

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	67%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20,8
Migrationshintergrund:	26%

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,3
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	89%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	90%
Berufswunsch	66%
persönliche Begabung und Neigung	59%
gute Berufsaussichten	42%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	26%
Angebotene Studienschwerpunkte	20%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	13%
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%
Vereinbarung von Familie und Studium	13%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
Freunde studieren hier	30%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	24%
Internetseiten der JLU	23%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	20%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	12%
Attraktivität der Stadt Gießen	11%
Praxisbezug des Studiums	9%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	80%	76%
Familie, Freunde, Bekannte	79%	69%
Praktika	58%	66%
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	46%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	54%	66%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	76%	80%
Studierende der Hochschulen	72%	45%
Familie, Freunde, Bekannte	69%	79%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	66%	54%
Praktika	66%	58%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Gesamtauswertung

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 2160)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	39%
Gesamt	100%
Anzahl	2160

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 2473)

	Prozent
eine Bewerbung	52%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	5%
fünf oder mehr Bewerbungen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	2473

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 2466)

	Prozent
eine Hochschule	38%
zwei Hochschulen	18%
drei Hochschulen	12%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	25%
Gesamt	100%
Anzahl	2466

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 2474)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	34%	66%	100%	2474
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	36%	64%	100%	1644
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	25%	75%	100%	1644
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	18%	82%	100%	1644
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	35%	65%	100%	1644
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	35%	65%	100%	1644
Unklarheit über meine Interessen	52%	48%	100%	1644
Erwartungen von Verwandten und Freunden	21%	79%	100%	1644

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 2487)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	79%	21%	100%	2487
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	45%	100%	2487
Praktika	58%	42%	100%	2487
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	35%	65%	100%	2487
Hochschulrankings	34%	66%	100%	2487
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	52%	48%	100%	2487
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	32%	68%	100%	2487
Broschüren / Flyer der Hochschulen	45%	55%	100%	2487
Internetseiten der Hochschulen	80%	20%	100%	2487
Self-Assessments	35%	65%	100%	2487
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	54%	46%	100%	2487
Social Media (z.B. Facebook)	29%	71%	100%	2487
Studienberatung an den Hochschulen	28%	72%	100%	2487
Hotline der Hochschulen	28%	72%	100%	2487
Studierende der Hochschulen	45%	55%	100%	2487

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 1985)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	69%	19%	12%	100%	1977
Lehrende an Schule / Hochschule	46%	24%	30%	100%	1378
Praktika	66%	15%	19%	100%	1433
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	19%	18%	63%	100%	861
Hochschulrankings	36%	20%	43%	100%	836
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	51%	23%	26%	100%	1286
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	32%	22%	45%	100%	786
Broschüren / Flyer der Hochschulen	52%	22%	26%	100%	1121
Internetseiten der Hochschulen	76%	14%	10%	100%	1985
Self-Assessments	49%	22%	29%	100%	879
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	66%	19%	15%	100%	1331
Social Media (z.B. Facebook)	30%	22%	48%	100%	712
Studienberatung an den Hochschulen	47%	18%	35%	100%	708
Hotline der Hochschulen	49%	14%	37%	100%	703
Studierende der Hochschulen	72%	13%	15%	100%	1112

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 2490)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	90%	10%	100%	2490
Angebotene Studienschwerpunkte	20%	80%	100%	2490
Berufswunsch	66%	34%	100%	2490
Spätere Verdienstmöglichkeiten	26%	74%	100%	2490
Keine Zulassungsbeschränkung	12%	88%	100%	2490
Dauer des Studiums	4%	96%	100%	2490
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%	87%	100%	2490
internationale Ausrichtung	11%	89%	100%	2490
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%	62%	100%	2490
gute Berufsaussichten	42%	58%	100%	2490
Vereinbarung von Familie und Studium	13%	87%	100%	2490
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	11%	89%	100%	2490
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	13%	87%	100%	2490
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	2490
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	2490
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	7%	93%	100%	2490
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	6%	94%	100%	2490
persönliche Begabung und Neigung	59%	41%	100%	2490

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 2446)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	2446
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	52%	48%	100%	2446
Freunde studieren hier	30%	70%	100%	2446
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	20%	80%	100%	2446
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	2446
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	2446
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	2446
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	2446
Internetseiten der JLU	23%	77%	100%	2446
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	2446
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	2446
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	2446
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	2446
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	2446
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	2446
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	2446
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	24%	76%	100%	2446
Hochschulranking	6%	94%	100%	2446
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%	86%	100%	2446
Attraktivität der Stadt Gießen	11%	89%	100%	2446
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	2446
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	2446
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	2446
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	2446
Praxisbezug des Studiums	9%	91%	100%	2446
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	2446
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	2446
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	2446
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	12%	88%	100%	2446
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	2446
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	2446

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 1754)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	11%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	9%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	8%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	1754

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 2329)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	10%	90%	100%	2329
Informationstage / Vorträge an der JLU	20%	80%	100%	2329
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	30%	70%	100%	2329
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	2329
Internetseiten der JLU	84%	16%	100%	2329
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	2329
Zentrale Studienberatung der JLU	13%	87%	100%	2329

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 1897)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	67%	20%	12%	100%	206
Informationstage / Vorträge an der JLU	78%	16%	6%	100%	455
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	84%	10%	6%	100%	683
Broschüren / Flyer der JLU	72%	23%	5%	100%	626
Internetseiten der JLU	72%	20%	8%	100%	1897
Self-Assessments der JLU	62%	25%	13%	100%	165
Zentrale Studienberatung der JLU	75%	17%	8%	100%	301

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 2300)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	84%	13%	2%	100%	2233
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	8%	2%	100%	2300
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	84%	14%	2%	100%	2275
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	62%	25%	13%	100%	2191
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	63%	27%	10%	100%	2276
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	75%	20%	5%	100%	2244

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 2262)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	41%	33%	24%	1%	100%	2241
Referate und Präsentationen halten	53%	30%	17%	1%	100%	2262
Mündliche Prüfungen ablegen	40%	33%	25%	1%	100%	2260
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	61%	27%	11%	1%	100%	2257
Texte fehlerfrei verfassen	57%	26%	16%	1%	100%	2249
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	66%	24%	9%	1%	100%	2252
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	49%	24%	26%	1%	100%	2240
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	11%	11%	75%	3%	100%	2140
Mathematische Grundlagen anwenden	48%	28%	23%	1%	100%	2221
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	49%	27%	22%	2%	100%	2193
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	67%	21%	10%	1%	100%	2231
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	20%	7%	2%	100%	2230
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	39%	26%	34%	1%	100%	2231

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 14: Informationswunsch (n = 2267)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	29%	71%	100%	2267
Studieninhalte	40%	60%	100%	1603
Studienanforderungen	36%	64%	100%	1603
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	33%	67%	100%	1603
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	1603
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	21%	79%	100%	1603
Studienorganisation Auslandsstudium	17%	83%	100%	1603
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	18%	82%	100%	1603
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	24%	76%	100%	1603
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	1603
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	1603
Studieren mit Beruf	6%	94%	100%	1603
die Stadt Gießen	12%	88%	100%	1603
Wohnen in Gießen	24%	76%	100%	1603
Semesterticket	11%	89%	100%	1603
Studentenleben	22%	78%	100%	1603
Tipps von Studierenden	33%	67%	100%	1603

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 886)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	68%	24%	8%	100%	877
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	75%	19%	6%	100%	881
Die Materialien waren gut verständlich.	77%	19%	4%	100%	886

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 2250)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	32%	54%	100%	2250
nach der SteW	89%	9%	2%	100%	2215

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach (der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen) gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 2245)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	86%	12%	3%	100%	2245

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 2242)

	Prozent
männlich	33%
weiblich	67%
Gesamt	100%
Anzahl	2242

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 2271)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	40%
20 bis 21 Jahre	33%
22 bis 25 Jahre	20%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	2271

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 2229)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	35%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	49%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	1%	
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	11%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	1%
Gesamt		100%
Anzahl		2229

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 2610)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	3%
2014	4%
2015	6%
2016	6%
2017	8%
2018	29%
2019	37%
Gesamt	100%
Anzahl	2610

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,3 ; n = 2000)

	Prozent
1,0 bis 1,4	11%
1,5 bis 2,0	24%
2,1 bis 2,4	23%
2,5 bis 3,0	27%
3,1 bis 3,4	13%
3,5 bis 4,0	2%
Gesamt	100%
Anzahl	2000

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 2202)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	2202

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 2218)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	74%
ein Elternteil im Ausland geboren	10%
zwei Elternteile im Ausland geboren	16%
Gesamt	100%
Anzahl	2218

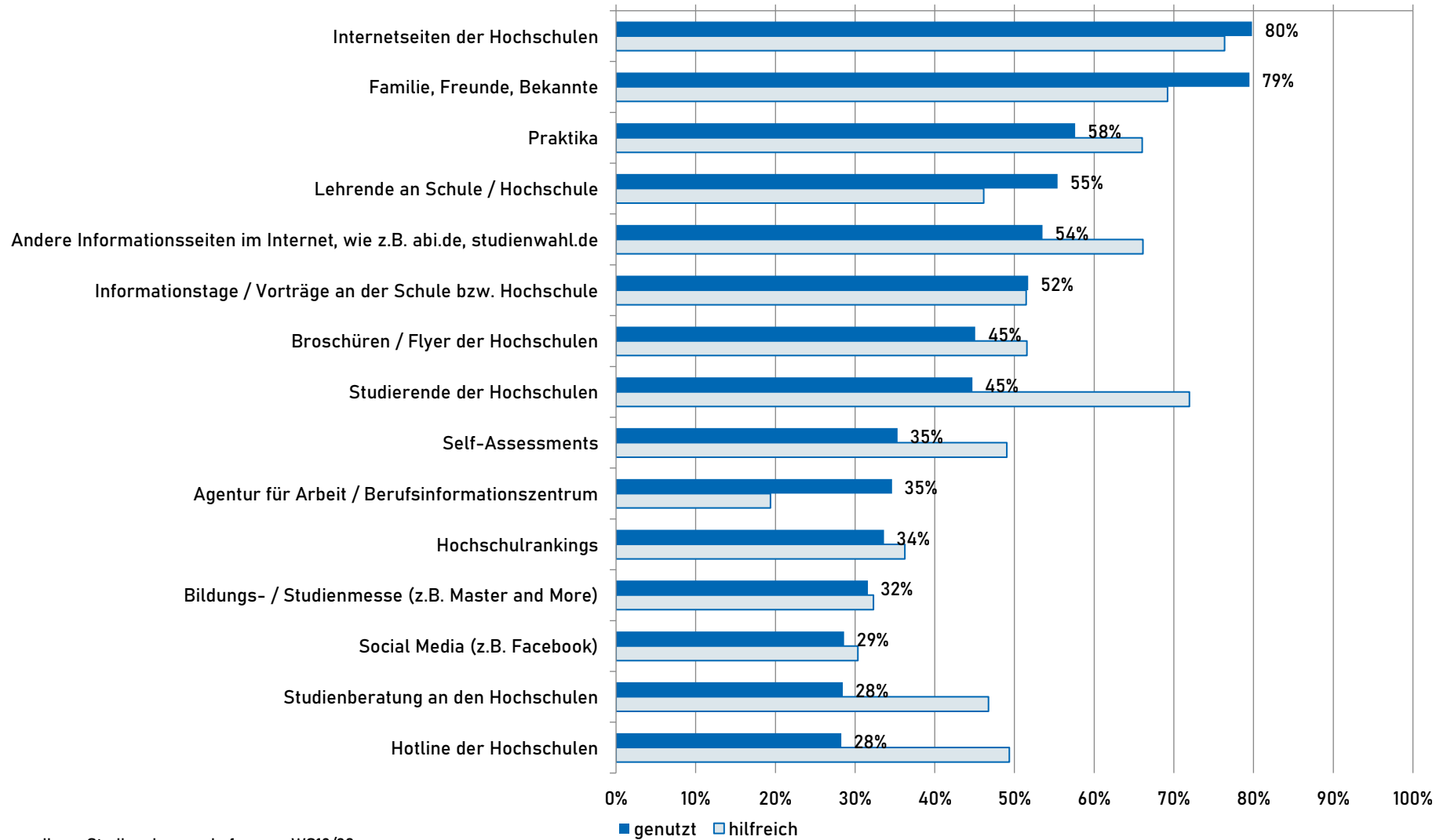
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 2218)

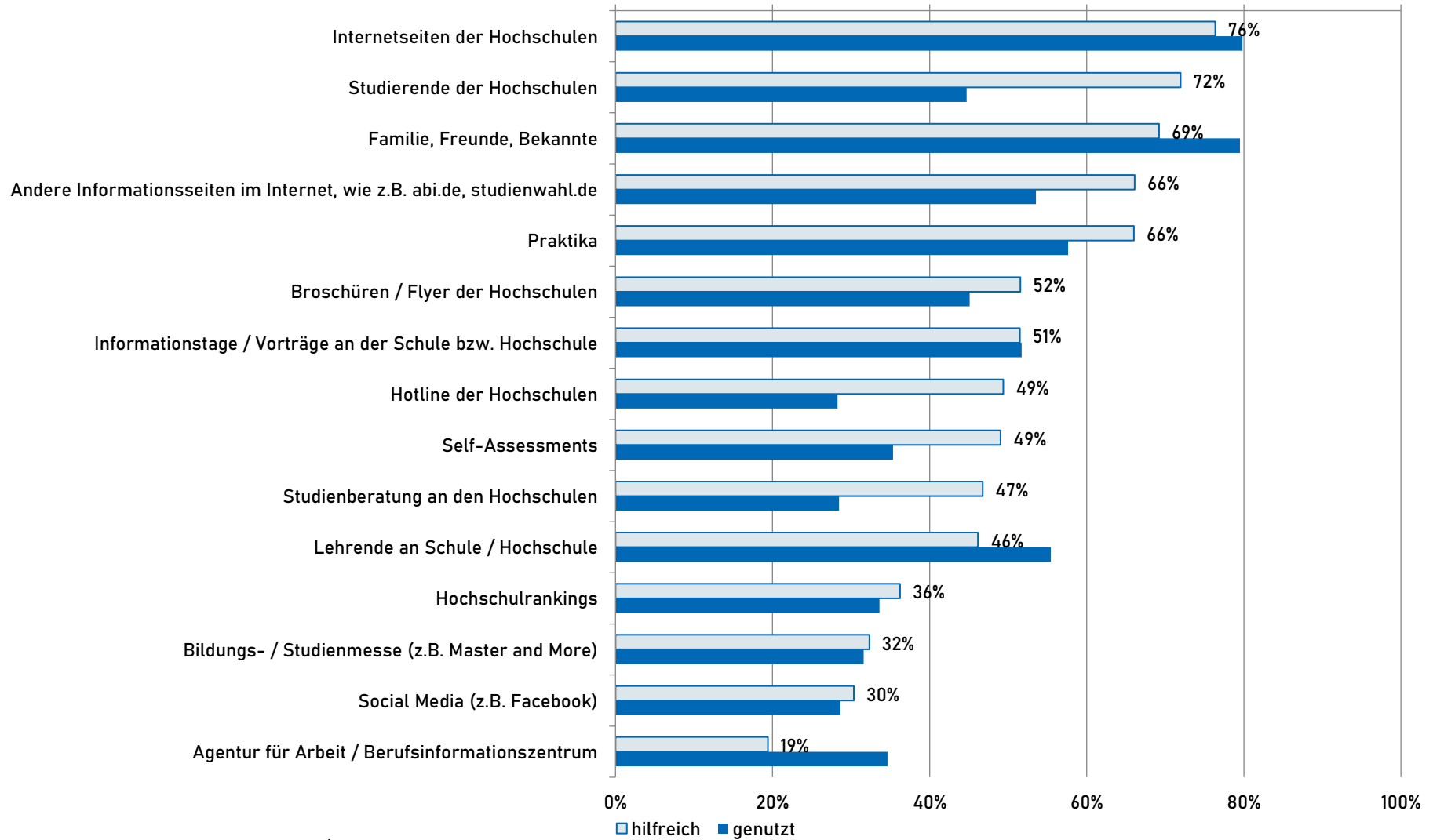
	Prozent
Migrationshintergrund	26%
kein Migrationshintergrund	74%
Gesamt	100%
Anzahl	2218

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

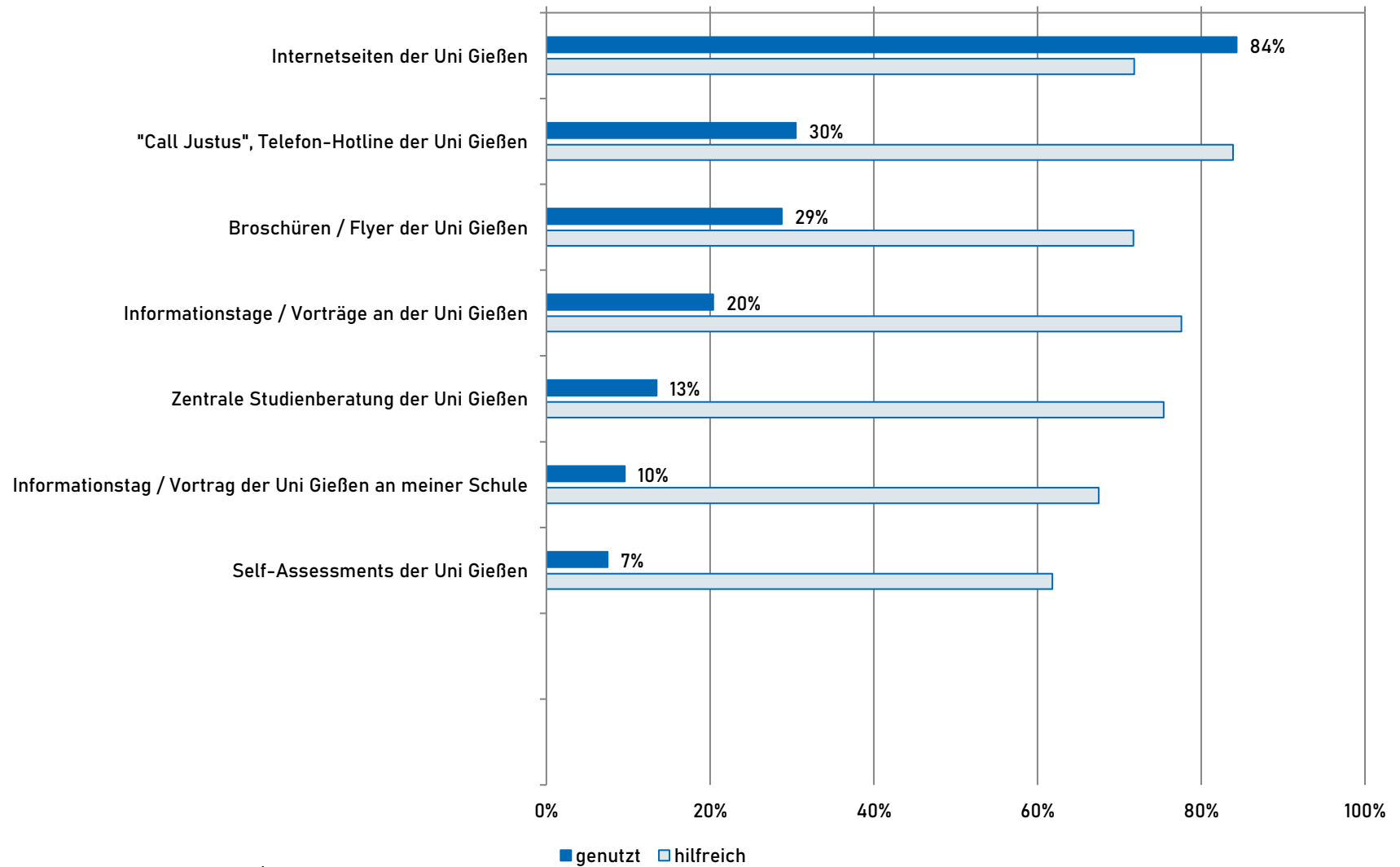
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Gesamtauswertung (n = 1985)



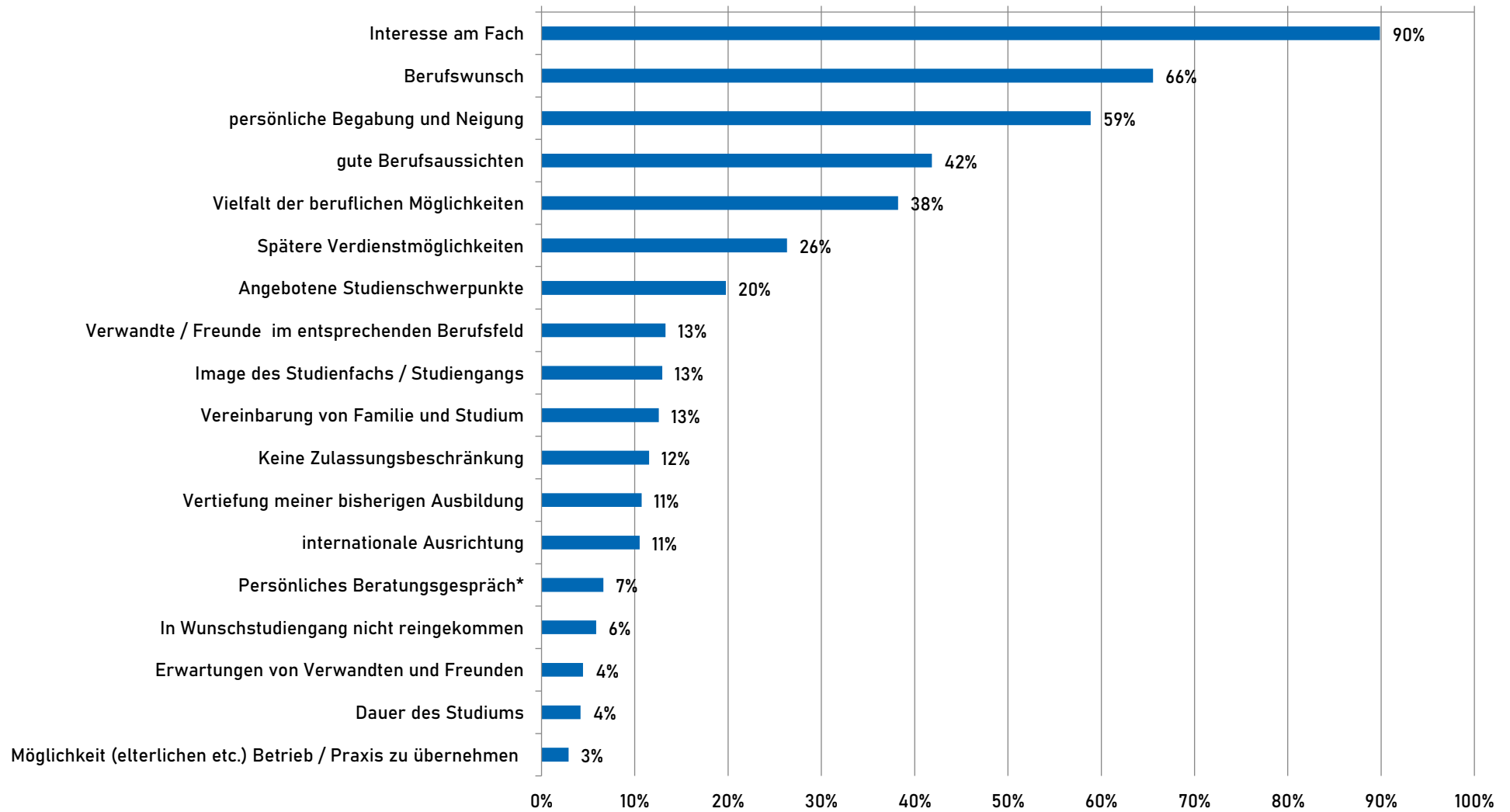
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Gesamtauswertung (n = 1985)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Gesamtauswertung (n = 2329)



## Motive zur Studiengangswahl Gesamtauswertung (n = 2490)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Gesamtauswertung (n = 2446)

