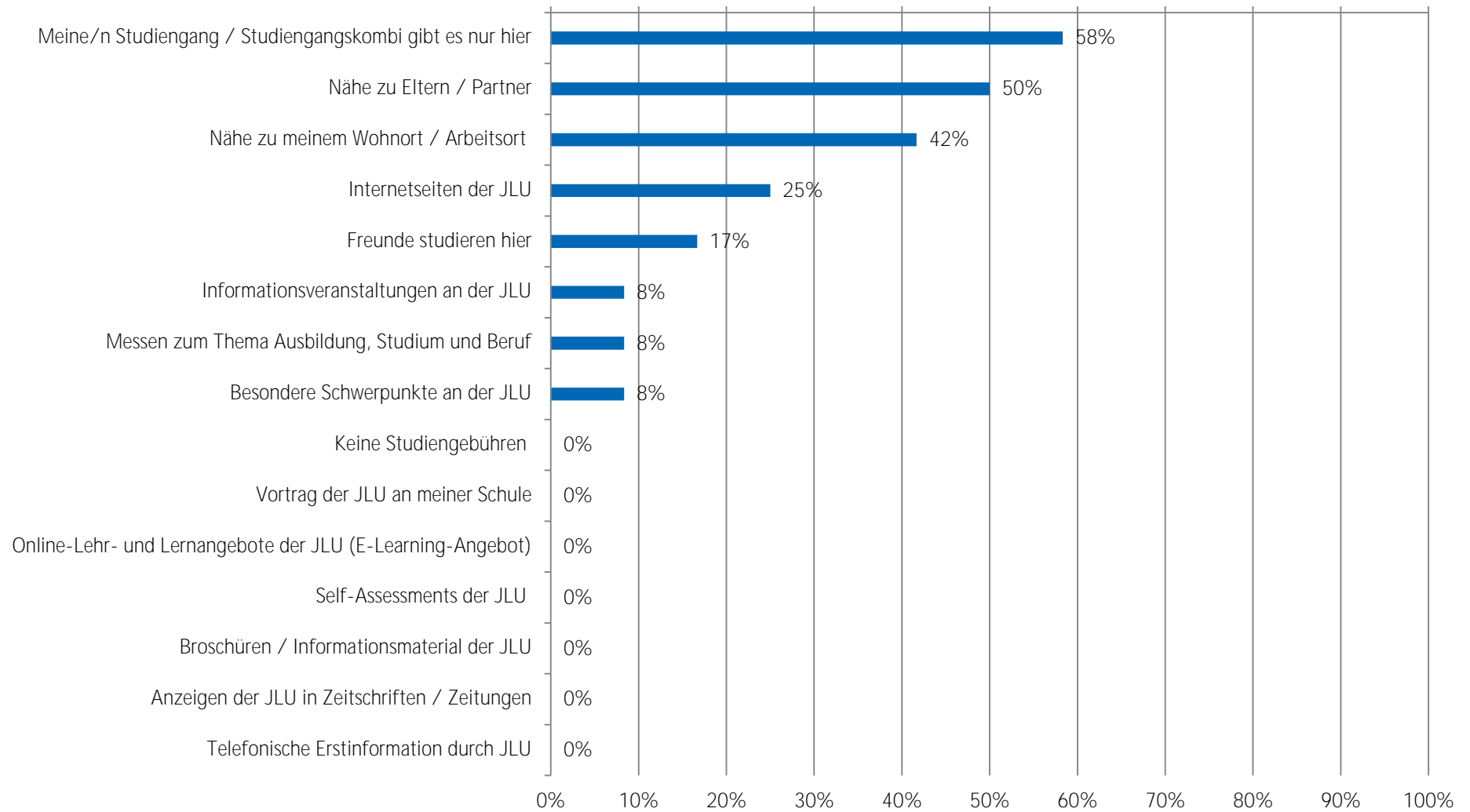
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Klinische Sportphysiologie (n = 12)



Motive zur Studiengangswahl Master Klinische Sportphysiologie (n = 12)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Klinische Sportphysiologie (n = 12)



FACHBEREICH 07 - Mathematik und Informatik, Physik, Geographie

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Mathematik	21
Bachelor Physik	28
Bachelor Geographie	43
Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik	12

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	33%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	41%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,1
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	89%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	90%
persönliche Begabung und Neigung	70%
gute Berufsaussichten	30%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%
Berufswunsch	20%
Keine Zulassungsbeschränkung	10%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	10%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%
Angebotene Studienschwerpunkte	5%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	65%
Nähe zu Eltern / Partner	55%
Freunde studieren hier	40%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	15%
Hochschulranking	15%
Attraktivität der Stadt Gießen	5%
Positive Bewertung in den Medien	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	0%
Keine Studiengebühren	0%
Vortrag der JLU an meiner Schule	0%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	52%	73%
Freunde, Bekannte	43%	44%
Eltern, Familie	33%	67%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	71%
Lehrer/innen	29%	80%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	5%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	100%	5%
Bildungs- / Studienmesse	100%	5%
Self-Assessments	100%	10%
Internetforen	100%	10%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Mathematik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 21)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	5%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	24%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	52%
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 20)

	Prozent
eine Bewerbung	65%
zwei Bewerbungen	10%
drei Bewerbungen	25%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	20

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 19)

	Prozent
eine Hochschule	74%
zwei Hochschulen	16%
drei Hochschulen	5%
vier Hochschulen	5%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	20
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	33%	67%	100%	12
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	8%	92%	100%	12
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	8%	92%	100%	12
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	67%	33%	100%	12
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	17%	83%	100%	12
Unklarheit über meine Interessen	67%	33%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden	42%	58%	100%	12

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 21)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	33%	67%	100%	21
Freunde, Bekannte	43%	57%	100%	21
Lehrer/innen	29%	71%	100%	21
Praktika	5%	95%	100%	21
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	21
Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	21
Hochschulrankings	10%	90%	100%	21
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	5%	95%	100%	21
Informationstage / Vorträge an der Schule	24%	76%	100%	21
Bildungs- / Studienmesse	5%	95%	100%	21
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	14%	86%	100%	21
Broschüren / Flyer der Hochschulen	14%	86%	100%	21
Internetseiten der Hochschulen	52%	48%	100%	21
Self-Assessments	10%	90%	100%	21
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	67%	100%	21
Social Media (z.B. Facebook)		100%	100%	21
Internetforen	10%	90%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	5%	95%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	21
Hotline der Hochschulen		100%	100%	21
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	21
Studierende der Hochschulen	19%	81%	100%	21
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	21
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	21

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 11)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	67%	17%	17%	100%	6
Freunde, Bekannte	44%	44%	11%	100%	9
Lehrer/innen	80%	20%		100%	5
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)					
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		1
Hochschulrankings	--	--	--		2
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule	--	--	--		4
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		3
Internetseiten der Hochschulen	73%	18%	9%	100%	11
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	71%	29%		100%	7
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	--	--	--		4

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	90%	10%	100%	20
Angebote Studienschwerpunkte	5%	95%	100%	20
Berufswunsch	20%	80%	100%	20
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%	75%	100%	20
Keine Zulassungsbeschränkung	10%	90%	100%	20
Dauer des Studiums		100%	100%	20
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	20
internationale Ausrichtung		100%	100%	20
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	10%	90%	100%	20
gute Berufsaussichten	30%	70%	100%	20
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	20
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%	90%	100%	20
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	20
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	20
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%	95%	100%	20
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	20
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	20
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	70%	30%	100%	20

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	55%	45%	100%	20
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	65%	35%	100%	20
Freunde studieren hier	40%	60%	100%	20
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	20
Keine Studiengebühren		100%	100%	20
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	20
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	20
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	20
Internetseiten der JLU		100%	100%	20
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	20
Self-Assessments der JLU		100%	100%	20
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	20
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	20
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	20
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	20
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	20
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	15%	85%	100%	20
Hochschulranking	15%	85%	100%	20
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	20
Attraktivität der Stadt Gießen	5%	95%	100%	20
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	20
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	20
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	20
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	20
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	20
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	20
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	20
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	20
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	20
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	20
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	20

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 9)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	33%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	20%	80%	100%	20
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	20
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	25%	75%	100%	20
Broschüren / Flyer der JLU	25%	75%	100%	20
Internetseiten der JLU	75%	25%	100%	20
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	20

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 14)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	80%	20%		100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	100%			100%	5
Internetseiten der JLU	50%	36%	14%	100%	14
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 19)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	60%	40%		100%	15
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	83%	11%	6%	100%	18
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	100%			100%	17
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	58%	37%	5%	100%	19
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	68%	32%		100%	19
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	59%	29%	12%	100%	17

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 18)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	39%	44%	11%	6%	100%	17
Referate und Präsentationen halten	39%	39%	22%		100%	18
Mündliche Prüfungen ablegen	44%	33%	22%		100%	18
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	28%			100%	18
Texte fehlerfrei verfassen	44%	33%	22%		100%	18
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	50%	33%	17%		100%	18
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	50%	17%	33%		100%	18
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	19%	25%	56%		100%	16
Mathematische Grundlagen anwenden	78%	22%			100%	18
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	82%	12%		6%	100%	16
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	76%	12%	6%	6%	100%	16
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	18%	6%	6%	100%	16
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	59%	18%	24%		100%	17

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	47%	53%	100%	17
Studieninhalte	22%	78%	100%	9
Studienanforderungen	44%	56%	100%	9
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	44%	56%	100%	9
Studienfinanzierung	44%	56%	100%	9
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	22%	78%	100%	9
Studienorganisation Auslandsstudium		100%	100%	9
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	22%	78%	100%	9
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	33%	67%	100%	9
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	9
Studieren mit Kind		100%	100%	9
Studieren mit Beruf	11%	89%	100%	9
die Stadt Gießen	33%	67%	100%	9
Wohnen in Gießen	22%	78%	100%	9
Semesterticket		100%	100%	9
Studentenleben	44%	56%	100%	9
Tipps von Studierenden	22%	78%	100%	9

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 3)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	3
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	3
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	3

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 18)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	22%	22%	56%	100%	18
nach der SteW	94%	6%		100%	18

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 18)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	94%	6%		100%	18

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 18)

	Prozent
männlich	67%
weiblich	33%
Gesamt	100%
Anzahl	18

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 18)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	72%
20 bis 21 Jahre	22%
22 bis 25 Jahre	6%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	18

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 19)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	21%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	53%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	5%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	5%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	5%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	11%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		19

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 21)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	5%
2015	5%
2016	10%
2017	5%
2018	76%
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,1 ; n = 18)

	Prozent
1,0 bis 1,4	22%
1,5 bis 2,0	33%
2,1 bis 2,4	17%
2,5 bis 3,0	17%
3,1 bis 3,4	11%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	18

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 18)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	72%
doppelte Staatsangehörigkeit	6%
andere Staatsangehörigkeit	22%
Gesamt	100%
Anzahl	18

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 17)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	59%
ein Elternteil im Ausland geboren	6%
zwei Elternteile im Ausland geboren	35%
Gesamt	100%
Anzahl	17

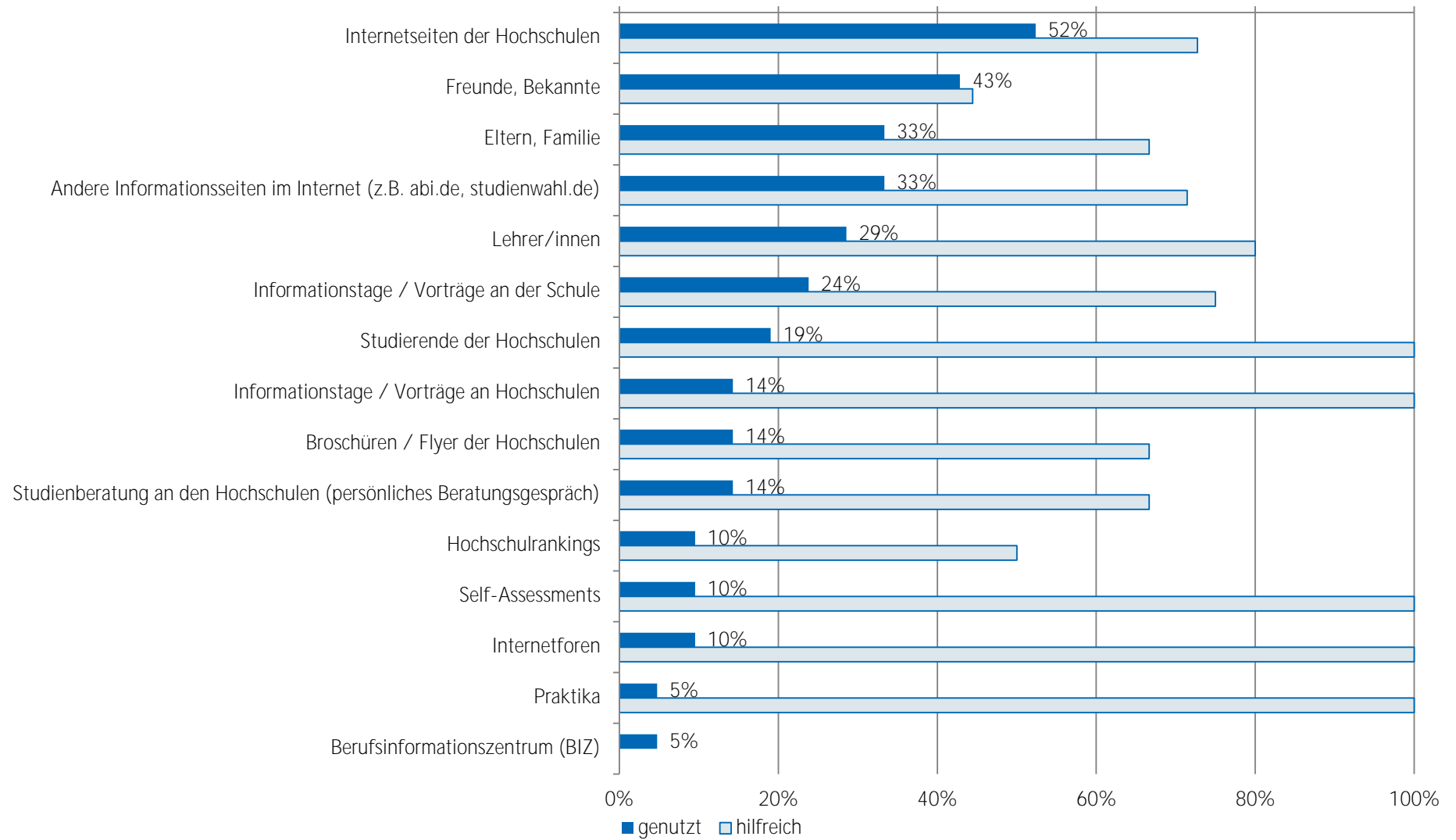
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 17)

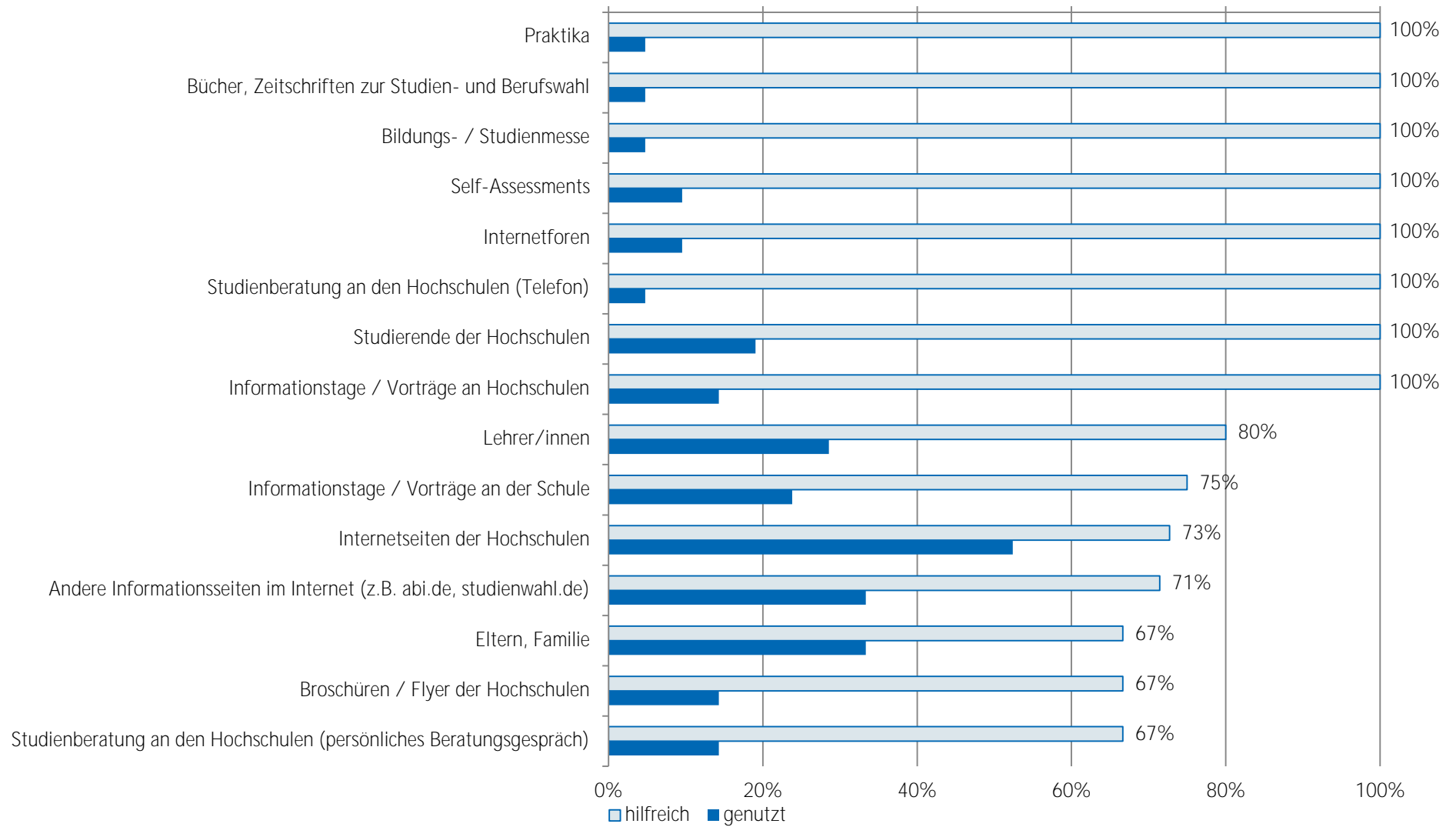
	Prozent
Migrationshintergrund	41%
kein Migrationshintergrund	59%
Gesamt	100%
Anzahl	17

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

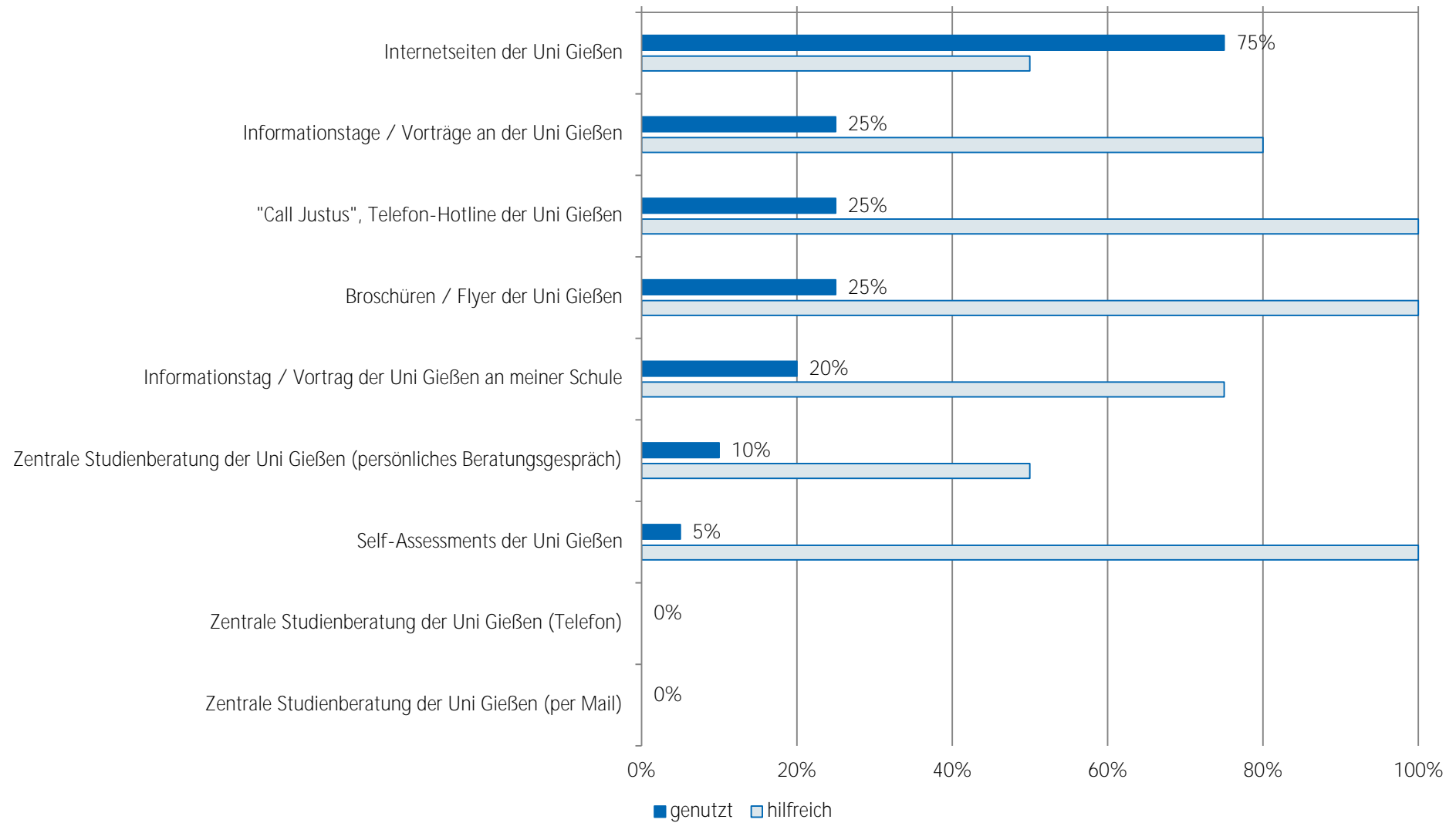
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Mathematik (n = 21)



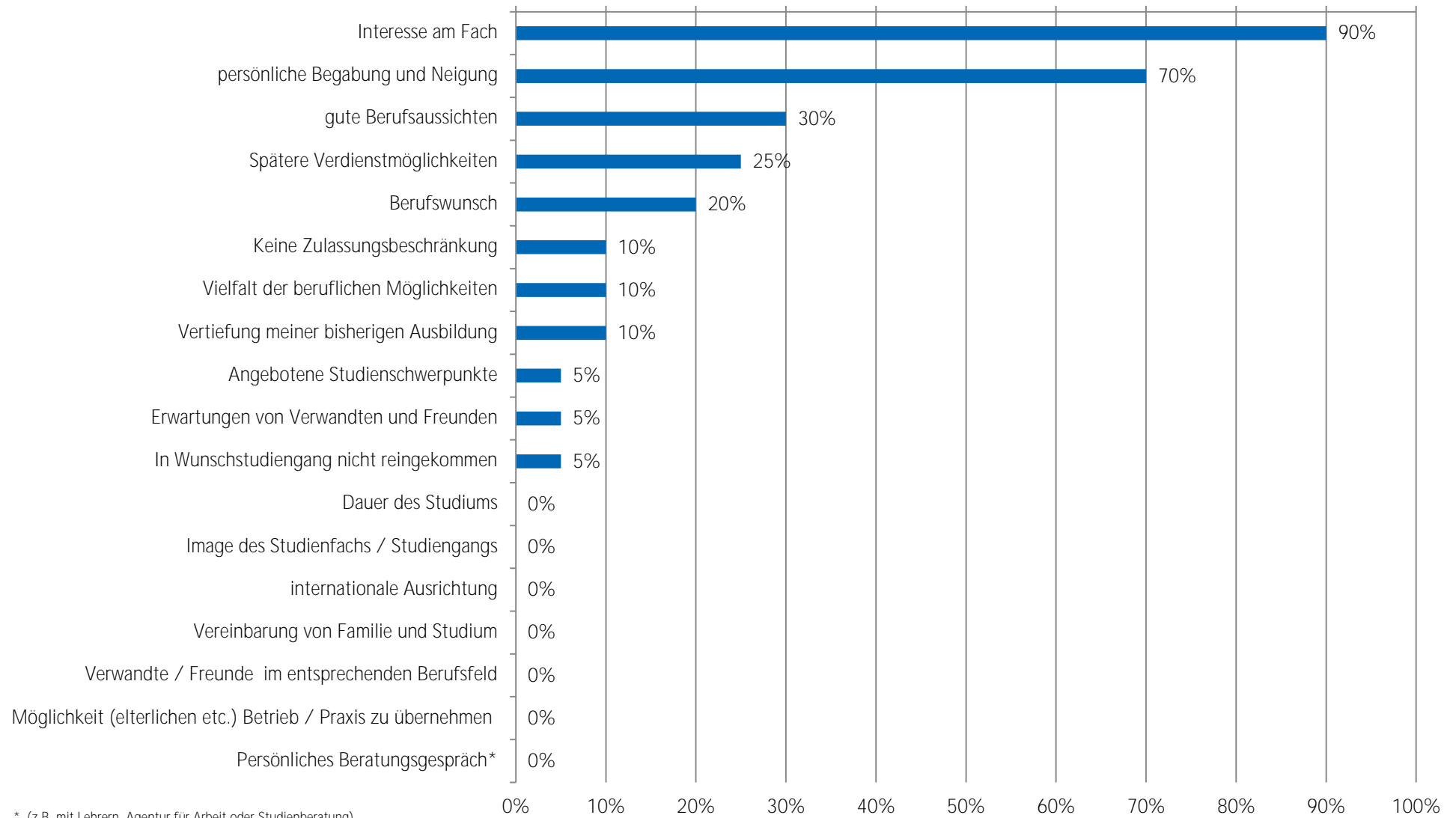
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Mathematik (n = 21)



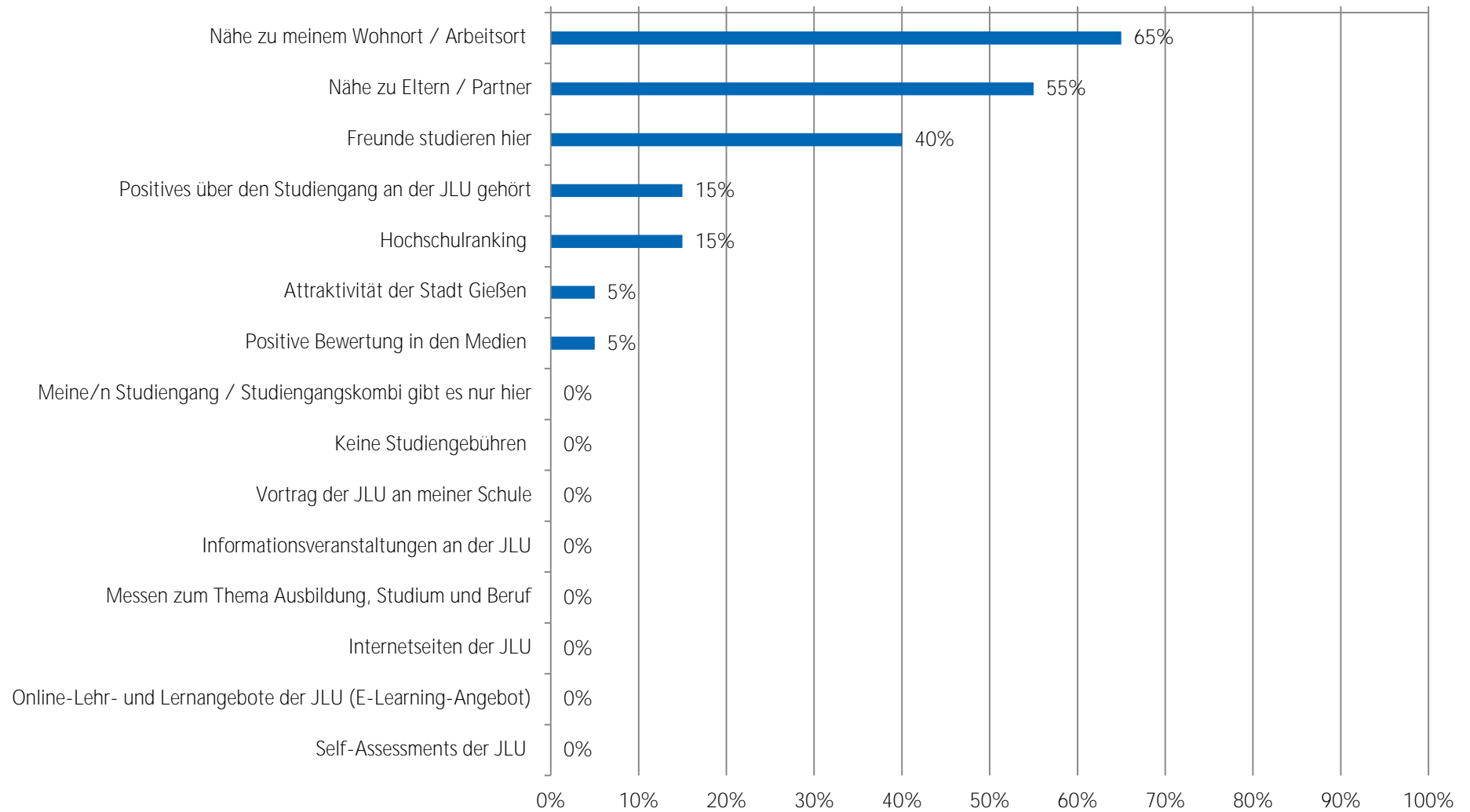
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Mathematik (n = 20)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Mathematik (n = 20)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Mathematik (n = 20)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	12%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	13%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	80%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
persönliche Begabung und Neigung	85%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	63%
gute Berufsaussichten	56%
Berufswunsch	44%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	37%
Keine Zulassungsbeschränkung	30%
Image des Studienfachs / Studiengangs	26%
Angebotene Studienschwerpunkte	11%
internationale Ausrichtung	7%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	76%
Freunde studieren hier	56%
Nähe zu Eltern / Partner	52%
Attraktivität der Stadt Gießen	28%
Informationsveranstaltungen an der JLU	24%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	24%
Hochschulranking	16%
Internetseiten der JLU	12%
Positive Bewertung in den Medien	12%
Keine Studiengebühren	4%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	68%	65%
Lehrer/innen	61%	69%
Freunde, Bekannte	57%	75%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	57%	92%
Informationstage / Vorträge an der Schule	50%	64%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetforen	100%	18%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	4%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	7%
Studierende der Hochschulen	100%	14%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	92%	57%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Physik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 26)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	27%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	27%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 28)

	Prozent
eine Bewerbung	79%
zwei Bewerbungen	14%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	28

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 27)

	Prozent
eine Hochschule	78%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	4%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	32%	68%	100%	25
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	24%	76%	100%	17
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	18%	82%	100%	17
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	12%	88%	100%	17
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	35%	65%	100%	17
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	18%	82%	100%	17
Unklarheit über meine Interessen	41%	59%	100%	17
Erwartungen von Verwandten und Freunden	6%	94%	100%	17

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 28)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	43%	57%	100%	28
Freunde, Bekannte	57%	43%	100%	28
Lehrer/innen	61%	39%	100%	28
Praktika	25%	75%	100%	28
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	28
Berufsinformationszentrum (BIZ)	11%	89%	100%	28
Hochschulrankings	25%	75%	100%	28
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	21%	79%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der Schule	50%	50%	100%	28
Bildungs- / Studienmesse	14%	86%	100%	28
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	57%	43%	100%	28
Broschüren / Flyer der Hochschulen	32%	68%	100%	28
Internetseiten der Hochschulen	68%	32%	100%	28
Self-Assessments	29%	71%	100%	28
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	36%	64%	100%	28
Social Media (z.B. Facebook)	4%	96%	100%	28
Internetforen	18%	82%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	18%	82%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	4%	96%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	28
Hotline der Hochschulen		100%	100%	28
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	7%	93%	100%	28
Studierende der Hochschulen	14%	86%	100%	28
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	28
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	28

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 17)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	63%	25%	13%	100%	8
Freunde, Bekannte	75%	17%	8%	100%	12
Lehrer/innen	69%	23%	8%	100%	13
Praktika	83%	17%		100%	6
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)					
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		2
Hochschulrankings	57%	43%		100%	7
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der Schule	64%	18%	18%	100%	11
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	92%	8%		100%	12
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	50%		100%	8
Internetseiten der Hochschulen	65%	35%		100%	17
Self-Assessments	86%		14%	100%	7
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	75%	13%	13%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen	--	--	--		4
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		4
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	--	--	--		3

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 27)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	27
Angebote Studienschwerpunkte	11%	89%	100%	27
Berufswunsch	44%	56%	100%	27
Spätere Verdienstmöglichkeiten	37%	63%	100%	27
Keine Zulassungsbeschränkung	30%	70%	100%	27
Dauer des Studiums		100%	100%	27
Image des Studienfachs / Studiengangs	26%	74%	100%	27
internationale Ausrichtung	7%	93%	100%	27
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	63%	37%	100%	27
gute Berufsaussichten	56%	44%	100%	27
Vereinbarung von Familie und Studium	4%	96%	100%	27
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	27
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	7%	93%	100%	27
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	27
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	27
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	7%	93%	100%	27
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	27
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	85%	15%	100%	27

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	52%	48%	100%	25
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	76%	24%	100%	25
Freunde studieren hier	56%	44%	100%	25
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	25
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	25
Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	25
Informationsveranstaltungen an der JLU	24%	76%	100%	25
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	4%	96%	100%	25
Internetseiten der JLU	12%	88%	100%	25
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	25
Self-Assessments der JLU		100%	100%	25
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	25
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	25
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	25
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	25
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	25
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	24%	76%	100%	25
Hochschulranking	16%	84%	100%	25
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%	96%	100%	25
Attraktivität der Stadt Gießen	28%	72%	100%	25
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	25
Positive Bewertung in den Medien	12%	88%	100%	25
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	4%	96%	100%	25
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	25
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	25
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	25
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	25
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	25
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	25
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	25
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	25

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 22)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	14%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%
Freunde studieren hier	9%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	5%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	14%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	22

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	16%	84%	100%	25
Informationstage / Vorträge an der JLU	52%	48%	100%	25
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	8%	92%	100%	25
Broschüren / Flyer der JLU	52%	48%	100%	25
Internetseiten der JLU	84%	16%	100%	25
Self-Assessments der JLU	20%	80%	100%	25
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	16%	84%	100%	25
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	25
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	25

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 19)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	83%	17%		100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der JLU	64%	36%		100%	11
Internetseiten der JLU	53%	42%	5%	100%	19
Self-Assessments der JLU	80%		20%	100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 27)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	90%	10%		100%	21
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	92%	8%		100%	26
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	85%	15%		100%	26
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	78%	15%	7%	100%	27
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	69%	23%	8%	100%	26
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	54%	29%	17%	100%	24

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 26)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	46%	38%	12%	4%	100%	25
Referate und Präsentationen halten	58%	23%	15%	4%	100%	25
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	23%	23%	4%	100%	25
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	62%	23%	12%	4%	100%	25
Texte fehlerfrei verfassen	35%	27%	38%		100%	26
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	58%	27%	15%		100%	26
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	58%	23%	19%		100%	26
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	4%	12%	81%	4%	100%	25
Mathematische Grundlagen anwenden	92%	8%			100%	26
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	88%	8%		4%	100%	25
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	81%	15%	4%		100%	26
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	81%	19%			100%	26
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	54%	31%	15%		100%	26

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	40%	60%	100%	25
Studieninhalte	33%	67%	100%	15
Studienanforderungen	47%	53%	100%	15
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	47%	53%	100%	15
Studienfinanzierung	13%	87%	100%	15
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	27%	73%	100%	15
Studienorganisation Auslandsstudium	7%	93%	100%	15
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	27%	73%	100%	15
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	33%	67%	100%	15
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	15
Studieren mit Kind		100%	100%	15
Studieren mit Beruf		100%	100%	15
die Stadt Gießen	7%	93%	100%	15
Wohnen in Gießen	13%	87%	100%	15
Semesterticket		100%	100%	15
Studentenleben	33%	67%	100%	15
Tipps von Studierenden	27%	73%	100%	15

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 8)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	100%			100%	8
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	88%	13%		100%	8
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	8

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 26)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	8%	50%	42%	100%	26
nach der SteW	100%			100%	26

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 26)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	26

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 25)

	Prozent
männlich	88%
weiblich	12%
Gesamt	100%
Anzahl	25

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 25)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	72%
20 bis 21 Jahre	20%
22 bis 25 Jahre	8%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	25

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 25)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	24%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	52%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	4%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife fachgebundene Hochschulreife	Fachabitur Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	20%
Gesamt		100%
Anzahl		25

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 28)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	4%
2015	
2016	
2017	18%
2018	79%
Gesamt	100%
Anzahl	28

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2 ; n = 25)

	Prozent
1,0 bis 1,4	20%
1,5 bis 2,0	32%
2,1 bis 2,4	32%
2,5 bis 3,0	8%
3,1 bis 3,4	4%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	25

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 25)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	8%
Gesamt	100%
Anzahl	25

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 24)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	88%
ein Elternteil im Ausland geboren	4%
zwei Elternteile im Ausland geboren	8%
Gesamt	100%
Anzahl	24

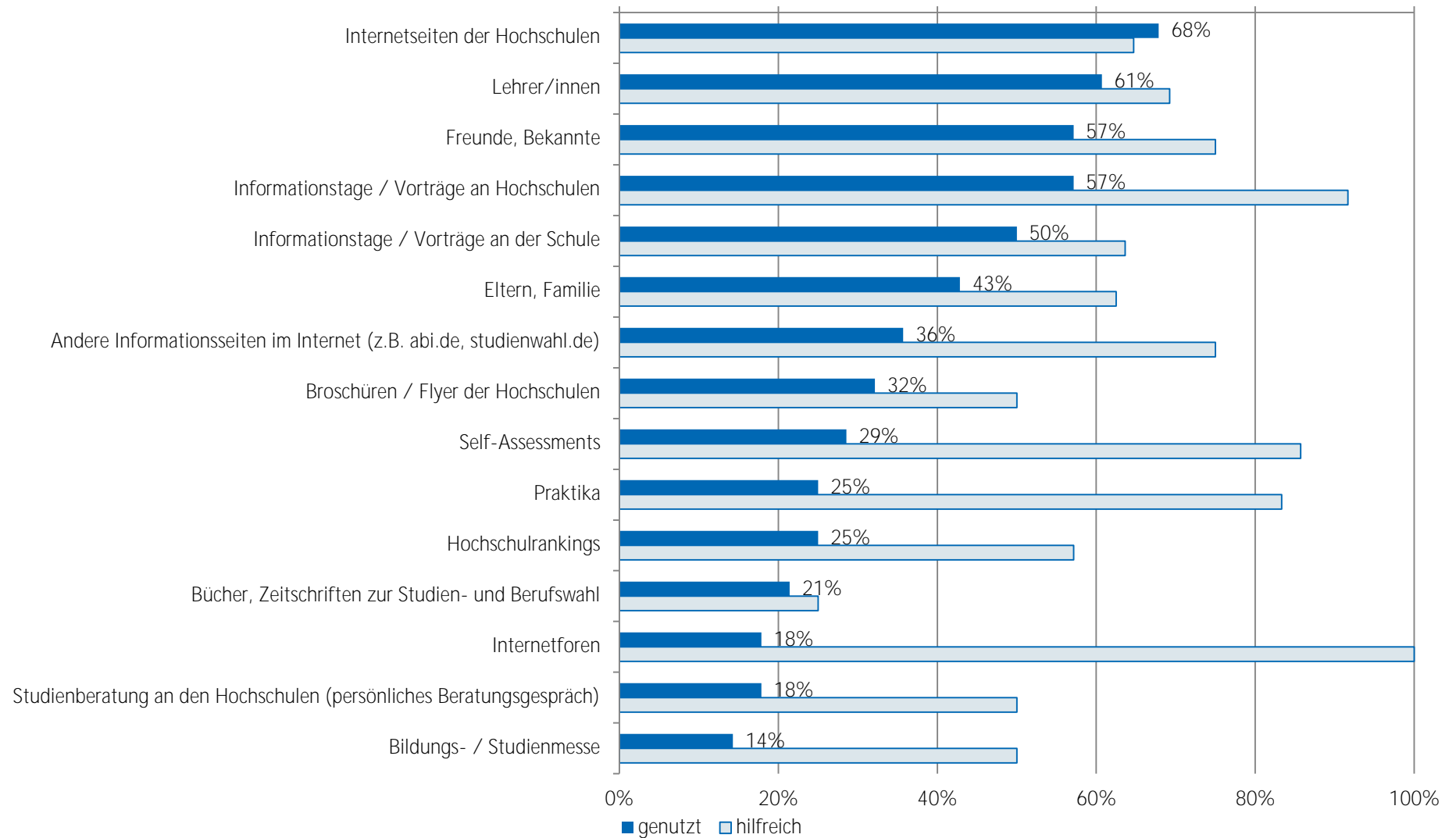
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 24)

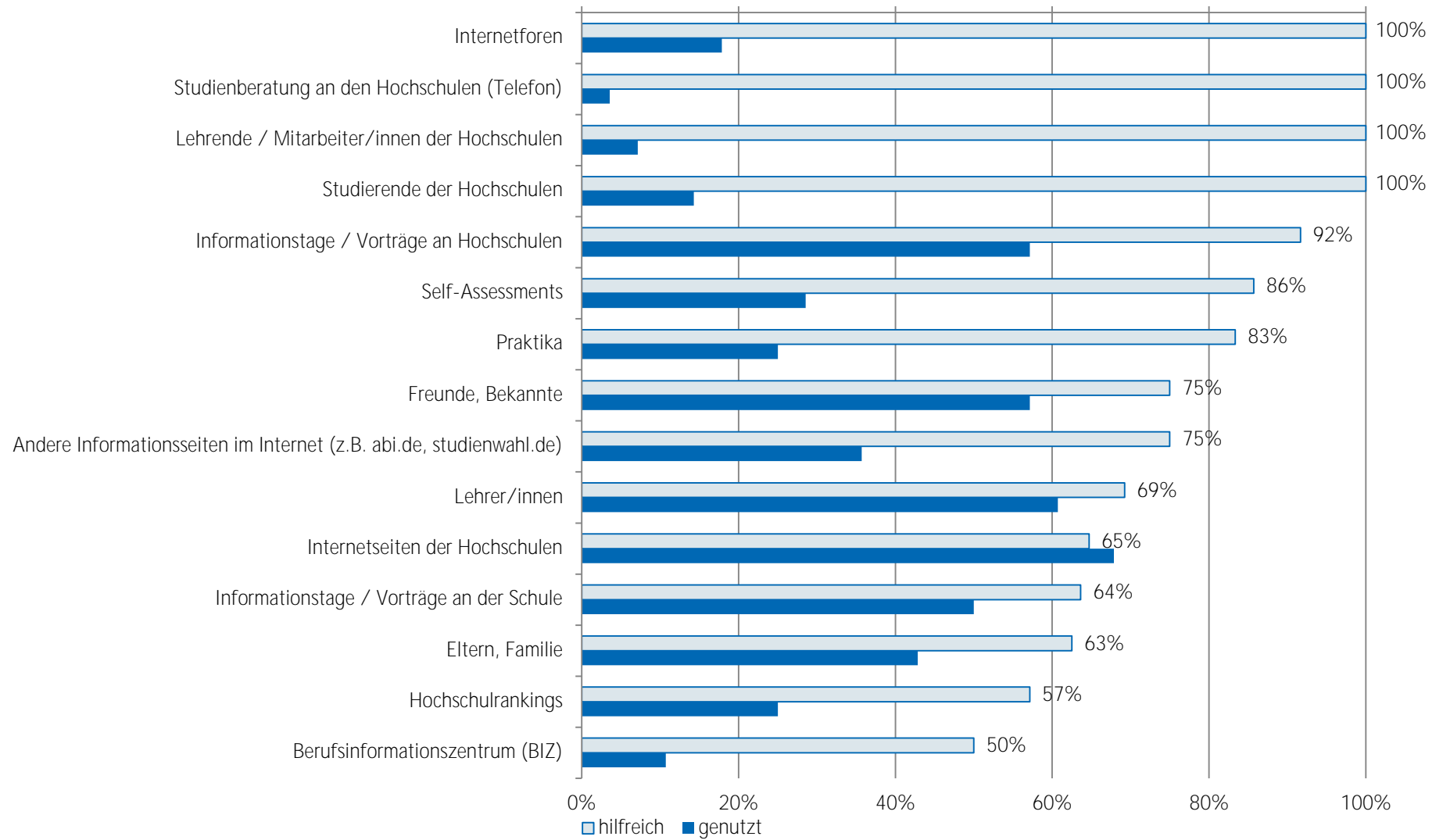
	Prozent
Migrationshintergrund	13%
kein Migrationshintergrund	88%
Gesamt	100%
Anzahl	24

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

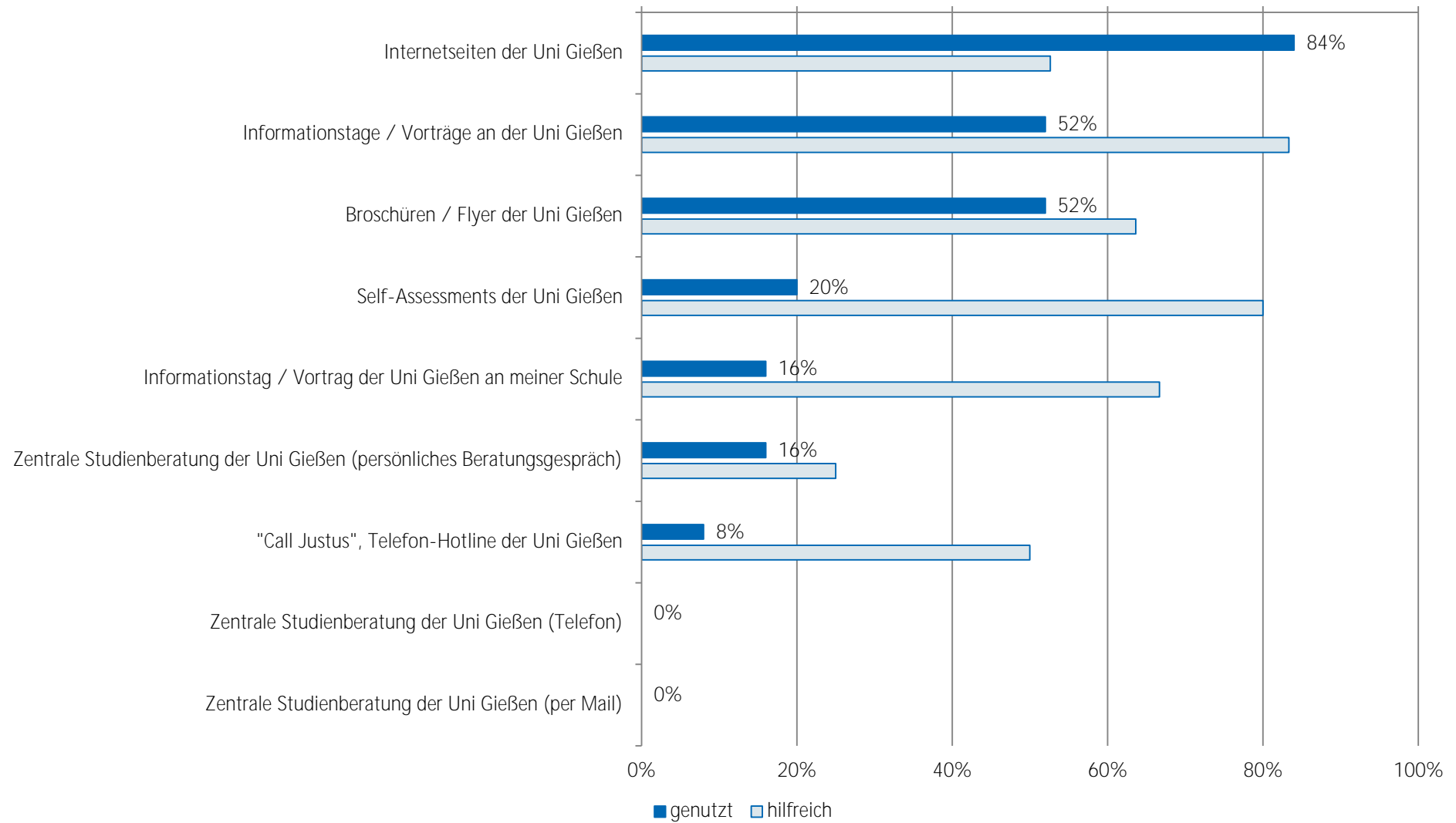
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Physik (n = 28)



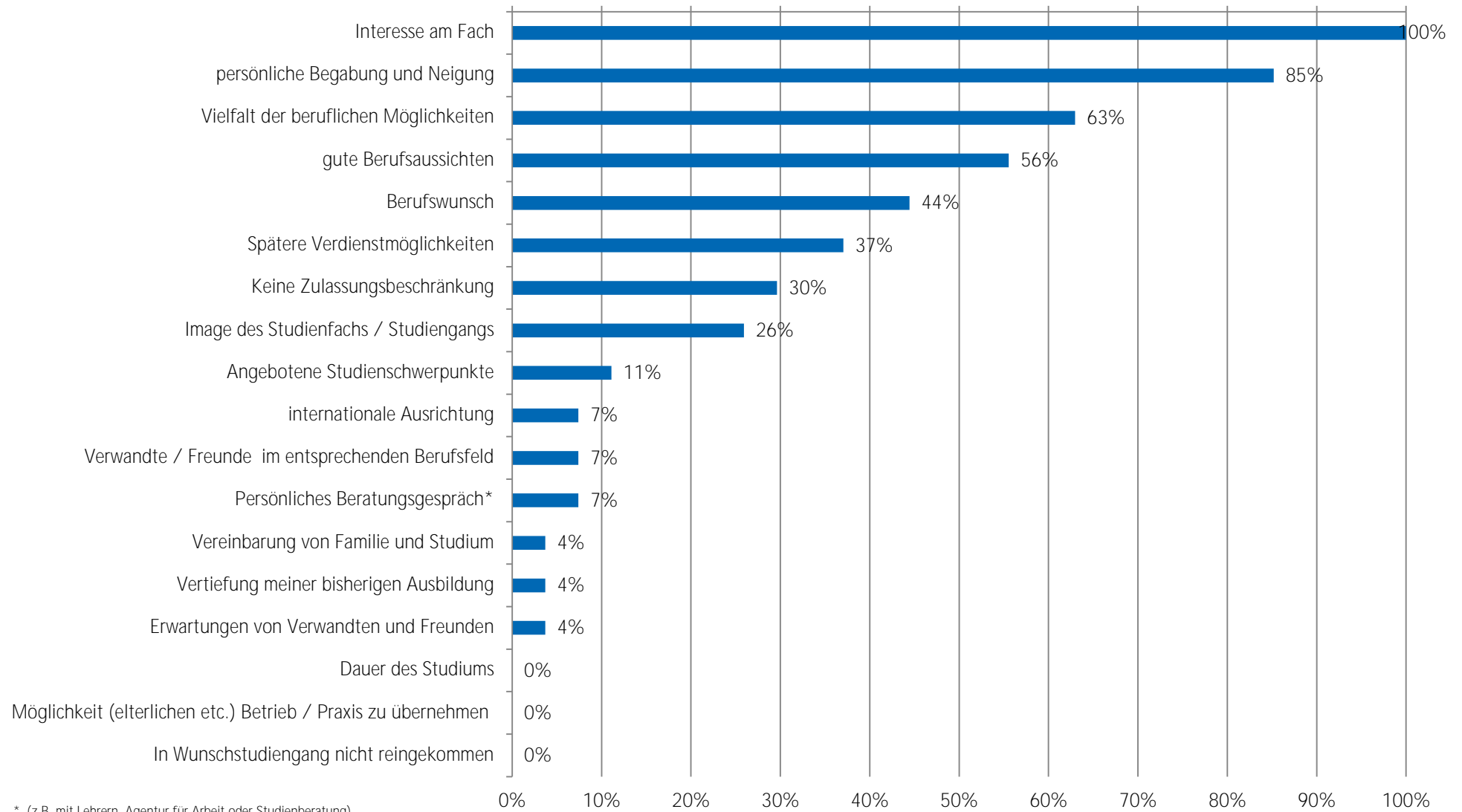
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Physik (n = 28)



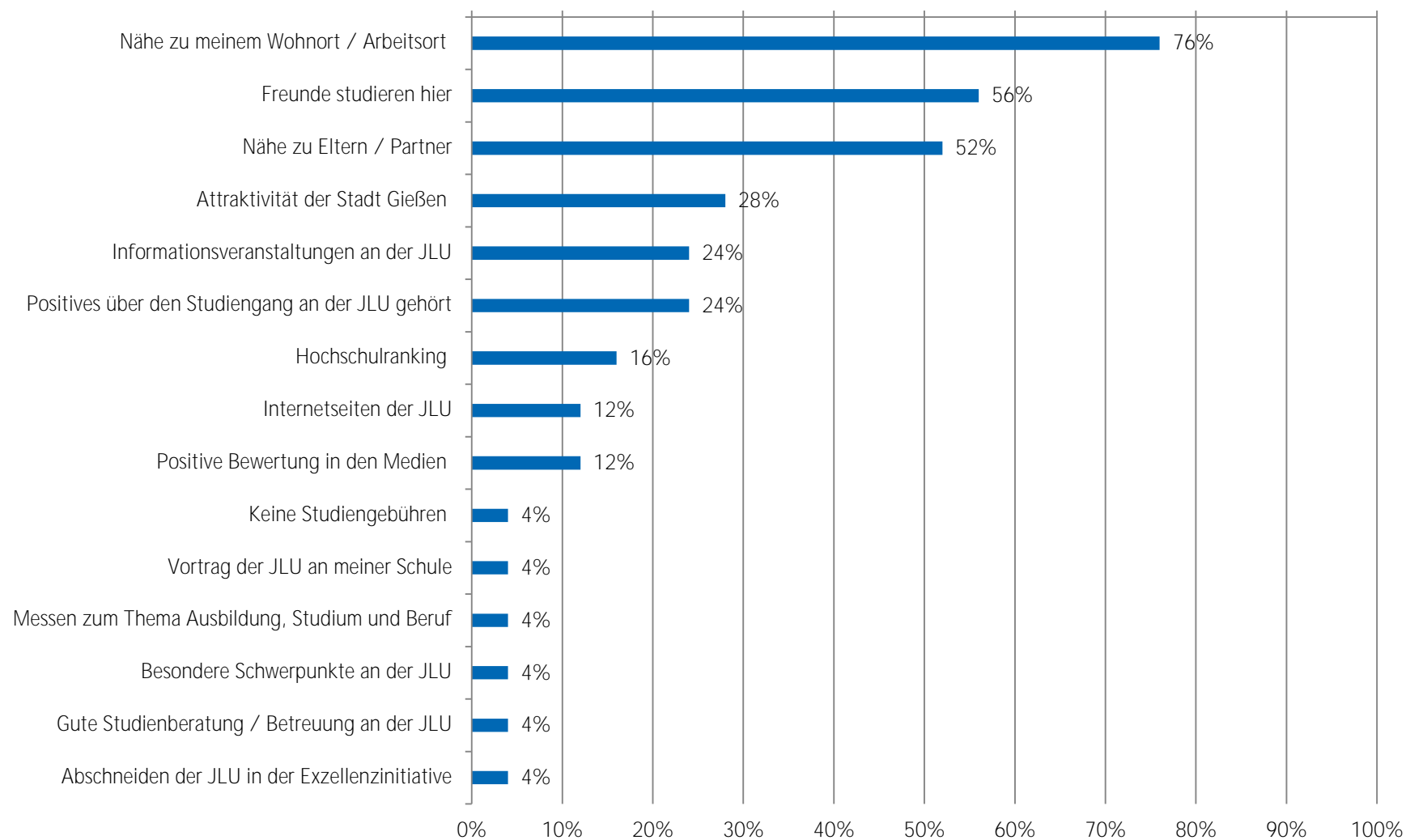
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Physik (n = 25)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Physik (n = 27)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Physik (n = 25)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	43%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	22%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	82%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	93%
persönliche Begabung und Neigung	48%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	45%
Berufswunsch	33%
Angebotene Studienschwerpunkte	29%
Keine Zulassungsbeschränkung	29%
internationale Ausrichtung	21%
Image des Studienfachs / Studiengangs	17%
gute Berufsaussichten	12%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	5%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	68%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Freunde studieren hier	37%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	34%
Internetseiten der JLU	29%
Praxisbezug des Studiums	20%
Internationale Ausrichtung der JLU	17%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%
Keine Studiengebühren	12%
Hochschulranking	12%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	71%	77%
Freunde, Bekannte	67%	67%
Eltern, Familie	36%	53%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	71%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	31%	69%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Social Media (z.B. Facebook)	100%	2%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	2%
Hotline der Hochschulen	100%	2%
Hochschulrankings	100%	7%
Informationstage / Vorträge an der Schule	90%	24%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Geographie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 39)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	5%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	54%
Gesamt	100%
Anzahl	39

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 40)

	Prozent
eine Bewerbung	68%
zwei Bewerbungen	13%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	3%
fünf oder mehr Bewerbungen	5%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 40)

	Prozent
eine Hochschule	65%
zwei Hochschulen	23%
drei Hochschulen	5%
vier Hochschulen	5%
fünf oder mehr Hochschulen	3%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 42)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	21%	79%	100%	42
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	27%	73%	100%	33
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	36%	64%	100%	33
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	6%	94%	100%	33
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	33%	67%	100%	33
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	24%	76%	100%	33
Unklarheit über meine Interessen	70%	30%	100%	33
Erwartungen von Verwandten und Freunden	21%	79%	100%	33

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 42)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	36%	64%	100%	42
Freunde, Bekannte	67%	33%	100%	42
Lehrer/innen	26%	74%	100%	42
Praktika	12%	88%	100%	42
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	19%	81%	100%	42
Berufsinformationszentrum (BIZ)	12%	88%	100%	42
Hochschulrankings	7%	93%	100%	42
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	31%	69%	100%	42
Informationstage / Vorträge an der Schule	24%	76%	100%	42
Bildungs- / Studienmesse	7%	93%	100%	42
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	19%	81%	100%	42
Broschüren / Flyer der Hochschulen	17%	83%	100%	42
Internetseiten der Hochschulen	71%	29%	100%	42
Self-Assessments	14%	86%	100%	42
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	67%	100%	42
Social Media (z.B. Facebook)	2%	98%	100%	42
Internetforen	14%	86%	100%	42
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	17%	83%	100%	42
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	2%	98%	100%	42
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	2%	98%	100%	42
Hotline der Hochschulen	2%	98%	100%	42
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	42
Studierende der Hochschulen	26%	74%	100%	42
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	42
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	42

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 30)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	53%	27%	20%	100%	15
Freunde, Bekannte	67%	22%	11%	100%	27
Lehrer/innen	55%	9%	36%	100%	11
Praktika	80%		20%	100%	5
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	14%	29%	57%	100%	7
Berufsinformationszentrum (BIZ)	20%		80%	100%	5
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	69%	15%	15%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule	90%		10%	100%	10
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	63%	25%	13%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	86%	14%		100%	7
Internetseiten der Hochschulen	77%	17%	7%	100%	30
Self-Assessments	33%	17%	50%	100%	6
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	71%	21%	7%	100%	14
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Internetforen	50%	33%	17%	100%	6
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	71%	14%	14%	100%	7
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	82%	9%	9%	100%	11

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 42)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	93%	7%	100%	42
Angebote Studienschwerpunkte	29%	71%	100%	42
Berufswunsch	33%	67%	100%	42
Spätere Verdienstmöglichkeiten	2%	98%	100%	42
Keine Zulassungsbeschränkung	29%	71%	100%	42
Dauer des Studiums	2%	98%	100%	42
Image des Studienfachs / Studiengangs	17%	83%	100%	42
internationale Ausrichtung	21%	79%	100%	42
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	45%	55%	100%	42
gute Berufsaussichten	12%	88%	100%	42
Vereinbarung von Familie und Studium	2%	98%	100%	42
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung		100%	100%	42
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	5%	95%	100%	42
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	42
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	42
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	42
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	2%	98%	100%	42
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	48%	52%	100%	42

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 41)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	41
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	68%	32%	100%	41
Freunde studieren hier	37%	63%	100%	41
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%	88%	100%	41
Keine Studiengebühren	12%	88%	100%	41
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	41
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%	90%	100%	41
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	41
Internetseiten der JLU	29%	71%	100%	41
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	41
Self-Assessments der JLU		100%	100%	41
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	41
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	41
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	41
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	41
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	41
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	34%	66%	100%	41
Hochschulranking	12%	88%	100%	41
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%	90%	100%	41
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	41
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	41
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	41
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	5%	95%	100%	41
Internationale Ausrichtung der JLU	17%	83%	100%	41
Praxisbezug des Studiums	20%	80%	100%	41
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	5%	95%	100%	41
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	41
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	41
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	41
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	41
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	41

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 35)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	11%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	49%
Freunde studieren hier	6%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	9%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	6%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	3%
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	6%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	35

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 41)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	12%	88%	100%	41
Informationstage / Vorträge an der JLU	32%	68%	100%	41
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	20%	80%	100%	41
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	41
Internetseiten der JLU	90%	10%	100%	41
Self-Assessments der JLU	10%	90%	100%	41
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	41
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	2%	98%	100%	41
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	41

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 36)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	100%			100%	5
Informationstage / Vorträge an der JLU	83%	8%	8%	100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	75%	13%	13%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	92%	8%		100%	12
Internetseiten der JLU	83%	14%	3%	100%	36
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	80%	20%		100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		2

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 39)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	84%	16%		100%	38
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	85%	10%	5%	100%	39
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	71%	26%	3%	100%	38
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	63%	26%	11%	100%	38
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	58%	32%	11%	100%	38
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	71%	21%	8%	100%	38

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 40)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	40%	35%	23%	3%	100%	39
Referate und Präsentationen halten	58%	20%	23%		100%	40
Mündliche Prüfungen ablegen	54%	18%	28%		100%	39
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	65%	25%	10%		100%	40
Texte fehlerfrei verfassen	60%	23%	18%		100%	40
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	60%	30%	10%		100%	40
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	43%	43%	15%		100%	40
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	15%	18%	67%		100%	39
Mathematische Grundlagen anwenden	53%	28%	20%		100%	40
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	38%	46%	15%		100%	39
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	75%	10%	15%		100%	40
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	80%	10%	10%		100%	40
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	43%	30%	28%		100%	40

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 41)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	41
Studieninhalte	50%	50%	100%	30
Studienanforderungen	27%	73%	100%	30
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	57%	43%	100%	30
Studienfinanzierung	10%	90%	100%	30
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	10%	90%	100%	30
Studienorganisation Auslandsstudium	17%	83%	100%	30
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	27%	73%	100%	30
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	30
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	3%	97%	100%	30
Studieren mit Kind		100%	100%	30
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	30
die Stadt Gießen	3%	97%	100%	30
Wohnen in Gießen	10%	90%	100%	30
Semesterticket	7%	93%	100%	30
Studentenleben	27%	73%	100%	30
Tipps von Studierenden	13%	87%	100%	30

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 7)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	57%	43%		100%	7
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	86%		14%	100%	7
Die Materialien waren gut verständlich.	86%	14%		100%	7

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 41)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	33%	53%	100%	40
nach der SteW	88%	12%		100%	41

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 41)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	78%	17%	5%	100%	41

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 37)

	Prozent
männlich	57%
weiblich	43%
Gesamt	100%
Anzahl	37

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 37)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	49%
20 bis 21 Jahre	27%
22 bis 25 Jahre	16%
26 bis 29 Jahre	8%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	37

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 37)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	46%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	30%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	5%
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	19%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		37

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 42)

	Prozent
2012 oder früher	7%
2013	5%
2014	
2015	2%
2016	10%
2017	21%
2018	55%
Gesamt	100%
Anzahl	42

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 40)

	Prozent
1,0 bis 1,4	3%
1,5 bis 2,0	20%
2,1 bis 2,4	13%
2,5 bis 3,0	33%
3,1 bis 3,4	23%
3,5 bis 4,0	10%
Gesamt	100%
Anzahl	40

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 40)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 37)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	78%
ein Elternteil im Ausland geboren	8%
zwei Elternteile im Ausland geboren	14%
Gesamt	100%
Anzahl	37

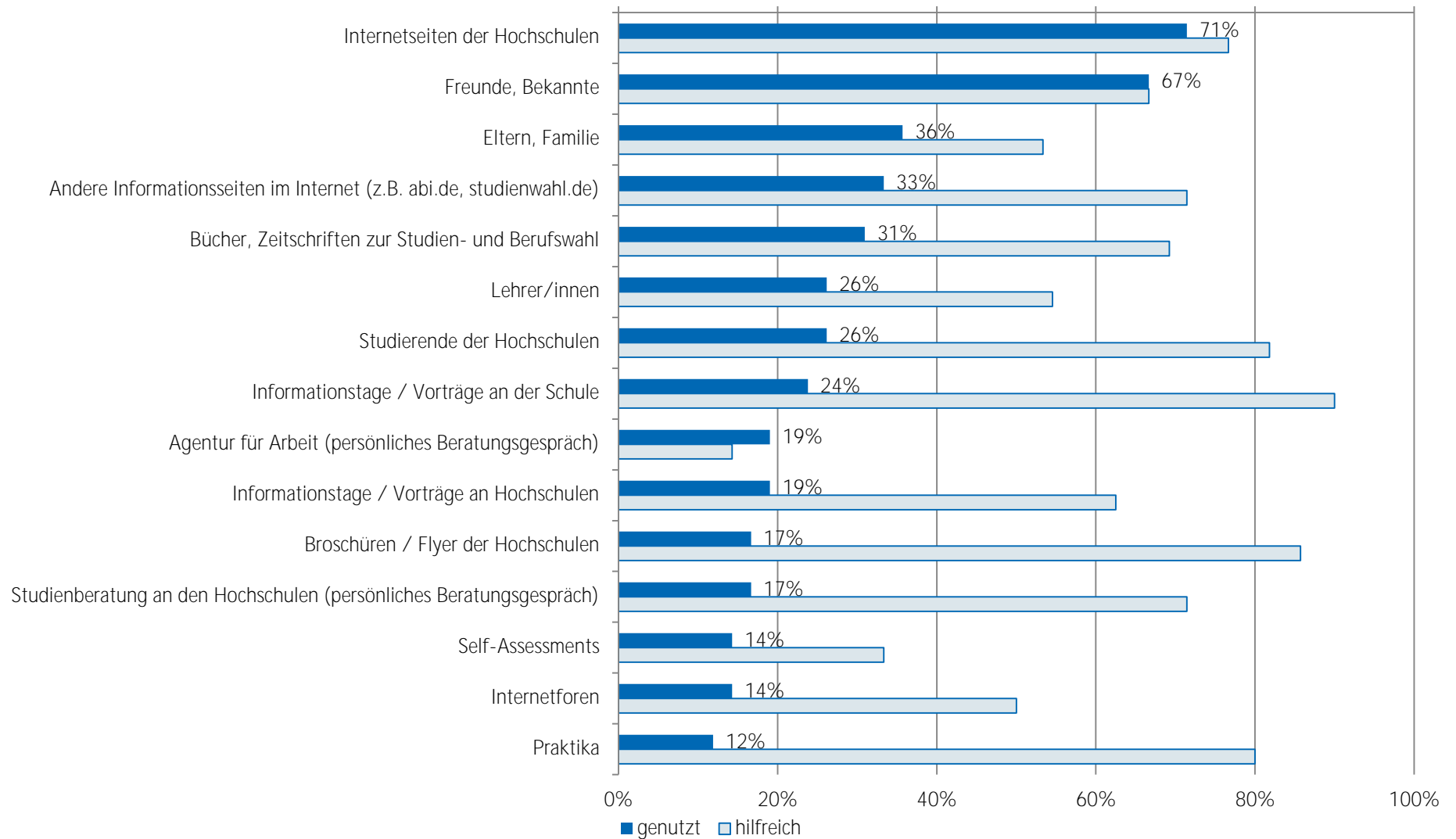
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 37)

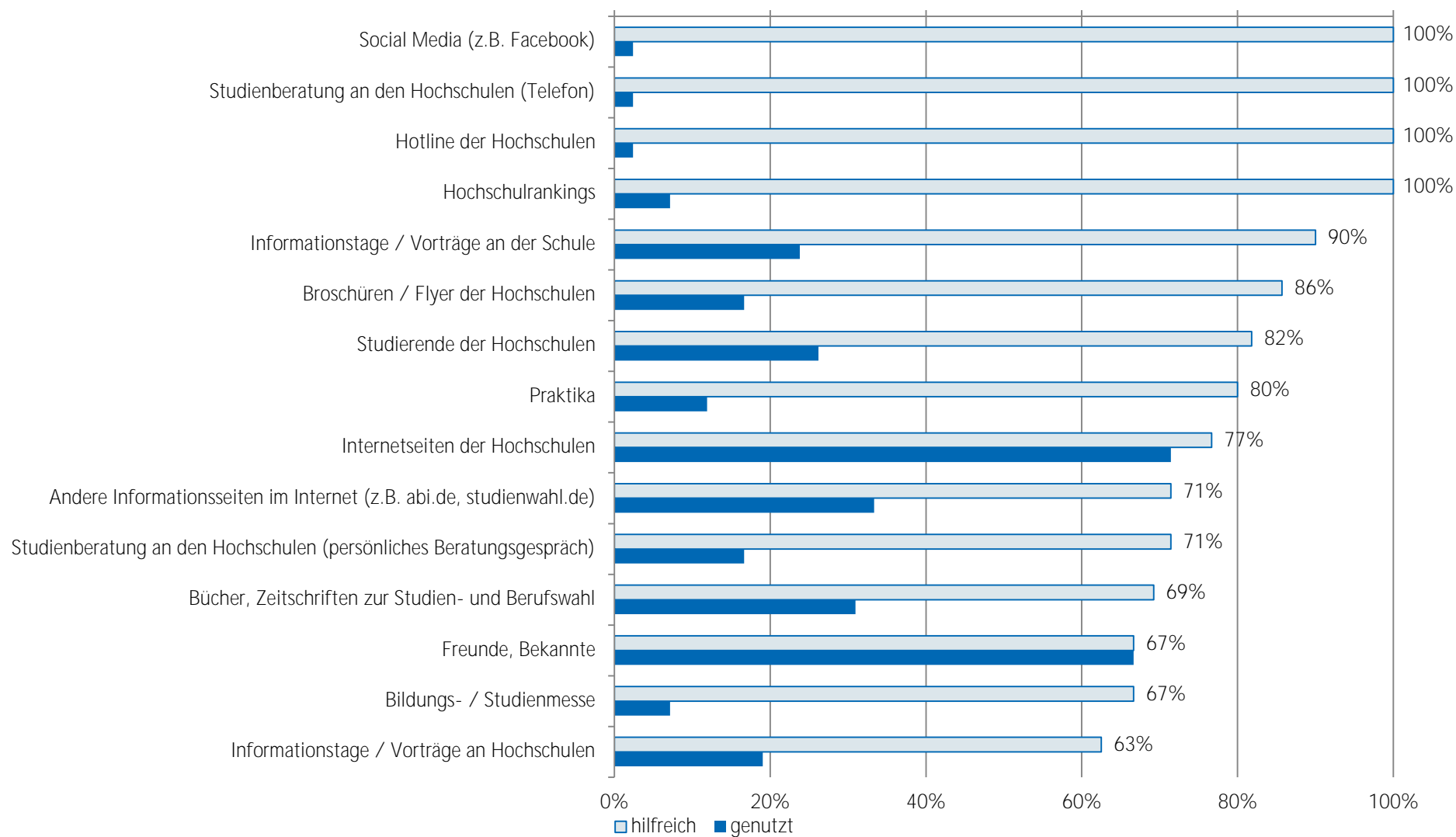
	Prozent
Migrationshintergrund	22%
kein Migrationshintergrund	78%
Gesamt	100%
Anzahl	37

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

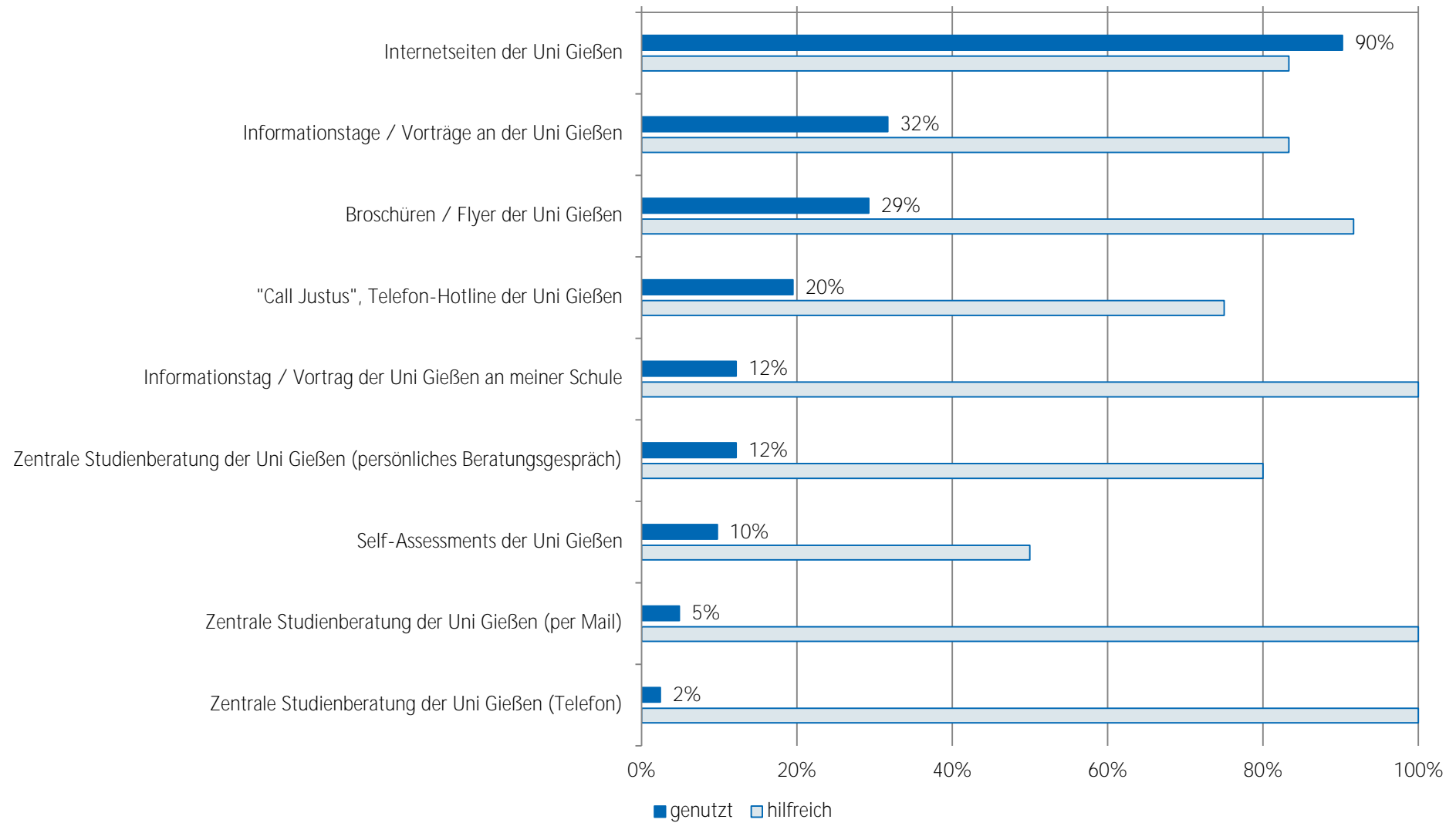
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geographie (n = 42)



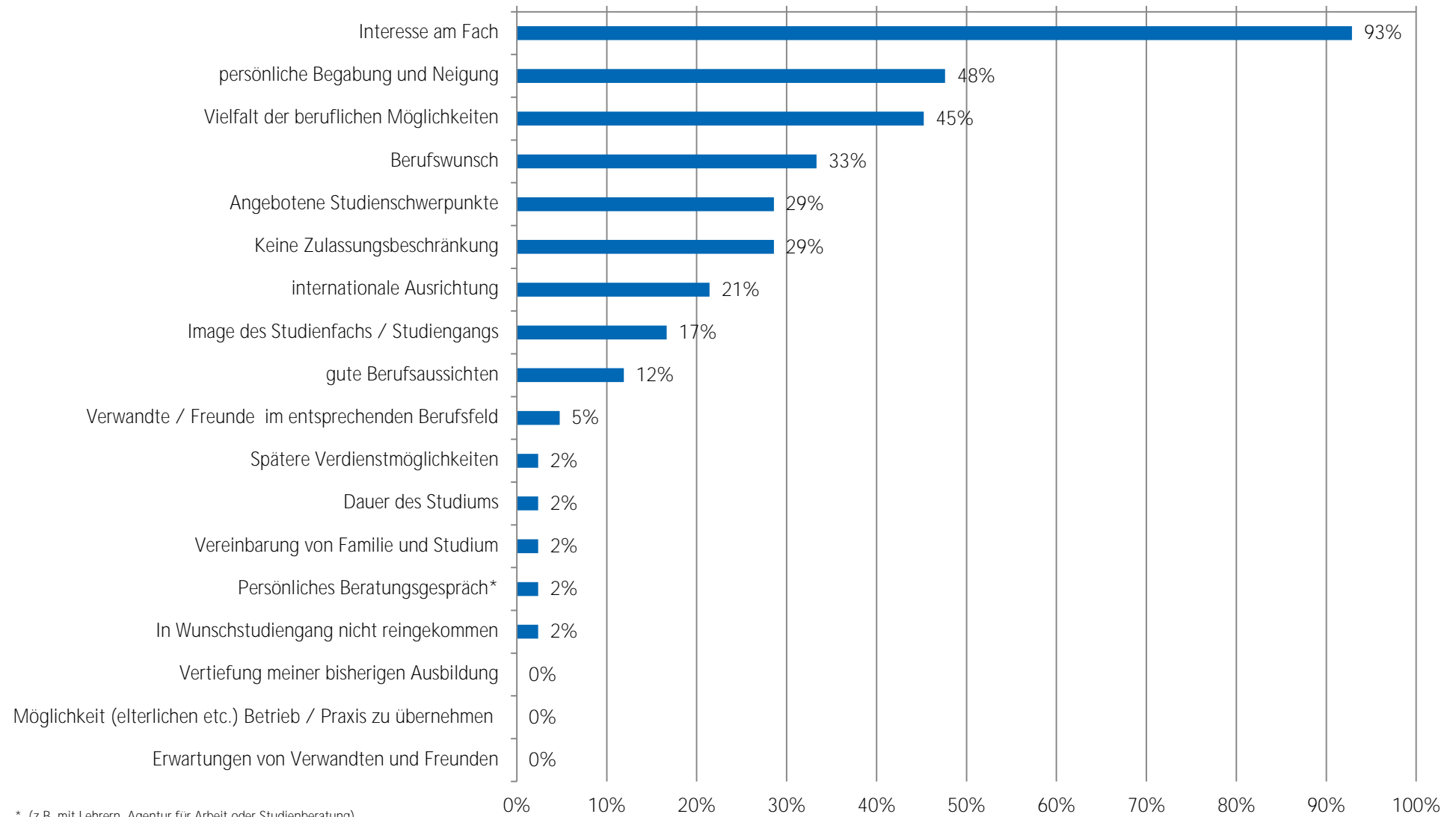
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geographie (n = 42)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Geographie (n = 41)

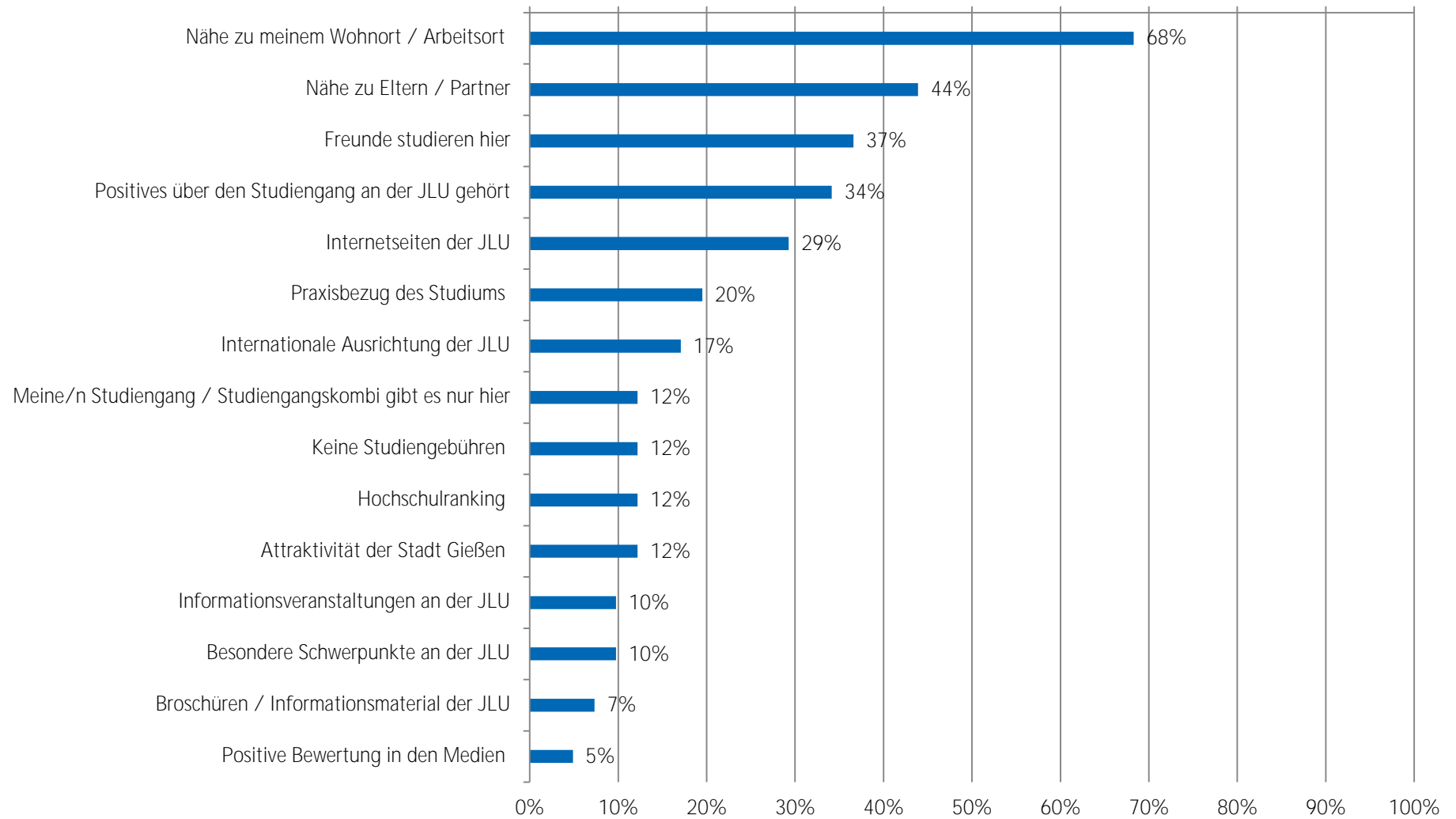


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Geographie (n = 42)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Geographie (n = 41)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	29%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	25 Jahre
Migrationshintergrund:	14%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	92%
Angebotene Studienschwerpunkte	42%
Berufswunsch	42%
Keine Zulassungsbeschränkung	33%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	17%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	17%
internationale Ausrichtung	8%
gute Berufsaussichten	8%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%
Nähe zu Eltern / Partner	33%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	25%
Internationale Ausrichtung der JLU	25%
Keine Studiengebühren	17%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	17%
Internetseiten der JLU	8%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	8%
Praxisbezug des Studiums	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	83%	50%
Freunde, Bekannte	33%	0%
Hochschulrankings	17%	50%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	17%	100%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	17%	50%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Eltern, Familie	100%	8%
Praktika	100%	8%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	17%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	17%
Hotline der Hochschulen	100%	17%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 12)

	Prozent
eine Bewerbung	17%
zwei Bewerbungen	8%
drei Bewerbungen	33%
vier Bewerbungen	33%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 12)

	Prozent
eine Hochschule	17%
zwei Hochschulen	17%
drei Hochschulen	33%
vier Hochschulen	33%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	33%	67%	100%	12
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	25%	75%	100%	8
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt		100%	100%	8
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	88%	100%	8
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	88%	13%	100%	8
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	25%	75%	100%	8
Unklarheit über meine Interessen	50%	50%	100%	8
Erwartungen von Verwandten und Freunden	13%	88%	100%	8

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	8%	92%	100%	12
Freunde, Bekannte	33%	67%	100%	12
Lehrer/innen				
Praktika	8%	92%	100%	12
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	12
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	17%	83%	100%	12
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl		100%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen		100%	100%	12
Broschüren / Flyer der Hochschulen	17%	83%	100%	12
Internetseiten der Hochschulen	83%	17%	100%	12
Self-Assessments		100%	100%	12
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	17%	83%	100%	12
Social Media (z.B. Facebook)		100%	100%	12
Internetforen		100%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	17%	83%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	17%	83%	100%	12
Hotline der Hochschulen	17%	83%	100%	12
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	12
Studierende der Hochschulen	8%	92%	100%	12
Studienmessen wie z.B. Master and More	8%	100%	100%	12
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	12

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 10)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	--	--	--		1
Freunde, Bekannte	--	--	--		4
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)					
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	--	--	--		2
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl					
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen					
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	50%	30%	20%	100%	10
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		2
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen					
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	--	--	--		1

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	92%	8%	100%	12
Angebote Studienschwerpunkte	42%	58%	100%	12
Berufswunsch	42%	58%	100%	12
Spätere Verdienstmöglichkeiten	25%	75%	100%	12
Keine Zulassungsbeschränkung	33%	67%	100%	12
Dauer des Studiums		100%	100%	12
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	12
internationale Ausrichtung	8%	92%	100%	12
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten		100%	100%	12
gute Berufsaussichten	8%	92%	100%	12
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	12
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	8%	92%	100%	12
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	8%	92%	100%	12
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	8%	92%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden	17%	83%	100%	12
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	12
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	17%	83%	100%	12
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	8%	92%	100%	12

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	33%	67%	100%	12
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%	58%	100%	12
Freunde studieren hier		100%	100%	12
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	25%	75%	100%	12
Keine Studiengebühren	17%	83%	100%	12
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	12
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	12
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	12
Internetseiten der JLU	8%	92%	100%	12
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	12
Self-Assessments der JLU		100%	100%	12
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	12
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	12
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	12
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	12
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	12
Positives über den Studiengang an der JLU gehört		100%	100%	12
Hochschulranking		100%	100%	12
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%	67%	100%	12
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	12
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	12
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	12
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	8%	92%	100%	12
Internationale Ausrichtung der JLU	25%	75%	100%	12
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	12
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	12
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	17%	83%	100%	12
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	12
Wunsch, Studienort zu wechseln	8%	92%	100%	12

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 7)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	29%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	14%
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	14%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	25%	75%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der JLU	8%	92%	100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	17%	83%	100%	12
Broschüren / Flyer der JLU	33%	67%	100%	12
Internetseiten der JLU	75%	25%	100%	12
Self-Assessments der JLU	8%	92%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	8%	92%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	12

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 8)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		1
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		4
Internetseiten der JLU	75%	13%	13%	100%	8
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 10)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	75%	13%	13%	100%	8
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	80%	10%	10%	100%	10
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	75%	25%		100%	8
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	67%	17%	17%	100%	6
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	43%	43%	14%	100%	7
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	9

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	83%		17%		100%	6
Referate und Präsentationen halten	50%	33%	17%		100%	6
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	33%	17%		100%	6
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	67%	17%	17%		100%	6
Texte fehlerfrei verfassen	83%	17%			100%	6
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	100%				100%	6
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	83%	17%			100%	6
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	33%	17%	50%		100%	6
Mathematische Grundlagen anwenden	83%	17%			100%	6
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	83%	17%			100%	6
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	100%				100%	6
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	83%	17%			100%	6
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	67%	33%			100%	6

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 10)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	40%	60%	100%	10
Studieninhalte	33%	67%	100%	6
Studienanforderungen	67%	33%	100%	6
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	17%	83%	100%	6
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	6
Studienorganisation Auslandsstudium	17%	83%	100%	6
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)		100%	100%	6
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)		100%	100%	6
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
Studieren mit Kind		100%	100%	6
Studieren mit Beruf		100%	100%	6
die Stadt Gießen		100%	100%	6
Wohnen in Gießen	33%	67%	100%	6
Semesterticket	17%	83%	100%	6
Studentenleben	17%	83%	100%	6
Tipps von Studierenden		100%	100%	6

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	2
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	2

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 9)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	11%	56%	33%	100%	9
nach den SteT	86%	14%		100%	7

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 8)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	8

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 7)

	Prozent
männlich	71%
weiblich	29%
Gesamt	100%
Anzahl	7

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 8)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	75%
26 bis 29 Jahre	13%
über 29 Jahre	13%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 12)

	Prozent
2012 oder früher	33%
2013	42%
2014	8%
2015	17%
2016	
2017	
2018	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 6)

	Prozent
SoSe 2018	67%
WiSe 2017/18	33%
SoSe 2017	
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 7)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 7)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	86%
ein Elternteil im Ausland geboren	14%
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	7

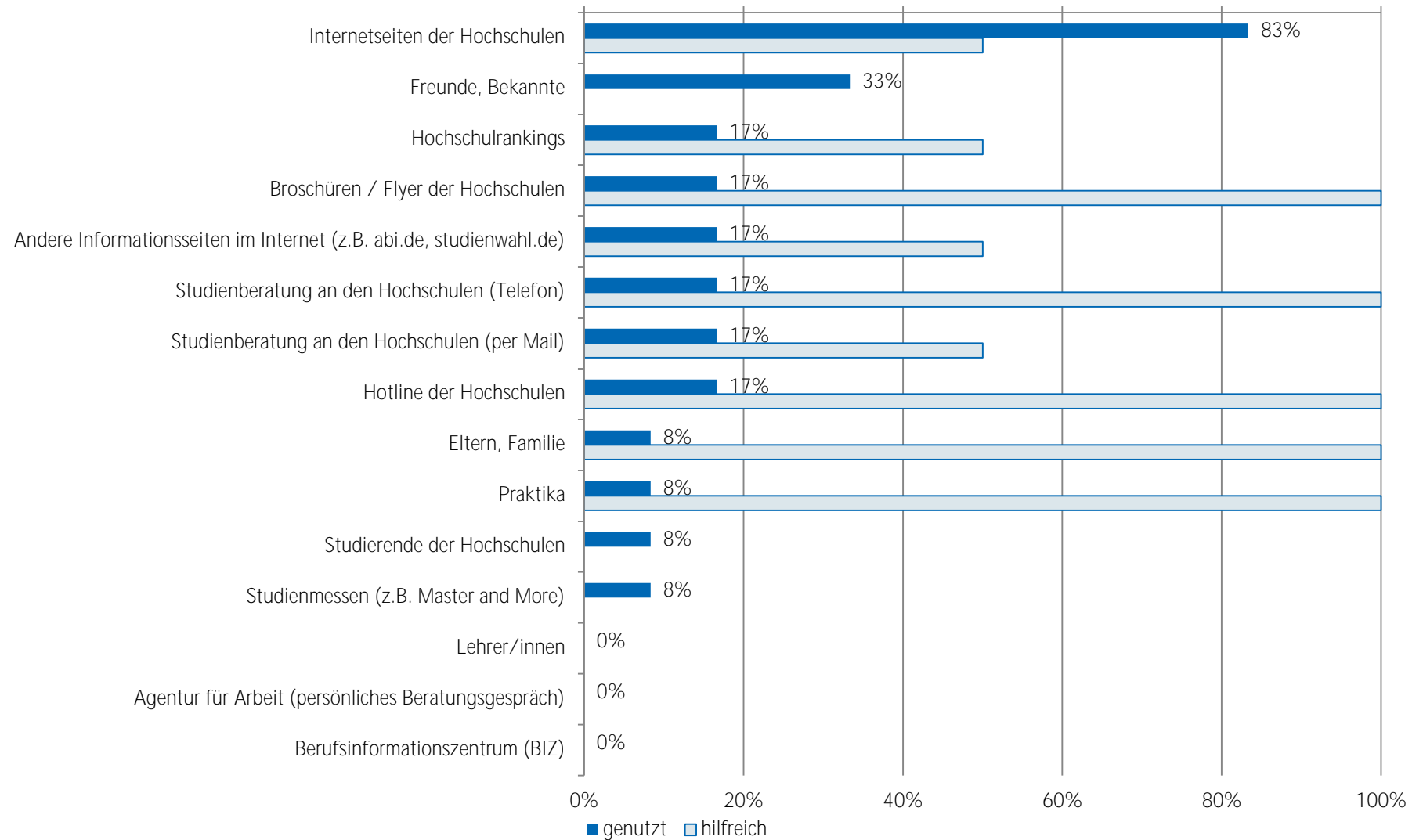
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 7)

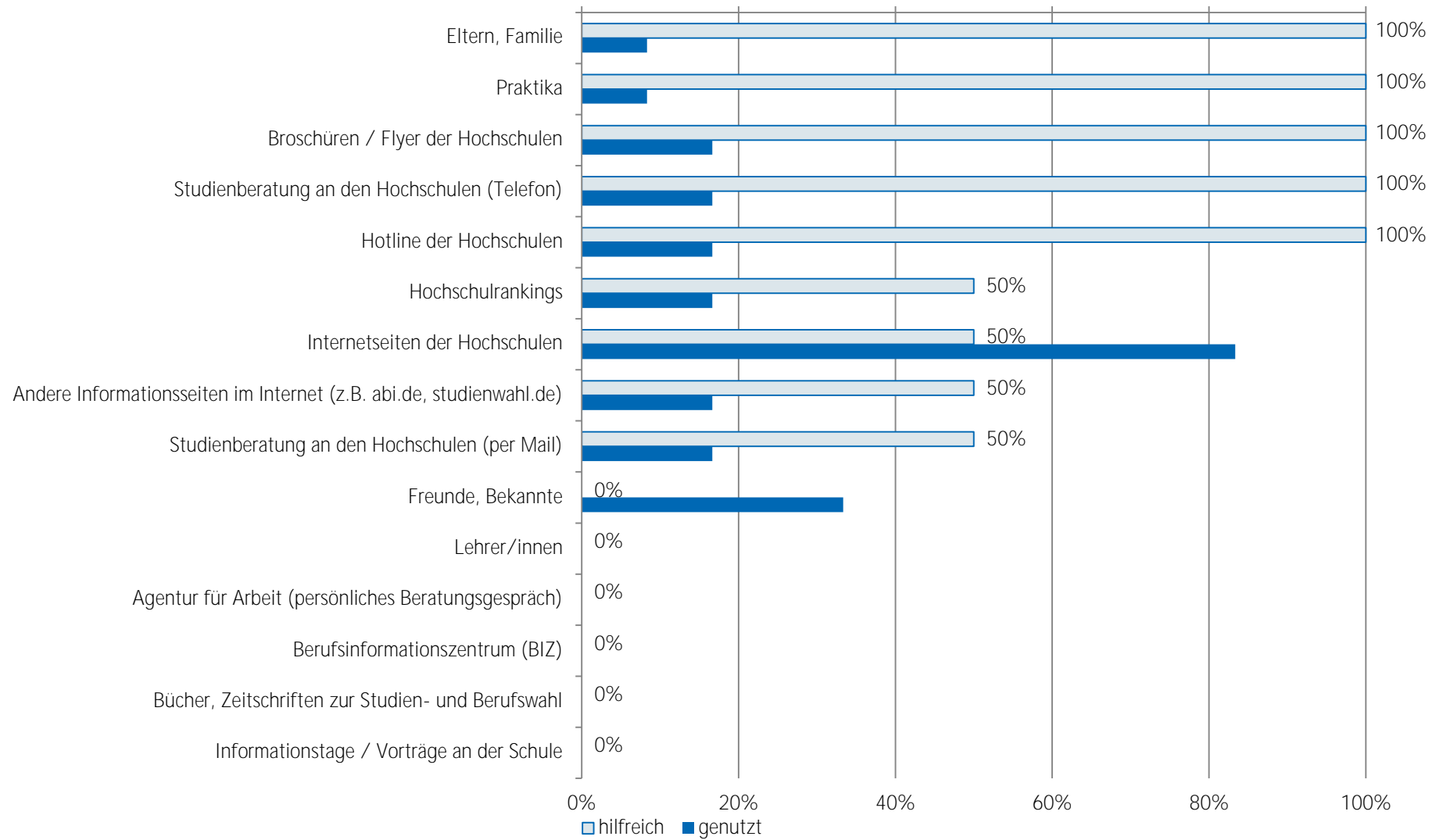
	Prozent
Migrationshintergrund	14%
kein Migrationshintergrund	86%
Gesamt	100%
Anzahl	7

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

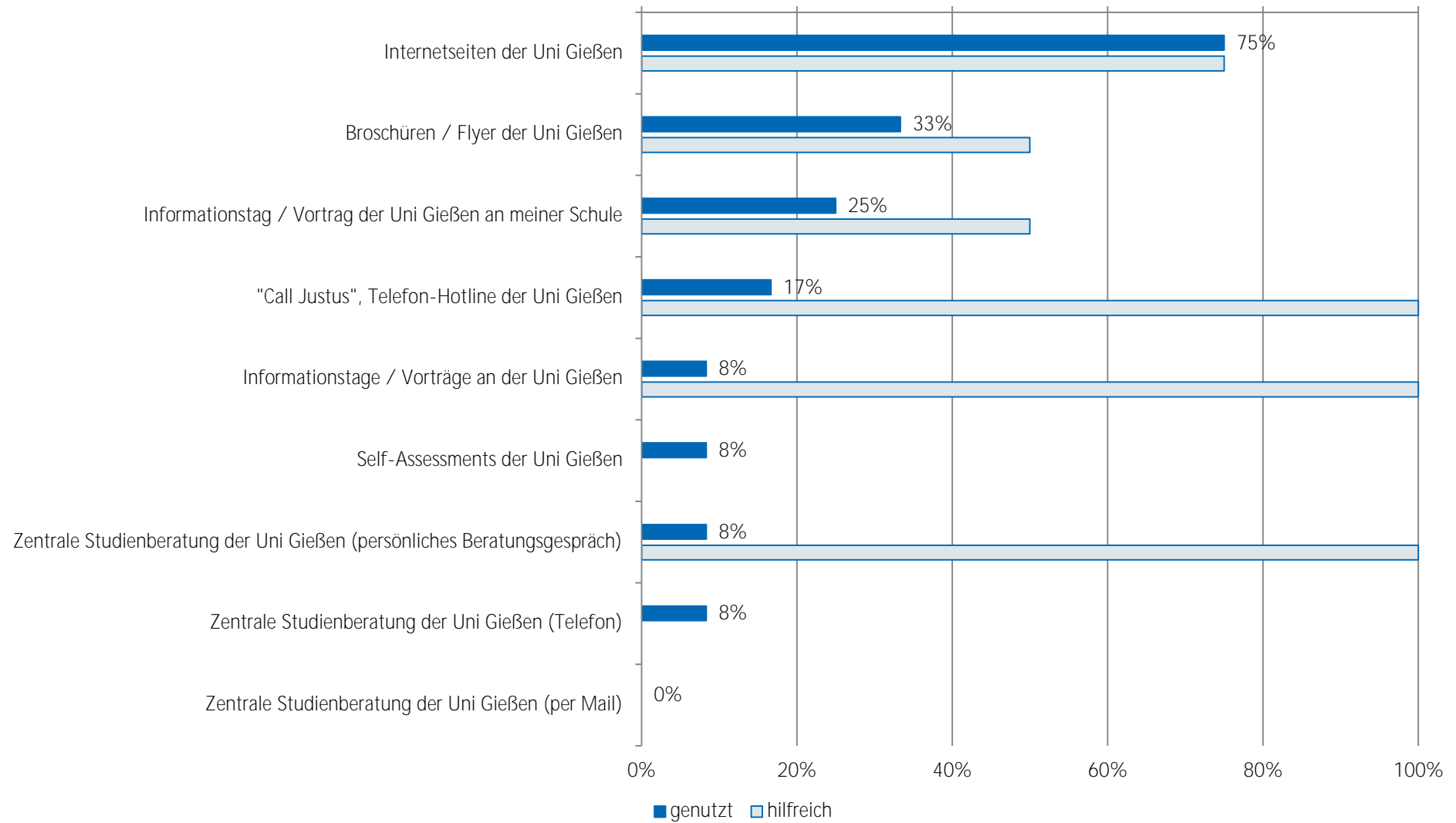
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)

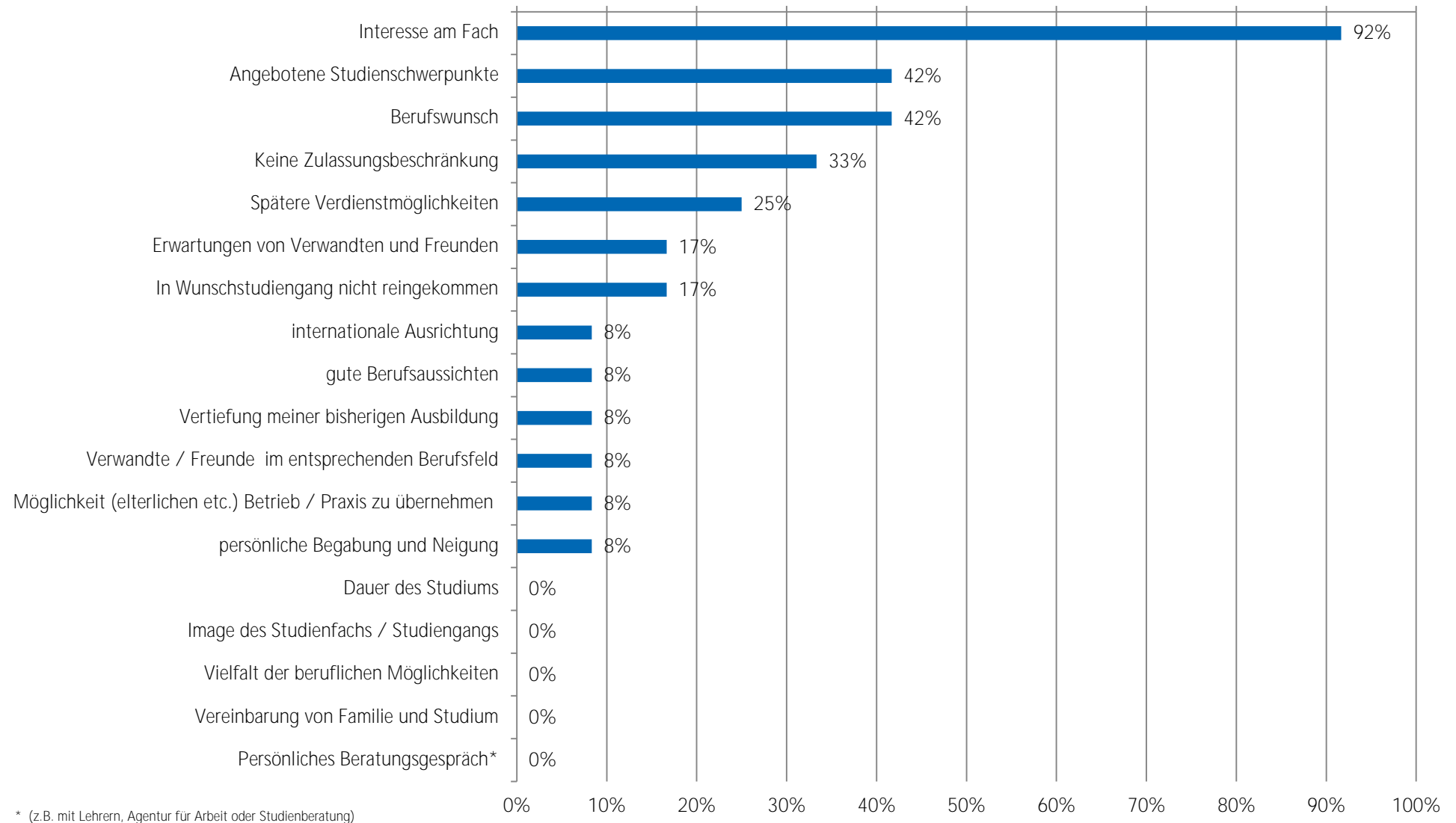


Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)



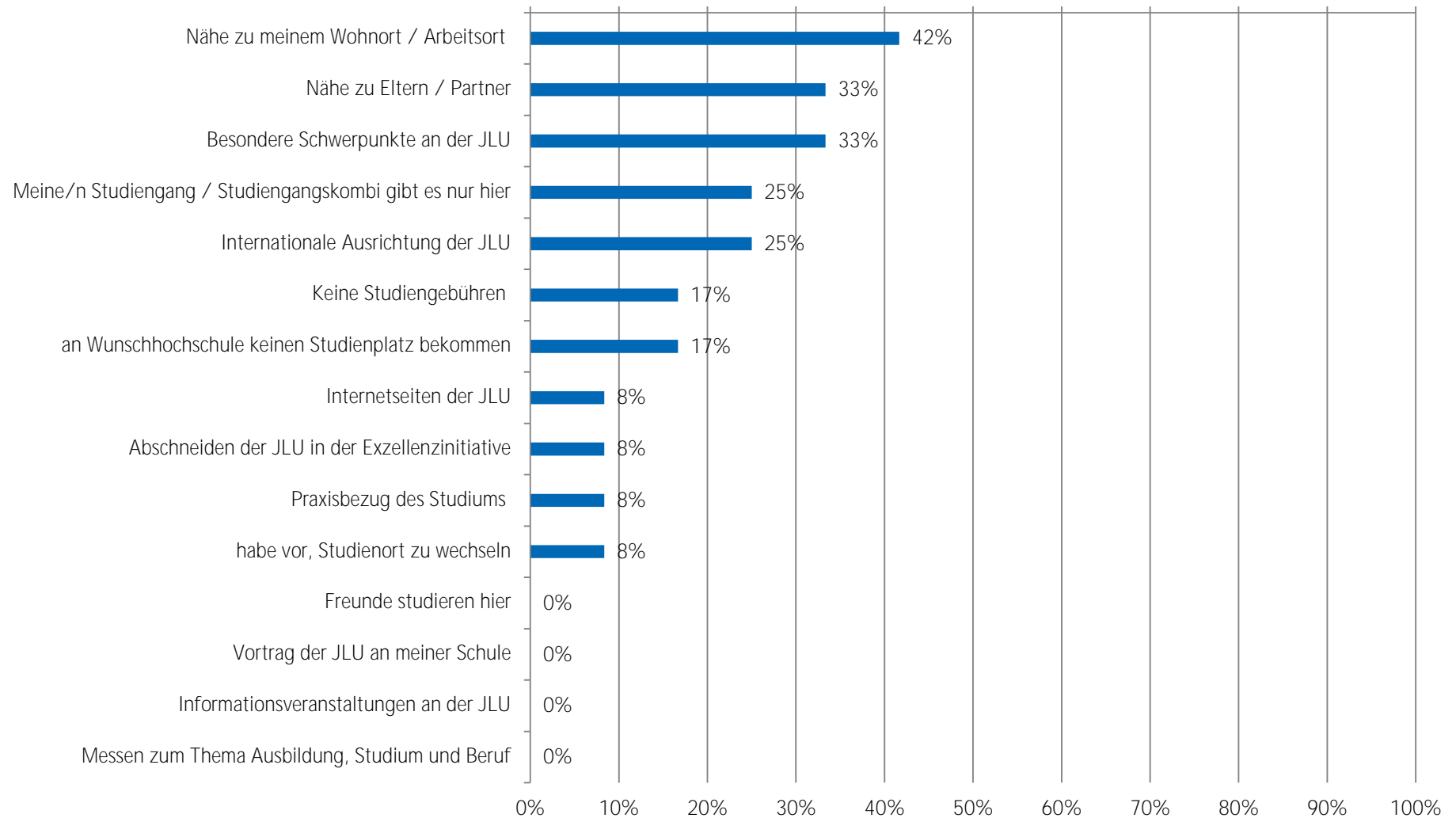
Motive zur Studiengangswahl

Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15

Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)



FACHBEREICH 08 - Biologie und Chemie

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Biologie	95
Bachelor Chemie	38
Bachelor Lebensmittelchemie	28
Bachelor Materialwissenschaften	12
Master Bioinformatik und Systembiologie	9

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	60%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	27%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	73%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	93%
persönliche Begabung und Neigung	63%
Berufswunsch	53%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	17%
gute Berufsaussichten	13%
Angebotene Studienschwerpunkte	11%
internationale Ausrichtung	11%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	10%
Keine Zulassungsbeschränkung	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	49%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	38%
Freunde studieren hier	32%
Internetseiten der JLU	23%
Praxisbezug des Studiums	17%
Hochschulranking	13%
Positive Bewertung in den Medien	10%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%
Attraktivität der Stadt Gießen	9%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	52%	60%
Eltern, Familie	49%	66%
Internetseiten der Hochschulen	48%	67%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	28%	68%
Lehrer/innen	27%	74%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	2%
Hotline der Hochschulen	100%	2%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	5%
Praktika	89%	20%
Studierende der Hochschulen	82%	14%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Biologie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 90)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	26%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	28%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	28%
Gesamt	100%
Anzahl	90

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 90)

	Prozent
eine Bewerbung	47%
zwei Bewerbungen	18%
drei Bewerbungen	20%
vier Bewerbungen	9%
fünf oder mehr Bewerbungen	7%
Gesamt	100%
Anzahl	90

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 90)

	Prozent
eine Hochschule	24%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	11%
vier Hochschulen	14%
fünf oder mehr Hochschulen	31%
Gesamt	100%
Anzahl	90

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 93)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	39%	61%	100%	93
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	42%	58%	100%	57
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	49%	51%	100%	57
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	23%	77%	100%	57
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	28%	72%	100%	57
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	25%	75%	100%	57
Unklarheit über meine Interessen	40%	60%	100%	57
Erwartungen von Verwandten und Freunden	14%	86%	100%	57

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 94)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	49%	51%	100%	94
Freunde, Bekannte	52%	48%	100%	94
Lehrer/innen	27%	73%	100%	94
Praktika	20%	80%	100%	94
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	15%	85%	100%	94
Berufsinformationszentrum (BIZ)	12%	88%	100%	94
Hochschulrankings	18%	82%	100%	94
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	28%	72%	100%	94
Informationstage / Vorträge an der Schule	21%	79%	100%	94
Bildungs- / Studienmesse	13%	87%	100%	94
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	20%	80%	100%	94
Broschüren / Flyer der Hochschulen	16%	84%	100%	94
Internetseiten der Hochschulen	48%	52%	100%	94
Self-Assessments	11%	89%	100%	94
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	23%	77%	100%	94
Social Media (z.B. Facebook)	9%	91%	100%	94
Internetforen	18%	82%	100%	94
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	94
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	2%	98%	100%	94
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	1%	99%	100%	94
Hotline der Hochschulen	2%	98%	100%	94
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	5%	95%	100%	94
Studierende der Hochschulen	14%	86%	100%	94
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	94
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	94

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 43)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	66%	24%	10%	100%	41
Freunde, Bekannte	60%	33%	7%	100%	42
Lehrer/innen	74%	17%	9%	100%	23
Praktika	89%	6%	6%	100%	18
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	29%	7%	64%	100%	14
Berufsinformationszentrum (BIZ)	22%	22%	56%	100%	9
Hochschulrankings	38%	44%	19%	100%	16
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	68%	24%	8%	100%	25
Informationstage / Vorträge an der Schule	35%	35%	29%	100%	17
Bildungs- / Studienmesse	45%	27%	27%	100%	11
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	56%	25%	19%	100%	16
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	29%	14%	100%	14
Internetseiten der Hochschulen	67%	30%	2%	100%	43
Self-Assessments	80%	20%		100%	10
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	75%	15%	10%	100%	20
Social Media (z.B. Facebook)	57%	29%	14%	100%	7
Internetforen	31%	50%	19%	100%	16
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	60%		40%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		4
Studierende der Hochschulen	82%		18%	100%	11

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 90)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	93%	7%	100%	90
Angebote Studienschwerpunkte	11%	89%	100%	90
Berufswunsch	53%	47%	100%	90
Spätere Verdienstmöglichkeiten	17%	83%	100%	90
Keine Zulassungsbeschränkung	8%	92%	100%	90
Dauer des Studiums		100%	100%	90
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%	94%	100%	90
internationale Ausrichtung	11%	89%	100%	90
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%	62%	100%	90
gute Berufsaussichten	13%	87%	100%	90
Vereinbarung von Familie und Studium	1%	99%	100%	90
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	3%	97%	100%	90
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	1%	99%	100%	90
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	90
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	90
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	6%	94%	100%	90
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	10%	90%	100%	90
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	63%	37%	100%	90

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 87)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	87
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	49%	51%	100%	87
Freunde studieren hier	32%	68%	100%	87
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	7%	93%	100%	87
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	87
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	87
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%	97%	100%	87
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	87
Internetseiten der JLU	23%	77%	100%	87
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	87
Self-Assessments der JLU		100%	100%	87
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	1%	99%	100%	87
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	87
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	87
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	87
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	87
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	38%	62%	100%	87
Hochschulranking	13%	87%	100%	87
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%	91%	100%	87
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	87
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	87
Positive Bewertung in den Medien	10%	90%	100%	87
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	3%	97%	100%	87
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	87
Praxisbezug des Studiums	17%	83%	100%	87
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	87
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	87
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	87
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%	95%	100%	87
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	87
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	87

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 64)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	19%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	31%
Freunde studieren hier	2%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	2%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Hochschulranking	3%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%
Attraktivität der Stadt Gießen	5%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%
Positive Bewertung in den Medien	2%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	2%
Praxisbezug des Studiums	3%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	64

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 87)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	87%	100%	87
Informationstage / Vorträge an der JLU	17%	83%	100%	87
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	7%	93%	100%	87
Broschüren / Flyer der JLU	26%	74%	100%	87
Internetseiten der JLU	82%	18%	100%	87
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	87
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	87
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	3%	97%	100%	87
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	2%	98%	100%	87

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 68)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	89%	11%		100%	9
Informationstage / Vorträge an der JLU	73%	20%	7%	100%	15
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	83%	17%		100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	82%	9%	9%	100%	22
Internetseiten der JLU	78%	16%	6%	100%	68
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	60%		40%	100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		2

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 83)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	17%	1%	100%	83
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	93%	6%	1%	100%	83
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	87%	12%	1%	100%	82
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	70%	19%	11%	100%	80
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	71%	18%	12%	100%	78
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	26%	2%	100%	81

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 80)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	49%	28%	19%	4%	100%	78
Referate und Präsentationen halten	50%	34%	14%	3%	100%	78
Mündliche Prüfungen ablegen	37%	41%	20%	2%	100%	80
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	19%	7%	2%	100%	79
Texte fehlerfrei verfassen	51%	32%	15%	2%	100%	80
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	63%	26%	9%	3%	100%	78
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	51%	25%	22%	2%	100%	79
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	17%	14%	67%	2%	100%	79
Mathematische Grundlagen anwenden	56%	27%	12%	5%	100%	77
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	73%	20%	2%	5%	100%	78
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	72%	22%	4%	2%	100%	79
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	78%	15%	4%	4%	100%	77
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	49%	26%	21%	4%	100%	77

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 74)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	43%	57%	100%	74
Studieninhalte	38%	62%	100%	42
Studienanforderungen	43%	57%	100%	42
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	36%	64%	100%	42
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	42
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	42
Studienorganisation Auslandsstudium	7%	93%	100%	42
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	42
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	19%	81%	100%	42
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	42
Studieren mit Kind		100%	100%	42
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	42
die Stadt Gießen	10%	90%	100%	42
Wohnen in Gießen	21%	79%	100%	42
Semesterticket	5%	95%	100%	42
Studentenleben	29%	71%	100%	42
Tipps von Studierenden	40%	60%	100%	42

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 9)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	75%	25%		100%	8
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	88%	13%		100%	8
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	9

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 76)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	33%	53%	100%	76
nach der SteW	89%	10%	1%	100%	72

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 75)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	92%	7%	1%	100%	75

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 65)

	Prozent
männlich	40%
weiblich	60%
Gesamt	100%
Anzahl	65

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 66)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	53%
20 bis 21 Jahre	35%
22 bis 25 Jahre	9%
26 bis 29 Jahre	3%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	66

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 63)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	27%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	44%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	27%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		63

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 95)

	Prozent
2012 oder früher	1%
2013	1%
2014	3%
2015	4%
2016	14%
2017	22%
2018	55%
Gesamt	100%
Anzahl	95

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 62)

	Prozent
1,0 bis 1,4	2%
1,5 bis 2,0	19%
2,1 bis 2,4	11%
2,5 bis 3,0	39%
3,1 bis 3,4	21%
3,5 bis 4,0	8%
Gesamt	100%
Anzahl	62

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 65)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	91%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsangehörigkeit	8%
Gesamt	100%
Anzahl	65

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 64)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	73%
ein Elternteil im Ausland geboren	3%
zwei Elternteile im Ausland geboren	23%
Gesamt	100%
Anzahl	64

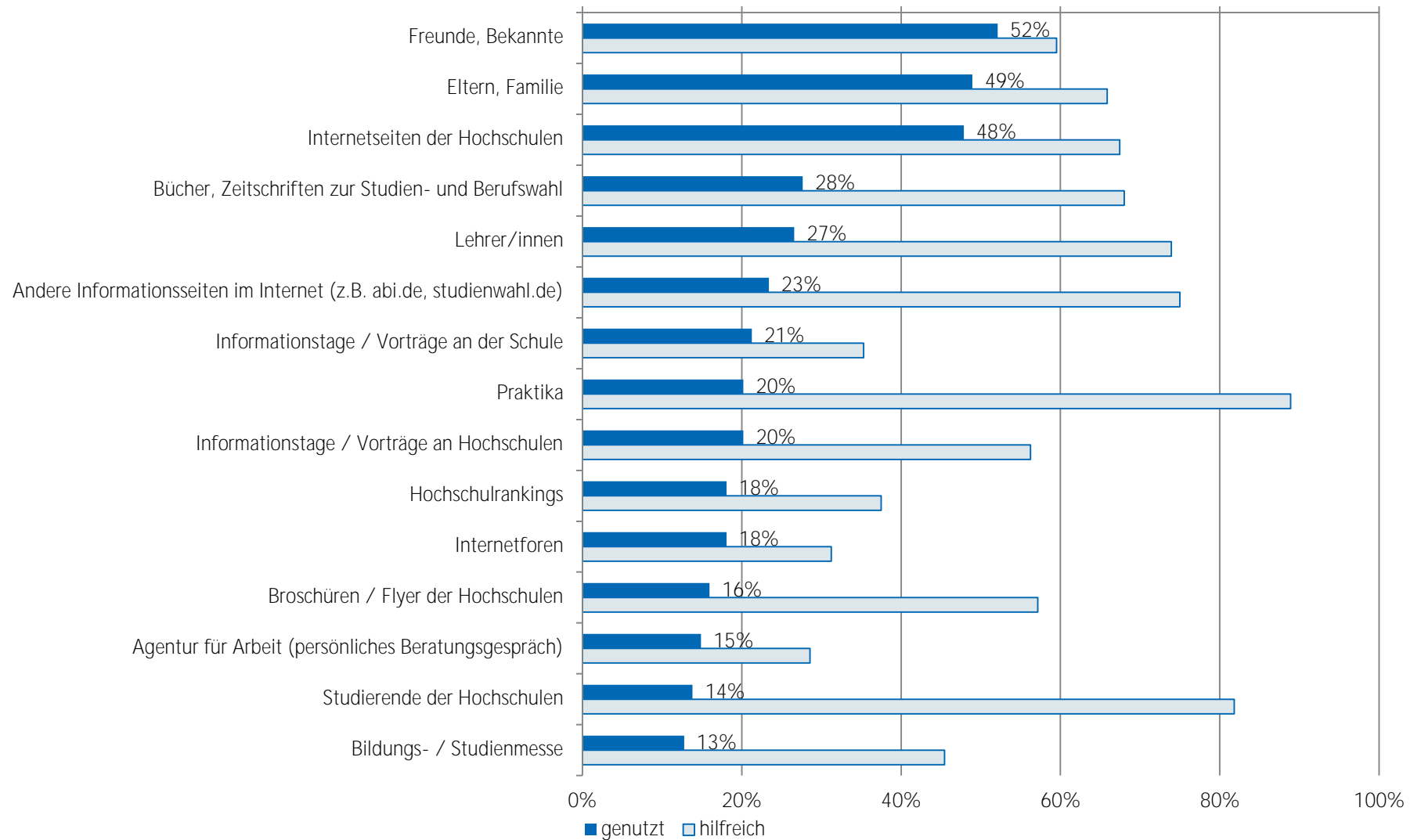
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 64)

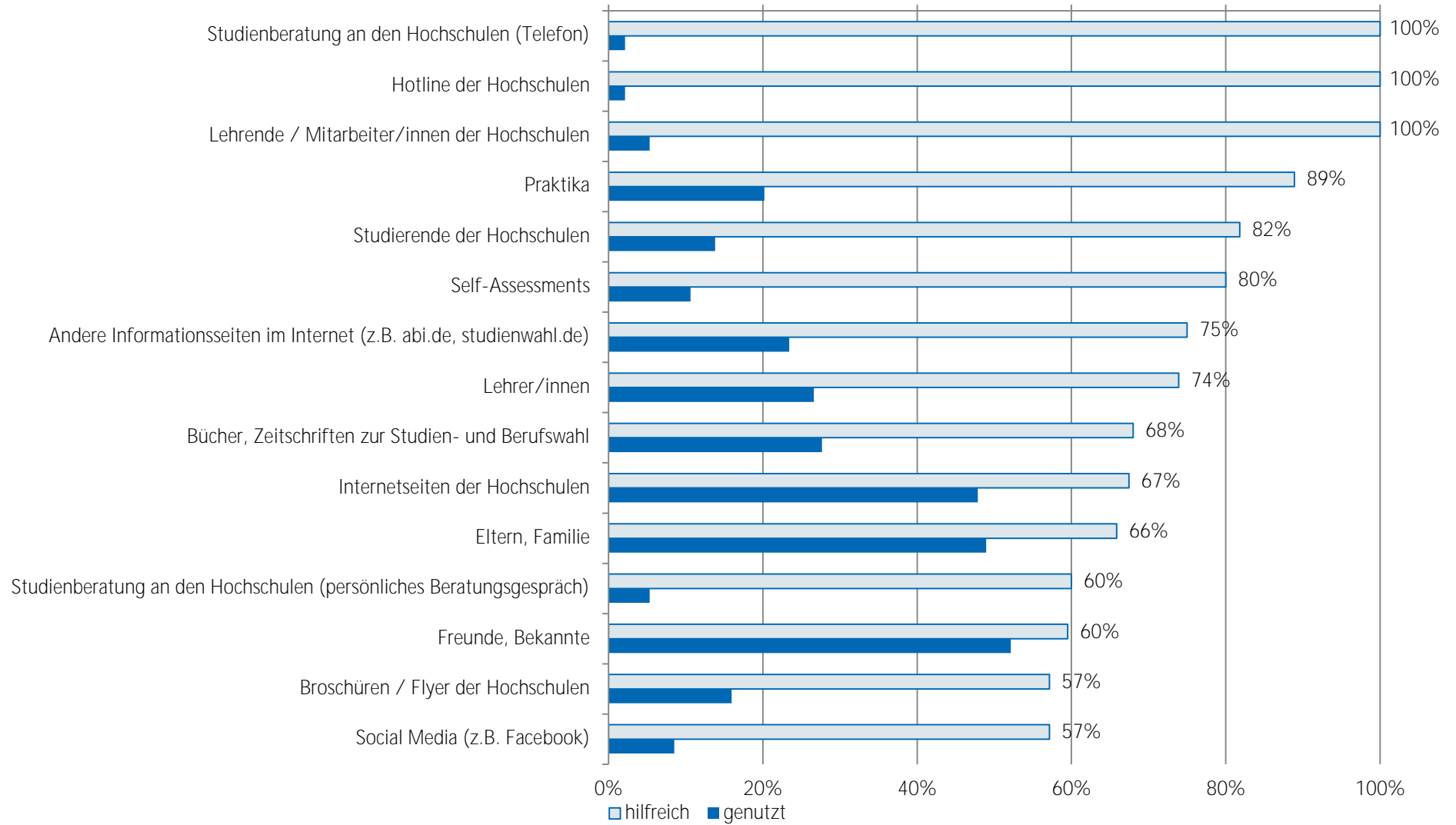
	Prozent
Migrationshintergrund	27%
kein Migrationshintergrund	73%
Gesamt	100%
Anzahl	64

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

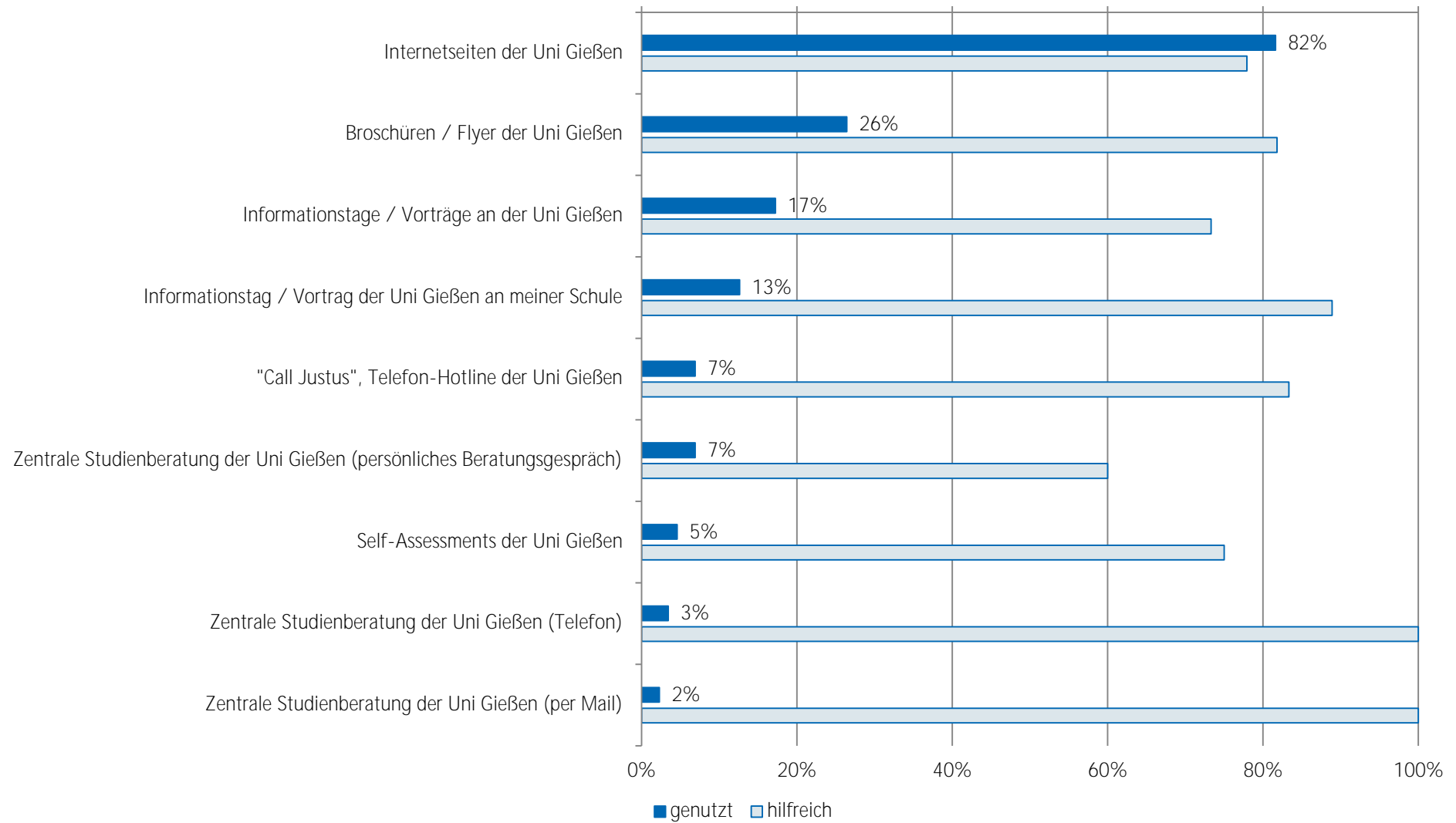
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Biologie (n = 94)



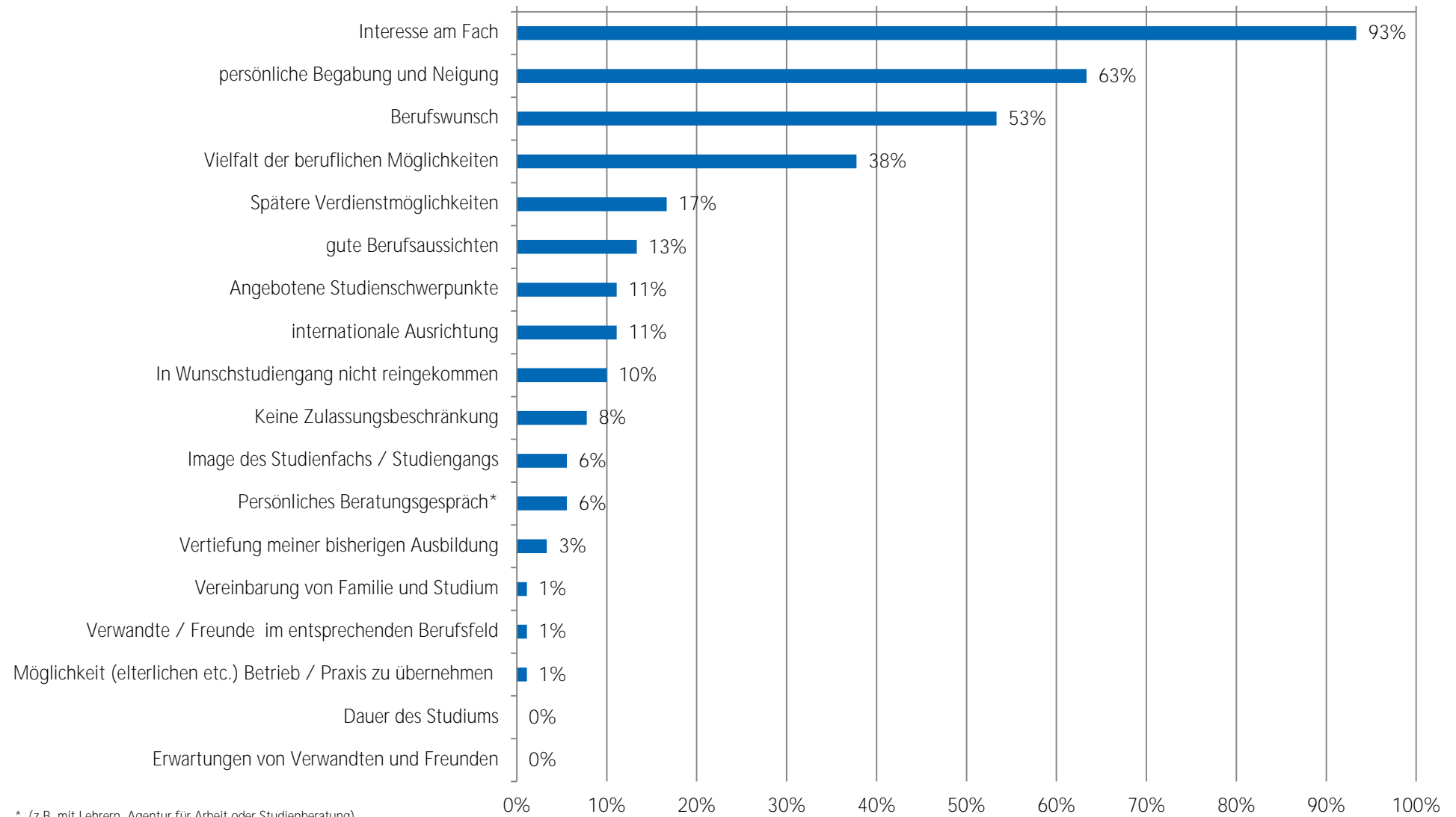
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Biologie (n = 94)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Biologie (n = 87)

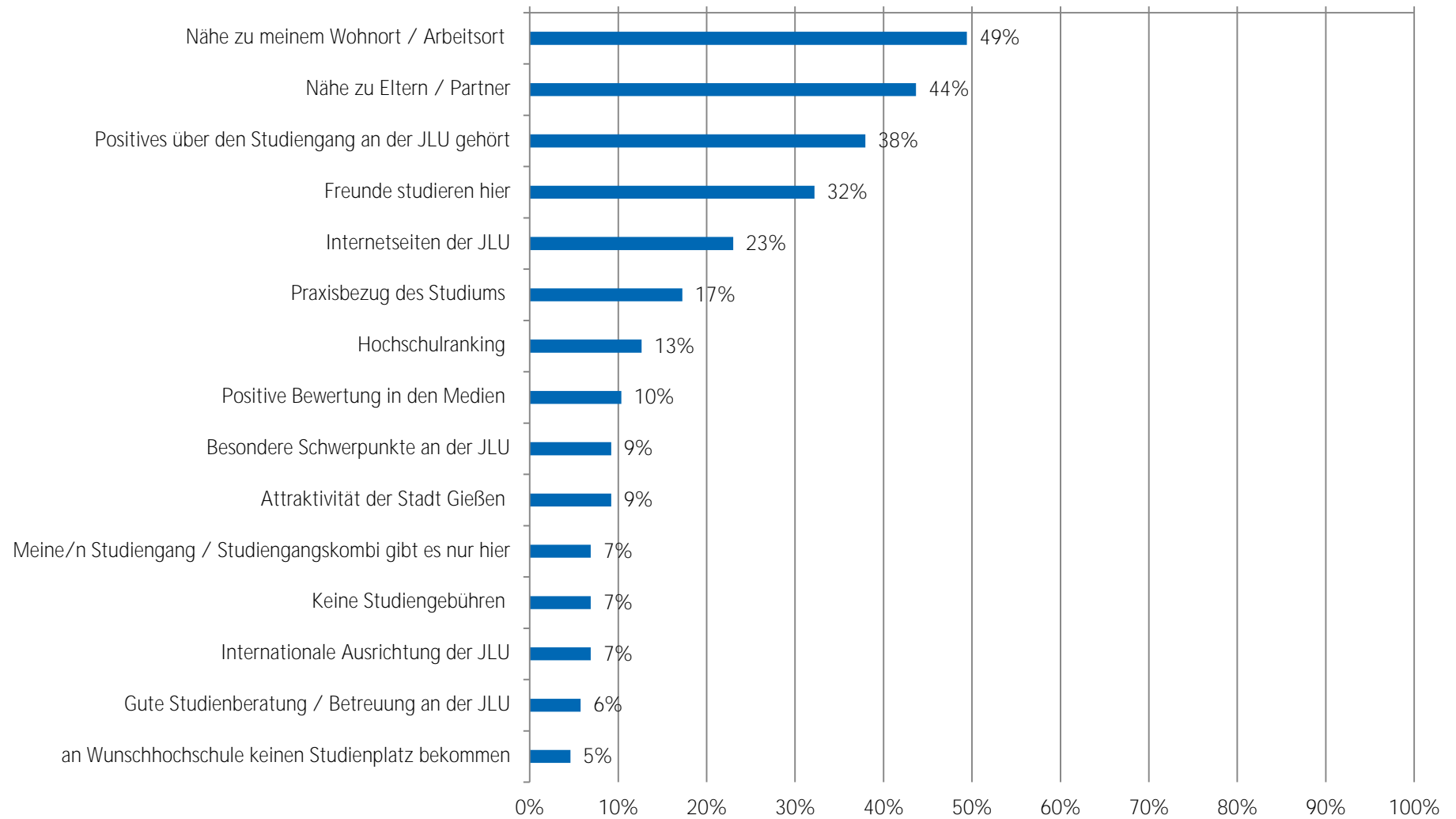


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Biologie (n = 90)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Biologie (n = 87)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	54%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	23%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	89%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	92%
persönliche Begabung und Neigung	76%
gute Berufsaussichten	45%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%
Berufswunsch	34%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	34%
Keine Zulassungsbeschränkung	21%
internationale Ausrichtung	8%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	8%
Persönliches Beratungsgespräch*	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	61%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	61%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%
Freunde studieren hier	24%
Internetseiten der JLU	16%
Keine Studiengebühren	13%
Praxisbezug des Studiums	13%
Vortrag der JLU an meiner Schule	5%
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Eltern, Familie	58%	53%
Freunde, Bekannte	55%	78%
Internetseiten der Hochschulen	53%	50%
Lehrer/innen	45%	73%
Informationstage / Vorträge an der Schule	39%	29%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetforen	100%	3%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	3%
Praktika	89%	24%
Freunde, Bekannte	78%	55%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	78%	26%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Chemie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 33)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	33%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	33%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
Gesamt	100%
Anzahl	33

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 37)

	Prozent
eine Bewerbung	86%
zwei Bewerbungen	5%
drei Bewerbungen	5%
vier Bewerbungen	3%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	37

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 37)

	Prozent
eine Hochschule	68%
zwei Hochschulen	22%
drei Hochschulen	8%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	37

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	32%	68%	100%	38
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	35%	65%	100%	26
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	19%	81%	100%	26
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	12%	88%	100%	26
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	31%	69%	100%	26
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	35%	65%	100%	26
Unklarheit über meine Interessen	58%	42%	100%	26
Erwartungen von Verwandten und Freunden	12%	88%	100%	26

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	58%	42%	100%	38
Freunde, Bekannte	55%	45%	100%	38
Lehrer/innen	45%	55%	100%	38
Praktika	24%	76%	100%	38
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	38
Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	38
Hochschulrankings	16%	84%	100%	38
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	29%	71%	100%	38
Informationstage / Vorträge an der Schule	39%	61%	100%	38
Bildungs- / Studienmesse	16%	84%	100%	38
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	26%	74%	100%	38
Broschüren / Flyer der Hochschulen	18%	82%	100%	38
Internetseiten der Hochschulen	53%	47%	100%	38
Self-Assessments	21%	79%	100%	38
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	29%	71%	100%	38
Social Media (z.B. Facebook)	3%	97%	100%	38
Internetforen	3%	97%	100%	38
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	13%	87%	100%	38
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	38
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	3%	97%	100%	38
Hotline der Hochschulen		100%	100%	38
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	38
Studierende der Hochschulen	24%	76%	100%	38
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	38
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	38

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 19)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	53%	26%	21%	100%	19
Freunde, Bekannte	78%	17%	6%	100%	18
Lehrer/innen	73%	20%	7%	100%	15
Praktika	89%	11%		100%	9
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		1
Hochschulrankings	50%	33%	17%	100%	6
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	40%	20%	40%	100%	10
Informationstage / Vorträge an der Schule	29%	43%	29%	100%	14
Bildungs- / Studienmesse	40%	20%	40%	100%	5
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	78%	11%	11%	100%	9
Broschüren / Flyer der Hochschulen	60%	20%	20%	100%	5
Internetseiten der Hochschulen	50%	28%	22%	100%	18
Self-Assessments	29%	29%	43%	100%	7
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	13%	50%	38%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		4
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	67%	33%		100%	6

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	92%	8%	100%	38
Angebote Studienschwerpunkte	5%	95%	100%	38
Berufswunsch	34%	66%	100%	38
Spätere Verdienstmöglichkeiten	34%	66%	100%	38
Keine Zulassungsbeschränkung	21%	79%	100%	38
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	38
Image des Studienfachs / Studiengangs	5%	95%	100%	38
internationale Ausrichtung	8%	92%	100%	38
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%	58%	100%	38
gute Berufsaussichten	45%	55%	100%	38
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	38
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	5%	95%	100%	38
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	8%	92%	100%	38
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	38
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%	95%	100%	38
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	38
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	38
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	76%	24%	100%	38

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	61%	39%	100%	38
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	61%	39%	100%	38
Freunde studieren hier	24%	76%	100%	38
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	38
Keine Studiengebühren	13%	87%	100%	38
Vortrag der JLU an meiner Schule	5%	95%	100%	38
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%	95%	100%	38
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	97%	100%	38
Internetseiten der JLU	16%	84%	100%	38
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	38
Self-Assessments der JLU		100%	100%	38
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	38
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	38
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	38
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	38
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	38
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%	68%	100%	38
Hochschulranking	5%	95%	100%	38
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	38
Attraktivität der Stadt Gießen	5%	95%	100%	38
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	38
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	38
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	3%	97%	100%	38
Internationale Ausrichtung der JLU	3%	97%	100%	38
Praxisbezug des Studiums	13%	87%	100%	38
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	97%	100%	38
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	38
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	38
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	38
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	38
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	38

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 29)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	24%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	48%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	21%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	29

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 35)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	23%	77%	100%	35
Informationstage / Vorträge an der JLU	26%	74%	100%	35
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	14%	86%	100%	35
Broschüren / Flyer der JLU	37%	63%	100%	35
Internetseiten der JLU	89%	11%	100%	35
Self-Assessments der JLU	14%	86%	100%	35
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	35
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	35
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	6%	94%	100%	35

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 29)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	63%	25%	13%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	8
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	80%	20%		100%	5
Broschüren / Flyer der JLU	64%	18%	18%	100%	11
Internetseiten der JLU	62%	28%	10%	100%	29
Self-Assessments der JLU	20%	60%	20%	100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		2

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 33)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	75%	22%	3%	100%	32
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	80%	13%	7%	100%	30
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	78%	16%	6%	100%	32
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	73%	18%	9%	100%	33
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	63%	31%	6%	100%	32
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	81%	19%		100%	31

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 32)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	69%	25%	6%		100%	32
Referate und Präsentationen halten	47%	34%	19%		100%	32
Mündliche Prüfungen ablegen	34%	38%	25%	3%	100%	31
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	78%	13%	9%		100%	32
Texte fehlerfrei verfassen	56%	28%	16%		100%	32
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	69%	22%	6%	3%	100%	31
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	63%	19%	16%	3%	100%	31
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	13%	3%	84%		100%	31
Mathematische Grundlagen anwenden	69%	25%	3%	3%	100%	31
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	75%	13%		13%	100%	28
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	78%	13%	3%	6%	100%	30
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	78%	13%	3%	6%	100%	30
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	53%	22%	19%	6%	100%	30

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 36)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	33%	67%	100%	36
Studieninhalte	29%	71%	100%	24
Studienanforderungen	33%	67%	100%	24
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	42%	58%	100%	24
Studienfinanzierung	21%	79%	100%	24
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	8%	92%	100%	24
Studienorganisation Auslandsstudium	13%	88%	100%	24
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	25%	75%	100%	24
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	38%	63%	100%	24
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	4%	96%	100%	24
Studieren mit Kind		100%	100%	24
Studieren mit Beruf		100%	100%	24
die Stadt Gießen		100%	100%	24
Wohnen in Gießen		100%	100%	24
Semesterticket	4%	96%	100%	24
Studentenleben	4%	96%	100%	24
Tipps von Studierenden	38%	63%	100%	24

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 5)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	100%			100%	5
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	80%		20%	100%	5
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	5

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswochen (n = 35)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	11%	49%	40%	100%	35
nach der SteW	91%	9%		100%	35

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswochen/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 36)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	89%	8%	3%	100%	36

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswochen / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 35)

	Prozent
männlich	46%
weiblich	54%
Gesamt	100%
Anzahl	35

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 37)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	51%
20 bis 21 Jahre	22%
22 bis 25 Jahre	16%
26 bis 29 Jahre	8%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	37

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 35)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	43%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	43%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	3%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	11%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		35

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 38)

	Prozent
2012 oder früher	11%
2013	5%
2014	3%
2015	3%
2016	8%
2017	11%
2018	61%
Gesamt	100%
Anzahl	38

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2 ; n = 37)

	Prozent
1,0 bis 1,4	19%
1,5 bis 2,0	35%
2,1 bis 2,4	24%
2,5 bis 3,0	16%
3,1 bis 3,4	3%
3,5 bis 4,0	3%
Gesamt	100%
Anzahl	37

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 37)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	86%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	14%
Gesamt	100%
Anzahl	37

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 35)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	77%
ein Elternteil im Ausland geboren	3%
zwei Elternteile im Ausland geboren	20%
Gesamt	100%
Anzahl	35

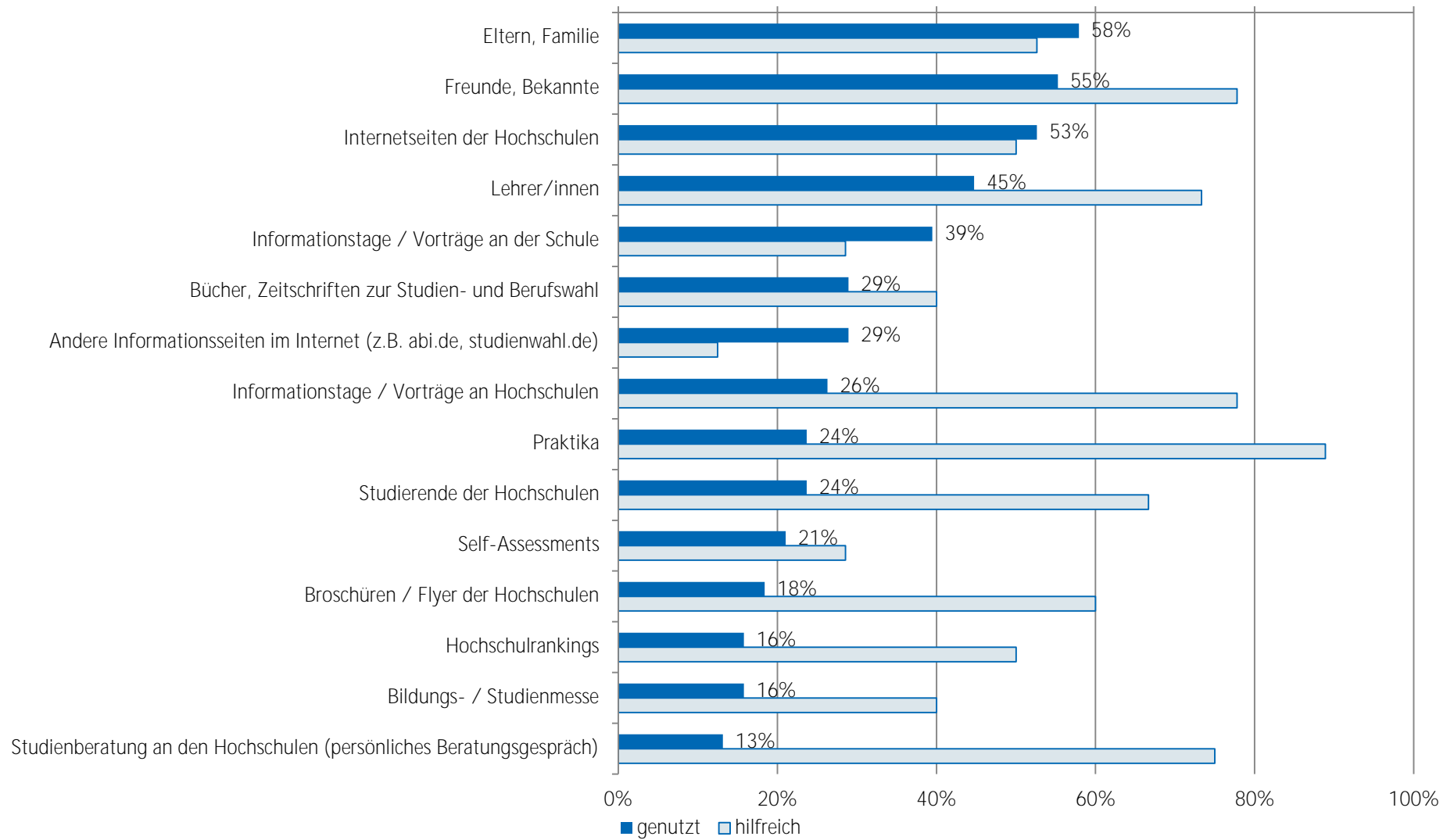
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 35)

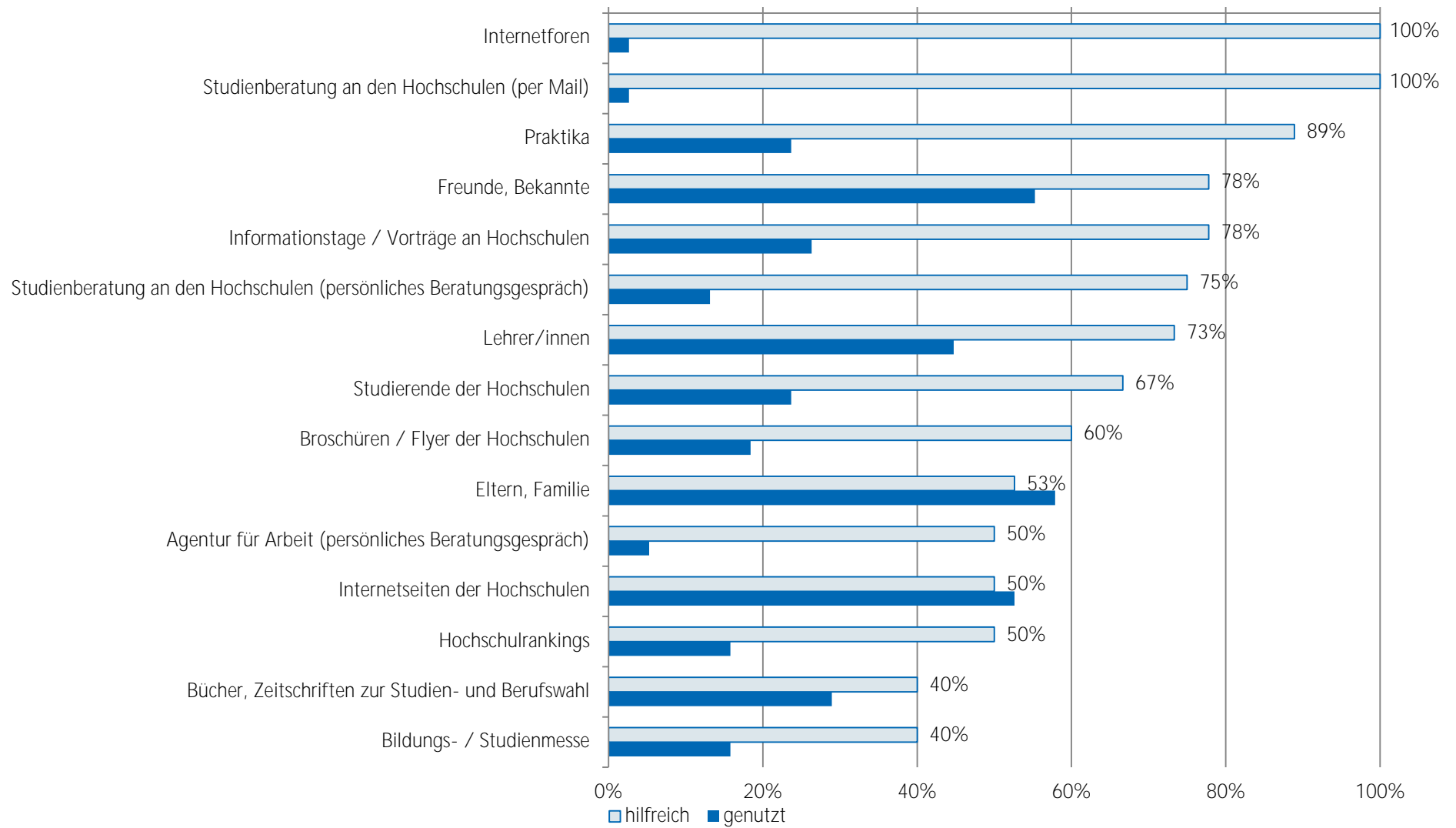
	Prozent
Migrationshintergrund	23%
kein Migrationshintergrund	77%
Gesamt	100%
Anzahl	35

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

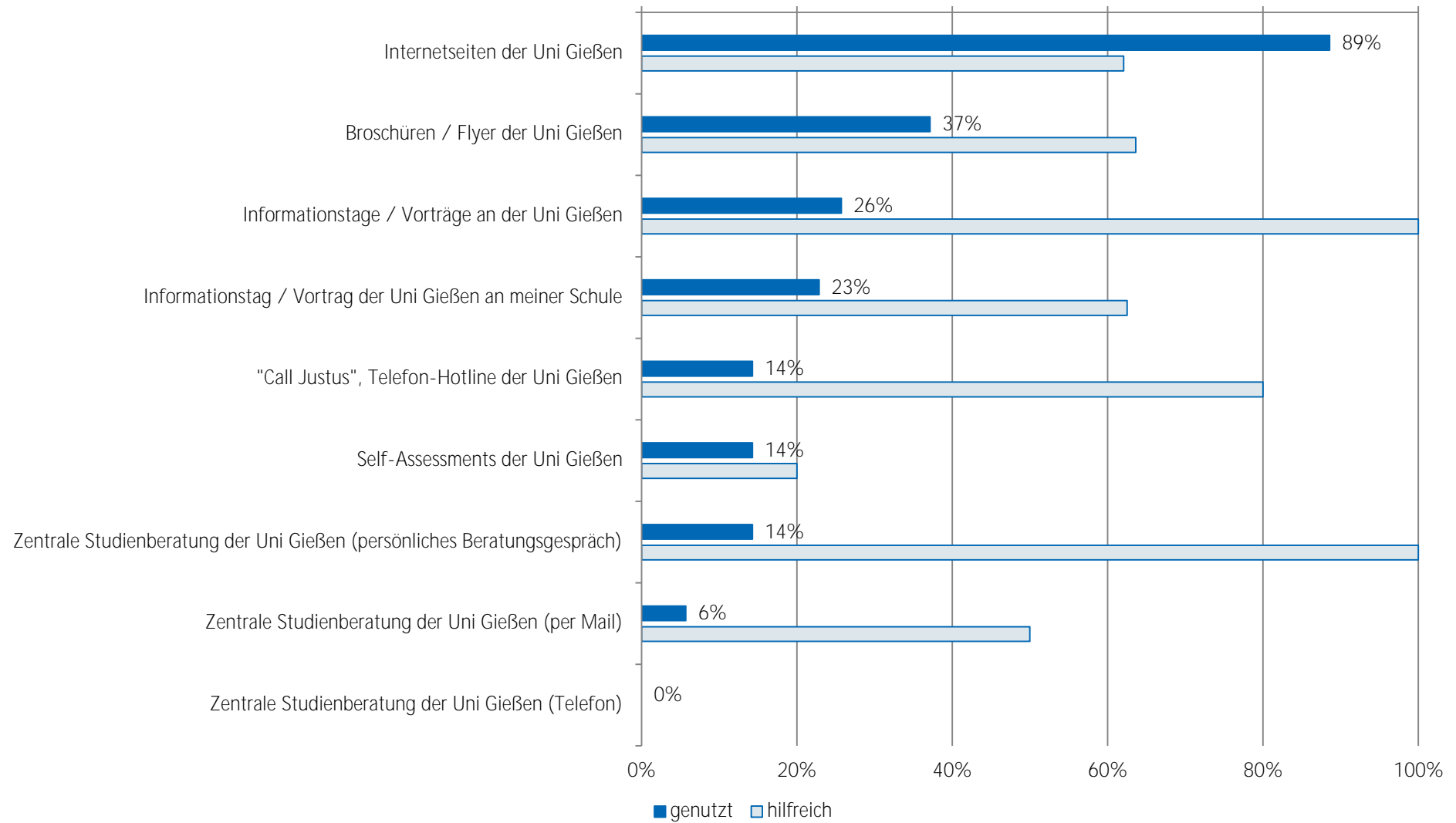
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Chemie (n = 38)



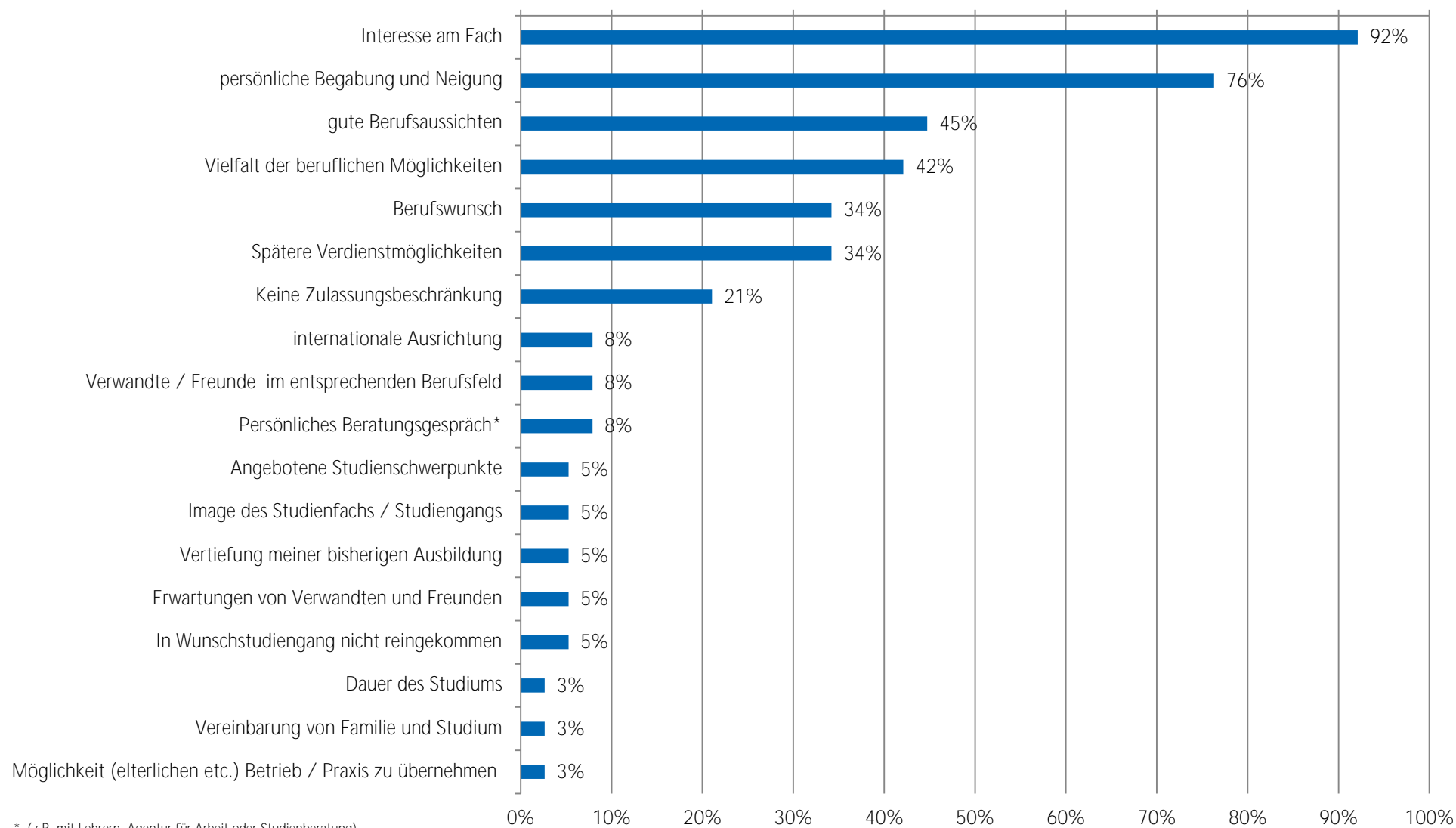
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Chemie (n = 38)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Chemie (n = 35)

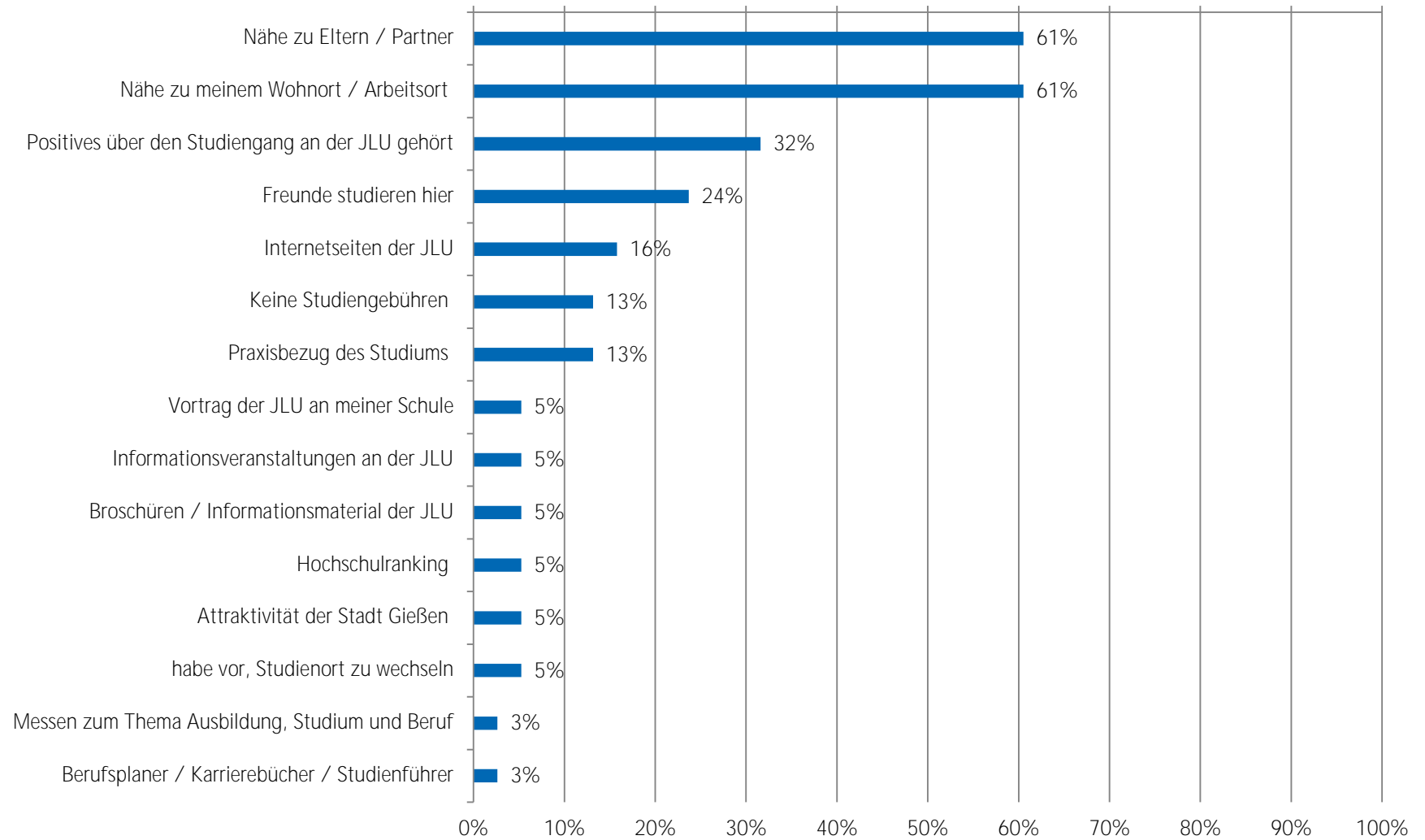


Motive zur Studiengangwahl Bachelor Chemie (n = 38)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Chemie (n = 38)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	56%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	28%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	1,9
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	92%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	89%
persönliche Begabung und Neigung	74%
gute Berufsaussichten	59%
Berufswunsch	44%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	37%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	30%
Angebotene Studienschwerpunkte	19%
Image des Studienfachs / Studiengangs	7%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	7%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%
Nähe zu Eltern / Partner	37%
Internetseiten der JLU	33%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%
Informationsveranstaltungen an der JLU	19%
Hochschulranking	19%
Attraktivität der Stadt Gießen	19%
Freunde studieren hier	15%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	61%	75%
Eltern, Familie	54%	60%
Lehrer/innen	43%	50%
Freunde, Bekannte	39%	45%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	39%	64%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Social Media (z.B. Facebook)	100%	7%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	4%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	4%
Hochschulrankings	83%	21%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	75%	29%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Lebensmittelchemie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 26)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	27%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	35%
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 27)

	Prozent
eine Bewerbung	22%
zwei Bewerbungen	37%
drei Bewerbungen	22%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	11%
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 27)

	Prozent
eine Hochschule	19%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	26%
vier Hochschulen	11%
fünf oder mehr Hochschulen	26%
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 26)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	19%	81%	100%	26
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	33%	67%	100%	21
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	29%	71%	100%	21
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	21
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	19%	81%	100%	21
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	24%	76%	100%	21
Unklarheit über meine Interessen	62%	38%	100%	21
Erwartungen von Verwandten und Freunden	14%	86%	100%	21

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 28)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	54%	46%	100%	28
Freunde, Bekannte	39%	61%	100%	28
Lehrer/innen	43%	57%	100%	28
Praktika	29%	71%	100%	28
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	29%	71%	100%	28
Berufsinformationszentrum (BIZ)	7%	93%	100%	28
Hochschulrankings	21%	79%	100%	28
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	39%	61%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der Schule	29%	71%	100%	28
Bildungs- / Studienmesse	25%	75%	100%	28
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	29%	71%	100%	28
Broschüren / Flyer der Hochschulen	32%	68%	100%	28
Internetseiten der Hochschulen	61%	39%	100%	28
Self-Assessments	14%	86%	100%	28
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	32%	68%	100%	28
Social Media (z.B. Facebook)	7%	93%	100%	28
Internetforen	29%	71%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	4%	96%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	28
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	28
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	4%	96%	100%	28
Studierende der Hochschulen	14%	86%	100%	28
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	28
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	28

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 16)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	60%	33%	7%	100%	15
Freunde, Bekannte	45%	27%	27%	100%	11
Lehrer/innen	50%	25%	25%	100%	12
Praktika	63%	38%		100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	25%	13%	63%	100%	8
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		2
Hochschulrankings	83%		17%	100%	6
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	64%	9%	27%	100%	11
Informationstage / Vorträge an der Schule	50%	38%	13%	100%	8
Bildungs- / Studienmesse	43%	57%		100%	7
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	75%	13%	13%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	63%		38%	100%	8
Internetseiten der Hochschulen	75%	6%	19%	100%	16
Self-Assessments	--	--	--		4
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	56%		44%	100%	9
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	57%	29%	14%	100%	7
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	--	--	--		4

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 27)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	89%	11%	100%	27
Angebotene Studienschwerpunkte	19%	81%	100%	27
Berufswunsch	44%	56%	100%	27
Spätere Verdienstmöglichkeiten	37%	63%	100%	27
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	27
Dauer des Studiums		100%	100%	27
Image des Studienfachs / Studiengangs	7%	93%	100%	27
internationale Ausrichtung		100%	100%	27
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	30%	70%	100%	27
gute Berufsaussichten	59%	41%	100%	27
Vereinbarung von Familie und Studium	4%	96%	100%	27
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	27
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	7%	93%	100%	27
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	27
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	27
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	4%	96%	100%	27
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	27
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	74%	26%	100%	27

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 27)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	37%	63%	100%	27
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%	56%	100%	27
Freunde studieren hier	15%	85%	100%	27
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%	74%	100%	27
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	27
Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	27
Informationsveranstaltungen an der JLU	19%	81%	100%	27
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	27
Internetseiten der JLU	33%	67%	100%	27
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	27
Self-Assessments der JLU		100%	100%	27
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	27
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	27
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	27
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	27
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	11%	89%	100%	27
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%	67%	100%	27
Hochschulranking	19%	81%	100%	27
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%	85%	100%	27
Attraktivität der Stadt Gießen	19%	81%	100%	27
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	27
Positive Bewertung in den Medien	4%	96%	100%	27
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	27
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	27
Praxisbezug des Studiums	11%	89%	100%	27
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	27
Gute Angebote für Studierende mit Kind	4%	96%	100%	27
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	27
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	4%	96%	100%	27
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	4%	96%	100%	27
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	27

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 19)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	16%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	32%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	11%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Hochschulranking	11%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	5%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	5%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 26)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	12%	88%	100%	26
Informationstage / Vorträge an der JLU	27%	73%	100%	26
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	19%	81%	100%	26
Broschüren / Flyer der JLU	31%	69%	100%	26
Internetseiten der JLU	88%	12%	100%	26
Self-Assessments der JLU	8%	92%	100%	26
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	4%	96%	100%	26
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	26
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	4%	96%	100%	26

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 22)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	86%		14%	100%	7
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	88%		13%	100%	8
Internetseiten der JLU	68%	27%	5%	100%	22
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 24)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	68%	27%	5%	100%	22
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	83%	13%	4%	100%	24
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	79%	21%		100%	24
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	79%	8%	13%	100%	24
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	71%	25%	4%	100%	24
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	43%	43%	13%	100%	23

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 23)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	78%	9%	13%		100%	23
Referate und Präsentationen halten	48%	35%	17%		100%	23
Mündliche Prüfungen ablegen	52%	30%	17%		100%	23
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	87%	13%			100%	23
Texte fehlerfrei verfassen	57%	22%	22%		100%	23
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	70%	17%	13%		100%	23
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	61%	17%	22%		100%	23
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	26%	17%	52%	4%	100%	22
Mathematische Grundlagen anwenden	78%	17%	4%		100%	23
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	87%	13%			100%	23
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	87%		13%		100%	23
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	87%		13%		100%	23
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	61%	17%	22%		100%	23

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 26)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	26
Studieninhalte	47%	53%	100%	19
Studienanforderungen	32%	68%	100%	19
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	21%	79%	100%	19
Studienfinanzierung	26%	74%	100%	19
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	32%	68%	100%	19
Studienorganisation Auslandsstudium	11%	89%	100%	19
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	16%	84%	100%	19
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	21%	79%	100%	19
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	19
Studieren mit Kind		100%	100%	19
Studieren mit Beruf	5%	95%	100%	19
die Stadt Gießen	5%	95%	100%	19
Wohnen in Gießen	11%	89%	100%	19
Semesterticket		100%	100%	19
Studentenleben	11%	89%	100%	19
Tipps von Studierenden	42%	58%	100%	19

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 9)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	67%	22%	11%	100%	9
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	89%	11%		100%	9
Die Materialien waren gut verständlich.	89%	11%		100%	9

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 26)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	54%	31%	100%	26
nach der SteW	88%	8%	4%	100%	26

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 26)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	81%	12%	8%	100%	26

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 25)

	Prozent
männlich	44%
weiblich	56%
Gesamt	100%
Anzahl	25

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 25)

	Prozent
unter 18 Jahre	4%
18 bis 19 Jahre	68%
20 bis 21 Jahre	16%
22 bis 25 Jahre	8%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	25

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 25)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	8%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	80%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	4%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	8%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		25

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 28)

	Prozent
2012 oder früher	4%
2013	
2014	4%
2015	
2016	14%
2017	25%
2018	54%
Gesamt	100%
Anzahl	28

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,9 ; n = 25)

	Prozent
1,0 bis 1,4	20%
1,5 bis 2,0	40%
2,1 bis 2,4	28%
2,5 bis 3,0	12%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	25

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 26)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	88%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsangehörigkeit	8%
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 25)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	72%
ein Elternteil im Ausland geboren	20%
zwei Elternteile im Ausland geboren	8%
Gesamt	100%
Anzahl	25

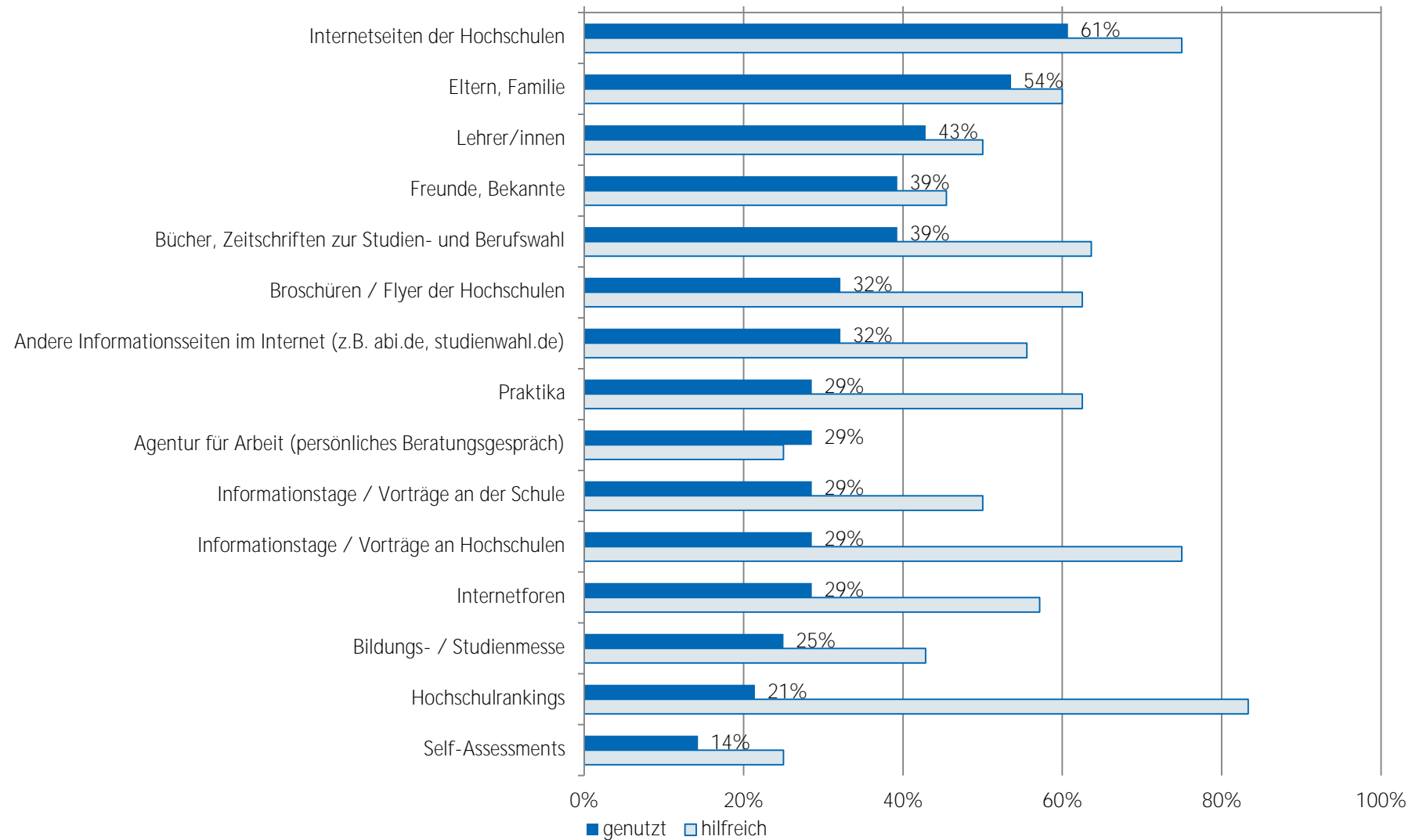
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 25)

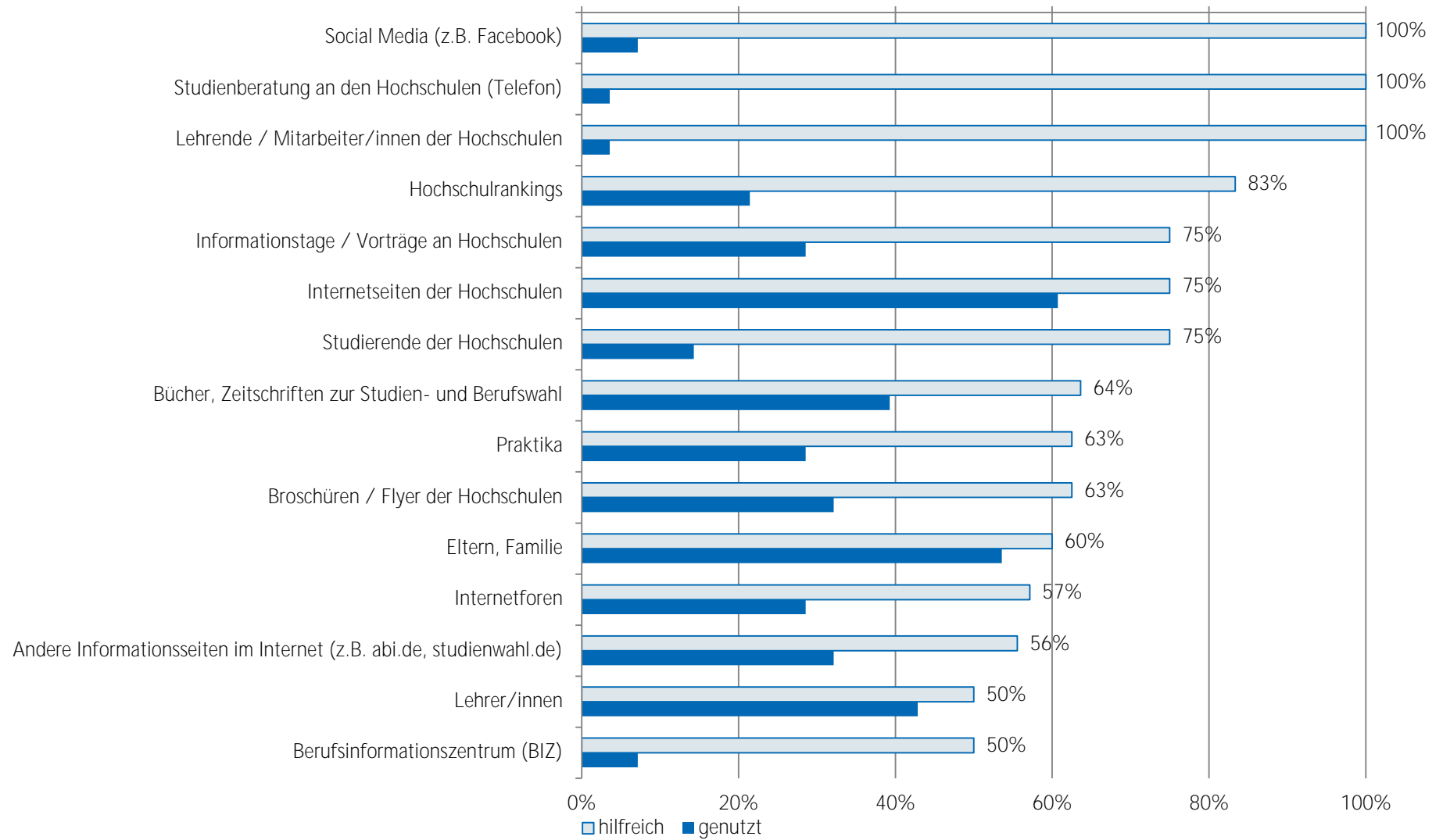
	Prozent
Migrationshintergrund	28%
kein Migrationshintergrund	72%
Gesamt	100%
Anzahl	25

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

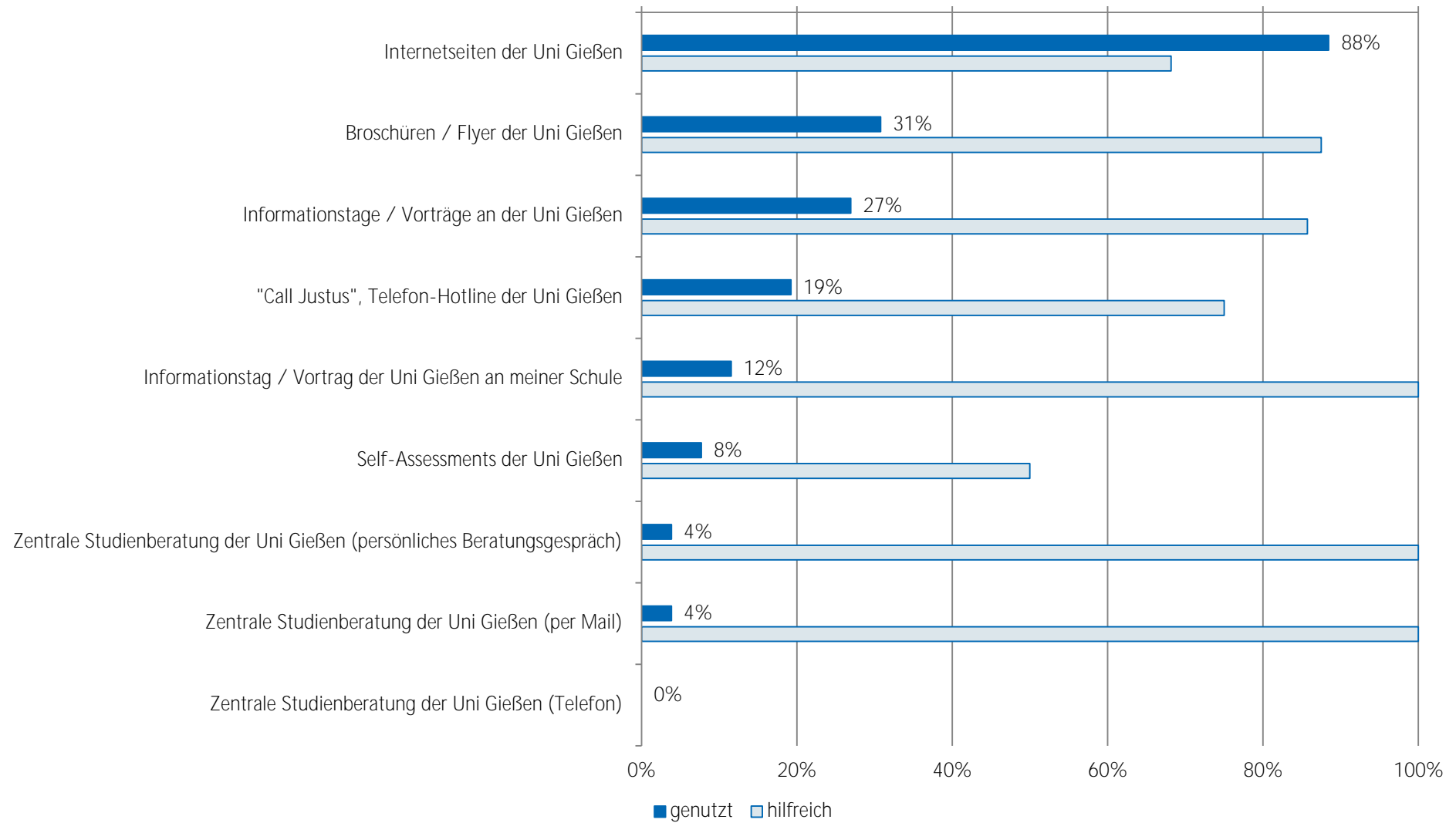
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Lebensmittelchemie (n = 28)



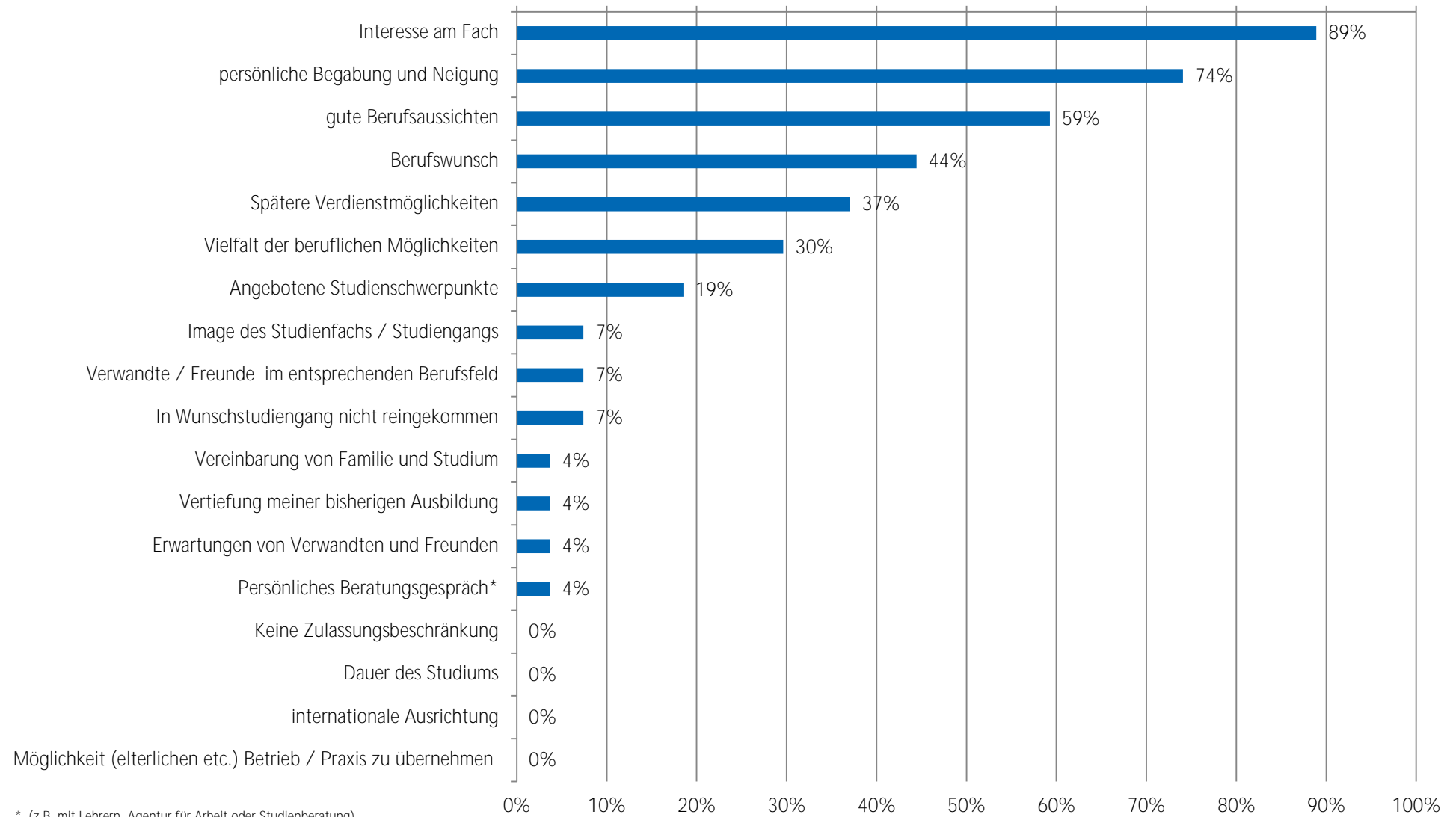
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Lebensmittelchemie (n = 28)



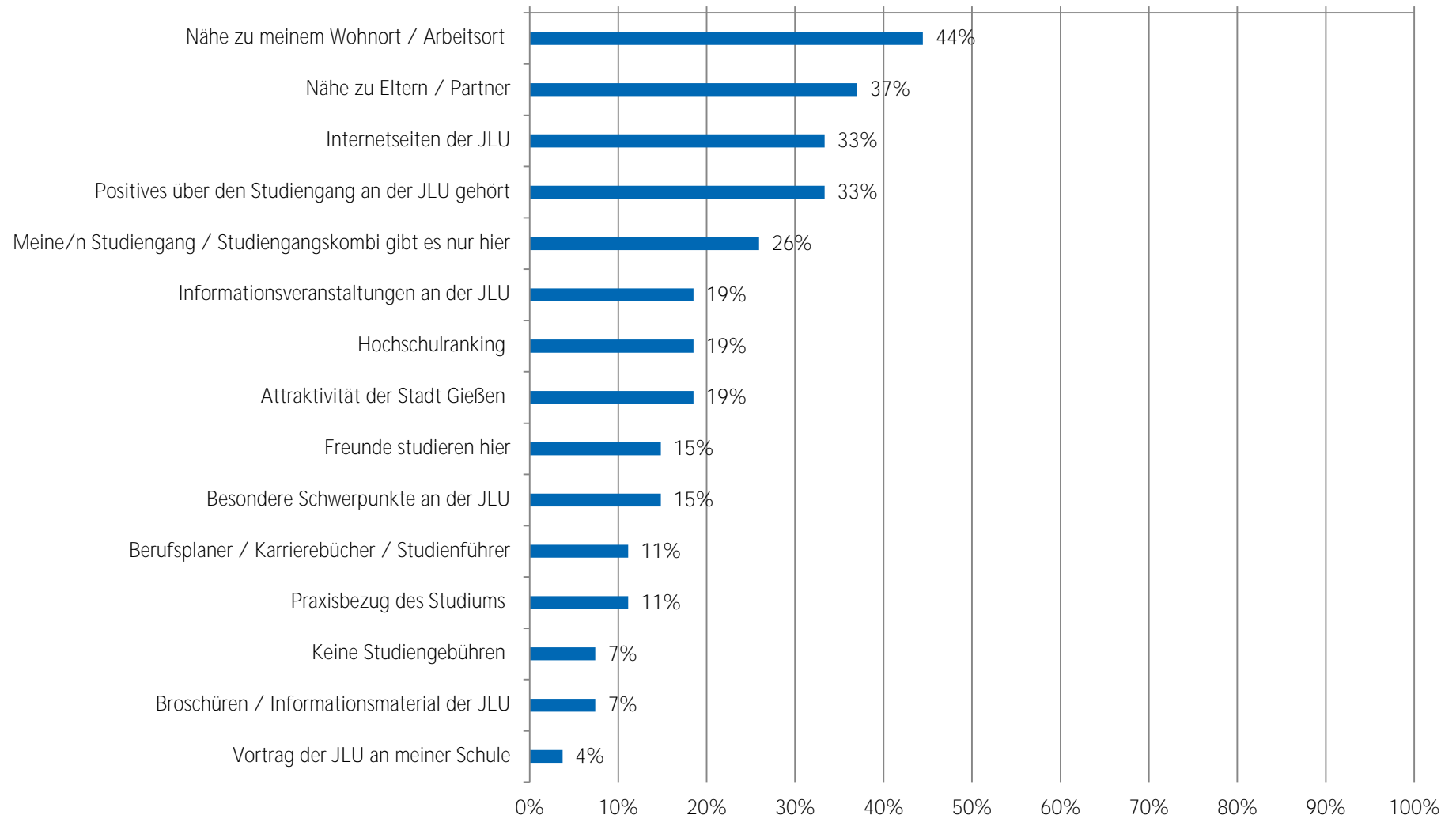
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Lebensmittelchemie (n = 26)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Lebensmittelchemie (n = 27)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Lebensmittelchemie (n = 27)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	22%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,1
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	92%
persönliche Begabung und Neigung	75%
gute Berufsaussichten	67%
Berufswunsch	58%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	50%
Keine Zulassungsbeschränkung	42%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%
Angebotene Studienschwerpunkte	25%
Image des Studienfachs / Studiengangs	25%
Dauer des Studiums	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	50%
Nähe zu Eltern / Partner	42%
Keine Studiengebühren	42%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%
Internetseiten der JLU	17%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	17%
Freunde studieren hier	8%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	75%	78%
Informationstage / Vorträge an der Schule	50%	83%
Eltern, Familie	42%	40%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	42%	80%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	42%	40%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Berufsinformationszentrum (BIZ)	100%	8%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	100%	17%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	8%
Informationstage / Vorträge an der Schule	83%	50%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	80%	42%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Materialwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 12)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	42%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	33%
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 12)

	Prozent
eine Bewerbung	100%
zwei Bewerbungen	
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 12)

	Prozent
eine Hochschule	92%
zwei Hochschulen	8%
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	25%	75%	100%	12
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	56%	44%	100%	9
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	11%	89%	100%	9
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	44%	56%	100%	9
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	33%	67%	100%	9
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	33%	67%	100%	9
Unklarheit über meine Interessen	33%	67%	100%	9
Erwartungen von Verwandten und Freunden	44%	56%	100%	9

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	42%	58%	100%	12
Freunde, Bekannte	33%	67%	100%	12
Lehrer/innen	33%	67%	100%	12
Praktika	25%	75%	100%	12
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	12
Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	12
Hochschulrankings	25%	75%	100%	12
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	17%	83%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der Schule	50%	50%	100%	12
Bildungs- / Studienmesse	25%	75%	100%	12
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	42%	58%	100%	12
Broschüren / Flyer der Hochschulen	33%	67%	100%	12
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	12
Self-Assessments	25%	75%	100%	12
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	42%	58%	100%	12
Social Media (z.B. Facebook)		100%	100%	12
Internetforen	8%	92%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)		100%	100%	12
Hotline der Hochschulen		100%	100%	12
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	8%	92%	100%	12
Studierende der Hochschulen		100%	100%	12
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	12
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	12

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 9)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	40%	20%	40%	100%	5
Freunde, Bekannte	--	--	--		4
Lehrer/innen	--	--	--		4
Praktika	--	--	--		3
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		1
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule	83%		17%	100%	6
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	80%		20%	100%	5
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		4
Internetseiten der Hochschulen	78%	11%	11%	100%	9
Self-Assessments	--	--	--		3
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	40%	40%	20%	100%	5
Social Media (z.B. Facebook)					
Internetforen	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)					
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen					

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	92%	8%	100%	12
Angebote Studienschwerpunkte	25%	75%	100%	12
Berufswunsch	58%	42%	100%	12
Spätere Verdienstmöglichkeiten	50%	50%	100%	12
Keine Zulassungsbeschränkung	42%	58%	100%	12
Dauer des Studiums	8%	92%	100%	12
Image des Studienfachs / Studiengangs	25%	75%	100%	12
internationale Ausrichtung	8%	92%	100%	12
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%	58%	100%	12
gute Berufsaussichten	67%	33%	100%	12
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	92%	100%	12
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung		100%	100%	12
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	8%	92%	100%	12
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	12
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	12
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	12
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	75%	25%	100%	12

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	42%	58%	100%	12
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%	33%	100%	12
Freunde studieren hier	8%	92%	100%	12
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	50%	50%	100%	12
Keine Studiengebühren	42%	58%	100%	12
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	12
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	12
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	12
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	12
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	17%	83%	100%	12
Self-Assessments der JLU		100%	100%	12
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%	92%	100%	12
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	12
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	12
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	12
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	12
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%	67%	100%	12
Hochschulranking	8%	92%	100%	12
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	12
Attraktivität der Stadt Gießen	8%	92%	100%	12
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	8%	92%	100%	12
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	12
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	12
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	12
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	12
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	12
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	12
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	12
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	12

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 9)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	11%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	22%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	11%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	11%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	25%	75%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der JLU	42%	58%	100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	8%	92%	100%	12
Broschüren / Flyer der JLU	33%	67%	100%	12
Internetseiten der JLU	83%	17%	100%	12
Self-Assessments der JLU	17%	83%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	12

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 10)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		4
Internetseiten der JLU	70%	20%	10%	100%	10
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 10)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	78%	22%		100%	9
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	78%	22%		100%	9
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	70%	30%		100%	10
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	60%	30%	10%	100%	10
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	60%	30%	10%	100%	10
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	70%	30%		100%	10

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 10)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	30%	50%	10%	10%	100%	9
Referate und Präsentationen halten	60%	10%	30%		100%	10
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	40%	10%		100%	10
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	90%	10%			100%	10
Texte fehlerfrei verfassen	20%	60%	20%		100%	10
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	70%	10%	20%		100%	10
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	70%	10%	20%		100%	10
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	10%	20%	70%		100%	10
Mathematische Grundlagen anwenden	90%	10%			100%	10
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	90%			10%	100%	9
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	60%	40%			100%	10
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	70%	20%	10%		100%	10
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	40%	40%	20%		100%	10

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	33%	67%	100%	9
Studieninhalte	50%	50%	100%	6
Studienanforderungen	33%	67%	100%	6
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	33%	67%	100%	6
Studienfinanzierung	50%	50%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	6
Studienorganisation Auslandsstudium		100%	100%	6
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	17%	83%	100%	6
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	17%	83%	100%	6
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
Studieren mit Kind		100%	100%	6
Studieren mit Beruf		100%	100%	6
die Stadt Gießen		100%	100%	6
Wohnen in Gießen	50%	50%	100%	6
Semesterticket	17%	83%	100%	6
Studentenleben	33%	67%	100%	6
Tipps von Studierenden	33%	67%	100%	6

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 3)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	3
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	3
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	3

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 9)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	22%	22%	56%	100%	9
nach der SteW	78%	11%	11%	100%	9

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 9)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	89%		11%	100%	9

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 9)

	Prozent
männlich	78%
weiblich	22%
Gesamt	100%
Anzahl	9

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 8)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	50%
20 bis 21 Jahre	25%
22 bis 25 Jahre	13%
26 bis 29 Jahre	13%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 7)

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	29%
Abitur (13 Schuljahre; G9)	71%
Abitur (12 Schuljahre; G8)	
Abitur (12,5 Schuljahre)	
über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	
über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen	
Hochschulabschluss	
über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss	
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	
(Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	
fachgebundene Hochschulreife	
Fachabitur	
Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
Qualifizierte	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 12)

	Prozent
2012 oder früher	8%
2013	8%
2014	
2015	8%
2016	
2017	25%
2018	50%
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,1 ; n = 8)

	Prozent
1,0 bis 1,4	13%
1,5 bis 2,0	38%
2,1 bis 2,4	25%
2,5 bis 3,0	25%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	8

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 8)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	88%
doppelte Staatsangehörigkeit	13%
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 8)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	75%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	25%
Gesamt	100%
Anzahl	8

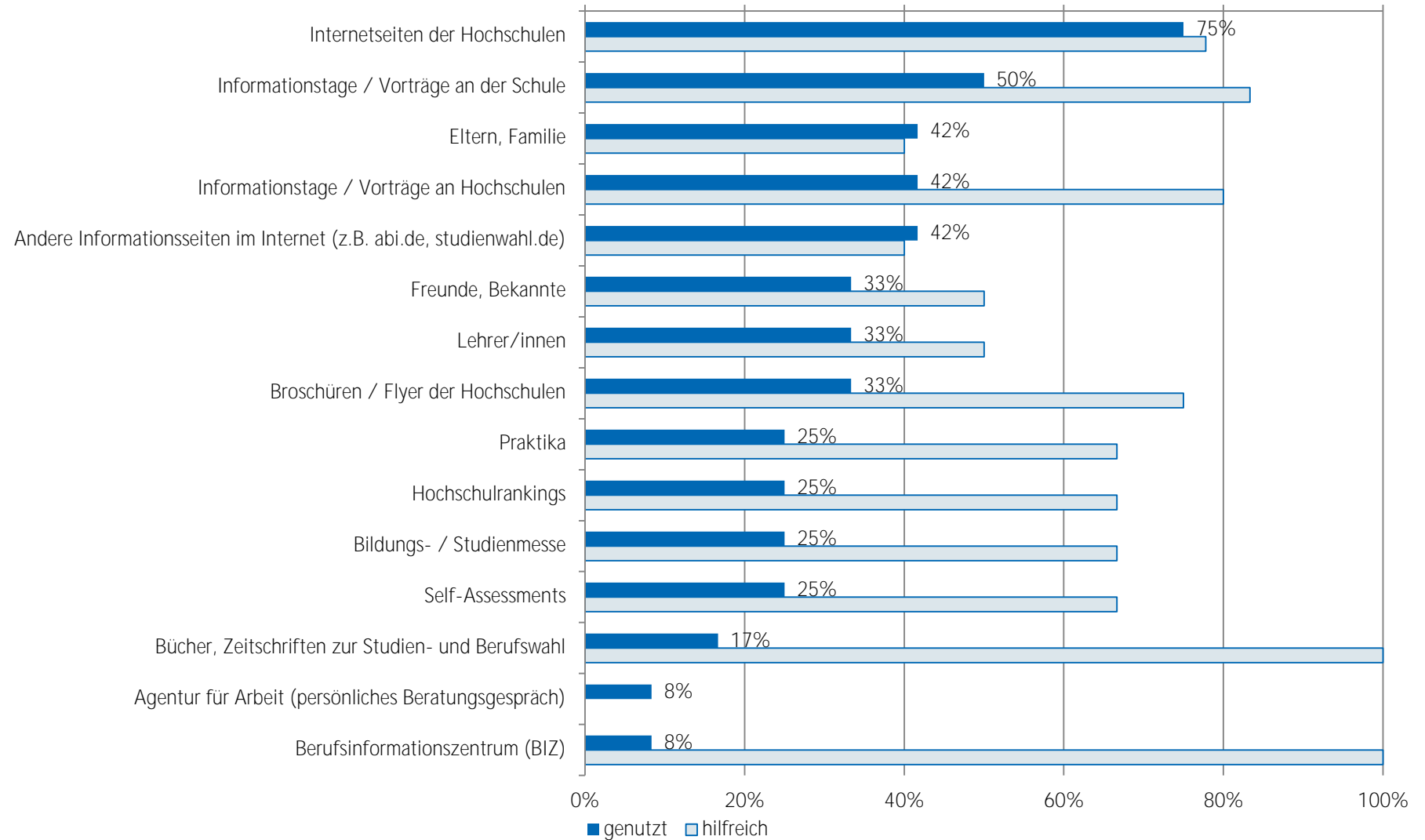
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 8)

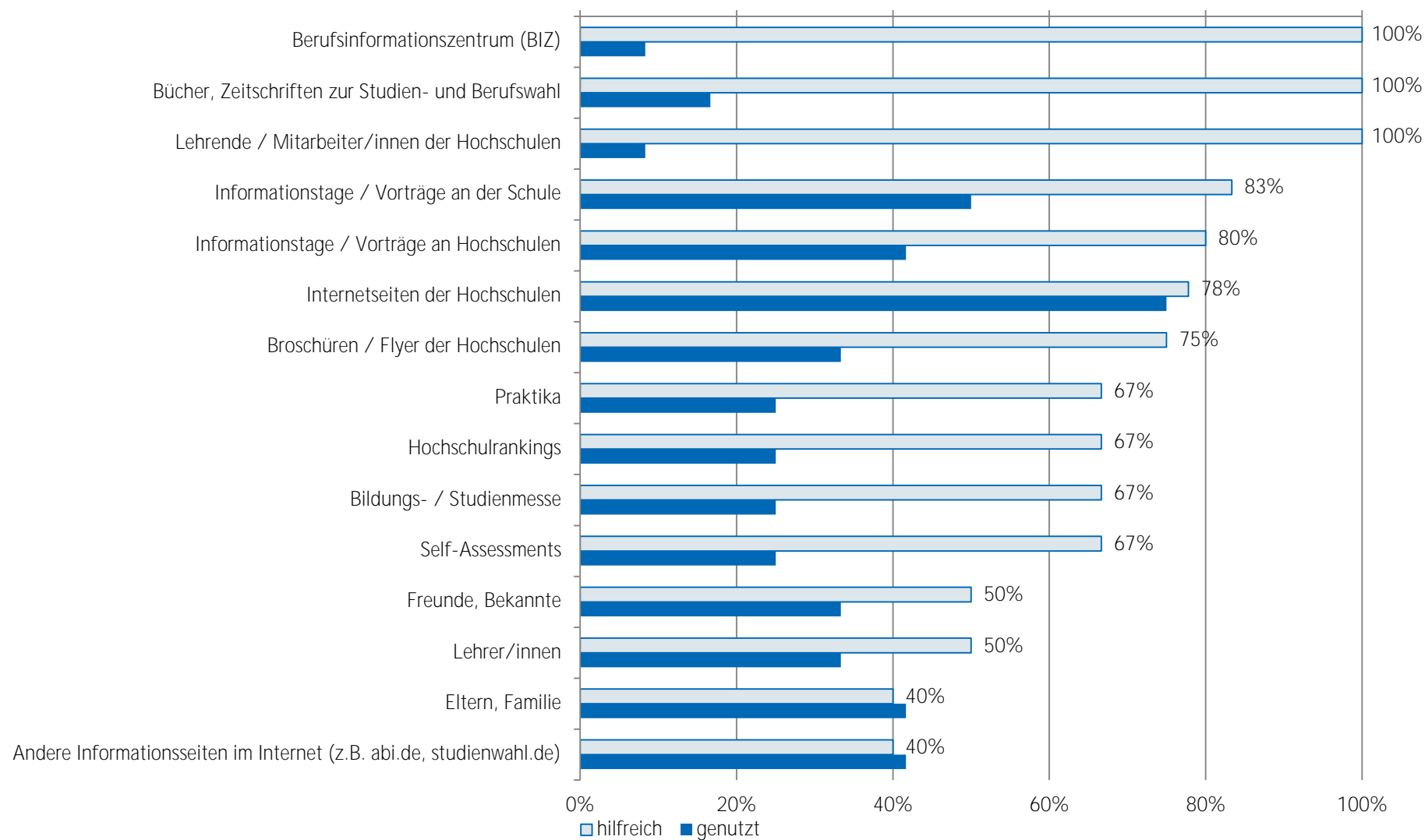
	Prozent
Migrationshintergrund	25%
kein Migrationshintergrund	75%
Gesamt	100%
Anzahl	8

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

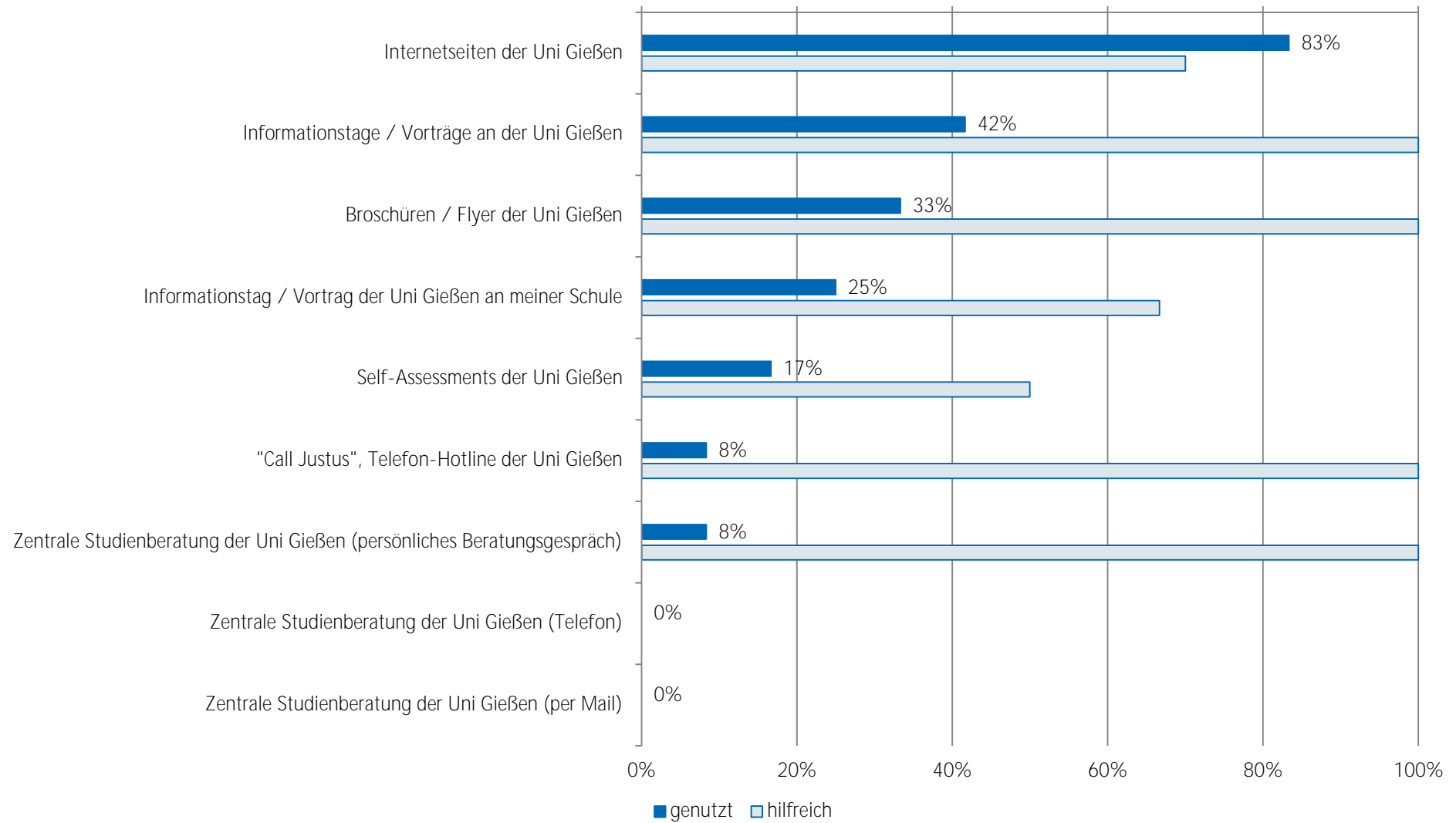
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Materialwissenschaften (n = 12)



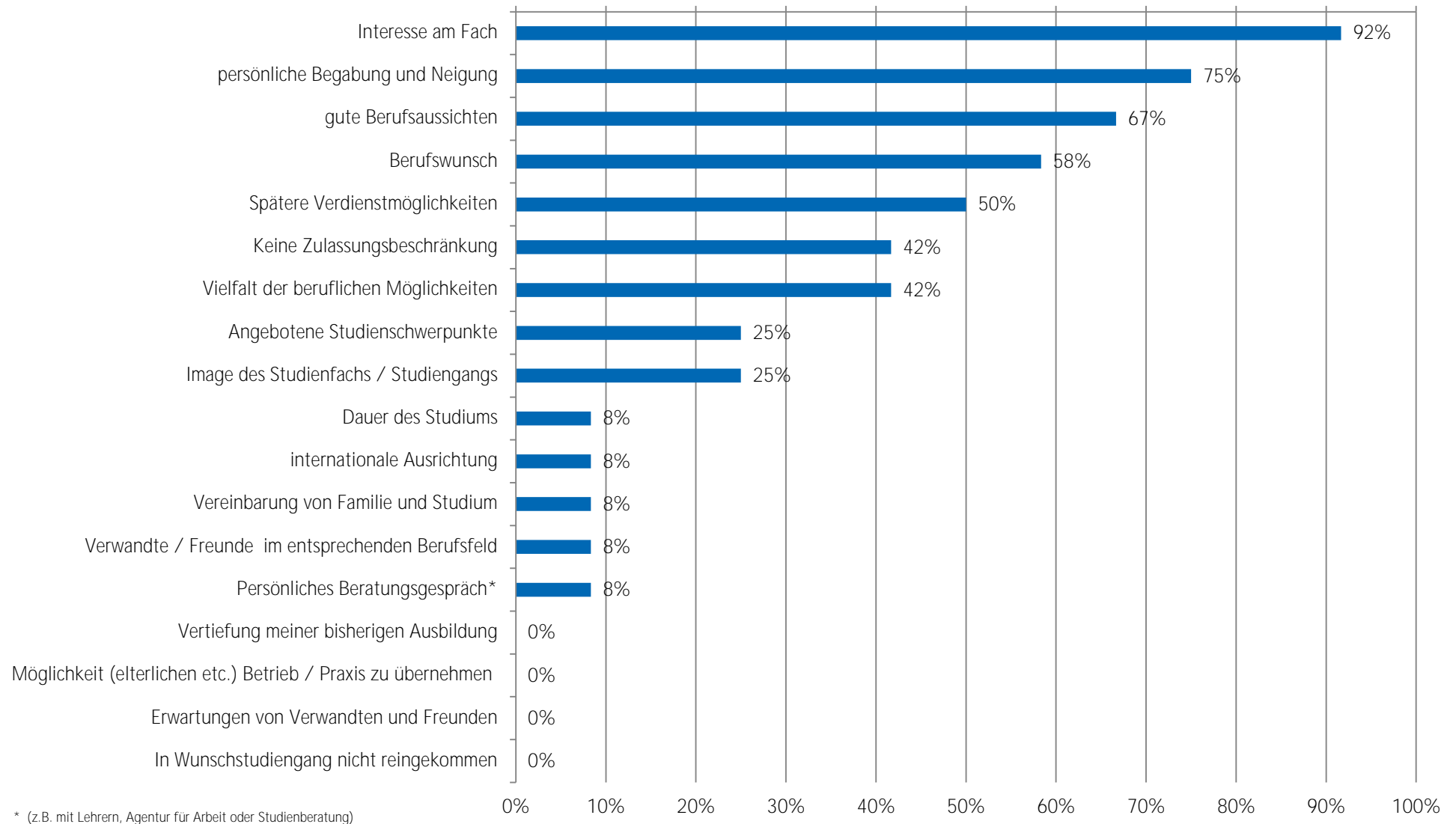
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Materialwissenschaften (n = 12)



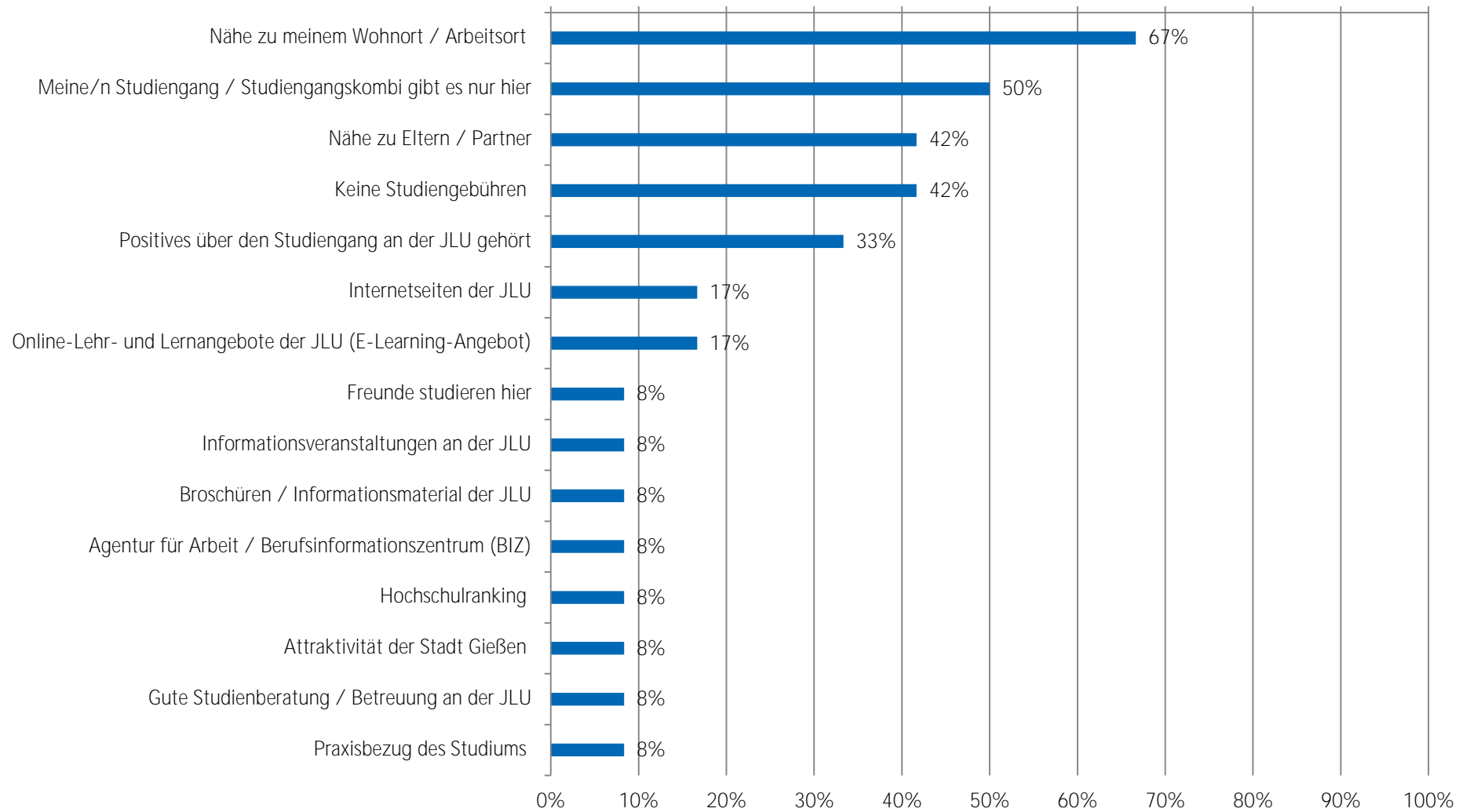
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Materialwissenschaften (n = 12)



Motive zur Studiengangwahl Bachelor Materialwissenschaften (n = 12)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Materialwissenschaften (n = 12)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	60%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	0%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
Berufswunsch	50%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	50%
gute Berufsaussichten	50%
persönliche Begabung und Neigung	50%
Keine Zulassungsbeschränkung	38%
Angebotene Studienschwerpunkte	25%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	25%
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	13%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	63%
Nähe zu Eltern / Partner	50%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%
Internetseiten der JLU	38%
Freunde studieren hier	25%
Keine Studiengebühren	13%
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Positive Bewertung in den Medien	13%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	75%	100%
Freunde, Bekannte	38%	100%
Eltern, Familie	25%	50%
Praktika	25%	50%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	100%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Freunde, Bekannte	100%	38%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	100%	25%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	100%	25%
Internetseiten der Hochschulen	100%	75%
Social Media (z.B. Facebook)	100%	13%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Bioinformatik und Systembiologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 8)

	Prozent
eine Bewerbung	75%
zwei Bewerbungen	13%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 8)

	Prozent
eine Hochschule	63%
zwei Hochschulen	13%
drei Hochschulen	13%
vier Hochschulen	13%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	50%	50%	100%	8
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	4
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	4
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	4
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	4
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	4
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	4
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	4

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	25%	75%	100%	8
Freunde, Bekannte	38%	63%	100%	8
Lehrer/innen				
Praktika	25%	75%	100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	8
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	13%	88%	100%	8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl		100%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	75%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	25%	75%	100%	8
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	8
Self-Assessments		100%	100%	8
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	25%	75%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	13%	88%	100%	8
Internetforen	25%	75%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)		100%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	13%	88%	100%	8
Hotline der Hochschulen		100%	100%	8
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	13%	88%	100%	8
Studierende der Hochschulen	13%	88%	100%	8
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	8
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	8

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 6)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	--	--	--		2
Freunde, Bekannte	--	--	--		2
Lehrer/innen					
Praktika	--	--	--		2
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)					
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	--	--	--		1
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl					
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	100%			100%	6
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	--	--	--		2
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Internetforen	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)					
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)					
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen					
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	--	--	--		1

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	8
Angebote Studienschwerpunkte	25%	75%	100%	8
Berufswunsch	50%	50%	100%	8
Spätere Verdienstmöglichkeiten	50%	50%	100%	8
Keine Zulassungsbeschränkung	38%	63%	100%	8
Dauer des Studiums		100%	100%	8
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%	88%	100%	8
internationale Ausrichtung		100%	100%	8
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	13%	88%	100%	8
gute Berufsaussichten	50%	50%	100%	8
Vereinbarung von Familie und Studium	13%	88%	100%	8
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	25%	75%	100%	8
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	8
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	8
Erwartungen von Verwandten und Freunden	13%	88%	100%	8
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	8
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	8
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	50%	50%	100%	8

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	50%	50%	100%	8
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%	63%	100%	8
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	8
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	63%	38%	100%	8
Keine Studiengebühren	13%	88%	100%	8
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	8
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%	88%	100%	8
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	8
Internetseiten der JLU	38%	63%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	8
Self-Assessments der JLU		100%	100%	8
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	8
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	8
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	8
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	8
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	8
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%	88%	100%	8
Hochschulranking		100%	100%	8
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	8
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	88%	100%	8
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	8
Positive Bewertung in den Medien	13%	88%	100%	8
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	8
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	8
Praxisbezug des Studiums	13%	88%	100%	8
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	8
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	8
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	8
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	8
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	8

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 5)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	40%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	20%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	20%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	20%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU		100%	100%	8
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	13%	88%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU		100%	100%	8
Internetseiten der JLU	100%		100%	8
Self-Assessments der JLU		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	13%	88%	100%	8

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 8)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU					
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der JLU					
Internetseiten der JLU	88%		13%	100%	8
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)					
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 7)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	67%	17%	17%	100%	6
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	86%	14%		100%	7
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	50%	50%		100%	6
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	80%	20%		100%	5
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	71%	29%		100%	7
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	43%	29%	29%	100%	7

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 7)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	71%	29%			100%	7
Referate und Präsentationen halten	43%	29%	29%		100%	7
Mündliche Prüfungen ablegen	14%	29%	43%	14%	100%	6
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	71%	29%			100%	7
Texte fehlerfrei verfassen	86%	14%			100%	7
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	83%	17%			100%	6
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	67%	33%			100%	6
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%		86%		100%	7
Mathematische Grundlagen anwenden	43%	43%	14%		100%	7
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	86%			14%	100%	6
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	86%	14%			100%	7
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	86%		14%		100%	7
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	67%	17%	17%		100%	6

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	67%	33%	100%	6
Studieninhalte	--	--	100%	2
Studienanforderungen	--	--	100%	2
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	2
Studienfinanzierung	--	--	100%	2
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	2
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	2
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	2
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	2
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	2
Studieren mit Kind	--	--	100%	2
Studieren mit Beruf	--	--	100%	2
die Stadt Gießen	--	--	100%	2
Wohnen in Gießen	--	--	100%	2
Semesterticket	--	--	100%	2
Studentenleben	--	--	100%	2
Tipps von Studierenden	--	--	100%	2

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 1)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	1
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	1

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 6)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	17%	33%	50%	100%	6
nach den SteT	83%	17%		100%	6

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	67%		33%	100%	6

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 17: Geschlecht* (n = 5)

	Prozent
männlich	40%
weiblich	60%
Gesamt	100%
Anzahl	5

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 6)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	33%
22 bis 25 Jahre	50%
26 bis 29 Jahre	17%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 9)

	Prozent
2012 oder früher	11%
2013	33%
2014	22%
2015	33%
2016	
2017	
2018	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Semester des letzten Abschlusses (n = 6)

	Prozent
SoSe 2018	83%
WiSe 2017/18	17%
SoSe 2017	
WiSe 2016/17	
SoSe 2016	
WiSe 2015/16	
SoSe 2015	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage F12 Wann haben Sie Ihren letzten Hochschulabschluss (Bachelorabschluss o.Ä.) erworben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 6)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 6)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	100%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	6

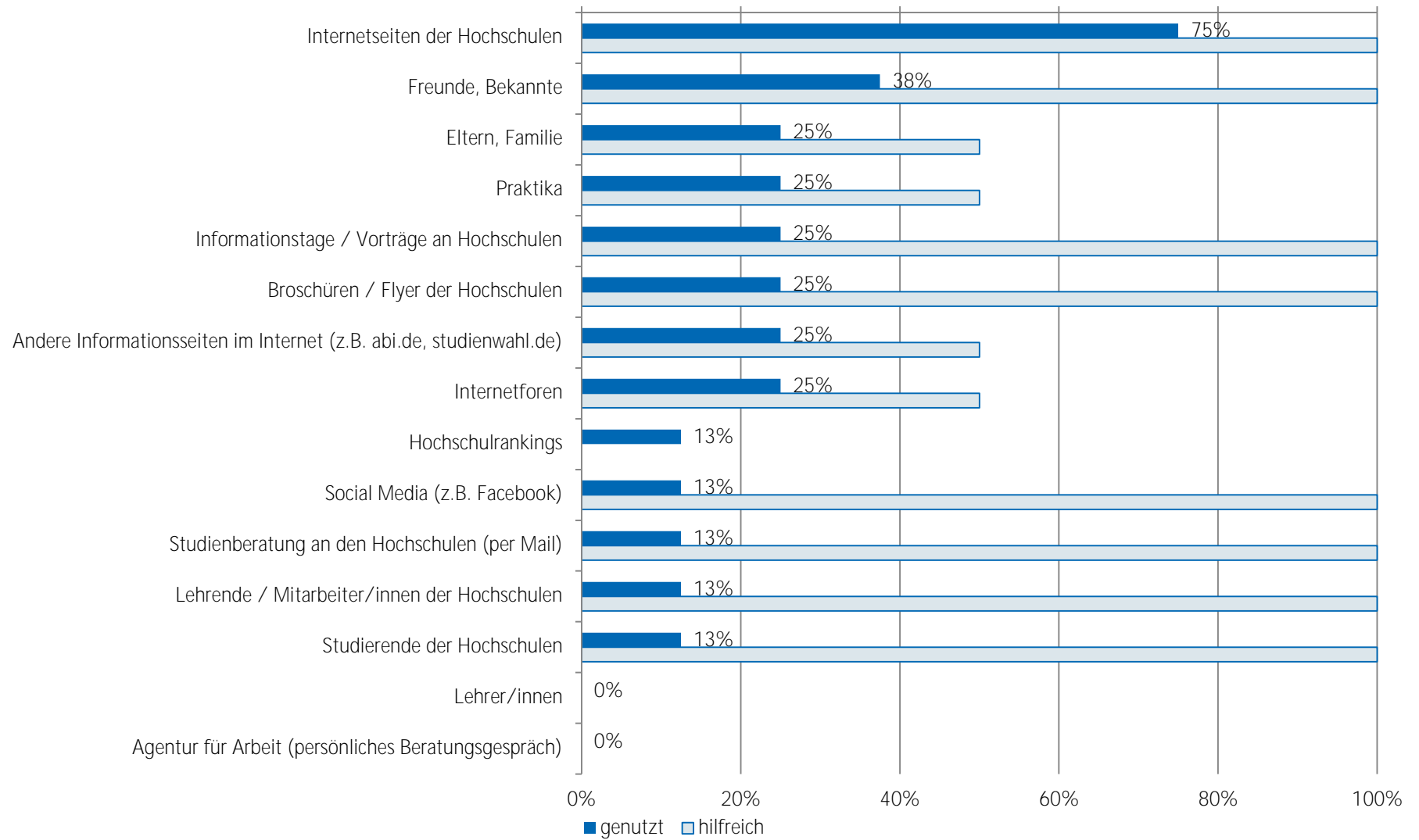
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund* (n = 6)

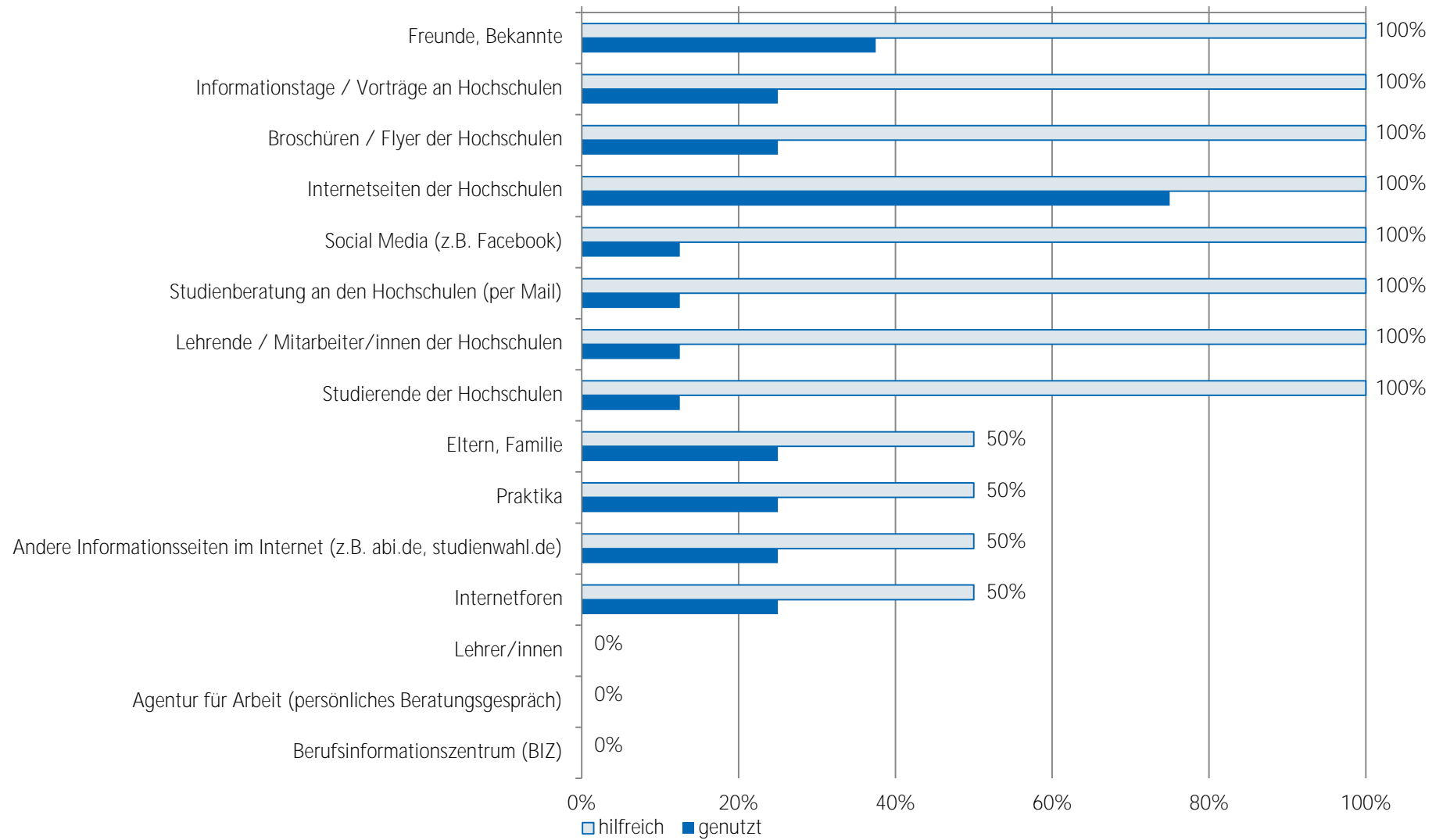
	Prozent
Migrationshintergrund	
kein Migrationshintergrund	100%
Gesamt	100%
Anzahl	6

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

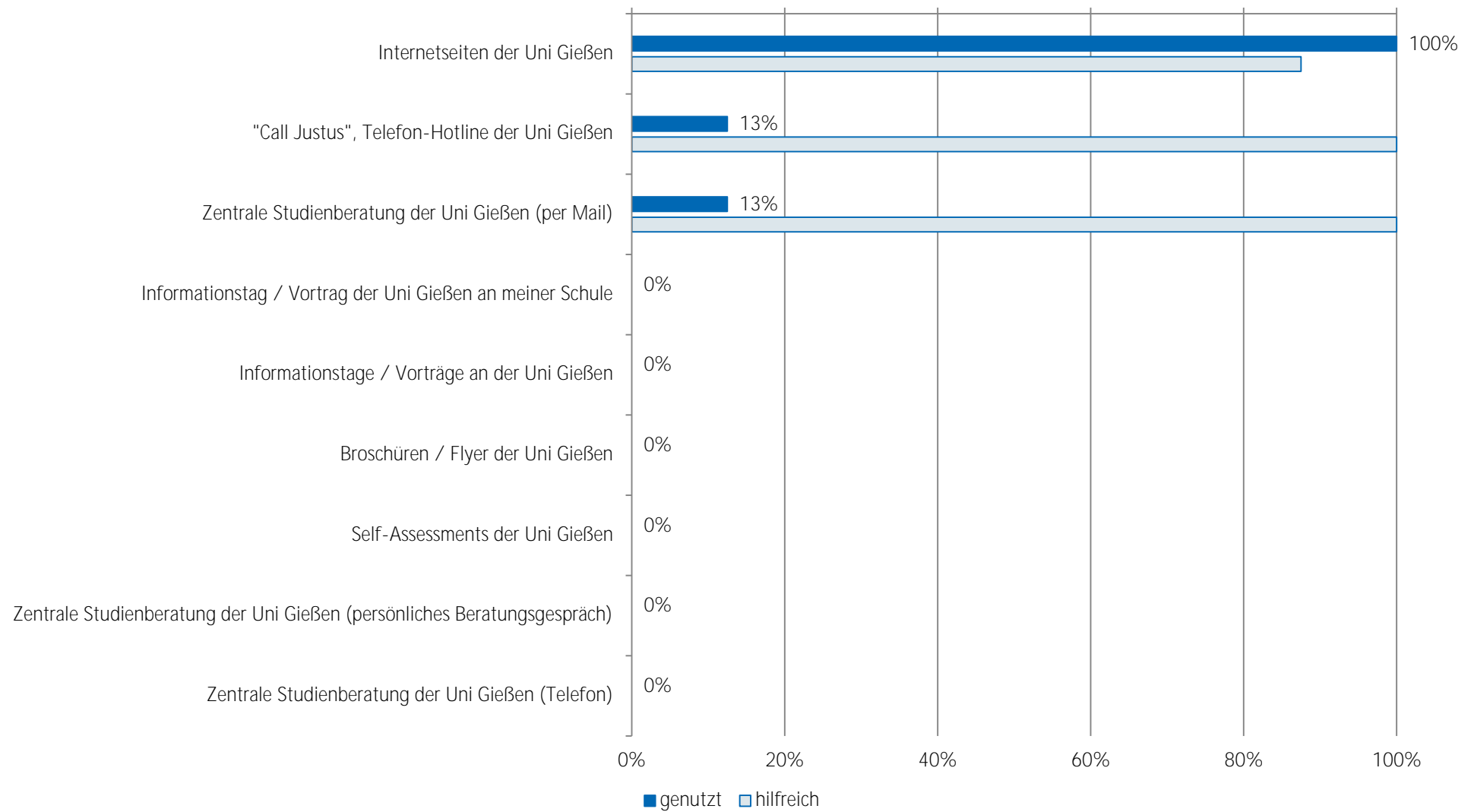
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 8)



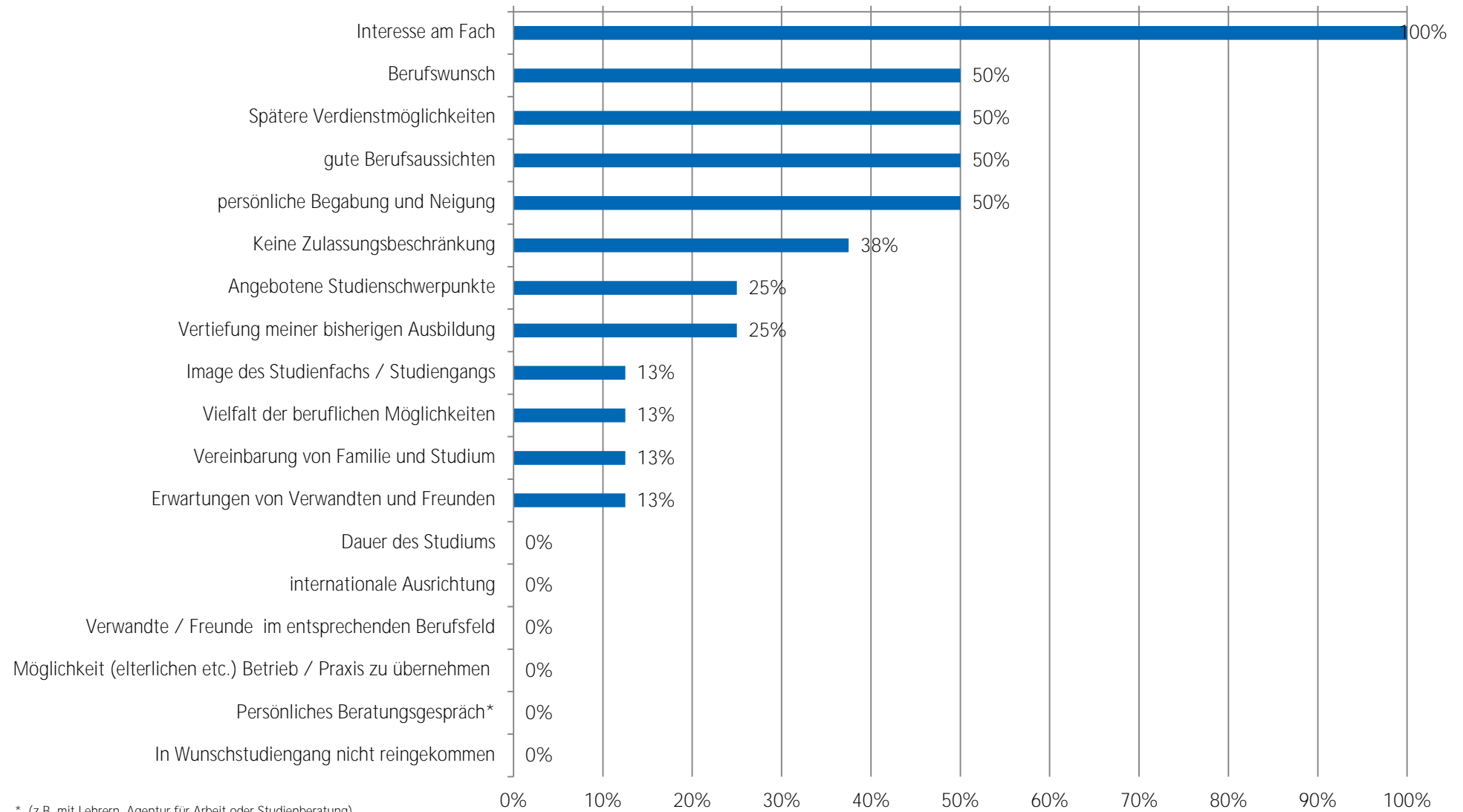
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 8)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 8)

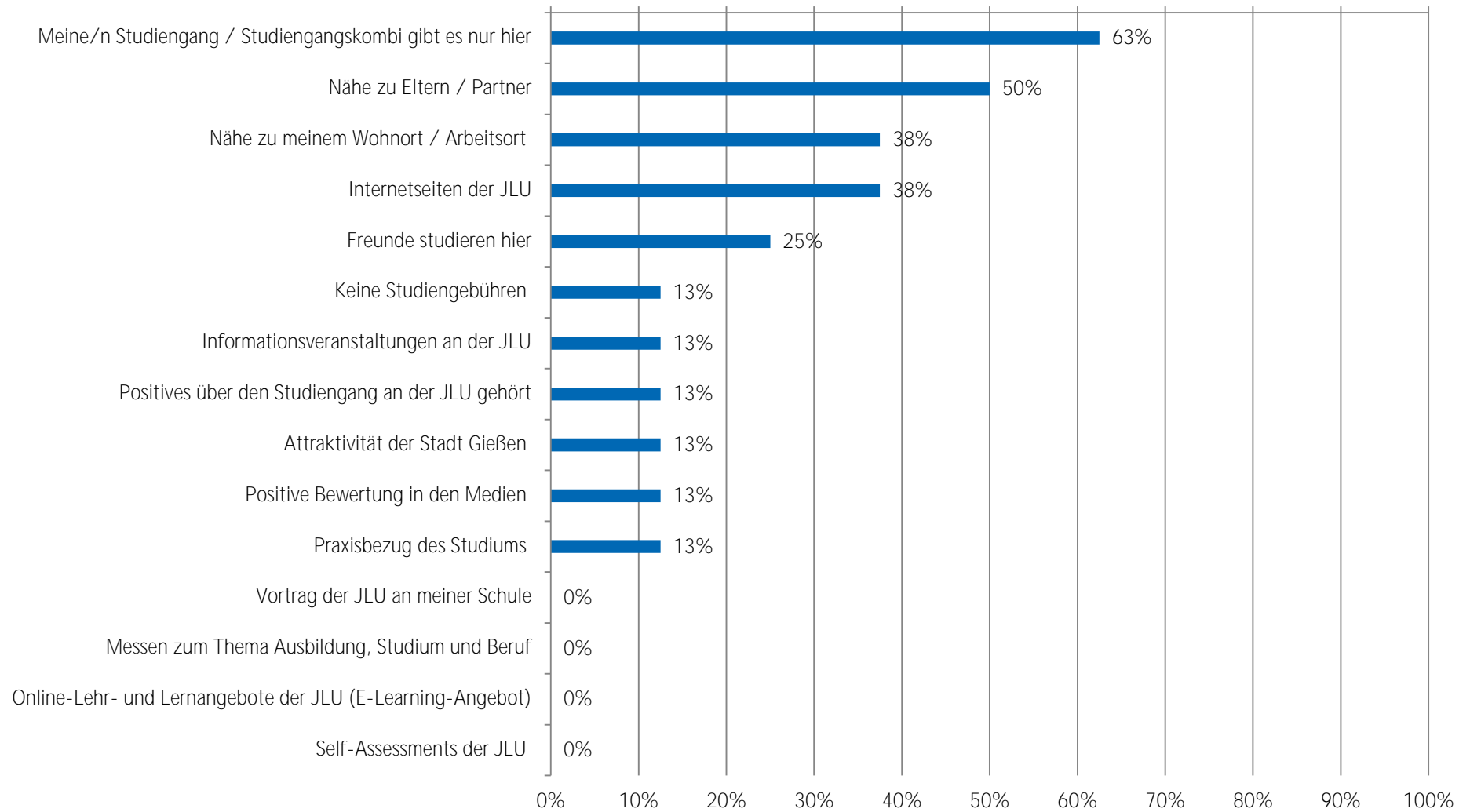


Motive zur Studiengangswahl Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 8)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 8)



FACHBEREICH 09 - Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Agrarwissenschaften	41
Bachelor Ökotrophologie	103
Bachelor Ernährungswissenschaften	73
Bachelor Umweltwissenschaften	105

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	65%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	3%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,8
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	76%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	84%
persönliche Begabung und Neigung	35%
Keine Zulassungsbeschränkung	32%
Berufswunsch	30%
gute Berufsaussichten	24%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%
Angebotene Studienschwerpunkte	19%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	19%
Vereinbarung von Familie und Studium	11%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	11%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	69%
Nähe zu Eltern / Partner	50%
Freunde studieren hier	25%
Internetseiten der JLU	19%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	8%
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%
Keine Studiengebühren	3%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	65%	64%
Internetseiten der Hochschulen	55%	86%
Eltern, Familie	40%	75%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	25%	60%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	25%	88%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	13%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	5%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	3%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	3%
Hotline der Hochschulen	100%	8%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Agrarwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 40)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	10%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	50%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 36)

	Prozent
eine Bewerbung	61%
zwei Bewerbungen	17%
drei Bewerbungen	11%
vier Bewerbungen	3%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	36

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 35)

	Prozent
eine Hochschule	60%
zwei Hochschulen	14%
drei Hochschulen	9%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	14%
Gesamt	100%
Anzahl	35

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 40)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	50%	50%	100%	40
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	55%	45%	100%	20
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	25%	75%	100%	20
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	5%	95%	100%	20
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	15%	85%	100%	20
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	45%	55%	100%	20
Unklarheit über meine Interessen	55%	45%	100%	20
Erwartungen von Verwandten und Freunden	15%	85%	100%	20

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 40)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	40%	60%	100%	40
Freunde, Bekannte	65%	35%	100%	40
Lehrer/innen	15%	85%	100%	40
Praktika	13%	88%	100%	40
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	40
Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	40
Hochschulrankings	8%	93%	100%	40
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	25%	75%	100%	40
Informationstage / Vorträge an der Schule	23%	78%	100%	40
Bildungs- / Studienmesse	10%	90%	100%	40
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	13%	88%	100%	40
Broschüren / Flyer der Hochschulen	25%	75%	100%	40
Internetseiten der Hochschulen	55%	45%	100%	40
Self-Assessments	10%	90%	100%	40
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	20%	80%	100%	40
Social Media (z.B. Facebook)	13%	88%	100%	40
Internetforen	13%	88%	100%	40
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	40
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	3%	98%	100%	40
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	3%	98%	100%	40
Hotline der Hochschulen	8%	93%	100%	40
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	40
Studierende der Hochschulen	18%	83%	100%	40
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	40
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	40

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 25)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	75%	19%	6%	100%	16
Freunde, Bekannte	64%	36%		100%	25
Lehrer/innen	50%	17%	33%	100%	6
Praktika	100%			100%	5
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		2
Berufsinformationszentrum (BIZ)	--	--	--		2
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	60%	20%	20%	100%	10
Informationstage / Vorträge an der Schule	63%		38%	100%	8
Bildungs- / Studienmesse	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	88%	13%		100%	8
Internetseiten der Hochschulen	86%	14%		100%	21
Self-Assessments	--	--	--		4
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	75%	13%	13%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	60%	20%	20%	100%	5
Internetforen	40%	60%		100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		3
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	83%	17%		100%	6

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 37)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	84%	16%	100%	37
Angebote Studienschwerpunkte	19%	81%	100%	37
Berufswunsch	30%	70%	100%	37
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	92%	100%	37
Keine Zulassungsbeschränkung	32%	68%	100%	37
Dauer des Studiums	5%	95%	100%	37
Image des Studienfachs / Studiengangs	3%	97%	100%	37
internationale Ausrichtung	5%	95%	100%	37
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%	78%	100%	37
gute Berufsaussichten	24%	76%	100%	37
Vereinbarung von Familie und Studium	11%	89%	100%	37
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	3%	97%	100%	37
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	11%	89%	100%	37
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	11%	89%	100%	37
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%	95%	100%	37
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	37
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	19%	81%	100%	37
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	35%	65%	100%	37

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 36)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	50%	50%	100%	36
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	69%	31%	100%	36
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	36
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%	86%	100%	36
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	36
Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	36
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%	94%	100%	36
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	97%	100%	36
Internetseiten der JLU	19%	81%	100%	36
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	3%	97%	100%	36
Self-Assessments der JLU		100%	100%	36
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	36
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	36
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	36
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	36
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	36
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	8%	92%	100%	36
Hochschulranking	3%	97%	100%	36
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%	89%	100%	36
Attraktivität der Stadt Gießen	3%	97%	100%	36
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	36
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	36
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	36
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	36
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	36
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	97%	100%	36
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	36
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	36
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	36
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	36
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	36

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 23)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	22%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%
Freunde studieren hier	9%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	9%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	23

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 36)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	11%	89%	100%	36
Informationstage / Vorträge an der JLU	14%	86%	100%	36
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	22%	78%	100%	36
Broschüren / Flyer der JLU	33%	67%	100%	36
Internetseiten der JLU	83%	17%	100%	36
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	36
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	3%	97%	100%	36
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	3%	97%	100%	36
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	36

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 29)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	88%	13%		100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	92%	8%		100%	12
Internetseiten der JLU	76%	21%	3%	100%	29
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 33)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	77%	19%	3%	100%	31
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	82%	15%	3%	100%	33
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	82%	18%		100%	33
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	69%	16%	16%	100%	32
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	78%	13%	9%	100%	32
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	81%	16%	3%	100%	32

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 31)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	55%	39%	3%	3%	100%	30
Referate und Präsentationen halten	61%	19%	13%	6%	100%	29
Mündliche Prüfungen ablegen	47%	40%	13%		100%	30
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	77%	19%	3%		100%	31
Texte fehlerfrei verfassen	68%	23%	10%		100%	31
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	83%	7%	10%		100%	30
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	57%	23%	13%	7%	100%	28
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	23%	7%	70%		100%	30
Mathematische Grundlagen anwenden	67%	23%	10%		100%	30
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	76%	17%	3%	3%	100%	28
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	77%	10%	7%	7%	100%	28
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	77%	13%	3%	7%	100%	28
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	69%	14%	14%	3%	100%	28

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 32)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	47%	53%	100%	32
Studieninhalte	18%	82%	100%	17
Studienanforderungen	18%	82%	100%	17
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	65%	35%	100%	17
Studienfinanzierung	12%	88%	100%	17
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	24%	76%	100%	17
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	17
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	24%	76%	100%	17
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	24%	76%	100%	17
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	17
Studieren mit Kind		100%	100%	17
Studieren mit Beruf		100%	100%	17
die Stadt Gießen	18%	82%	100%	17
Wohnen in Gießen	18%	82%	100%	17
Semesterticket	6%	94%	100%	17
Studentenleben	6%	94%	100%	17
Tipps von Studierenden	12%	88%	100%	17

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 9)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	78%	22%		100%	9
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	89%	11%		100%	9
Die Materialien waren gut verständlich.	89%	11%		100%	9

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 34)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	18%	26%	56%	100%	34
nach der SteW	91%	3%	6%	100%	34

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 34)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	9%	3%	100%	34

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 34)

	Prozent
männlich	35%
weiblich	65%
Gesamt	100%
Anzahl	34

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 34)

	Prozent
unter 18 Jahre	3%
18 bis 19 Jahre	41%
20 bis 21 Jahre	29%
22 bis 25 Jahre	24%
26 bis 29 Jahre	3%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	34

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 32)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	25%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	47%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	25%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		32

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 41)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	2%
2014	5%
2015	5%
2016	20%
2017	22%
2018	46%
Gesamt	100%
Anzahl	41

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,8 ; n = 34)

	Prozent
1,0 bis 1,4	3%
1,5 bis 2,0	12%
2,1 bis 2,4	9%
2,5 bis 3,0	41%
3,1 bis 3,4	26%
3,5 bis 4,0	9%
Gesamt	100%
Anzahl	34

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 33)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	97%
doppelte Staatsangehörigkeit	
andere Staatsangehörigkeit	3%
Gesamt	100%
Anzahl	33

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 33)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	97%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	3%
Gesamt	100%
Anzahl	33

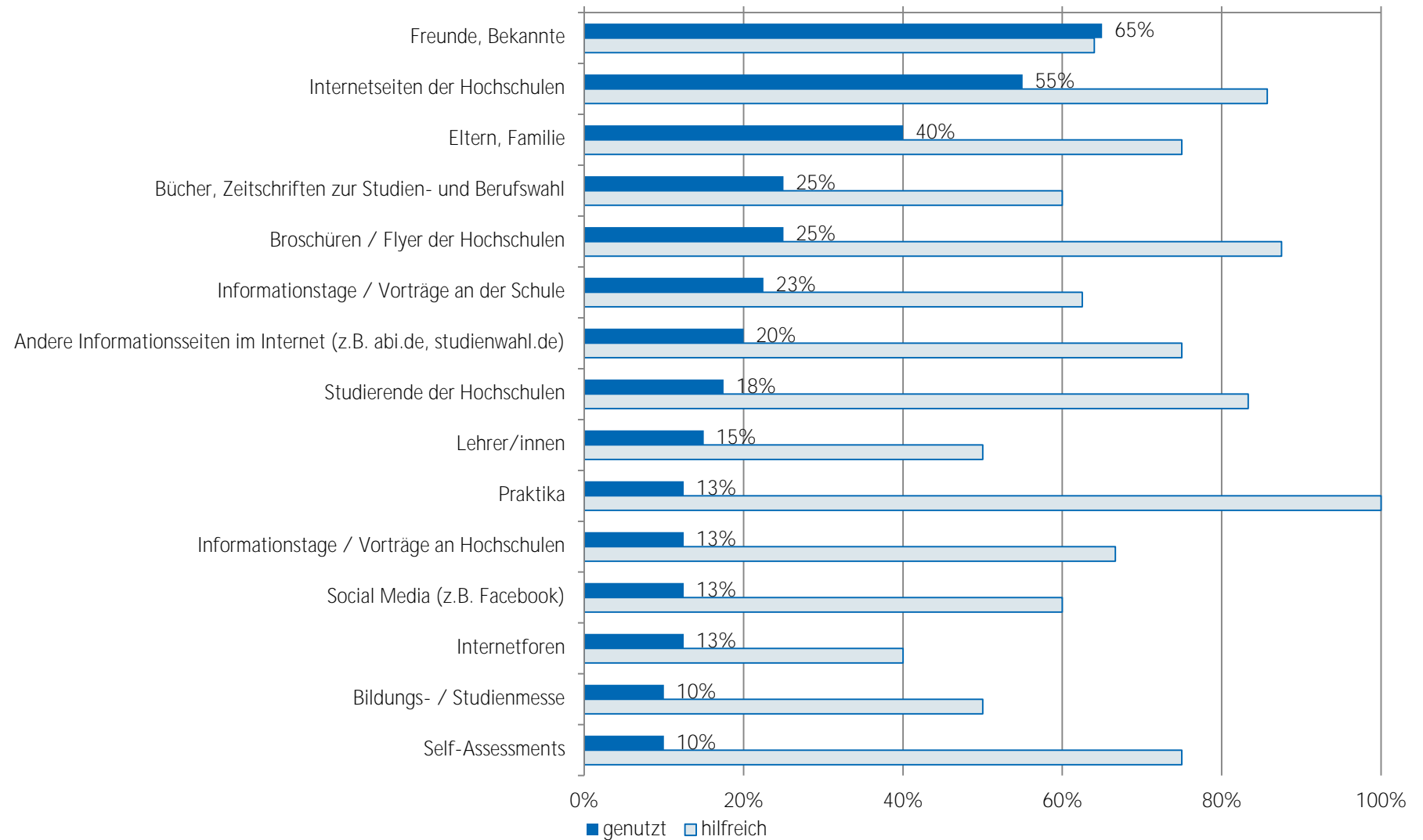
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 33)

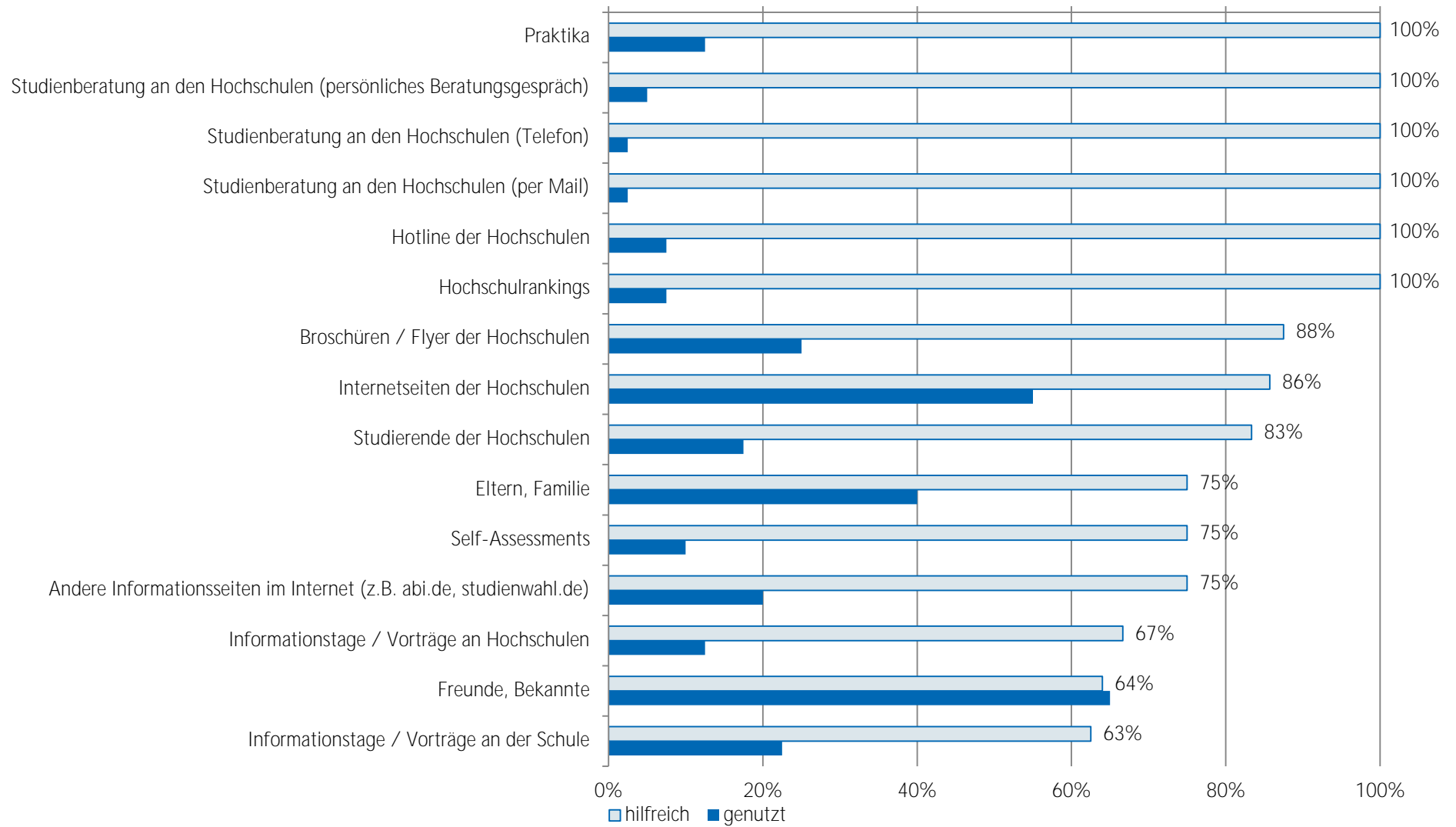
	Prozent
Migrationshintergrund	3%
kein Migrationshintergrund	97%
Gesamt	100%
Anzahl	33

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

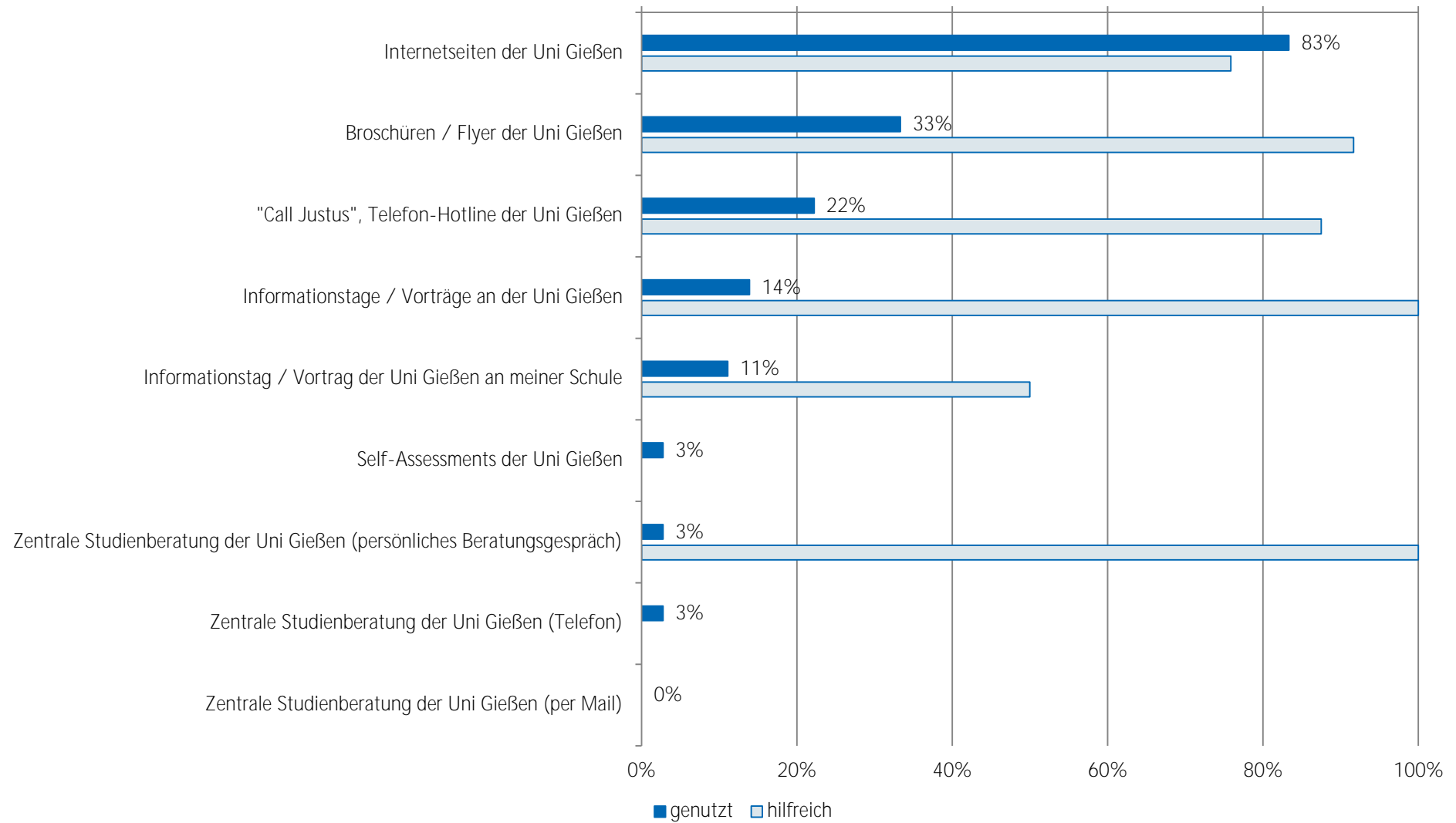
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Agrarwissenschaften (n = 40)



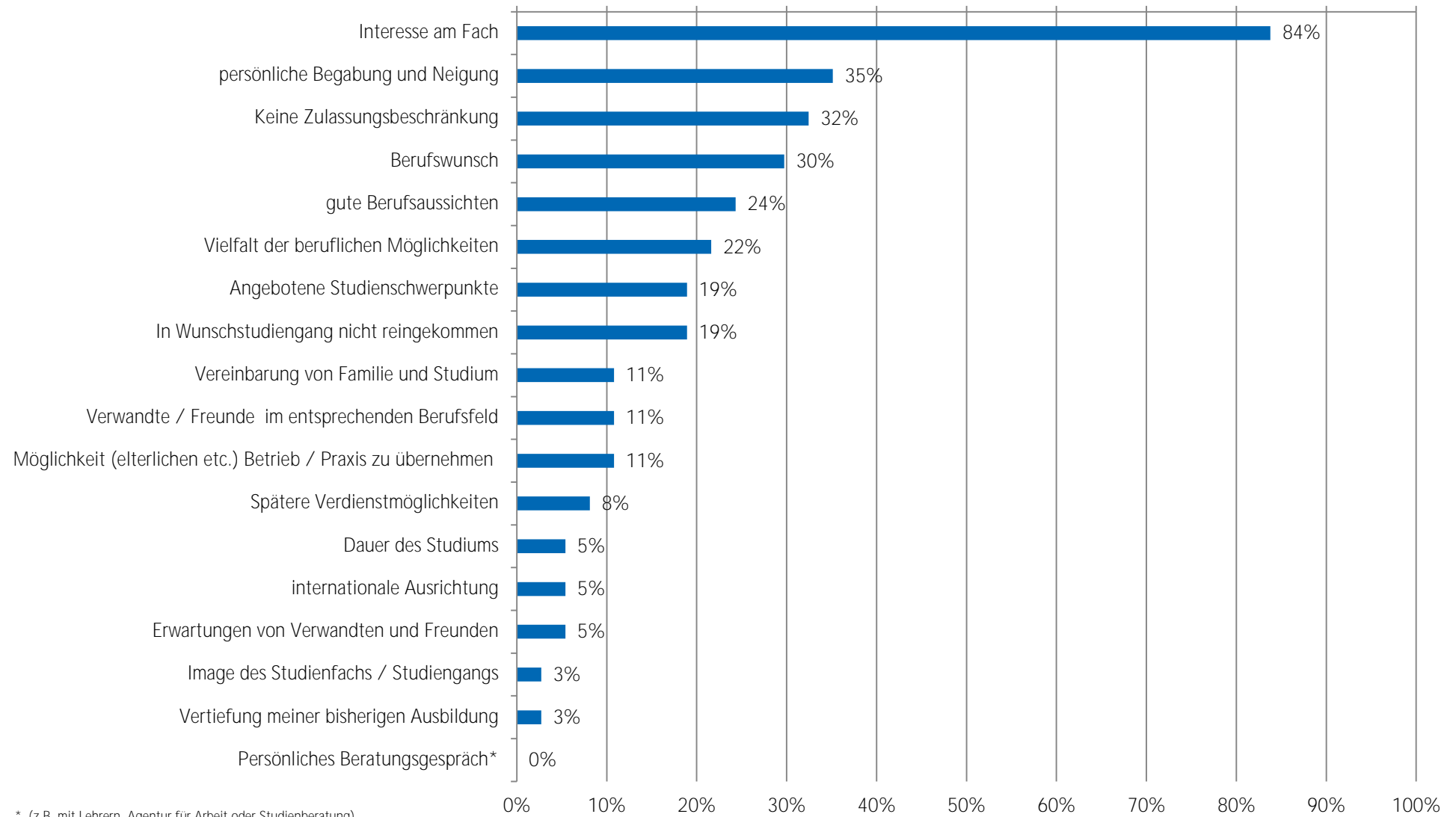
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Agrarwissenschaften (n = 40)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Agrarwissenschaften (n = 36)

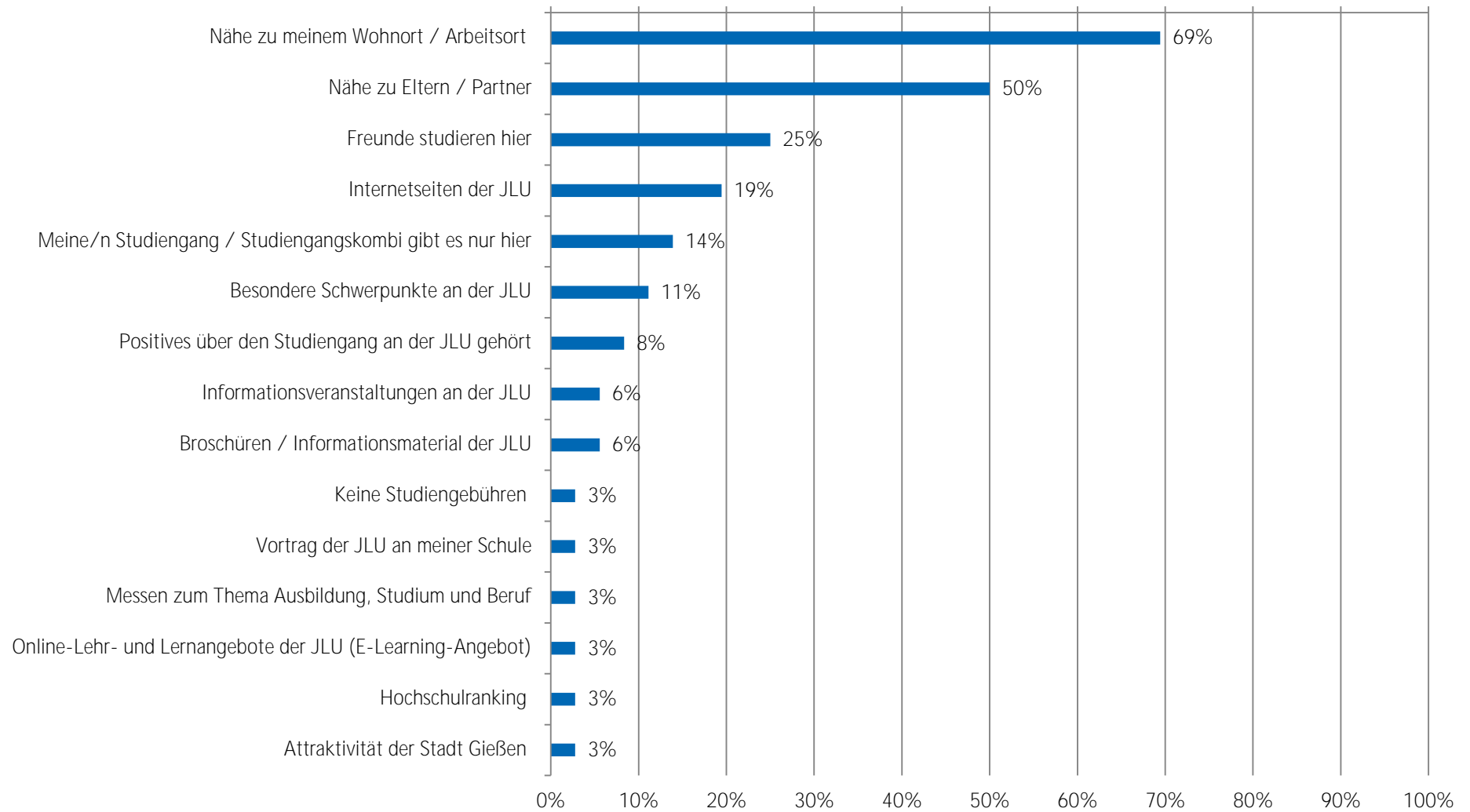


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Agrarwissenschaften (n = 37)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Agrarwissenschaften (n = 36)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	77%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	20%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	88%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
persönliche Begabung und Neigung	55%
Berufswunsch	52%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	47%
Angebotene Studienschwerpunkte	33%
gute Berufsaussichten	23%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	12%
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%
Persönliches Beratungsgespräch*	8%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	42%
Nähe zu Eltern / Partner	41%
Internetseiten der JLU	33%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	26%
Freunde studieren hier	24%
Attraktivität der Stadt Gießen	9%
Positive Bewertung in den Medien	9%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	64%	87%
Freunde, Bekannte	61%	53%
Eltern, Familie	49%	75%
Informationstage / Vorträge an der Schule	33%	47%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	82%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	1%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	2%
Hotline der Hochschulen	100%	2%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	2%
Studierende der Hochschulen	92%	13%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Ökotrophologie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 99)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	42%
Gesamt	100%
Anzahl	99

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 99)

	Prozent
eine Bewerbung	28%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	20%
vier Bewerbungen	11%
fünf oder mehr Bewerbungen	16%
Gesamt	100%
Anzahl	99

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 97)

	Prozent
eine Hochschule	21%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	12%
vier Hochschulen	10%
fünf oder mehr Hochschulen	38%
Gesamt	100%
Anzahl	97

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 102)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	18%	82%	100%	102
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	51%	49%	100%	84
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	31%	69%	100%	84
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	87%	100%	84
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	39%	61%	100%	84
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	37%	63%	100%	84
Unklarheit über meine Interessen	62%	38%	100%	84
Erwartungen von Verwandten und Freunden	21%	79%	100%	84

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 102)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	49%	51%	100%	102
Freunde, Bekannte	61%	39%	100%	102
Lehrer/innen	19%	81%	100%	102
Praktika	22%	78%	100%	102
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	24%	76%	100%	102
Berufsinformationszentrum (BIZ)	17%	83%	100%	102
Hochschulrankings	16%	84%	100%	102
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	26%	74%	100%	102
Informationstage / Vorträge an der Schule	33%	67%	100%	102
Bildungs- / Studienmesse	24%	76%	100%	102
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	28%	72%	100%	102
Broschüren / Flyer der Hochschulen	30%	70%	100%	102
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	102
Self-Assessments	18%	82%	100%	102
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	67%	100%	102
Social Media (z.B. Facebook)	7%	93%	100%	102
Internetforen	21%	79%	100%	102
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	102
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	1%	99%	100%	102
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	2%	98%	100%	102
Hotline der Hochschulen	2%	98%	100%	102
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	2%	98%	100%	102
Studierende der Hochschulen	13%	87%	100%	102
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	102
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	102

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 60)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	75%	13%	13%	100%	48
Freunde, Bekannte	53%	24%	22%	100%	58
Lehrer/innen	50%	44%	6%	100%	16
Praktika	83%	17%		100%	18
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	43%	26%	30%	100%	23
Berufsinformationszentrum (BIZ)	15%	38%	46%	100%	13
Hochschulrankings	50%	44%	6%	100%	16
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	54%	31%	15%	100%	26
Informationstage / Vorträge an der Schule	47%	37%	17%	100%	30
Bildungs- / Studienmesse	50%	32%	18%	100%	22
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	77%	15%	8%	100%	26
Broschüren / Flyer der Hochschulen	72%	24%	3%	100%	29
Internetseiten der Hochschulen	87%	10%	3%	100%	60
Self-Assessments	60%	27%	13%	100%	15
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	82%	12%	6%	100%	33
Social Media (z.B. Facebook)	57%	43%		100%	7
Internetforen	60%	35%	5%	100%	20
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	70%	10%	20%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		1
Studierende der Hochschulen	92%	8%		100%	12

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 99)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	99
Angebote Studienschwerpunkte	33%	67%	100%	99
Berufswunsch	52%	48%	100%	99
Spätere Verdienstmöglichkeiten	12%	88%	100%	99
Keine Zulassungsbeschränkung	1%	99%	100%	99
Dauer des Studiums	4%	96%	100%	99
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%	91%	100%	99
internationale Ausrichtung	6%	94%	100%	99
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	47%	53%	100%	99
gute Berufsaussichten	23%	77%	100%	99
Vereinbarung von Familie und Studium	4%	96%	100%	99
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	5%	95%	100%	99
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	1%	99%	100%	99
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	99
Erwartungen von Verwandten und Freunden	1%	99%	100%	99
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	99
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	99
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	55%	45%	100%	99

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 99)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	41%	59%	100%	99
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%	54%	100%	99
Freunde studieren hier	24%	76%	100%	99
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%	74%	100%	99
Keine Studiengebühren	2%	98%	100%	99
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	99
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	99
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	99
Internetseiten der JLU	33%	67%	100%	99
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	99
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	99
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%	92%	100%	99
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	99
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	99
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	99
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	2%	98%	100%	99
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	42%	58%	100%	99
Hochschulranking	8%	92%	100%	99
Besondere Schwerpunkte an der JLU	26%	74%	100%	99
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	99
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	99
Positive Bewertung in den Medien	9%	91%	100%	99
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%	98%	100%	99
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	99
Praxisbezug des Studiums	2%	98%	100%	99
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	99
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	99
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	99
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%	95%	100%	99
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	99
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%	98%	100%	99

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 75)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	13%
Freunde studieren hier	4%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	16%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	8%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	3%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	1%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	75

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 99)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	8%	92%	100%	99
Informationstage / Vorträge an der JLU	18%	82%	100%	99
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	19%	81%	100%	99
Broschüren / Flyer der JLU	27%	73%	100%	99
Internetseiten der JLU	91%	9%	100%	99
Self-Assessments der JLU	11%	89%	100%	99
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	99
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)		100%	100%	99
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	3%	97%	100%	99

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 89)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	83%	17%		100%	6
Informationstage / Vorträge an der JLU	76%	18%	6%	100%	17
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	72%	28%		100%	18
Broschüren / Flyer der JLU	76%	24%		100%	25
Internetseiten der JLU	79%	17%	4%	100%	89
Self-Assessments der JLU	64%	27%	9%	100%	11
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	71%		29%	100%	7
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)					
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 95)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	16%	2%	100%	89
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	89%	8%	3%	100%	91
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	70%	26%	3%	100%	91
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	55%	34%	11%	100%	94
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	64%	25%	11%	100%	95
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	75%	15%	10%	100%	92

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 96)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	45%	26%	27%	2%	100%	94
Referate und Präsentationen halten	51%	31%	19%		100%	95
Mündliche Prüfungen ablegen	35%	34%	30%		100%	96
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	26%	2%		100%	96
Texte fehlerfrei verfassen	61%	27%	12%	1%	100%	93
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	68%	23%	8%		100%	95
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	57%	25%	18%		100%	96
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	9%	13%	78%		100%	95
Mathematische Grundlagen anwenden	48%	36%	15%	1%	100%	94
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	55%	29%	14%	2%	100%	94
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	68%	18%	14%		100%	95
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	74%	17%	9%		100%	95
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	35%	35%	29%		100%	96

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 94)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	31%	69%	100%	94
Studieninhalte	25%	75%	100%	65
Studienanforderungen	35%	65%	100%	65
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	68%	32%	100%	65
Studienfinanzierung	12%	88%	100%	65
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	22%	78%	100%	65
Studienorganisation Auslandsstudium	22%	78%	100%	65
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	26%	74%	100%	65
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	37%	63%	100%	65
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	65
Studieren mit Kind		100%	100%	65
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	65
die Stadt Gießen	15%	85%	100%	65
Wohnen in Gießen	20%	80%	100%	65
Semesterticket	9%	91%	100%	65
Studentenleben	20%	80%	100%	65
Tipps von Studierenden	28%	72%	100%	65

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 26)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	60%	28%	12%	100%	25
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	84%	12%	4%	100%	25
Die Materialien waren gut verständlich.	92%	8%		100%	26

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 93)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	34%	49%	100%	93
nach der SteW	95%	5%		100%	92

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 92)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	90%	8%	2%	100%	92

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 92)

	Prozent
männlich	23%
weiblich	77%
Gesamt	100%
Anzahl	92

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 92)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	39%
20 bis 21 Jahre	37%
22 bis 25 Jahre	22%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	92

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 89)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	30%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	47%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	8%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	1%
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	11%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	1%
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		89

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 103)

	Prozent
2012 oder früher	3%
2013	4%
2014	5%
2015	8%
2016	16%
2017	38%
2018	27%
Gesamt	100%
Anzahl	103

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 90)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	11%
2,1 bis 2,4	23%
2,5 bis 3,0	53%
3,1 bis 3,4	6%
3,5 bis 4,0	1%
Gesamt	100%
Anzahl	90

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 92)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	96%
doppelte Staatsangehörigkeit	1%
andere Staatsangehörigkeit	3%
Gesamt	100%
Anzahl	92

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 91)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	80%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	91

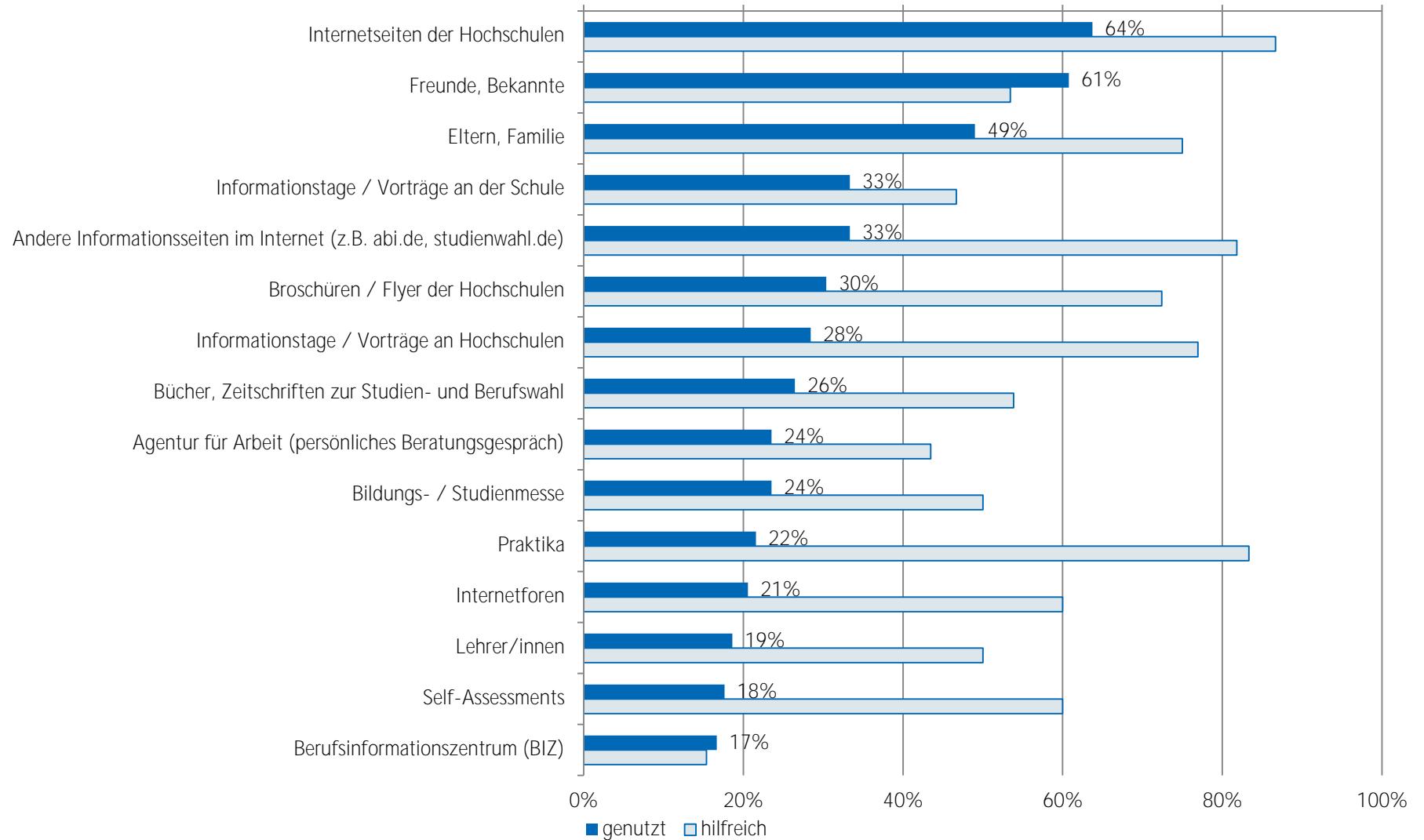
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 91)

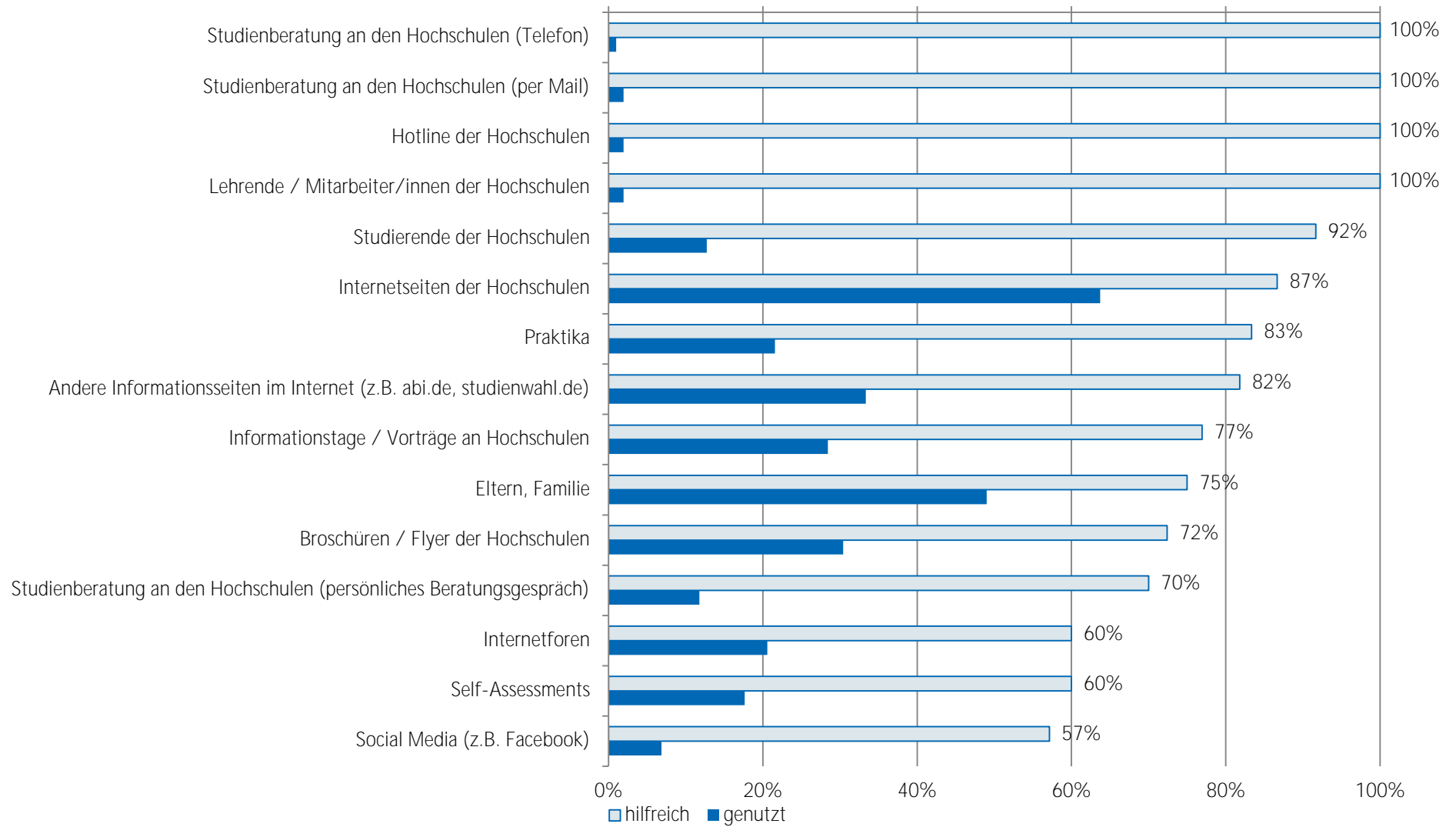
	Prozent
Migrationshintergrund	20%
kein Migrationshintergrund	80%
Gesamt	100%
Anzahl	91

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

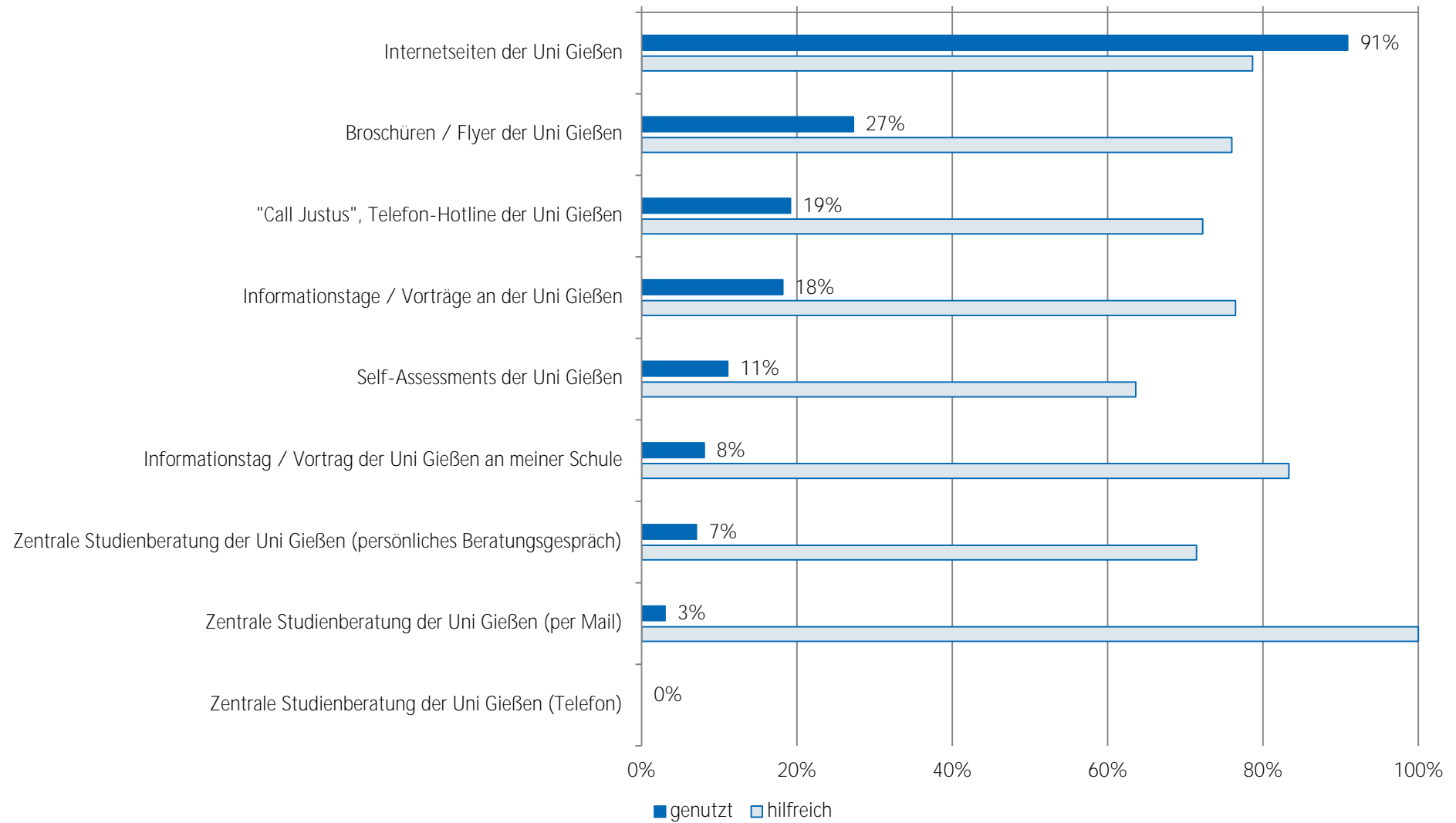
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ökotrophologie (n = 102)



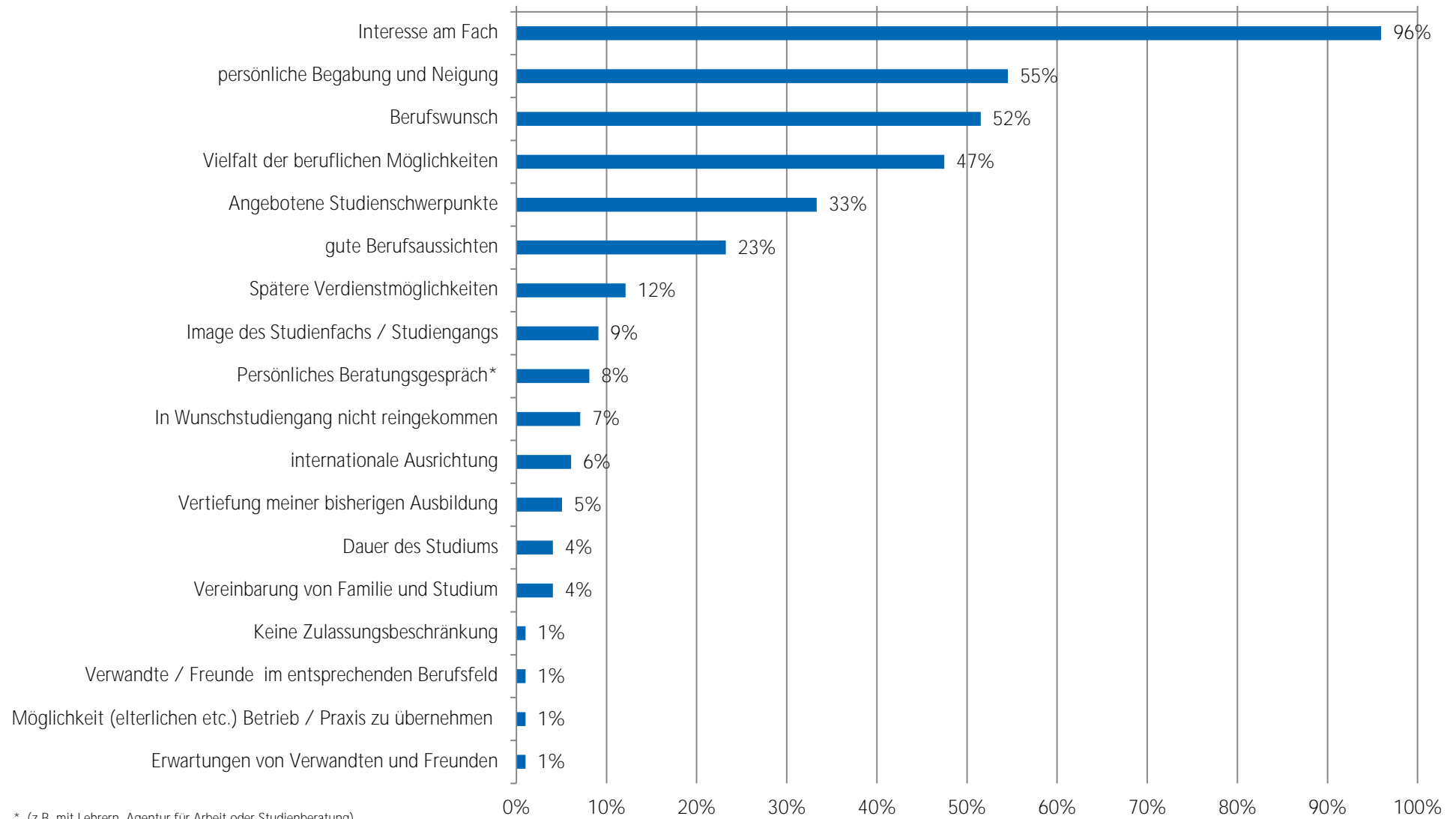
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ökotrophologie (n = 102)



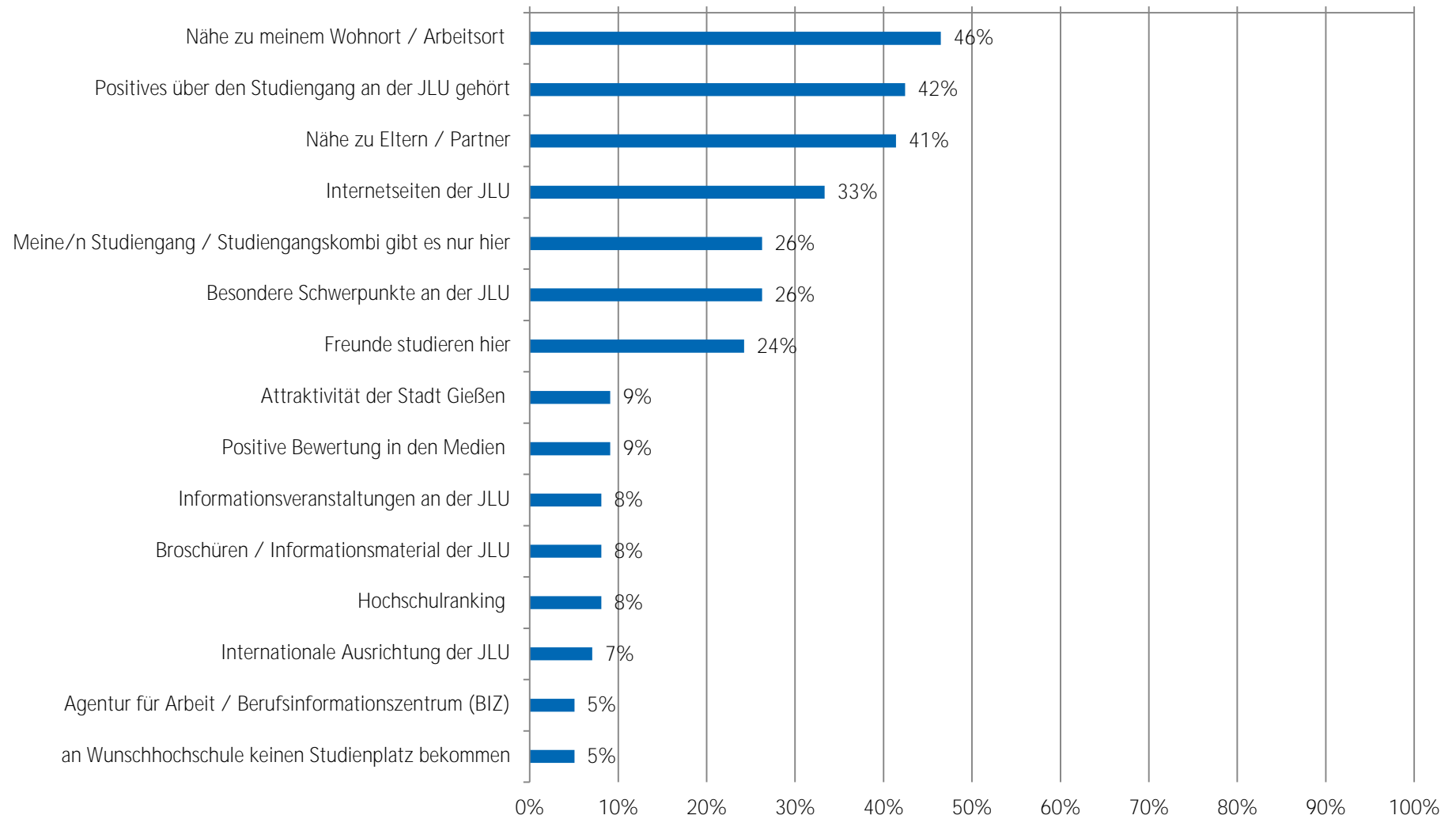
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Ökotropologie (n = 99)



Motive zur Studiengangswahl Bachelor Ökotrophologie (n = 99)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Ökotrophologie (n = 99)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	82%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	17%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,1
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	94%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	99%
persönliche Begabung und Neigung	62%
Berufswunsch	44%
Angebotene Studienschwerpunkte	30%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	30%
gute Berufsaussichten	21%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	11%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%
Image des Studienfachs / Studiengangs	4%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	41%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	41%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	41%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	24%
Internetseiten der JLU	21%
Freunde studieren hier	20%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%
Positive Bewertung in den Medien	15%
Hochschulranking	10%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	10%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	73%	88%
Freunde, Bekannte	51%	62%
Eltern, Familie	46%	61%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	31%	76%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	30%	75%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	100%	21%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	3%
Internetseiten der Hochschulen	88%	73%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	76%	31%
Praktika	75%	17%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Ernährungswissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 69)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	41%
Gesamt	100%
Anzahl	69

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 70)

	Prozent
eine Bewerbung	24%
zwei Bewerbungen	30%
drei Bewerbungen	24%
vier Bewerbungen	10%
fünf oder mehr Bewerbungen	11%
Gesamt	100%
Anzahl	70

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 71)

	Prozent
eine Hochschule	25%
zwei Hochschulen	13%
drei Hochschulen	11%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	44%
Gesamt	100%
Anzahl	71

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 70)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	20%	80%	100%	70
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	46%	54%	100%	56
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	46%	54%	100%	56
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	56
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	21%	79%	100%	56
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	27%	73%	100%	56
Unklarheit über meine Interessen	52%	48%	100%	56
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	56

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	46%	54%	100%	71
Freunde, Bekannte	51%	49%	100%	71
Lehrer/innen	21%	79%	100%	71
Praktika	17%	83%	100%	71
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	71
Berufsinformationszentrum (BIZ)	17%	83%	100%	71
Hochschulrankings	18%	82%	100%	71
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	30%	70%	100%	71
Informationstage / Vorträge an der Schule	20%	80%	100%	71
Bildungs- / Studienmesse	25%	75%	100%	71
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	21%	79%	100%	71
Broschüren / Flyer der Hochschulen	24%	76%	100%	71
Internetseiten der Hochschulen	73%	27%	100%	71
Self-Assessments	17%	83%	100%	71
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	31%	69%	100%	71
Social Media (z.B. Facebook)	10%	90%	100%	71
Internetforen	11%	89%	100%	71
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	71
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	4%	96%	100%	71
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	3%	97%	100%	71
Hotline der Hochschulen	6%	94%	100%	71
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen		100%	100%	71
Studierende der Hochschulen	10%	90%	100%	71
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	71
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	71

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 51)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	61%	26%	13%	100%	31
Freunde, Bekannte	62%	24%	15%	100%	34
Lehrer/innen	57%	29%	14%	100%	14
Praktika	75%	17%	8%	100%	12
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	11%	78%	11%	100%	9
Berufsinformationszentrum (BIZ)	33%	17%	50%	100%	12
Hochschulrankings	64%	27%	9%	100%	11
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	75%	20%	5%	100%	20
Informationstage / Vorträge an der Schule	54%	23%	23%	100%	13
Bildungs- / Studienmesse	39%	28%	33%	100%	18
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	100%			100%	13
Broschüren / Flyer der Hochschulen	71%	24%	6%	100%	17
Internetseiten der Hochschulen	88%	8%	4%	100%	51
Self-Assessments	64%	18%	18%	100%	11
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	76%	19%	5%	100%	21
Social Media (z.B. Facebook)	14%	57%	29%	100%	7
Internetforen	63%	13%	25%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	60%	20%	20%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		3
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen					
Studierende der Hochschulen	71%	29%		100%	7

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	99%	1%	100%	71
Angebote Studienschwerpunkte	30%	70%	100%	71
Berufswunsch	44%	56%	100%	71
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	92%	100%	71
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	71
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	71
Image des Studienfachs / Studiengangs	4%	96%	100%	71
internationale Ausrichtung	3%	97%	100%	71
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	30%	70%	100%	71
gute Berufsaussichten	21%	79%	100%	71
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	71
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	71
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	71
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	71
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	71
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	3%	97%	100%	71
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	11%	89%	100%	71
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	62%	38%	100%	71

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 71)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	41%	59%	100%	71
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	41%	59%	100%	71
Freunde studieren hier	20%	80%	100%	71
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	24%	76%	100%	71
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	71
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	71
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%	96%	100%	71
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	71
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	71
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	71
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	71
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	71
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	71
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	71
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	71
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	71
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	41%	59%	100%	71
Hochschulranking	10%	90%	100%	71
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%	85%	100%	71
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	71
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%	99%	100%	71
Positive Bewertung in den Medien	15%	85%	100%	71
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	71
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	71
Praxisbezug des Studiums	4%	96%	100%	71
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	71
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	71
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	71
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	10%	90%	100%	71
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	71
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	71

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 53)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	25%
Freunde studieren hier	4%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	9%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%
Hochschulranking	4%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%
Positive Bewertung in den Medien	4%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	8%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	53

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 70)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	6%	94%	100%	70
Informationstage / Vorträge an der JLU	14%	86%	100%	70
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	26%	74%	100%	70
Broschüren / Flyer der JLU	24%	76%	100%	70
Internetseiten der JLU	86%	14%	100%	70
Self-Assessments der JLU	10%	90%	100%	70
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)		100%	100%	70
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	1%	99%	100%	70
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	1%	99%	100%	70

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 60)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	9
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	89%	6%	6%	100%	18
Broschüren / Flyer der JLU	81%	19%		100%	16
Internetseiten der JLU	83%	15%	2%	100%	60
Self-Assessments der JLU	57%	29%	14%	100%	7
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)					
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 68)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	15%	3%	100%	66
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	7%	1%	100%	67
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	80%	17%	3%	100%	66
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	60%	33%	7%	100%	67
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	66%	28%	6%	100%	68
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	78%	19%	3%	100%	67

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 66)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	56%	38%	6%		100%	66
Referate und Präsentationen halten	45%	40%	15%		100%	65
Mündliche Prüfungen ablegen	39%	39%	21%		100%	66
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	85%	15%			100%	66
Texte fehlerfrei verfassen	67%	22%	7%	3%	100%	65
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	75%	15%	8%	2%	100%	64
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	51%	28%	22%		100%	65
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	11%	15%	73%	2%	100%	65
Mathematische Grundlagen anwenden	61%	33%	6%		100%	66
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	72%	23%	3%	2%	100%	64
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	68%	24%	8%		100%	66
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	72%	26%	2%		100%	65
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	35%	38%	27%		100%	66

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 68)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	31%	69%	100%	68
Studieninhalte	30%	70%	100%	47
Studienanforderungen	30%	70%	100%	47
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	68%	32%	100%	47
Studienfinanzierung	23%	77%	100%	47
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	21%	79%	100%	47
Studienorganisation Auslandsstudium	23%	77%	100%	47
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	13%	87%	100%	47
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	47
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	47
Studieren mit Kind		100%	100%	47
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	47
die Stadt Gießen	21%	79%	100%	47
Wohnen in Gießen	34%	66%	100%	47
Semesterticket	13%	87%	100%	47
Studentenleben	11%	89%	100%	47
Tipps von Studierenden	36%	64%	100%	47

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 15)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	80%	20%		100%	15
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	93%	7%		100%	15
Die Materialien waren gut verständlich.	93%	7%		100%	15

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 68)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	21%	29%	50%	100%	66
nach der SteW	97%	1%	1%	100%	68

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 67)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	99%	1%		100%	67

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 66)

	Prozent
männlich	18%
weiblich	82%
Gesamt	100%
Anzahl	66

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 66)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	41%
20 bis 21 Jahre	44%
22 bis 25 Jahre	14%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	66

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 62)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	34%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	56%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	2%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	6%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		62

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 73)

	Prozent
2012 oder früher	3%
2013	3%
2014	5%
2015	7%
2016	11%
2017	45%
2018	26%
Gesamt	100%
Anzahl	73

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,1 ; n = 65)

	Prozent
1,0 bis 1,4	8%
1,5 bis 2,0	37%
2,1 bis 2,4	45%
2,5 bis 3,0	9%
3,1 bis 3,4	2%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	65

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 67)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	94%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	3%
Gesamt	100%
Anzahl	67

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 66)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	83%
ein Elternteil im Ausland geboren	5%
zwei Elternteile im Ausland geboren	12%
Gesamt	100%
Anzahl	66

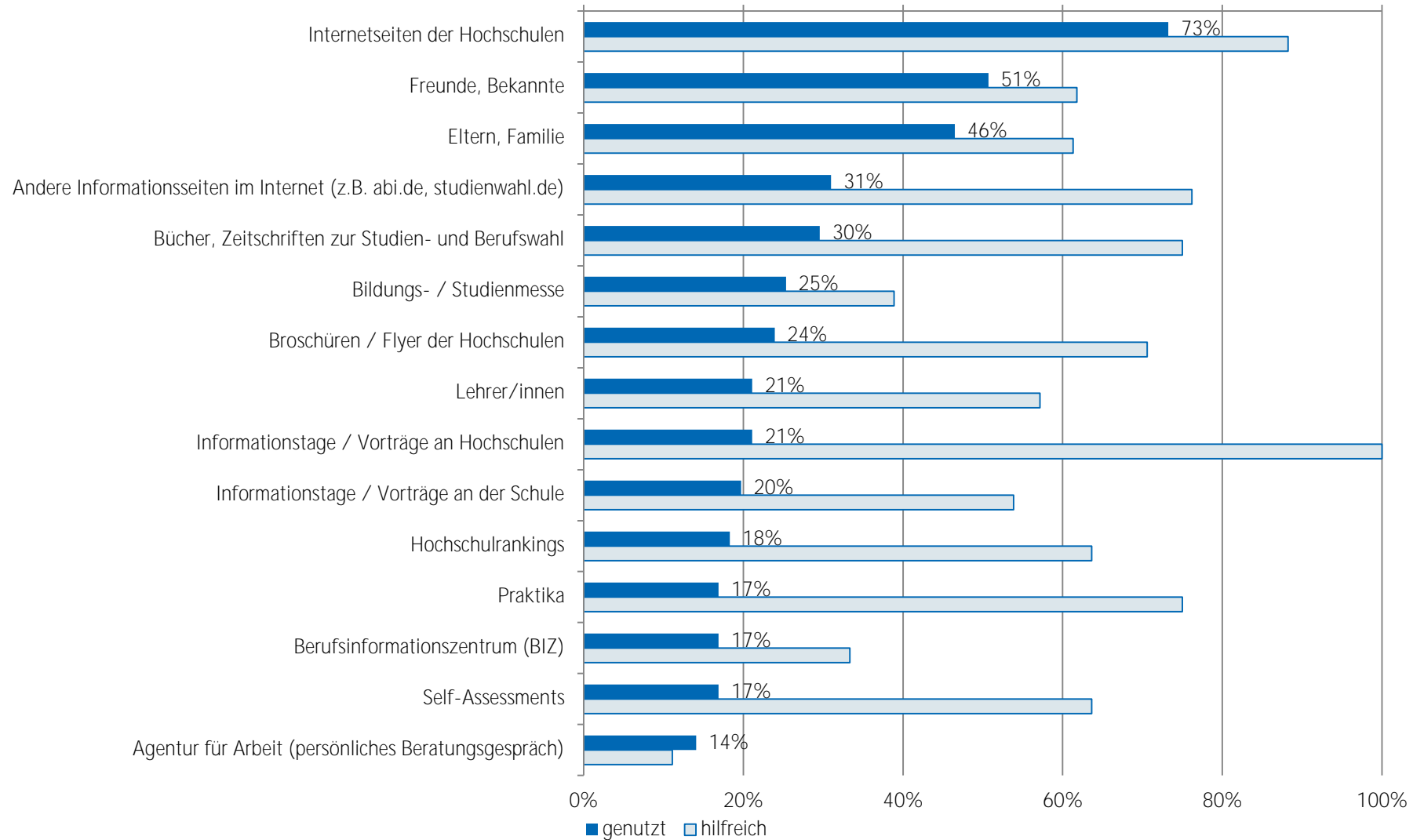
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 66)

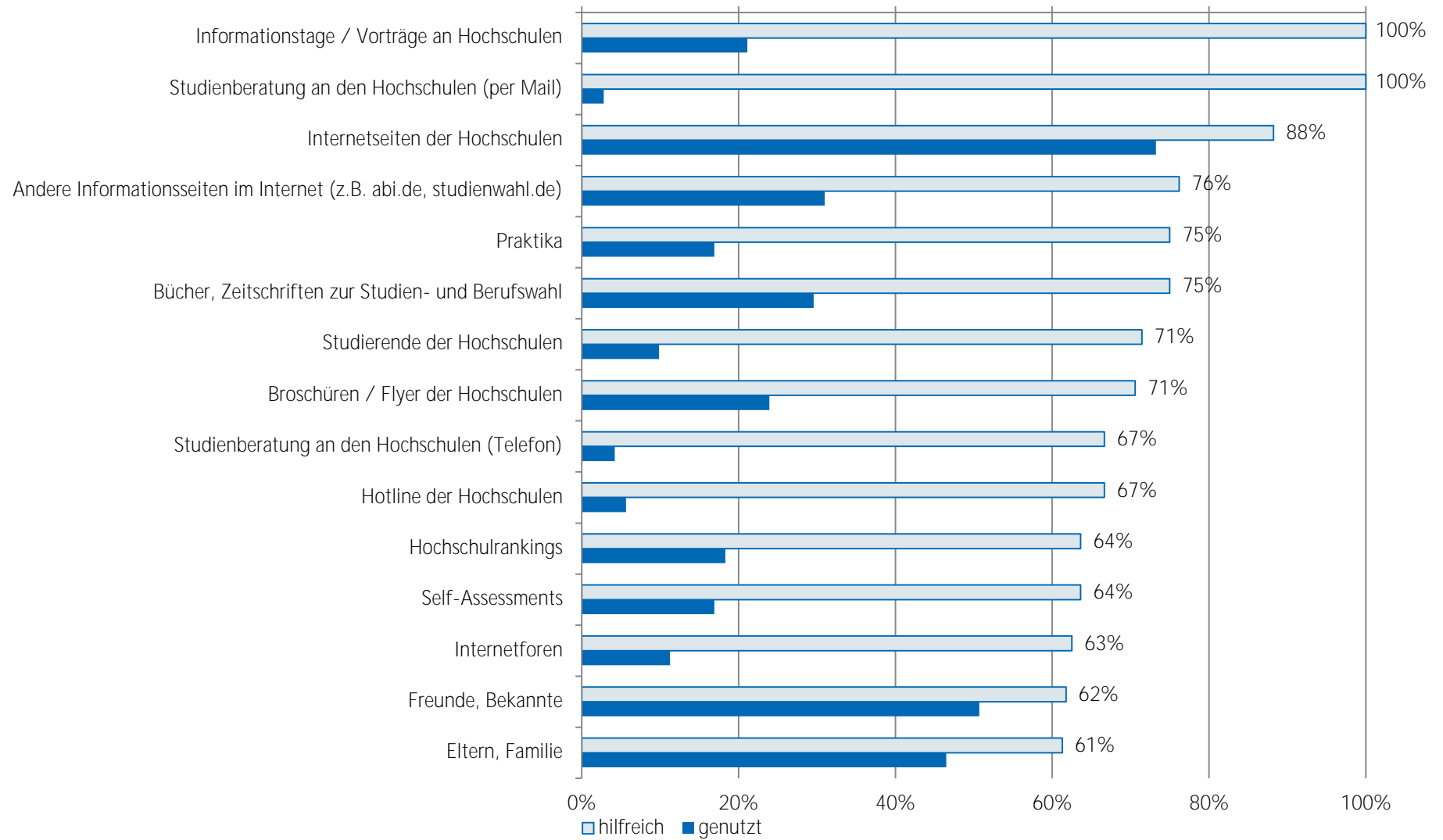
	Prozent
Migrationshintergrund	17%
kein Migrationshintergrund	83%
Gesamt	100%
Anzahl	66

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

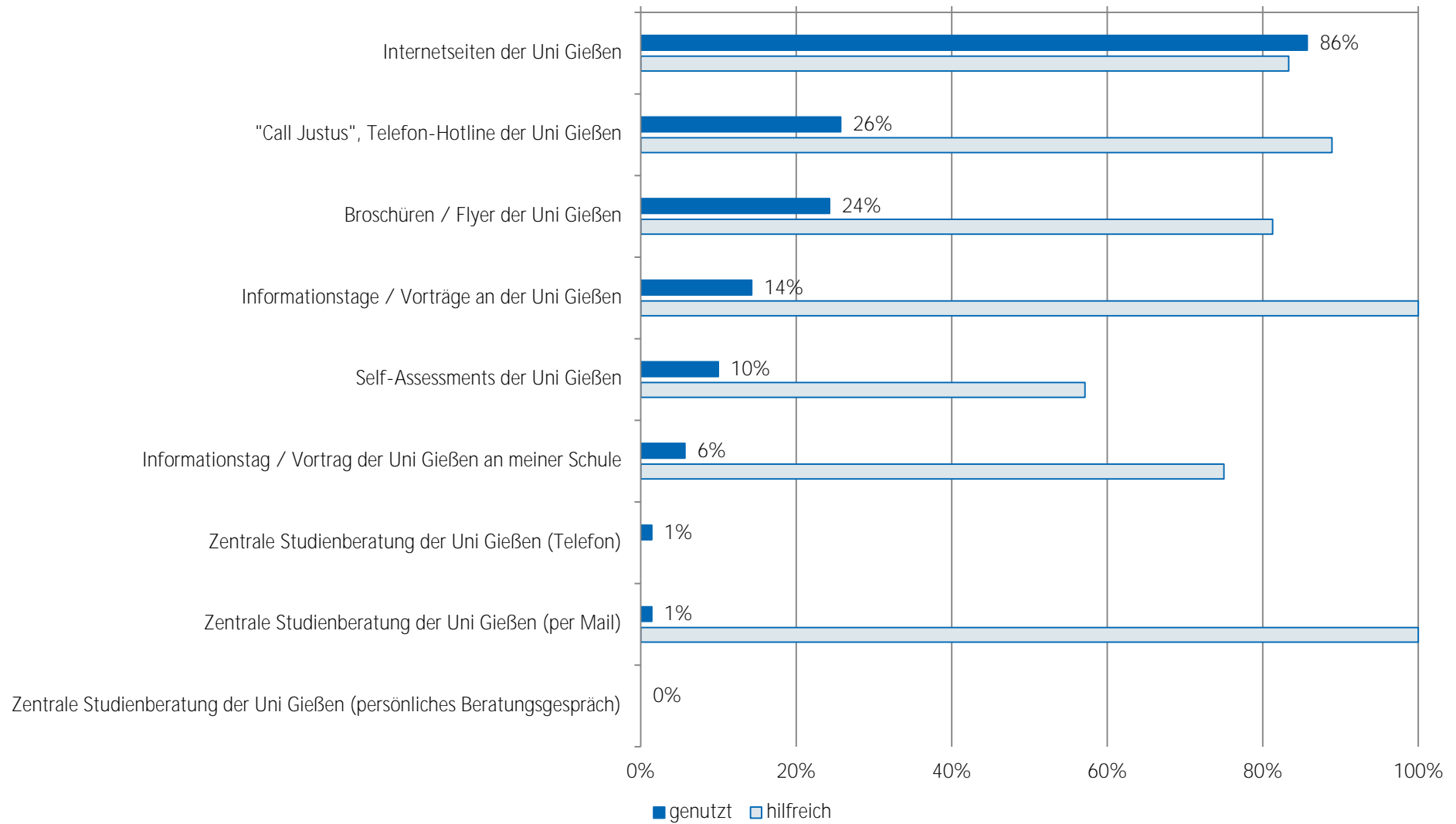
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 71)



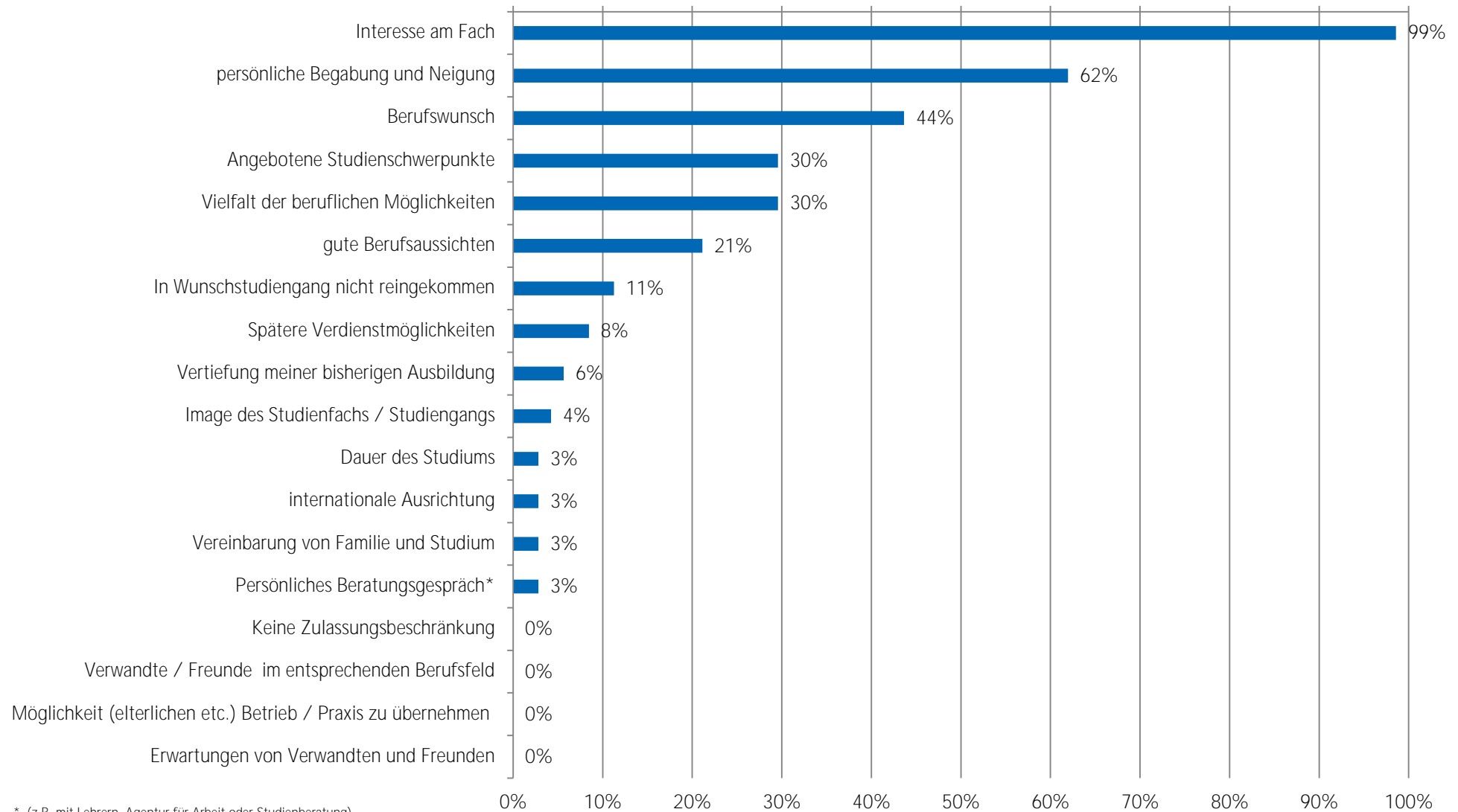
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 71)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 70)

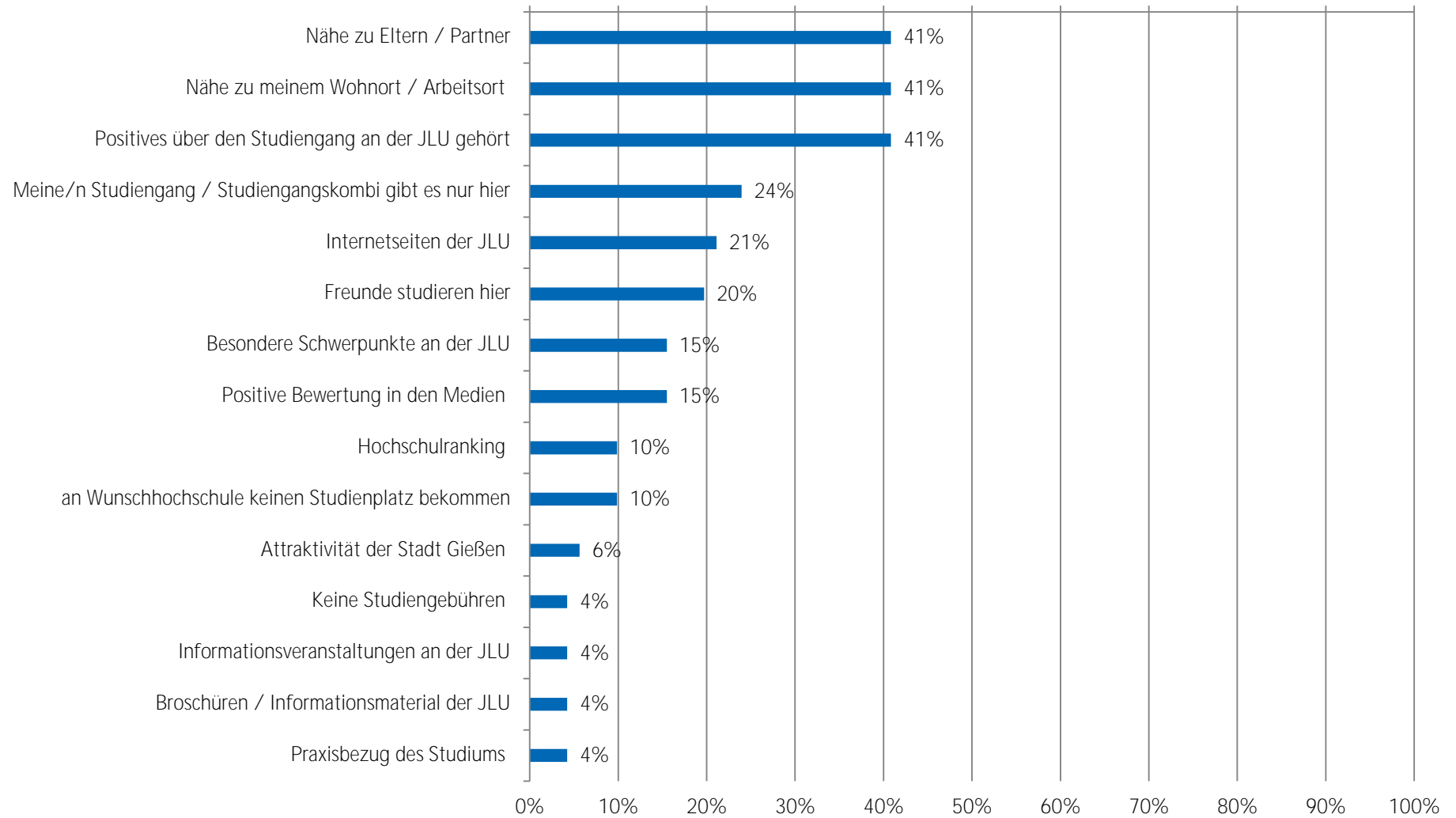


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 71)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 71)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	59%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	13%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	90%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
persönliche Begabung und Neigung	48%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	46%
Berufswunsch	35%
gute Berufsaussichten	28%
Angebotene Studienschwerpunkte	20%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%
Keine Zulassungsbeschränkung	9%
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%
internationale Ausrichtung	9%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	64%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%
Nähe zu Eltern / Partner	40%
Freunde studieren hier	30%
Internetseiten der JLU	30%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	16%
Attraktivität der Stadt Gießen	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
Internationale Ausrichtung der JLU	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	64%	84%
Freunde, Bekannte	63%	48%
Eltern, Familie	47%	54%
Andere Informationsseiten im Internet (z.B. abi.de, studienwahl.de)	36%	60%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	30%	60%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	3%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	2%
Hotline der Hochschulen	100%	4%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	2%
Studierende der Hochschulen	94%	18%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Umweltwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 99)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	53%
Gesamt	100%
Anzahl	99

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 99)

	Prozent
eine Bewerbung	24%
zwei Bewerbungen	25%
drei Bewerbungen	18%
vier Bewerbungen	12%
fünf oder mehr Bewerbungen	20%
Gesamt	100%
Anzahl	99

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 96)

	Prozent
eine Hochschule	35%
zwei Hochschulen	23%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	13%
fünf oder mehr Hochschulen	15%
Gesamt	100%
Anzahl	96

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 101)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	16%	84%	100%	101
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	49%	51%	100%	85
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	28%	72%	100%	85
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	9%	91%	100%	85
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	32%	68%	100%	85
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	32%	68%	100%	85
Unklarheit über meine Interessen	67%	33%	100%	85
Erwartungen von Verwandten und Freunden	21%	79%	100%	85

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 102)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	47%	53%	100%	102
Freunde, Bekannte	63%	37%	100%	102
Lehrer/innen	20%	80%	100%	102
Praktika	22%	78%	100%	102
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	15%	85%	100%	102
Berufsinformationszentrum (BIZ)	12%	88%	100%	102
Hochschulrankings	17%	83%	100%	102
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	30%	70%	100%	102
Informationstage / Vorträge an der Schule	27%	73%	100%	102
Bildungs- / Studienmesse	17%	83%	100%	102
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	26%	74%	100%	102
Broschüren / Flyer der Hochschulen	20%	80%	100%	102
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	102
Self-Assessments	26%	74%	100%	102
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	36%	64%	100%	102
Social Media (z.B. Facebook)	5%	95%	100%	102
Internetforen	22%	78%	100%	102
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	102
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	3%	97%	100%	102
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	2%	98%	100%	102
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	102
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	2%	98%	100%	102
Studierende der Hochschulen	18%	82%	100%	102
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	102
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	102

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 61)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	54%	28%	17%	100%	46
Freunde, Bekannte	48%	37%	15%	100%	60
Lehrer/innen	35%	40%	25%	100%	20
Praktika	80%	15%	5%	100%	20
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	40%	20%	40%	100%	15
Berufsinformationszentrum (BIZ)	80%	10%	10%	100%	10
Hochschulrankings	59%	29%	12%	100%	17
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	60%	33%	7%	100%	30
Informationstage / Vorträge an der Schule	56%	28%	16%	100%	25
Bildungs- / Studienmesse	82%	12%	6%	100%	17
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	69%	27%	4%	100%	26
Broschüren / Flyer der Hochschulen	65%	25%	10%	100%	20
Internetseiten der Hochschulen	84%	11%	5%	100%	61
Self-Assessments	63%	22%	15%	100%	27
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	60%	31%	9%	100%	35
Social Media (z.B. Facebook)	60%	20%	20%	100%	5
Internetforen	70%	20%	10%	100%	20
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	88%	13%		100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		4
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	94%	6%		100%	18

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 100)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	100
Angebote Studienschwerpunkte	20%	80%	100%	100
Berufswunsch	35%	65%	100%	100
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%	90%	100%	100
Keine Zulassungsbeschränkung	9%	91%	100%	100
Dauer des Studiums		100%	100%	100
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%	91%	100%	100
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	100
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	46%	54%	100%	100
gute Berufsaussichten	28%	72%	100%	100
Vereinbarung von Familie und Studium	2%	98%	100%	100
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	100
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	5%	95%	100%	100
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	100
Erwartungen von Verwandten und Freunden	1%	99%	100%	100
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	6%	94%	100%	100
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	4%	96%	100%	100
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	48%	52%	100%	100

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 100)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	40%	60%	100%	100
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%	46%	100%	100
Freunde studieren hier	30%	70%	100%	100
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	64%	36%	100%	100
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	100
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	100
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	100
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	2%	98%	100%	100
Internetseiten der JLU	30%	70%	100%	100
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	100
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	100
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	2%	98%	100%	100
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	100
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	100
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	100
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	2%	98%	100%	100
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	100
Hochschulranking	3%	97%	100%	100
Besondere Schwerpunkte an der JLU	16%	84%	100%	100
Attraktivität der Stadt Gießen	10%	90%	100%	100
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	100
Positive Bewertung in den Medien	1%	99%	100%	100
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	100
Internationale Ausrichtung der JLU	6%	94%	100%	100
Praxisbezug des Studiums	3%	97%	100%	100
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	100
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	100
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	100
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	100
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	100
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	100

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 79)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	10%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	22%
Freunde studieren hier	6%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	49%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	1%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	79

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 99)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	9%	91%	100%	99
Informationstage / Vorträge an der JLU	22%	78%	100%	99
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	15%	85%	100%	99
Broschüren / Flyer der JLU	27%	73%	100%	99
Internetseiten der JLU	88%	12%	100%	99
Self-Assessments der JLU	13%	87%	100%	99
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	99
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	2%	98%	100%	99
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)		100%	100%	99

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 83)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	75%	25%		100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	73%	18%	9%	100%	22
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	87%	13%		100%	15
Broschüren / Flyer der JLU	73%	12%	15%	100%	26
Internetseiten der JLU	77%	19%	4%	100%	83
Self-Assessments der JLU	69%	15%	15%	100%	13
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	82%		18%	100%	11
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 96)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	81%	14%	4%	100%	90
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	90%	6%	4%	100%	96
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	72%	22%	6%	100%	90
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	63%	21%	16%	100%	95
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	67%	27%	6%	100%	93
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	74%	17%	9%	100%	92

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 92)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	51%	29%	18%	2%	100%	91
Referate und Präsentationen halten	54%	25%	20%	1%	100%	92
Mündliche Prüfungen ablegen	40%	35%	24%	1%	100%	91
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	24%	2%	2%	100%	91
Texte fehlerfrei verfassen	55%	22%	20%	3%	100%	90
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	58%	26%	14%	2%	100%	91
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	51%	16%	31%	2%	100%	91
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	11%	10%	78%	1%	100%	91
Mathematische Grundlagen anwenden	69%	17%	13%	1%	100%	92
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	74%	18%	6%	1%	100%	92
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	68%	20%	10%	2%	100%	91
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	73%	19%	5%	2%	100%	91
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	34%	31%	32%	2%	100%	91

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 93)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	93
Studieninhalte	29%	71%	100%	68
Studienanforderungen	38%	62%	100%	68
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	75%	25%	100%	68
Studienfinanzierung	16%	84%	100%	68
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	19%	81%	100%	68
Studienorganisation Auslandsstudium	22%	78%	100%	68
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	68
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	35%	65%	100%	68
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	3%	97%	100%	68
Studieren mit Kind		100%	100%	68
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	68
die Stadt Gießen	13%	87%	100%	68
Wohnen in Gießen	25%	75%	100%	68
Semesterticket	9%	91%	100%	68
Studentenleben	21%	79%	100%	68
Tipps von Studierenden	21%	79%	100%	68

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 19)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	88%	6%	6%	100%	17
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	89%	5%	5%	100%	19
Die Materialien waren gut verständlich.	95%		5%	100%	19

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 92)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	18%	32%	50%	100%	92
nach der SteW	92%	8%		100%	89

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 94)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	12%		100%	94

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 93)

	Prozent
männlich	41%
weiblich	59%
Gesamt	100%
Anzahl	93

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 93)

	Prozent
unter 18 Jahre	3%
18 bis 19 Jahre	51%
20 bis 21 Jahre	33%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	93

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 93)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	33%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	51%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	6%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	10%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		93

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 105)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	2%
2014	3%
2015	4%
2016	5%
2017	49%
2018	36%
Gesamt	100%
Anzahl	105

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 89)

	Prozent
1,0 bis 1,4	4%
1,5 bis 2,0	29%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	30%
3,1 bis 3,4	11%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	89

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 94)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	98%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	94

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 91)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	87%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	4%
Gesamt	100%
Anzahl	91

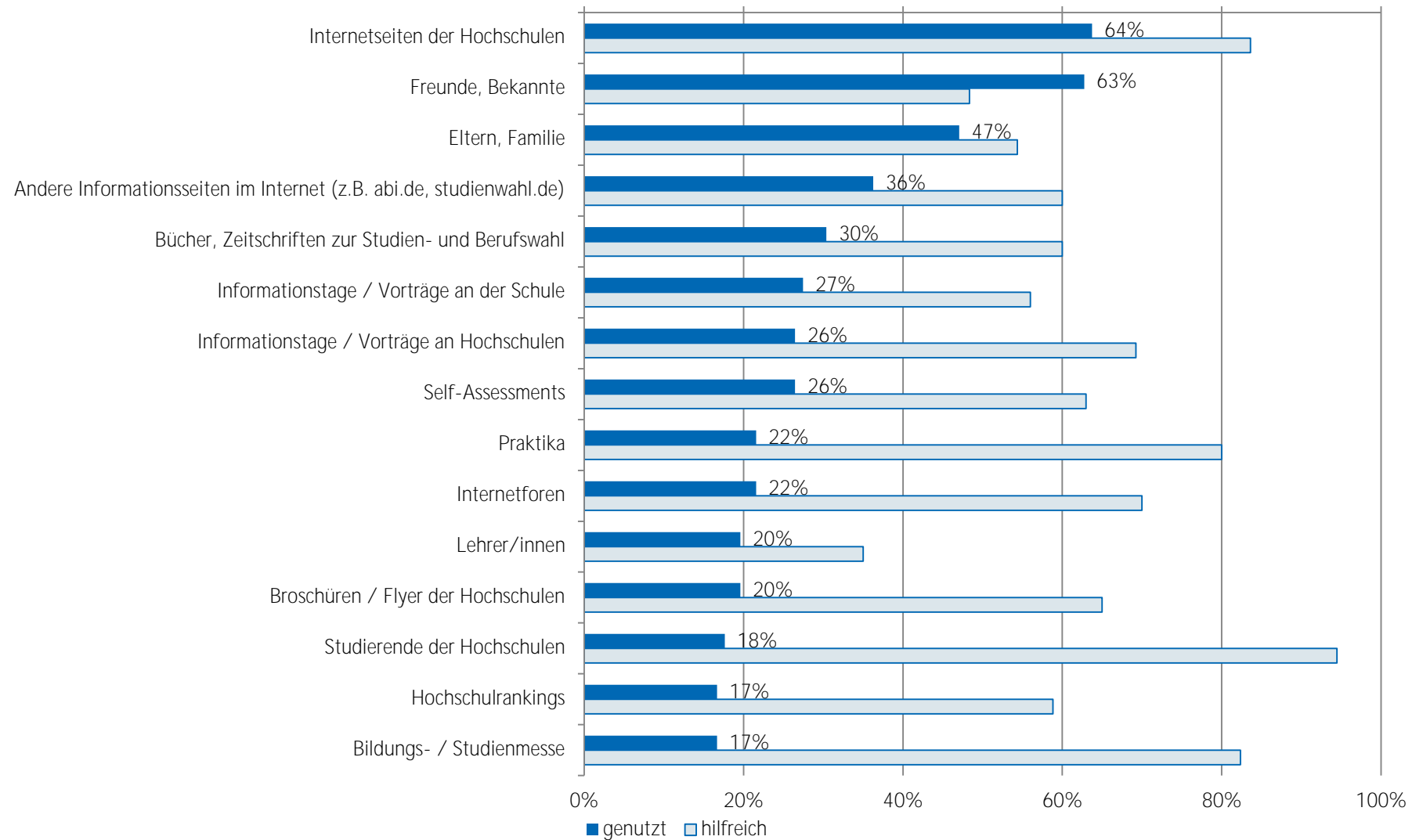
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 91)

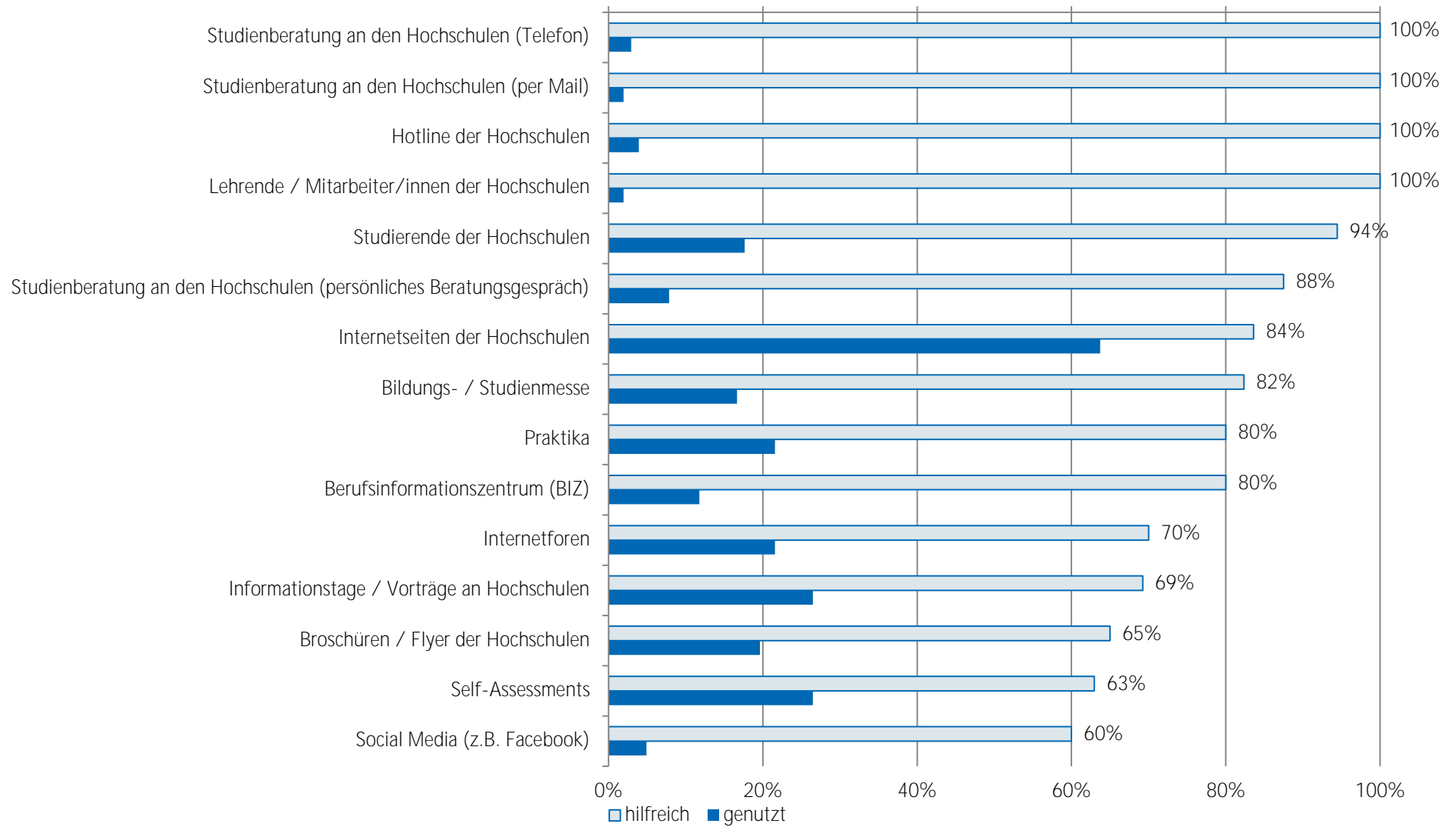
	Prozent
Migrationshintergrund	13%
kein Migrationshintergrund	87%
Gesamt	100%
Anzahl	91

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

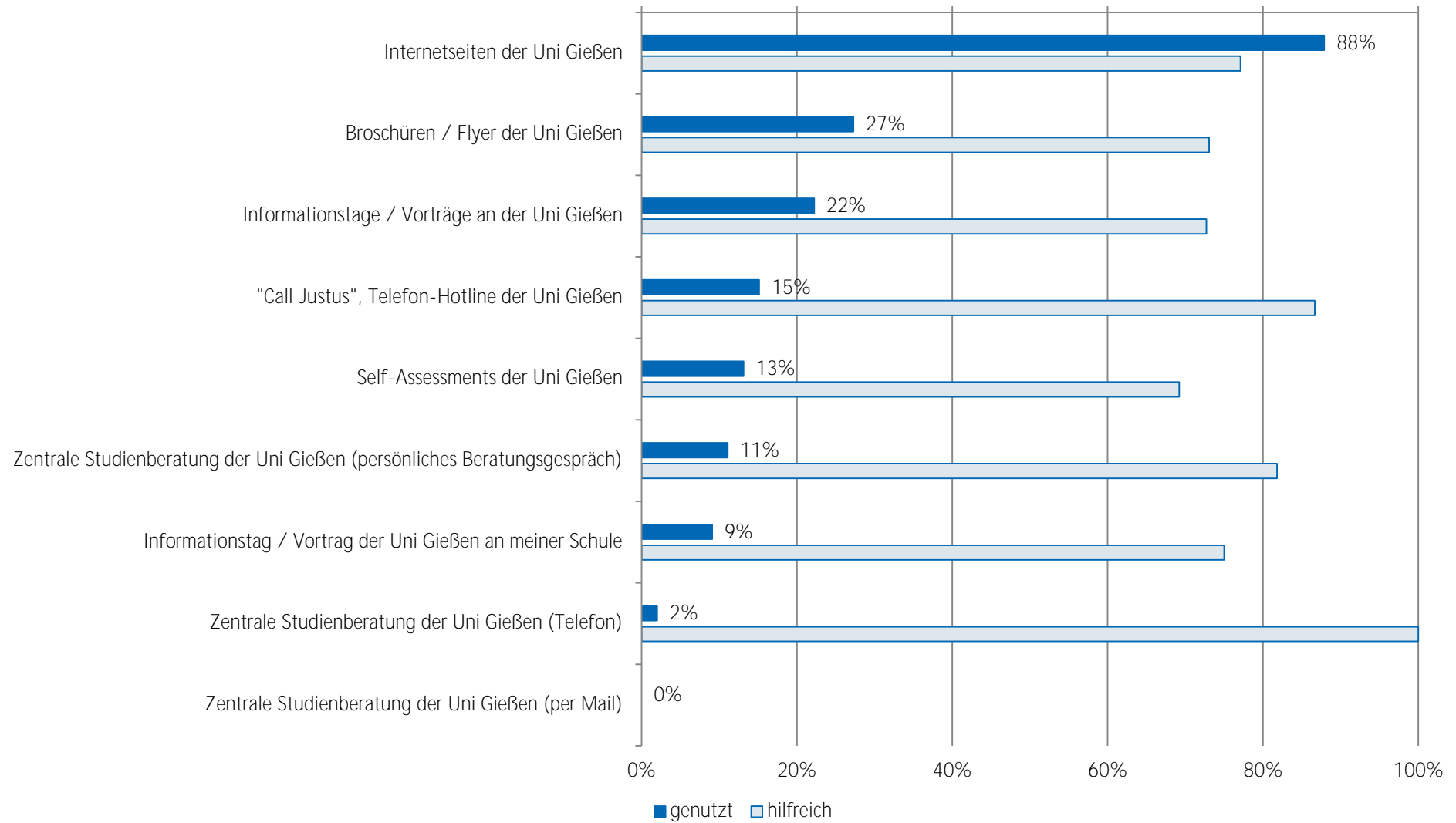
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Umweltwissenschaften (n = 102)



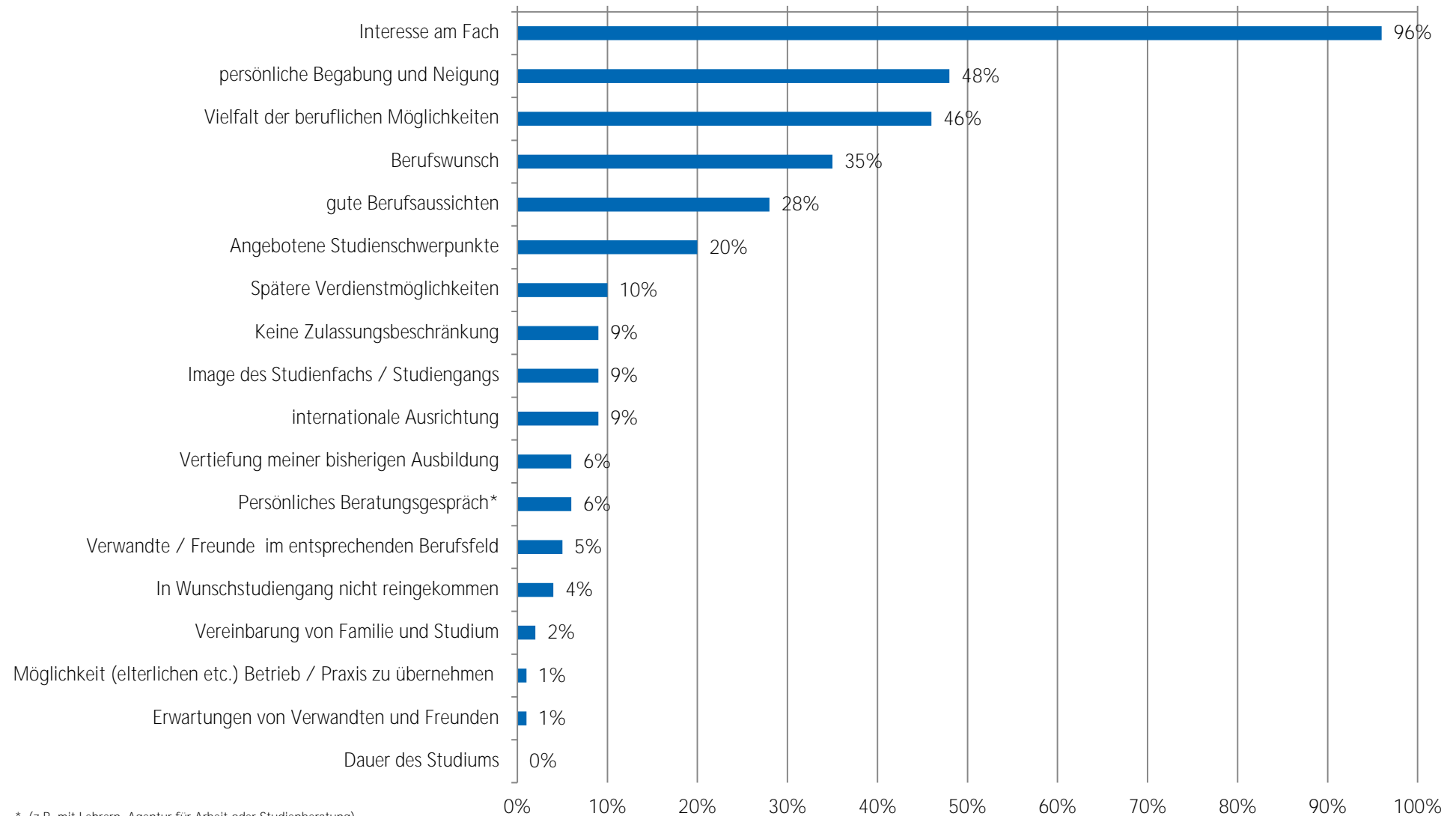
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Umweltwissenschaften (n = 102)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Umweltwissenschaften (n = 99)

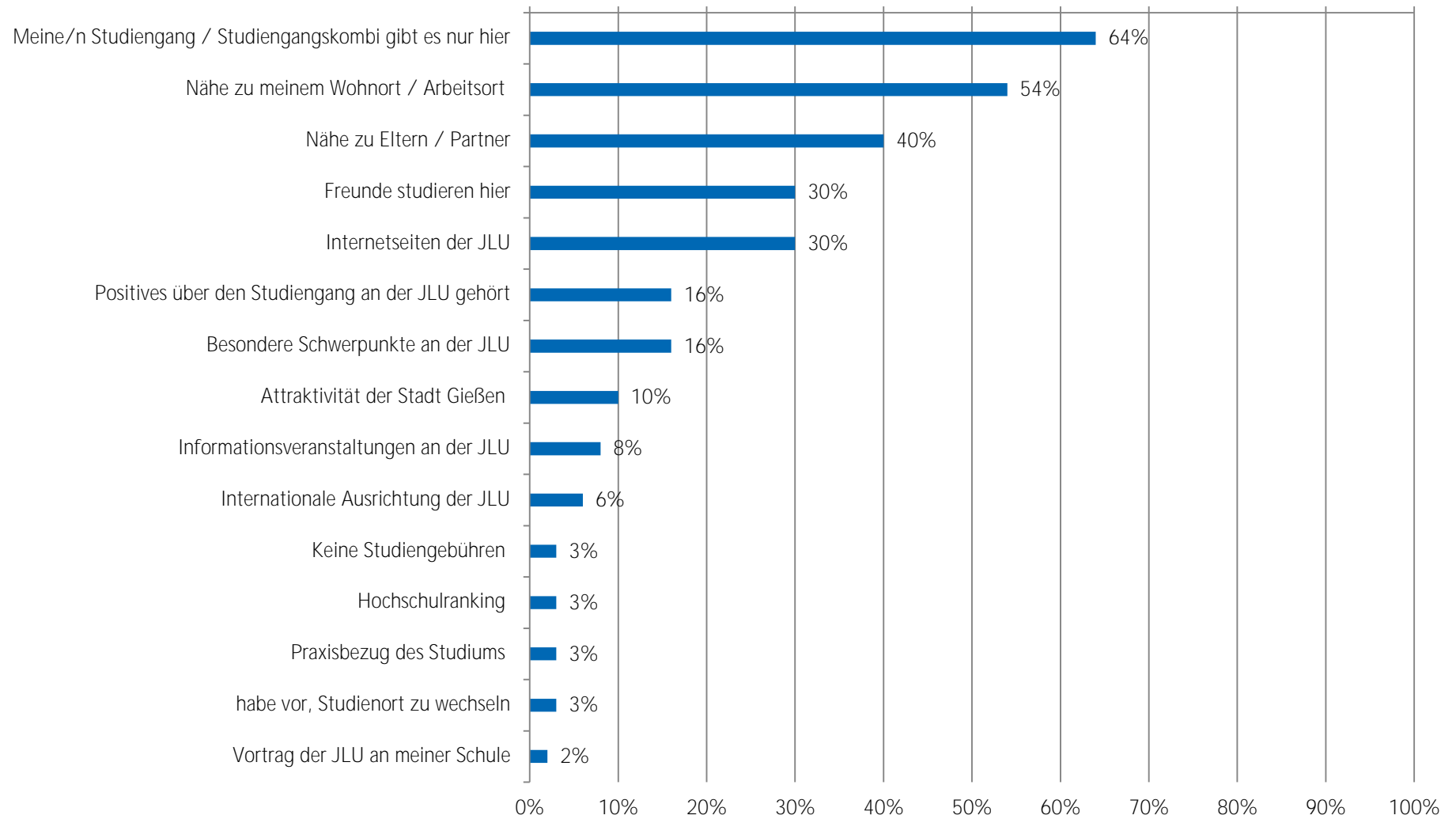


Motive zur Studiengangswahl Bachelor Umweltwissenschaften (n = 100)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Umweltwissenschaften (n = 100)



FACHBEREICH 10 - Veterinärmedizin

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Tiermedizin	124

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	86%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	20%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	98%
Berufswunsch	86%
persönliche Begabung und Neigung	69%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	20%
gute Berufsaussichten	16%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	8%
Image des Studienfachs / Studiengangs	8%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	7%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	5%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	51%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	47%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	35%
Internetseiten der JLU	18%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	18%
Attraktivität der Stadt Gießen	14%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	13%
Praxisbezug des Studiums	11%
Hochschulranking	8%
Positive Bewertung in den Medien	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	73%	81%
Praktika	71%	95%
Freunde, Bekannte	60%	72%
Eltern, Familie	42%	59%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	31%	66%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	2%
Praktika	95%	71%
Studierende der Hochschulen	94%	27%
Self-Assessments	90%	8%
Internetseiten der Hochschulen	81%	73%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Tiermedizin

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 121)

	Prozent
eine Bewerbung	76%
zwei Bewerbungen	13%
drei Bewerbungen	4%
vier Bewerbungen	2%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 121)

	Prozent
eine Hochschule	20%
zwei Hochschulen	15%
drei Hochschulen	18%
vier Hochschulen	10%
fünf oder mehr Hochschulen	37%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 119)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	55%	45%	100%	119
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	36%	64%	100%	53
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	34%	66%	100%	53
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	6%	94%	100%	53
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	32%	68%	100%	53
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	34%	66%	100%	53
Unklarheit über meine Interessen	36%	64%	100%	53
Erwartungen von Verwandten und Freunden	23%	77%	100%	53

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 124)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	42%	58%	100%	124
Freunde, Bekannte	60%	40%	100%	124
Lehrer/innen				
Praktika	71%	29%	100%	124
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	124
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	6%	94%	100%	124
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	31%	69%	100%	124
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	23%	77%	100%	124
Broschüren / Flyer der Hochschulen	21%	79%	100%	124
Internetseiten der Hochschulen	73%	27%	100%	124
Self-Assessments	8%	92%	100%	124
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	23%	77%	100%	124
Social Media (z.B. Facebook)	7%	93%	100%	124
Internetforen	11%	89%	100%	124
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	124
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	6%	94%	100%	124
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	4%	96%	100%	124
Hotline der Hochschulen	3%	97%	100%	124
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	2%	98%	100%	124
Studierende der Hochschulen	27%	73%	100%	124
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	124
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	124

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 86)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	59%	24%	16%	100%	49
Freunde, Bekannte	72%	21%	7%	100%	67
Lehrer/innen					
Praktika	95%	3%	1%	100%	86
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	29%	21%	50%	100%	14
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	57%	43%		100%	7
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	66%	26%	9%	100%	35
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	68%	28%	4%	100%	25
Broschüren / Flyer der Hochschulen	79%	17%	4%	100%	24
Internetseiten der Hochschulen	81%	14%	5%	100%	83
Self-Assessments	90%	10%		100%	10
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	46%	38%	15%	100%	26
Social Media (z.B. Facebook)	50%	50%		100%	8
Internetforen	38%	31%	31%	100%	13
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	70%	20%	10%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	57%	43%		100%	7
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	60%		40%	100%	5
Hotline der Hochschulen	--	--	--		4
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	94%	6%		100%	32

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 120)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	98%	3%	100%	120
Angebote Studienschwerpunkte	4%	96%	100%	120
Berufswunsch	86%	14%	100%	120
Spätere Verdienstmöglichkeiten	5%	95%	100%	120
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	120
Dauer des Studiums	1%	99%	100%	120
Image des Studienfachs / Studiengangs	8%	93%	100%	120
internationale Ausrichtung	3%	98%	100%	120
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%	60%	100%	120
gute Berufsaussichten	16%	84%	100%	120
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	120
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	20%	80%	100%	120
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	7%	93%	100%	120
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	5%	95%	100%	120
Erwartungen von Verwandten und Freunden	8%	92%	100%	120
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	3%	97%	100%	120
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	1%	99%	100%	120
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	69%	31%	100%	120

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 118)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	51%	49%	100%	118
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	47%	53%	100%	118
Freunde studieren hier	6%	94%	100%	118
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	13%	87%	100%	118
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	118
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	118
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%	97%	100%	118
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	118
Internetseiten der JLU	18%	82%	100%	118
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	3%	97%	100%	118
Self-Assessments der JLU		100%	100%	118
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	118
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	118
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	118
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	118
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	118
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	35%	65%	100%	118
Hochschulranking	8%	92%	100%	118
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%	93%	100%	118
Attraktivität der Stadt Gießen	14%	86%	100%	118
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	118
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	118
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	118
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	118
Praxisbezug des Studiums	11%	89%	100%	118
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	118
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	118
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	118
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	18%	82%	100%	118
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	118
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	118

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 87)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	33%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	16%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	5%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	1%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	15%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	2%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	11%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%
Gesamt	100%
Anzahl	87

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 112)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	112
Informationstage / Vorträge an der JLU	11%	89%	100%	112
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	25%	75%	100%	112
Broschüren / Flyer der JLU	23%	77%	100%	112
Internetseiten der JLU	86%	14%	100%	112
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	112
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	8%	92%	100%	112
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	4%	96%	100%	112
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	112

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 93)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	83%	17%		100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	81%	4%	15%	100%	27
Broschüren / Flyer der JLU	63%	25%	13%	100%	24
Internetseiten der JLU	80%	18%	2%	100%	93
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	75%	25%		100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	100%			100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	67%		33%	100%	6

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 121)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	89%	9%	2%	100%	120
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	97%	3%		100%	119
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	92%	8%		100%	119
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	72%	19%	9%	100%	120
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	79%	18%	2%	100%	121
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	71%	24%	5%	100%	119

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 118)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	55%	34%	9%	2%	100%	117
Referate und Präsentationen halten	66%	27%	6%	2%	100%	117
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	34%	14%	2%	100%	117
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	74%	19%	6%	1%	100%	117
Texte fehlerfrei verfassen	67%	26%	6%	1%	100%	118
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	73%	20%	6%	1%	100%	118
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	53%	24%	22%	2%	100%	117
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	13%	12%	73%	3%	100%	115
Mathematische Grundlagen anwenden	69%	21%	9%	1%	100%	118
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	74%	22%	3%	1%	100%	117
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	71%	19%	8%	2%	100%	117
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	76%	16%	5%	3%	100%	116
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	46%	27%	25%	2%	100%	117

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 118)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	29%	71%	100%	118
Studieninhalte	39%	61%	100%	84
Studienanforderungen	27%	73%	100%	84
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	27%	73%	100%	84
Studienfinanzierung	29%	71%	100%	84
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	25%	75%	100%	84
Studienorganisation Auslandsstudium	14%	86%	100%	84
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	12%	88%	100%	84
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	35%	65%	100%	84
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	84
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	84
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	84
die Stadt Gießen	15%	85%	100%	84
Wohnen in Gießen	45%	55%	100%	84
Semesterticket	18%	82%	100%	84
Studentenleben	15%	85%	100%	84
Tipps von Studierenden	36%	64%	100%	84

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 22)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	59%	41%		100%	22
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	77%	23%		100%	22
Die Materialien waren gut verständlich.	86%	14%		100%	22

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 120)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	29%	56%	100%	120
nach der SteW	95%	5%		100%	120

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 120)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	94%	6%		100%	120

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 119)

	Prozent
männlich	14%
weiblich	86%
Gesamt	100%
Anzahl	119

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 121)

	Prozent
unter 18 Jahre	2%
18 bis 19 Jahre	43%
20 bis 21 Jahre	23%
22 bis 25 Jahre	25%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 124)

	Prozent
2012 oder früher	16%
2013	8%
2014	4%
2015	8%
2016	7%
2017	23%
2018	34%
Gesamt	100%
Anzahl	124

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 121)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsangehörigkeit	4%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 119)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	80%
ein Elternteil im Ausland geboren	12%
zwei Elternteile im Ausland geboren	8%
Gesamt	100%
Anzahl	119

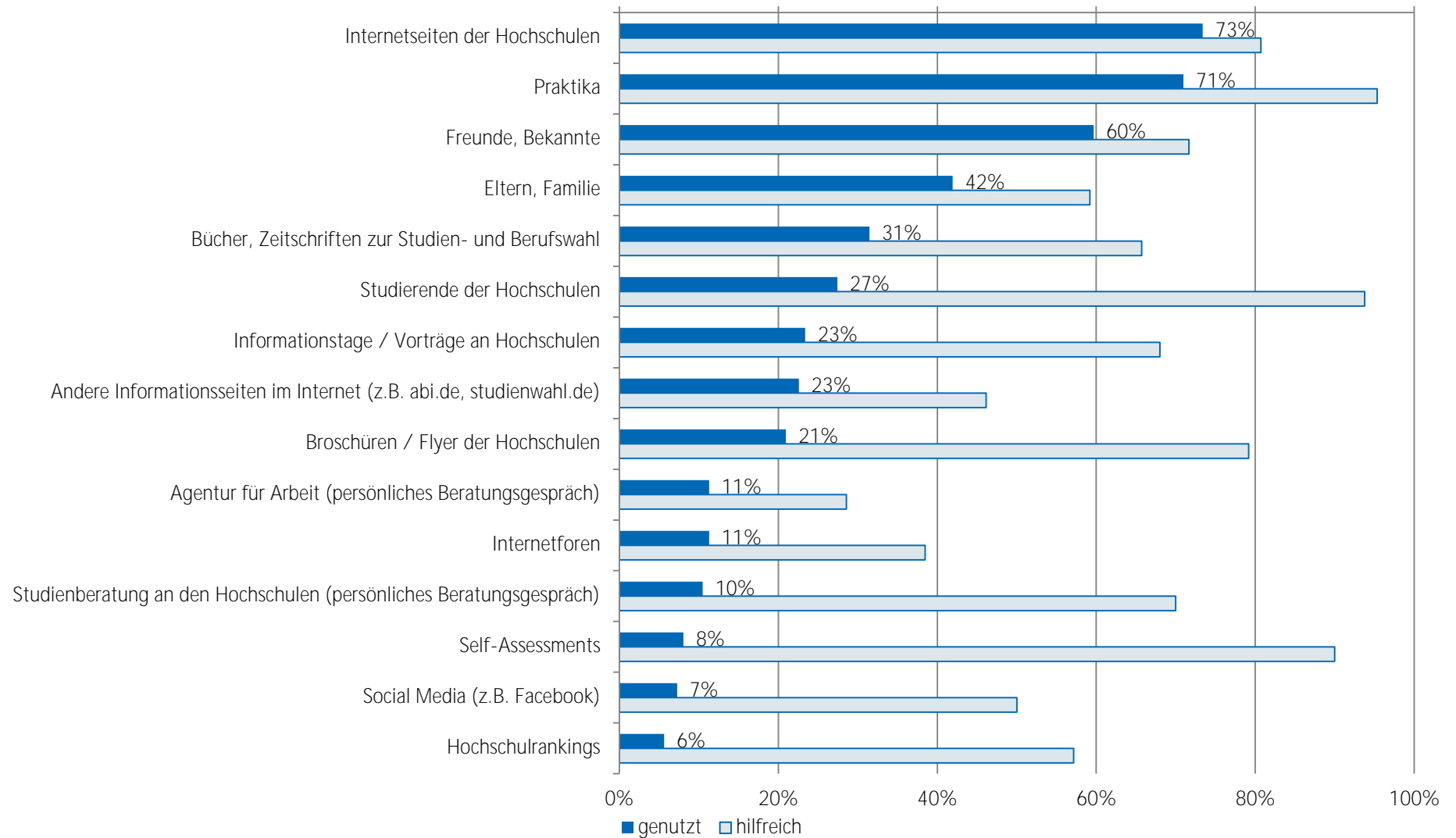
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 119)

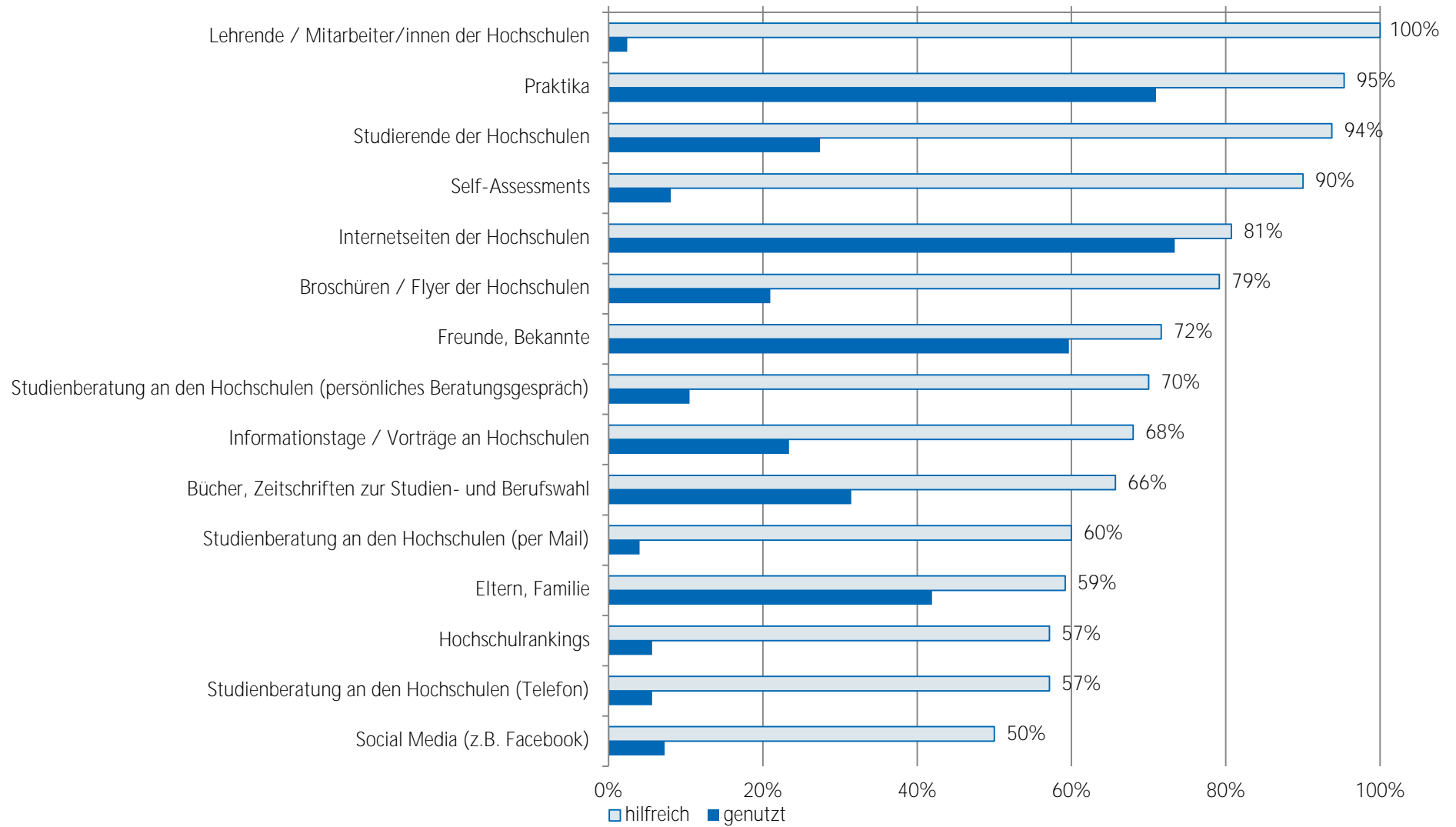
	Prozent
Migrationshintergrund	20%
kein Migrationshintergrund	80%
Gesamt	100%
Anzahl	119

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

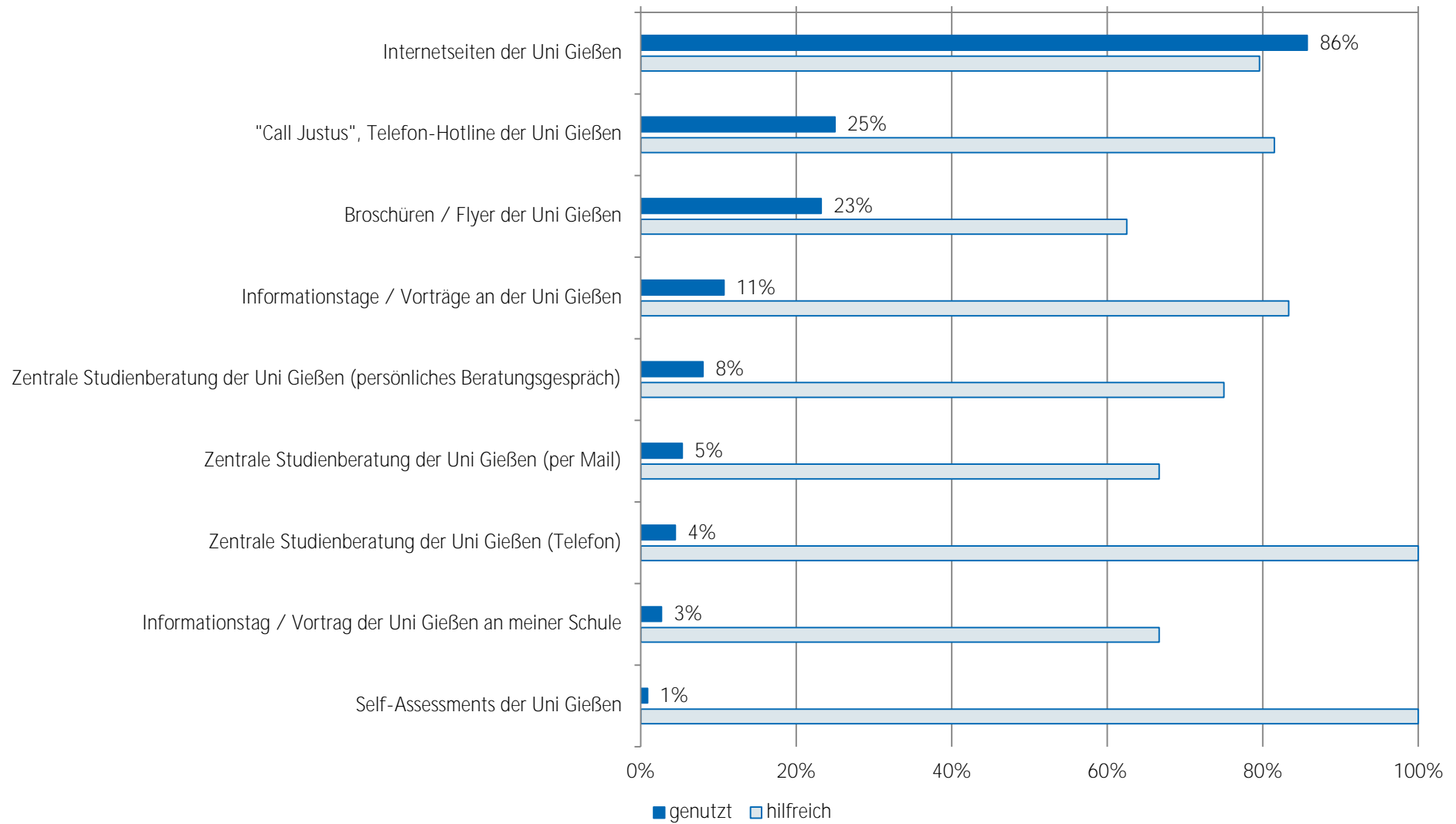
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Tiermedizin (n = 124)



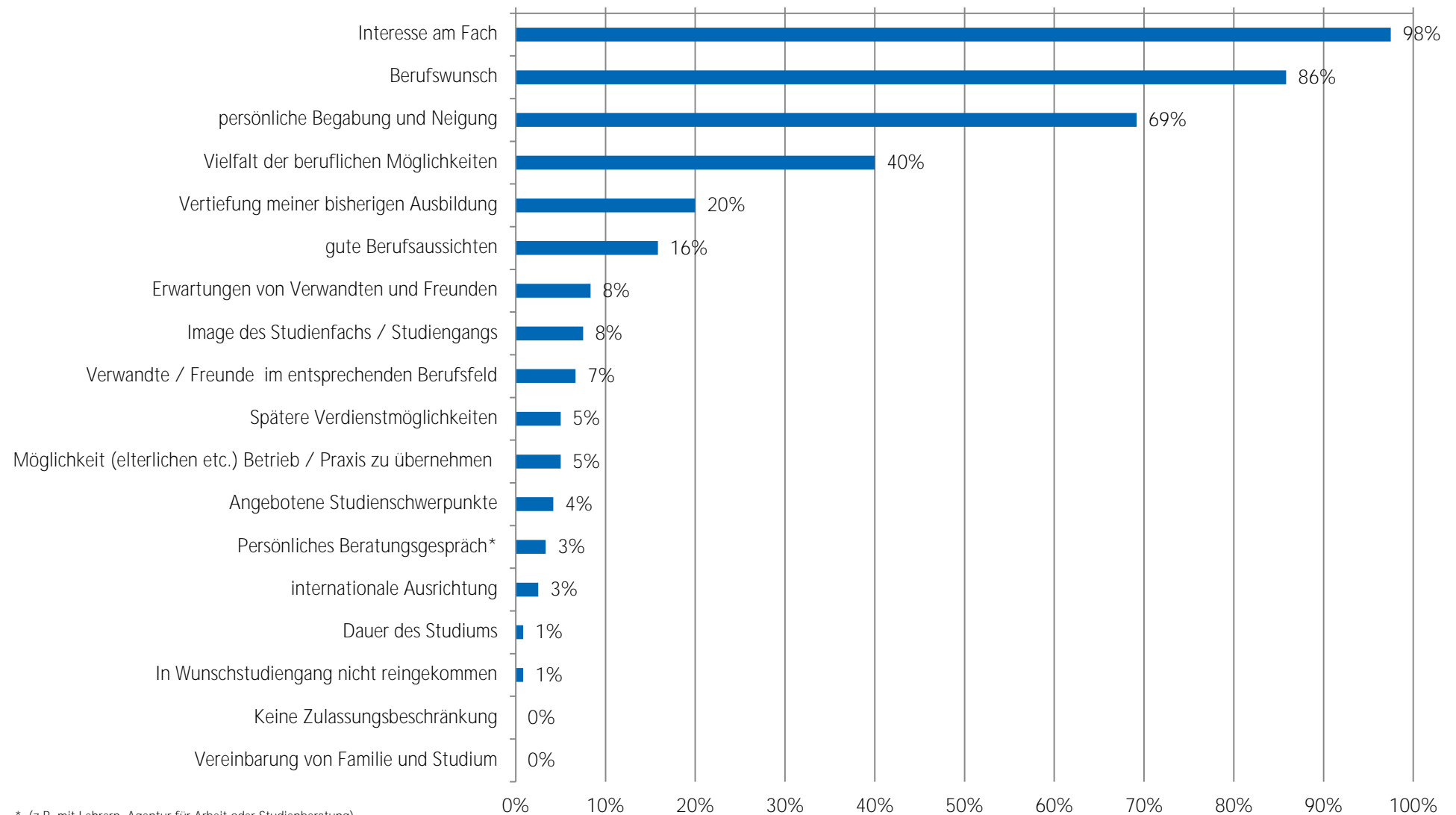
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Tiermedizin (n = 124)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Tiermedizin (n = 112)

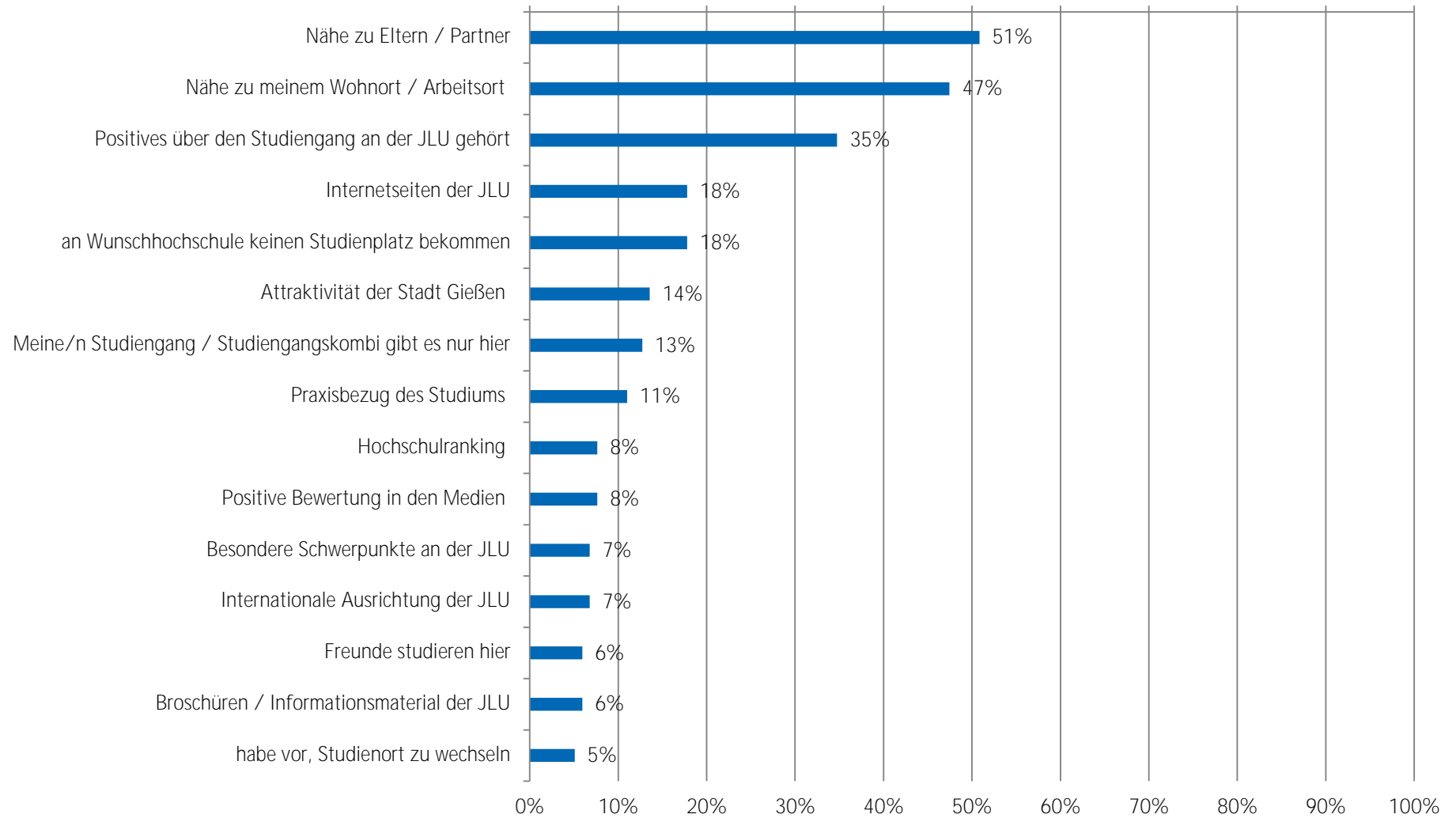


Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Tiermedizin (n = 120)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Tiermedizin (n = 118)



FACHBEREICH 11 - Medizin

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Humanmedizin	148
Staatsexamen Zahnmedizin	24

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	66%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	19%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	97%
Berufswunsch	91%
gute Berufsaussichten	71%
persönliche Begabung und Neigung	66%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	56%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	38%
Image des Studienfachs / Studiengangs	26%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	23%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	22%
internationale Ausrichtung	12%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	44%
Nähe zu Eltern / Partner	38%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%
Freunde studieren hier	24%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Internetseiten der JLU	11%
Hochschulranking	9%
Keine Studiengebühren	7%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	69%	74%
Freunde, Bekannte	62%	82%
Praktika	60%	89%
Eltern, Familie	53%	76%
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	37%	57%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	93%	30%
Praktika	89%	60%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	89%	6%
Hotline der Hochschulen	83%	4%
Freunde, Bekannte	82%	62%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Humanmedizin

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 144)

	Prozent
eine Bewerbung	84%
zwei Bewerbungen	8%
drei Bewerbungen	2%
vier Bewerbungen	5%
fünf oder mehr Bewerbungen	1%
Gesamt	100%
Anzahl	144

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 144)

	Prozent
eine Hochschule	10%
zwei Hochschulen	4%
drei Hochschulen	4%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	78%
Gesamt	100%
Anzahl	144

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 144)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	65%	35%	100%	144
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	42%	58%	100%	50
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	10%	90%	100%	50
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	18%	82%	100%	50
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	28%	72%	100%	50
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	42%	58%	100%	50
Unklarheit über meine Interessen	38%	62%	100%	50
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	50

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 148)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	53%	47%	100%	148
Freunde, Bekannte	62%	38%	100%	148
Lehrer/innen				
Praktika	60%	40%	100%	148
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	148
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	29%	71%	100%	148
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	37%	63%	100%	148
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	32%	68%	100%	148
Broschüren / Flyer der Hochschulen	21%	79%	100%	148
Internetseiten der Hochschulen	69%	31%	100%	148
Self-Assessments	13%	87%	100%	148
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	25%	75%	100%	148
Social Media (z.B. Facebook)	9%	91%	100%	148
Internetforen	20%	80%	100%	148
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	7%	93%	100%	148
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	8%	92%	100%	148
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	5%	95%	100%	148
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	148
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	6%	94%	100%	148
Studierende der Hochschulen	30%	70%	100%	148
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	148
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	148

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 94)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	76%	18%	6%	100%	71
Freunde, Bekannte	82%	16%	2%	100%	87
Lehrer/innen					
Praktika	89%	8%	2%	100%	85
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	43%	21%	36%	100%	14
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	48%	40%	12%	100%	42
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	57%	32%	11%	100%	53
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	76%	17%	7%	100%	41
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	40%	10%	100%	30
Internetseiten der Hochschulen	74%	19%	6%	100%	94
Self-Assessments	65%	18%	18%	100%	17
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	69%	14%	17%	100%	36
Social Media (z.B. Facebook)	14%	50%	36%	100%	14
Internetforen	65%	19%	15%	100%	26
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	64%	27%	9%	100%	11
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	67%	33%		100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	71%	29%		100%	7
Hotline der Hochschulen	83%	17%		100%	6
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	89%		11%	100%	9
Studierende der Hochschulen	93%	7%		100%	41

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 145)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	97%	3%	100%	145
Angebote Studienschwerpunkte	8%	92%	100%	145
Berufswunsch	91%	9%	100%	145
Spätere Verdienstmöglichkeiten	38%	62%	100%	145
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	145
Dauer des Studiums		100%	100%	145
Image des Studienfachs / Studiengangs	26%	74%	100%	145
internationale Ausrichtung	12%	88%	100%	145
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	56%	44%	100%	145
gute Berufsaussichten	71%	29%	100%	145
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	145
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	22%	78%	100%	145
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	23%	77%	100%	145
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	10%	90%	100%	145
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	145
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	1%	99%	100%	145
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	145
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	66%	34%	100%	145

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 140)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	38%	62%	100%	140
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%	62%	100%	140
Freunde studieren hier	24%	76%	100%	140
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	1%	99%	100%	140
Keine Studiengebühren	7%	93%	100%	140
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	140
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%	96%	100%	140
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	140
Internetseiten der JLU	11%	89%	100%	140
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	140
Self-Assessments der JLU		100%	100%	140
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	3%	97%	100%	140
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	140
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	140
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	140
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	140
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%	68%	100%	140
Hochschulranking	9%	91%	100%	140
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%	93%	100%	140
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	87%	100%	140
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	140
Positive Bewertung in den Medien	6%	94%	100%	140
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	3%	97%	100%	140
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	140
Praxisbezug des Studiums	5%	95%	100%	140
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	140
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	140
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	140
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	44%	56%	100%	140
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	140
Wunsch, Studienort zu wechseln	7%	93%	100%	140

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 89)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	18%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	22%
Freunde studieren hier	8%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	1%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	2%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	15%
Hochschulranking	4%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	20%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	89

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 131)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	8%	92%	100%	131
Informationstage / Vorträge an der JLU	14%	86%	100%	131
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	18%	82%	100%	131
Broschüren / Flyer der JLU	15%	85%	100%	131
Internetseiten der JLU	92%	8%	100%	131
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	131
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	5%	95%	100%	131
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	4%	96%	100%	131
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	2%	98%	100%	131

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 117)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	70%	20%	10%	100%	10
Informationstage / Vorträge an der JLU	75%	19%	6%	100%	16
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	22
Broschüren / Flyer der JLU	82%	18%		100%	17
Internetseiten der JLU	76%	21%	3%	100%	117
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	83%	17%		100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	80%		20%	100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 137)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	95%	4%	1%	100%	136
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	98%	1%	1%	100%	136
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	94%	4%	1%	100%	136
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	74%	16%	11%	100%	133
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	78%	17%	5%	100%	137
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	83%	15%	2%	100%	137

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 135)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	51%	36%	13%	1%	100%	135
Referate und Präsentationen halten	70%	21%	10%		100%	135
Mündliche Prüfungen ablegen	59%	25%	16%		100%	135
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	81%	14%	4%	1%	100%	134
Texte fehlerfrei verfassen	79%	14%	7%		100%	135
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	84%	13%	3%		100%	135
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	65%	23%	12%		100%	135
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	13%	16%	71%		100%	135
Mathematische Grundlagen anwenden	70%	24%	6%		100%	135
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	72%	25%	3%		100%	135
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	82%	10%	7%		100%	135
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	81%	13%	5%		100%	135
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	47%	33%	21%		100%	135

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 133)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	40%	60%	100%	133
Studieninhalte	26%	74%	100%	80
Studienanforderungen	25%	75%	100%	80
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	5%	95%	100%	80
Studienfinanzierung	29%	71%	100%	80
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	35%	65%	100%	80
Studienorganisation Auslandsstudium	25%	75%	100%	80
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	14%	86%	100%	80
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	29%	71%	100%	80
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	3%	98%	100%	80
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	80
Studieren mit Beruf	3%	98%	100%	80
die Stadt Gießen	13%	88%	100%	80
Wohnen in Gießen	39%	61%	100%	80
Semesterticket	16%	84%	100%	80
Studentenleben	15%	85%	100%	80
Tipps von Studierenden	29%	71%	100%	80

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 26)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	76%	24%		100%	25
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	60%	40%		100%	25
Die Materialien waren gut verständlich.	88%	12%		100%	26

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 136)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	39%	46%	100%	136
nach der SteW	98%	2%		100%	136

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 135)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	99%	1%	1%	100%	135

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 134)

	Prozent
männlich	34%
weiblich	66%
Gesamt	100%
Anzahl	134

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 132)

	Prozent
unter 18 Jahre	2%
18 bis 19 Jahre	36%
20 bis 21 Jahre	33%
22 bis 25 Jahre	18%
26 bis 29 Jahre	8%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	132

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 147)

	Prozent
2012 oder früher	15%
2013	7%
2014	4%
2015	6%
2016	18%
2017	35%
2018	14%
Gesamt	100%
Anzahl	147

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 132)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	2%
Gesamt	100%
Anzahl	132

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 132)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	81%
ein Elternteil im Ausland geboren	12%
zwei Elternteile im Ausland geboren	7%
Gesamt	100%
Anzahl	132

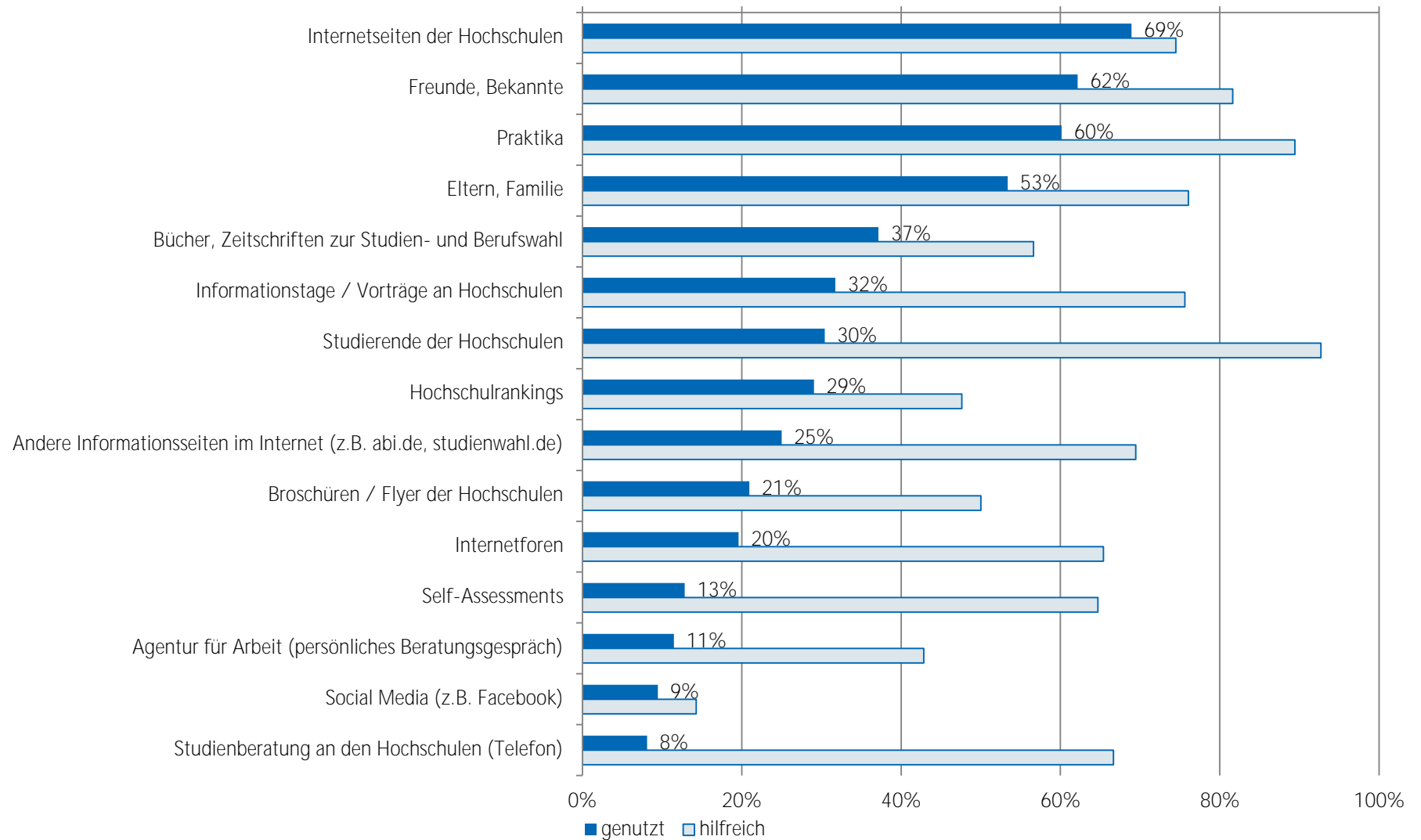
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 130)

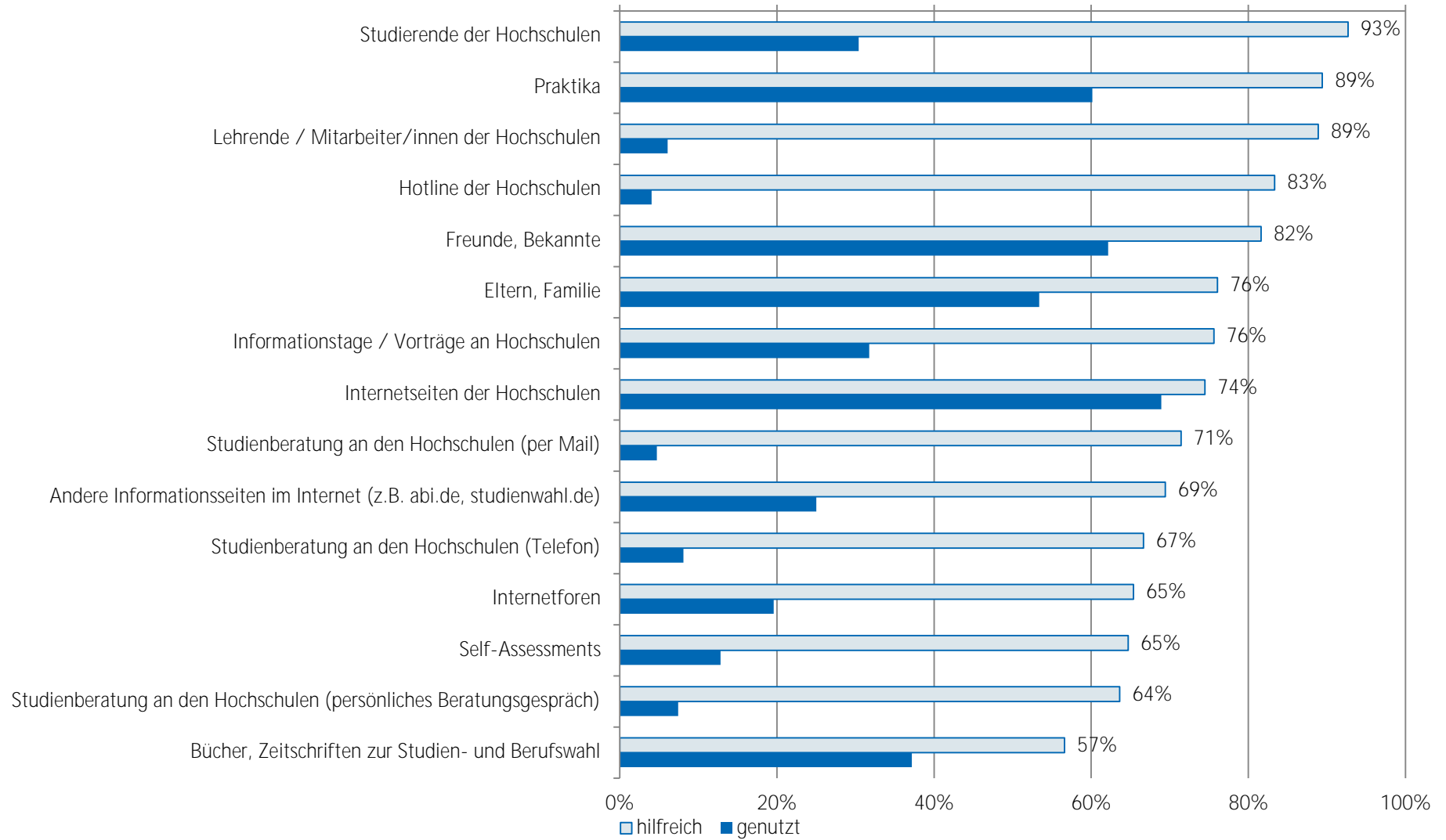
	Prozent
Migrationshintergrund	19%
kein Migrationshintergrund	81%
Gesamt	100%
Anzahl	130

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

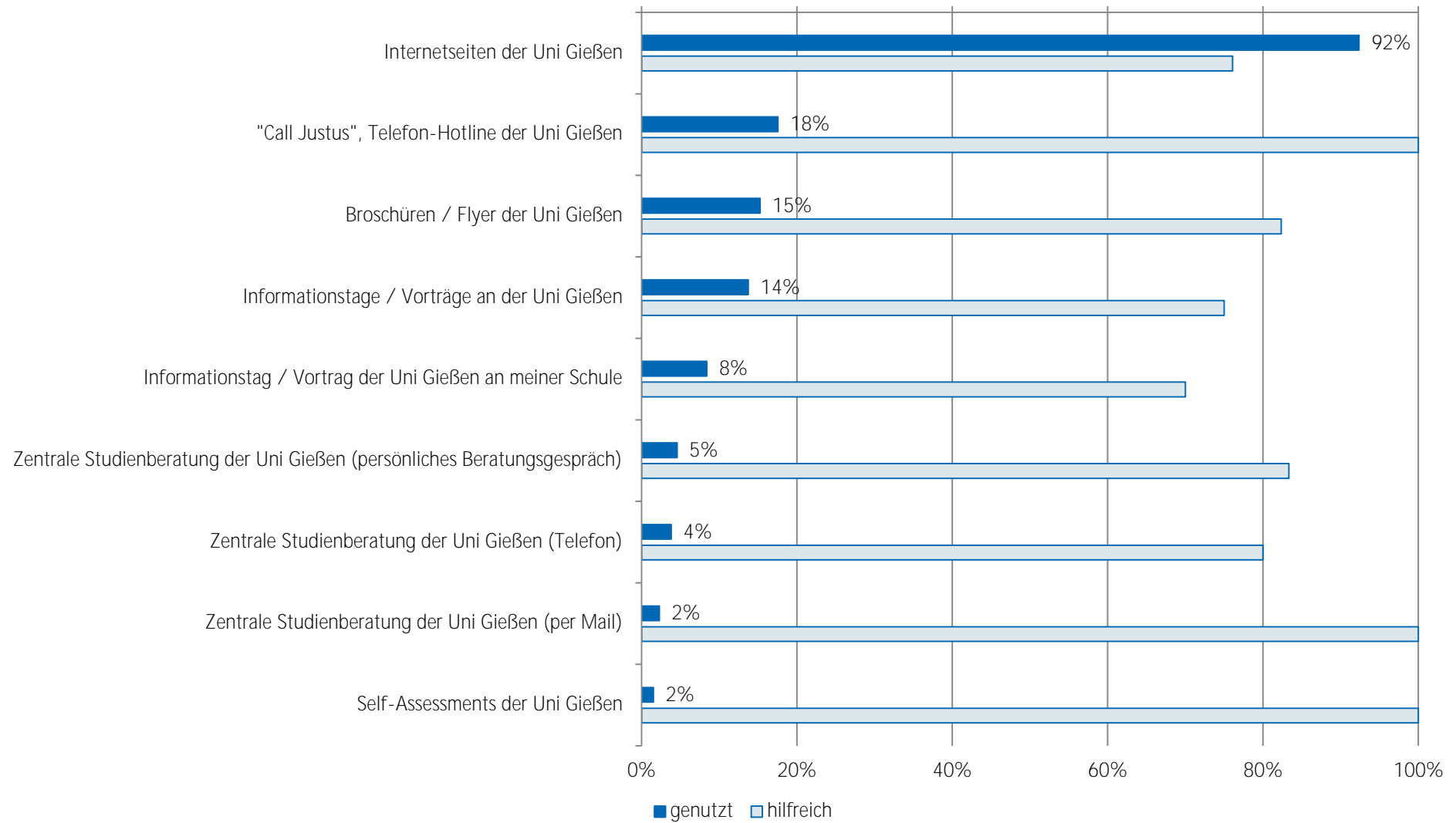
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Humanmedizin (n = 148)



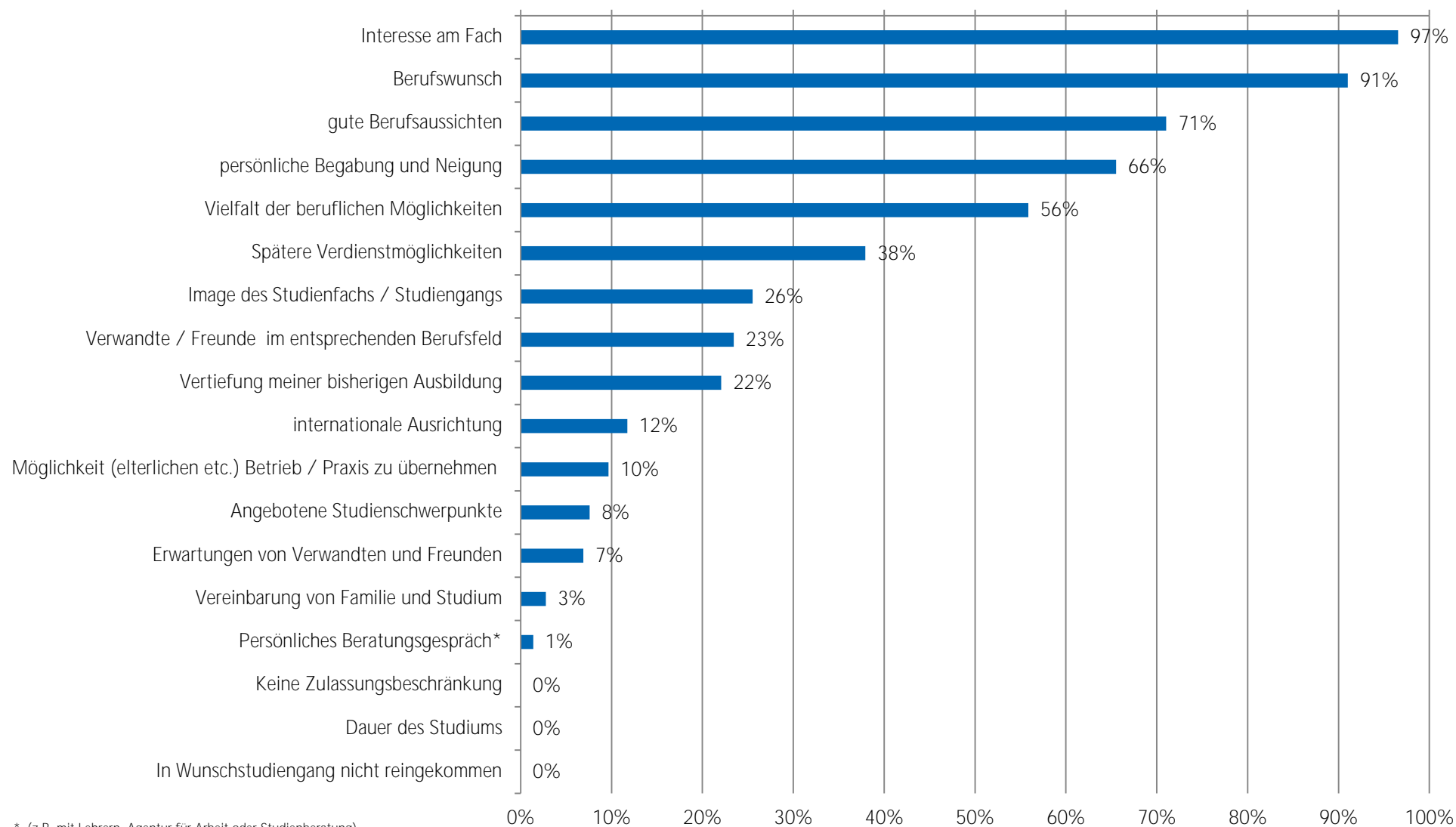
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Humanmedizin (n = 148)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Humanmedizin (n = 131)

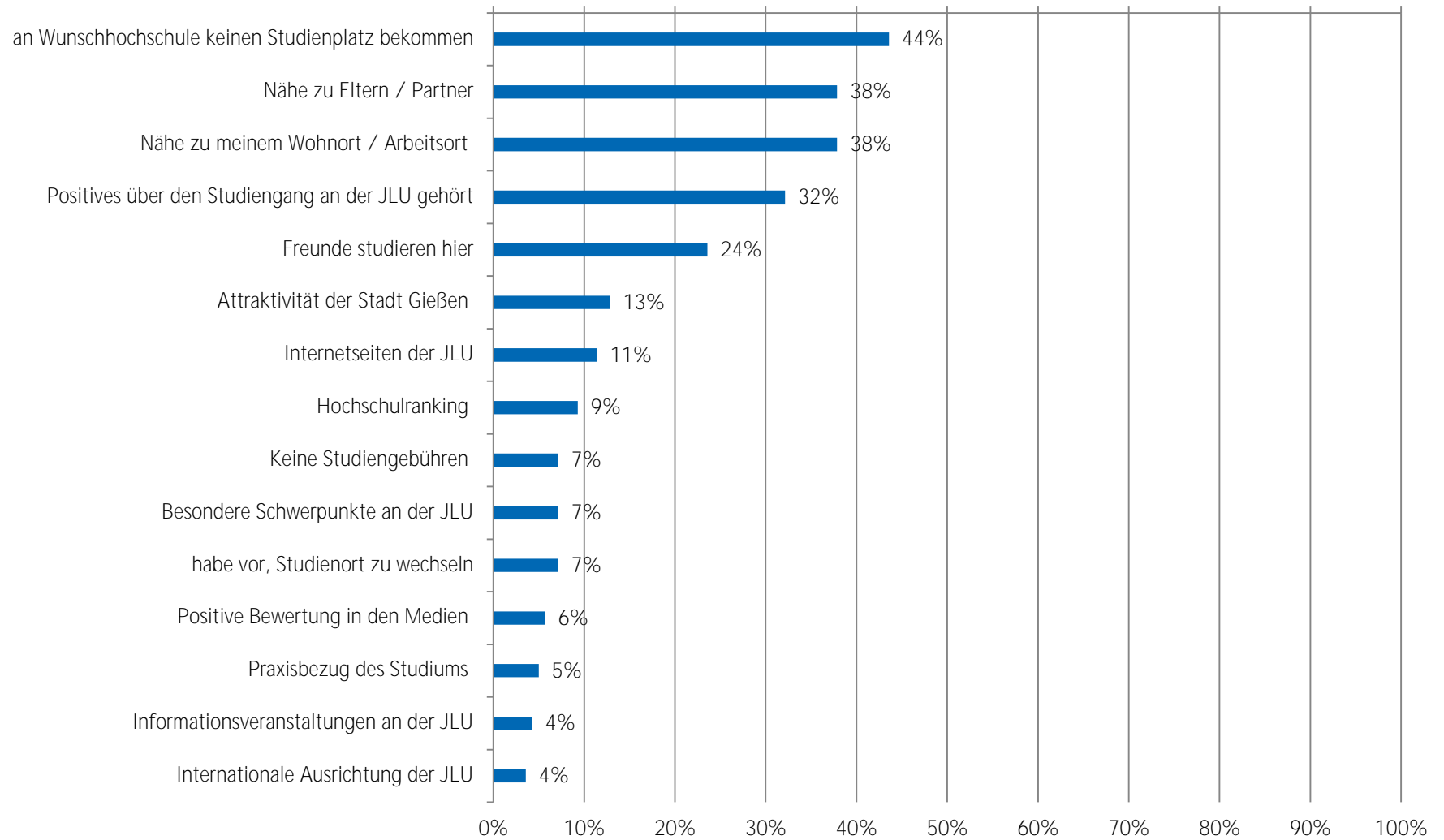


Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Humanmedizin (n = 145)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Humanmedizin (n = 140)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	50%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	27%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
gute Berufsaussichten	70%
Berufswunsch	57%
persönliche Begabung und Neigung	57%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	43%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb / Praxis zu übernehmen	30%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	26%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%
Vereinbarung von Familie und Studium	13%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%
Nähe zu Eltern / Partner	39%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	39%
Internetseiten der JLU	26%
Praxisbezug des Studiums	22%
Freunde studieren hier	17%
Hochschulranking	17%
Positive Bewertung in den Medien	17%
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	13%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	71%	82%
Freunde, Bekannte	67%	88%
Eltern, Familie	50%	75%
Studierende der Hochschulen	42%	78%
Praktika	33%	100%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	100%	33%
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	4%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	4%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	8%
Freunde, Bekannte	88%	67%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Zahnmedizin

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 23)

	Prozent
eine Bewerbung	96%
zwei Bewerbungen	
drei Bewerbungen	4%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	23

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 23)

	Prozent
eine Hochschule	9%
zwei Hochschulen	4%
drei Hochschulen	4%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	74%
Gesamt	100%
Anzahl	23

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 23)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	35%	65%	100%	23
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	40%	60%	100%	15
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt		100%	100%	15
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	7%	93%	100%	15
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	27%	73%	100%	15
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	27%	73%	100%	15
Unklarheit über meine Interessen	47%	53%	100%	15
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	15

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 24)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	50%	50%	100%	24
Freunde, Bekannte	67%	33%	100%	24
Lehrer/innen				
Praktika	33%	67%	100%	24
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	24
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	29%	71%	100%	24
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	17%	83%	100%	24
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	25%	75%	100%	24
Broschüren / Flyer der Hochschulen	8%	92%	100%	24
Internetseiten der Hochschulen	71%	29%	100%	24
Self-Assessments	4%	96%	100%	24
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	33%	67%	100%	24
Social Media (z.B. Facebook)	8%	92%	100%	24
Internetforen	29%	71%	100%	24
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	4%	96%	100%	24
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	8%	92%	100%	24
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	4%	96%	100%	24
Hotline der Hochschulen	4%	96%	100%	24
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	8%	92%	100%	24
Studierende der Hochschulen	42%	58%	100%	24
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	24
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	24

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 17)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	75%	17%	8%	100%	12
Freunde, Bekannte	88%	6%	6%	100%	16
Lehrer/innen					
Praktika	100%			100%	8
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		3
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	71%	14%	14%	100%	7
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	83%	17%		100%	6
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	82%	6%	12%	100%	17
Self-Assessments	--	--	--		1
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	50%	38%	13%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Internetforen	71%	14%	14%	100%	7
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	78%	22%		100%	9

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 23)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	23
Angebote Studienschwerpunkte	9%	91%	100%	23
Berufswunsch	57%	43%	100%	23
Spätere Verdienstmöglichkeiten	43%	57%	100%	23
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	23
Dauer des Studiums		100%	100%	23
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%	87%	100%	23
internationale Ausrichtung		100%	100%	23
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	22%	78%	100%	23
gute Berufsaussichten	70%	30%	100%	23
Vereinbarung von Familie und Studium	13%	87%	100%	23
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%	91%	100%	23
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	26%	74%	100%	23
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	30%	70%	100%	23
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	23
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	9%	91%	100%	23
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	4%	96%	100%	23
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	57%	43%	100%	23

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 23)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	39%	61%	100%	23
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%	48%	100%	23
Freunde studieren hier	17%	83%	100%	23
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	9%	91%	100%	23
Keine Studiengebühren	9%	91%	100%	23
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	23
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%	87%	100%	23
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	23
Internetseiten der JLU	26%	74%	100%	23
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	9%	91%	100%	23
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	23
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	23
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	23
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	23
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	23
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	4%	96%	100%	23
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	39%	61%	100%	23
Hochschulranking	17%	83%	100%	23
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	23
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	23
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	9%	91%	100%	23
Positive Bewertung in den Medien	17%	83%	100%	23
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	23
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	23
Praxisbezug des Studiums	22%	78%	100%	23
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	23
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	23
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	4%	96%	100%	23
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	13%	87%	100%	23
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	23
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	23

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 15)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	20%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	13%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	7%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%
Positive Bewertung in den Medien	7%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	7%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	13%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 22)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	5%	95%	100%	22
Informationstage / Vorträge an der JLU	9%	91%	100%	22
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	27%	73%	100%	22
Broschüren / Flyer der JLU	27%	73%	100%	22
Internetseiten der JLU	86%	14%	100%	22
Self-Assessments der JLU		100%	100%	22
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	22
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	14%	86%	100%	22
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	22

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 19)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	100%			100%	6
Internetseiten der JLU	95%	5%		100%	19
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 22)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	90%	10%		100%	21
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	22
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	86%	14%		100%	22
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	64%	27%	9%	100%	22
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	91%	5%	5%	100%	22
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	82%	18%		100%	22

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 22)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	55%	27%	18%		100%	22
Referate und Präsentationen halten	55%	27%	14%	5%	100%	21
Mündliche Prüfungen ablegen	41%	45%	9%	5%	100%	21
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	77%	14%	9%		100%	22
Texte fehlerfrei verfassen	68%	32%			100%	22
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	71%	24%		5%	100%	20
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	64%	32%	5%		100%	22
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	5%	23%	73%		100%	22
Mathematische Grundlagen anwenden	68%	18%	14%		100%	22
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	77%	18%	5%		100%	22
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	73%	18%	5%	5%	100%	21
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	77%	14%	5%	5%	100%	21
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	45%	32%	18%	5%	100%	21

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 22)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	41%	59%	100%	22
Studieninhalte	23%	77%	100%	13
Studienanforderungen	23%	77%	100%	13
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	15%	85%	100%	13
Studienfinanzierung	31%	69%	100%	13
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	46%	54%	100%	13
Studienorganisation Auslandsstudium	8%	92%	100%	13
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)		100%	100%	13
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	13
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	13
Studieren mit Kind		100%	100%	13
Studieren mit Beruf	8%	92%	100%	13
die Stadt Gießen	8%	92%	100%	13
Wohnen in Gießen	23%	77%	100%	13
Semesterticket	31%	69%	100%	13
Studentenleben	15%	85%	100%	13
Tipps von Studierenden	31%	69%	100%	13

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	2
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	2

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 22)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	32%	27%	41%	100%	22
nach der SteW	91%	9%		100%	22

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 22)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	22

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 22)

	Prozent
männlich	50%
weiblich	50%
Gesamt	100%
Anzahl	22

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 22)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	36%
20 bis 21 Jahre	14%
22 bis 25 Jahre	23%
26 bis 29 Jahre	18%
über 29 Jahre	9%
Gesamt	100%
Anzahl	22

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 24)

	Prozent
2012 oder früher	29%
2013	
2014	
2015	17%
2016	
2017	17%
2018	38%
Gesamt	100%
Anzahl	24

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 22)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	22

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 22)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	73%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	18%
Gesamt	100%
Anzahl	22

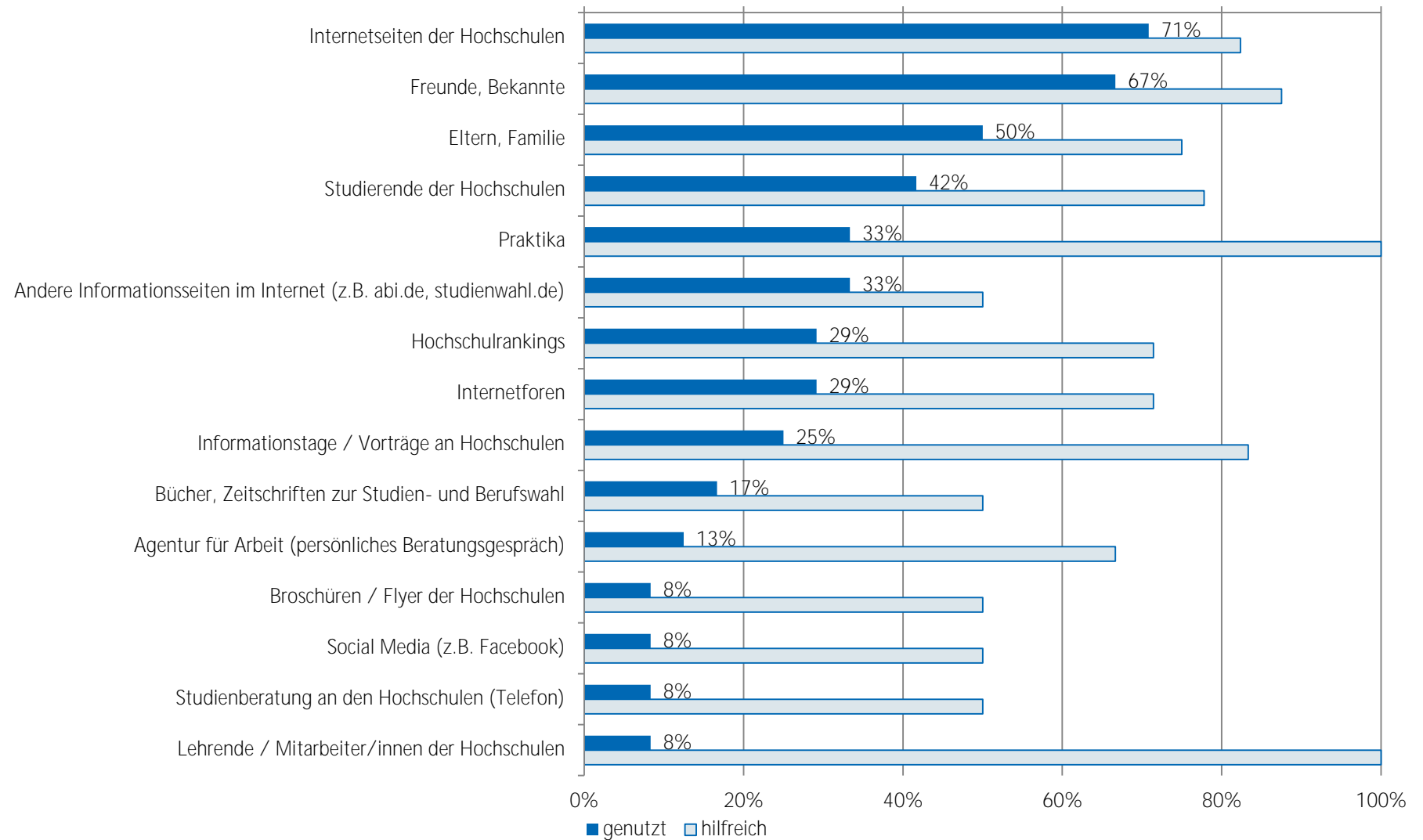
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 22)

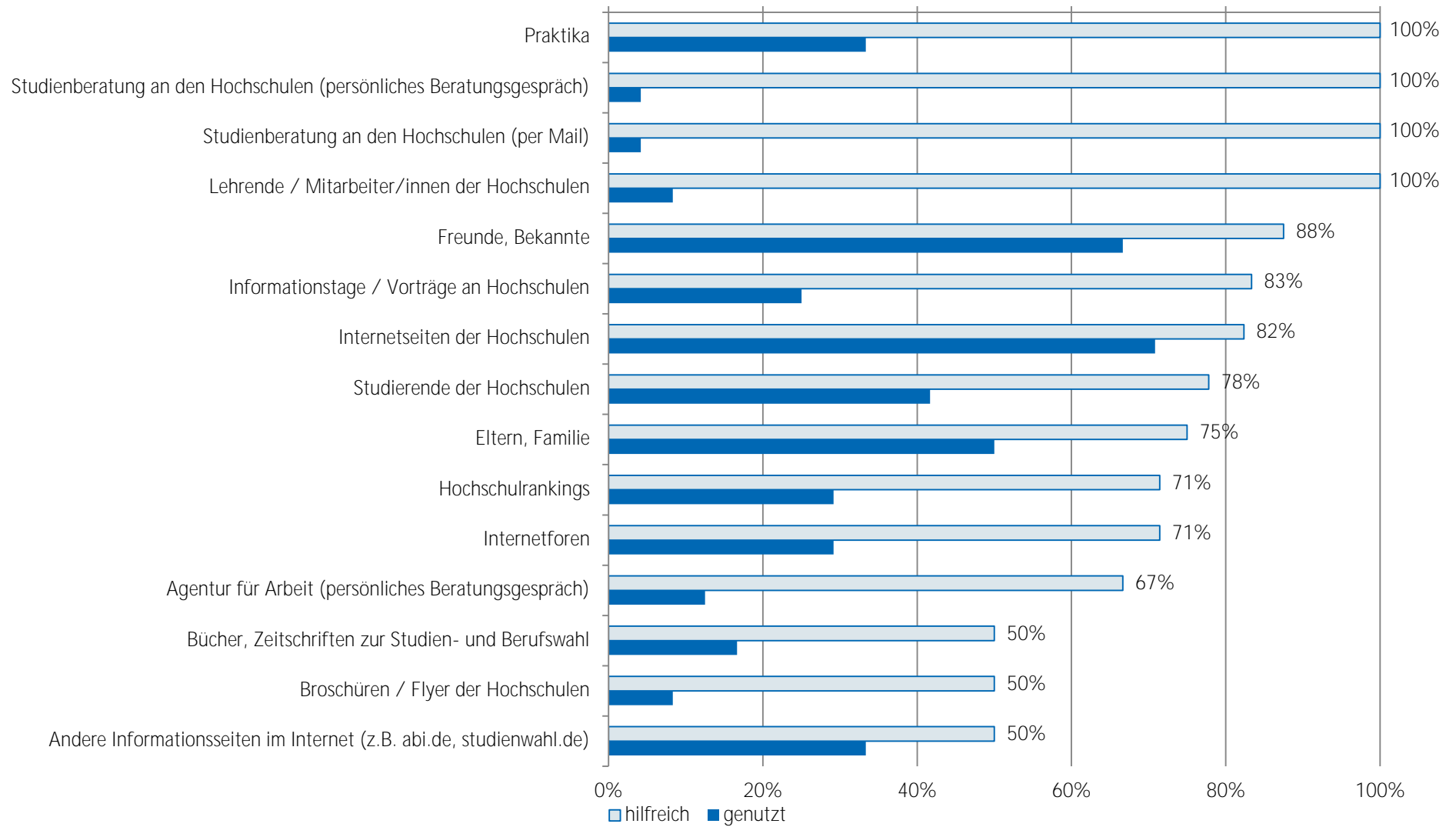
	Prozent
Migrationshintergrund	27%
kein Migrationshintergrund	73%
Gesamt	100%
Anzahl	22

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

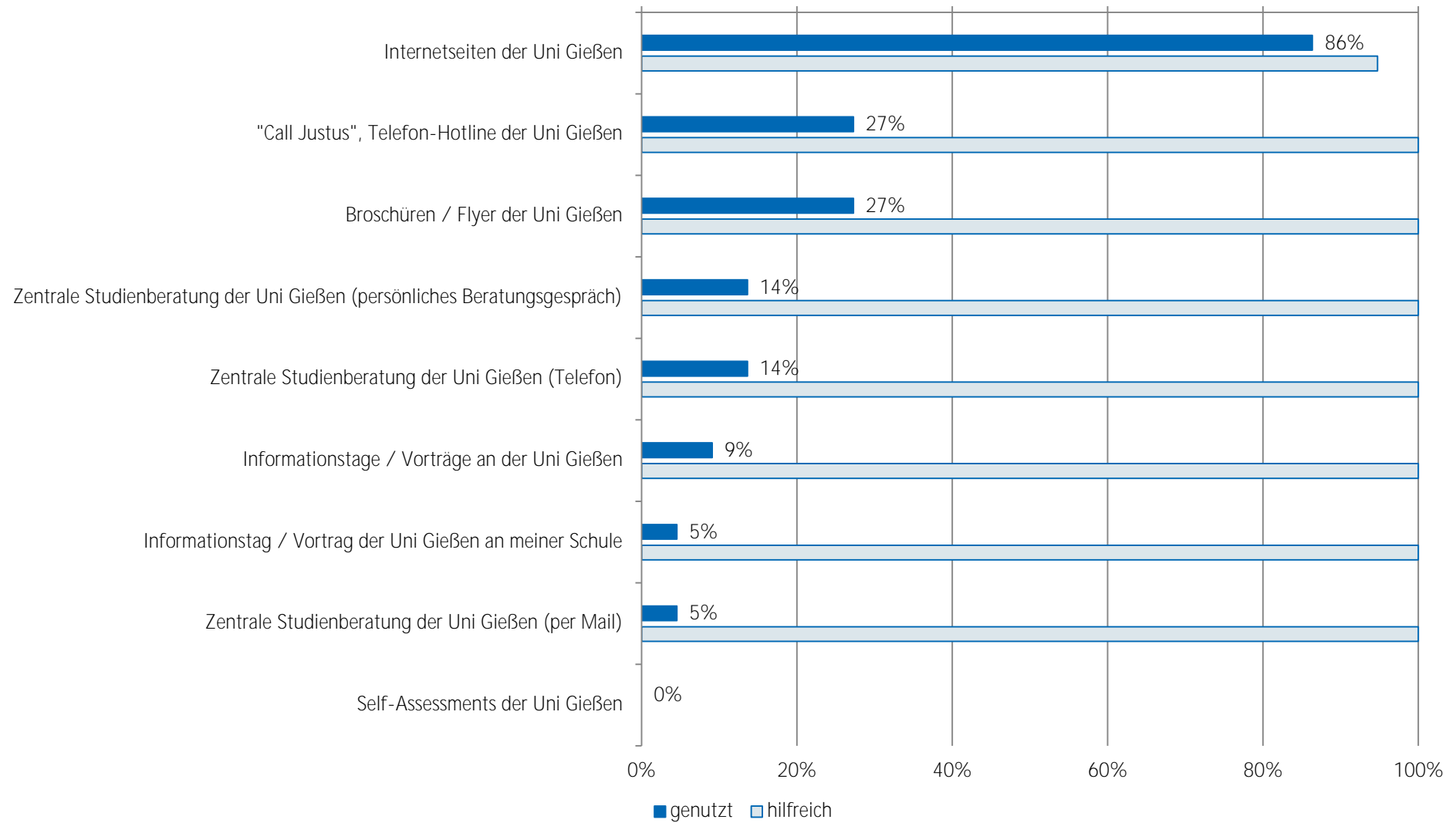
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Zahnmedizin (n = 24)



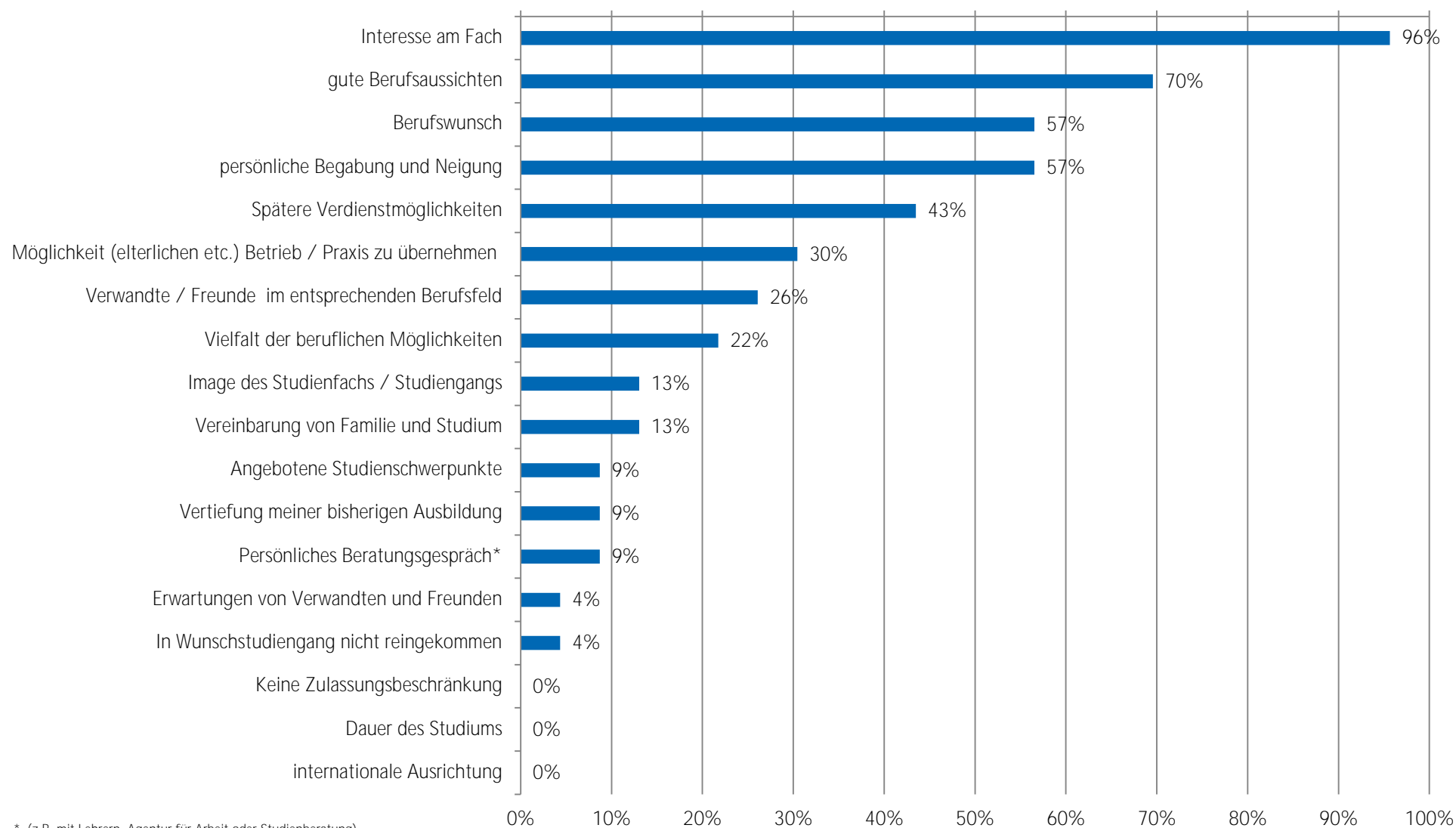
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Zahnmedizin (n = 24)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Zahnmedizin (n = 22)

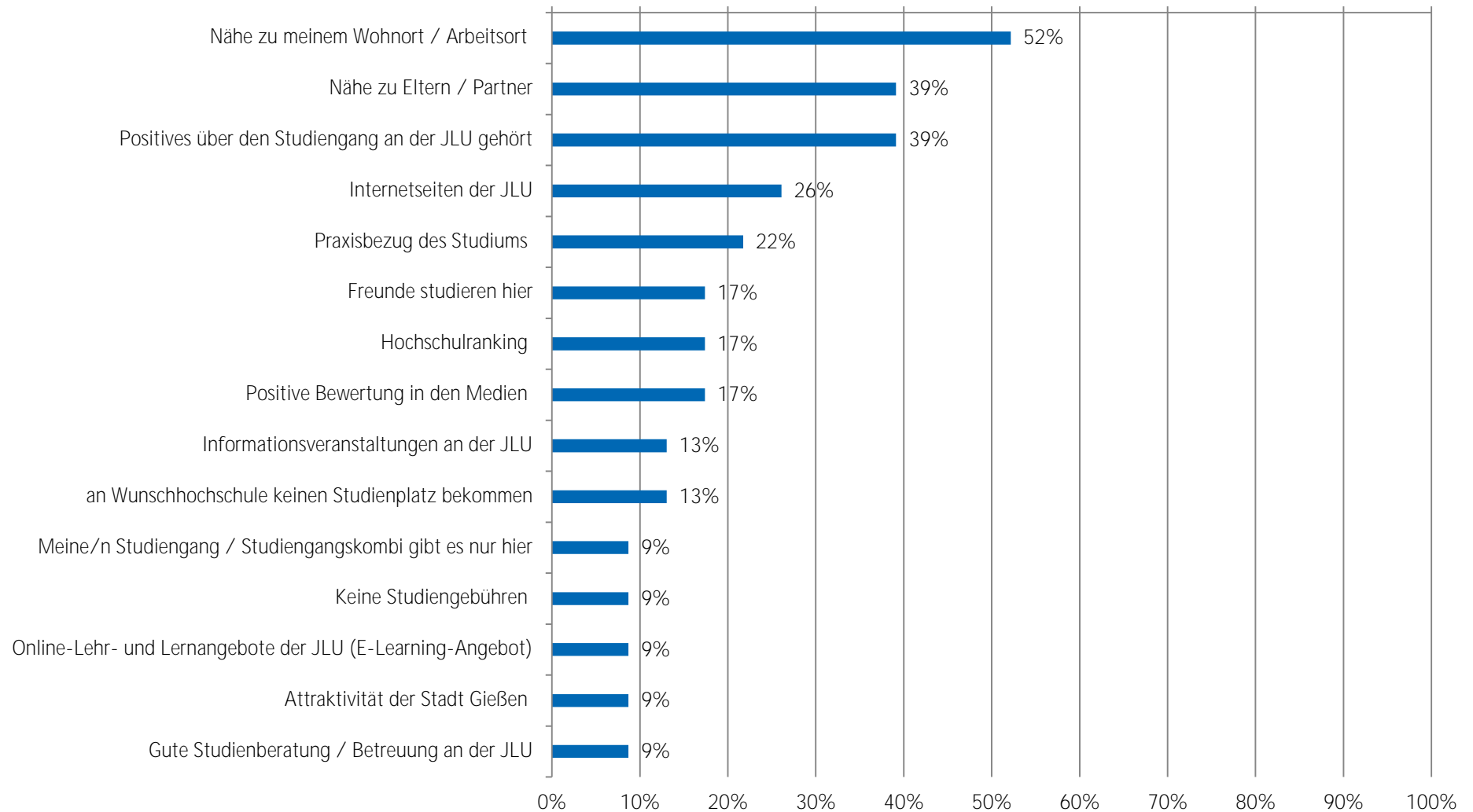


Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Zahnmedizin (n = 23)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Zahnmedizin (n = 23)



ZENTRUM FÜR LEHRERBILDUNG

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1)	156
Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2)	51
Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3)	232
Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5)	135

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	85%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	24%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Berufswunsch	89%
Interesse am Fach	83%
persönliche Begabung und Neigung	75%
gute Berufsaussichten	56%
Vereinbarung von Familie und Studium	43%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	27%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	18%
Dauer des Studiums	13%
Persönliches Beratungsgespräch*	12%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	10%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	74%
Nähe zu Eltern / Partner	61%
Freunde studieren hier	37%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	30%
Internetseiten der JLU	21%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	17%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	11%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
Attraktivität der Stadt Gießen	6%
Praxisbezug des Studiums	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	78%	82%
Internetseiten der Hochschulen	64%	76%
Praktika	59%	91%
Eltern, Familie	52%	73%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	38%	65%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%	13%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	5%
Praktika	91%	59%
Studierende der Hochschulen	90%	30%
Hochschulrankings	88%	6%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1)

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 145)

	Prozent
eine Bewerbung	52%
zwei Bewerbungen	26%
drei Bewerbungen	10%
vier Bewerbungen	8%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	145

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 147)

	Prozent
eine Hochschule	40%
zwei Hochschulen	25%
drei Hochschulen	18%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	147

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 150)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	45%	55%	100%	150
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	35%	65%	100%	82
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	17%	83%	100%	82
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	27%	73%	100%	82
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	30%	70%	100%	82
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	34%	66%	100%	82
Unklarheit über meine Interessen	54%	46%	100%	82
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	82

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 152)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	52%	48%	100%	152
Freunde, Bekannte	78%	22%	100%	152
Lehrer/innen				
Praktika	59%	41%	100%	152
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	9%	91%	100%	152
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	6%	94%	100%	152
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	22%	78%	100%	152
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	38%	62%	100%	152
Broschüren / Flyer der Hochschulen	30%	70%	100%	152
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	152
Self-Assessments	7%	93%	100%	152
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	14%	86%	100%	152
Social Media (z.B. Facebook)	14%	86%	100%	152
Internetforen	5%	95%	100%	152
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	13%	87%	100%	152
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	9%	91%	100%	152
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	5%	95%	100%	152
Hotline der Hochschulen	11%	89%	100%	152
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	5%	95%	100%	152
Studierende der Hochschulen	30%	70%	100%	152
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	152
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	152

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 103)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	73%	23%	4%	100%	71
Freunde, Bekannte	82%	16%	3%	100%	103
Lehrer/innen					
Praktika	91%	5%	4%	100%	81
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	14%	21%	64%	100%	14
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	88%	13%		100%	8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	54%	36%	11%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	65%	24%	11%	100%	54
Broschüren / Flyer der Hochschulen	75%	18%	8%	100%	40
Internetseiten der Hochschulen	76%	15%	9%	100%	89
Self-Assessments	70%	20%	10%	100%	10
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	58%	32%	11%	100%	19
Social Media (z.B. Facebook)	32%	37%	32%	100%	19
Internetforen	50%	38%	13%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	100%			100%	18
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	83%	8%	8%	100%	12
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	83%	17%		100%	6
Hotline der Hochschulen	71%	29%		100%	14
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		4
Studierende der Hochschulen	90%	8%	3%	100%	40

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 147)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	83%	17%	100%	147
Angebote Studienschwerpunkte	5%	95%	100%	147
Berufswunsch	89%	11%	100%	147
Spätere Verdienstmöglichkeiten	27%	73%	100%	147
Keine Zulassungsbeschränkung	1%	99%	100%	147
Dauer des Studiums	13%	87%	100%	147
Image des Studienfachs / Studiengangs	3%	97%	100%	147
internationale Ausrichtung	1%	99%	100%	147
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	10%	90%	100%	147
gute Berufsaussichten	56%	44%	100%	147
Vereinbarung von Familie und Studium	43%	57%	100%	147
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	147
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	18%	82%	100%	147
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	147
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	147
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	12%	88%	100%	147
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	1%	99%	100%	147
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	75%	25%	100%	147

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 145)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	61%	39%	100%	145
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	74%	26%	100%	145
Freunde studieren hier	37%	63%	100%	145
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	17%	83%	100%	145
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	145
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	145
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	145
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	2%	98%	100%	145
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	145
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	145
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	145
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	2%	98%	100%	145
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	145
Telefonische Erstinformation durch JLU	2%	98%	100%	145
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	145
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	145
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	30%	70%	100%	145
Hochschulranking		100%	100%	145
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%	97%	100%	145
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	145
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	11%	89%	100%	145
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	145
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	145
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	145
Praxisbezug des Studiums	6%	94%	100%	145
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	145
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	145
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	145
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	145
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	145
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	145

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 111)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	37%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	34%
Freunde studieren hier	2%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	11%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	1%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	2%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	111

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 145)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	15%	85%	100%	145
Informationstage / Vorträge an der JLU	24%	76%	100%	145
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	32%	68%	100%	145
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	145
Internetseiten der JLU	81%	19%	100%	145
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	145
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	15%	85%	100%	145
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	8%	92%	100%	145
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	145

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 112)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	55%	36%	9%	100%	22
Informationstage / Vorträge an der JLU	88%	12%		100%	34
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	86%	7%	7%	100%	43
Broschüren / Flyer der JLU	74%	26%		100%	38
Internetseiten der JLU	78%	17%	5%	100%	112
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	95%	5%		100%	21
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	89%	11%		100%	9
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	100%			100%	5

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 139)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	91%	8%	1%	100%	139
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	95%	3%	2%	100%	138
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	93%	7%	1%	100%	137
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	57%	31%	13%	100%	136
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	64%	27%	9%	100%	137
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	80%	17%	3%	100%	135

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 139)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	31%	33%	36%	1%	100%	137
Referate und Präsentationen halten	52%	33%	15%		100%	139
Mündliche Prüfungen ablegen	43%	36%	21%		100%	139
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	23%	5%		100%	138
Texte fehlerfrei verfassen	67%	20%	14%		100%	138
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	70%	20%	9%	1%	100%	138
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	44%	25%	30%	1%	100%	134
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%	17%	67%	2%	100%	129
Mathematische Grundlagen anwenden	64%	28%	6%	1%	100%	136
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	47%	37%	15%	1%	100%	133
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	70%	18%	11%	1%	100%	136
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	73%	17%	9%	1%	100%	137
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	34%	33%	33%		100%	135

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 138)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	32%	68%	100%	138
Studieninhalte	52%	48%	100%	94
Studienanforderungen	45%	55%	100%	94
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	13%	87%	100%	94
Studienfinanzierung	13%	87%	100%	94
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	20%	80%	100%	94
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	94
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	17%	83%	100%	94
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	26%	74%	100%	94
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	94
Studieren mit Kind	2%	98%	100%	94
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	94
die Stadt Gießen	15%	85%	100%	94
Wohnen in Gießen	17%	83%	100%	94
Semesterticket	7%	93%	100%	94
Studentenleben	28%	72%	100%	94
Tipps von Studierenden	37%	63%	100%	94

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 40)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	68%	25%	8%	100%	40
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	72%	15%	13%	100%	39
Die Materialien waren gut verständlich.	72%	21%	8%	100%	39

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 138)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	11%	34%	55%	100%	138
nach der SteW	94%	6%		100%	136

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 138)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	96%	4%		100%	138

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 133)

	Prozent
männlich	15%
weiblich	85%
Gesamt	100%
Anzahl	133

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 134)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	48%
20 bis 21 Jahre	28%
22 bis 25 Jahre	18%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	4%
Gesamt	100%
Anzahl	134

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 156)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	4%
2014	5%
2015	12%
2016	6%
2017	27%
2018	40%
Gesamt	100%
Anzahl	156

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 135)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsangehörigkeit	5%
Gesamt	100%
Anzahl	135

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 131)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	76%
ein Elternteil im Ausland geboren	12%
zwei Elternteile im Ausland geboren	12%
Gesamt	100%
Anzahl	131

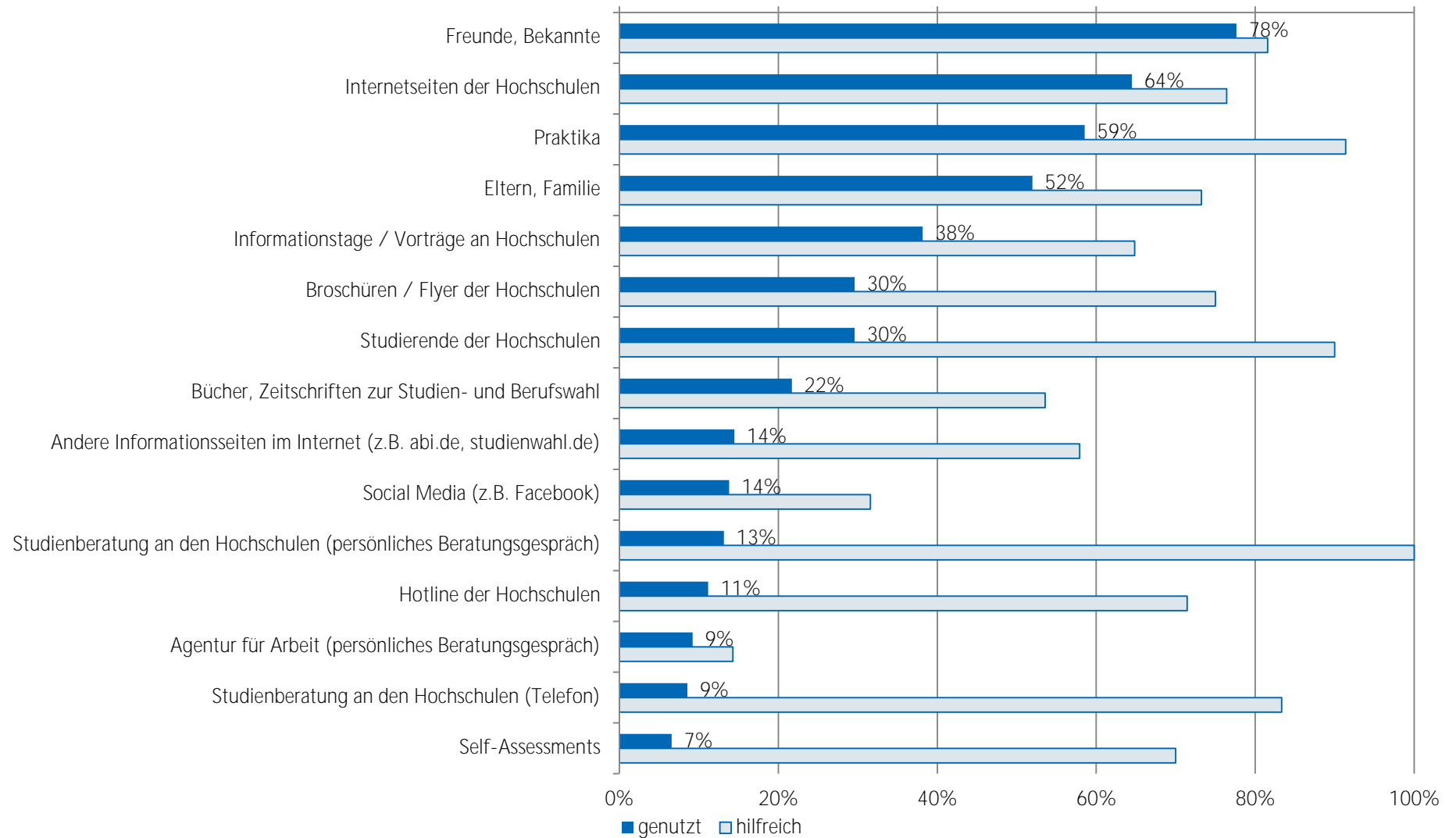
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 130)

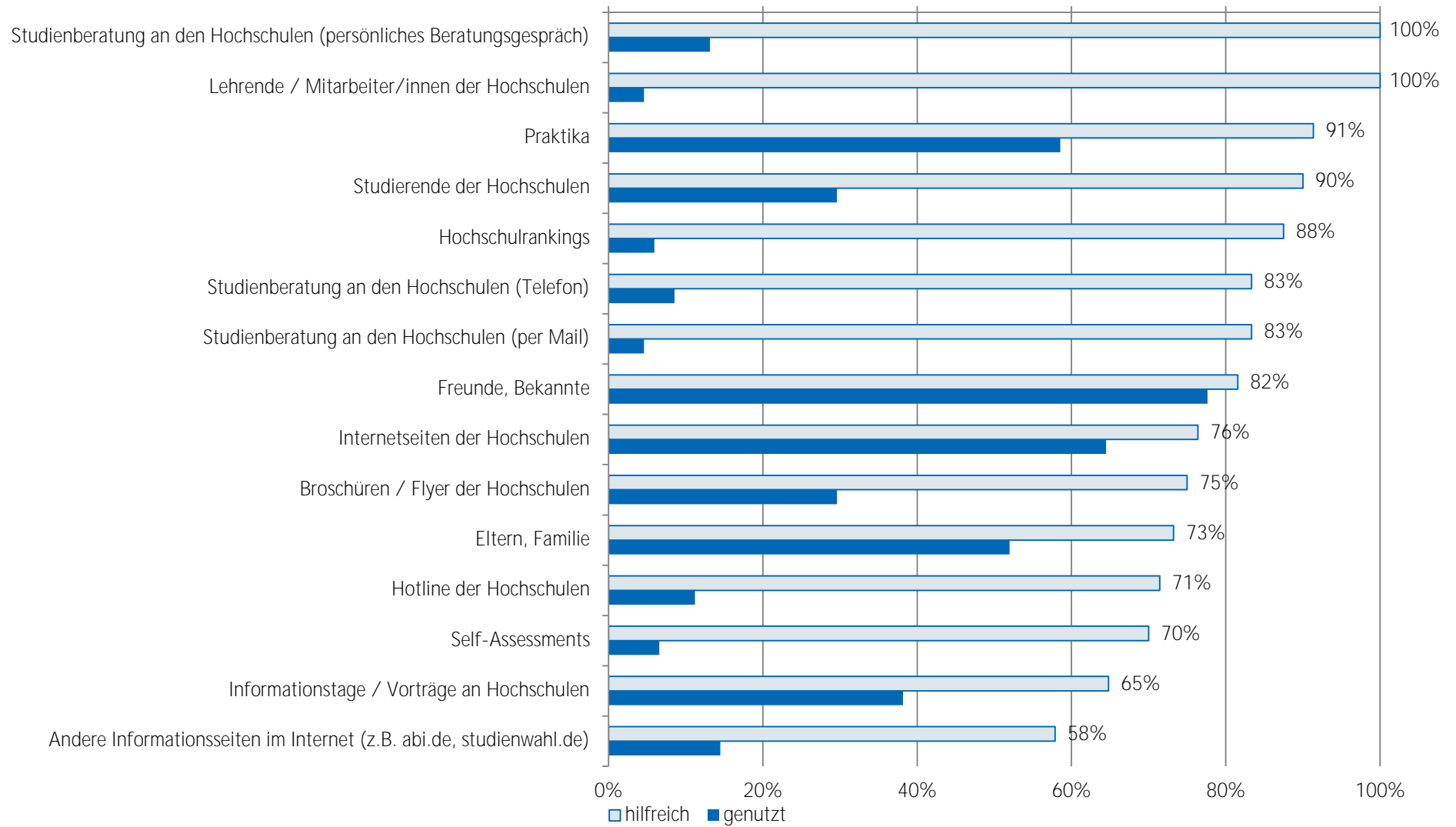
	Prozent
Migrationshintergrund	24%
kein Migrationshintergrund	76%
Gesamt	100%
Anzahl	130

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

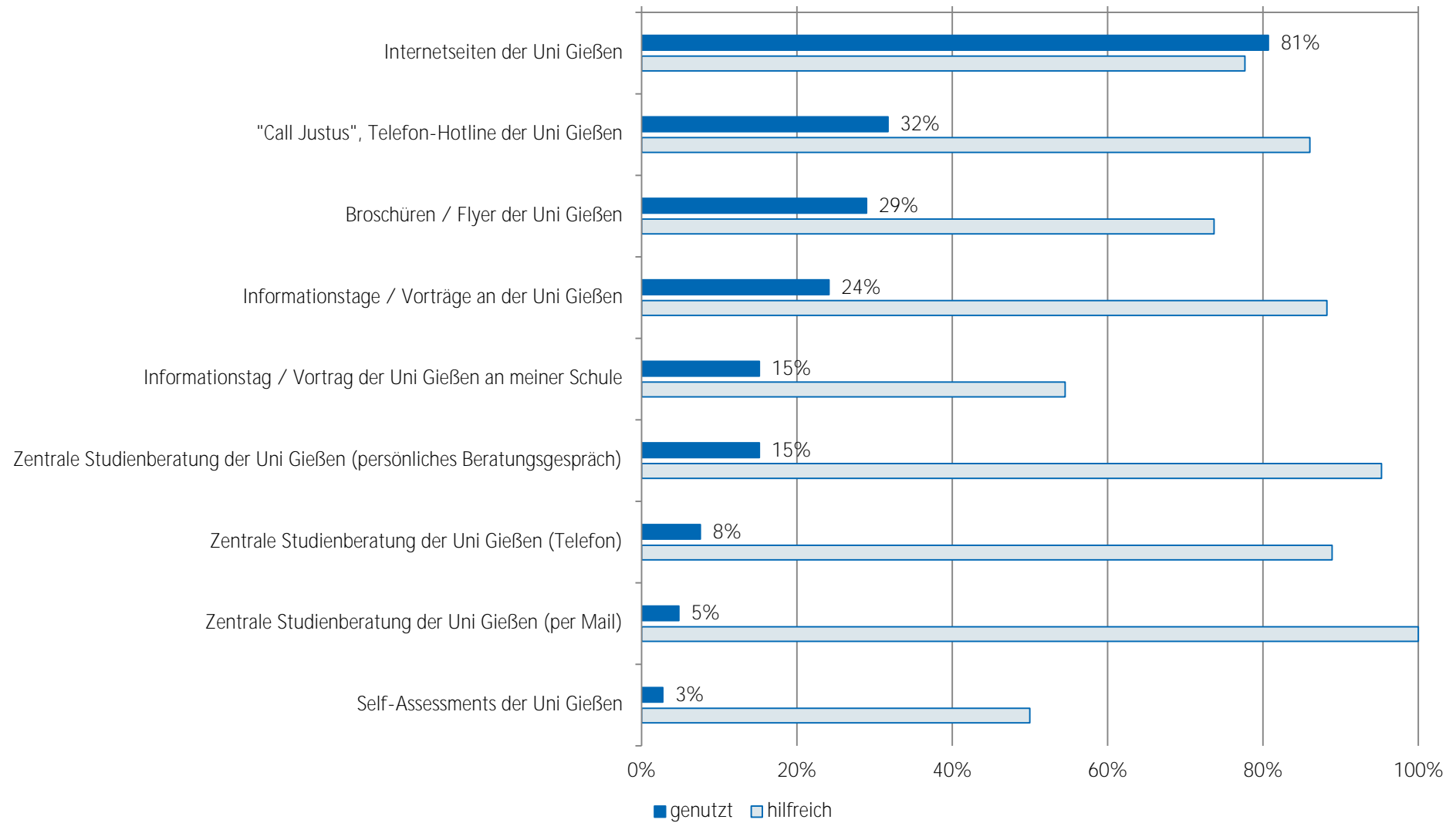
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 152)



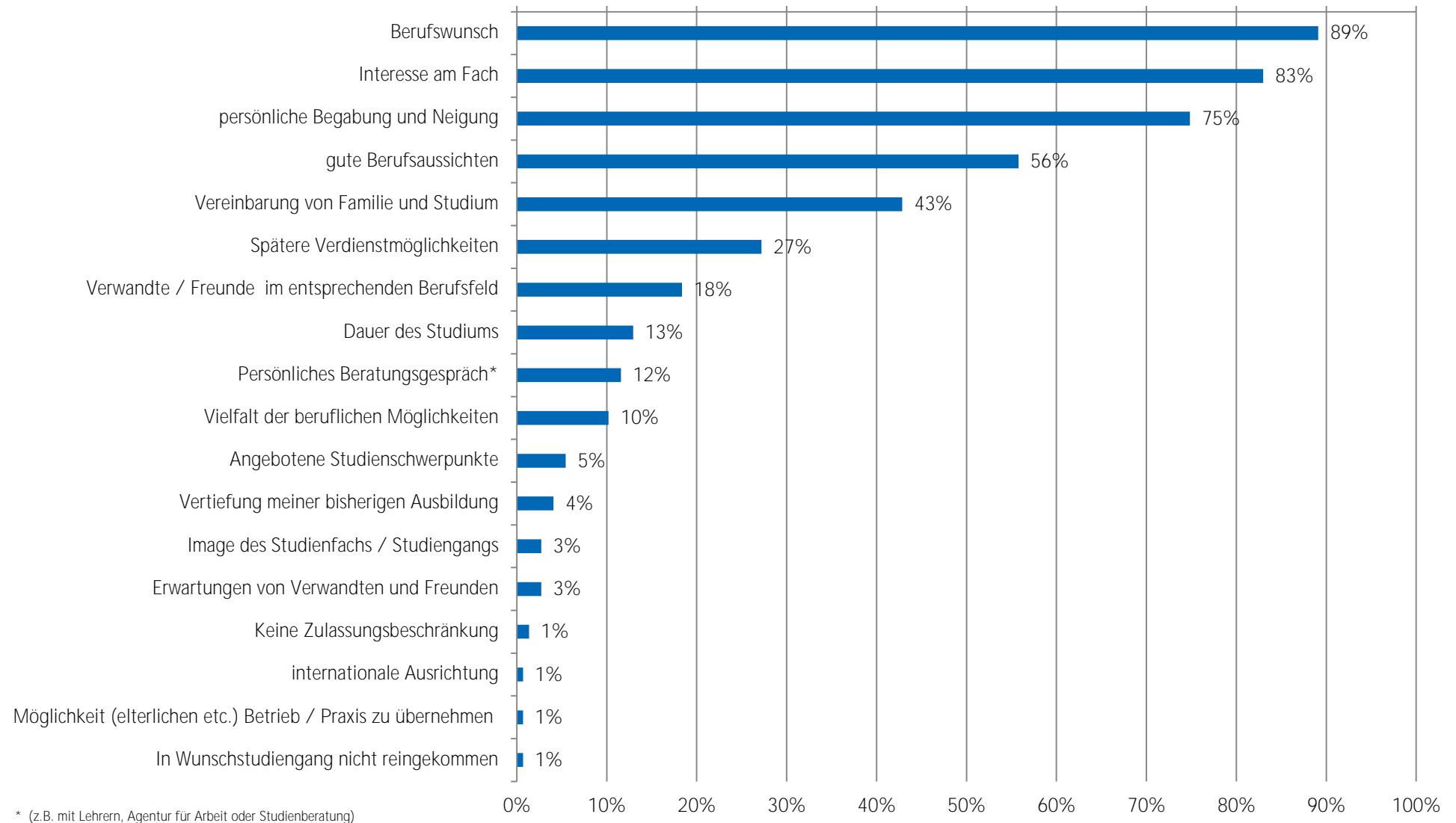
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 152)



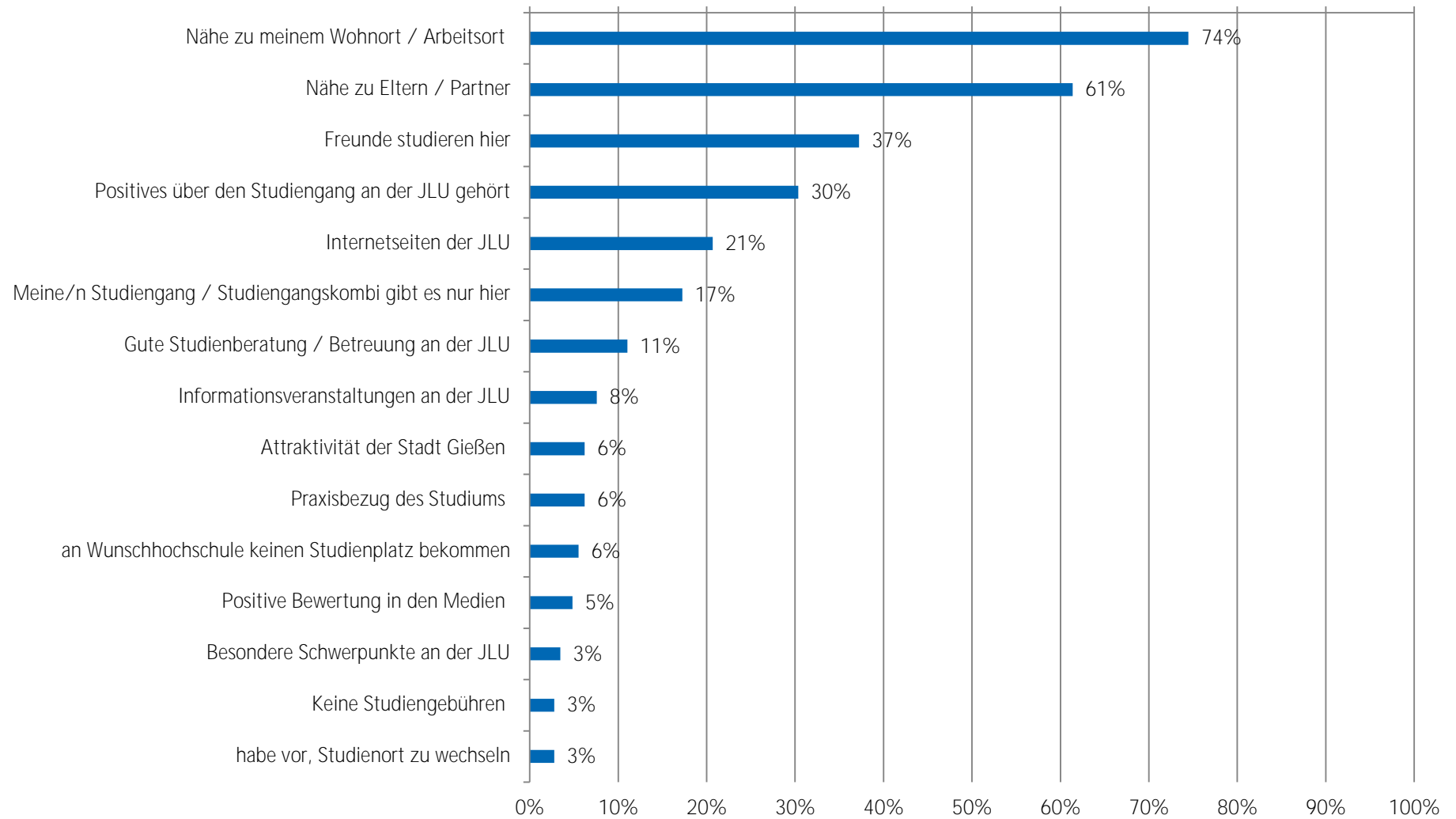
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 145)



Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 147)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 145)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	78%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	8%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	80%
Berufswunsch	67%
persönliche Begabung und Neigung	55%
Keine Zulassungsbeschränkung	35%
gute Berufsaussichten	24%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	24%
Vereinbarung von Familie und Studium	16%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	14%
Dauer des Studiums	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	73%
Nähe zu Eltern / Partner	51%
Freunde studieren hier	43%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%
Internetseiten der JLU	16%
Attraktivität der Stadt Gießen	12%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%
Keine Studiengebühren	8%
Praxisbezug des Studiums	8%
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	67%	82%
Internetseiten der Hochschulen	59%	76%
Praktika	53%	85%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	53%	54%
Studierende der Hochschulen	37%	67%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%	12%
Hotline der Hochschulen	100%	6%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	100%	6%
Praktika	85%	53%
Freunde, Bekannte	82%	67%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2)

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 49)

	Prozent
eine Bewerbung	37%
zwei Bewerbungen	33%
drei Bewerbungen	20%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	49

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 49)

	Prozent
eine Hochschule	53%
zwei Hochschulen	22%
drei Hochschulen	10%
vier Hochschulen	2%
fünf oder mehr Hochschulen	12%
Gesamt	100%
Anzahl	49

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 50)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	50
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	27%	73%	100%	30
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	30%	70%	100%	30
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	87%	100%	30
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	37%	63%	100%	30
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	33%	67%	100%	30
Unklarheit über meine Interessen	50%	50%	100%	30
Erwartungen von Verwandten und Freunden	27%	73%	100%	30

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 51)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	35%	65%	100%	51
Freunde, Bekannte	67%	33%	100%	51
Lehrer/innen				
Praktika	53%	47%	100%	51
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	51
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	8%	92%	100%	51
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	20%	80%	100%	51
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	53%	47%	100%	51
Broschüren / Flyer der Hochschulen	25%	75%	100%	51
Internetseiten der Hochschulen	59%	41%	100%	51
Self-Assessments	8%	92%	100%	51
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	16%	84%	100%	51
Social Media (z.B. Facebook)	12%	88%	100%	51
Internetforen	10%	90%	100%	51
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	16%	84%	100%	51
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	12%	88%	100%	51
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	10%	90%	100%	51
Hotline der Hochschulen	6%	94%	100%	51
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	6%	94%	100%	51
Studierende der Hochschulen	37%	63%	100%	51
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	51
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	51

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 34)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	72%	17%	11%	100%	18
Freunde, Bekannte	82%	15%	3%	100%	34
Lehrer/innen					
Praktika	85%	15%		100%	26
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	60%		40%	100%	5
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	--	--	--		3
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	75%	25%		100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	54%	35%	12%	100%	26
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67%	17%	17%	100%	12
Internetseiten der Hochschulen	76%	14%	10%	100%	29
Self-Assessments	--	--	--		4
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	57%	29%	14%	100%	7
Social Media (z.B. Facebook)	60%	20%	20%	100%	5
Internetforen	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	50%	33%	17%	100%	6
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	100%			100%	5
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		4
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		2
Studierende der Hochschulen	67%	22%	11%	100%	18

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 49)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	80%	20%	100%	49
Angebotene Studienschwerpunkte		100%	100%	49
Berufswunsch	67%	33%	100%	49
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%	86%	100%	49
Keine Zulassungsbeschränkung	35%	65%	100%	49
Dauer des Studiums	8%	92%	100%	49
Image des Studienfachs / Studiengangs	4%	96%	100%	49
internationale Ausrichtung		100%	100%	49
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	8%	92%	100%	49
gute Berufsaussichten	24%	76%	100%	49
Vereinbarung von Familie und Studium	16%	84%	100%	49
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	49
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	14%	86%	100%	49
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	49
Erwartungen von Verwandten und Freunden	8%	92%	100%	49
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	49
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	24%	76%	100%	49
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	55%	45%	100%	49

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 49)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	51%	49%	100%	49
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	73%	27%	100%	49
Freunde studieren hier	43%	57%	100%	49
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%	92%	100%	49
Keine Studiengebühren	8%	92%	100%	49
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	49
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%	94%	100%	49
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	49
Internetseiten der JLU	16%	84%	100%	49
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	49
Self-Assessments der JLU		100%	100%	49
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	49
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	2%	98%	100%	49
Telefonische Erstinformation durch JLU	2%	98%	100%	49
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	49
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	49
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%	73%	100%	49
Hochschulranking		100%	100%	49
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	49
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	49
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	49
Positive Bewertung in den Medien	4%	96%	100%	49
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	49
Internationale Ausrichtung der JLU	2%	98%	100%	49
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	49
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	49
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	49
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	49
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	49
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	49
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	49

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 40)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	23%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	3%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	3%
Praxisbezug des Studiums	3%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 48)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	15%	85%	100%	48
Informationstage / Vorträge an der JLU	40%	60%	100%	48
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	48
Broschüren / Flyer der JLU	33%	67%	100%	48
Internetseiten der JLU	77%	23%	100%	48
Self-Assessments der JLU	6%	94%	100%	48
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	13%	88%	100%	48
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	8%	92%	100%	48
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	8%	92%	100%	48

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 36)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	43%	43%	14%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der JLU	67%	28%	6%	100%	18
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	75%	25%		100%	16
Broschüren / Flyer der JLU	50%	44%	6%	100%	16
Internetseiten der JLU	69%	8%	22%	100%	36
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	67%	17%	17%	100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	--	--	--		4

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 43)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	74%	19%	7%	100%	43
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	77%	21%	2%	100%	43
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	77%	19%	5%	100%	43
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	64%	24%	12%	100%	42
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	67%	21%	12%	100%	43
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	78%	10%	12%	100%	41

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 43)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	53%	23%	23%		100%	43
Referate und Präsentationen halten	58%	26%	16%		100%	43
Mündliche Prüfungen ablegen	47%	23%	30%		100%	43
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	64%	29%	7%		100%	42
Texte fehlerfrei verfassen	55%	29%	17%		100%	42
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	19%	14%		100%	42
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	17%	40%	43%		100%	42
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	10%	17%	74%		100%	42
Mathematische Grundlagen anwenden	34%	46%	17%	2%	100%	40
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	43%	36%	21%		100%	42
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	76%	12%	10%	2%	100%	41
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	67%	21%	10%	2%	100%	41
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	45%	36%	19%		100%	42

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 43)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	26%	74%	100%	43
Studieninhalte	50%	50%	100%	32
Studienanforderungen	34%	66%	100%	32
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	13%	88%	100%	32
Studienfinanzierung	13%	88%	100%	32
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	31%	69%	100%	32
Studienorganisation Auslandsstudium	16%	84%	100%	32
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	13%	88%	100%	32
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	38%	63%	100%	32
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	32
Studieren mit Kind		100%	100%	32
Studieren mit Beruf		100%	100%	32
die Stadt Gießen	22%	78%	100%	32
Wohnen in Gießen	25%	75%	100%	32
Semesterticket	9%	91%	100%	32
Studentenleben	28%	72%	100%	32
Tipps von Studierenden	47%	53%	100%	32

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 11)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	73%	27%		100%	11
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	73%	27%		100%	11
Die Materialien waren gut verständlich.	73%	27%		100%	11

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 44)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	19%	35%	47%	100%	43
nach der SteW	70%	20%	9%	100%	44

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 44)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	64%	20%	16%	100%	44

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 41)

	Prozent
männlich	22%
weiblich	78%
Gesamt	100%
Anzahl	41

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 41)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	46%
20 bis 21 Jahre	44%
22 bis 25 Jahre	5%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	41

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 50)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	
2014	
2015	2%
2016	14%
2017	32%
2018	46%
Gesamt	100%
Anzahl	50

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 40)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	98%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 40)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	93%
ein Elternteil im Ausland geboren	3%
zwei Elternteile im Ausland geboren	5%
Gesamt	100%
Anzahl	40

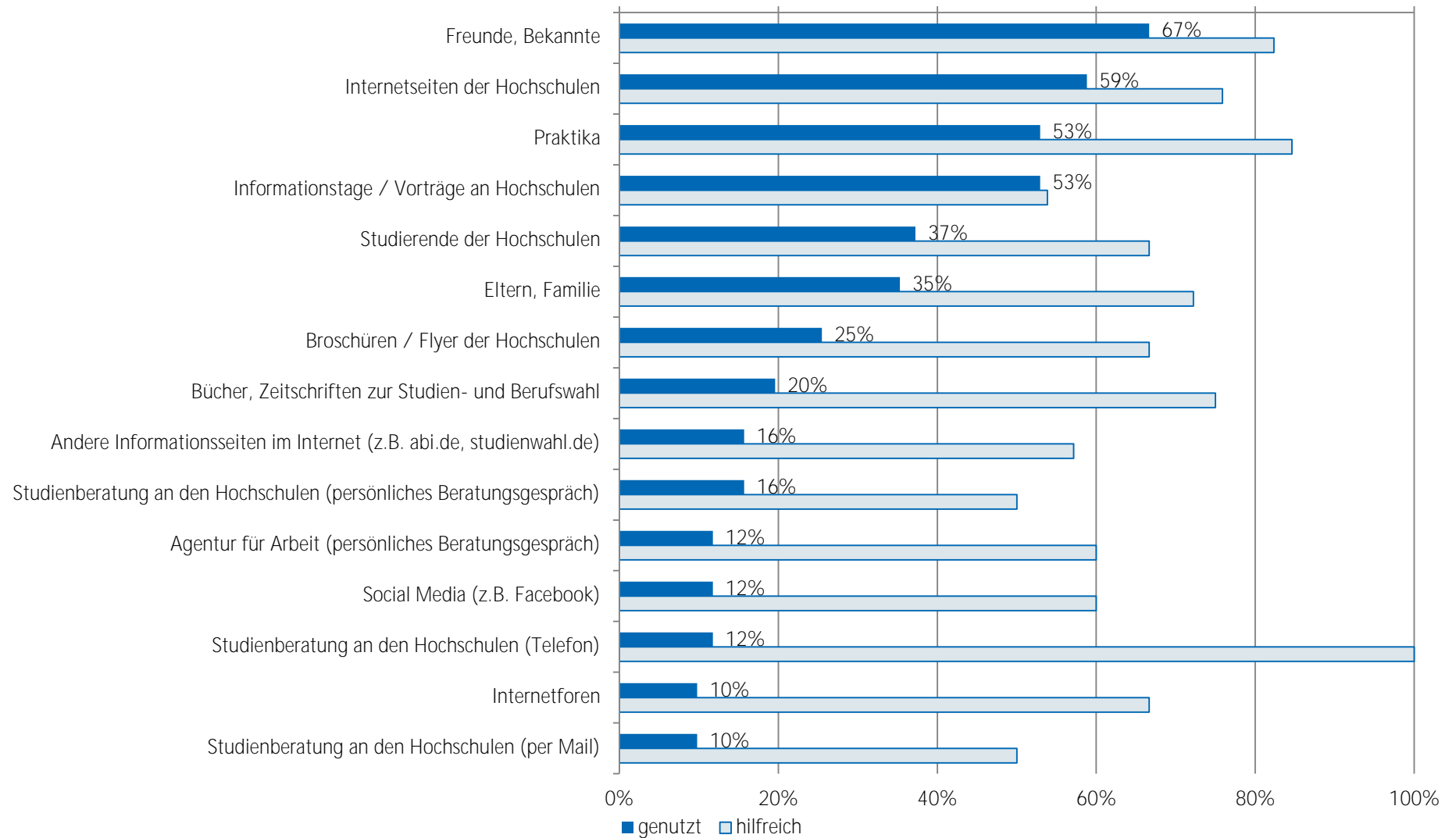
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 40)

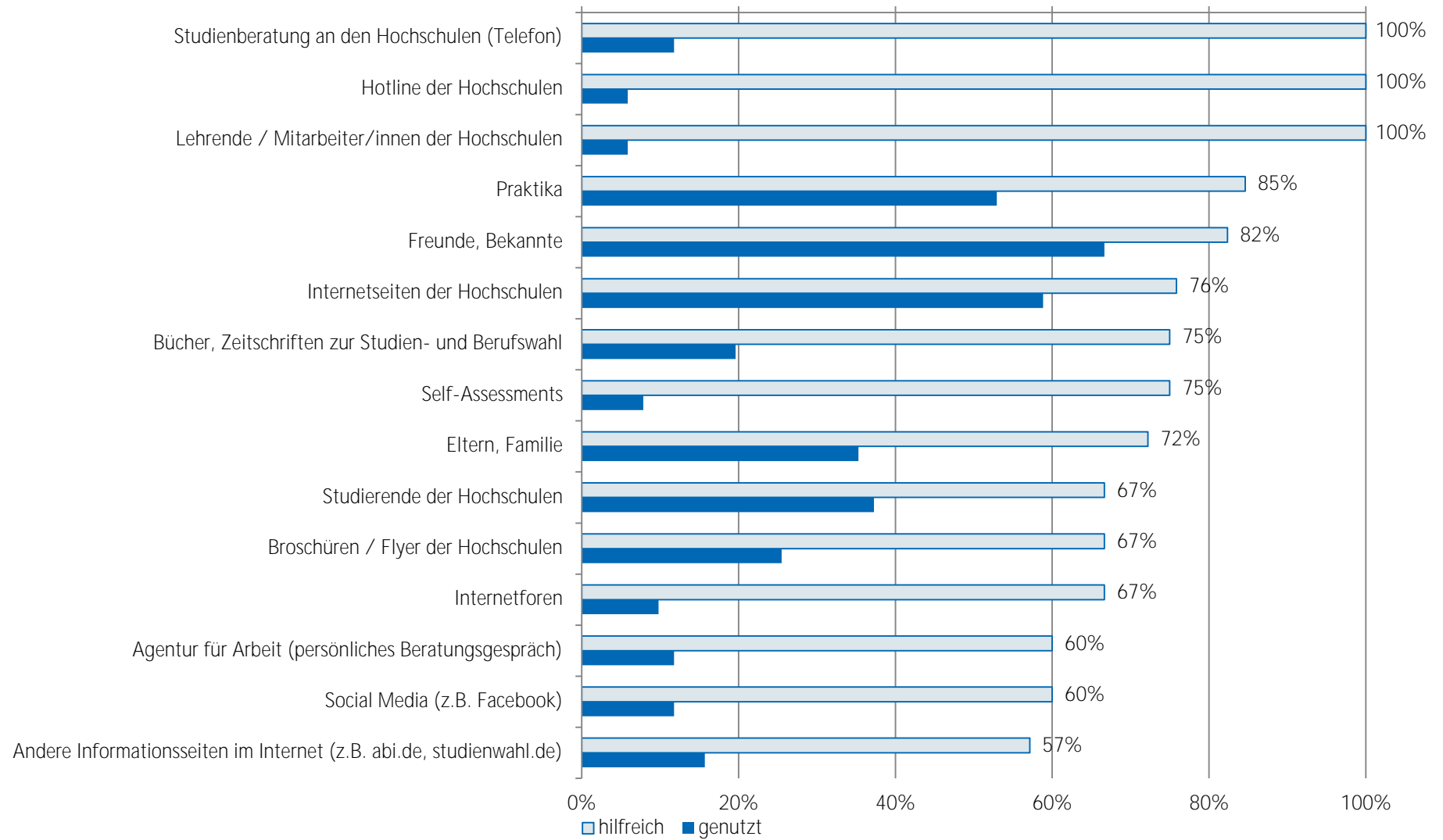
	Prozent
Migrationshintergrund	8%
kein Migrationshintergrund	93%
Gesamt	100%
Anzahl	40

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

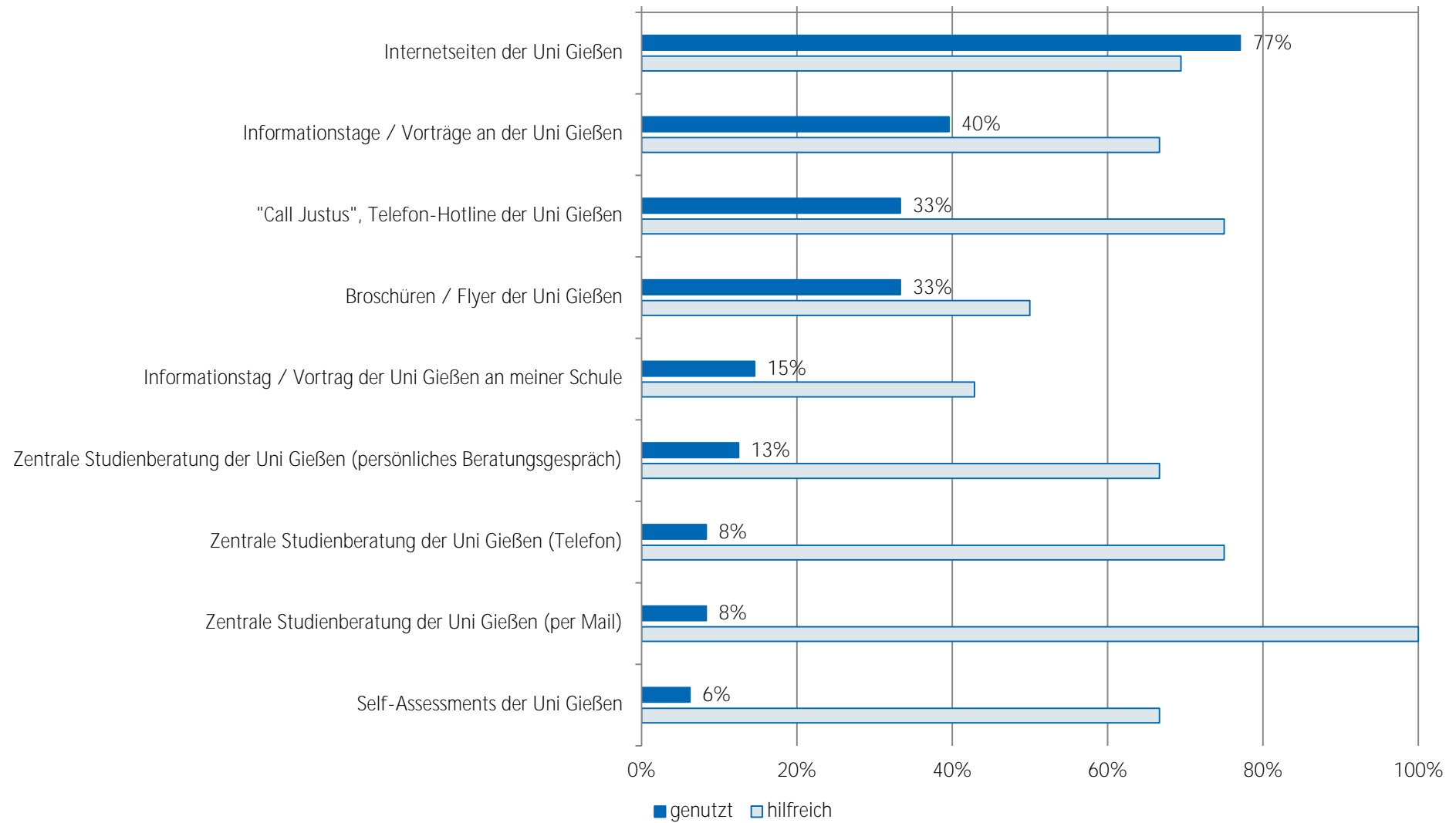
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 51)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 51)

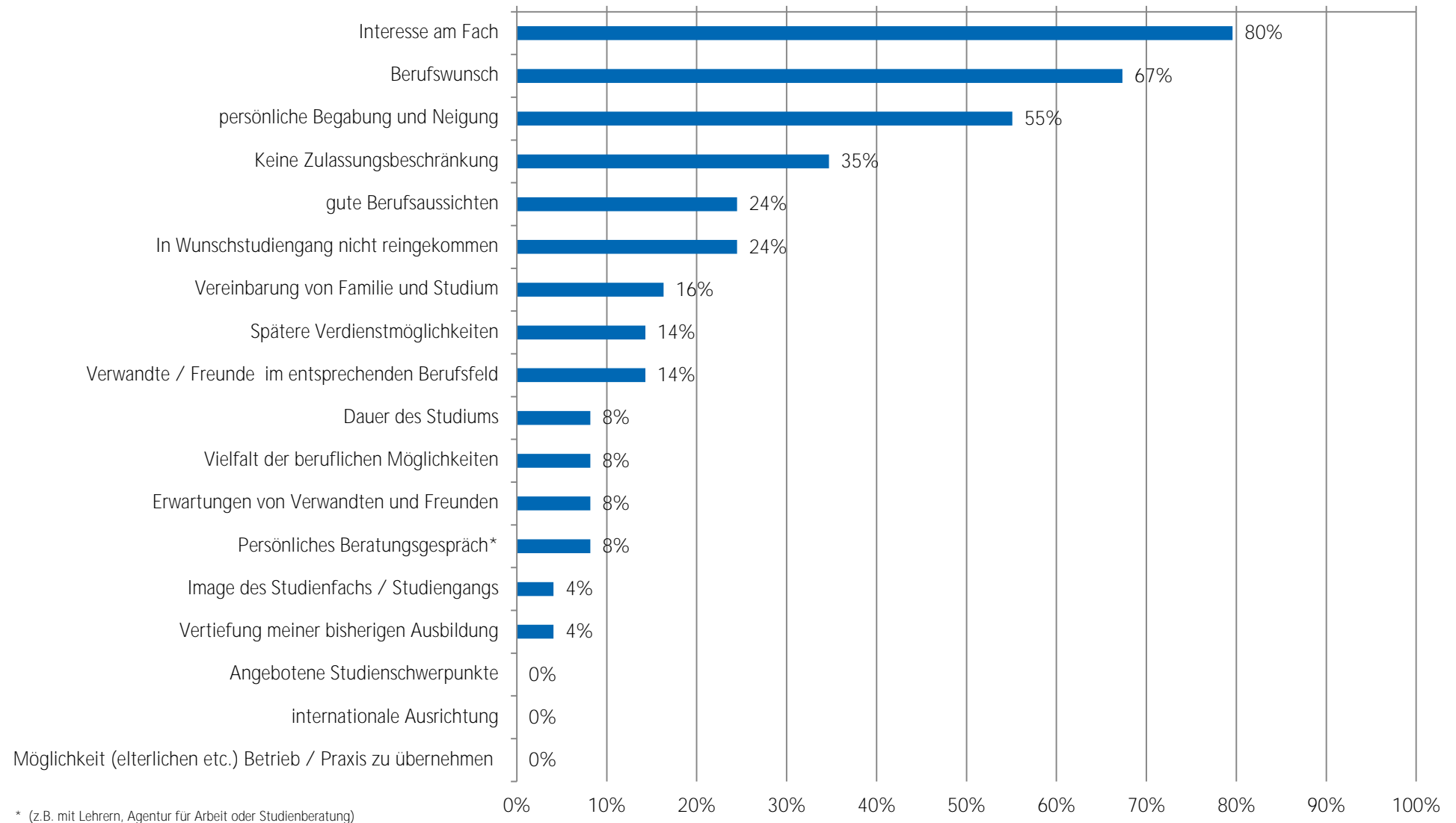


Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 48)

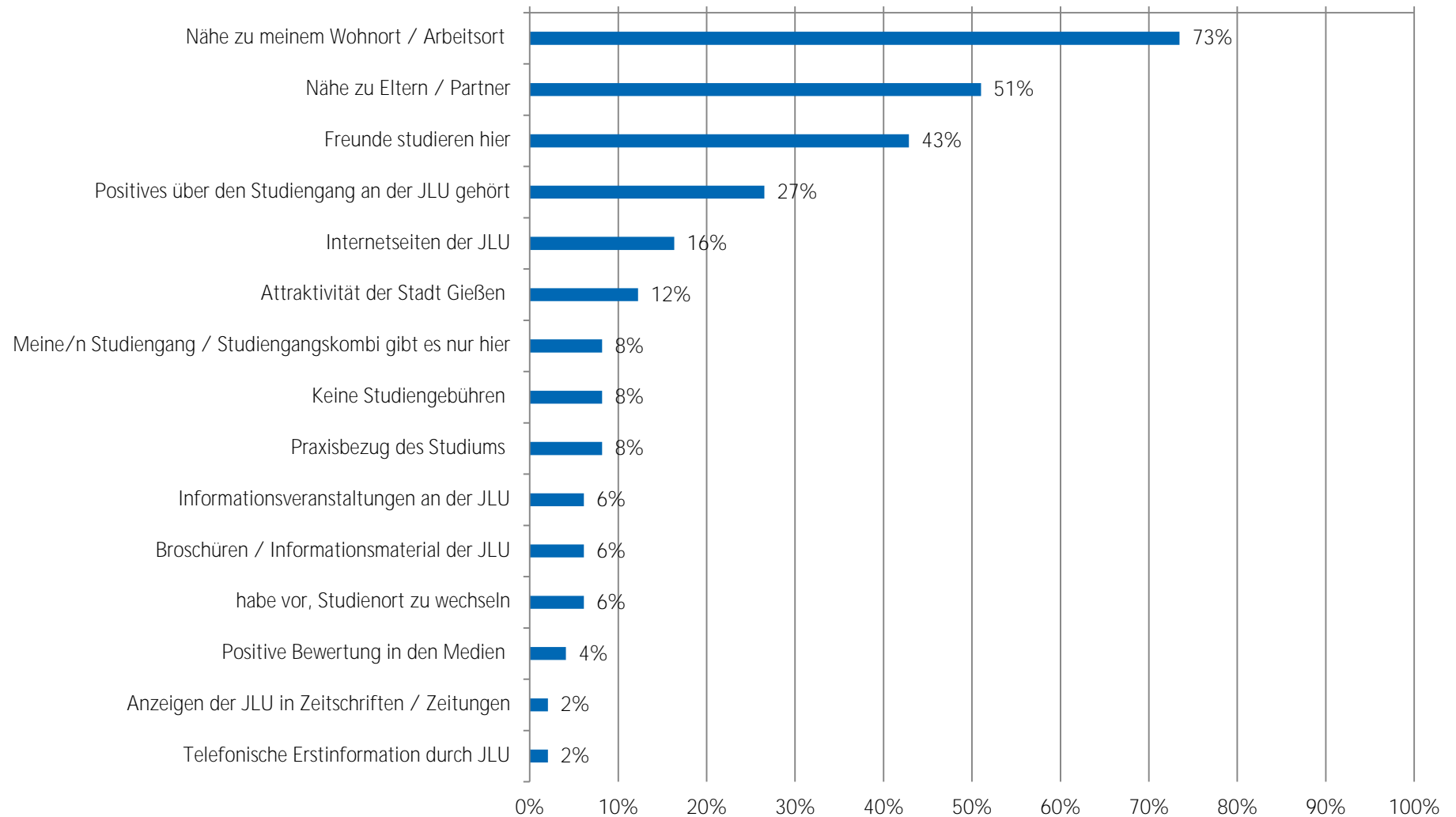


Motive zur Studiengangswahl

Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 49)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 49)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	64%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	89%
Berufswunsch	77%
persönliche Begabung und Neigung	66%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	36%
gute Berufsaussichten	35%
Vereinbarung von Familie und Studium	24%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	18%
Keine Zulassungsbeschränkung	15%
Persönliches Beratungsgespräch*	9%
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
Freunde studieren hier	40%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%
Internetseiten der JLU	23%
Attraktivität der Stadt Gießen	18%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	7%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Freunde, Bekannte	73%	71%
Internetseiten der Hochschulen	69%	66%
Eltern, Familie	50%	64%
Praktika	36%	80%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	35%	63%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	87%	32%
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	80%	2%
Praktika	80%	36%
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	75%	9%
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	73%	10%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3)

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 215)

	Prozent
eine Bewerbung	49%
zwei Bewerbungen	22%
drei Bewerbungen	16%
vier Bewerbungen	5%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	215

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 214)

	Prozent
eine Hochschule	46%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	5%
fünf oder mehr Hochschulen	14%
Gesamt	100%
Anzahl	214

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 222)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	36%	64%	100%	222
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	29%	71%	100%	142
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	40%	60%	100%	142
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	17%	83%	100%	142
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	30%	70%	100%	142
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	30%	70%	100%	142
Unklarheit über meine Interessen	42%	58%	100%	142
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	142

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 228)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	50%	50%	100%	228
Freunde, Bekannte	73%	27%	100%	228
Lehrer/innen				
Praktika	36%	64%	100%	228
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	228
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	7%	93%	100%	228
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	24%	76%	100%	228
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	35%	65%	100%	228
Broschüren / Flyer der Hochschulen	29%	71%	100%	228
Internetseiten der Hochschulen	69%	31%	100%	228
Self-Assessments	5%	95%	100%	228
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	20%	80%	100%	228
Social Media (z.B. Facebook)	8%	92%	100%	228
Internetforen	12%	88%	100%	228
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	14%	86%	100%	228
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	10%	90%	100%	228
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	2%	98%	100%	228
Hotline der Hochschulen	11%	89%	100%	228
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	9%	91%	100%	228
Studierende der Hochschulen	32%	68%	100%	228
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	228
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	228

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 154)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	64%	20%	16%	100%	108
Freunde, Bekannte	71%	23%	5%	100%	154
Lehrer/innen					
Praktika	80%	14%	7%	100%	74
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	24%	19%	57%	100%	21
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	38%	46%	15%	100%	13
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	60%	34%	6%	100%	50
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	63%	24%	13%	100%	70
Broschüren / Flyer der Hochschulen	61%	28%	11%	100%	57
Internetseiten der Hochschulen	66%	27%	7%	100%	147
Self-Assessments	50%	10%	40%	100%	10
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	51%	40%	9%	100%	43
Social Media (z.B. Facebook)	47%	41%	12%	100%	17
Internetforen	38%	50%	13%	100%	24
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	69%	24%	7%	100%	29
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	73%	18%	9%	100%	22
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	80%		20%	100%	5
Hotline der Hochschulen	72%	24%	4%	100%	25
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	75%	19%	6%	100%	16
Studierende der Hochschulen	87%	6%	7%	100%	69

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 217)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	89%	11%	100%	217
Angebote Studienschwerpunkte	5%	95%	100%	217
Berufswunsch	77%	23%	100%	217
Spätere Verdienstmöglichkeiten	36%	64%	100%	217
Keine Zulassungsbeschränkung	15%	85%	100%	217
Dauer des Studiums	2%	98%	100%	217
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%	94%	100%	217
internationale Ausrichtung	5%	95%	100%	217
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	4%	96%	100%	217
gute Berufsaussichten	35%	65%	100%	217
Vereinbarung von Familie und Studium	24%	76%	100%	217
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	217
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	18%	82%	100%	217
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	217
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	217
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	9%	91%	100%	217
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	3%	97%	100%	217
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	66%	34%	100%	217

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 215)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	215
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%	43%	100%	215
Freunde studieren hier	40%	60%	100%	215
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	10%	90%	100%	215
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	215
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	215
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	215
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	215
Internetseiten der JLU	23%	77%	100%	215
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	215
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	215
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	215
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	215
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	215
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	215
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	215
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	27%	73%	100%	215
Hochschulranking	3%	97%	100%	215
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%	94%	100%	215
Attraktivität der Stadt Gießen	18%	82%	100%	215
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%	95%	100%	215
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	215
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	2%	98%	100%	215
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	215
Praxisbezug des Studiums	6%	94%	100%	215
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	215
Gute Angebote für Studierende mit Kind	2%	98%	100%	215
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	215
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	7%	93%	100%	215
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	2%	98%	100%	215
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%	99%	100%	215

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 151)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	28%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	5%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	4%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	1%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	1%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	151

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 209)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	11%	89%	100%	209
Informationstage / Vorträge an der JLU	26%	74%	100%	209
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	35%	65%	100%	209
Broschüren / Flyer der JLU	32%	68%	100%	209
Internetseiten der JLU	78%	22%	100%	209
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	209
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	209
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	8%	92%	100%	209
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	209

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 158)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	63%	16%	21%	100%	19
Informationstage / Vorträge an der JLU	75%	16%	10%	100%	51
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	72%	17%	11%	100%	72
Broschüren / Flyer der JLU	69%	21%	10%	100%	62
Internetseiten der JLU	69%	22%	9%	100%	158
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	77%	18%	5%	100%	22
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	80%	7%	13%	100%	15
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	67%	11%	22%	100%	9

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 194)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	84%	13%	3%	100%	192
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	90%	8%	2%	100%	193
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	89%	11%	1%	100%	194
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	58%	29%	13%	100%	188
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	62%	29%	9%	100%	190
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	77%	17%	6%	100%	187

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 188)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	59%	29%	12%	1%	100%	187
Referate und Präsentationen halten	70%	23%	6%	1%	100%	188
Mündliche Prüfungen ablegen	56%	28%	15%	1%	100%	185
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	23%	4%	1%	100%	188
Texte fehlerfrei verfassen	62%	28%	8%	1%	100%	187
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	72%	22%	5%	1%	100%	187
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	55%	27%	16%	2%	100%	183
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	20%	19%	58%	2%	100%	181
Mathematische Grundlagen anwenden	39%	31%	30%	1%	100%	186
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	43%	26%	29%	2%	100%	184
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	72%	15%	11%	2%	100%	185
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	74%	15%	8%	2%	100%	184
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	41%	32%	26%	2%	100%	186

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 191)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	30%	70%	100%	191
Studieninhalte	42%	58%	100%	134
Studienanforderungen	43%	57%	100%	134
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	16%	84%	100%	134
Studienfinanzierung	13%	87%	100%	134
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	22%	78%	100%	134
Studienorganisation Auslandsstudium	19%	81%	100%	134
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	23%	77%	100%	134
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	22%	78%	100%	134
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	134
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	134
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	134
die Stadt Gießen	16%	84%	100%	134
Wohnen in Gießen	25%	75%	100%	134
Semesterticket	7%	93%	100%	134
Studentenleben	25%	75%	100%	134
Tipps von Studierenden	31%	69%	100%	134

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 53)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	71%	24%	6%	100%	51
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	79%	17%	4%	100%	53
Die Materialien waren gut verständlich.	75%	19%	6%	100%	53

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 186)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	30%	56%	100%	186
nach der SteW	93%	7%		100%	183

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 185)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	86%	13%	1%	100%	185

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 182)

	Prozent
männlich	36%
weiblich	64%
Gesamt	100%
Anzahl	182

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 187)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	53%
20 bis 21 Jahre	35%
22 bis 25 Jahre	7%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	1%
Gesamt	100%
Anzahl	187

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 232)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	1%
2014	1%
2015	5%
2016	8%
2017	35%
2018	48%
Gesamt	100%
Anzahl	232

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 182)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsangehörigkeit	2%
Gesamt	100%
Anzahl	182

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 176)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	75%
ein Elternteil im Ausland geboren	11%
zwei Elternteile im Ausland geboren	14%
Gesamt	100%
Anzahl	176

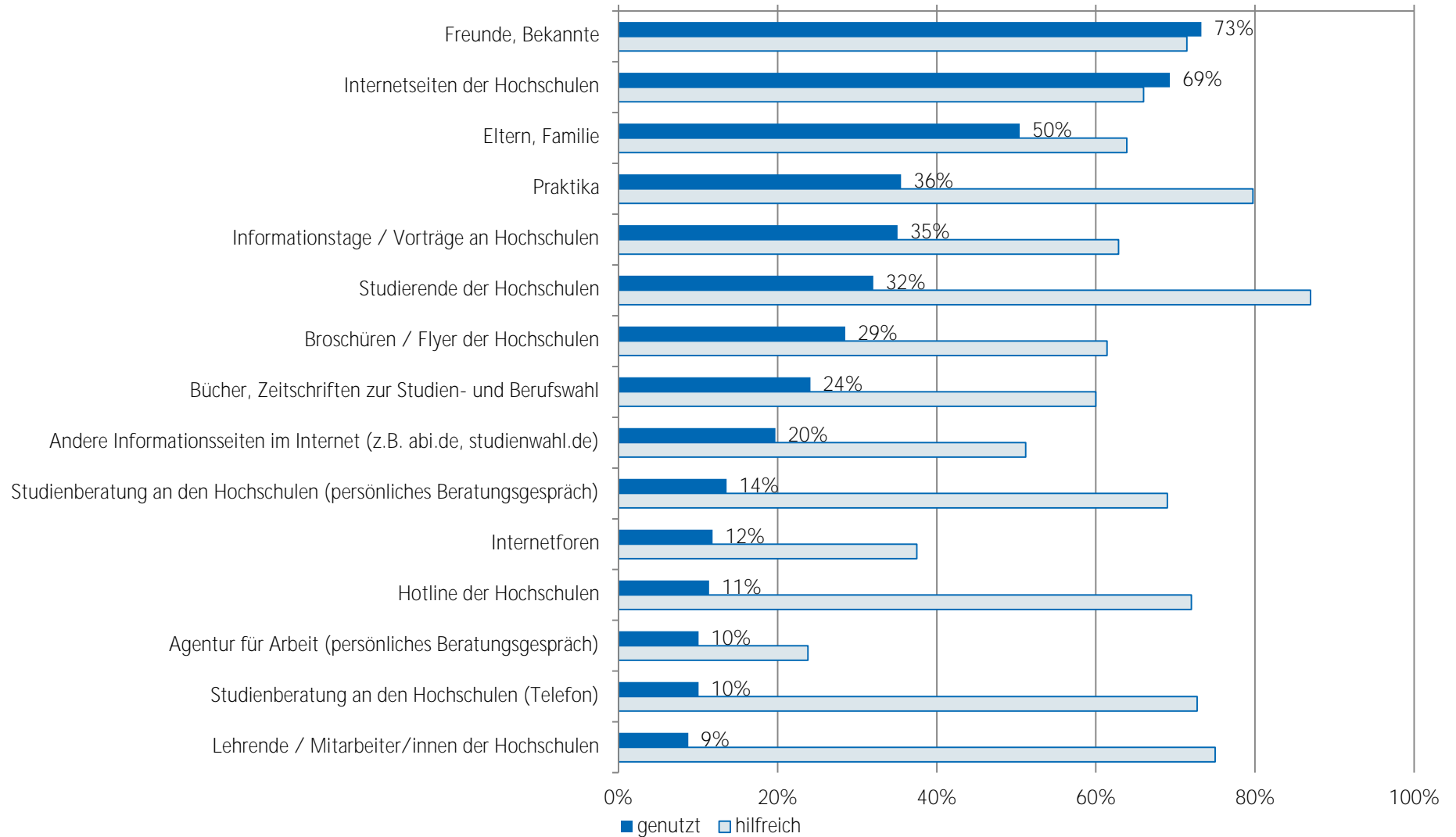
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 173)

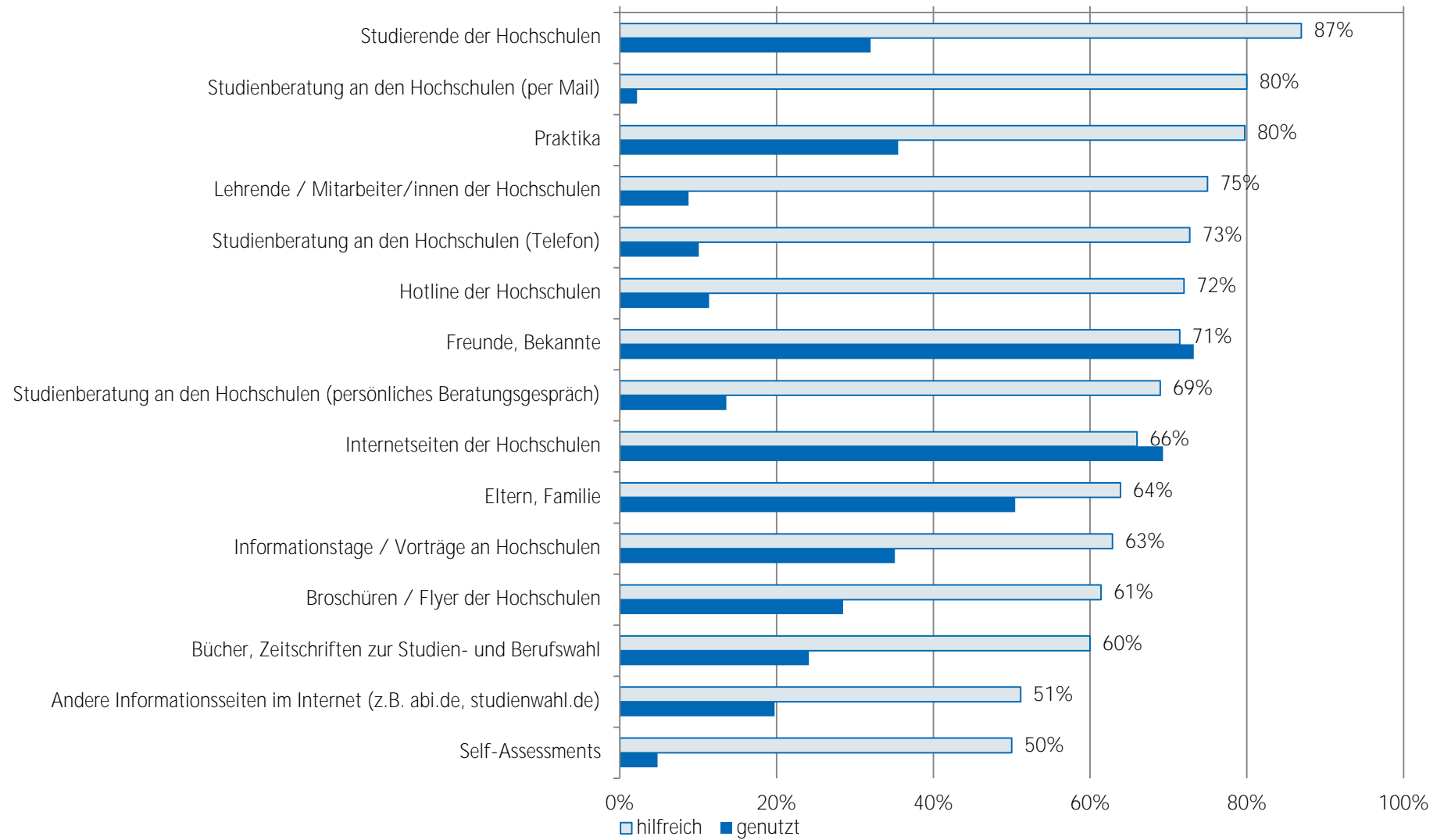
	Prozent
Migrationshintergrund	25%
kein Migrationshintergrund	75%
Gesamt	100%
Anzahl	173

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

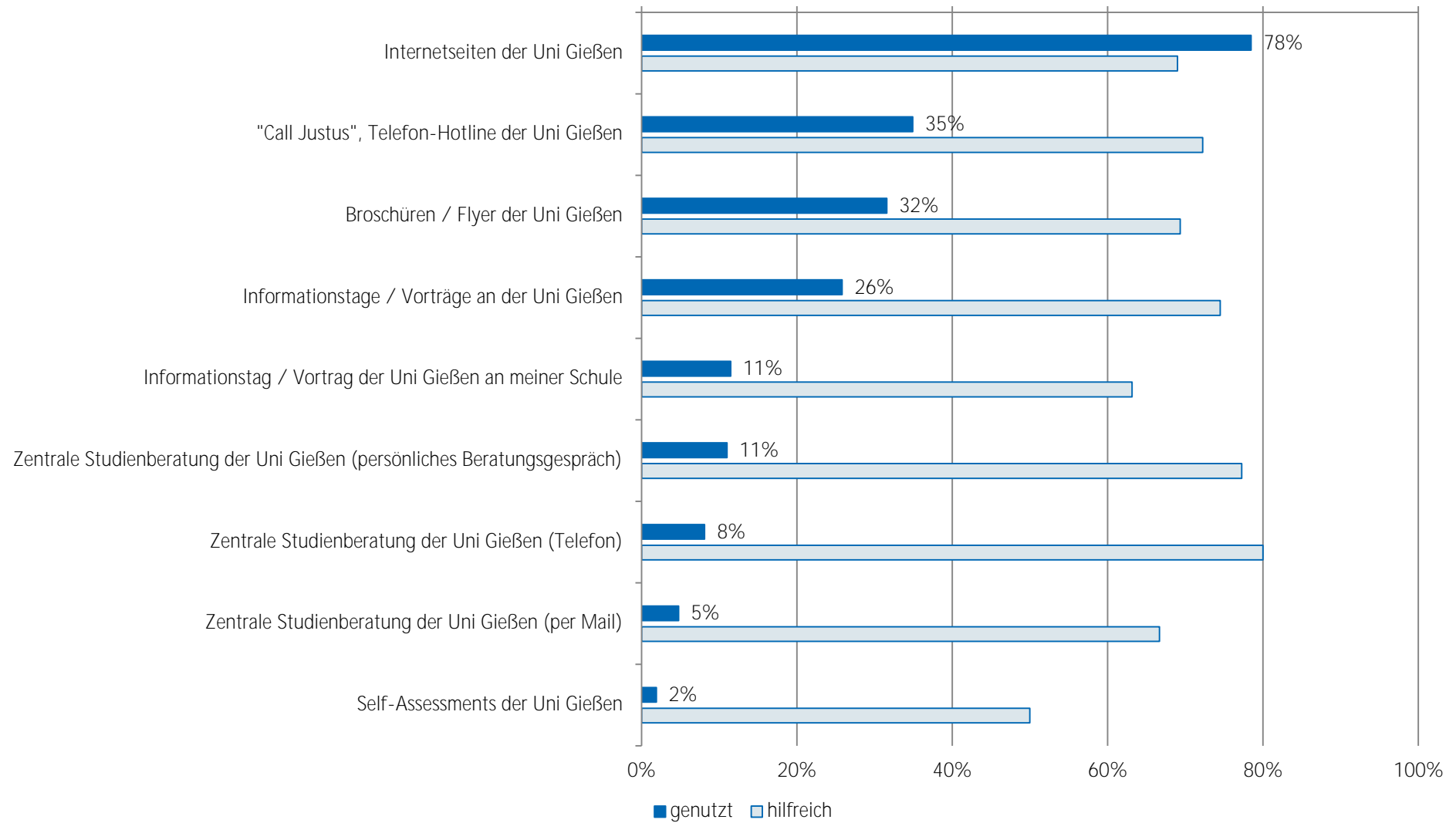
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 228)



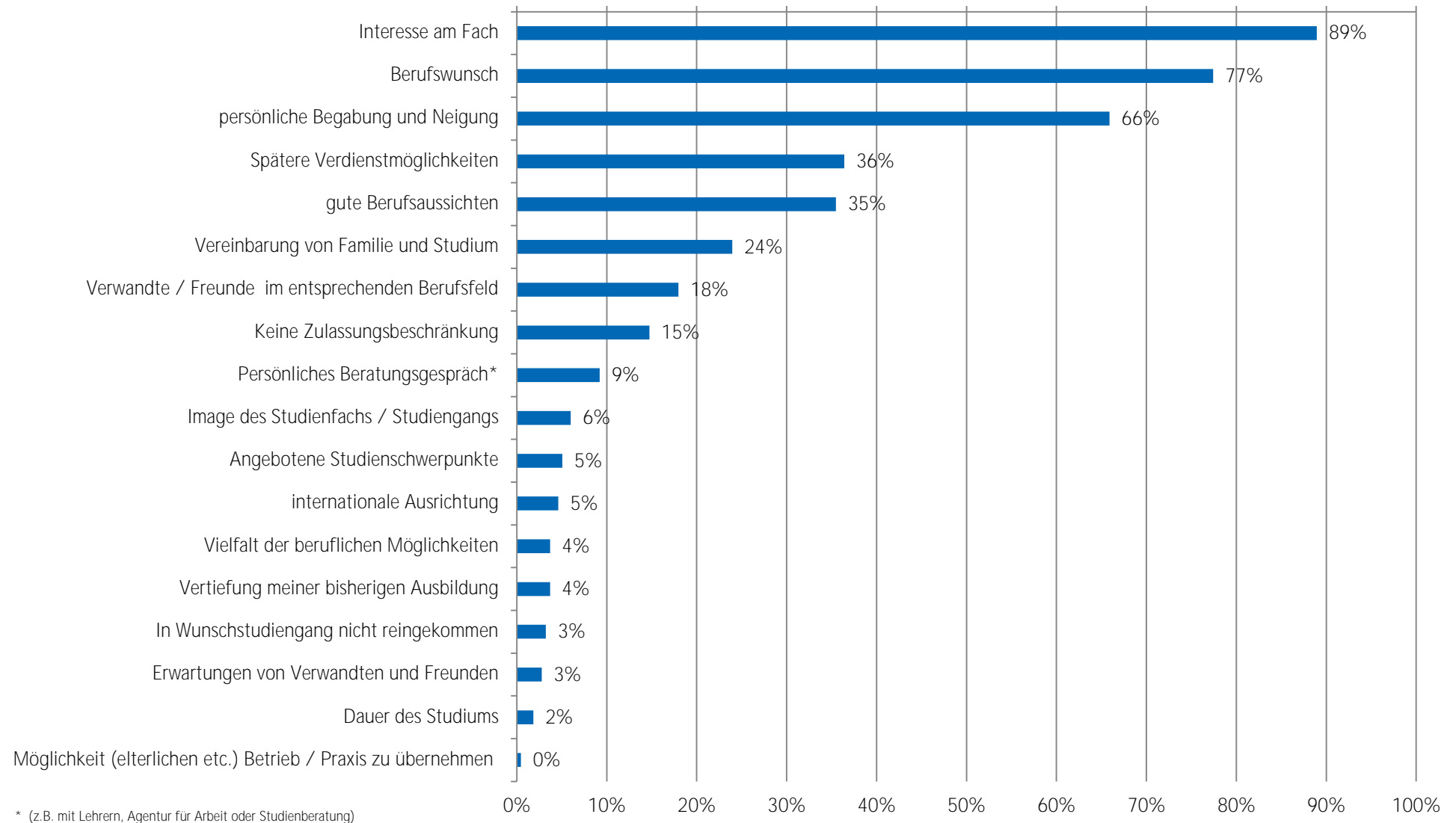
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 228)



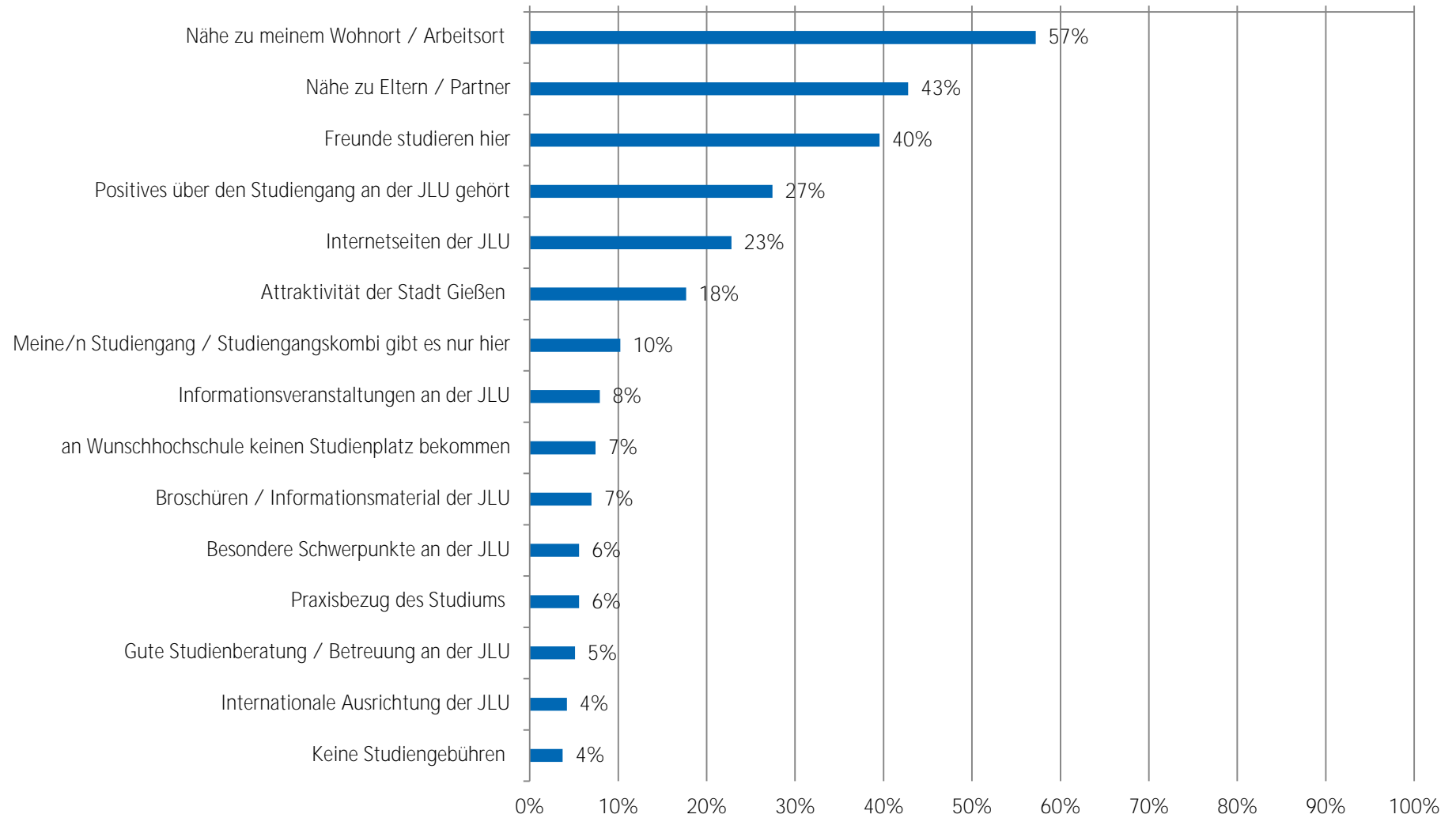
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 209)



Motive zur Studiengangwahl Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 217)



Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 215)



Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	86%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	8%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Berufswunsch	82%
Interesse am Fach	79%
persönliche Begabung und Neigung	67%
gute Berufsaussichten	55%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	34%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	20%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	18%
Angebotene Studienschwerpunkte	16%
Vereinbarung von Familie und Studium	11%
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	51%
Nähe zu Eltern / Partner	48%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	34%
Praxisbezug des Studiums	26%
Freunde studieren hier	25%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	23%
Internetseiten der JLU	17%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%
Positive Bewertung in den Medien	8%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	60%	73%
Freunde, Bekannte	59%	70%
Praktika	56%	89%
Eltern, Familie	38%	67%
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	24%	74%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	100%	4%
Hotline der Hochschulen	100%	3%
Studierende der Hochschulen	93%	21%
Praktika	89%	56%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	83%	24%



Studieneingangsbefragung WS 2018/19: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5)

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 126)

	Prozent
eine Bewerbung	31%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	21%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	18%
Gesamt	100%
Anzahl	126

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 121)

	Prozent
eine Hochschule	21%
zwei Hochschulen	15%
drei Hochschulen	12%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	43%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 126)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	41%	59%	100%	126
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	30%	70%	100%	74
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	16%	84%	100%	74
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	22%	78%	100%	74
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	28%	72%	100%	74
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	47%	53%	100%	74
Unklarheit über meine Interessen	42%	58%	100%	74
Erwartungen von Verwandten und Freunden	19%	81%	100%	74

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 131)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	38%	62%	100%	131
Freunde, Bekannte	59%	41%	100%	131
Lehrer/innen				
Praktika	56%	44%	100%	131
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	12%	88%	100%	131
Berufsinformationszentrum (BIZ)				
Hochschulrankings	6%	94%	100%	131
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	20%	80%	100%	131
Informationstage / Vorträge an der Schule				
Bildungs- / Studienmesse				
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	24%	76%	100%	131
Broschüren / Flyer der Hochschulen	24%	76%	100%	131
Internetseiten der Hochschulen	60%	40%	100%	131
Self-Assessments	5%	95%	100%	131
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	21%	79%	100%	131
Social Media (z.B. Facebook)	5%	95%	100%	131
Internetforen	12%	88%	100%	131
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	10%	90%	100%	131
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	5%	95%	100%	131
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	4%	96%	100%	131
Hotline der Hochschulen	3%	97%	100%	131
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	3%	97%	100%	131
Studierende der Hochschulen	21%	79%	100%	131
Studienmessen wie z.B. Master and More		100%	100%	131
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen		100%	100%	131

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung haben Sie bereits genutzt? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 77)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Eltern, Familie	67%	23%	10%	100%	48
Freunde, Bekannte	70%	23%	7%	100%	70
Lehrer/innen					
Praktika	89%	9%	3%	100%	70
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)	31%	31%	38%	100%	16
Berufsinformationszentrum (BIZ)					
Hochschulrankings	63%	13%	25%	100%	8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	46%	25%	29%	100%	24
Informationstage / Vorträge an der Schule					
Bildungs- / Studienmesse					
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	74%	26%		100%	27
Broschüren / Flyer der Hochschulen	83%	13%	3%	100%	30
Internetseiten der Hochschulen	73%	19%	8%	100%	77
Self-Assessments	57%	43%		100%	7
Andere Informationsseiten (z.B. abi.de, studienwahl.de)	69%	27%	4%	100%	26
Social Media (z.B. Facebook)	50%	50%		100%	6
Internetforen	44%	50%	6%	100%	16
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)	77%	15%	8%	100%	13
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)	67%	33%		100%	6
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)	--	--	--		4
Hotline der Hochschulen	--	--	--		4
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	--	--	--		3
Studierende der Hochschulen	93%	4%	4%	100%	27

Frage B3 Wie hilfreich waren die Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/-orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 128)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	79%	21%	100%	128
Angebote Studienschwerpunkte	16%	84%	100%	128
Berufswunsch	82%	18%	100%	128
Spätere Verdienstmöglichkeiten	34%	66%	100%	128
Keine Zulassungsbeschränkung	2%	98%	100%	128
Dauer des Studiums		100%	100%	128
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%	94%	100%	128
internationale Ausrichtung	1%	99%	100%	128
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	18%	82%	100%	128
gute Berufsaussichten	55%	45%	100%	128
Vereinbarung von Familie und Studium	11%	89%	100%	128
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	128
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	20%	80%	100%	128
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	128
Erwartungen von Verwandten und Freunden	2%	98%	100%	128
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	128
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	4%	96%	100%	128
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	67%	33%	100%	128

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 124)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	48%	52%	100%	124
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	51%	49%	100%	124
Freunde studieren hier	25%	75%	100%	124
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%	86%	100%	124
Keine Studiengebühren	2%	98%	100%	124
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	124
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%	97%	100%	124
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	124
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	124
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	124
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	124
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	124
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	124
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	124
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	124
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	124
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	34%	66%	100%	124
Hochschulranking	2%	98%	100%	124
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	87%	100%	124
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	124
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%	95%	100%	124
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	124
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	124
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	124
Praxisbezug des Studiums	26%	74%	100%	124
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	124
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	124
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	124
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	23%	77%	100%	124
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	124
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	124

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 88)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	24%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	20%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	9%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	5%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	16%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	88

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 122)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	7%	93%	100%	122
Informationstage / Vorträge an der JLU	16%	84%	100%	122
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	30%	70%	100%	122
Broschüren / Flyer der JLU	24%	76%	100%	122
Internetseiten der JLU	90%	10%	100%	122
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	122
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	11%	89%	100%	122
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	6%	94%	100%	122
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	5%	95%	100%	122

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 107)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	33%	50%	17%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der JLU	78%	22%		100%	18
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	86%	11%	3%	100%	36
Broschüren / Flyer der JLU	93%	7%		100%	28
Internetseiten der JLU	75%	21%	4%	100%	107
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU (persönliches Beratungsgespräch)	93%		7%	100%	14
Zentrale Studienberatung der JLU (Telefon)	86%	14%		100%	7
Zentrale Studienberatung der JLU (per Mail)	100%			100%	6

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 114)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	97%	3%		100%	111
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	98%	2%		100%	114
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	96%	4%		100%	112
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	54%	34%	13%	100%	112
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	60%	32%	8%	100%	113
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	73%	20%	7%	100%	113

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 113)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	38%	42%	20%		100%	113
Referate und Präsentationen halten	56%	27%	18%		100%	113
Mündliche Prüfungen ablegen	39%	36%	25%		100%	112
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	70%	23%	7%		100%	113
Texte fehlerfrei verfassen	57%	32%	12%		100%	113
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	64%	31%	5%		100%	113
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	46%	22%	32%		100%	113
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	8%	13%	77%	2%	100%	110
Mathematische Grundlagen anwenden	42%	29%	28%	1%	100%	111
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	37%	30%	31%	2%	100%	111
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	66%	26%	6%	2%	100%	111
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	65%	27%	4%	4%	100%	110
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	36%	36%	28%	1%	100%	111

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 115)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	30%	70%	100%	115
Studieninhalte	49%	51%	100%	81
Studienanforderungen	33%	67%	100%	81
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	10%	90%	100%	81
Studienfinanzierung	27%	73%	100%	81
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	25%	75%	100%	81
Studienorganisation Auslandsstudium	20%	80%	100%	81
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	22%	78%	100%	81
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	43%	57%	100%	81
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	81
Studieren mit Kind		100%	100%	81
Studieren mit Beruf	6%	94%	100%	81
die Stadt Gießen	25%	75%	100%	81
Wohnen in Gießen	35%	65%	100%	81
Semesterticket	7%	93%	100%	81
Studentenleben	21%	79%	100%	81
Tipps von Studierenden	44%	56%	100%	81

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 27)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	88%	8%	4%	100%	26
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	96%	4%		100%	26
Die Materialien waren gut verständlich.	100%			100%	27

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 116)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	6%	34%	60%	100%	116
nach der SteW	96%	4%		100%	116

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 116)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	89%	9%	2%	100%	116

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Angaben zur Person

Tabelle 18: Geschlecht* (n = 116)

	Prozent
männlich	14%
weiblich	86%
Gesamt	100%
Anzahl	116

* Anmerkung: Im Fragebogen war zusätzlich Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 117)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	44%
20 bis 21 Jahre	43%
22 bis 25 Jahre	10%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	117

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 0)*

	Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9) Abitur (12 Schuljahre; G8) Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.) über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)
Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt	
Anzahl	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 133)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	2%
2014	5%
2015	2%
2016	20%
2017	52%
2018	18%
Gesamt	100%
Anzahl	133

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	
Anzahl	

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

* Anmerkung: Frage wurde nicht gestellt.

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 116)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	97%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsangehörigkeit	1%
Gesamt	100%
Anzahl	116

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 114)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	92%
ein Elternteil im Ausland geboren	5%
zwei Elternteile im Ausland geboren	3%
Gesamt	100%
Anzahl	114

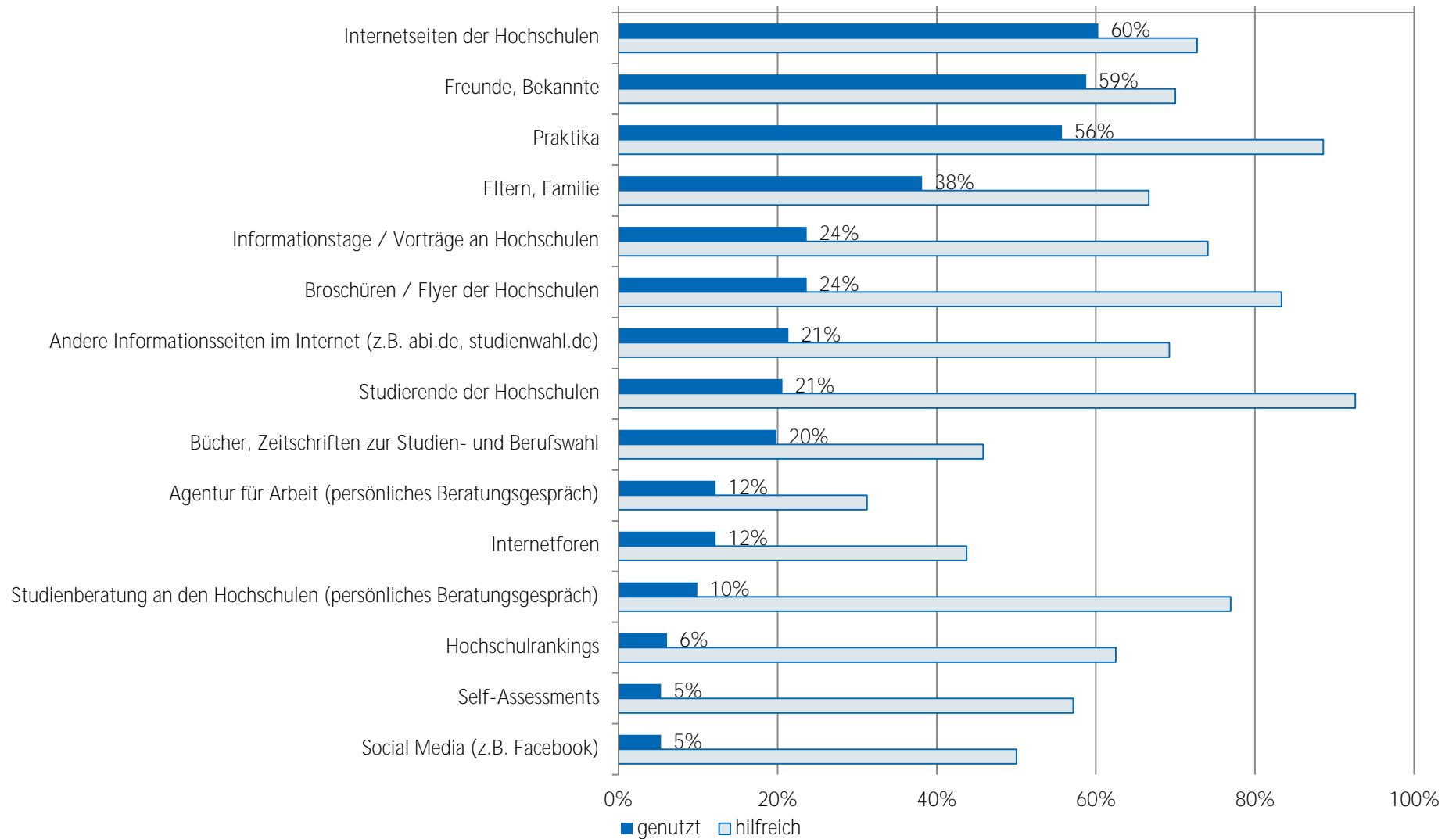
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund* (n = 113)

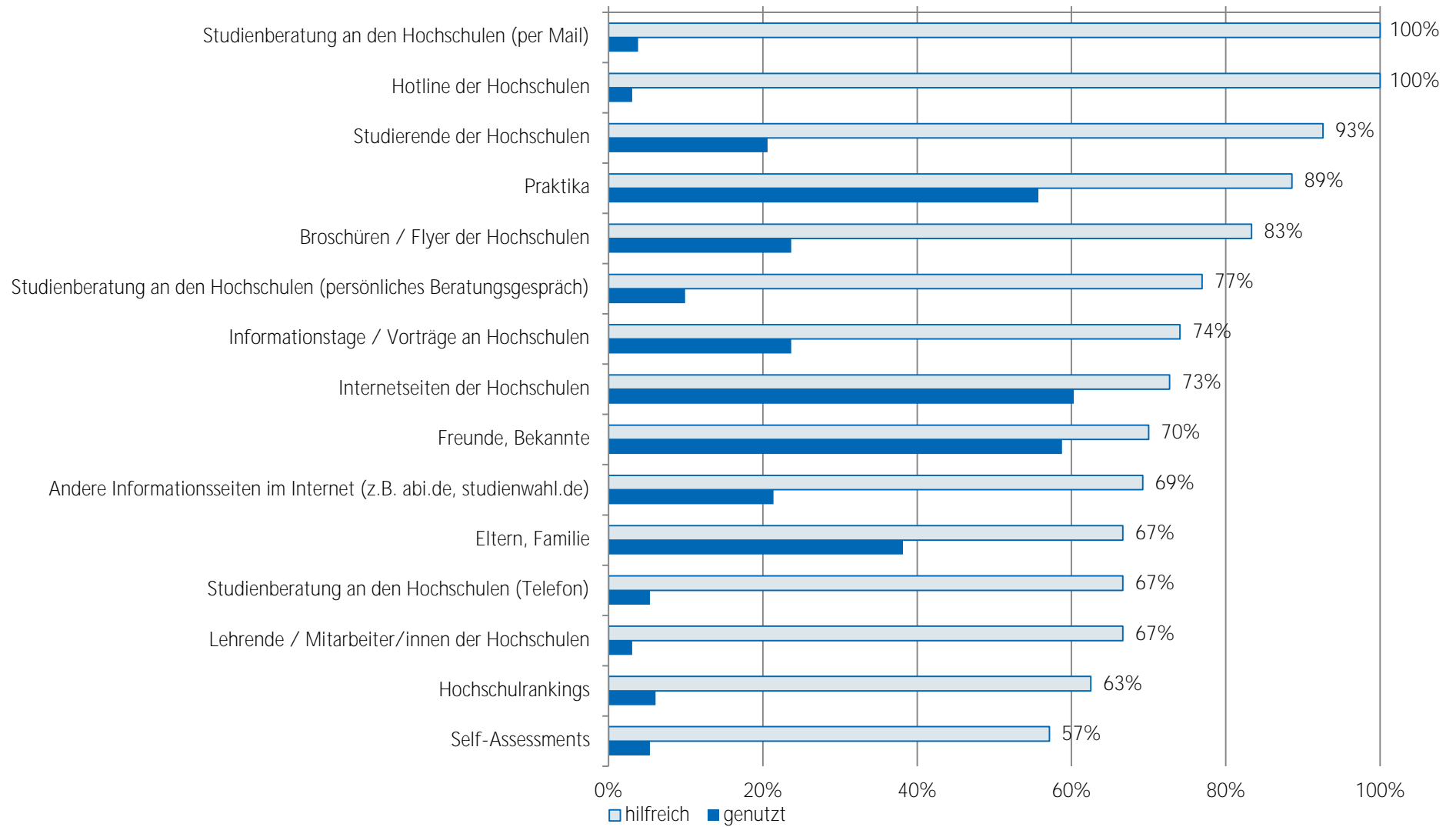
	Prozent
Migrationshintergrund	8%
kein Migrationshintergrund	92%
Gesamt	100%
Anzahl	113

* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

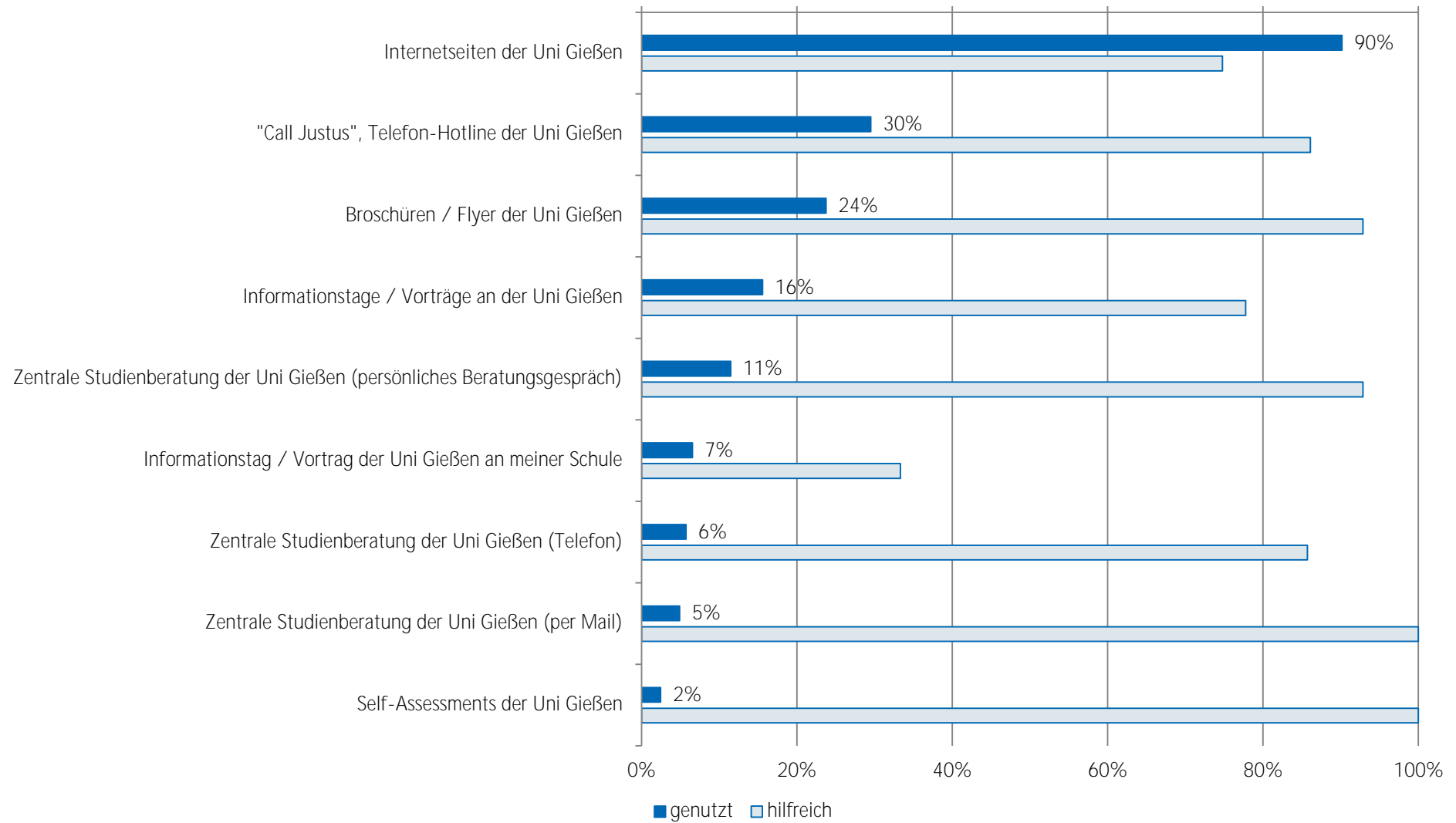
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 131)



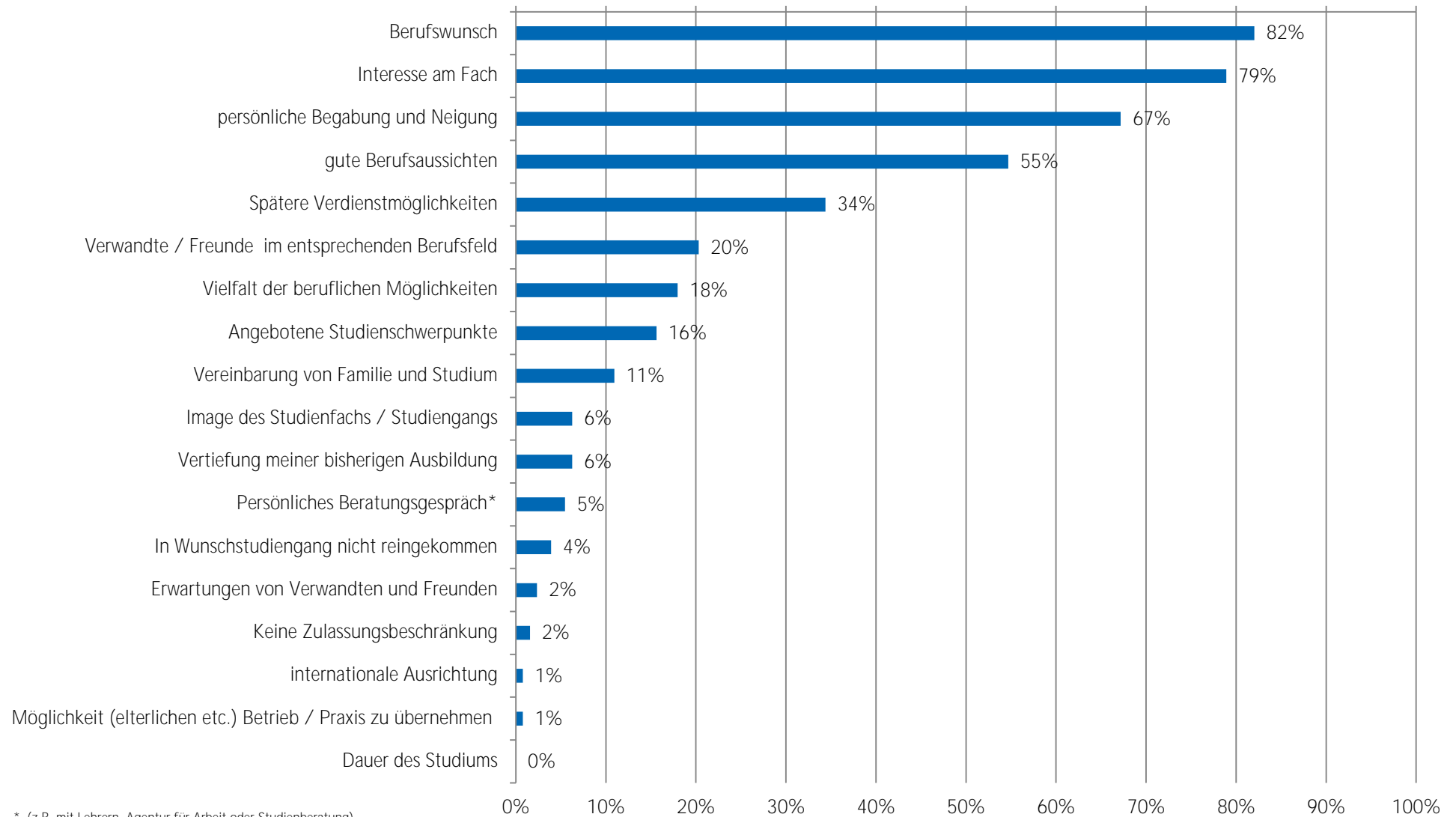
Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 131)



Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 122)

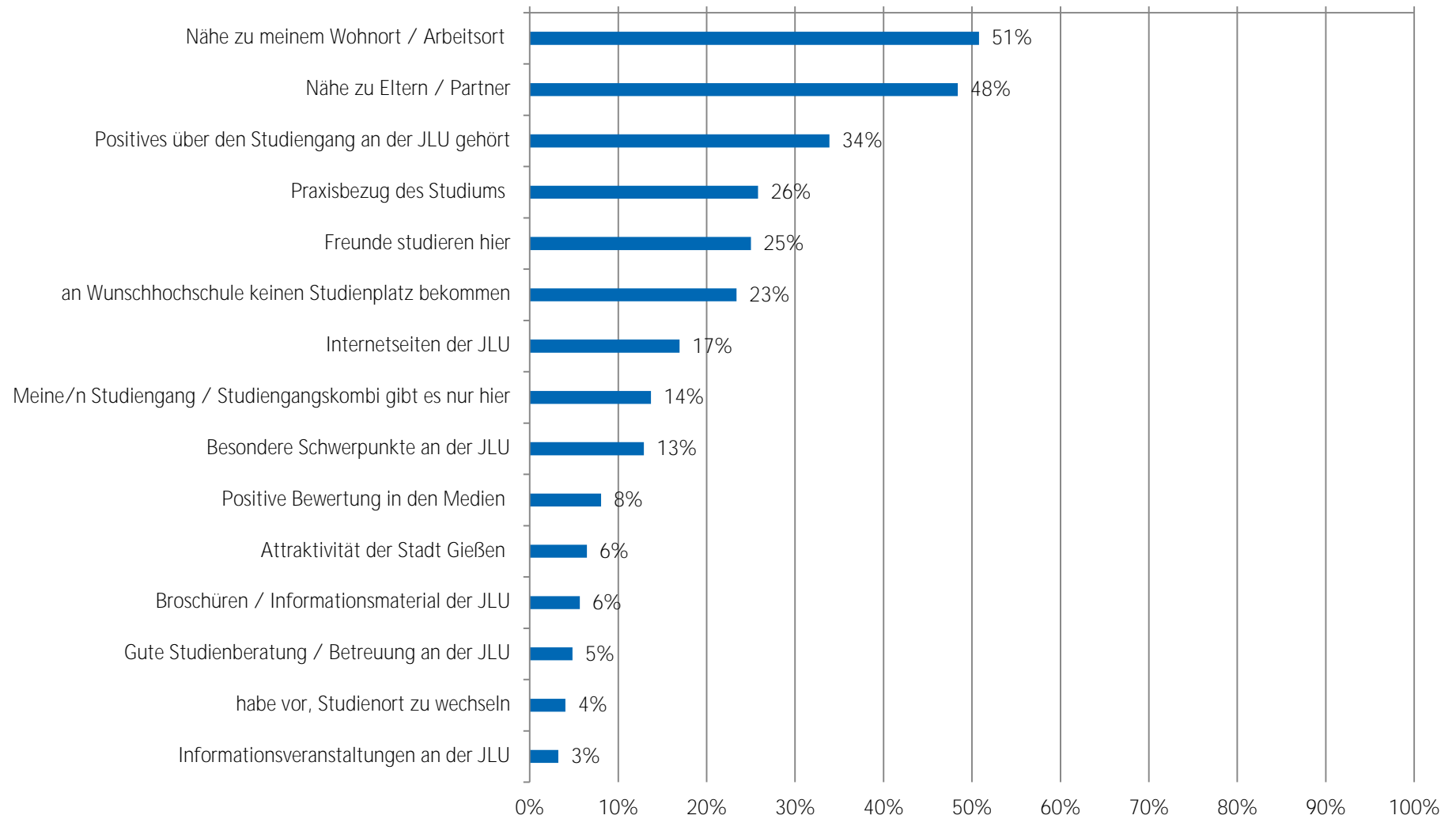


Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 128)



* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 124)





Justus-Liebig-Universität Gießen
Stabsabteilung Studium, Lehre, Weiterbildung, Qualitätssicherung

Ansprechpartnerin für die Studieneingangsbefragung an der JLU:
Susanne Ehrlich
Ludwigstraße 23
35390 Gießen
Tel.: 0641 99 12189

e-mail: evaluation@admin.uni-giessen.de

Servicestelle 
Lehrevaluation 