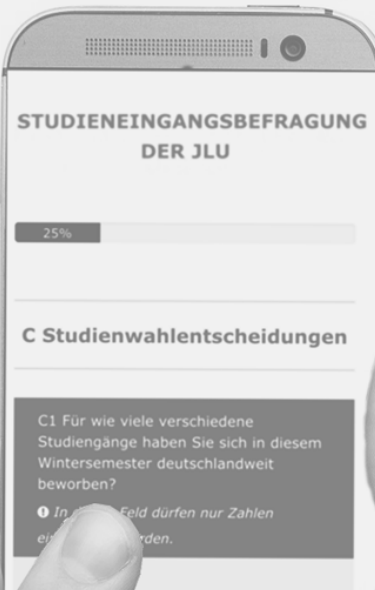


# JLU

NEUE WEGE. SEIT 1607.

JUSTUS-LIEBIG-  
 UNIVERSITÄT  
GIESSEN



## STUDIENEINGANGSBEFRAGUNG WS 2019/20

AUSWERTUNG PRO STUDIENGANG

# FACHBEREICH 01 – Rechtswissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Rechtswissenschaften	189

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 189)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	63%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	48%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	92%
Berufswunsch	73%
gute Berufsaussichten	63%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	56%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	55%
persönliche Begabung und Neigung	47%
Image des Studienfachs / Studiengangs	23%
Keine Zulassungsbeschränkung	18%
internationale Ausrichtung	18%
Angebotene Studienschwerpunkte	12%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	49%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Internetseiten der JLU	26%
Freunde studieren hier	26%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	19%
habe vor, Studienort zu wechseln	14%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Attraktivität der Stadt Gießen	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	79%	70%
Internetseiten der Hochschulen	75%	79%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	61%	66%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	59%	58%
Lehrende an Schule / Hochschule	57%	42%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	79%	75%
Familie, Freunde, Bekannte	70%	79%
Studierende der Hochschulen	68%	48%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	66%	61%
Praktika	64%	56%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Rechtswissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 163)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	27%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	24%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	24%
Gesamt	100%
Anzahl	163

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 171)

	Prozent
eine Bewerbung	50%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	12%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	171

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 168)

	Prozent
eine Hochschule	19%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	13%
fünf oder mehr Hochschulen	33%
Gesamt	100%
Anzahl	168

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 174)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	174
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	31%	69%	100%	104
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	16%	84%	100%	104
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	19%	81%	100%	104
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	49%	51%	100%	104
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	44%	56%	100%	104
Unklarheit über meine Interessen	56%	44%	100%	104
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	104

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 174)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	79%	21%	100%	174
Lehrende an Schule / Hochschule	57%	43%	100%	174
Praktika	56%	44%	100%	174
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	38%	62%	100%	174
Hochschulrankings	41%	59%	100%	174
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	59%	41%	100%	174
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	37%	63%	100%	174
Broschüren / Flyer der Hochschulen	48%	52%	100%	174
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	174
Self-Assessments	35%	65%	100%	174
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	61%	39%	100%	174
Social Media (z.B. Facebook)	39%	61%	100%	174
Studienberatung an den Hochschulen	27%	73%	100%	174
Hotline der Hochschulen	29%	71%	100%	174
Studierende der Hochschulen	48%	52%	100%	174

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 138)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	70%	15%	14%	100%	138
Lehrende an Schule / Hochschule	42%	30%	27%	100%	99
Praktika	64%	15%	21%	100%	97
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	24%	15%	61%	100%	66
Hochschulrankings	35%	24%	42%	100%	72
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	58%	22%	21%	100%	102
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	39%	14%	47%	100%	64
Broschüren / Flyer der Hochschulen	55%	17%	28%	100%	83
Internetseiten der Hochschulen	79%	12%	9%	100%	130
Self-Assessments	51%	23%	26%	100%	61
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	66%	18%	16%	100%	107
Social Media (z.B. Facebook)	43%	19%	38%	100%	68
Studienberatung an den Hochschulen	51%	21%	28%	100%	47
Hotline der Hochschulen	42%	14%	44%	100%	50
<u>Studierende der Hochschulen</u>	68%	15%	17%	100%	84

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 171)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	92%	8%	100%	171
Angebotene Studienschwerpunkte	12%	88%	100%	171
Berufswunsch	73%	27%	100%	171
Spätere Verdienstmöglichkeiten	55%	45%	100%	171
Keine Zulassungsbeschränkung	18%	82%	100%	171
Dauer des Studiums	1%	99%	100%	171
Image des Studienfachs / Studiengangs	23%	77%	100%	171
internationale Ausrichtung	18%	82%	100%	171
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	56%	44%	100%	171
gute Berufsaussichten	63%	37%	100%	171
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	171
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	1%	99%	100%	171
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	11%	89%	100%	171
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	171
Erwartungen von Verwandten und Freunden	11%	89%	100%	171
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	4%	96%	100%	171
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	6%	94%	100%	171
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	47%	53%	100%	171

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 168)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	168
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	49%	51%	100%	168
Freunde studieren hier	26%	74%	100%	168
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	2%	98%	100%	168
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	168
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	168
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%	91%	100%	168
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	2%	98%	100%	168
Internetseiten der JLU	26%	74%	100%	168
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	4%	96%	100%	168
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	168
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	168
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	168
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	168
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	4%	96%	100%	168
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	168
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%	75%	100%	168
Hochschulranking	5%	95%	100%	168
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%	89%	100%	168
Attraktivität der Stadt Gießen	10%	90%	100%	168
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	168
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	168
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	168
Internationale Ausrichtung der JLU	5%	95%	100%	168
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	168
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	97%	100%	168
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	168
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	168
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	19%	81%	100%	168
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	168
Wunsch, Studienort zu wechseln	14%	86%	100%	168

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 117)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	24%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	24%
Freunde studieren hier	5%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	5%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%
Positive Bewertung in den Medien	2%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	3%
Praxisbezug des Studiums	2%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	15%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%
Gesamt	100%
Anzahl	117

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 158)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	87%	100%	158
Informationstage / Vorträge an der JLU	27%	73%	100%	158
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	32%	68%	100%	158
Broschüren / Flyer der JLU	32%	68%	100%	158
Internetseiten der JLU	77%	23%	100%	158
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	158
Zentrale Studienberatung der JLU	9%	91%	100%	158

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 119)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	81%	19%		100%	16
Informationstage / Vorträge an der JLU	75%	20%	5%	100%	40
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	80%	12%	8%	100%	49
Broschüren / Flyer der JLU	58%	38%	4%	100%	48
Internetseiten der JLU	70%	21%	9%	100%	119
Self-Assessments der JLU	75%	25%		100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU	93%		7%	100%	15

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 154)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	80%	18%	2%	100%	137
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	86%	11%	3%	100%	154
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	83%	15%	2%	100%	153
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	70%	22%	8%	100%	149
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	73%	20%	7%	100%	152
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	71%	25%	5%	100%	150

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 151)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	52%	26%	19%	3%	100%	146
Referate und Präsentationen halten	50%	30%	18%	2%	100%	148
Mündliche Prüfungen ablegen	39%	31%	26%	5%	100%	146
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	60%	24%	14%	2%	100%	150
Texte fehlerfrei verfassen	58%	27%	13%	2%	100%	149
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	72%	20%	7%	1%	100%	151
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	44%	31%	24%	1%	100%	149
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	11%	18%	68%	3%	100%	139
Mathematische Grundlagen anwenden	42%	18%	38%	2%	100%	145
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	38%	23%	37%	2%	100%	144
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	69%	20%	10%	1%	100%	151
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	74%	17%	7%	1%	100%	150
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	43%	23%	32%	1%	100%	147

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 153)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	34%	66%	100%	153
Studieninhalte	44%	56%	100%	101
Studienanforderungen	44%	56%	100%	101
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	20%	80%	100%	101
Studienfinanzierung	23%	77%	100%	101
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	23%	77%	100%	101
Studienorganisation Auslandsstudium	14%	86%	100%	101
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	17%	83%	100%	101
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	19%	81%	100%	101
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	101
Studieren mit Kind		100%	100%	101
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	101
die Stadt Gießen	21%	79%	100%	101
Wohnen in Gießen	34%	66%	100%	101
Semesterticket	18%	82%	100%	101
Studentenleben	28%	72%	100%	101
Tipps von Studierenden	36%	64%	100%	101

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 63)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	69%	25%	7%	100%	61
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	74%	18%	8%	100%	61
Die Materialien waren gut verständlich.	73%	24%	3%	100%	63

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 150)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	32%	54%	100%	149
nach der SteW	89%	10%	1%	100%	150

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 152)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	9%	3%	100%	152

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 149)

	Prozent
männlich	37%
weiblich	63%
Gesamt	100%
Anzahl	149

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 151)

	Prozent
unter 18 Jahre	2%
18 bis 19 Jahre	62%
20 bis 21 Jahre	28%
22 bis 25 Jahre	7%
26 bis 29 Jahre	1%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	151

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 149)

	Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	44%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	49%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	5%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		149

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 150)

	Prozent
2012 oder früher	1%
2013	1%
2014	1%
2015	1%
2016	1%
2017	4%
2018	14%
2019	79%
Gesamt	100%
Anzahl	150

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 131)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	11%
2,1 bis 2,4	22%
2,5 bis 3,0	35%
3,1 bis 3,4	24%
3,5 bis 4,0	2%
Gesamt	100%
Anzahl	131

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 150)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	91%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsbürgerschaft	5%
Gesamt	100%
Anzahl	150

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 144)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	51%
ein Elternteil im Ausland geboren	15%
zwei Elternteile im Ausland geboren	34%
Gesamt	100%
Anzahl	144

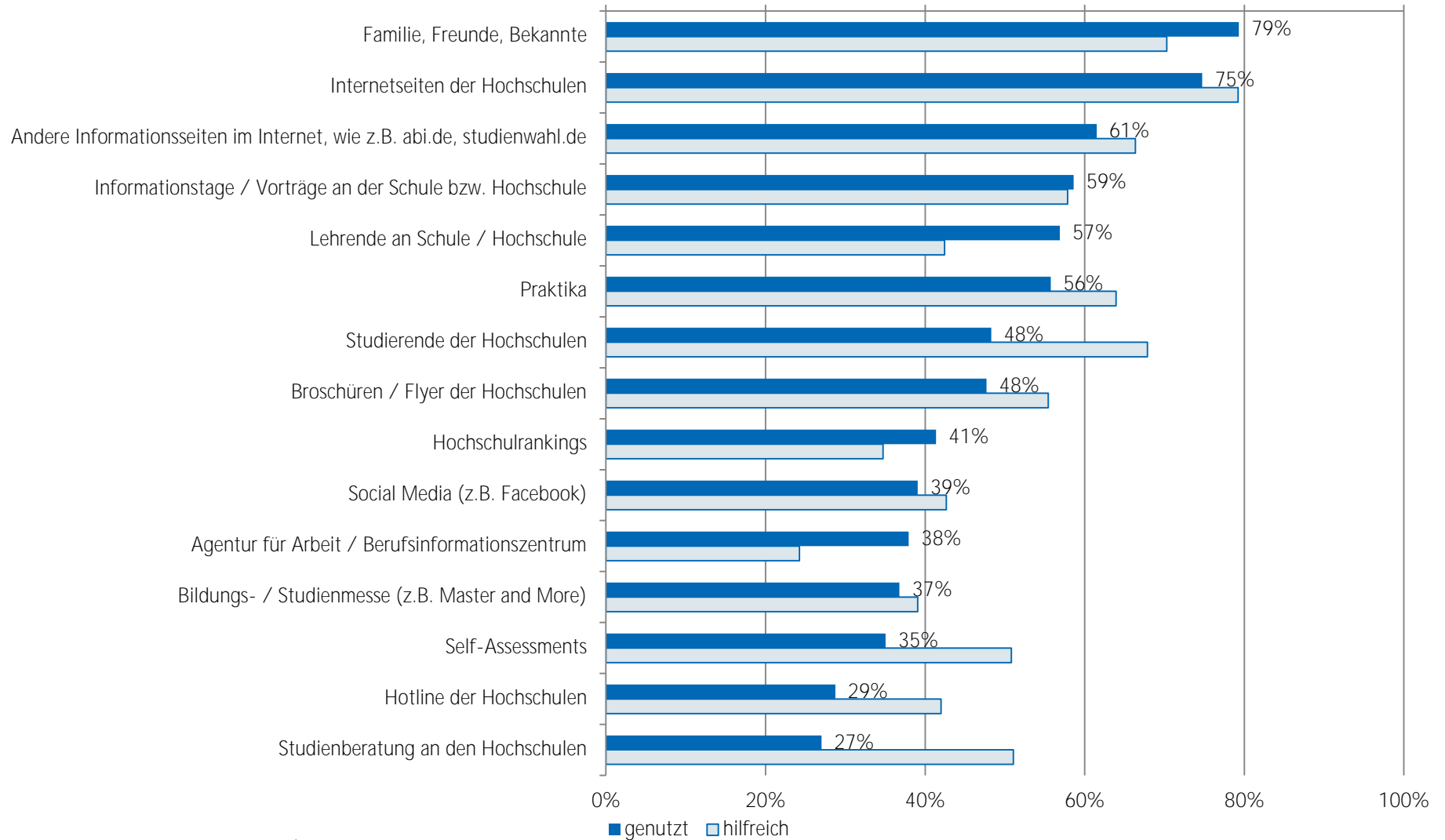
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 143)

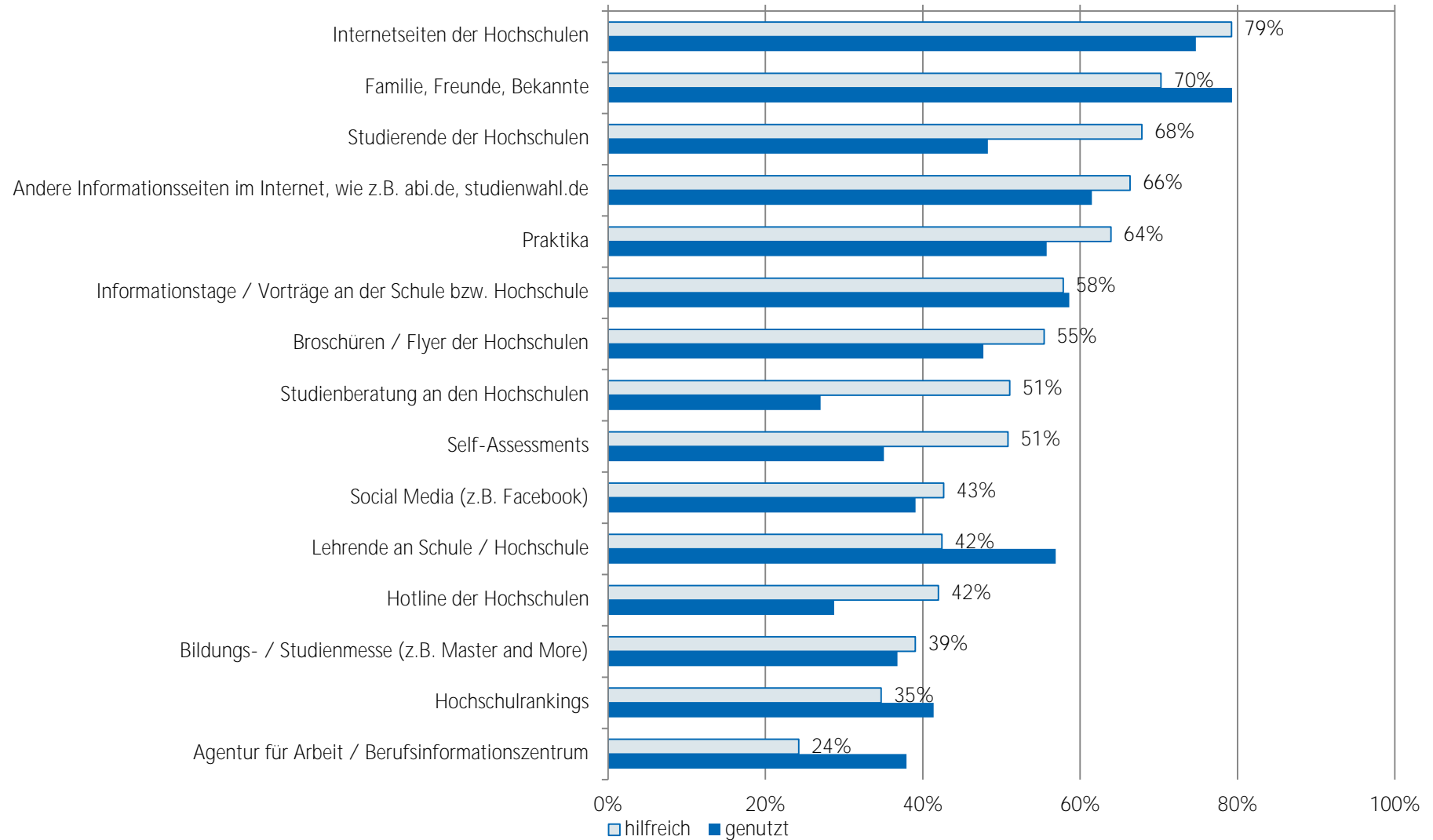
	Prozent
Migrationshintergrund	48%
kein Migrationshintergrund	52%
Gesamt	100%
Anzahl	143

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 138)

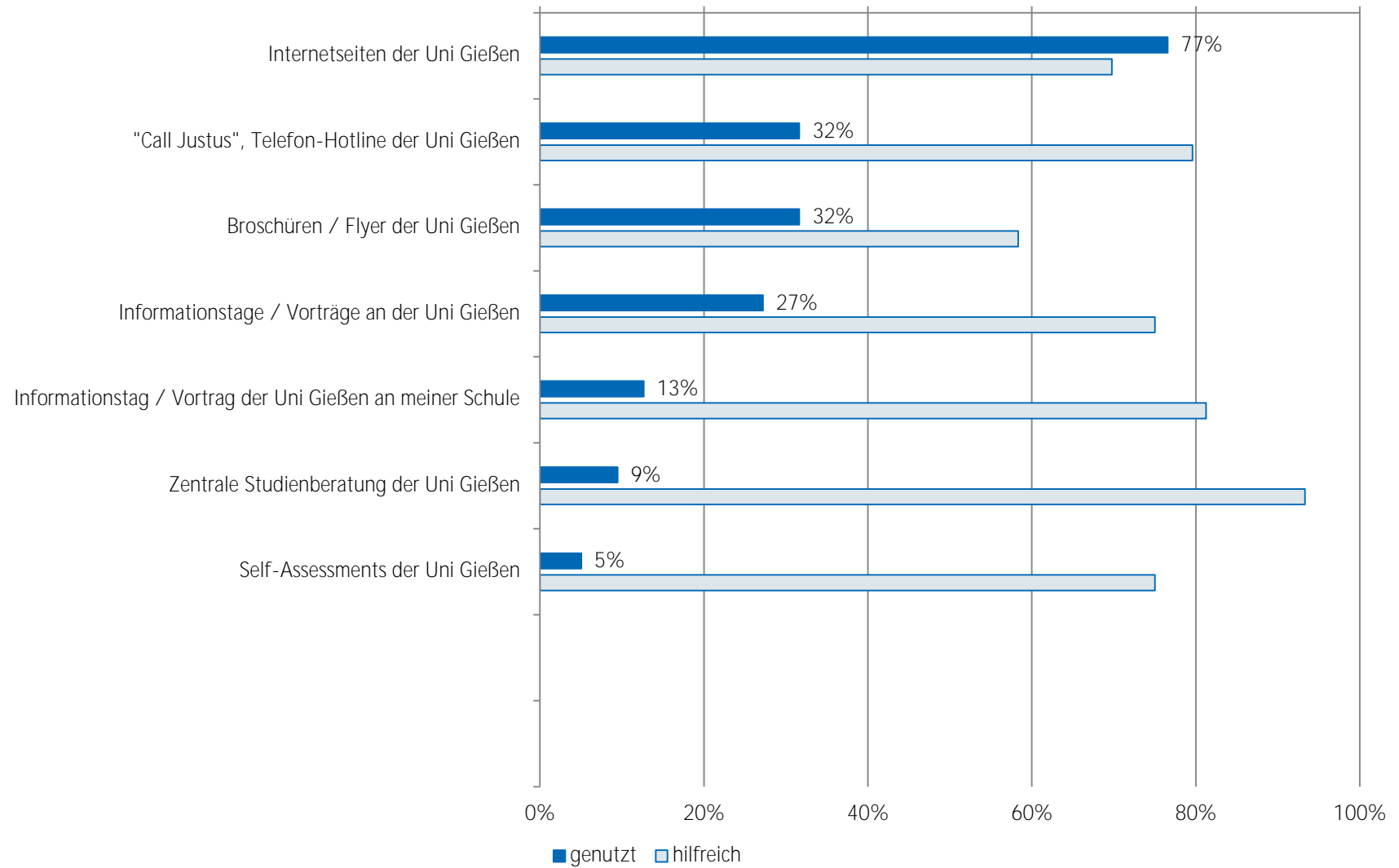


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 138)

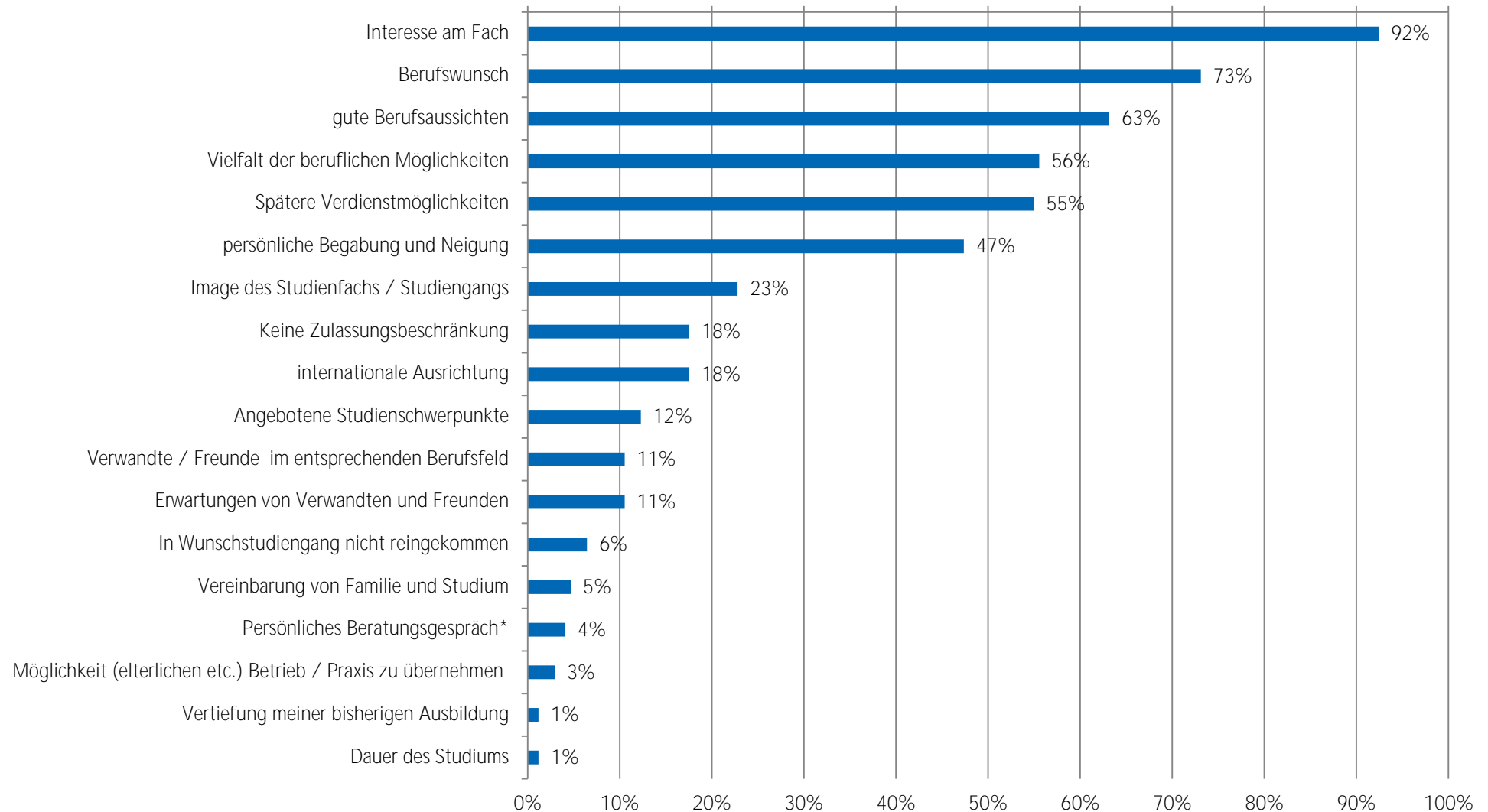




## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 158)

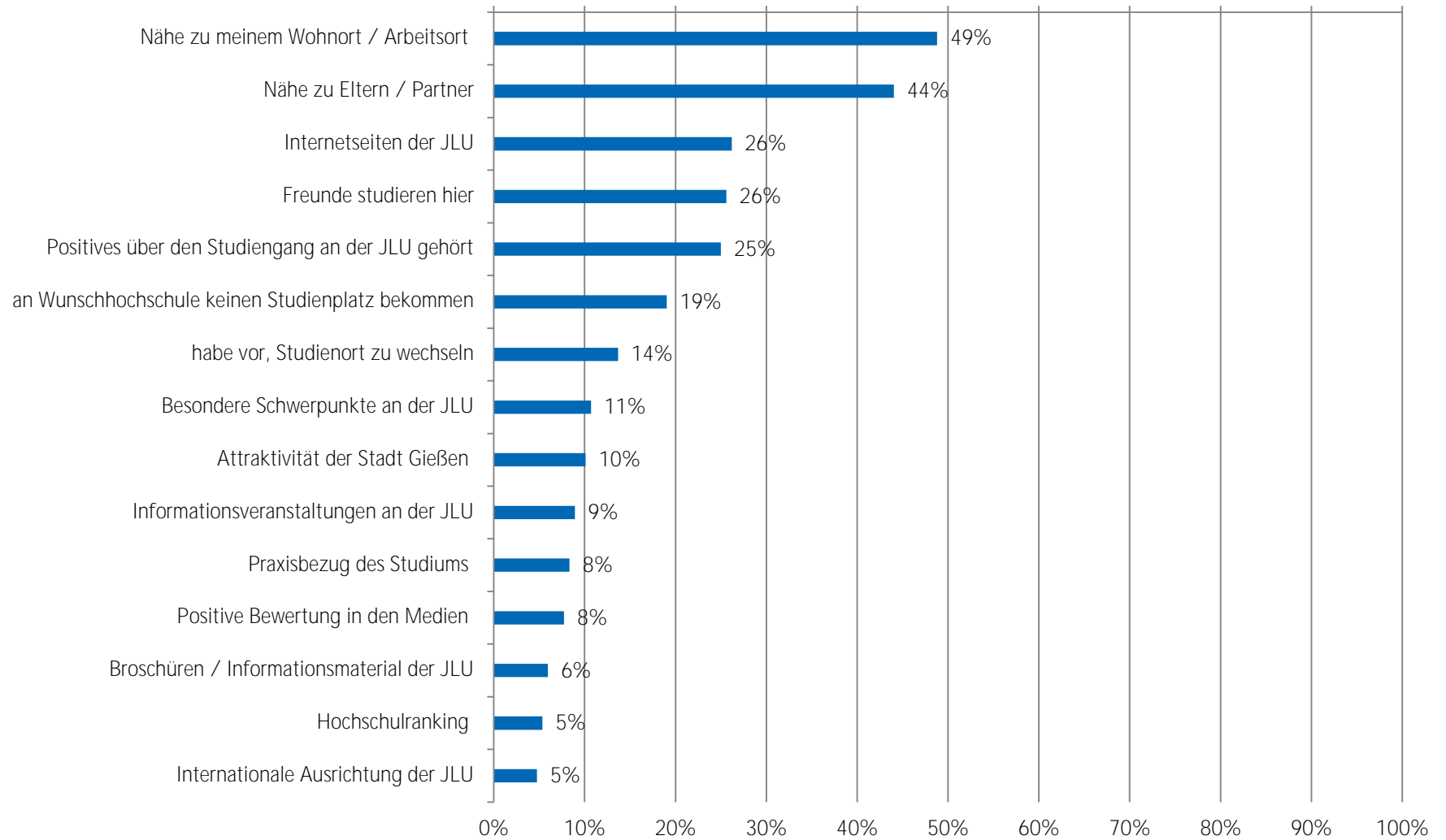


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 171)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Rechtswissenschaften (n = 168)



## FACHBEREICH 02 – Wirtschaftswissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Wirtschaftswissenschaften	121
Master Betriebswirtschaftslehre	42
Master Volkswirtschaftslehre	8

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 121)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	34%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	42%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,8
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	77%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	82%
Berufswunsch	55%
gute Berufsaussichten	48%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	47%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%
persönliche Begabung und Neigung	35%
internationale Ausrichtung	28%
Angeborene Studienschwerpunkte	18%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	13%
Image des Studienfachs / Studiengangs	11%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	61%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
Freunde studieren hier	42%
Internetseiten der JLU	21%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Attraktivität der Stadt Gießen	16%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%
Positive Bewertung in den Medien	7%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	84%	70%
Familie, Freunde, Bekannte	78%	68%
Studierende der Hochschulen	59%	68%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	52%
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	42%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	70%	84%
Studierende der Hochschulen	68%	59%
Familie, Freunde, Bekannte	68%	78%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	52%	57%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	51%	53%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Wirtschaftswissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 111)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	41%
Gesamt	100%
Anzahl	111

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 110)

	Prozent
eine Bewerbung	45%
zwei Bewerbungen	25%
drei Bewerbungen	13%
vier Bewerbungen	5%
fünf oder mehr Bewerbungen	13%
Gesamt	100%
Anzahl	110

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 108)

	Prozent
eine Hochschule	38%
zwei Hochschulen	23%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	10%
fünf oder mehr Hochschulen	14%
Gesamt	100%
Anzahl	108

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 113)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	37%	63%	100%	113
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	27%	73%	100%	71
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	21%	79%	100%	71
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	20%	80%	100%	71
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	28%	72%	100%	71
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	31%	69%	100%	71
Unklarheit über meine Interessen	62%	38%	100%	71
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	71

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 112)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	78%	22%	100%	112
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	45%	100%	112
Praktika	43%	57%	100%	112
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	37%	63%	100%	112
Hochschulrankings	46%	54%	100%	112
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	43%	100%	112
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	42%	58%	100%	112
Broschüren / Flyer der Hochschulen	53%	47%	100%	112
Internetseiten der Hochschulen	84%	16%	100%	112
Self-Assessments	46%	54%	100%	112
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	54%	46%	100%	112
Social Media (z.B. Facebook)	33%	67%	100%	112
Studienberatung an den Hochschulen	38%	63%	100%	112
Hotline der Hochschulen	38%	63%	100%	112
Studierende der Hochschulen	59%	41%	100%	112

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 94)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	68%	17%	15%	100%	87
Lehrende an Schule / Hochschule	42%	18%	40%	100%	62
Praktika	25%	21%	54%	100%	48
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	20%	5%	76%	100%	41
Hochschulrankings	40%	19%	40%	100%	52
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	52%	17%	31%	100%	64
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	38%	21%	40%	100%	47
Broschüren / Flyer der Hochschulen	51%	14%	36%	100%	59
Internetseiten der Hochschulen	70%	18%	12%	100%	94
Self-Assessments	40%	21%	38%	100%	52
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50%	27%	23%	100%	60
Social Media (z.B. Facebook)	8%	27%	65%	100%	37
Studienberatung an den Hochschulen	40%	14%	45%	100%	42
Hotline der Hochschulen	29%	17%	55%	100%	42
<u>Studierende der Hochschulen</u>	68%	17%	15%	100%	66

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 110)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	82%	18%	100%	110
Angebotene Studienschwerpunkte	18%	82%	100%	110
Berufswunsch	55%	45%	100%	110
Spätere Verdienstmöglichkeiten	47%	53%	100%	110
Keine Zulassungsbeschränkung	10%	90%	100%	110
Dauer des Studiums	4%	96%	100%	110
Image des Studienfachs / Studiengangs	11%	89%	100%	110
internationale Ausrichtung	28%	72%	100%	110
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	42%	58%	100%	110
gute Berufsaussichten	48%	52%	100%	110
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	92%	100%	110
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	8%	92%	100%	110
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	13%	87%	100%	110
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	110
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	110
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	110
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	1%	99%	100%	110
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	35%	65%	100%	110

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 110)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	110
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	61%	39%	100%	110
Freunde studieren hier	42%	58%	100%	110
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%	88%	100%	110
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	110
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	110
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%	91%	100%	110
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	5%	95%	100%	110
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	110
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	110
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	110
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	110
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	110
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	110
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	110
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	110
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	110
Hochschulranking	5%	95%	100%	110
Besondere Schwerpunkte an der JLU	15%	85%	100%	110
Attraktivität der Stadt Gießen	16%	84%	100%	110
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%	95%	100%	110
Positive Bewertung in den Medien	7%	93%	100%	110
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	5%	95%	100%	110
Internationale Ausrichtung der JLU	6%	94%	100%	110
Praxisbezug des Studiums	1%	99%	100%	110
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	5%	95%	100%	110
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	110
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	110
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%	95%	100%	110
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	110
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	110

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 79)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	11%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	41%
Freunde studieren hier	14%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	3%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	6%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	1%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	4%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%
Gesamt	100%
Anzahl	79

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 105)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	87%	100%	105
Informationstage / Vorträge an der JLU	27%	73%	100%	105
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	18%	82%	100%	105
Broschüren / Flyer der JLU	31%	69%	100%	105
Internetseiten der JLU	81%	19%	100%	105
Self-Assessments der JLU	10%	90%	100%	105
Zentrale Studienberatung der JLU	16%	84%	100%	105

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 81)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	46%	38%	15%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der JLU	92%	4%	4%	100%	25
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	88%	6%	6%	100%	16
Broschüren / Flyer der JLU	76%	12%	12%	100%	33
Internetseiten der JLU	63%	27%	10%	100%	81
Self-Assessments der JLU	80%	20%		100%	10
Zentrale Studienberatung der JLU	88%	6%	6%	100%	17

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 95)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	79%	18%	2%	100%	87
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	86%	12%	2%	100%	94
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	78%	18%	3%	100%	92
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	68%	18%	13%	100%	92
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	67%	22%	11%	100%	95
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	79%	16%	5%	100%	94

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 91)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	39%	32%	27%	2%	100%	91
Referate und Präsentationen halten	47%	25%	27%	1%	100%	91
Mündliche Prüfungen ablegen	47%	22%	30%	1%	100%	90
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	66%	25%	8%	1%	100%	90
Texte fehlerfrei verfassen	49%	28%	22%		100%	89
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	57%	29%	13%	1%	100%	89
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	46%	29%	25%		100%	87
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	17%	15%	67%	1%	100%	86
Mathematische Grundlagen anwenden	51%	37%	12%		100%	91
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	40%	26%	31%	2%	100%	85
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	74%	18%	8%		100%	87
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	78%	20%	2%		100%	89
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	55%	23%	20%	2%	100%	86

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 93)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	30%	70%	100%	93
Studieninhalte	46%	54%	100%	65
Studienanforderungen	23%	77%	100%	65
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	57%	43%	100%	65
Studienfinanzierung	12%	88%	100%	65
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	65
Studienorganisation Auslandsstudium	22%	78%	100%	65
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	22%	78%	100%	65
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	14%	86%	100%	65
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	65
Studieren mit Kind		100%	100%	65
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	65
die Stadt Gießen	8%	92%	100%	65
Wohnen in Gießen	22%	78%	100%	65
Semesterticket	9%	91%	100%	65
Studentenleben	22%	78%	100%	65
Tipps von Studierenden	25%	75%	100%	65

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 42)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	82%	13%	5%	100%	39
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	74%	19%	7%	100%	42
Die Materialien waren gut verständlich.	83%	12%	5%	100%	41

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 90)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	24%	26%	50%	100%	90
nach der SteW	92%	7%	1%	100%	88

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 89)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	90%	8%	2%	100%	89

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 96)

	Prozent
männlich	66%
weiblich	34%
Gesamt	100%
Anzahl	96

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 93)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	45%
20 bis 21 Jahre	40%
22 bis 25 Jahre	12%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	1%
Gesamt	100%
Anzahl	93

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 95)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	39%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	37%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
Fachhochschulreife	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	
	(Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachabitur	23%
	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		95

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 71)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	1%
2014	3%
2015	2%
2016	5%
2017	13%
2018	15%
2019	60%
Gesamt	100%
Anzahl	71

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,8 ; n = 79)

	Prozent
1,0 bis 1,4	1%
1,5 bis 2,0	9%
2,1 bis 2,4	15%
2,5 bis 3,0	44%
3,1 bis 3,4	22%
3,5 bis 4,0	9%
Gesamt	100%
Anzahl	79

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 96)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	7%
Gesamt	100%
Anzahl	96

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 93)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	58%
ein Elternteil im Ausland geboren	15%
zwei Elternteile im Ausland geboren	27%
Gesamt	100%
Anzahl	93

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

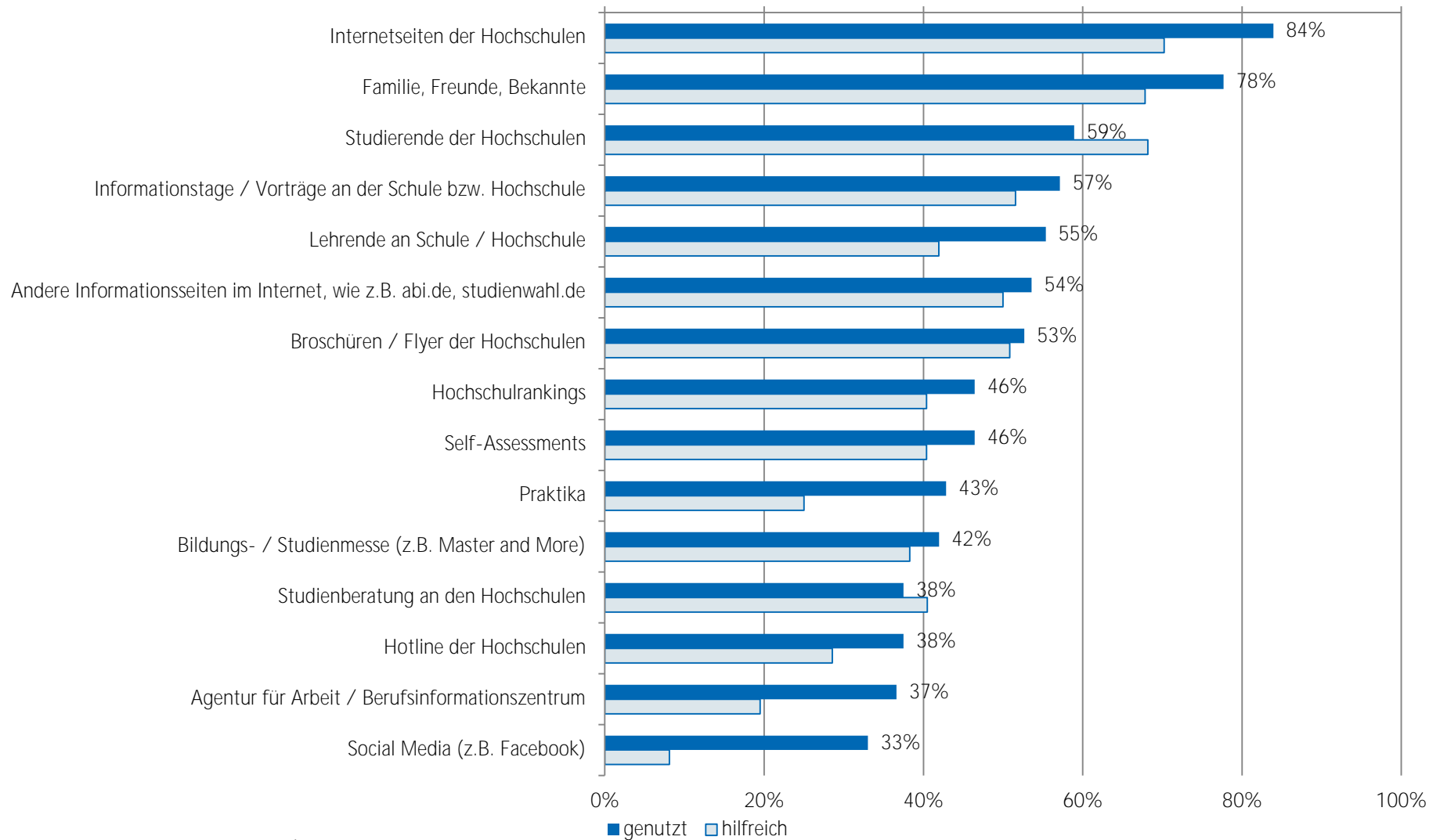
Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 93)

	Prozent
Migrationshintergrund	42%
kein Migrationshintergrund	58%
Gesamt	100%
Anzahl	93

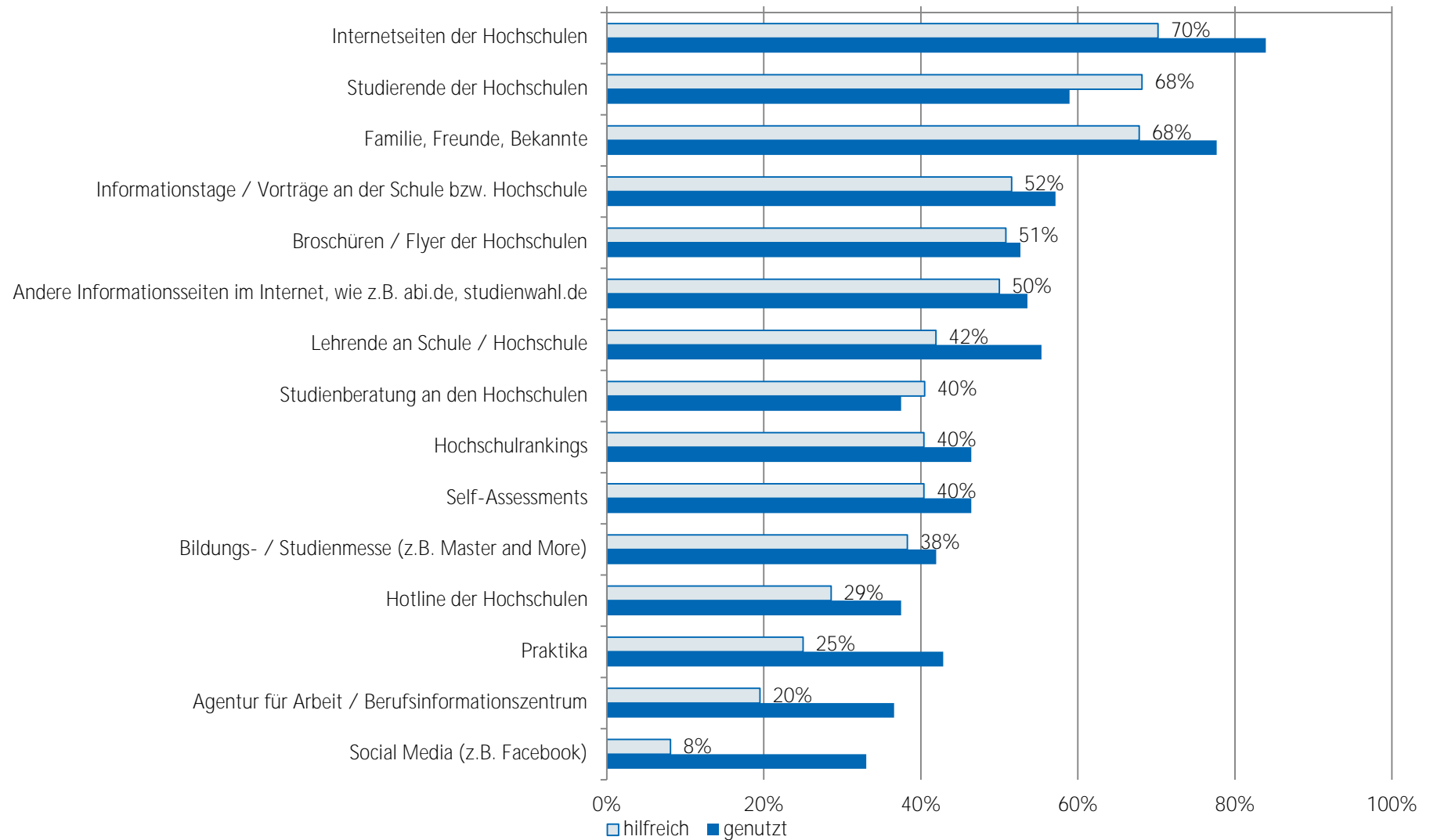
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.



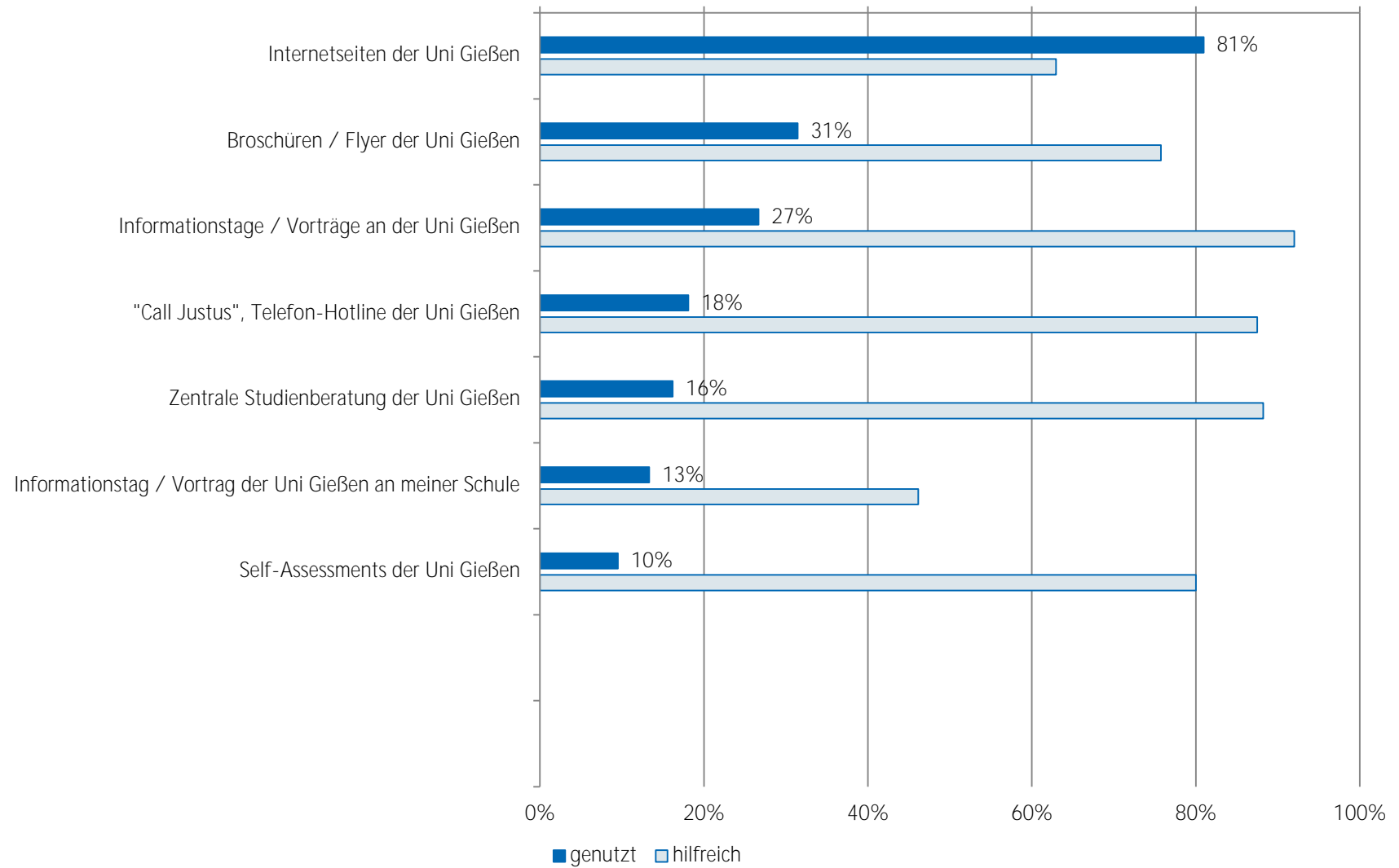
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 94)



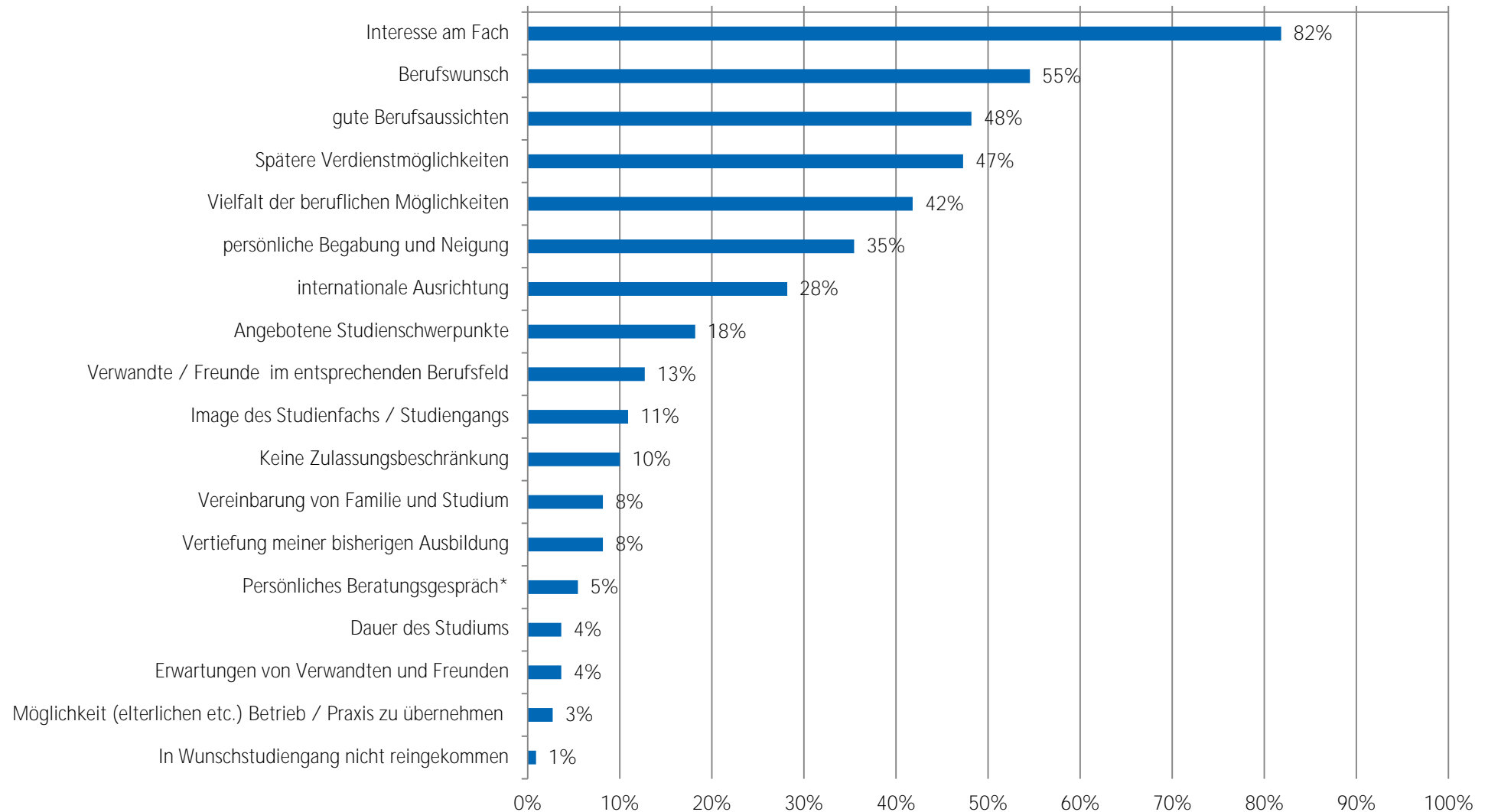
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 94)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 105)

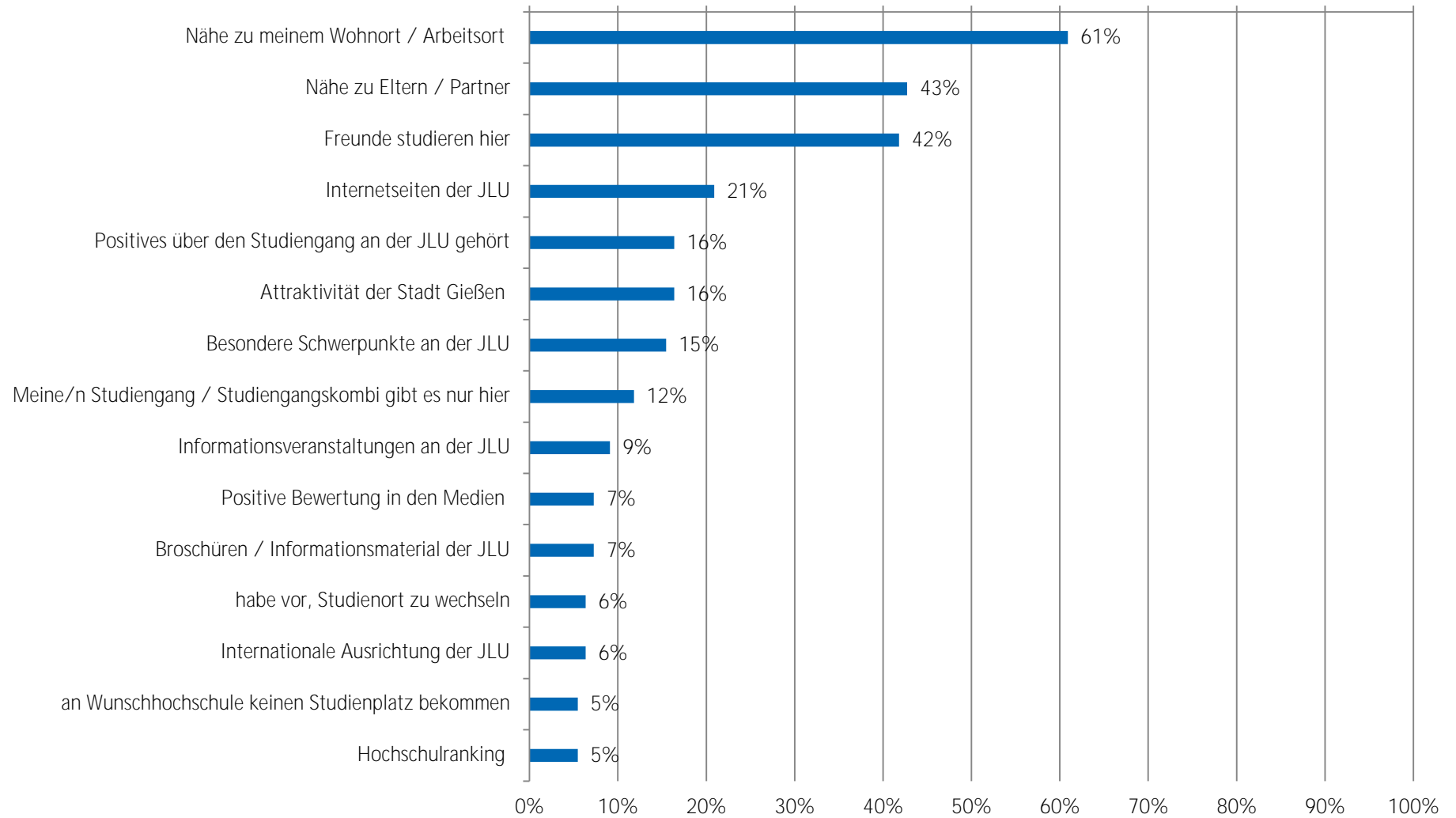


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 110)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Wirtschaftswissenschaften (n = 110)



Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Betriebswirtschaftslehre (n = 42)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	55%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	13%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,3
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	89%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	76%
Berufswunsch	54%
Angebotene Studienschwerpunkte	41%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	41%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	32%
persönliche Begabung und Neigung	27%
gute Berufsaussichten	27%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	22%
internationale Ausrichtung	20%
Vereinbarung von Familie und Studium	17%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	58%
Nähe zu Eltern / Partner	48%
Freunde studieren hier	40%
Internetseiten der JLU	38%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	25%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	18%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	15%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	10%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	82%	81%
Familie, Freunde, Bekannte	66%	92%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	37%
Praktika	45%	65%
Studierende der Hochschulen	45%	76%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	92%	66%
Internetseiten der Hochschulen	81%	82%
Studierende der Hochschulen	76%	45%
Praktika	65%	45%
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	42%

### Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Betriebswirtschaftslehre

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 41)

	Prozent
eine Bewerbung	59%
zwei Bewerbungen	22%
drei Bewerbungen	12%
vier Bewerbungen	2%
fünf oder mehr Bewerbungen	5%
Gesamt	100%
Anzahl	41

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 40)

	Prozent
eine Hochschule	35%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	10%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	28%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 41)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	41%	59%	100%	41
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	29%	71%	100%	24
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	21%	79%	100%	24
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	17%	83%	100%	24
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	25%	75%	100%	24
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	17%	83%	100%	24
Unklarheit über meine Interessen	46%	54%	100%	24
Erwartungen von Verwandten und Freunden	17%	83%	100%	24

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 38)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	66%	34%	100%	38
Lehrende an Schule / Hochschule	42%	58%	100%	38
Praktika	45%	55%	100%	38
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	21%	79%	100%	38
Hochschulrankings	42%	58%	100%	38
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	37%	63%	100%	38
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	29%	71%	100%	38
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	50%	100%	38
Internetseiten der Hochschulen	82%	18%	100%	38
Self-Assessments	26%	74%	100%	38
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	39%	61%	100%	38
Social Media (z.B. Facebook)	37%	63%	100%	38
Studienberatung an den Hochschulen	24%	76%	100%	38
Hotline der Hochschulen	29%	71%	100%	38
Studierende der Hochschulen	45%	55%	100%	38

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 31)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	92%	8%		100%	25
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	31%	6%	100%	16
Praktika	65%	12%	24%	100%	17
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	25%	38%	38%	100%	8
Hochschulrankings	25%	44%	31%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	29%	43%	29%	100%	14
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	27%	45%	27%	100%	11
Broschüren / Flyer der Hochschulen	37%	37%	26%	100%	19
Internetseiten der Hochschulen	81%	6%	13%	100%	31
Self-Assessments	30%	50%	20%	100%	10
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	47%	33%	20%	100%	15
Social Media (z.B. Facebook)	21%	36%	43%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen	22%	44%	33%	100%	9
Hotline der Hochschulen	27%	55%	18%	100%	11
Studierende der Hochschulen	76%	12%	12%	100%	17

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 41)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	76%	24%	100%	41
Angebotene Studienschwerpunkte	41%	59%	100%	41
Berufswunsch	54%	46%	100%	41
Spätere Verdienstmöglichkeiten	41%	59%	100%	41
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	41
Dauer des Studiums	5%	95%	100%	41
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%	90%	100%	41
internationale Ausrichtung	20%	80%	100%	41
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	32%	68%	100%	41
gute Berufsaussichten	27%	73%	100%	41
Vereinbarung von Familie und Studium	17%	83%	100%	41
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	22%	78%	100%	41
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	10%	90%	100%	41
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	2%	98%	100%	41
Erwartungen von Verwandten und Freunden	2%	98%	100%	41
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	41
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	12%	88%	100%	41
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	27%	73%	100%	41

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 40)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	48%	53%	100%	40
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	58%	43%	100%	40
Freunde studieren hier	40%	60%	100%	40
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	10%	90%	100%	40
Keine Studiengebühren	8%	93%	100%	40
Vortrag der JLU an meiner Schule	5%	95%	100%	40
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%	95%	100%	40
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	98%	100%	40
Internetseiten der JLU	38%	63%	100%	40
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	3%	98%	100%	40
Self-Assessments der JLU	3%	98%	100%	40
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	15%	85%	100%	40
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	40
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	40
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	40
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	40
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%	90%	100%	40
Hochschulranking		100%	100%	40
Besondere Schwerpunkte an der JLU	25%	75%	100%	40
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	88%	100%	40
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	98%	100%	40
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	40
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	40
Internationale Ausrichtung der JLU	8%	93%	100%	40
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	40
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	98%	100%	40
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	40
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	40
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	18%	83%	100%	40
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	40
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	40

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 32)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	19%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	31%
Freunde studieren hier	9%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	3%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	19%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	13%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	32

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 39)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	10%	90%	100%	39
Informationstage / Vorträge an der JLU	15%	85%	100%	39
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	28%	72%	100%	39
Broschüren / Flyer der JLU	36%	64%	100%	39
Internetseiten der JLU	69%	31%	100%	39
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	39
Zentrale Studienberatung der JLU	10%	90%	100%	39

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 27)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	6
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	73%	18%	9%	100%	11
Broschüren / Flyer der JLU	77%	15%	8%	100%	13
Internetseiten der JLU	85%	7%	7%	100%	27
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		4

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 40)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	10%	8%	100%	39
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	85%	15%		100%	40
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	84%	16%		100%	38
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	76%	6%	18%	100%	34
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	79%	18%	3%	100%	38
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	82%	10%	8%	100%	39

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 38)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	51%	28%	18%	3%	100%	38
Referate und Präsentationen halten	56%	18%	23%	3%	100%	38
Mündliche Prüfungen ablegen	34%	24%	39%	3%	100%	37
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	95%	5%			100%	38
Texte fehlerfrei verfassen	76%	13%	11%		100%	38
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	82%	11%	8%		100%	38
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	58%	32%	11%		100%	38
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	5%	14%	76%	5%	100%	35
Mathematische Grundlagen anwenden	76%	21%	3%		100%	38
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	33%	24%	30%	12%	100%	29
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	84%	8%	8%		100%	38
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	89%	11%			100%	38
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	68%	16%	16%		100%	38

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 41)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	41
Studieninhalte	60%	40%	100%	30
Studienanforderungen	50%	50%	100%	30
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	17%	83%	100%	30
Studienfinanzierung	3%	97%	100%	30
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	20%	80%	100%	30
Studienorganisation Auslandsstudium	20%	80%	100%	30
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	13%	87%	100%	30
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	7%	93%	100%	30
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	30
Studieren mit Kind	3%	97%	100%	30
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	30
die Stadt Gießen	7%	93%	100%	30
Wohnen in Gießen	10%	90%	100%	30
Semesterticket	7%	93%	100%	30
Studentenleben	17%	83%	100%	30
Tipps von Studierenden	3%	97%	100%	30

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 17)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	65%	18%	18%	100%	17
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	71%	24%	6%	100%	17
Die Materialien waren gut verständlich.	76%	18%	6%	100%	17

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 40)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	30%	30%	40%	100%	40
nach den SteT	95%	5%		100%	40

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 39)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	87%	13%		100%	39

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 38)

	Prozent
männlich	45%
weiblich	55%
Gesamt	100%
Anzahl	38

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 38)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	3%
20 bis 21 Jahre	5%
22 bis 25 Jahre	76%
26 bis 29 Jahre	16%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	38

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 37)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	24%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	59%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	3%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	11%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		37

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 2)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>2</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,3 ; n = 35)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	17%
2,1 bis 2,4	49%
2,5 bis 3,0	23%
3,1 bis 3,4	3%
3,5 bis 4,0	3%
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>35</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?



Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 40)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	5%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 39)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	87%
ein Elternteil im Ausland geboren	8%
zwei Elternteile im Ausland geboren	5%
Gesamt	100%
Anzahl	39

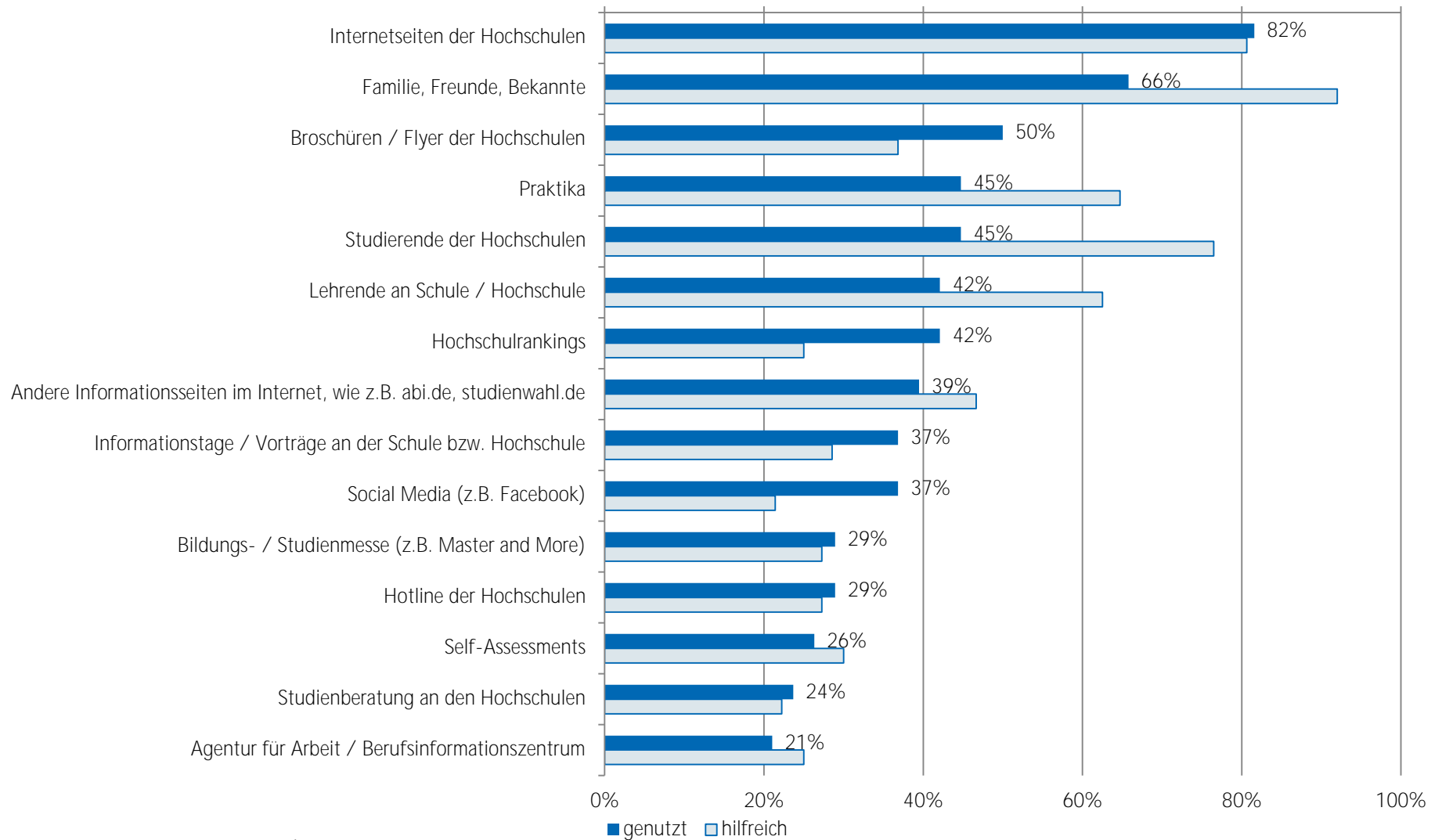
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 39)

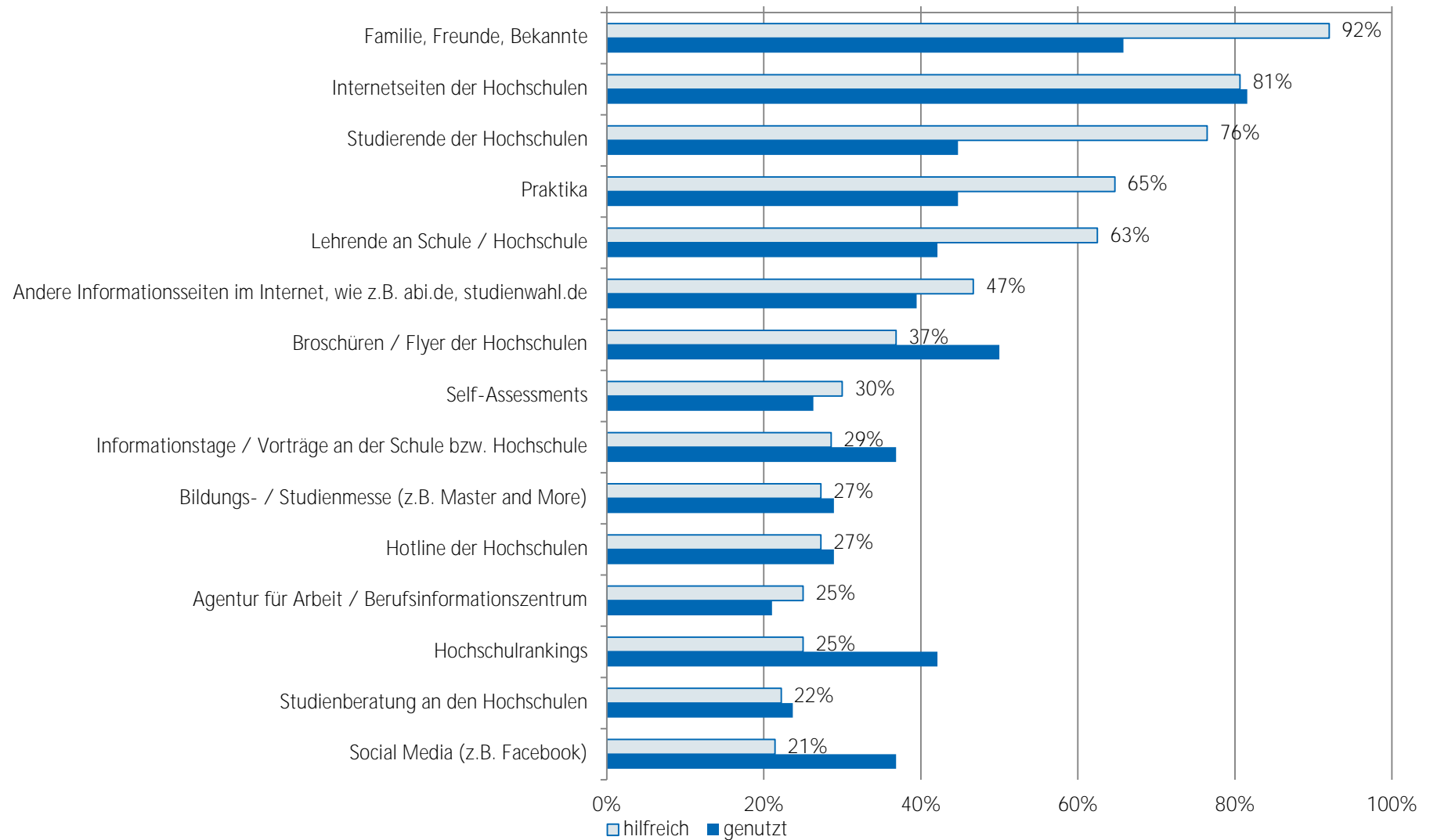
	Prozent
Migrationshintergrund	13%
kein Migrationshintergrund	87%
Gesamt	100%
Anzahl	39

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

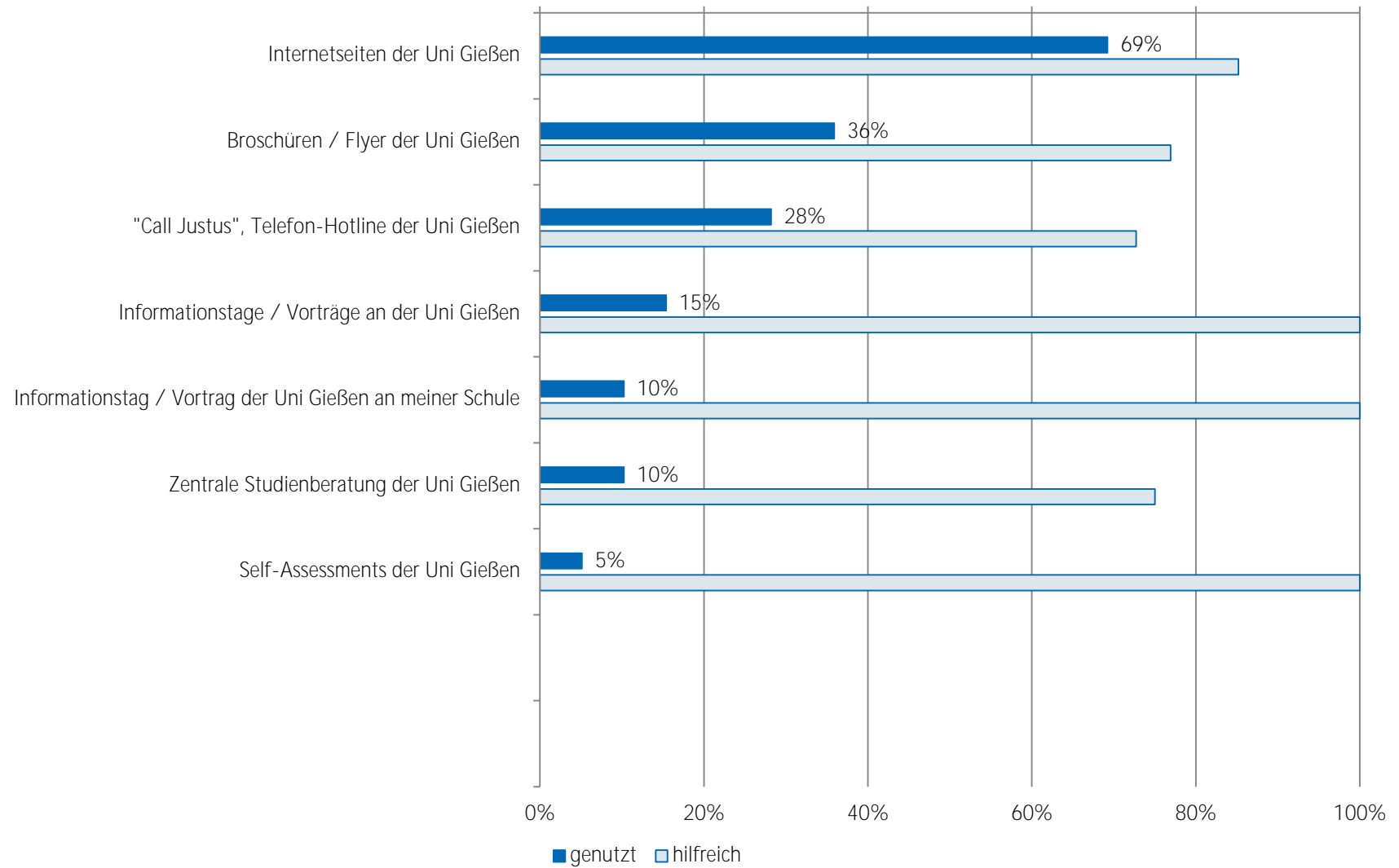
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Betriebswirtschaftslehre (n = 31)



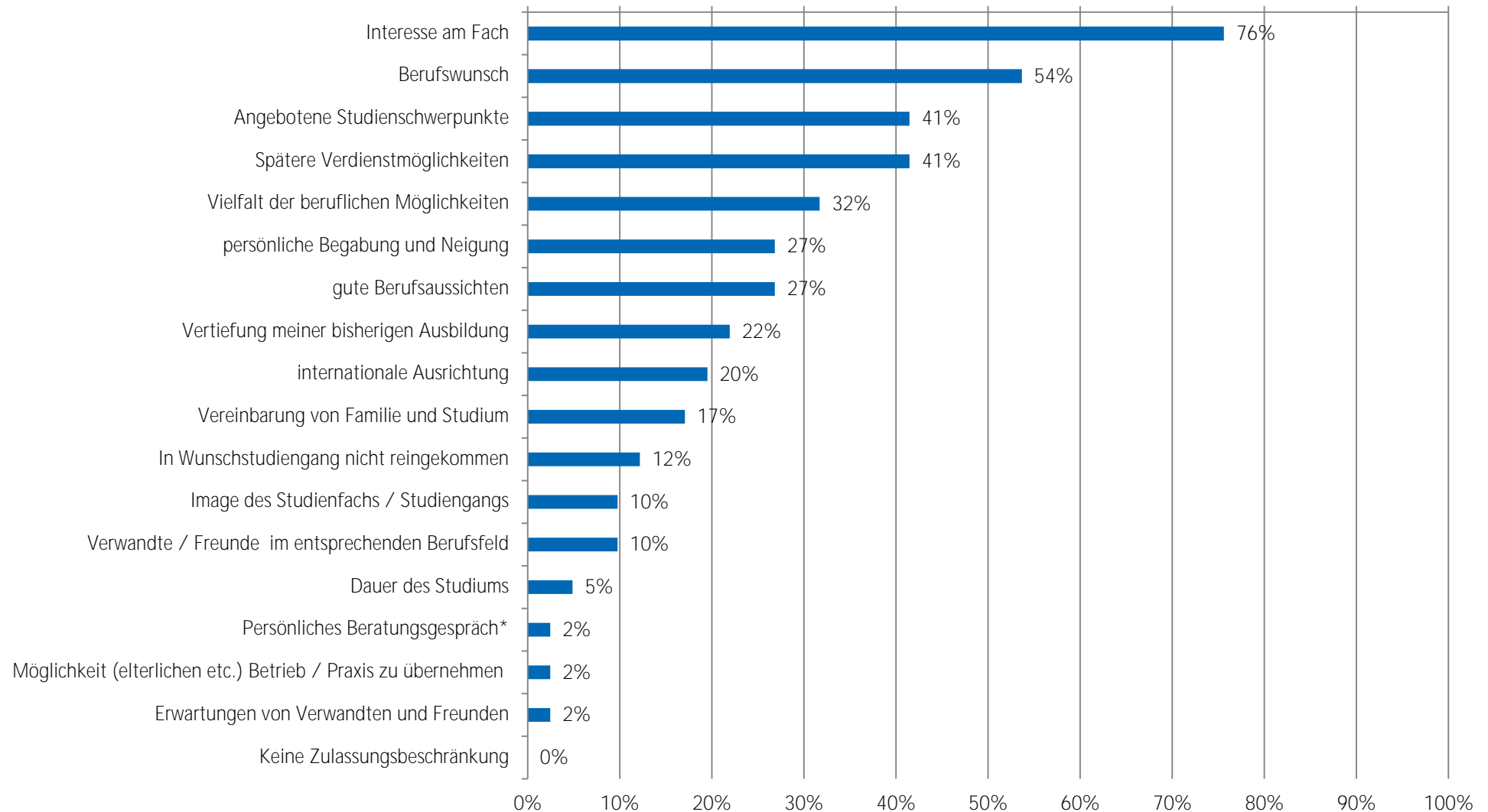
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Betriebswirtschaftslehre (n = 31)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Betriebswirtschaftslehre (n = 39)

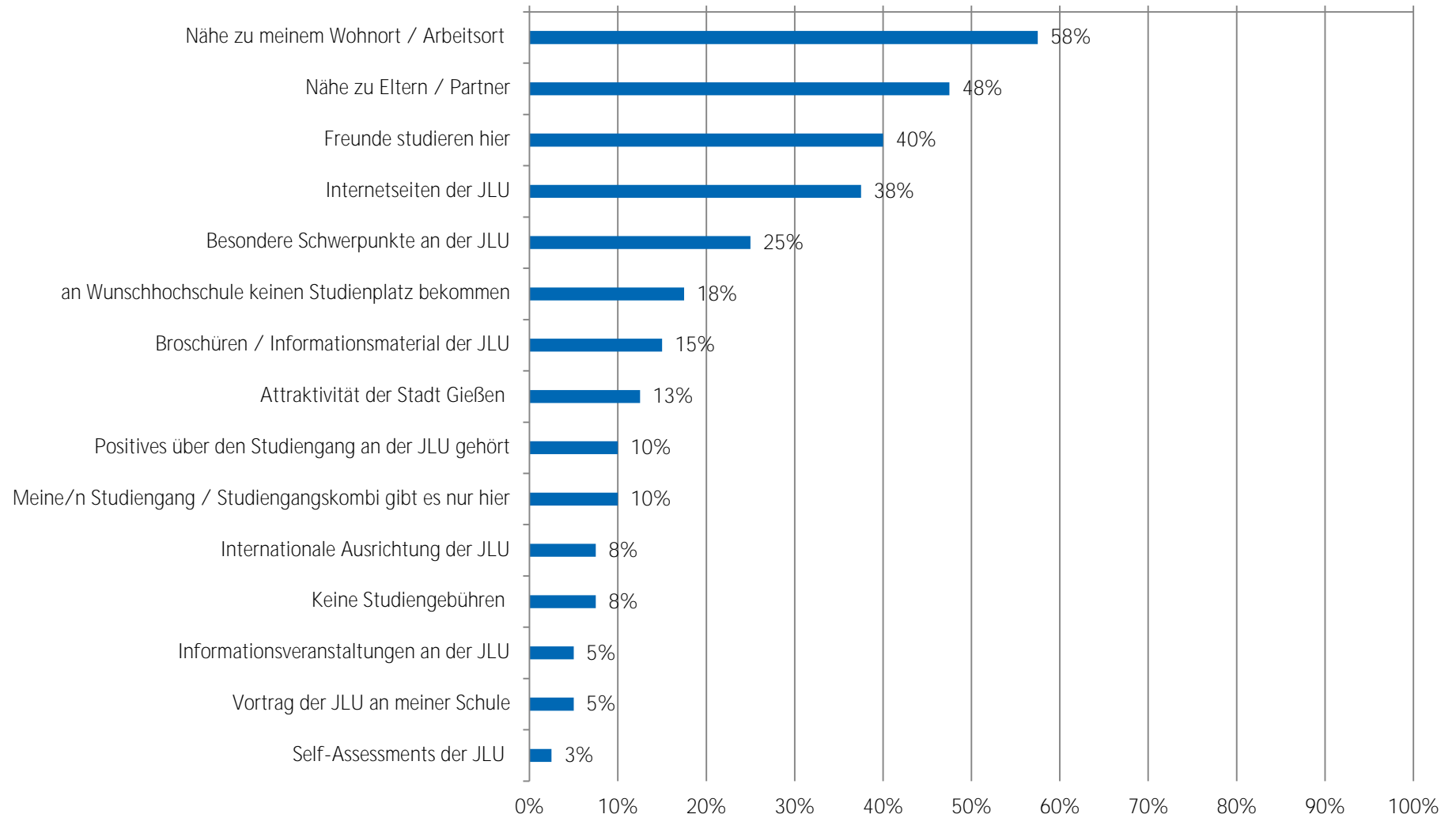


## Motive zur Studiengangswahl Master Betriebswirtschaftslehre (n = 41)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Betriebswirtschaftslehre (n = 40)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Volkswirtschaftslehre (n = 8)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	25%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	86%
Angebotene Studienschwerpunkte	57%
persönliche Begabung und Neigung	57%
Berufswunsch	43%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	43%
internationale Ausrichtung	43%
Keine Zulassungsbeschränkung	43%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	29%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	29%
gute Berufsaussichten	29%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	67%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	33%
Freunde studieren hier	17%
Internetseiten der JLU	17%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	17%
Attraktivität der Stadt Gießen	17%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%
Keine Studiengebühren	17%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Lehrende an Schule / Hochschule	83%	40%
Internetseiten der Hochschulen	67%	100%
Praktika	67%	25%
Familie, Freunde, Bekannte	50%	67%
Hochschulrankings	50%	67%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	100%	67%
Studienberatung an den Hochschulen	100%	33%
Studierende der Hochschulen	100%	33%
Familie, Freunde, Bekannte	67%	50%
Hochschulrankings	67%	50%

### Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Volkswirtschaftslehre

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 7)

	Prozent
eine Bewerbung	43%
zwei Bewerbungen	29%
drei Bewerbungen	14%
vier Bewerbungen	14%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 7)

	Prozent
eine Hochschule	57%
zwei Hochschulen	14%
drei Hochschulen	14%
vier Hochschulen	14%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?



Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	57%	43%	100%	7
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	3
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	3
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	3
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	3
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	3
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	3
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	3

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 6)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	50%	50%	100%	6
Lehrende an Schule / Hochschule	83%	17%	100%	6
Praktika	67%	33%	100%	6
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	33%	67%	100%	6
Hochschulrankings	50%	50%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	33%	67%	100%	6
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	33%	67%	100%	6
Broschüren / Flyer der Hochschulen	33%	67%	100%	6
Internetseiten der Hochschulen	67%	33%	100%	6
Self-Assessments	33%	67%	100%	6
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50%	50%	100%	6
Social Media (z.B. Facebook)	33%	67%	100%	6
Studienberatung an den Hochschulen	33%	67%	100%	6
Hotline der Hochschulen	33%	67%	100%	6
Studierende der Hochschulen	33%	67%	100%	6

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 5)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	--	--	--		3
Lehrende an Schule / Hochschule	40%	40%	20%	100%	5
Praktika	--	--	--		4
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		2
Hochschulrankings	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	--	--	--		2
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	--	--	--		4
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	--	--	--		3
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		2

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	86%	14%	100%	7
Angebotene Studienschwerpunkte	57%	43%	100%	7
Berufswunsch	43%	57%	100%	7
Spätere Verdienstmöglichkeiten	29%	71%	100%	7
Keine Zulassungsbeschränkung	43%	57%	100%	7
Dauer des Studiums		100%	100%	7
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%	86%	100%	7
internationale Ausrichtung	43%	57%	100%	7
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	29%	71%	100%	7
gute Berufsaussichten	29%	71%	100%	7
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	7
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	43%	57%	100%	7
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	14%	86%	100%	7
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	7
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	7
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	7
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	14%	86%	100%	7
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	57%	43%	100%	7

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	67%	33%	100%	6
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%	50%	100%	6
Freunde studieren hier	17%	83%	100%	6
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	33%	67%	100%	6
Keine Studiengebühren	17%	83%	100%	6
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	6
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	6
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	6
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	6
Self-Assessments der JLU		100%	100%	6
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	6
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	6
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	6
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	6
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	6
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%	83%	100%	6
Hochschulranking	17%	83%	100%	6
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%	67%	100%	6
Attraktivität der Stadt Gießen	17%	83%	100%	6
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	6
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	6
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	6
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	6
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	6
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	17%	83%	100%	6
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	6
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	17%	83%	100%	6
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	6
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	6

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 4)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	--
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	--
Freunde studieren hier	--
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	--
Keine Studiengebühren	--
Vortrag der JLU an meiner Schule	--
Informationsveranstaltungen an der JLU	--
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	--
Internetseiten der JLU	--
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	--
Self-Assessments der JLU	--
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	--
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	--
Telefonische Erstinformation durch JLU	--
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	--
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	--
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	--
Hochschulranking	--
Besondere Schwerpunkte an der JLU	--
Attraktivität der Stadt Gießen	--
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	--
Positive Bewertung in den Medien	--
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	--
Internationale Ausrichtung der JLU	--
Praxisbezug des Studiums	--
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	--
Gute Angebote für Studierende mit Kind	--
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	--
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	--
Wunsch, Studienort zu wechseln	--
Gesamt	
Anzahl	4

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	5
Informationstage / Vorträge an der JLU	40%	60%	100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	40%	60%	100%	5
Broschüren / Flyer der JLU	20%	80%	100%	5
Internetseiten der JLU	100%		100%	5
Self-Assessments der JLU		100%	100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU	20%	80%	100%	5

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 5)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		1
Internetseiten der JLU	60%	40%		100%	5
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 7)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	71%	14%	14%	100%	7
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	71%	29%		100%	7
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	71%	14%	14%	100%	7
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	86%		14%	100%	7
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	57%	14%	29%	100%	7
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	86%		14%	100%	7

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	50%	50%			100%	6
Referate und Präsentationen halten	33%	67%			100%	6
Mündliche Prüfungen ablegen	33%	33%	33%		100%	6
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	83%		17%		100%	6
Texte fehlerfrei verfassen	67%	33%			100%	6
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	83%	17%			100%	6
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	83%	17%			100%	6
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	17%	17%	67%		100%	6
Mathematische Grundlagen anwenden	100%				100%	6
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	17%	33%	50%		100%	6
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	67%	17%	17%		100%	6
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	67%	33%			100%	6
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	50%	50%			100%	6

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 5)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert		100%	100%	5
Studieninhalte	20%	80%	100%	5
Studienanforderungen	20%	80%	100%	5
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	40%	60%	100%	5
Studienfinanzierung		100%	100%	5
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	40%	60%	100%	5
Studienorganisation Auslandsstudium	20%	80%	100%	5
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	5
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)		100%	100%	5
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	5
Studieren mit Kind		100%	100%	5
Studieren mit Beruf		100%	100%	5
die Stadt Gießen		100%	100%	5
Wohnen in Gießen		100%	100%	5
Semesterticket		100%	100%	5
Studentenleben		100%	100%	5
Tipps von Studierenden		100%	100%	5

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 0)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen				100%	
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.				100%	
Die Materialien waren gut verständlich.				100%	

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 3)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	--	--	--	100%	3
nach den SteT	--	--	--	100%	3

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 5)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	80%	20%		100%	5

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 4)

	Prozent
männlich	75%
weiblich	25%
Gesamt	--
Anzahl	--

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 18: Alter (n = 4)

	Prozent
unter 18 Jahre	--
18 bis 19 Jahre	--
20 bis 21 Jahre	--
22 bis 25 Jahre	--
26 bis 29 Jahre	--
über 29 Jahre	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 4)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	--
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	--
	Abitur (12,5 Schuljahre)	--
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	--
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	--
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	--
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	--
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	--	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	--
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	--
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		4

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 0)

	Prozent
2012 oder früher	13%
2013	25%
2014	25%
2015	38%
2016	
2017	
2018	
2019	
Gesamt	100%
Anzahl	

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	--
1,5 bis 2,0	--
2,1 bis 2,4	--
2,5 bis 3,0	--
3,1 bis 3,4	--
3,5 bis 4,0	--
Gesamt	100%
Anzahl	2

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 4)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	--
doppelte Staatsangehörigkeit	--
andere Staatsbürgerschaft	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 4)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	--
ein Elternteil im Ausland geboren	--
zwei Elternteile im Ausland geboren	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

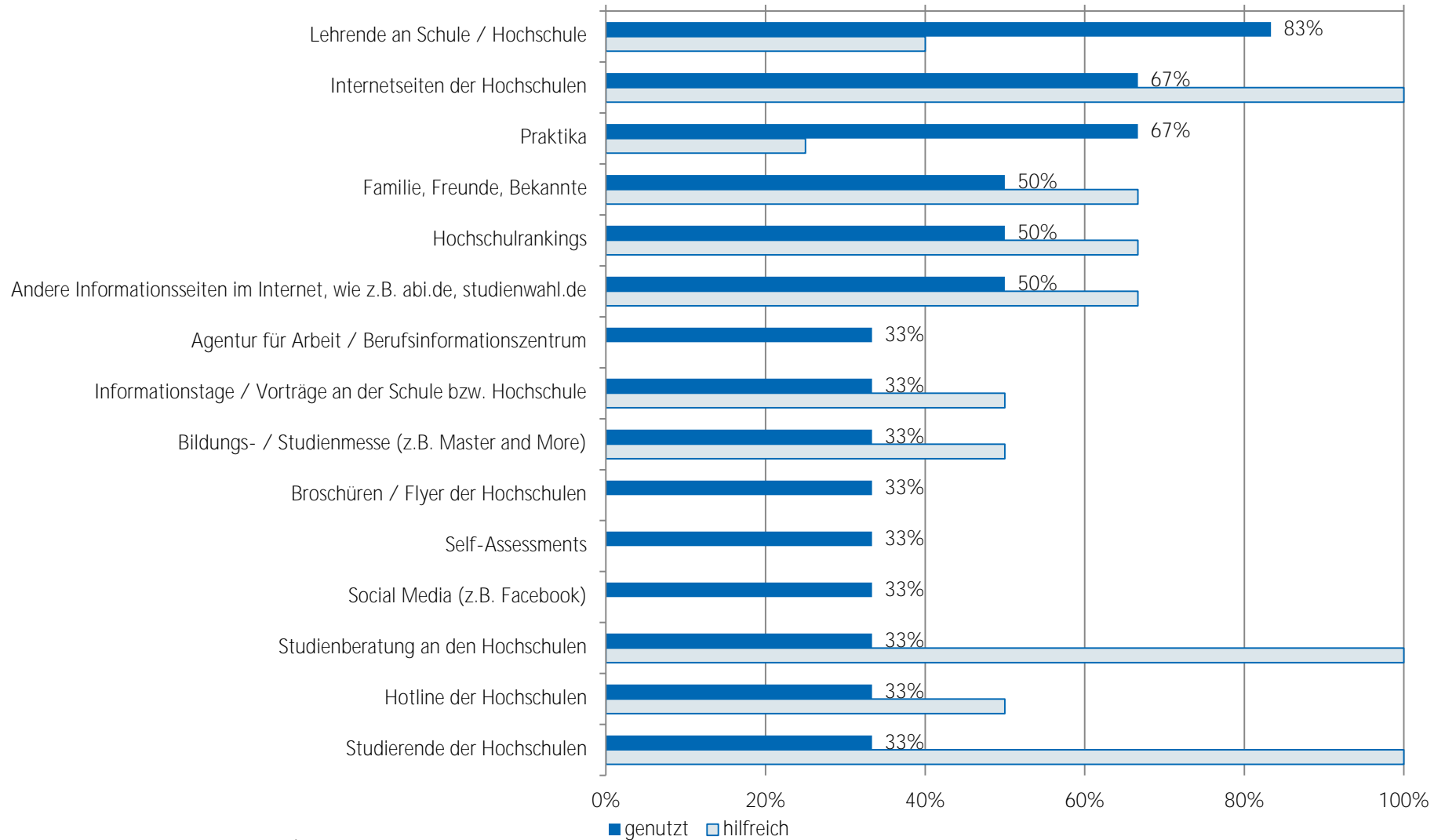
Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 4)

	Prozent
Migrationshintergrund	--
kein Migrationshintergrund	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

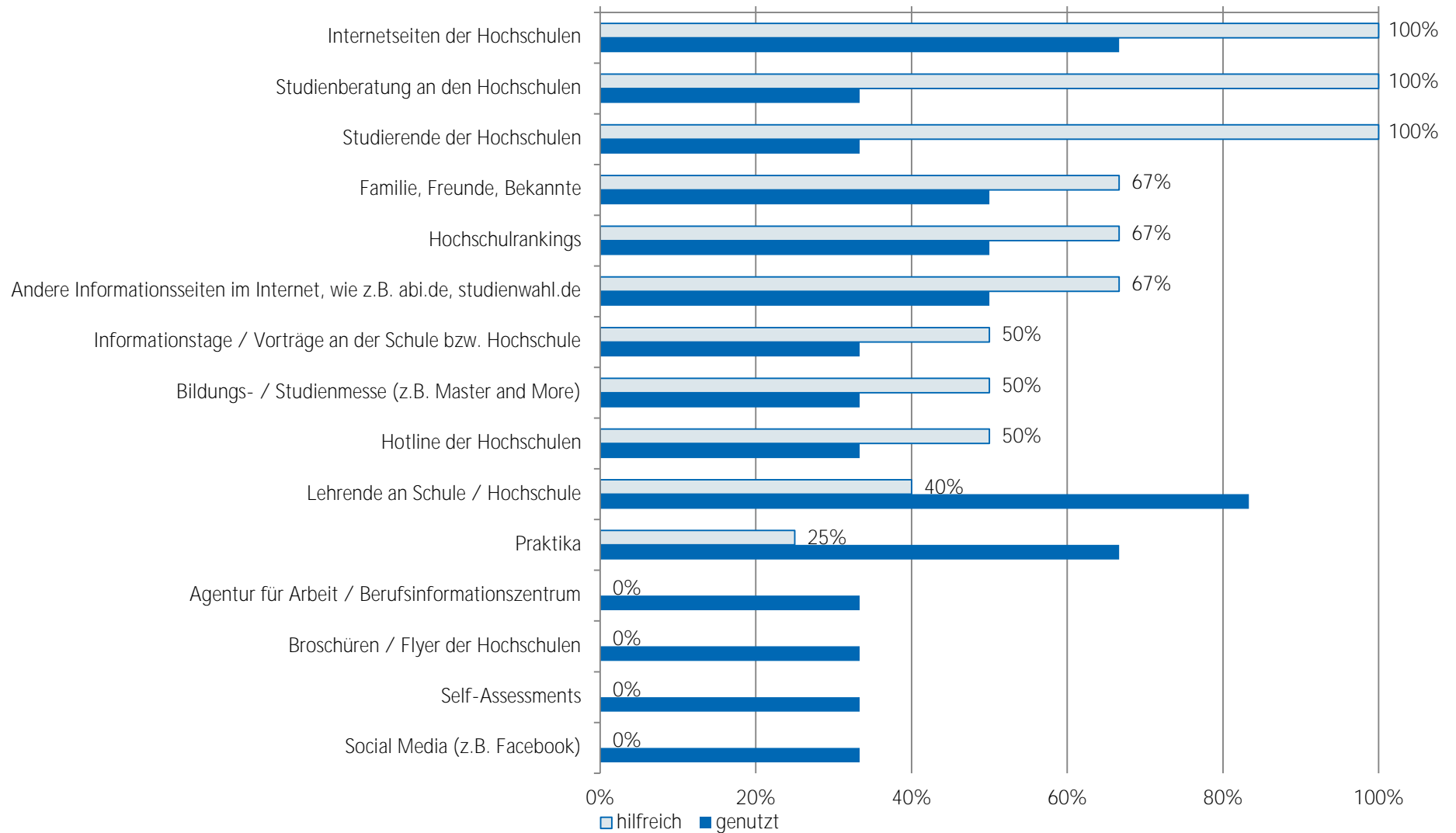
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

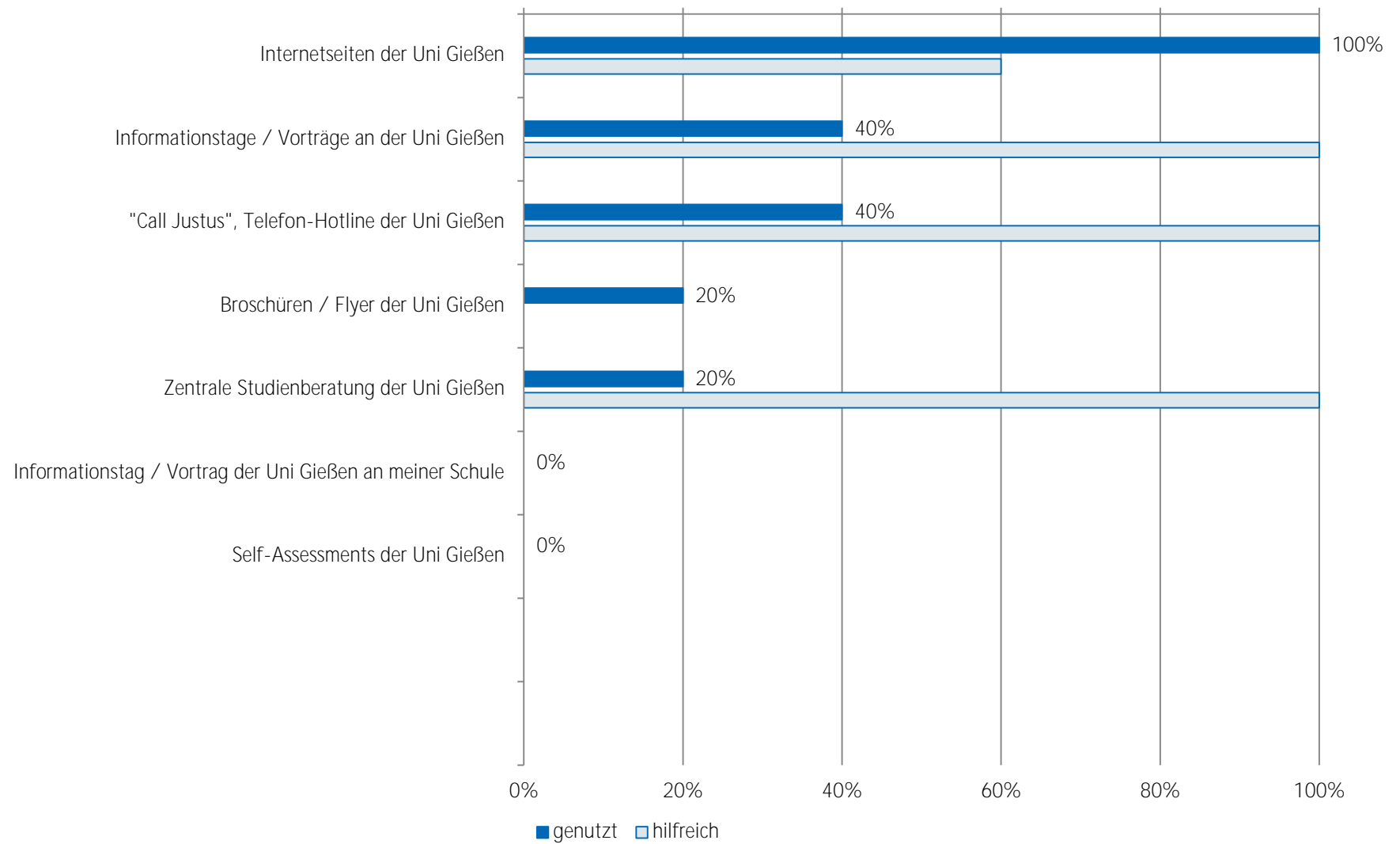
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Volkswirtschaftslehre (n = 5)



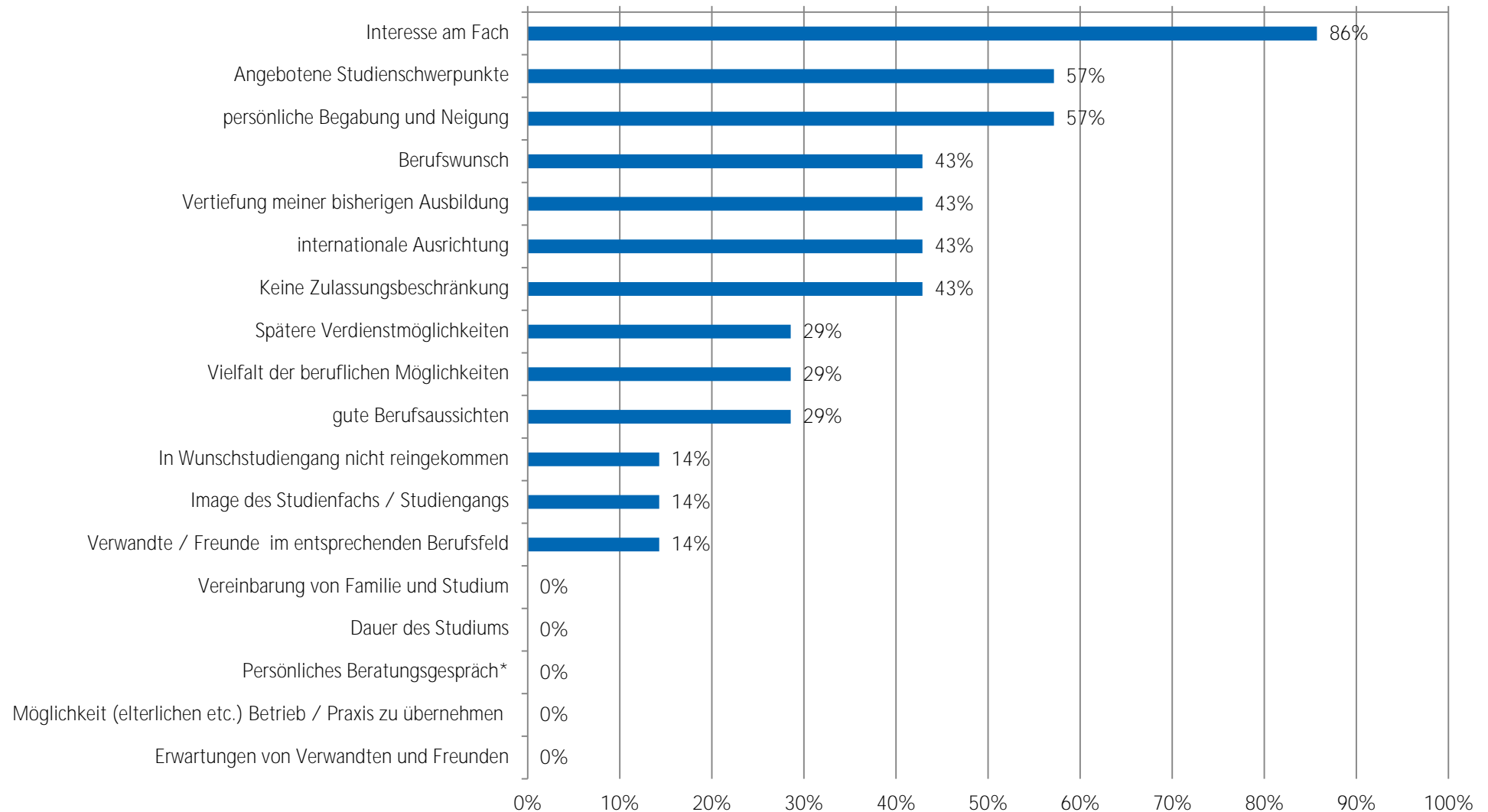
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Volkswirtschaftslehre (n = 5)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Volkswirtschaftslehre (n = 5)

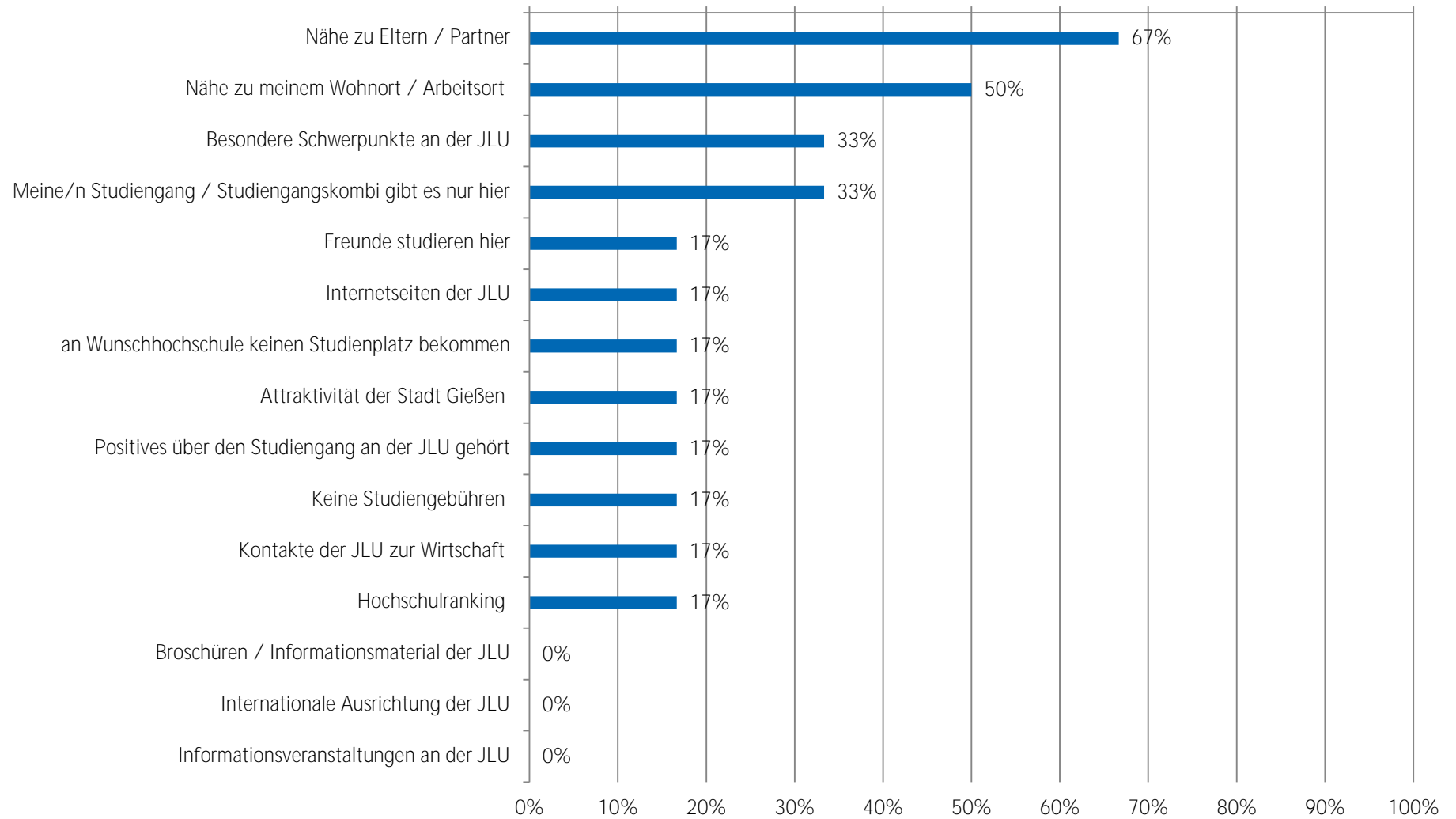


## Motive zur Studiengangswahl Master Volkswirtschaftslehre (n = 7)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Volkswirtschaftslehre (n = 6)



## FACHBEREICH 03 – Sozial- und Kulturwissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Außerschulische Bildung	73
Bachelor Kindheitspädagogik	54
Bachelor Sozialwissenschaften	36
Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB)	17



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Außerschulische Bildung (n = 73)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	77%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	22 Jahre
Migrationshintergrund:	26%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,8
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	52%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	78%
Berufswunsch	69%
persönliche Begabung und Neigung	58%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	49%
gute Berufsaussichten	34%
Angebotene Studienschwerpunkte	19%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	18%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%
Keine Zulassungsbeschränkung	10%
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%
Freunde studieren hier	52%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	20%
Internetseiten der JLU	17%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%
Attraktivität der Stadt Gießen	14%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	6%
Keine Studiengebühren	6%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	80%	77%
Internetseiten der Hochschulen	64%	74%
Praktika	62%	66%
Lehrende an Schule / Hochschule	52%	47%
Studierende der Hochschulen	50%	73%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	77%	80%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	77%	45%
Internetseiten der Hochschulen	74%	64%
Studierende der Hochschulen	73%	50%
Praktika	66%	62%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Außerschulische Bildung

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 61)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	8%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	16%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	56%
Gesamt	100%
Anzahl	61

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 67)

	Prozent
eine Bewerbung	25%
zwei Bewerbungen	36%
drei Bewerbungen	21%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	13%
Gesamt	100%
Anzahl	67

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 66)

	Prozent
eine Hochschule	41%
zwei Hochschulen	23%
drei Hochschulen	14%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	15%
Gesamt	100%
Anzahl	66

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 65)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	35%	65%	100%	65
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	40%	60%	100%	42
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	36%	64%	100%	42
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	21%	79%	100%	42
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	29%	71%	100%	42
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	36%	64%	100%	42
Unklarheit über meine Interessen	60%	40%	100%	42
Erwartungen von Verwandten und Freunden	12%	88%	100%	42

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 66)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	80%	20%	100%	66
Lehrende an Schule / Hochschule	52%	48%	100%	66
Praktika	62%	38%	100%	66
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	41%	59%	100%	66
Hochschulrankings	30%	70%	100%	66
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	45%	55%	100%	66
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	27%	73%	100%	66
Broschüren / Flyer der Hochschulen	42%	58%	100%	66
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	66
Self-Assessments	23%	77%	100%	66
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	45%	55%	100%	66
Social Media (z.B. Facebook)	29%	71%	100%	66
Studienberatung an den Hochschulen	36%	64%	100%	66
Hotline der Hochschulen	29%	71%	100%	66
Studierende der Hochschulen	50%	50%	100%	66

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 53)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	77%	15%	8%	100%	53
Lehrende an Schule / Hochschule	47%	26%	26%	100%	34
Praktika	66%	20%	15%	100%	41
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	33%	22%	44%	100%	27
Hochschulrankings	40%	10%	50%	100%	20
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	53%	27%	20%	100%	30
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	39%	17%	44%	100%	18
Broschüren / Flyer der Hochschulen	46%	32%	21%	100%	28
Internetseiten der Hochschulen	74%	17%	10%	100%	42
Self-Assessments	33%	33%	33%	100%	15
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	77%	10%	13%	100%	30
Social Media (z.B. Facebook)	42%	21%	37%	100%	19
Studienberatung an den Hochschulen	50%	21%	29%	100%	24
Hotline der Hochschulen	47%	11%	42%	100%	19
<u>Studierende der Hochschulen</u>	73%	12%	15%	100%	33

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 67)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	78%	22%	100%	67
Angebotene Studienschwerpunkte	19%	81%	100%	67
Berufswunsch	69%	31%	100%	67
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%	90%	100%	67
Keine Zulassungsbeschränkung	10%	90%	100%	67
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	67
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%	90%	100%	67
internationale Ausrichtung	4%	96%	100%	67
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	49%	51%	100%	67
gute Berufsaussichten	34%	66%	100%	67
Vereinbarung von Familie und Studium	9%	91%	100%	67
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%	91%	100%	67
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	18%	82%	100%	67
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	67
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	67
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	7%	93%	100%	67
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	67
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	58%	42%	100%	67

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 66)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	66
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%	33%	100%	66
Freunde studieren hier	52%	48%	100%	66
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%	74%	100%	66
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	66
Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	66
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%	97%	100%	66
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	66
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	66
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	66
Self-Assessments der JLU		100%	100%	66
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	66
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	3%	97%	100%	66
Telefonische Erstinformation durch JLU	3%	97%	100%	66
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	3%	97%	100%	66
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	66
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	20%	80%	100%	66
Hochschulranking	5%	95%	100%	66
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%	86%	100%	66
Attraktivität der Stadt Gießen	14%	86%	100%	66
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%	95%	100%	66
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	66
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	3%	97%	100%	66
Internationale Ausrichtung der JLU	3%	97%	100%	66
Praxisbezug des Studiums	5%	95%	100%	66
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	66
Gute Angebote für Studierende mit Kind	2%	98%	100%	66
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	66
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	66
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	66
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	66

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 46)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	22%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	37%
Freunde studieren hier	13%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	7%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	2%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	9%
Hochschulranking	2%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	2%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%
Gesamt	100%
Anzahl	46

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 64)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	88%	100%	64
Informationstage / Vorträge an der JLU	23%	77%	100%	64
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	38%	63%	100%	64
Broschüren / Flyer der JLU	27%	73%	100%	64
Internetseiten der JLU	75%	25%	100%	64
Self-Assessments der JLU	8%	92%	100%	64
Zentrale Studienberatung der JLU	25%	75%	100%	64

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 42)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	63%	25%	13%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	57%	29%	14%	100%	14
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	91%	9%		100%	23
Broschüren / Flyer der JLU	60%	33%	7%	100%	15
Internetseiten der JLU	57%	26%	17%	100%	42
Self-Assessments der JLU	80%	20%		100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU	93%		7%	100%	15

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 58)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	83%	14%	3%	100%	58
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	88%	9%	4%	100%	56
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	84%	16%		100%	56
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	70%	20%	9%	100%	54
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	61%	28%	11%	100%	54
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	67%	30%	4%	100%	54

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 56)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	25%	41%	32%	2%	100%	55
Referate und Präsentationen halten	52%	23%	25%		100%	56
Mündliche Prüfungen ablegen	41%	29%	30%		100%	56
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	61%	21%	18%		100%	56
Texte fehlerfrei verfassen	48%	23%	29%		100%	56
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	63%	27%	11%		100%	56
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	38%	21%	42%		100%	53
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	6%	15%	79%		100%	52
Mathematische Grundlagen anwenden	31%	16%	53%		100%	55
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	24%	15%	61%		100%	54
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	60%	18%	22%		100%	55
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	60%	27%	13%		100%	55
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	29%	31%	40%		100%	55

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 14: Informationswunsch (n = 57)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	21%	79%	100%	57
Studieninhalte	58%	42%	100%	45
Studienanforderungen	36%	64%	100%	45
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	51%	49%	100%	45
Studienfinanzierung	20%	80%	100%	45
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	20%	80%	100%	45
Studienorganisation Auslandsstudium	24%	76%	100%	45
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	45
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	20%	80%	100%	45
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	45
Studieren mit Kind	4%	96%	100%	45
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	45
die Stadt Gießen	9%	91%	100%	45
Wohnen in Gießen	9%	91%	100%	45
Semesterticket	4%	96%	100%	45
Studentenleben	24%	76%	100%	45
Tipps von Studierenden	18%	82%	100%	45

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 22)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	59%	23%	18%	100%	22
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	68%	23%	9%	100%	22
Die Materialien waren gut verständlich.	55%	41%	5%	100%	22

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 54)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	19%	37%	44%	100%	54
nach der SteW	87%	8%	6%	100%	53

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 53)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	75%	13%	11%	100%	53

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 56)

	Prozent
männlich	23%
weiblich	77%
Gesamt	100%
Anzahl	56

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 56)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	21%
20 bis 21 Jahre	46%
22 bis 25 Jahre	23%
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	4%
Gesamt	100%
Anzahl	56

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 55)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	25%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	20%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	2%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	2%
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	49%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		55

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 19)

	Prozent
2012 oder früher	4%
2013	1%
2014	3%
2015	4%
2016	4%
2017	14%
2018	44%
2019	26%
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,8 ; n = 46)

	Prozent
1,0 bis 1,4	2%
1,5 bis 2,0	7%
2,1 bis 2,4	9%
2,5 bis 3,0	41%
3,1 bis 3,4	37%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	46

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 54)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	96%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	54

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 56)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	73%
ein Elternteil im Ausland geboren	7%
zwei Elternteile im Ausland geboren	20%
Gesamt	100%
Anzahl	56

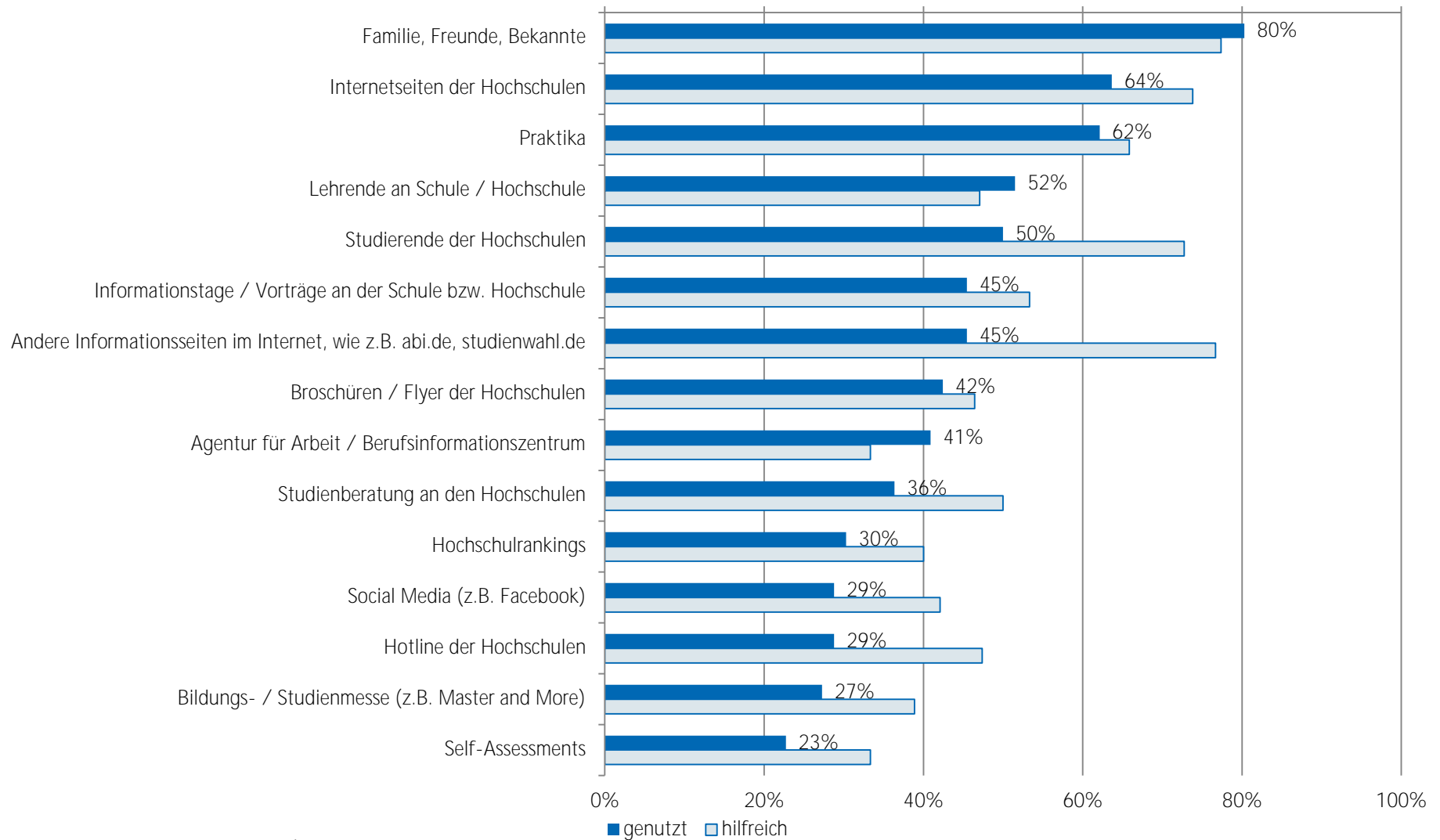
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 54)

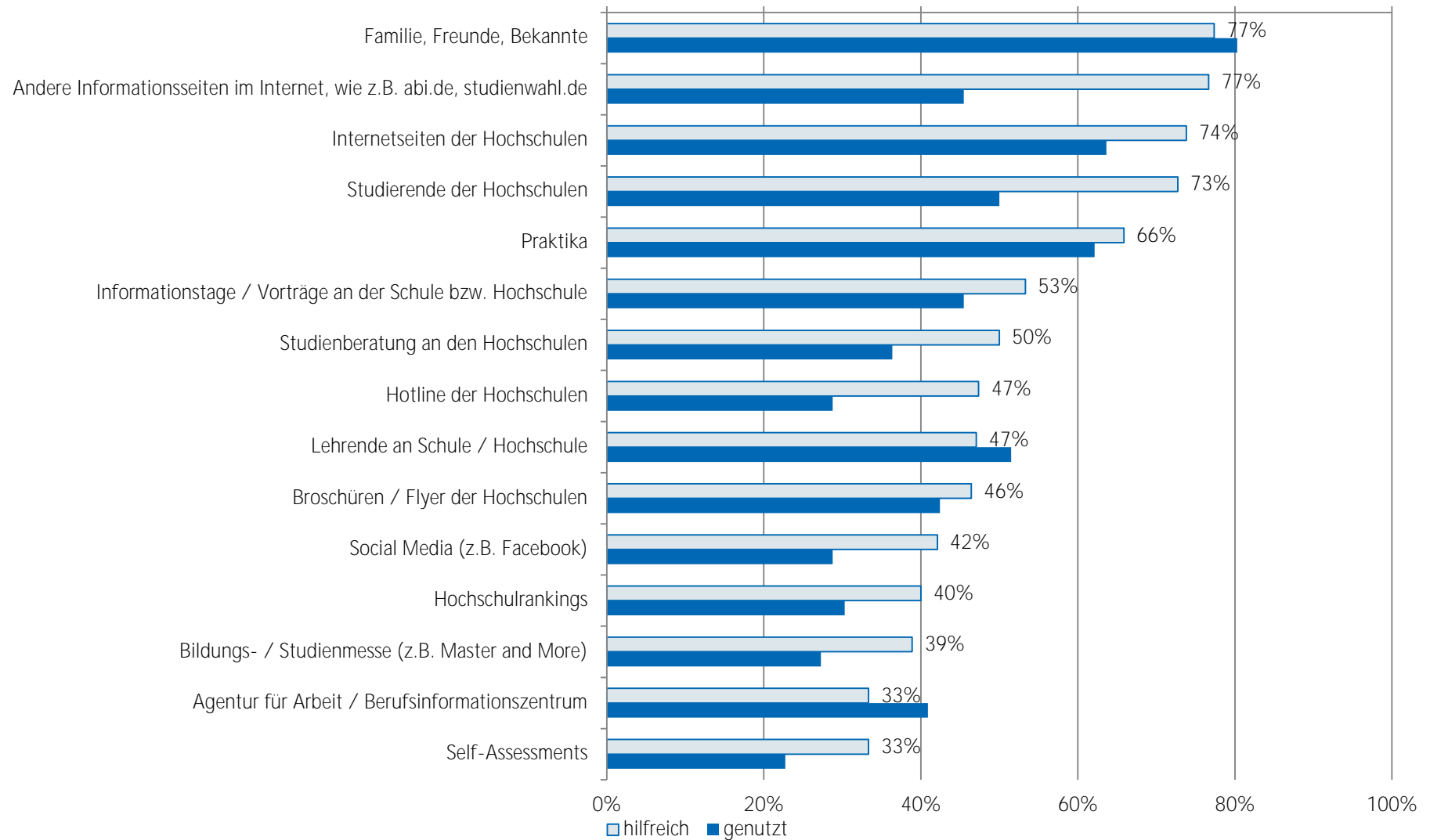
	Prozent
Migrationshintergrund	26%
kein Migrationshintergrund	74%
Gesamt	100%
Anzahl	54

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

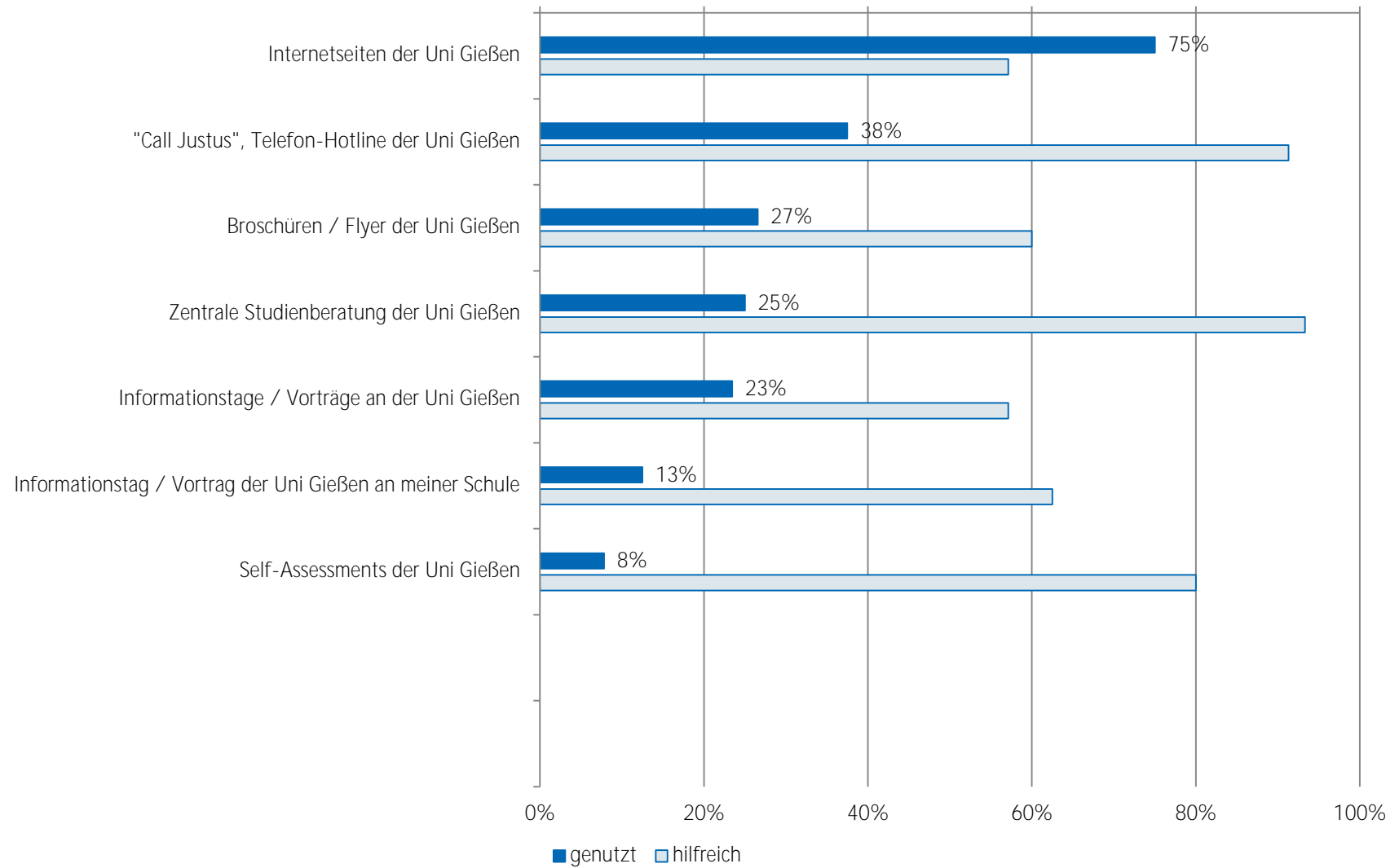
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Außerschulische Bildung (n = 53)



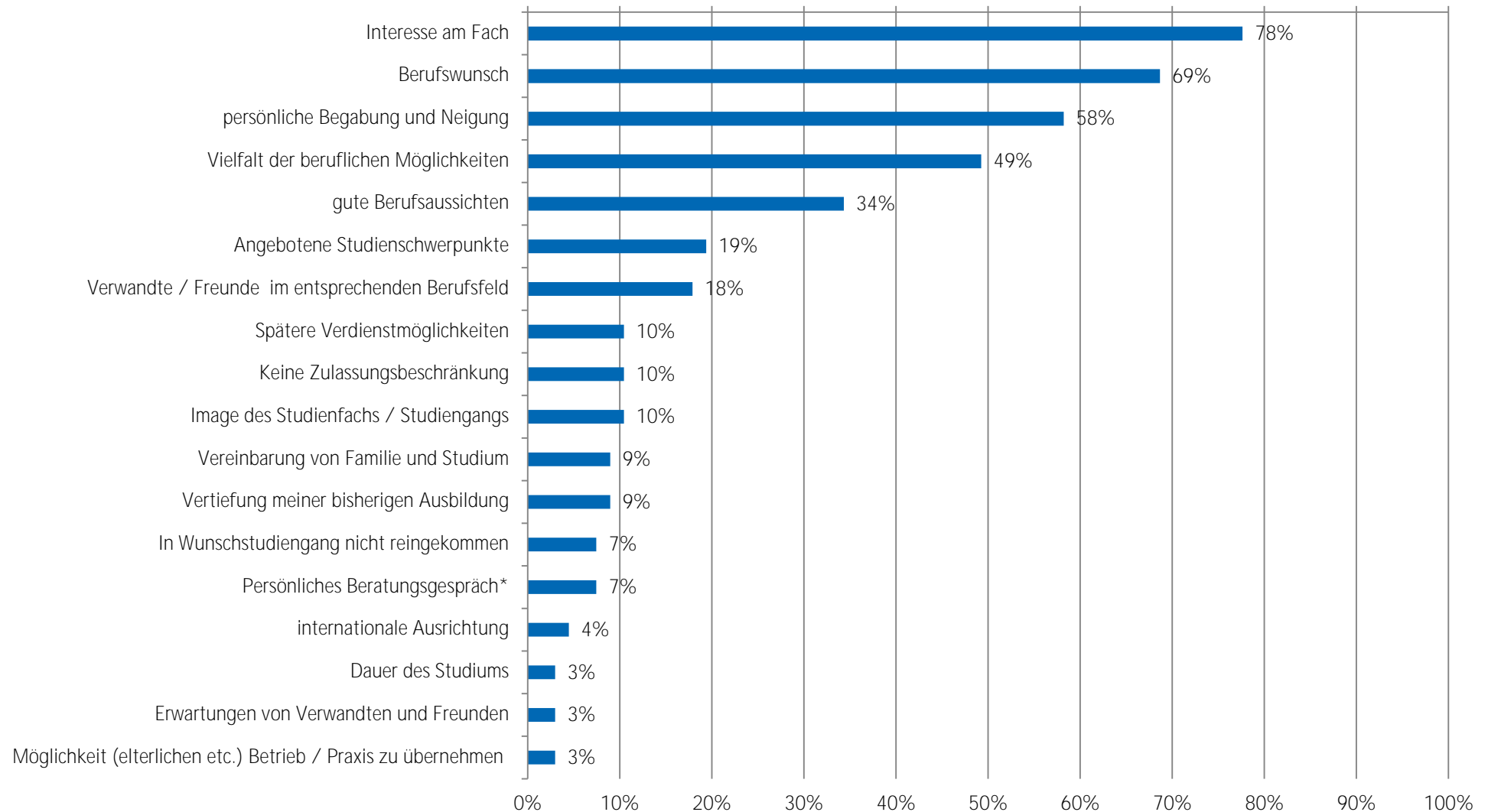
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Außerschulische Bildung (n = 53)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Außerschulische Bildung (n = 64)



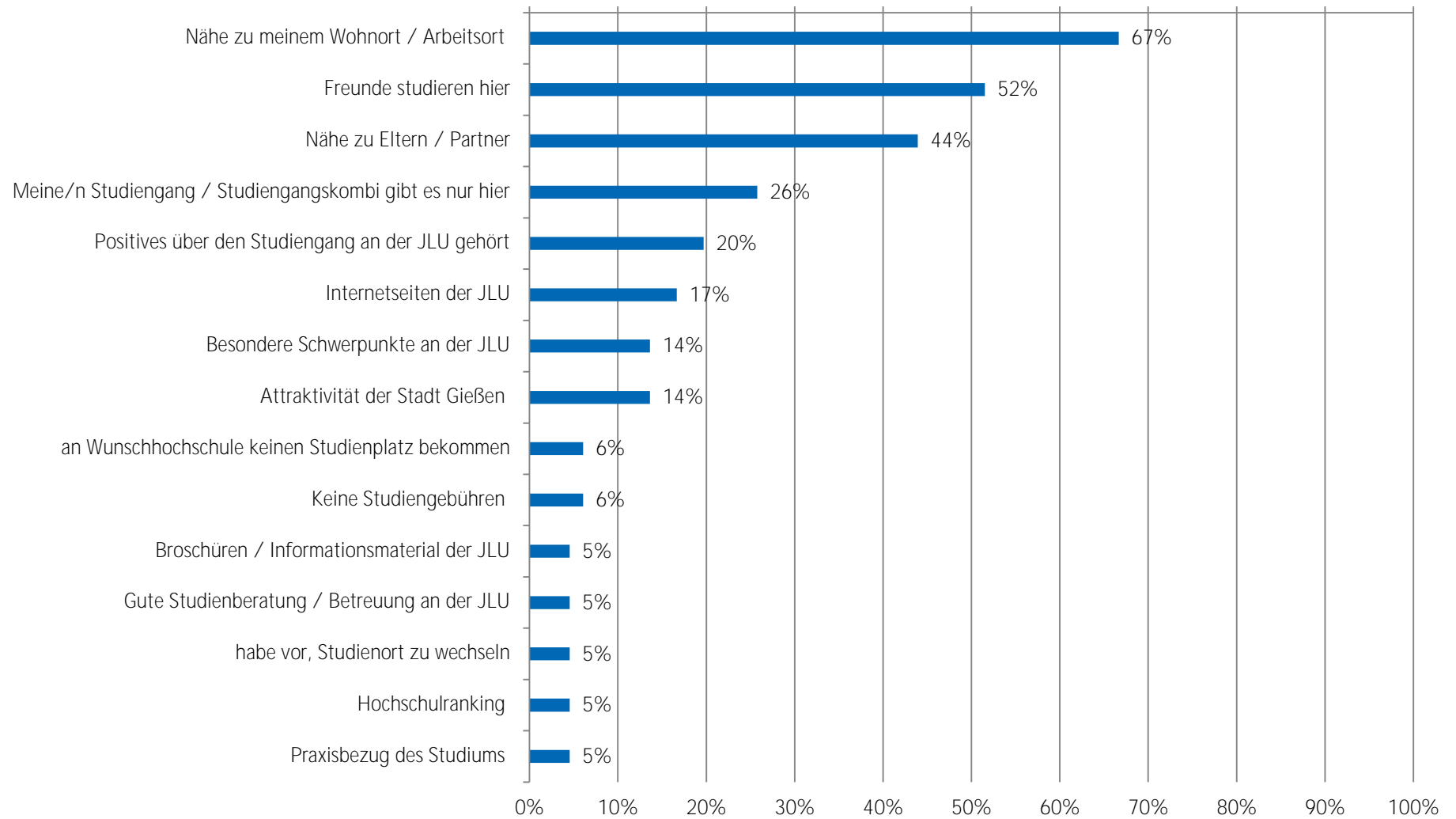
## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Außerschulische Bildung (n = 67)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Außerschulische Bildung (n = 66)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Kindheitspädagogik (n = 65)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	89%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	28%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	51%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	87%
Berufswunsch	79%
persönliche Begabung und Neigung	57%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%
gute Berufsaussichten	38%
Angebotene Studienschwerpunkte	20%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	15%
Vereinbarung von Familie und Studium	10%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
Freunde studieren hier	42%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	33%
Praxisbezug des Studiums	20%
Internetseiten der JLU	18%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%
Keine Studiengebühren	5%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	82%	70%
Internetseiten der Hochschulen	70%	81%
Praktika	70%	79%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	49%	60%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	43%	42%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	81%	70%
Praktika	79%	70%
Familie, Freunde, Bekannte	70%	82%
Studierende der Hochschulen	70%	33%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	60%	49%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Kindheitspädagogik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 54)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	7%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	61%
Gesamt	100%
Anzahl	54

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 61)

	Prozent
eine Bewerbung	25%
zwei Bewerbungen	28%
drei Bewerbungen	30%
vier Bewerbungen	11%
fünf oder mehr Bewerbungen	7%
Gesamt	100%
Anzahl	61

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 59)

	Prozent
eine Hochschule	29%
zwei Hochschulen	24%
drei Hochschulen	22%
vier Hochschulen	5%
fünf oder mehr Hochschulen	20%
Gesamt	100%
Anzahl	59

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 59)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	27%	73%	100%	59
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	23%	77%	100%	43
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	9%	91%	100%	43
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	16%	84%	100%	43
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	28%	72%	100%	43
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	40%	60%	100%	43
Unklarheit über meine Interessen	47%	53%	100%	43
Erwartungen von Verwandten und Freunden	16%	84%	100%	43

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 61)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	82%	18%	100%	61
Lehrende an Schule / Hochschule	39%	61%	100%	61
Praktika	70%	30%	100%	61
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	30%	70%	100%	61
Hochschulrankings	23%	77%	100%	61
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	43%	57%	100%	61
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	69%	100%	61
Broschüren / Flyer der Hochschulen	36%	64%	100%	61
Internetseiten der Hochschulen	70%	30%	100%	61
Self-Assessments	33%	67%	100%	61
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	49%	51%	100%	61
Social Media (z.B. Facebook)	23%	77%	100%	61
Studienberatung an den Hochschulen	23%	77%	100%	61
Hotline der Hochschulen	21%	79%	100%	61
Studierende der Hochschulen	33%	67%	100%	61

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 50)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	70%	20%	10%	100%	50
Lehrende an Schule / Hochschule	58%	25%	17%	100%	24
Praktika	79%	14%	7%	100%	43
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	22%	22%	56%	100%	18
Hochschulrankings	29%	7%	64%	100%	14
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	42%	19%	38%	100%	26
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	16%	26%	58%	100%	19
Broschüren / Flyer der Hochschulen	45%	14%	41%	100%	22
Internetseiten der Hochschulen	81%	14%	5%	100%	43
Self-Assessments	45%	20%	35%	100%	20
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	60%	27%	13%	100%	30
Social Media (z.B. Facebook)	29%	7%	64%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen	43%	14%	43%	100%	14
Hotline der Hochschulen	46%	8%	46%	100%	13
Studierende der Hochschulen	70%	20%	10%	100%	20

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 61)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	87%	13%	100%	61
Angebotene Studienschwerpunkte	20%	80%	100%	61
Berufswunsch	79%	21%	100%	61
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	92%	100%	61
Keine Zulassungsbeschränkung	3%	97%	100%	61
Dauer des Studiums	2%	98%	100%	61
Image des Studienfachs / Studiengangs	8%	92%	100%	61
internationale Ausrichtung		100%	100%	61
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	38%	62%	100%	61
gute Berufsaussichten	38%	62%	100%	61
Vereinbarung von Familie und Studium	10%	90%	100%	61
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%	90%	100%	61
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	15%	85%	100%	61
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	61
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	61
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	61
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	61
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	57%	43%	100%	61

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 60)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	60
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	53%	47%	100%	60
Freunde studieren hier	42%	58%	100%	60
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	33%	67%	100%	60
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	60
Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	60
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	60
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	2%	98%	100%	60
Internetseiten der JLU	18%	82%	100%	60
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	60
Self-Assessments der JLU		100%	100%	60
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	10%	90%	100%	60
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	60
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	60
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	60
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	60
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%	88%	100%	60
Hochschulranking		100%	100%	60
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%	97%	100%	60
Attraktivität der Stadt Gießen	3%	97%	100%	60
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	60
Positive Bewertung in den Medien	2%	98%	100%	60
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	60
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	60
Praxisbezug des Studiums	20%	80%	100%	60
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	60
Gute Angebote für Studierende mit Kind	3%	97%	100%	60
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	60
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%	98%	100%	60
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	60
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	60

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 36)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	19%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	31%
Freunde studieren hier	6%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	17%
Keine Studiengebühren	3%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	3%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	3%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	17%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	36

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 56)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	56
Informationstage / Vorträge an der JLU	18%	82%	100%	56
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	56
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	56
Internetseiten der JLU	86%	14%	100%	56
Self-Assessments der JLU		100%	100%	56
Zentrale Studienberatung der JLU	11%	89%	100%	56

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 43)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	78%	11%	11%	100%	9
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	81%	13%	6%	100%	16
Broschüren / Flyer der JLU	86%	14%		100%	14
Internetseiten der JLU	65%	30%	5%	100%	43
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU	83%	17%		100%	6

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 55)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	87%	11%	2%	100%	55
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	92%	6%	2%	100%	53
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	85%	13%	2%	100%	52
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	52%	35%	13%	100%	48
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	51%	34%	15%	100%	53
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	74%	22%	4%	100%	54

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 51)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	23%	50%	25%	2%	100%	51
Referate und Präsentationen halten	35%	40%	21%	4%	100%	50
Mündliche Prüfungen ablegen	25%	35%	38%	2%	100%	51
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	53%	37%	8%	2%	100%	50
Texte fehlerfrei verfassen	42%	38%	17%	2%	100%	51
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	41%	45%	12%	2%	100%	50
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	31%	16%	51%	2%	100%	50
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	20%		78%	2%	100%	48
Mathematische Grundlagen anwenden	26%	24%	48%	2%	100%	49
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	24%	30%	44%	2%	100%	49
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	60%	21%	17%	2%	100%	51
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	60%	25%	13%	2%	100%	51
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	31%	31%	35%	2%	100%	50

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 57)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	37%	63%	100%	57
Studieninhalte	58%	42%	100%	36
Studienanforderungen	31%	69%	100%	36
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	28%	72%	100%	36
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	36
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	19%	81%	100%	36
Studienorganisation Auslandsstudium	8%	92%	100%	36
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	14%	86%	100%	36
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	28%	72%	100%	36
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	36
Studieren mit Kind	6%	94%	100%	36
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	36
die Stadt Gießen	6%	94%	100%	36
Wohnen in Gießen	22%	78%	100%	36
Semesterticket	14%	86%	100%	36
Studentenleben	25%	75%	100%	36
Tipps von Studierenden	42%	58%	100%	36

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 18)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	44%	50%	6%	100%	18
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	61%	39%		100%	18
Die Materialien waren gut verständlich.	50%	44%	6%	100%	18

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 53)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	15%	32%	53%	100%	53
nach der SteW	92%	8%		100%	52

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 54)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	94%	6%		100%	54

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 55)

	Prozent
männlich	11%
weiblich	89%
Gesamt	100%
Anzahl	55

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 55)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	33%
20 bis 21 Jahre	45%
22 bis 25 Jahre	16%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	55

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 55)

		Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	16%	
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	27%	
	Abitur (12,5 Schuljahre)	5%	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)		
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	2%	
	Fachhochschulreife	Fachabitur	49%
	fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
	Gesamt		100%
Anzahl		55	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 13)

	Prozent
2012 oder früher	5%
2013	
2014	6%
2015	2%
2016	9%
2017	6%
2018	52%
2019	20%
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,7 ; n = 42)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	17%
2,1 bis 2,4	17%
2,5 bis 3,0	33%
3,1 bis 3,4	33%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	42

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 56)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	56

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 53)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	72%
ein Elternteil im Ausland geboren	11%
zwei Elternteile im Ausland geboren	17%
Gesamt	100%
Anzahl	53

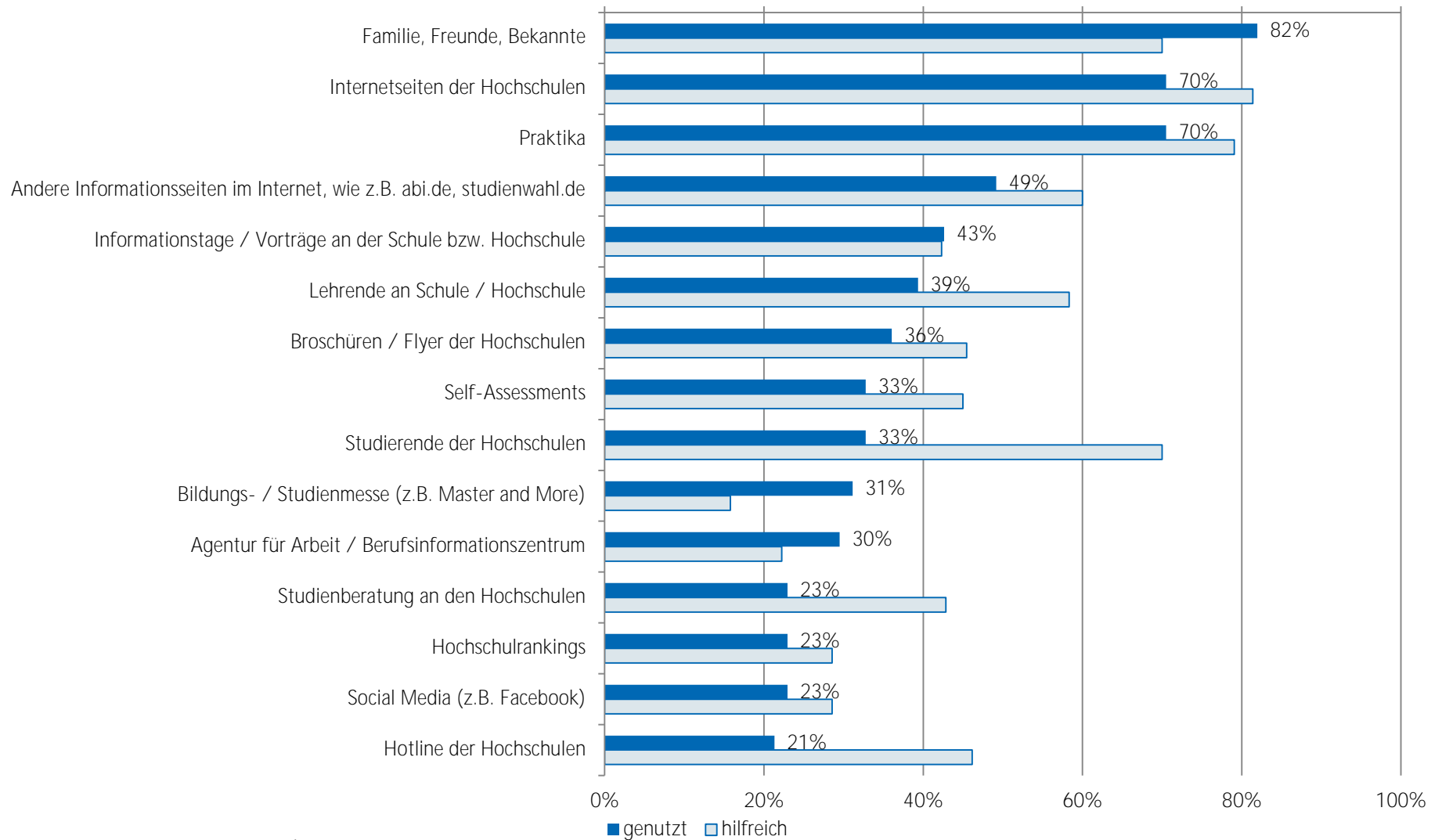
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 53)

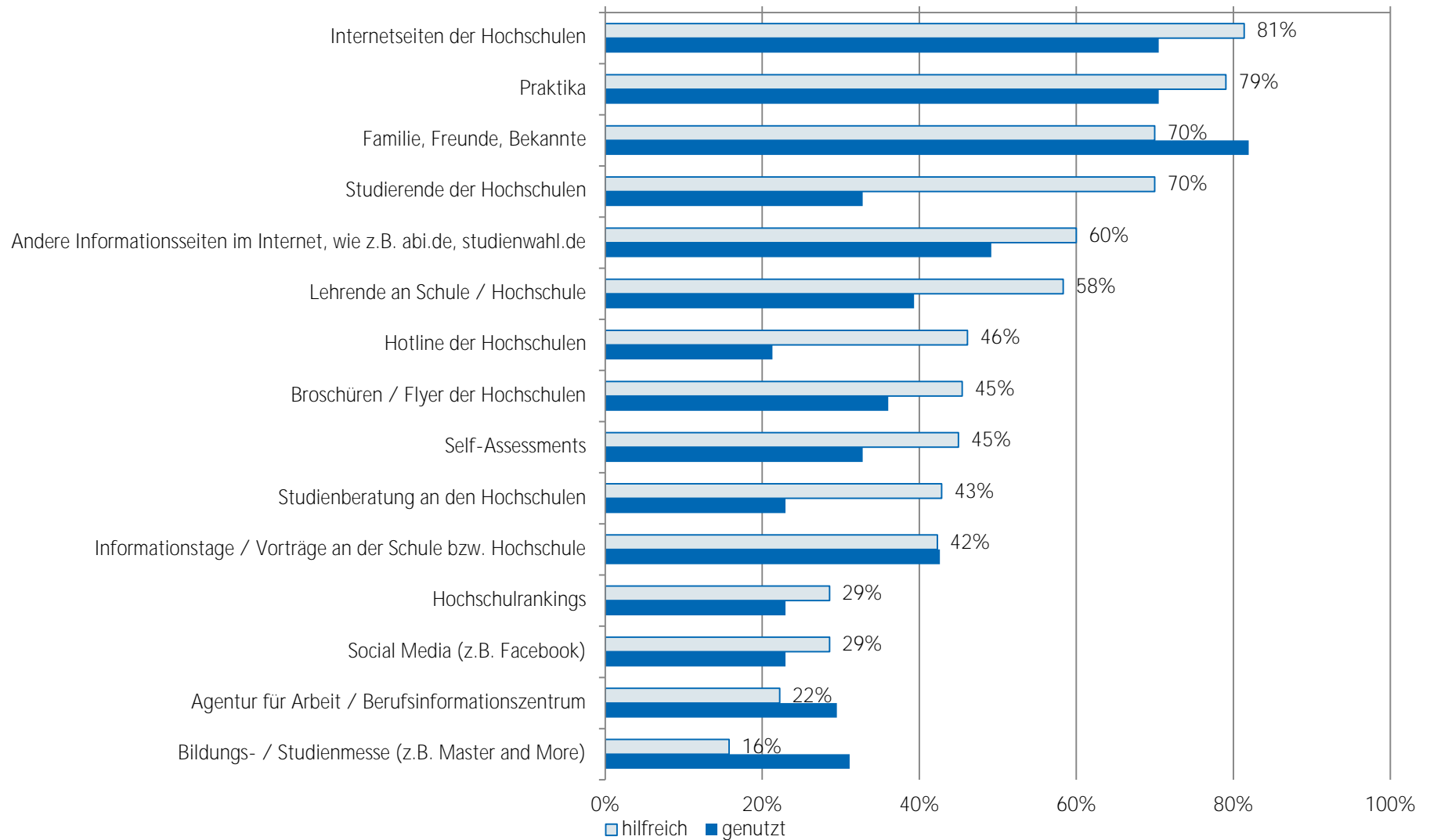
	Prozent
Migrationshintergrund	28%
kein Migrationshintergrund	72%
Gesamt	100%
Anzahl	53

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

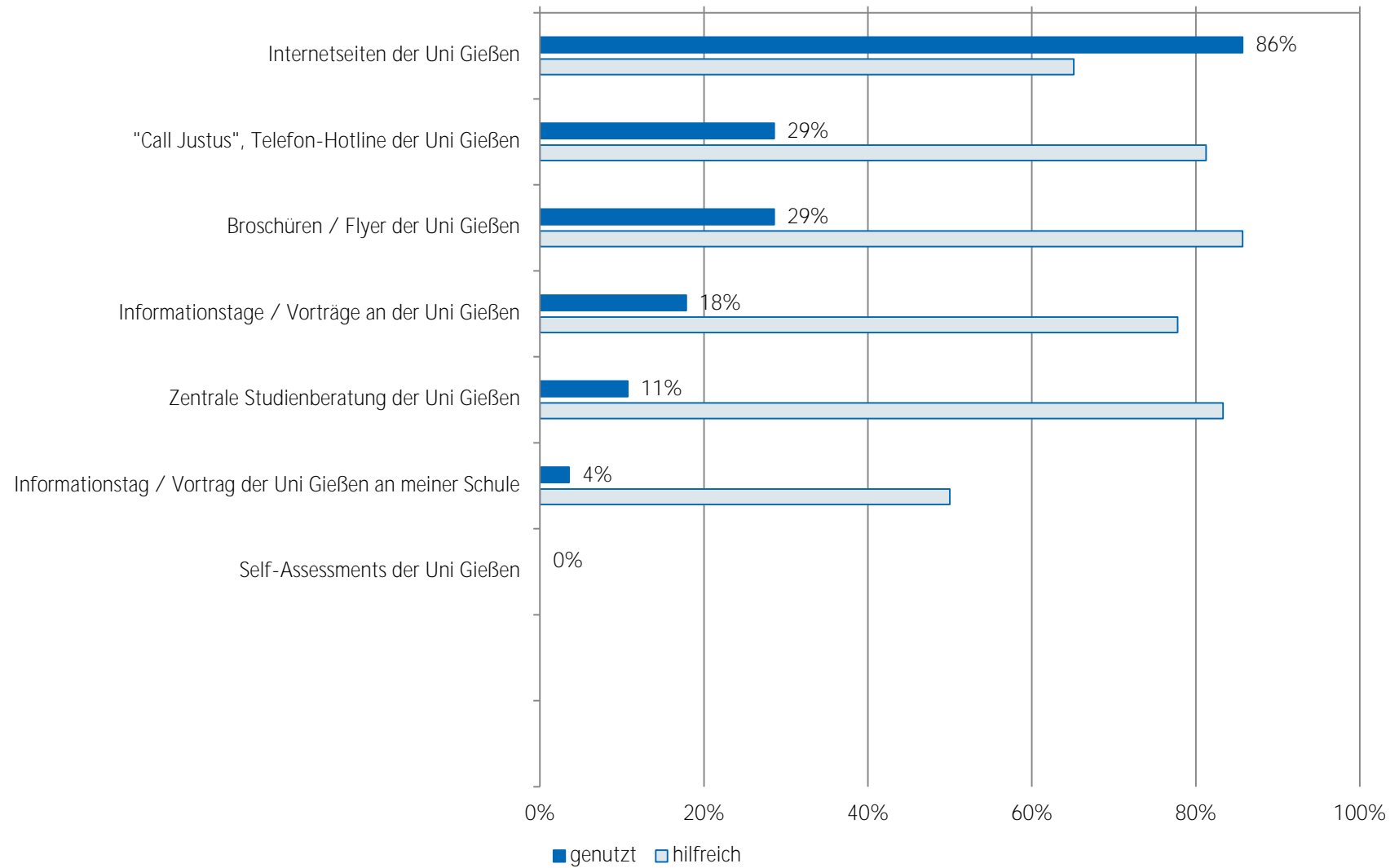
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Kindheitspädagogik= 50)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Kindheitspädagogik; n = 50)

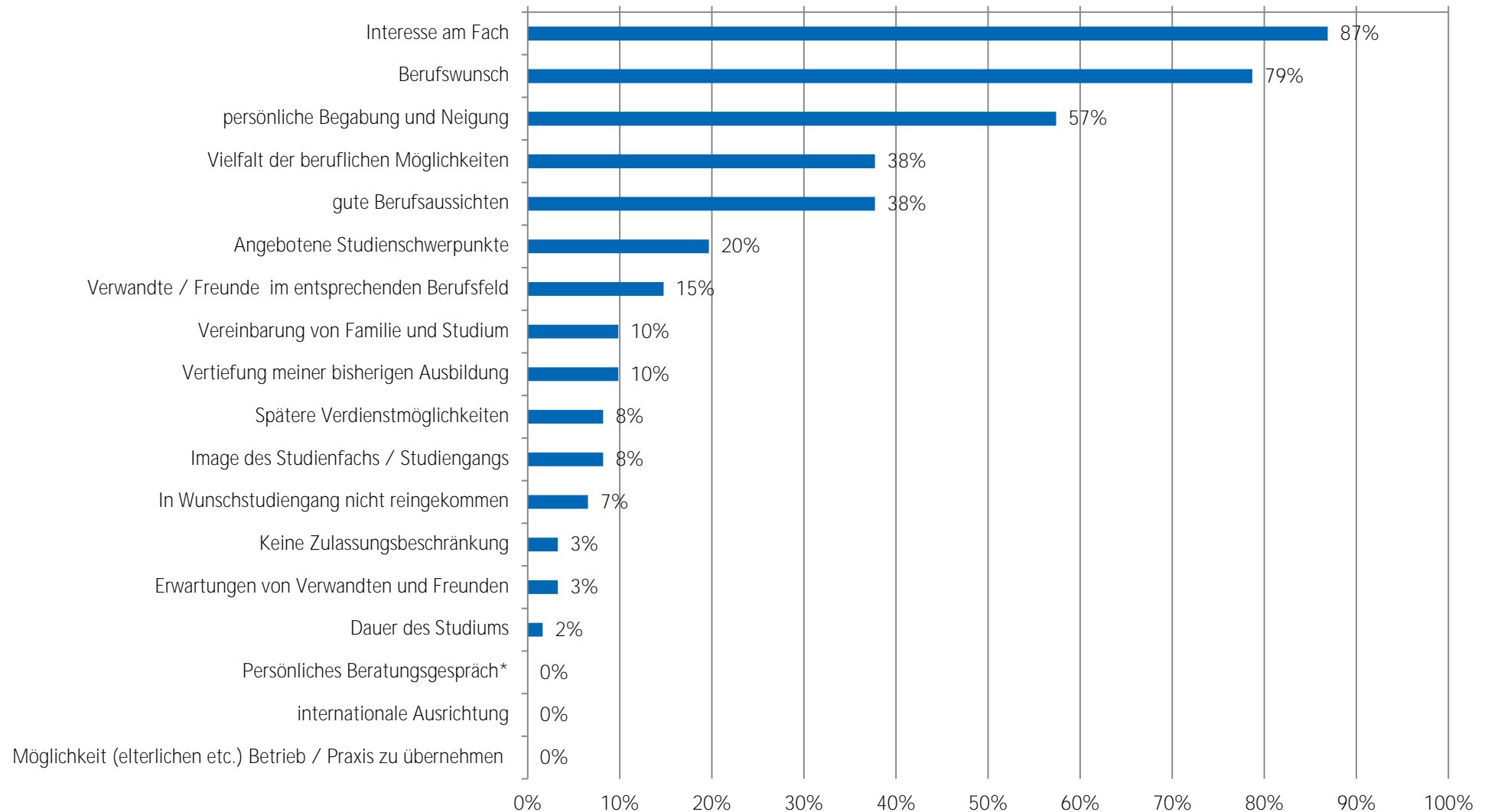


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Kindheitspädagogik; n = 56)



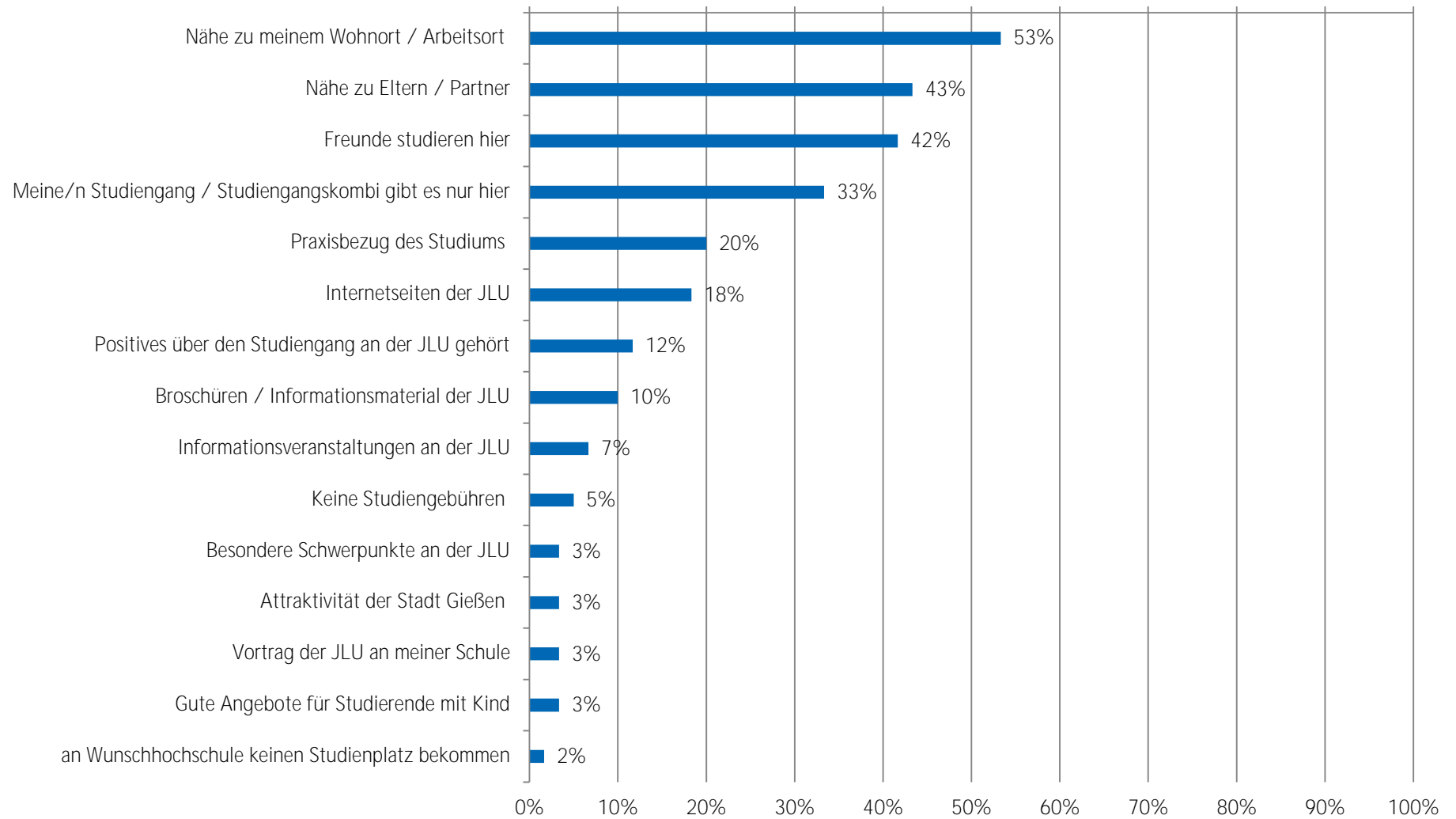


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Kindheitspädagogik; n = 61)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Kindheitspädagogik; n = 60)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Sozialwissenschaften (n = 36)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	78%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	35%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	65%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	91%
persönliche Begabung und Neigung	53%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%
Berufswunsch	29%
Angebotene Studienschwerpunkte	18%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	18%
gute Berufsaussichten	15%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	15%
Keine Zulassungsbeschränkung	12%
internationale Ausrichtung	9%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	62%
Freunde studieren hier	50%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	29%
Internetseiten der JLU	26%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	24%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	18%
Attraktivität der Stadt Gießen	15%
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	9%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	82%	50%
Internetseiten der Hochschulen	76%	69%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	76%	46%
Lehrende an Schule / Hochschule	68%	30%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	62%	48%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	69%	76%
Familie, Freunde, Bekannte	50%	82%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	48%	62%
Studierende der Hochschulen	47%	44%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	46%	76%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Sozialwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 32)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	9%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	47%
Gesamt	100%
Anzahl	32

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 34)

	Prozent
eine Bewerbung	26%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	29%
vier Bewerbungen	12%
fünf oder mehr Bewerbungen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	34

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 34)

	Prozent
eine Hochschule	32%
zwei Hochschulen	26%
drei Hochschulen	12%
vier Hochschulen	21%
fünf oder mehr Hochschulen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	34

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 34)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	26%	74%	100%	34
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	48%	52%	100%	25
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	40%	60%	100%	25
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	16%	84%	100%	25
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	52%	48%	100%	25
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	52%	48%	100%	25
Unklarheit über meine Interessen	56%	44%	100%	25
Erwartungen von Verwandten und Freunden	28%	72%	100%	25

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 34)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	82%	18%	100%	34
Lehrende an Schule / Hochschule	68%	32%	100%	34
Praktika	50%	50%	100%	34
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	47%	53%	100%	34
Hochschulrankings	38%	62%	100%	34
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	62%	38%	100%	34
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	24%	76%	100%	34
Broschüren / Flyer der Hochschulen	53%	47%	100%	34
Internetseiten der Hochschulen	76%	24%	100%	34
Self-Assessments	44%	56%	100%	34
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	76%	24%	100%	34
Social Media (z.B. Facebook)	41%	59%	100%	34
Studienberatung an den Hochschulen	41%	59%	100%	34
Hotline der Hochschulen	32%	68%	100%	34
Studierende der Hochschulen	44%	56%	100%	34

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 28)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	50%	39%	11%	100%	28
Lehrende an Schule / Hochschule	30%	26%	43%	100%	23
Praktika	29%	6%	65%	100%	17
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	6%	13%	81%	100%	16
Hochschulrankings	38%	8%	54%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	48%	24%	29%	100%	21
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)		13%	88%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	44%	28%	28%	100%	18
Internetseiten der Hochschulen	69%	19%	12%	100%	26
Self-Assessments	40%	20%	40%	100%	15
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	46%	38%	15%	100%	26
Social Media (z.B. Facebook)	21%	14%	64%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen	36%	21%	43%	100%	14
Hotline der Hochschulen	27%	36%	36%	100%	11
<u>Studierende der Hochschulen</u>	47%	13%	40%	100%	15

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 34)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	91%	9%	100%	34
Angebotene Studienschwerpunkte	18%	82%	100%	34
Berufswunsch	29%	71%	100%	34
Spätere Verdienstmöglichkeiten	15%	85%	100%	34
Keine Zulassungsbeschränkung	12%	88%	100%	34
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	34
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%	91%	100%	34
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	34
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%	50%	100%	34
gute Berufsaussichten	15%	85%	100%	34
Vereinbarung von Familie und Studium	3%	97%	100%	34
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	3%	97%	100%	34
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	6%	94%	100%	34
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	34
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	97%	100%	34
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	9%	91%	100%	34
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	18%	82%	100%	34
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	53%	47%	100%	34

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 34)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	34
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	62%	38%	100%	34
Freunde studieren hier	50%	50%	100%	34
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	18%	82%	100%	34
Keine Studiengebühren		100%	100%	34
Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	34
Informationsveranstaltungen an der JLU	9%	91%	100%	34
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	34
Internetseiten der JLU	26%	74%	100%	34
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	34
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	34
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	9%	91%	100%	34
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	34
Telefonische Erstinformation durch JLU	6%	94%	100%	34
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	34
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	34
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	24%	76%	100%	34
Hochschulranking	3%	97%	100%	34
Besondere Schwerpunkte an der JLU	29%	71%	100%	34
Attraktivität der Stadt Gießen	15%	85%	100%	34
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	9%	91%	100%	34
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	34
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	34
Internationale Ausrichtung der JLU	9%	91%	100%	34
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	34
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	97%	100%	34
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	34
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	34
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%	94%	100%	34
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	34
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	34

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 30)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	13%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%
Freunde studieren hier	13%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	3%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	17%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	3%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	7%
Gesamt	100%
Anzahl	30

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 34)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	6%	94%	100%	34
Informationstage / Vorträge an der JLU	24%	76%	100%	34
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	41%	59%	100%	34
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	34
Internetseiten der JLU	88%	12%	100%	34
Self-Assessments der JLU	9%	91%	100%	34
Zentrale Studienberatung der JLU	21%	79%	100%	34

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 29)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	88%	13%		100%	8
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	92%	8%		100%	13
Broschüren / Flyer der JLU	40%	60%		100%	10
Internetseiten der JLU	72%	24%	3%	100%	29
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU	100%			100%	6

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 32)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	59%	38%	3%	100%	29
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	69%	31%		100%	32
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	75%	21%	4%	100%	28
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	59%	34%	7%	100%	29
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	41%	45%	14%	100%	29
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	60%	33%	7%	100%	30

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 31)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	19%	35%	45%		100%	31
Referate und Präsentationen halten	32%	45%	23%		100%	31
Mündliche Prüfungen ablegen	45%	23%	32%		100%	31
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	39%	39%	23%		100%	31
Texte fehlerfrei verfassen	55%	23%	23%		100%	31
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	68%	19%	13%		100%	31
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	39%	29%	32%		100%	31
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	6%	10%	84%		100%	31
Mathematische Grundlagen anwenden	16%	23%	61%		100%	31
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	13%	35%	52%		100%	31
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	65%	26%	10%		100%	31
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	65%	26%	10%		100%	31
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	35%	13%	52%		100%	31

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 30)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	40%	60%	100%	30
Studieninhalte	56%	44%	100%	18
Studienanforderungen	44%	56%	100%	18
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	61%	39%	100%	18
Studienfinanzierung	22%	78%	100%	18
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	11%	89%	100%	18
Studienorganisation Auslandsstudium	17%	83%	100%	18
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	17%	83%	100%	18
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	17%	83%	100%	18
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	18
Studieren mit Kind		100%	100%	18
Studieren mit Beruf	11%	89%	100%	18
die Stadt Gießen	11%	89%	100%	18
Wohnen in Gießen	17%	83%	100%	18
Semesterticket	6%	94%	100%	18
Studentenleben	33%	67%	100%	18
Tipps von Studierenden	22%	78%	100%	18

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 13)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	69%	31%		100%	13
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	62%	31%	8%	100%	13
Die Materialien waren gut verständlich.	77%	15%	8%	100%	13

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 31)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	17%	30%	53%	100%	30
nach der SteW	90%	10%		100%	31

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 31)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	90%	10%		100%	31

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 27)

	Prozent
männlich	22%
weiblich	78%
Gesamt	100%
Anzahl	27

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 27)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	37%
20 bis 21 Jahre	37%
22 bis 25 Jahre	26%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	27

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 26)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	42%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	23%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife fachgebundene Hochschulreife	Fachabitur Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt		100%
Anzahl		26

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 13)

	Prozent
2012 oder früher	6%
2013	
2014	
2015	6%
2016	8%
2017	8%
2018	36%
2019	36%
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,7 ; n = 26)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	15%
2,1 bis 2,4	27%
2,5 bis 3,0	23%
3,1 bis 3,4	23%
3,5 bis 4,0	12%
Gesamt	100%
Anzahl	26

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 27)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 26)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	65%
ein Elternteil im Ausland geboren	27%
zwei Elternteile im Ausland geboren	8%
Gesamt	100%
Anzahl	26

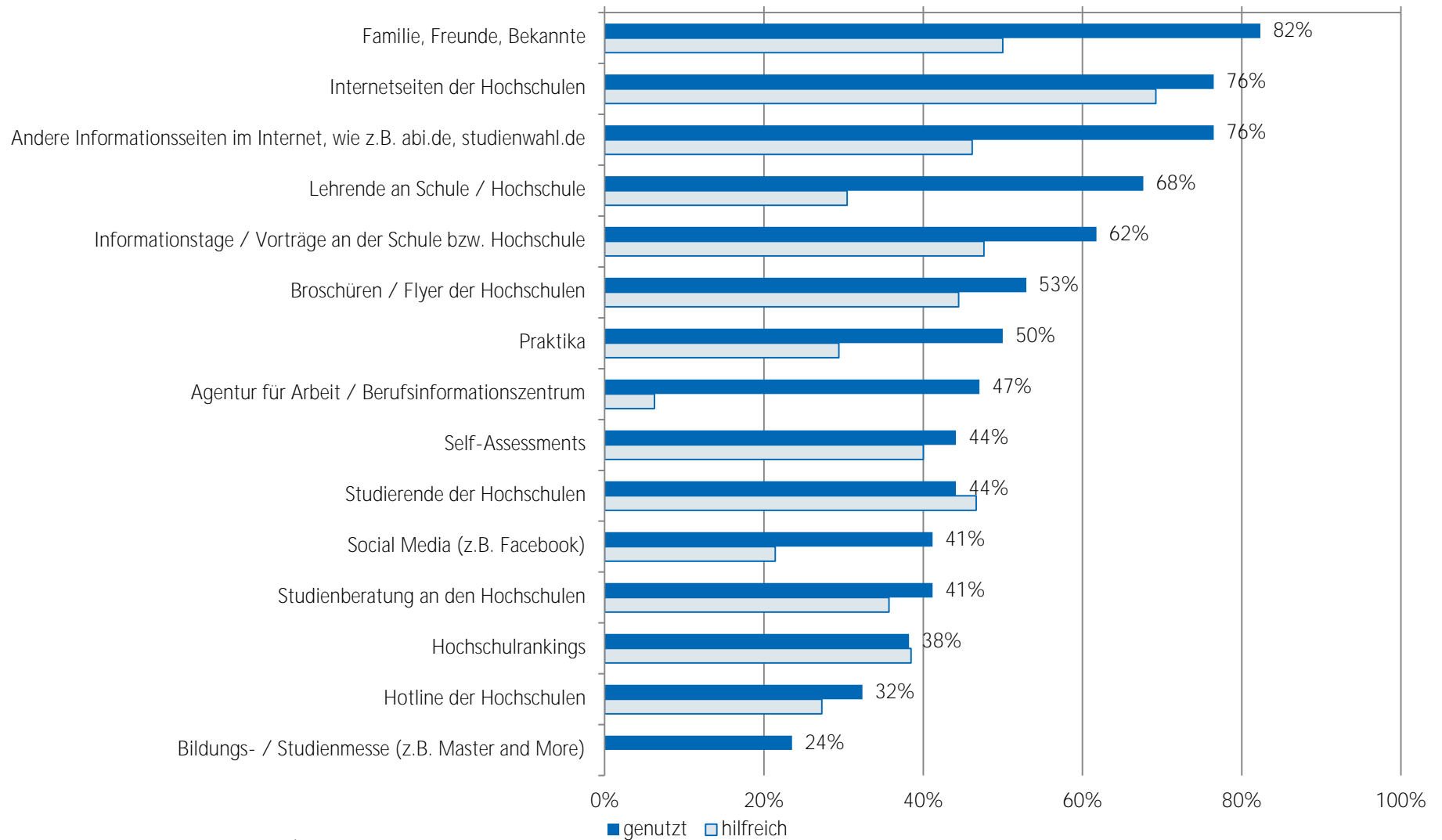
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 26)

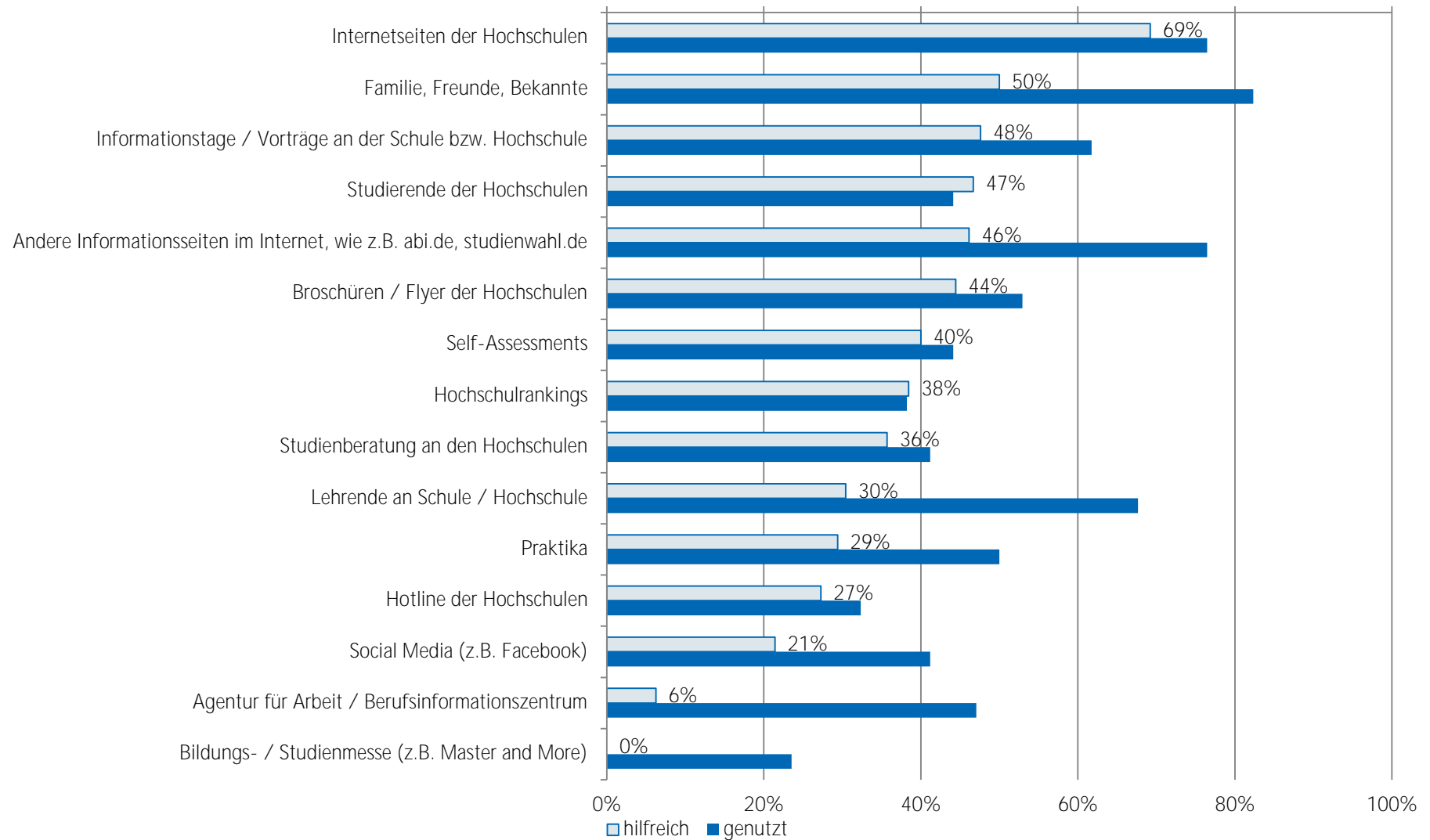
	Prozent
Migrationshintergrund	35%
kein Migrationshintergrund	65%
Gesamt	100%
Anzahl	26

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sozialwissenschaften (n = 28)

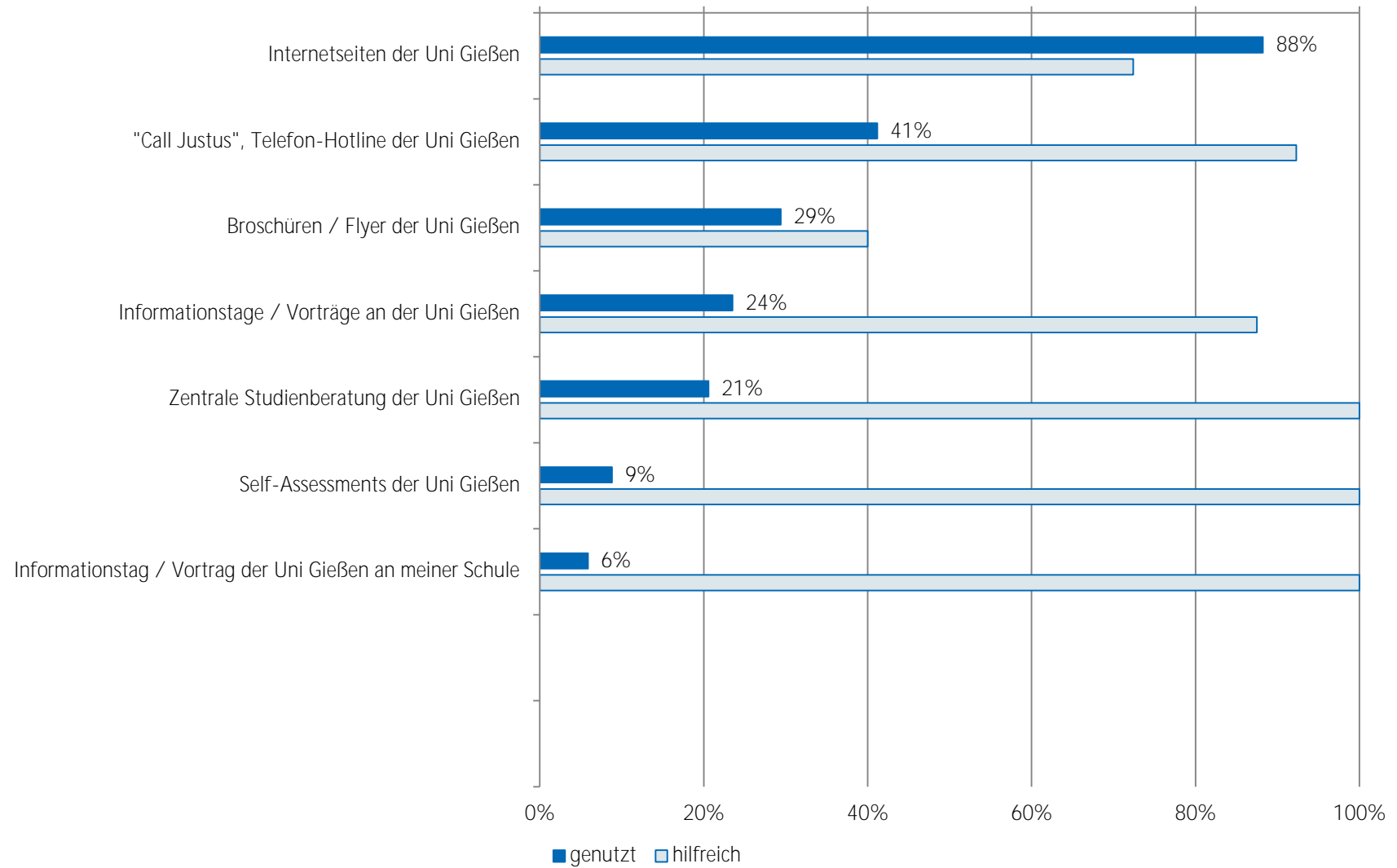


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sozialwissenschaften (n = 28)

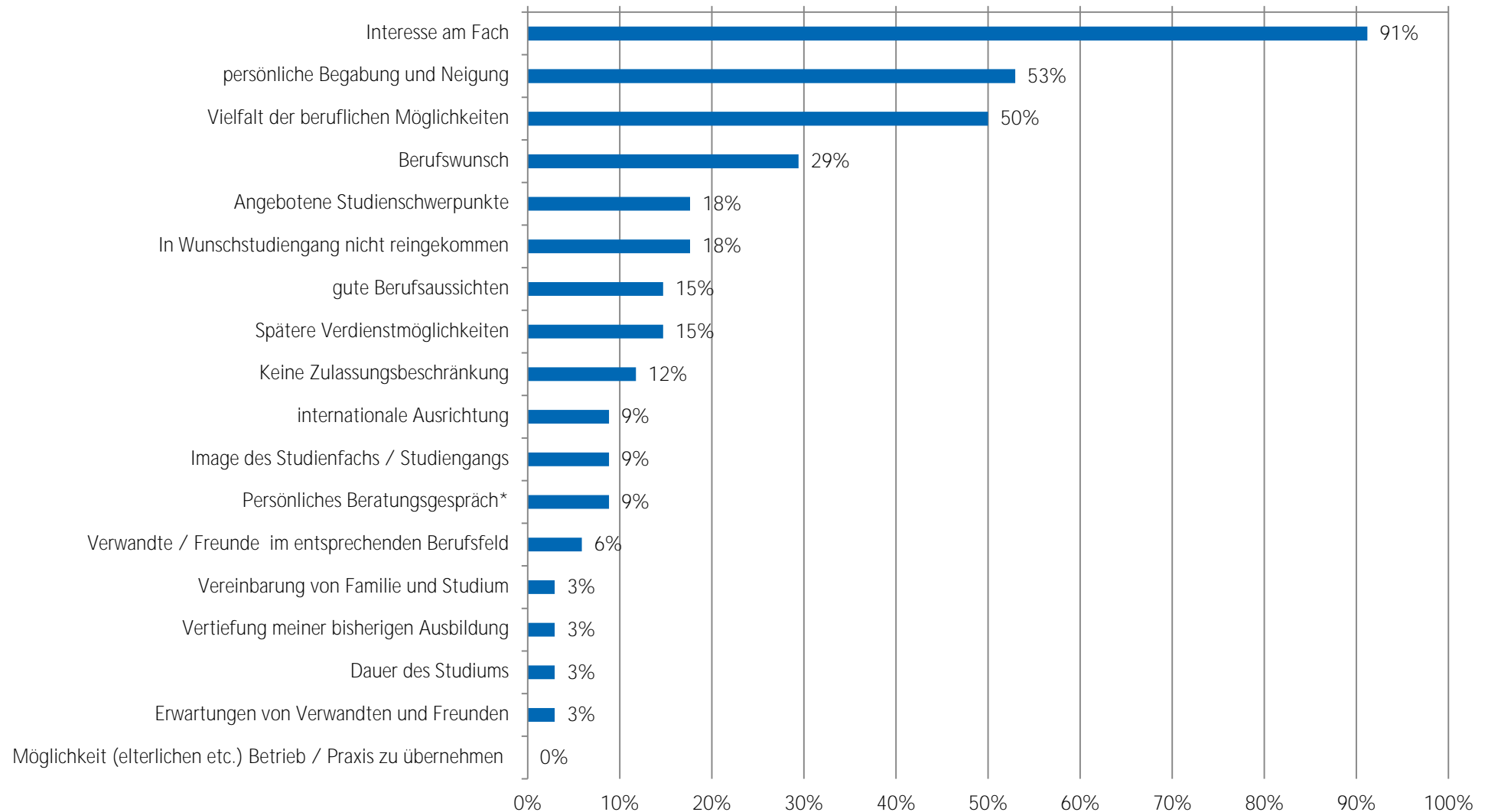




## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Sozialwissenschaften (n = 34)

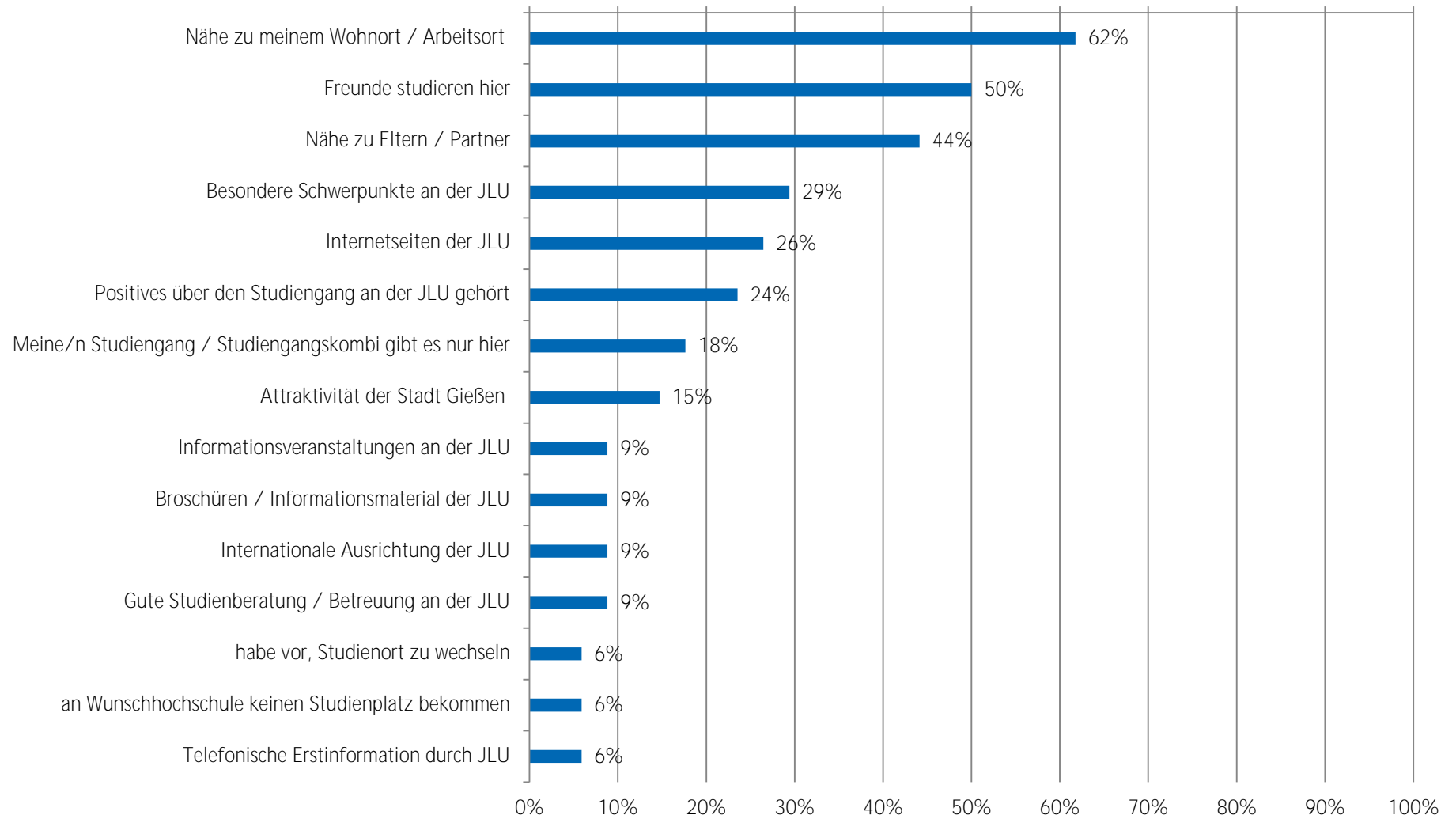


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Sozialwissenschaften (n = 34)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Sozialwissenschaften (n = 34)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 17)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	50%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	7%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	50%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	88%
Berufswunsch	69%
persönliche Begabung und Neigung	56%
gute Berufsaussichten	50%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	50%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	19%
Angebotene Studienschwerpunkte	19%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	19%
Vereinbarung von Familie und Studium	19%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	19%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	63%
Nähe zu Eltern / Partner	44%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	38%
Freunde studieren hier	31%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Keine Studiengebühren	6%
Gute Angebote für Studierende mit Kind	6%
habe vor, Studienort zu wechseln	6%
Hochschulranking	6%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Lehrende an Schule / Hochschule	75%	58%
Internetseiten der Hochschulen	75%	67%
Familie, Freunde, Bekannte	63%	50%
Hotline der Hochschulen	63%	70%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	44%	57%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Hotline der Hochschulen	70%	63%
Internetseiten der Hochschulen	67%	75%
Lehrende an Schule / Hochschule	58%	75%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	44%
Familie, Freunde, Bekannte	50%	63%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 16)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	56%
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 16)

	Prozent
eine Bewerbung	81%
zwei Bewerbungen	13%
drei Bewerbungen	6%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 14)

	Prozent
eine Hochschule	86%
zwei Hochschulen	14%
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	18%	82%	100%	17
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	50%	50%	100%	14
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	7%	93%	100%	14
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	36%	64%	100%	14
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	36%	64%	100%	14
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	29%	71%	100%	14
Unklarheit über meine Interessen	14%	86%	100%	14
Erwartungen von Verwandten und Freunden	21%	79%	100%	14

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 16)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	63%	38%	100%	16
Lehrende an Schule / Hochschule	75%	25%	100%	16
Praktika	38%	63%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	31%	69%	100%	16
Hochschulrankings	25%	75%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	38%	63%	100%	16
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	13%	88%	100%	16
Broschüren / Flyer der Hochschulen	44%	56%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	16
Self-Assessments	31%	69%	100%	16
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	25%	75%	100%	16
Social Media (z.B. Facebook)	31%	69%	100%	16
Studienberatung an den Hochschulen	31%	69%	100%	16
Hotline der Hochschulen	63%	38%	100%	16
Studierende der Hochschulen	25%	75%	100%	16

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	50%	40%	10%	100%	10
Lehrende an Schule / Hochschule	58%	17%	25%	100%	12
Praktika	50%	17%	33%	100%	6
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	20%		80%	100%	5
Hochschulrankings	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%		50%	100%	6
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	14%	29%	100%	7
Internetseiten der Hochschulen	67%	8%	25%	100%	12
Self-Assessments	40%		60%	100%	5
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	--	--	--		4
Social Media (z.B. Facebook)			100%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen	40%		60%	100%	5
Hotline der Hochschulen	70%		30%	100%	10
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		4

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	88%	13%	100%	16
Angebotene Studienschwerpunkte	19%	81%	100%	16
Berufswunsch	69%	31%	100%	16
Spätere Verdienstmöglichkeiten	19%	81%	100%	16
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	16
Dauer des Studiums		100%	100%	16
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	16
internationale Ausrichtung		100%	100%	16
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	19%	81%	100%	16
gute Berufsaussichten	50%	50%	100%	16
Vereinbarung von Familie und Studium	19%	81%	100%	16
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	50%	50%	100%	16
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	19%	81%	100%	16
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	16
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	16
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	13%	88%	100%	16
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	16
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	56%	44%	100%	16

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	44%	56%	100%	16
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	63%	38%	100%	16
Freunde studieren hier	31%	69%	100%	16
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	38%	63%	100%	16
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	16
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	16
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	16
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	16
Internetseiten der JLU		100%	100%	16
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	16
Self-Assessments der JLU		100%	100%	16
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	16
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	16
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	16
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	16
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%	88%	100%	16
Hochschulranking	6%	94%	100%	16
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	16
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	88%	100%	16
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	16
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	16
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	16
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	16
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	16
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Kind	6%	94%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	16
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	16
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	16
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	16

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 14)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	29%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	43%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	7%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	6%	94%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der JLU	13%	88%	100%	16
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	63%	38%	100%	16
Broschüren / Flyer der JLU	44%	56%	100%	16
Internetseiten der JLU	88%	13%	100%	16
Self-Assessments der JLU		100%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU	25%	75%	100%	16

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 13)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	40%	40%	20%	100%	10
Broschüren / Flyer der JLU	83%		17%	100%	6
Internetseiten der JLU	69%	8%	23%	100%	13
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 15)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	77%	23%		100%	13
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	93%		7%	100%	14
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	93%	7%		100%	15
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	69%	15%	15%	100%	13
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	60%	33%	7%	100%	15
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	43%	36%	21%	100%	14

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 14)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	43%	29%	29%		100%	14
Referate und Präsentationen halten	71%	21%	7%		100%	14
Mündliche Prüfungen ablegen	57%	36%	7%		100%	14
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	64%	14%	21%		100%	14
Texte fehlerfrei verfassen	57%	21%	21%		100%	14
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	71%	21%	7%		100%	14
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	50%	14%	36%		100%	14
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	8%	15%	77%		100%	13
Mathematische Grundlagen anwenden	43%	21%	36%		100%	14
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	57%	21%	21%		100%	14
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	57%	36%		7%	100%	13
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	57%	29%	7%	7%	100%	13
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	43%	21%	36%		100%	14

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	21%	79%	100%	14
Studieninhalte	73%	27%	100%	11
Studienanforderungen	27%	73%	100%	11
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	9%	91%	100%	11
Studienfinanzierung	27%	73%	100%	11
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)		100%	100%	11
Studienorganisation Auslandsstudium		100%	100%	11
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)		100%	100%	11
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	18%	82%	100%	11
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	11
Studieren mit Kind	9%	91%	100%	11
Studieren mit Beruf	27%	73%	100%	11
die Stadt Gießen	9%	91%	100%	11
Wohnen in Gießen	9%	91%	100%	11
Semesterticket		100%	100%	11
Studentenleben	18%	82%	100%	11
Tipps von Studierenden	27%	73%	100%	11

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 7)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	67%	17%	17%	100%	6
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	57%	14%	29%	100%	7
Die Materialien waren gut verständlich.	57%	29%	14%	100%	7

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 15)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	13%	27%	60%	100%	15
nach der SteW	87%		13%	100%	15

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 15)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	93%		7%	100%	15

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 14)

	Prozent
männlich	50%
weiblich	50%
Gesamt	100%
Anzahl	14

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 15)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	13%
20 bis 21 Jahre	13%
22 bis 25 Jahre	53%
26 bis 29 Jahre	13%
über 29 Jahre	7%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 15)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	40%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	7%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	7%
	Gesamt	100%
Anzahl		15

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 3)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>3</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 14)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	7%
2,1 bis 2,4	50%
2,5 bis 3,0	21%
3,1 bis 3,4	21%
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>14</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 15)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	7%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 15)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	93%
ein Elternteil im Ausland geboren zwei Elternteile im Ausland geboren	7%
Gesamt	100%
Anzahl	15

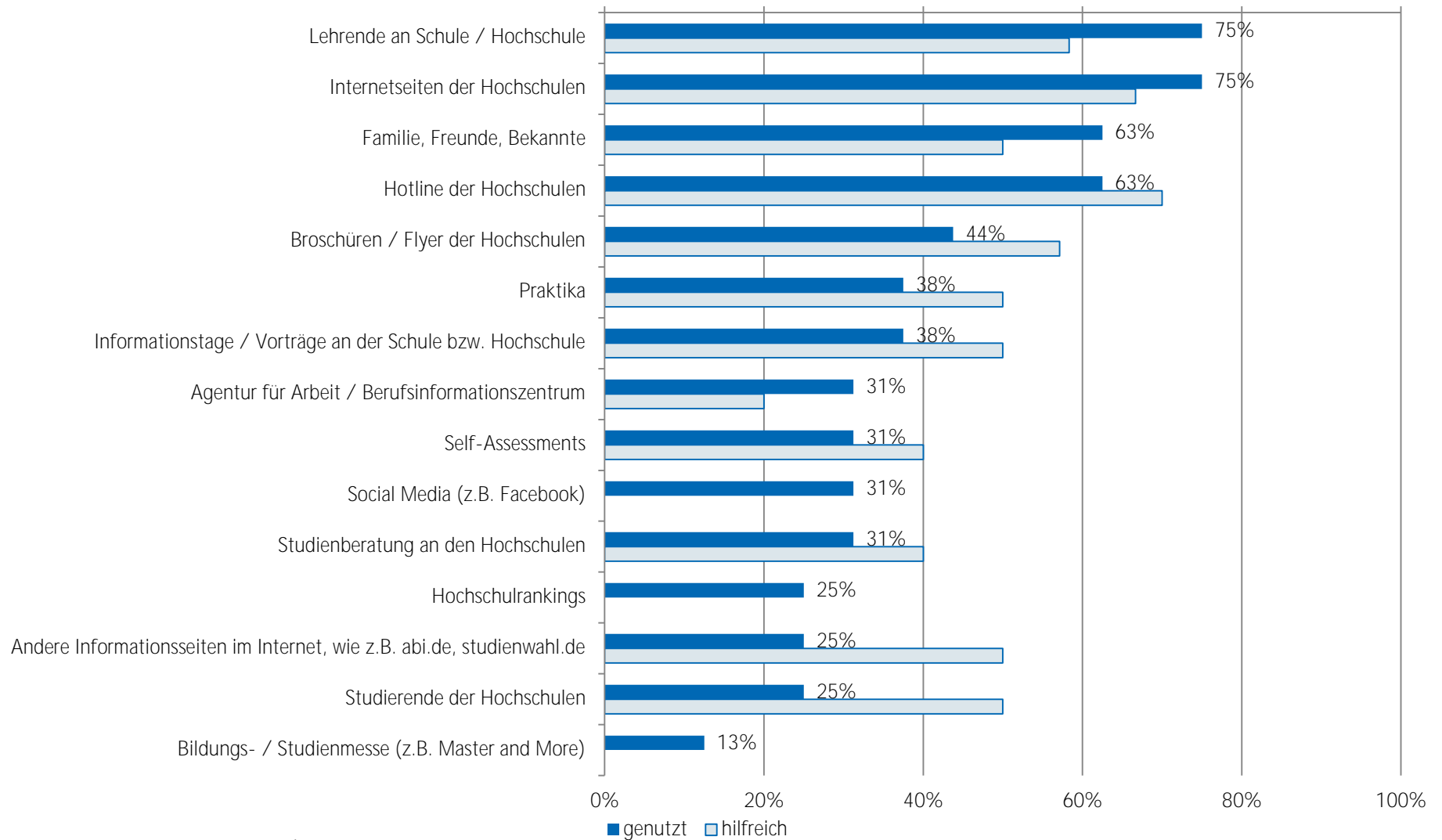
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 14)

	Prozent
Migrationshintergrund	7%
kein Migrationshintergrund	93%
Gesamt	100%
Anzahl	14

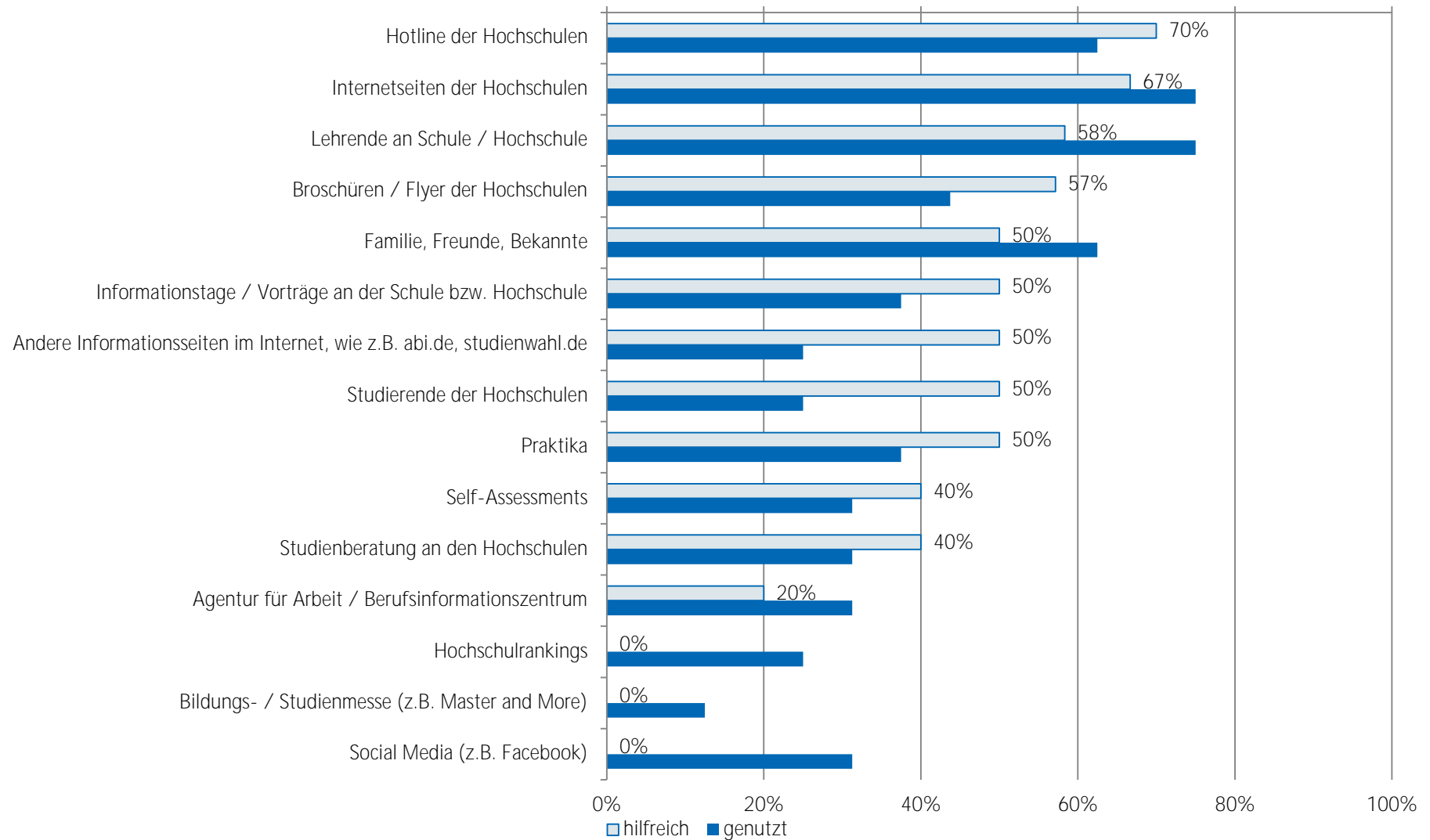
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 12)

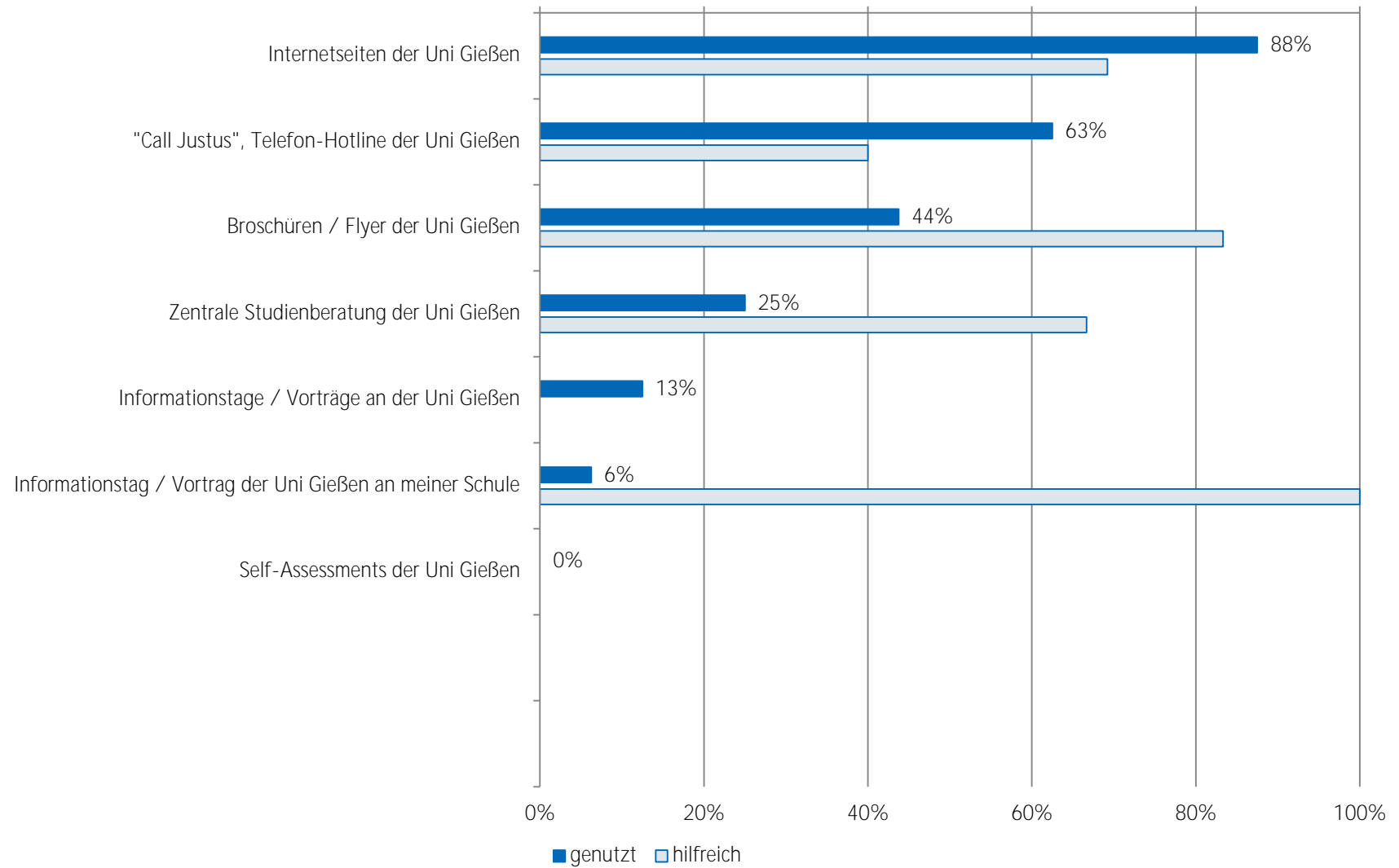




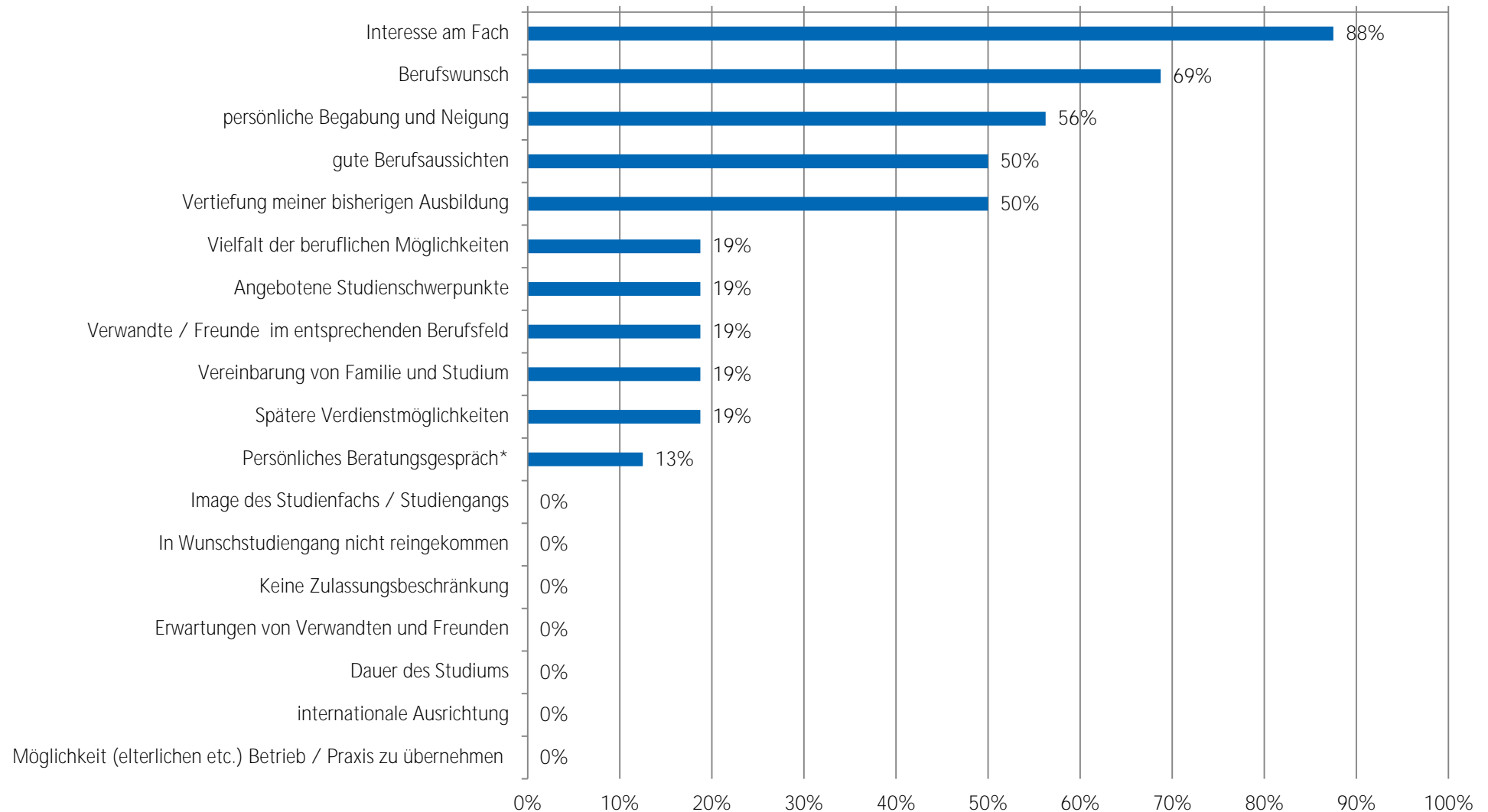
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 12)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 16)

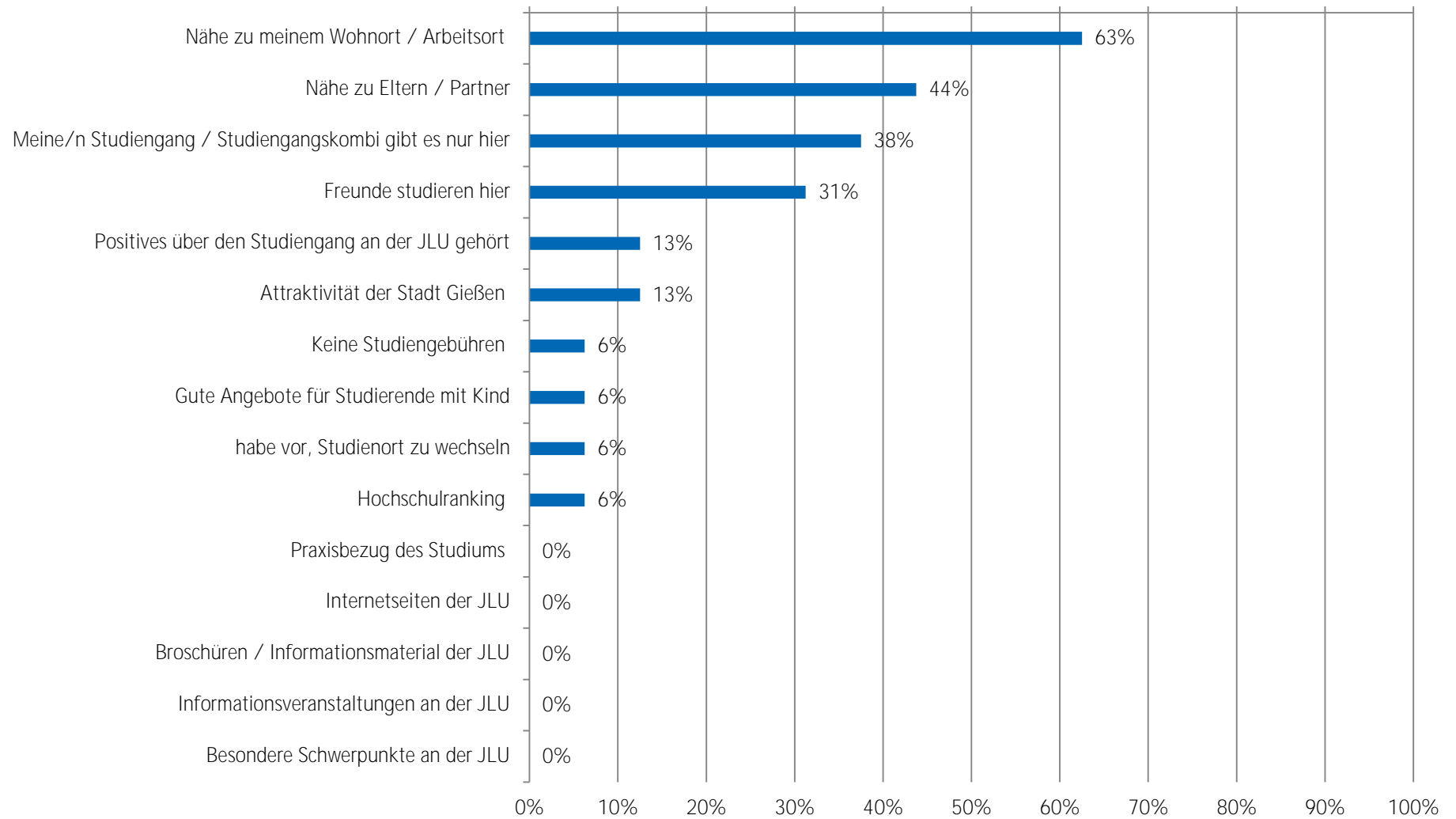


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 16)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Berufliche und Betriebliche Bildung (BBB) (n = 16)



# FACHBEREICH 04 - Geschichts- und Kulturwissenschaften

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK)	31

Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 31)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	41%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	23 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	61%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
persönliche Begabung und Neigung	62%
Berufswunsch	46%
Keine Zulassungsbeschränkung	31%
Angebotene Studienschwerpunkte	27%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	12%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	12%
Vereinbarung von Familie und Studium	8%
Persönliches Beratungsgespräch*	8%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	8%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	42%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%
Nähe zu Eltern / Partner	23%
Freunde studieren hier	23%
Keine Studiengebühren	19%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Attraktivität der Stadt Gießen	12%
Internetseiten der JLU	12%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	12%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	86%	63%
Familie, Freunde, Bekannte	71%	75%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	54%	67%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50%	79%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	43%	75%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	79%	50%
Familie, Freunde, Bekannte	75%	71%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	75%	43%
Hotline der Hochschulen	75%	29%
Studierende der Hochschulen	71%	25%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 26)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	42%
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 26)

	Prozent
eine Bewerbung	58%
zwei Bewerbungen	31%
drei Bewerbungen	12%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 26)

	Prozent
eine Hochschule	58%
zwei Hochschulen	31%
drei Hochschulen	8%
vier Hochschulen	4%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 30)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	40%	60%	100%	30
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	33%	67%	100%	18
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	50%	50%	100%	18
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	22%	78%	100%	18
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	50%	50%	100%	18
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	39%	61%	100%	18
Unklarheit über meine Interessen	39%	61%	100%	18
Erwartungen von Verwandten und Freunden	22%	78%	100%	18

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 28)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	71%	29%	100%	28
Lehrende an Schule / Hochschule	39%	61%	100%	28
Praktika	25%	75%	100%	28
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	32%	68%	100%	28
Hochschulrankings	29%	71%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	43%	57%	100%	28
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	14%	86%	100%	28
Broschüren / Flyer der Hochschulen	54%	46%	100%	28
Internetseiten der Hochschulen	86%	14%	100%	28
Self-Assessments	18%	82%	100%	28
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50%	50%	100%	28
Social Media (z.B. Facebook)	25%	75%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen	43%	57%	100%	28
Hotline der Hochschulen	29%	71%	100%	28
Studierende der Hochschulen	25%	75%	100%	28

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 24)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	75%	5%	20%	100%	20
Lehrende an Schule / Hochschule	27%	45%	27%	100%	11
Praktika	43%	14%	43%	100%	7
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	44%	11%	44%	100%	9
Hochschulrankings	50%	13%	38%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	75%	17%	8%	100%	12
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67%	20%	13%	100%	15
Internetseiten der Hochschulen	63%	17%	21%	100%	24
Self-Assessments	60%	20%	20%	100%	5
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	79%	14%	7%	100%	14
Social Media (z.B. Facebook)	29%		71%	100%	7
Studienberatung an den Hochschulen	58%	17%	25%	100%	12
Hotline der Hochschulen	75%		25%	100%	8
<u>Studierende der Hochschulen</u>	71%		29%	100%	7

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 26)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	26
Angebotene Studienschwerpunkte	27%	73%	100%	26
Berufswunsch	46%	54%	100%	26
Spätere Verdienstmöglichkeiten	4%	96%	100%	26
Keine Zulassungsbeschränkung	31%	69%	100%	26
Dauer des Studiums		100%	100%	26
Image des Studienfachs / Studiengangs	4%	96%	100%	26
internationale Ausrichtung	8%	92%	100%	26
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	12%	88%	100%	26
gute Berufsaussichten	4%	96%	100%	26
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	92%	100%	26
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	26
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	12%	88%	100%	26
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	26
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	26
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	26
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	8%	92%	100%	26
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	62%	38%	100%	26

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 26)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	23%	77%	100%	26
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%	73%	100%	26
Freunde studieren hier	23%	77%	100%	26
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	42%	58%	100%	26
Keine Studiengebühren	19%	81%	100%	26
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	26
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%	96%	100%	26
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	26
Internetseiten der JLU	12%	88%	100%	26
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	26
Self-Assessments der JLU		100%	100%	26
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	12%	88%	100%	26
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	26
Telefonische Erstinformation durch JLU	4%	96%	100%	26
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	26
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	26
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%	88%	100%	26
Hochschulranking		100%	100%	26
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%	88%	100%	26
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	26
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	12%	88%	100%	26
Positive Bewertung in den Medien	4%	96%	100%	26
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	26
Internationale Ausrichtung der JLU	8%	92%	100%	26
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	26
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	26
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	26
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	26
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	4%	96%	100%	26
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	26
Wunsch, Studienort zu wechseln	8%	92%	100%	26

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 14)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	14%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	7%
Freunde studieren hier	21%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	21%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	7%
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	7%
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	25
Informationstage / Vorträge an der JLU	20%	80%	100%	25
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	40%	60%	100%	25
Broschüren / Flyer der JLU	24%	76%	100%	25
Internetseiten der JLU	84%	16%	100%	25
Self-Assessments der JLU		100%	100%	25
Zentrale Studienberatung der JLU	36%	64%	100%	25

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 21)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	40%	40%	20%	100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	90%	10%		100%	10
Broschüren / Flyer der JLU	83%	17%		100%	6
Internetseiten der JLU	57%	19%	24%	100%	21
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU	78%	22%		100%	9

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 23)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	14%	5%	100%	22
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	83%	17%		100%	23
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	81%	19%		100%	21
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	61%	26%	13%	100%	23
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	59%	18%	23%	100%	22
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	52%	29%	19%	100%	21

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 22)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	41%	23%	36%		100%	22
Referate und Präsentationen halten	48%	29%	19%	5%	100%	20
Mündliche Prüfungen ablegen	32%	55%	9%	5%	100%	21
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	45%	23%	32%		100%	22
Texte fehlerfrei verfassen	38%	48%	14%		100%	21
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	24%	10%		100%	21
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	73%	14%	14%		100%	22
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	18%	18%	59%	5%	100%	21
Mathematische Grundlagen anwenden	33%	14%	43%	10%	100%	19
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	10%	33%	43%	14%	100%	18
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	52%	29%	19%		100%	21
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	50%	25%	25%		100%	20
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	40%	20%	35%	5%	100%	19

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 24)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	25%	75%	100%	24
Studieninhalte	33%	67%	100%	18
Studienanforderungen	56%	44%	100%	18
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	50%	50%	100%	18
Studienfinanzierung	28%	72%	100%	18
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	18
Studienorganisation Auslandsstudium	17%	83%	100%	18
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	22%	78%	100%	18
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	39%	61%	100%	18
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	6%	94%	100%	18
Studieren mit Kind		100%	100%	18
Studieren mit Beruf	6%	94%	100%	18
die Stadt Gießen	6%	94%	100%	18
Wohnen in Gießen	11%	89%	100%	18
Semesterticket		100%	100%	18
Studentenleben	6%	94%	100%	18
Tipps von Studierenden	17%	83%	100%	18

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 13)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	58%	33%	8%	100%	12
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	77%	23%		100%	13
Die Materialien waren gut verständlich.	77%	23%		100%	13

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 24)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	29%	21%	50%	100%	24
nach der SteW	83%	13%	4%	100%	24

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 24)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	13%		100%	24

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 22)

	Prozent
männlich	59%
weiblich	41%
Gesamt	100%
Anzahl	22

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 23)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	17%
20 bis 21 Jahre	52%
22 bis 25 Jahre	13%
26 bis 29 Jahre	9%
über 29 Jahre	9%
Gesamt	100%
Anzahl	23

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 23)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	26%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	30%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	4%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife fachgebundene Hochschulreife	Fachabitur Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt		100%
Anzahl		23

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 9)

	Prozent
2012 oder früher	13%
2013	3%
2014	3%
2015	6%
2016	
2017	6%
2018	39%
2019	29%
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 20)

	Prozent
1,0 bis 1,4	10%
1,5 bis 2,0	15%
2,1 bis 2,4	10%
2,5 bis 3,0	25%
3,1 bis 3,4	40%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	20

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?



Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 24)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	96%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	24

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 24)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	75%
ein Elternteil im Ausland geboren	13%
zwei Elternteile im Ausland geboren	13%
Gesamt	100%
Anzahl	24

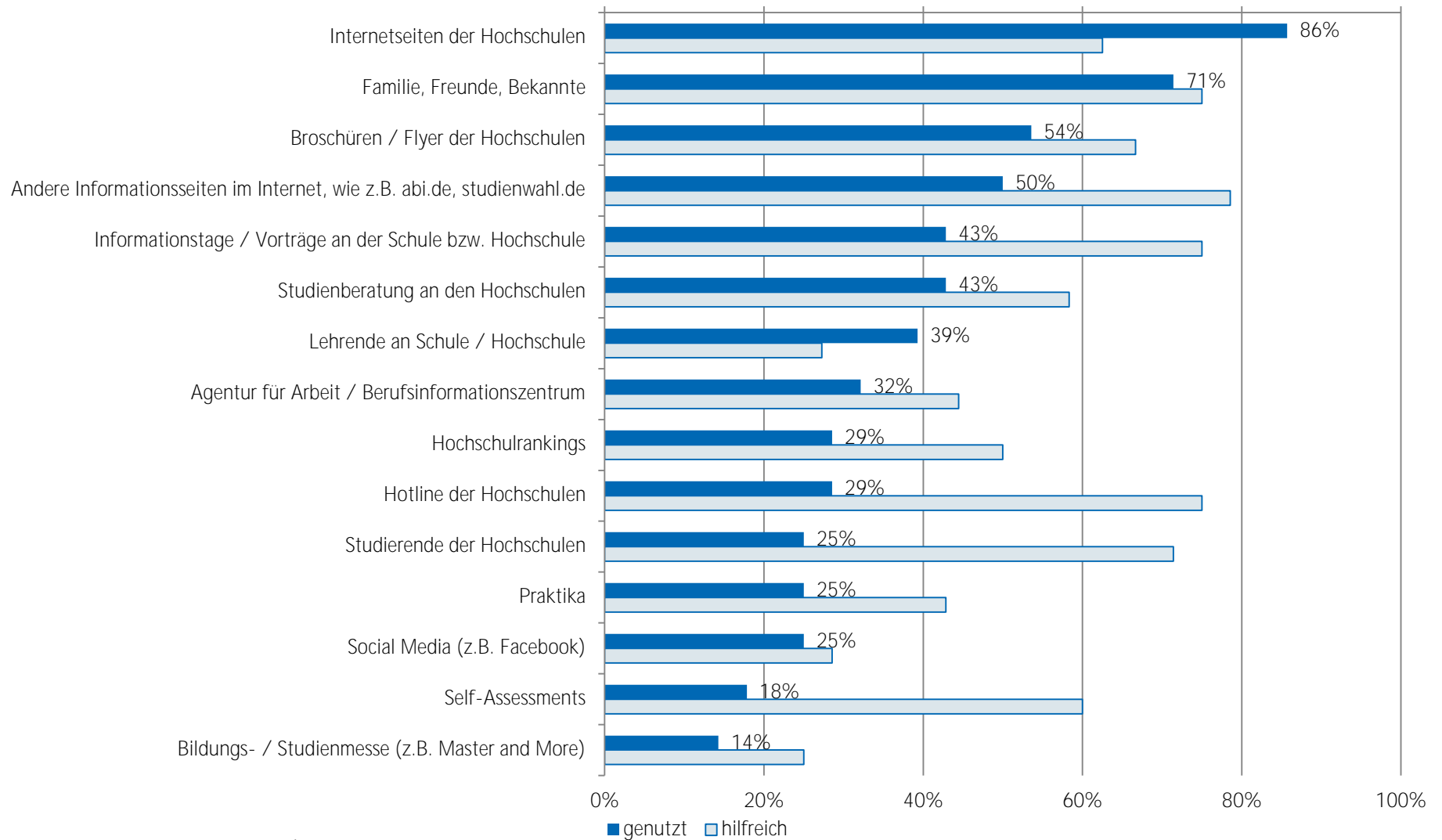
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 24)

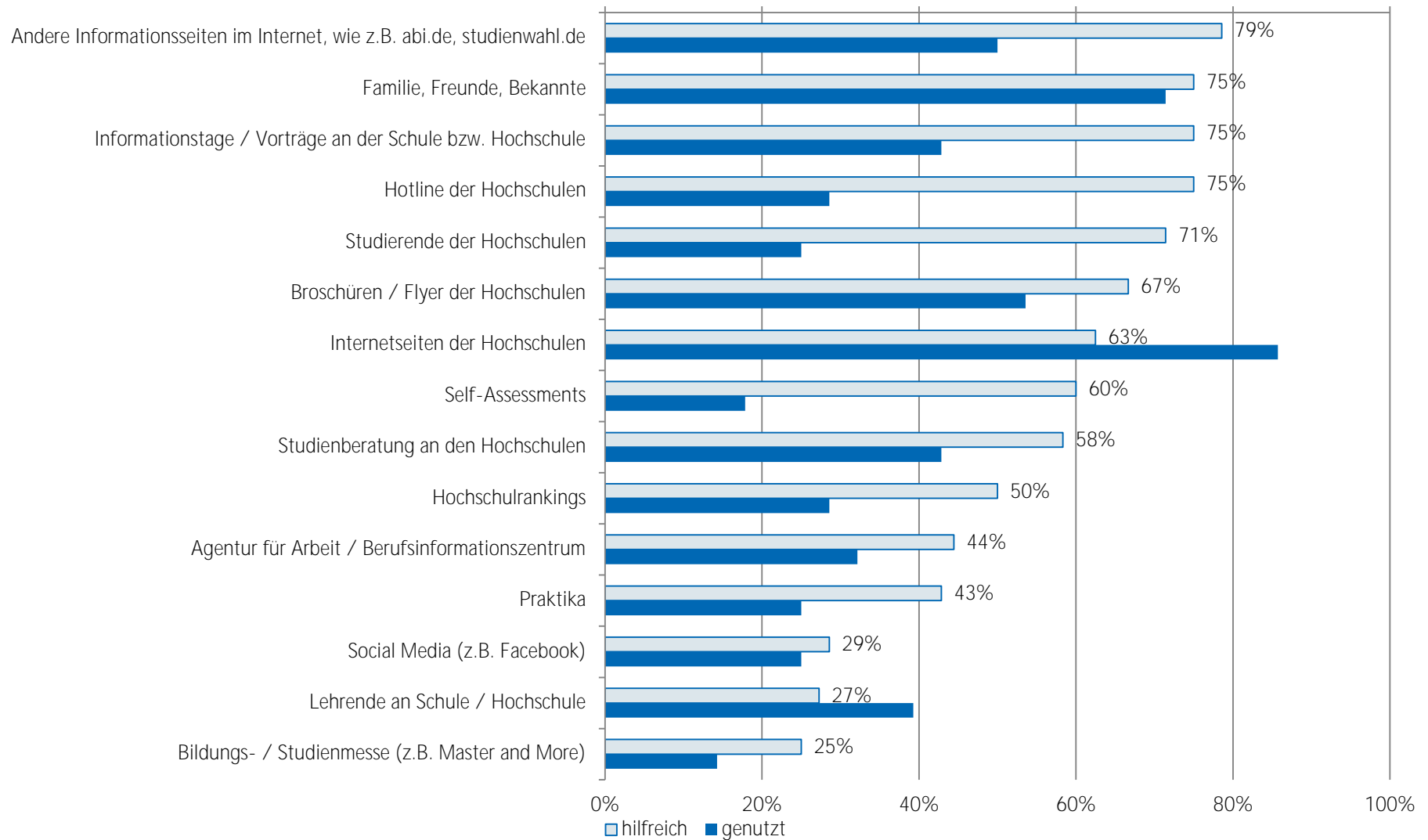
	Prozent
Migrationshintergrund	25%
kein Migrationshintergrund	75%
Gesamt	100%
Anzahl	24

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

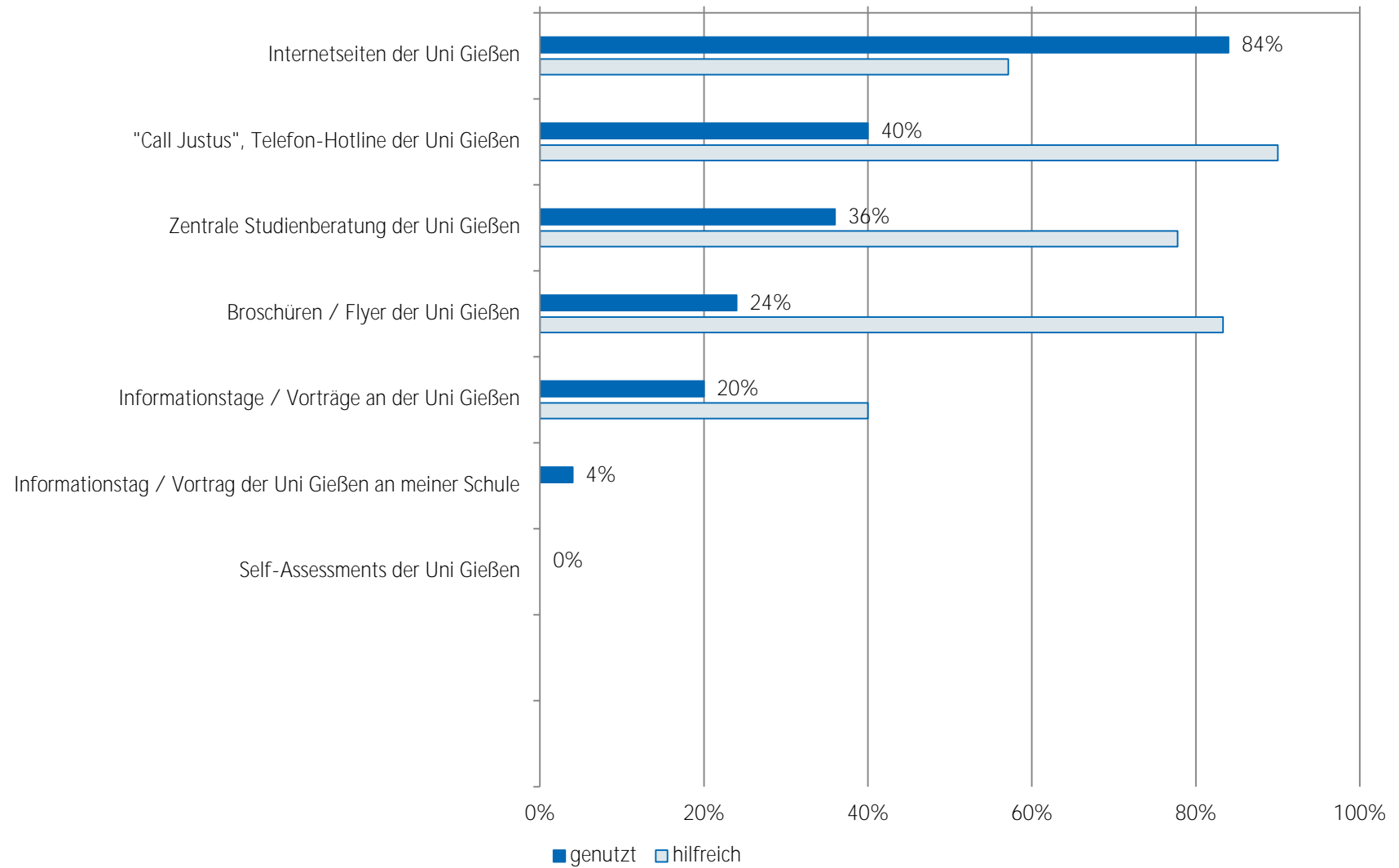
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 24)



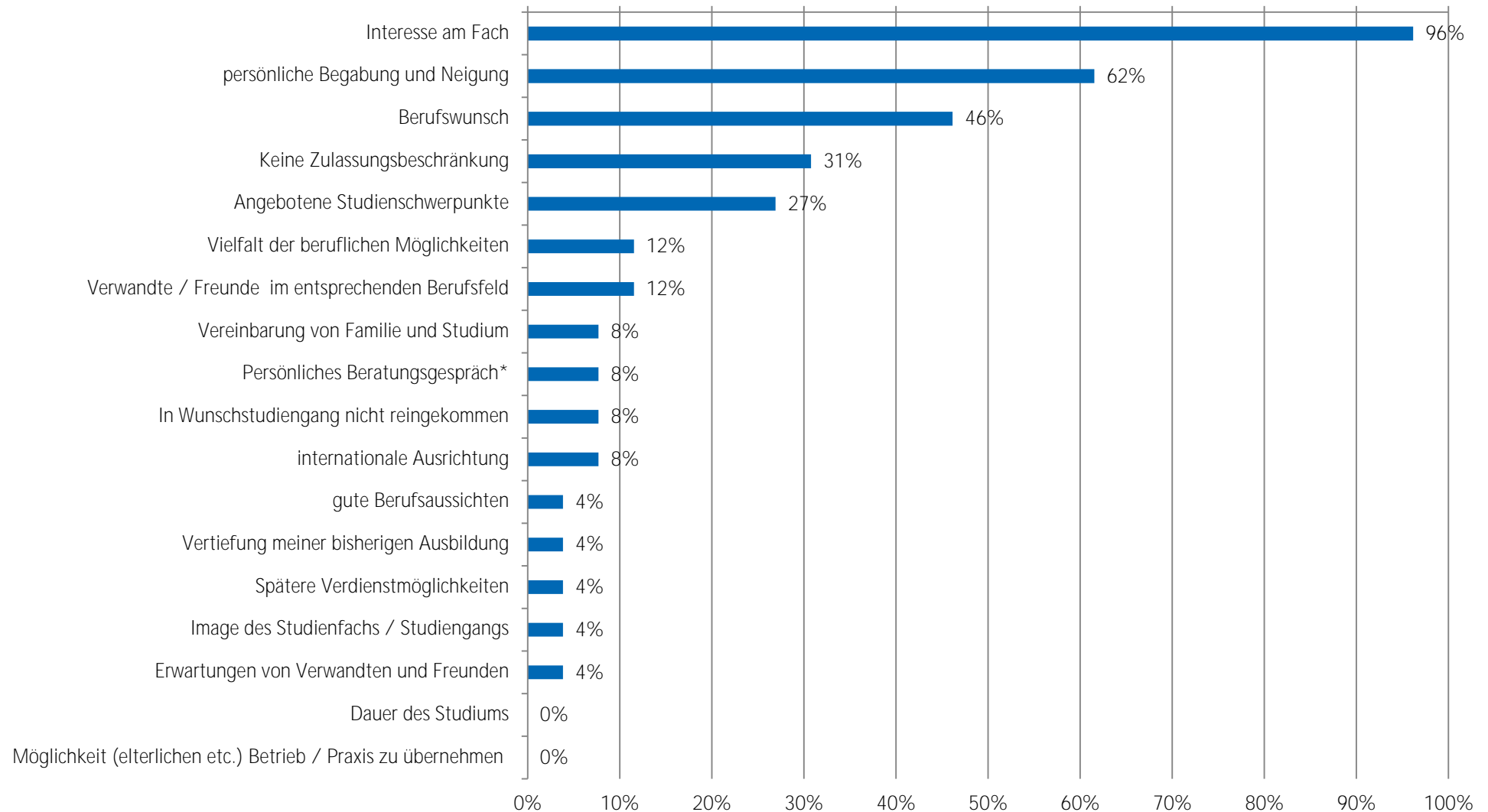
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 24)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 25)

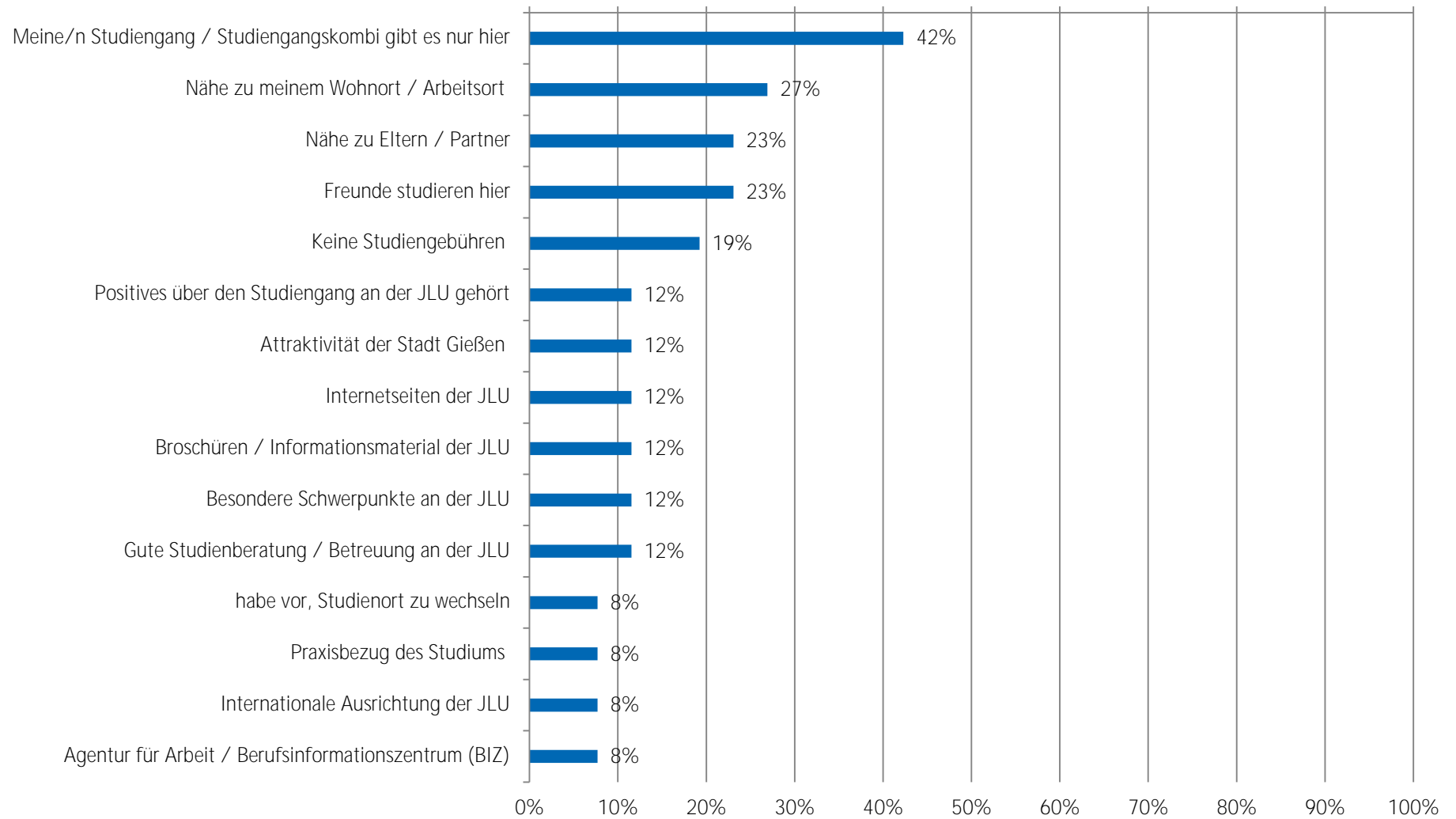


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 26)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Geschichts- und Kulturwissenschaften (GuK) (n = 26)



# FACHBEREICH 05 – Sprache, Literatur, Kultur

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK)	33
Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW)	13
Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft	18
Master Angewandte Theaterwissenschaft/Choreographie und Performance (zusammengefasst)	11

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 33)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	69%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	24%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	71%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	82%
persönliche Begabung und Neigung	75%
Berufswunsch	32%
Keine Zulassungsbeschränkung	32%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	14%
Angebote Studienschwerpunkte	11%
internationale Ausrichtung	11%
Persönliches Beratungsgespräch*	7%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%
Freunde studieren hier	50%
Nähe zu Eltern / Partner	46%
Internetseiten der JLU	21%
Attraktivität der Stadt Gießen	18%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%
Informationsveranstaltungen an der JLU	14%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	11%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Keine Studiengebühren	11%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	82%	74%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	50%
Internetseiten der Hochschulen	64%	83%
Lehrende an Schule / Hochschule	54%	20%
Praktika	50%	29%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	83%	64%
Familie, Freunde, Bekannte	74%	82%
Studierende der Hochschulen	67%	43%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67%	43%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	43%



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 25)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	12%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	28%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	60%
Gesamt	100%
Anzahl	25

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 28)

	Prozent
eine Bewerbung	68%
zwei Bewerbungen	25%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	7%
Gesamt	100%
Anzahl	28

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 28)

	Prozent
eine Hochschule	75%
zwei Hochschulen	7%
drei Hochschulen	4%
vier Hochschulen	4%
fünf oder mehr Hochschulen	11%
Gesamt	100%
Anzahl	28

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 30)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	13%	87%	100%	30
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	31%	69%	100%	26
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	42%	58%	100%	26
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	23%	77%	100%	26
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	35%	65%	100%	26
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	19%	81%	100%	26
Unklarheit über meine Interessen	46%	54%	100%	26
Erwartungen von Verwandten und Freunden	35%	65%	100%	26

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 28)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	82%	18%	100%	28
Lehrende an Schule / Hochschule	54%	46%	100%	28
Praktika	50%	50%	100%	28
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	39%	61%	100%	28
Hochschulrankings	25%	75%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	36%	100%	28
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	36%	64%	100%	28
Broschüren / Flyer der Hochschulen	43%	57%	100%	28
Internetseiten der Hochschulen	64%	36%	100%	28
Self-Assessments	32%	68%	100%	28
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	43%	57%	100%	28
Social Media (z.B. Facebook)	25%	75%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen	39%	61%	100%	28
Hotline der Hochschulen	36%	64%	100%	28
Studierende der Hochschulen	43%	57%	100%	28

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 23)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	74%	9%	17%	100%	23
Lehrende an Schule / Hochschule	20%	13%	67%	100%	15
Praktika	29%	7%	64%	100%	14
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	18%		82%	100%	11
Hochschulrankings		14%	86%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%	22%	28%	100%	18
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	20%	20%	60%	100%	10
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67%	8%	25%	100%	12
Internetseiten der Hochschulen	83%	6%	11%	100%	18
Self-Assessments	33%	11%	56%	100%	9
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	8%	25%	100%	12
Social Media (z.B. Facebook)		29%	71%	100%	7
Studienberatung an den Hochschulen	64%		36%	100%	11
Hotline der Hochschulen	50%	20%	30%	100%	10
<u>Studierende der Hochschulen</u>	67%		33%	100%	12

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 28)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	82%	18%	100%	28
Angebotene Studienschwerpunkte	11%	89%	100%	28
Berufswunsch	32%	68%	100%	28
Spätere Verdienstmöglichkeiten	4%	96%	100%	28
Keine Zulassungsbeschränkung	32%	68%	100%	28
Dauer des Studiums	7%	93%	100%	28
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	28
internationale Ausrichtung	11%	89%	100%	28
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	14%	86%	100%	28
gute Berufsaussichten	4%	96%	100%	28
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	28
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	28
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	4%	96%	100%	28
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	4%	96%	100%	28
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	28
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	7%	93%	100%	28
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	28
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	75%	25%	100%	28

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 28)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	46%	54%	100%	28
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%	36%	100%	28
Freunde studieren hier	50%	50%	100%	28
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%	86%	100%	28
Keine Studiengebühren	11%	89%	100%	28
Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	28
Informationsveranstaltungen an der JLU	14%	86%	100%	28
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	28
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	28
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	28
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	28
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	28
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	28
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	28
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	28
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	28
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	11%	89%	100%	28
Hochschulranking		100%	100%	28
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%	89%	100%	28
Attraktivität der Stadt Gießen	18%	82%	100%	28
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	28
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	28
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	28
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	28
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	28
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	28
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	28
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	28
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	28
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	28
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	28

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 20)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	30%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	45%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	5%
Keine Studiengebühren	5%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	5%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	20

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 28)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	29%	71%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der JLU	18%	82%	100%	28
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	28
Broschüren / Flyer der JLU	36%	64%	100%	28
Internetseiten der JLU	79%	21%	100%	28
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	28
Zentrale Studienberatung der JLU	11%	89%	100%	28

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 22)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	50%	38%	13%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	89%	11%		100%	9
Internetseiten der JLU	77%	9%	14%	100%	22
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 25)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	68%	24%	8%	100%	25
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	4%	4%	100%	23
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	82%	14%	5%	100%	22
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	45%	27%	27%	100%	22
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	41%	50%	9%	100%	22
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	57%	19%	24%	100%	21

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 20)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	43%	19%	33%	5%	100%	20
Referate und Präsentationen halten	45%	35%	20%		100%	20
Mündliche Prüfungen ablegen	40%	30%	30%		100%	20
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	63%	16%	16%	5%	100%	18
Texte fehlerfrei verfassen	68%	26%	5%		100%	19
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	80%	20%			100%	20
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	55%	30%	10%	5%	100%	19
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	21%	21%	58%		100%	19
Mathematische Grundlagen anwenden	37%	21%	42%		100%	19
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	37%	32%	32%		100%	19
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	80%	15%		5%	100%	19
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	80%	15%		5%	100%	19
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	32%	47%	16%	5%	100%	18

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	20%	80%	100%	25
Studieninhalte	50%	50%	100%	20
Studienanforderungen	50%	50%	100%	20
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	55%	45%	100%	20
Studienfinanzierung	30%	70%	100%	20
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	15%	85%	100%	20
Studienorganisation Auslandsstudium	5%	95%	100%	20
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	5%	95%	100%	20
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	20%	80%	100%	20
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	20
Studieren mit Kind		100%	100%	20
Studieren mit Beruf	15%	85%	100%	20
die Stadt Gießen	5%	95%	100%	20
Wohnen in Gießen	10%	90%	100%	20
Semesterticket	5%	95%	100%	20
Studentenleben	20%	80%	100%	20
Tipps von Studierenden	25%	75%	100%	20

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 9)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	67%	33%		100%	9
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	78%	11%	11%	100%	9
Die Materialien waren gut verständlich.	67%	33%		100%	9

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 23)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	22%	30%	48%	100%	23
nach der SteW	87%	13%		100%	23

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 24)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	79%	4%	17%	100%	24

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?



**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 26)

	Prozent
männlich	31%
weiblich	69%
Gesamt	100%
Anzahl	26

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 26)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	46%
20 bis 21 Jahre	42%
22 bis 25 Jahre	8%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	26

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 24)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	38%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	25%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	8%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	29%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		24

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 10)

	Prozent
2012 oder früher	3%
2013	
2014	3%
2015	9%
2016	6%
2017	9%
2018	38%
2019	31%
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 21)

	Prozent
1,0 bis 1,4	5%
1,5 bis 2,0	19%
2,1 bis 2,4	33%
2,5 bis 3,0	14%
3,1 bis 3,4	29%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	21

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 26)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	81%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsbürgerschaft	15%
Gesamt	100%
Anzahl	26

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 25)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	76%
ein Elternteil im Ausland geboren	
zwei Elternteile im Ausland geboren	24%
Gesamt	100%
Anzahl	25

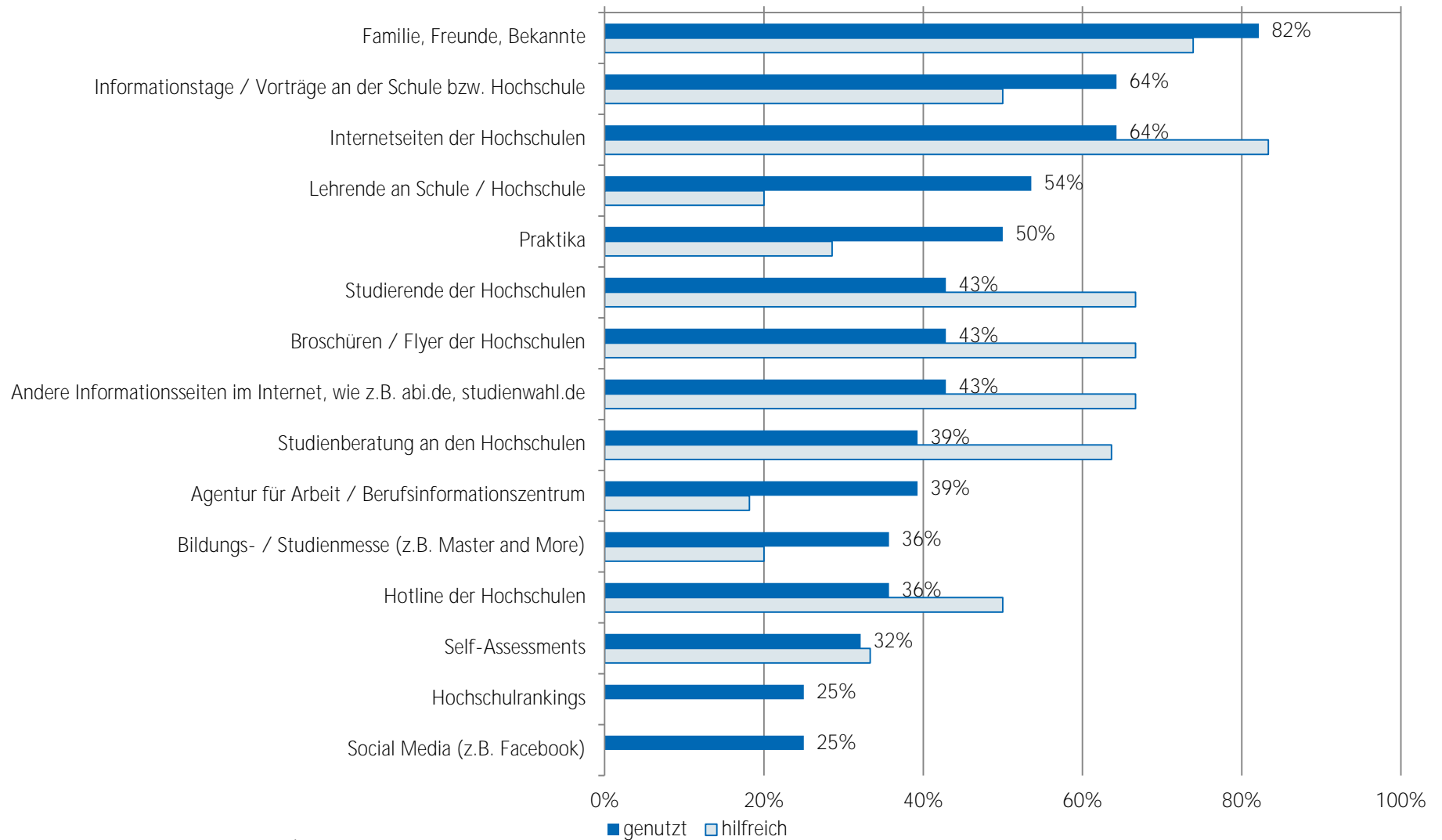
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 25)

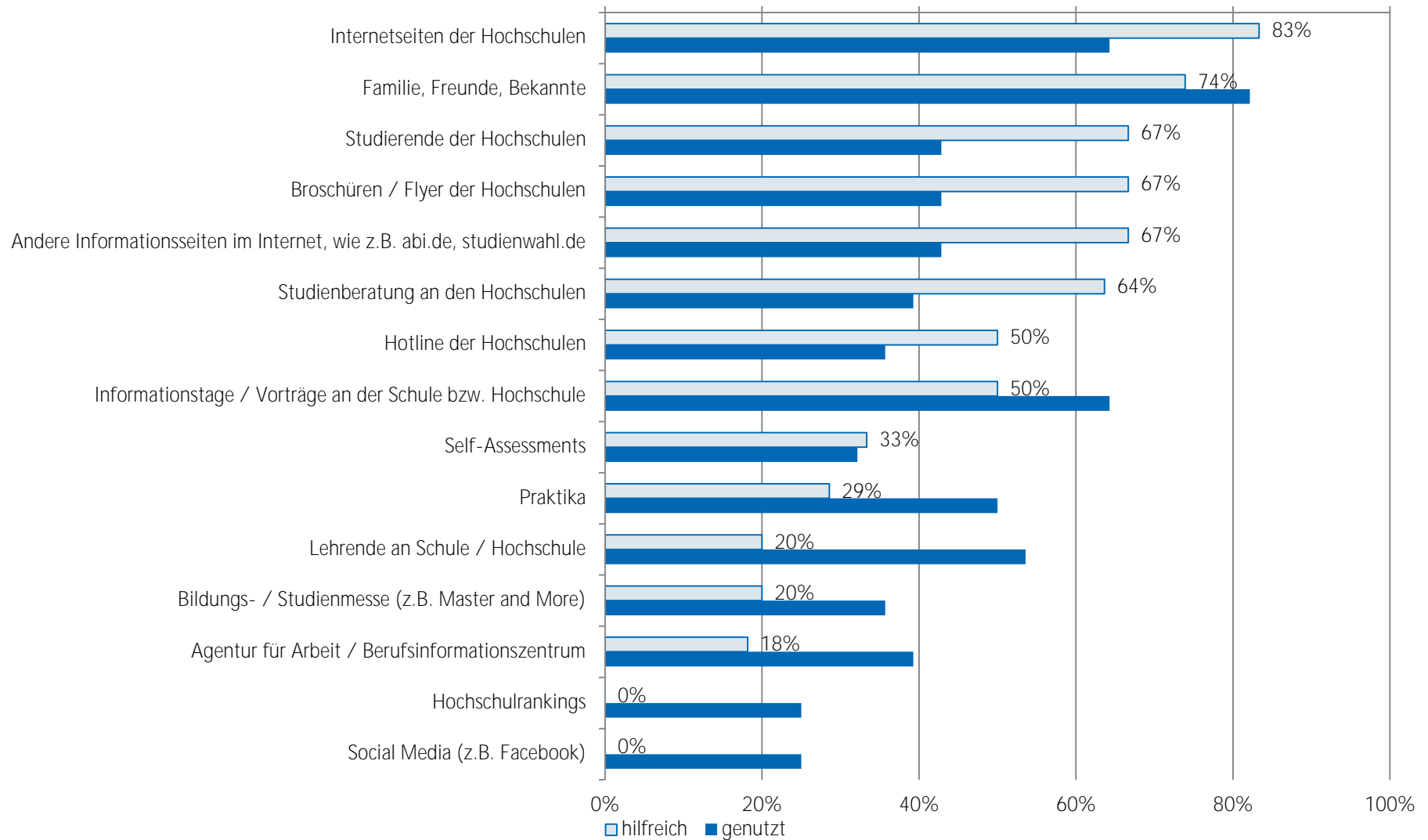
	Prozent
Migrationshintergrund	24%
kein Migrationshintergrund	76%
Gesamt	100%
Anzahl	25

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

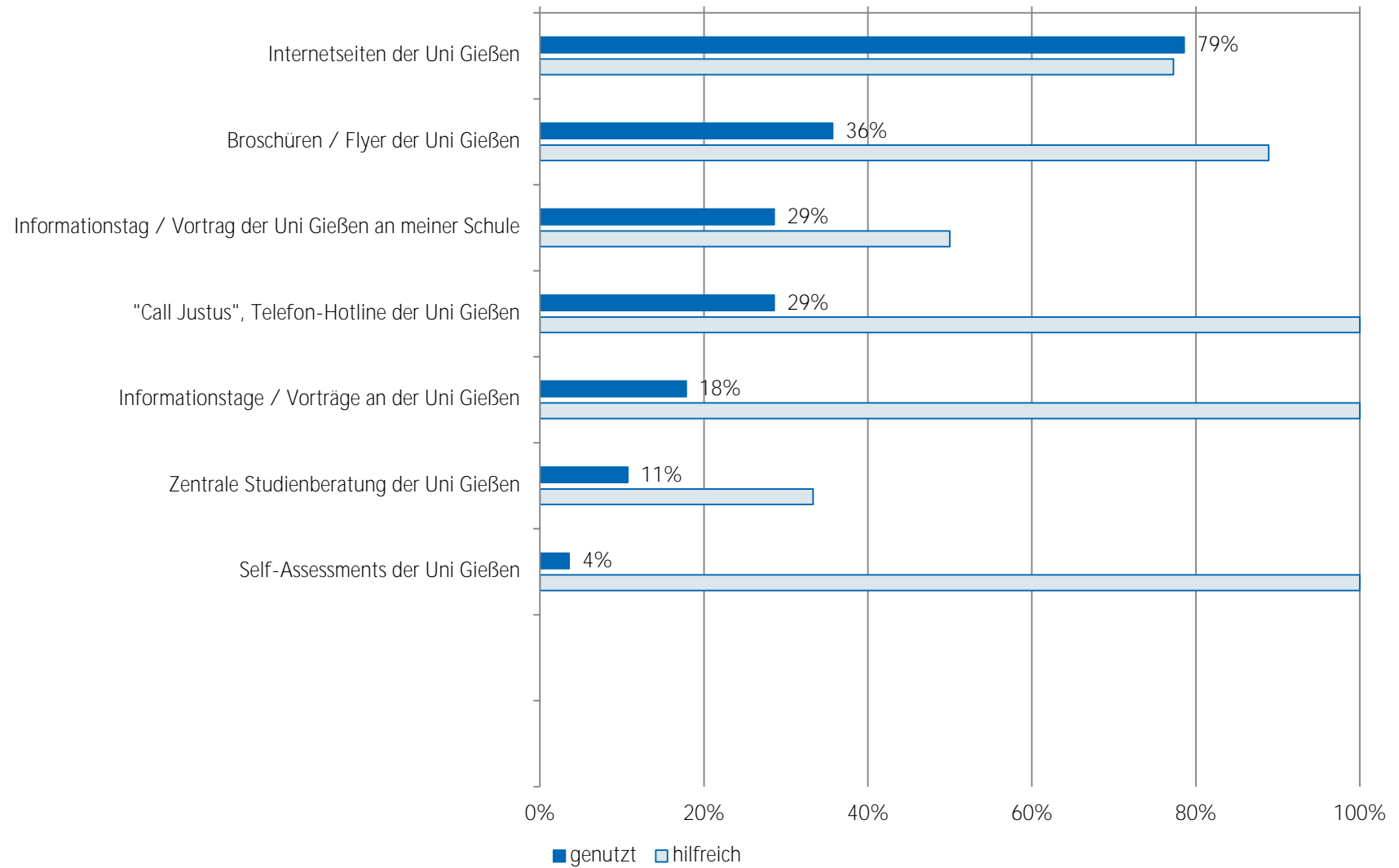
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 23)



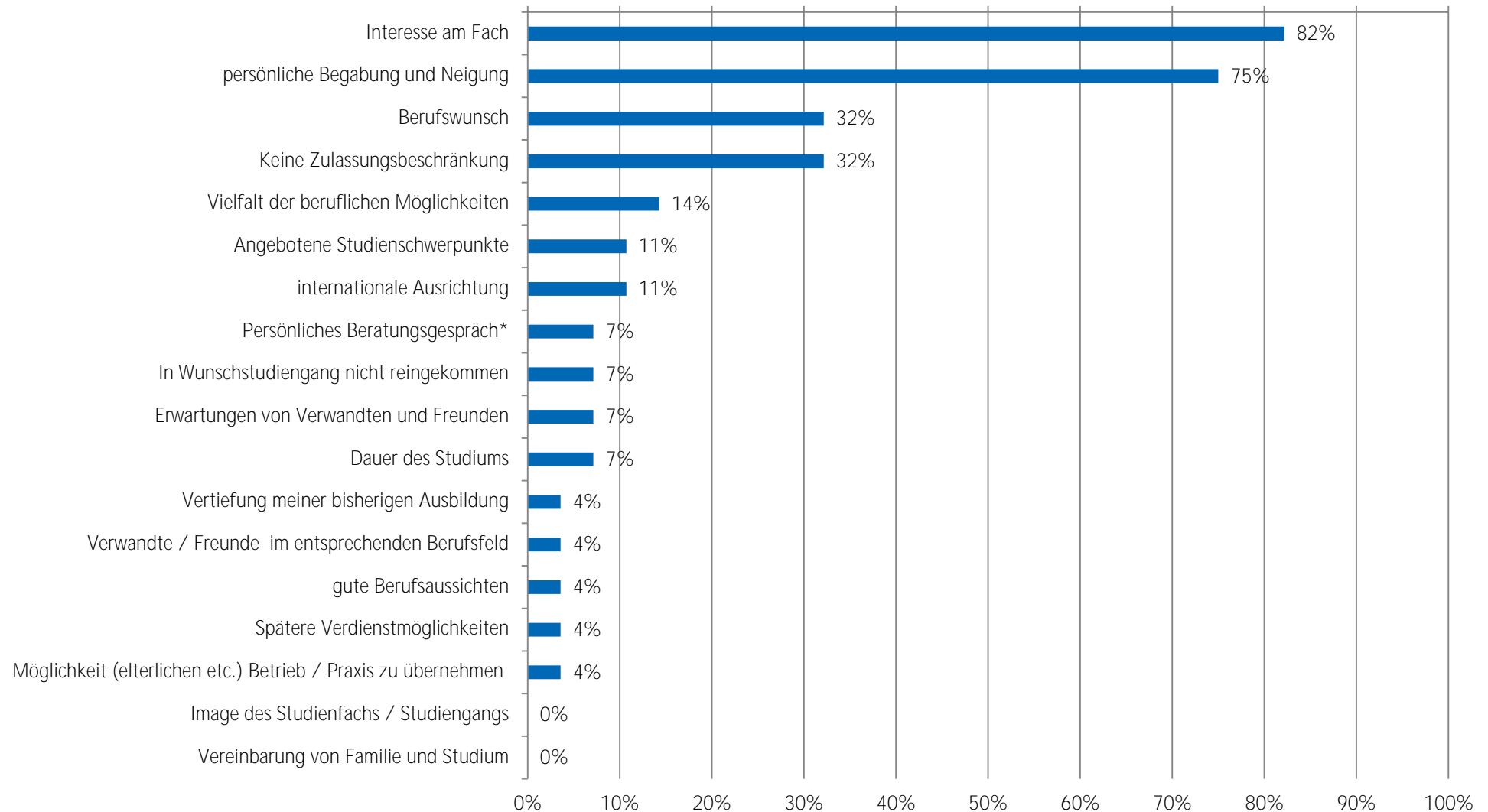
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 23)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 28)

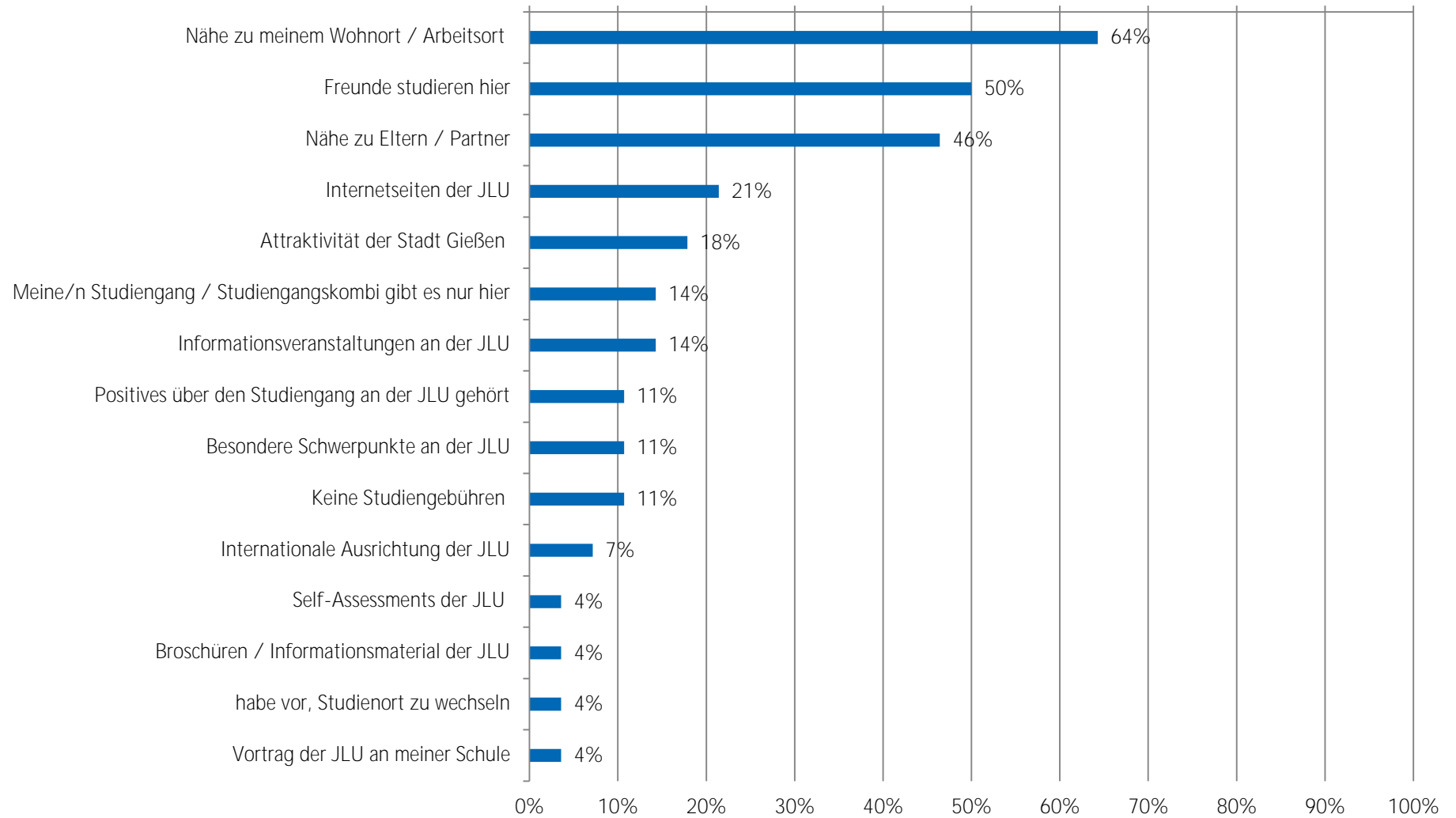


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 28)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Sprache-Literatur-Kultur (SLK) (n = 28)





## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 13)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	100%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	57%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,3
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	86%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	92%
internationale Ausrichtung	83%
persönliche Begabung und Neigung	75%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	58%
Angebotene Studienschwerpunkte	50%
Keine Zulassungsbeschränkung	42%
Berufswunsch	33%
Dauer des Studiums	17%
gute Berufsaussichten	17%
Persönliches Beratungsgespräch*	8%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	75%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%
Internationale Ausrichtung der JLU	42%
Nähe zu Eltern / Partner	25%
Internetseiten der JLU	25%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	17%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	17%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	17%
Freunde studieren hier	8%
Attraktivität der Stadt Gießen	8%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	77%	90%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	67%
Familie, Freunde, Bekannte	69%	67%
Praktika	62%	38%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	54%	57%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	90%	77%
Hotline der Hochschulen	83%	46%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	69%
Familie, Freunde, Bekannte	67%	69%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	60%	38%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 10)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	10%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	10%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	80%
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 12)

	Prozent
eine Bewerbung	58%
zwei Bewerbungen	33%
drei Bewerbungen	8%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 11)

	Prozent
eine Hochschule	55%
zwei Hochschulen	27%
drei Hochschulen	9%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	11

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 13)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	8%	92%	100%	13
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	67%	33%	100%	12
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	33%	67%	100%	12
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	42%	58%	100%	12
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	67%	33%	100%	12
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	50%	50%	100%	12
Unklarheit über meine Interessen	33%	67%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden	17%	83%	100%	12

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 13)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	69%	31%	100%	13
Lehrende an Schule / Hochschule	46%	54%	100%	13
Praktika	62%	38%	100%	13
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	46%	54%	100%	13
Hochschulrankings	31%	69%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	54%	46%	100%	13
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	69%	100%	13
Broschüren / Flyer der Hochschulen	38%	62%	100%	13
Internetseiten der Hochschulen	77%	23%	100%	13
Self-Assessments	38%	62%	100%	13
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	31%	100%	13
Social Media (z.B. Facebook)	15%	85%	100%	13
Studienberatung an den Hochschulen	38%	62%	100%	13
Hotline der Hochschulen	46%	54%	100%	13
Studierende der Hochschulen	31%	69%	100%	13

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 10)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	67%	11%	22%	100%	9
Lehrende an Schule / Hochschule	33%	33%	33%	100%	6
Praktika	38%	25%	38%	100%	8
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	50%	50%		100%	6
Hochschulrankings	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	14%	29%	100%	7
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der Hochschulen	60%	20%	20%	100%	5
Internetseiten der Hochschulen	90%		10%	100%	10
Self-Assessments	20%	40%	40%	100%	5
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%		33%	100%	9
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		2
Studienberatung an den Hochschulen	60%	20%	20%	100%	5
Hotline der Hochschulen	83%	17%		100%	6
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		4

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	92%	8%	100%	12
Angebotene Studienschwerpunkte	50%	50%	100%	12
Berufswunsch	33%	67%	100%	12
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	92%	100%	12
Keine Zulassungsbeschränkung	42%	58%	100%	12
Dauer des Studiums	17%	83%	100%	12
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	12
internationale Ausrichtung	83%	17%	100%	12
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	58%	42%	100%	12
gute Berufsaussichten	17%	83%	100%	12
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	92%	100%	12
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	8%	92%	100%	12
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	8%	92%	100%	12
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	12
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	12
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	12
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	8%	92%	100%	12
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	75%	25%	100%	12

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	25%	75%	100%	12
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	42%	58%	100%	12
Freunde studieren hier	8%	92%	100%	12
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	75%	25%	100%	12
Keine Studiengebühren	8%	92%	100%	12
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	12
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	12
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	12
Internetseiten der JLU	25%	75%	100%	12
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	12
Self-Assessments der JLU		100%	100%	12
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	17%	83%	100%	12
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	12
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	12
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	8%	92%	100%	12
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	12
Positives über den Studiengang an der JLU gehört		100%	100%	12
Hochschulranking		100%	100%	12
Besondere Schwerpunkte an der JLU	17%	83%	100%	12
Attraktivität der Stadt Gießen	8%	92%	100%	12
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	8%	92%	100%	12
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	12
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	12
Internationale Ausrichtung der JLU	42%	58%	100%	12
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	12
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	17%	83%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	12
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	12
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	8%	92%	100%	12
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	12
Wunsch, Studienort zu wechseln	8%	92%	100%	12

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 6)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	17%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	17%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	17%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	33%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	17%
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 11)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	11
Informationstage / Vorträge an der JLU	27%	73%	100%	11
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	55%	45%	100%	11
Broschüren / Flyer der JLU	64%	36%	100%	11
Internetseiten der JLU	82%	18%	100%	11
Self-Assessments der JLU	9%	91%	100%	11
Zentrale Studienberatung der JLU	36%	64%	100%	11

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 9)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		3
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	67%		33%	100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	43%	43%	14%	100%	7
Internetseiten der JLU	100%			100%	9
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		4

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 9)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	67%	33%		100%	9
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	78%	11%	11%	100%	9
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	67%	22%	11%	100%	9
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	78%		22%	100%	9
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	78%		22%	100%	9
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	38%	50%	13%	100%	8

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 9)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	25%	38%	38%		100%	8
Referate und Präsentationen halten	67%	33%			100%	9
Mündliche Prüfungen ablegen	44%	33%	22%		100%	9
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	33%	44%	22%		100%	9
Texte fehlerfrei verfassen	67%	11%	22%		100%	9
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	33%			100%	9
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	78%		22%		100%	9
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	38%	38%	25%		100%	8
Mathematische Grundlagen anwenden	22%	33%	44%		100%	9
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	44%		56%		100%	9
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	56%	33%	11%		100%	9
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	67%	33%			100%	9
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen		44%	56%		100%	9

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 14: Informationswunsch (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	25%	75%	100%	8
Studieninhalte	83%	17%	100%	6
Studienanforderungen	33%	67%	100%	6
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	50%	50%	100%	6
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	6
Studienorganisation Auslandsstudium	33%	67%	100%	6
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	17%	83%	100%	6
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	17%	83%	100%	6
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
Studieren mit Kind		100%	100%	6
Studieren mit Beruf	17%	83%	100%	6
die Stadt Gießen	17%	83%	100%	6
Wohnen in Gießen		100%	100%	6
Semesterticket	17%	83%	100%	6
Studentenleben		100%	100%	6
Tipps von Studierenden	33%	67%	100%	6

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 3)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	3
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	3
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	3

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 8)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	25%	13%	63%	100%	8
nach der SteW	63%	25%	13%	100%	8

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 8)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	88%	13%		100%	8

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 7)

	Prozent
männlich	
weiblich	100%
Gesamt	100%
Anzahl	7

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 7)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	71%
20 bis 21 Jahre	29%
22 bis 25 Jahre	
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 7)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	14%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	71%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachabitur	14%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		7

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 4)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>4</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,3 ; n = 6)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	33%
2,1 bis 2,4	33%
2,5 bis 3,0	17%
3,1 bis 3,4	17%
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>6</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 7)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 7)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	43%
ein Elternteil im Ausland geboren	29%
zwei Elternteile im Ausland geboren	29%
Gesamt	100%
Anzahl	7

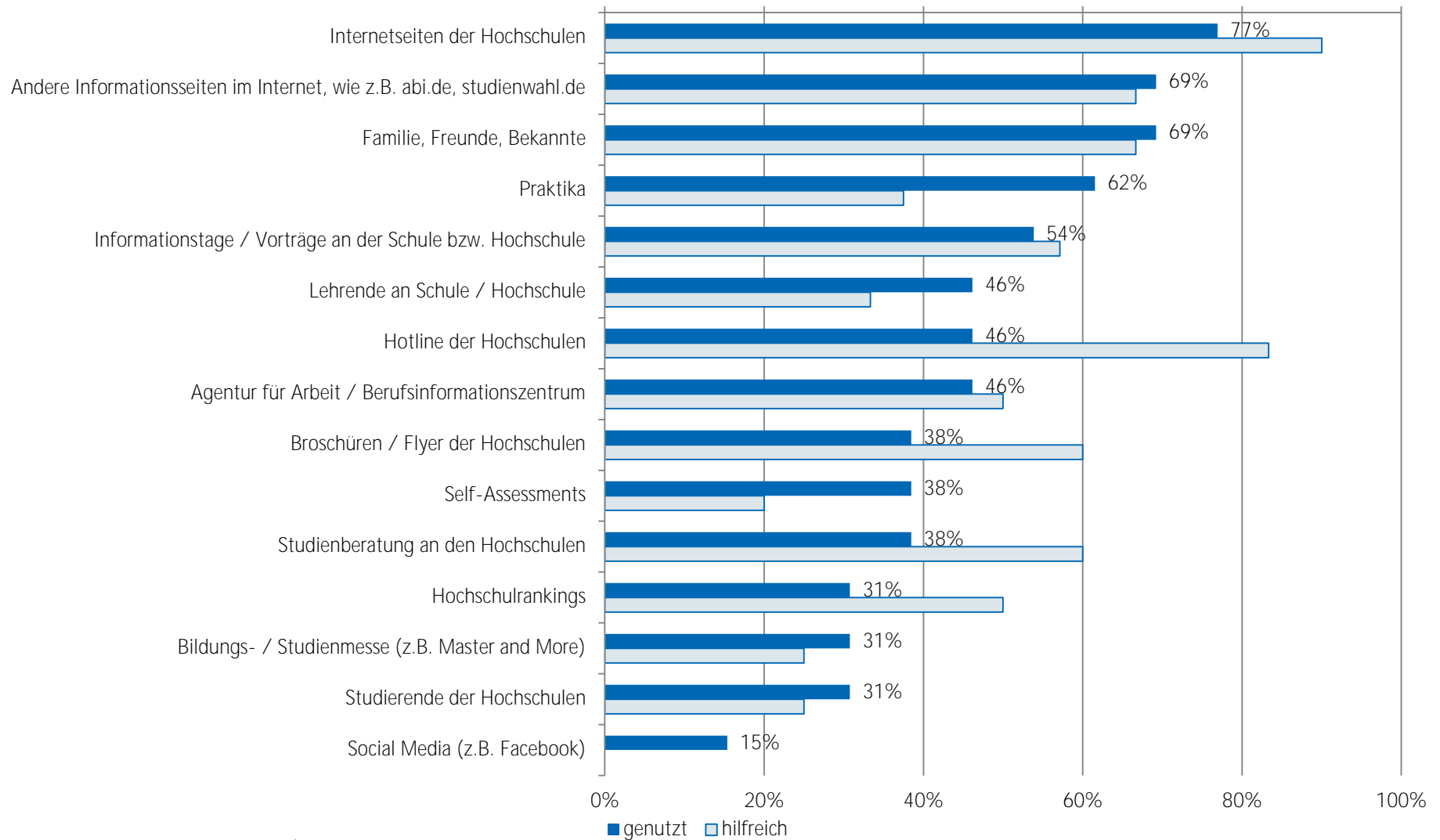
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 7)

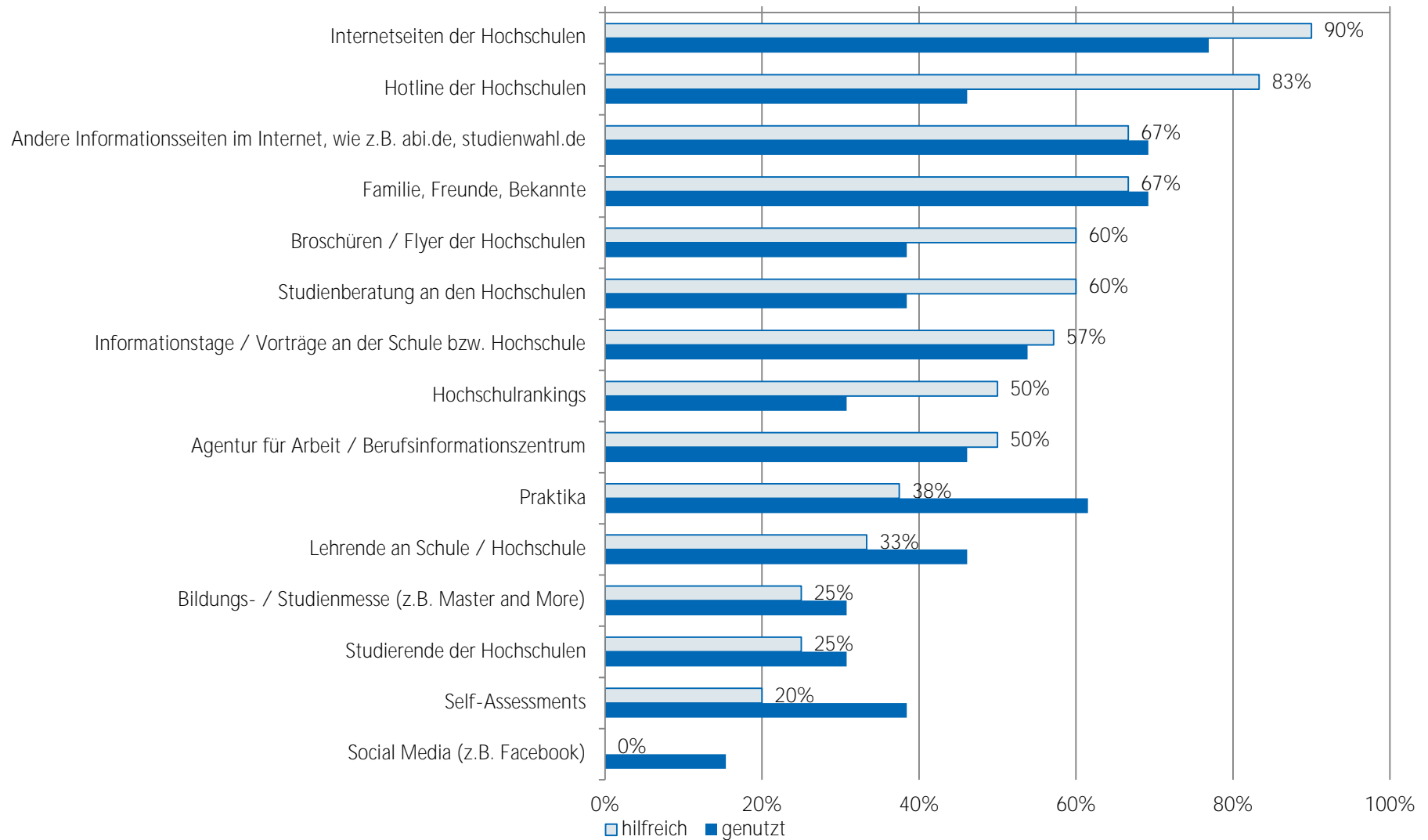
	Prozent
Migrationshintergrund	57%
kein Migrationshintergrund	43%
Gesamt	100%
Anzahl	7

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

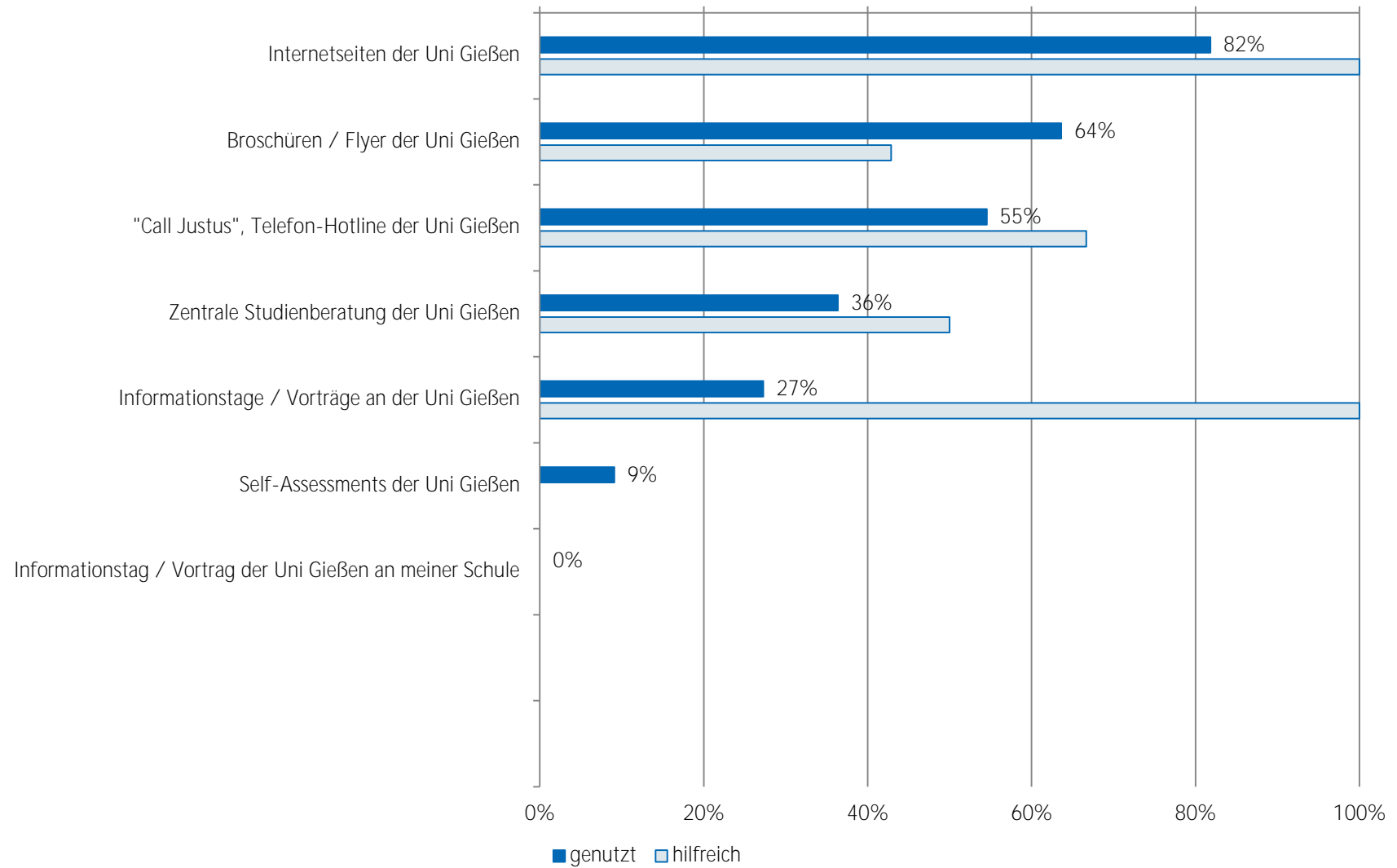
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 10)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 10)

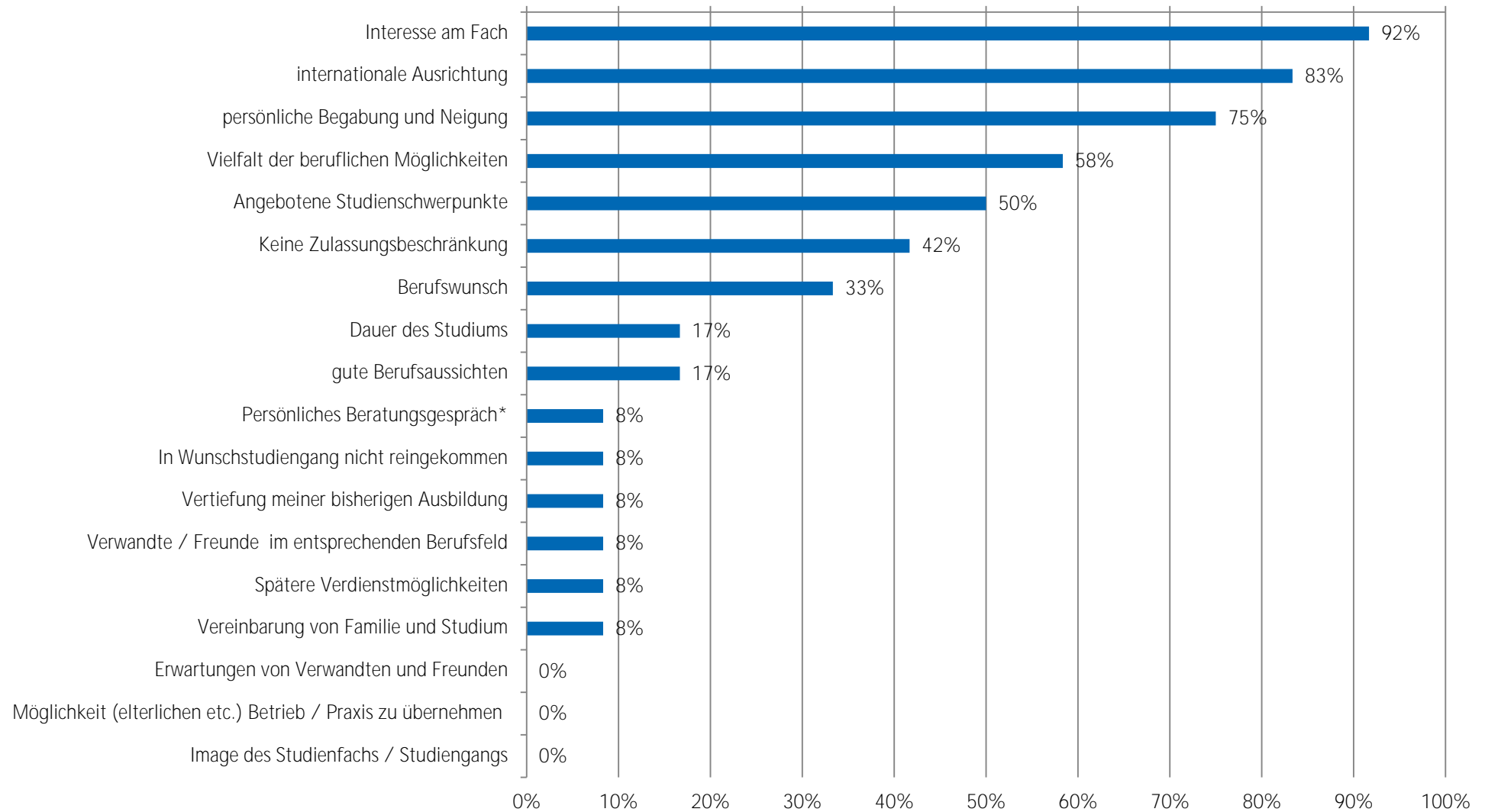


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 11)



## Motive zur Studiengangswahl

### Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 12)

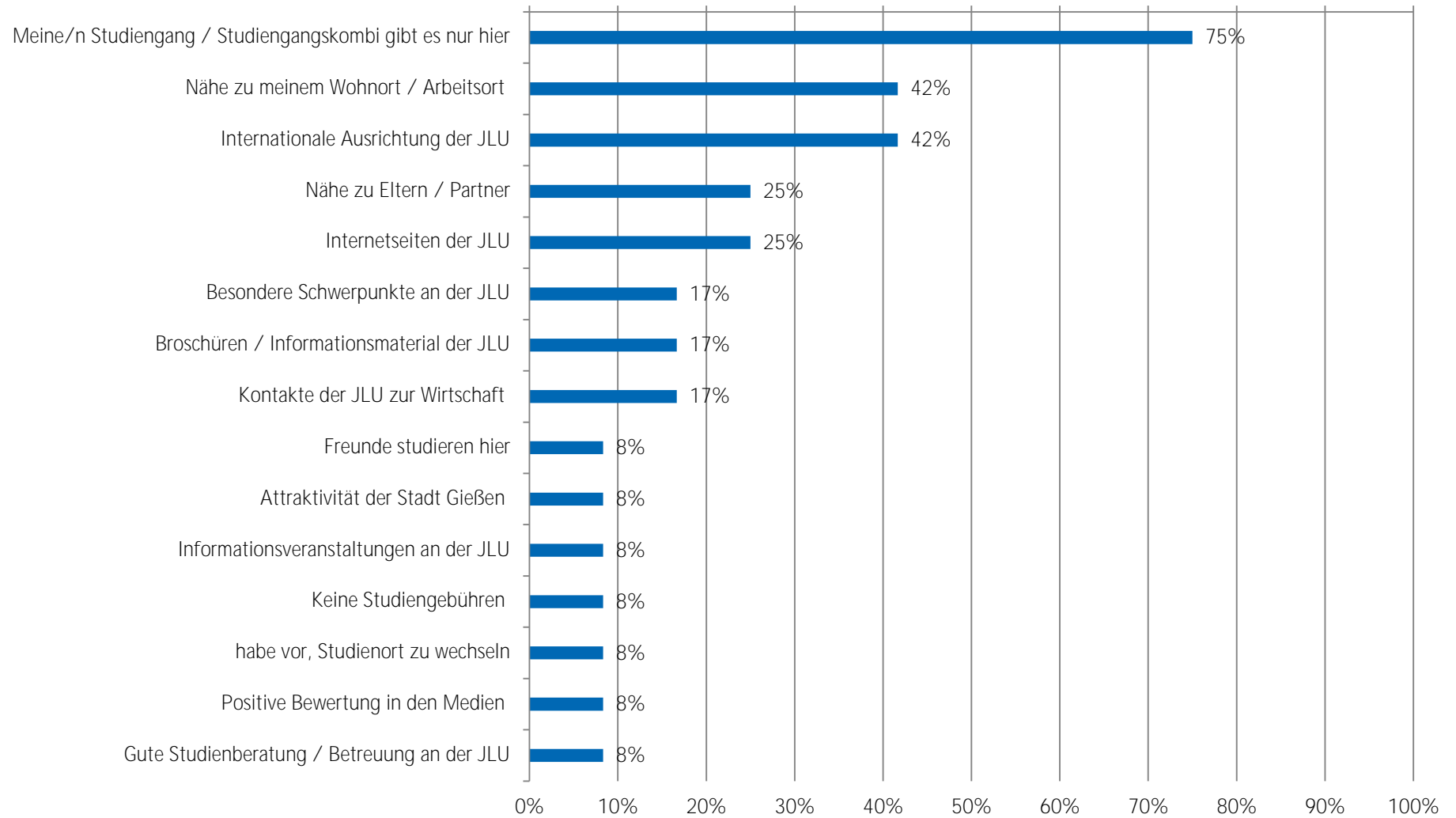


\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15

### Bachelor Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft (MFKW) (n = 12)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 18)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	86%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	22 Jahre
Migrationshintergrund:	28%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,2
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
persönliche Begabung und Neigung	100%
Berufswunsch	72%
Angebotene Studienschwerpunkte	67%
Image des Studienfachs / Studiengangs	61%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%
internationale Ausrichtung	50%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	39%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	17%
Persönliches Beratungsgespräch*	11%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	89%
Praxisbezug des Studiums	61%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	39%
Internetseiten der JLU	33%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%
Positive Bewertung in den Medien	28%
Nähe zu Eltern / Partner	22%
Freunde studieren hier	17%
Internationale Ausrichtung der JLU	11%
Informationsveranstaltungen an der JLU	11%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	78%	79%
Internetseiten der Hochschulen	78%	79%
Praktika	72%	69%
Studierende der Hochschulen	56%	80%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	56%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	80%	56%
Familie, Freunde, Bekannte	79%	78%
Internetseiten der Hochschulen	79%	78%
Praktika	69%	72%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	39%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 17)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	29%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	35%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	35%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 18)

	Prozent
eine Bewerbung	39%
zwei Bewerbungen	44%
drei Bewerbungen	6%
vier Bewerbungen	11%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	18

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 16)

	Prozent
eine Hochschule	38%
zwei Hochschulen	44%
drei Hochschulen	6%
vier Hochschulen	6%
fünf oder mehr Hochschulen	6%
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	22%	78%	100%	18
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	29%	71%	100%	14
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	36%	64%	100%	14
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	14
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	29%	71%	100%	14
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	14%	86%	100%	14
Unklarheit über meine Interessen	7%	93%	100%	14
Erwartungen von Verwandten und Freunden	29%	71%	100%	14

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 18)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	78%	22%	100%	18
Lehrende an Schule / Hochschule	44%	56%	100%	18
Praktika	72%	28%	100%	18
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	28%	72%	100%	18
Hochschulrankings	39%	61%	100%	18
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	39%	61%	100%	18
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	11%	89%	100%	18
Broschüren / Flyer der Hochschulen	50%	50%	100%	18
Internetseiten der Hochschulen	78%	22%	100%	18
Self-Assessments	39%	61%	100%	18
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	44%	56%	100%	18
Social Media (z.B. Facebook)	28%	72%	100%	18
Studienberatung an den Hochschulen	11%	89%	100%	18
Hotline der Hochschulen	11%	89%	100%	18
Studierende der Hochschulen	56%	44%	100%	18

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 14)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	79%	14%	7%	100%	14
Lehrende an Schule / Hochschule	50%	25%	25%	100%	8
Praktika	69%	23%	8%	100%	13
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum		20%	80%	100%	5
Hochschulrankings		29%	71%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	29%	14%	100%	7
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der Hochschulen	56%	33%	11%	100%	9
Internetseiten der Hochschulen	79%	7%	14%	100%	14
Self-Assessments	57%	43%		100%	7
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	38%	13%	50%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	20%	40%	40%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
<b>Studierende der Hochschulen</b>	<b>80%</b>	<b>10%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	18
Angebotene Studienschwerpunkte	67%	33%	100%	18
Berufswunsch	72%	28%	100%	18
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	18
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	18
Dauer des Studiums		100%	100%	18
Image des Studienfachs / Studiengangs	61%	39%	100%	18
internationale Ausrichtung	50%	50%	100%	18
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%	50%	100%	18
gute Berufsaussichten	6%	94%	100%	18
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	18
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	39%	61%	100%	18
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	17%	83%	100%	18
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	18
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	18
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	11%	89%	100%	18
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	18
<b>persönliche Begabung und Neigung</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>	<b>18</b>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 18)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	22%	78%	100%	18
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	6%	94%	100%	18
Freunde studieren hier	17%	83%	100%	18
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	89%	11%	100%	18
Keine Studiengebühren		100%	100%	18
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	18
Informationsveranstaltungen an der JLU	11%	89%	100%	18
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	18
Internetseiten der JLU	33%	67%	100%	18
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	18
Self-Assessments der JLU	6%	94%	100%	18
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	18
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	18
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	18
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	18
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	18
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	39%	61%	100%	18
Hochschulranking	6%	94%	100%	18
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%	67%	100%	18
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	18
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	18
Positive Bewertung in den Medien	28%	72%	100%	18
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	18
Internationale Ausrichtung der JLU	11%	89%	100%	18
Praxisbezug des Studiums	61%	39%	100%	18
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	18
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	18
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	18
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	18
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	18
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	18

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 16)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	6%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	63%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	6%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	6%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	17
Informationstage / Vorträge an der JLU	18%	82%	100%	17
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	24%	76%	100%	17
Broschüren / Flyer der JLU	12%	88%	100%	17
Internetseiten der JLU	88%	12%	100%	17
Self-Assessments der JLU	6%	94%	100%	17
Zentrale Studienberatung der JLU	6%	94%	100%	17

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 15)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		3
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	53%	33%	13%	100%	15
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 17)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	94%	6%		100%	17
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	17
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	94%	6%		100%	17
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	54%	15%	31%	100%	13
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	75%	13%	13%	100%	16
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	88%	12%		100%	17

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 18)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	33%	33%	33%		100%	18
Referate und Präsentationen halten	65%	24%	12%		100%	17
Mündliche Prüfungen ablegen	59%	29%	12%		100%	17
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	47%	29%	24%		100%	17
Texte fehlerfrei verfassen	47%	29%	24%		100%	17
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	59%	24%	18%		100%	17
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	53%	24%	24%		100%	17
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	7%	20%	73%		100%	15
Mathematische Grundlagen anwenden	14%	7%	71%	7%	100%	13
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	14%	14%	64%	7%	100%	13
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	50%	38%	13%		100%	16
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	75%	25%			100%	16
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	13%	31%	56%		100%	16

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	24%	76%	100%	17
Studieninhalte	23%	77%	100%	13
Studienanforderungen	31%	69%	100%	13
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	31%	69%	100%	13
Studienfinanzierung	23%	77%	100%	13
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	8%	92%	100%	13
Studienorganisation Auslandsstudium	23%	77%	100%	13
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	15%	85%	100%	13
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	13
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	8%	92%	100%	13
Studieren mit Kind		100%	100%	13
Studieren mit Beruf	8%	92%	100%	13
die Stadt Gießen	15%	85%	100%	13
Wohnen in Gießen	8%	92%	100%	13
Semesterticket	23%	77%	100%	13
Studentenleben	31%	69%	100%	13
Tipps von Studierenden	23%	77%	100%	13

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 7)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	29%	43%	29%	100%	7
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	29%	57%	14%	100%	7
Die Materialien waren gut verständlich.	43%	57%		100%	7

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 18)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	6%	56%	39%	100%	18
nach der SteW	89%	6%	6%	100%	18

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 18)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	72%	22%	6%	100%	18

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 14)

	Prozent
männlich	14%
weiblich	86%
Gesamt	100%
Anzahl	14

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 17)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	12%
20 bis 21 Jahre	47%
22 bis 25 Jahre	35%
26 bis 29 Jahre	6%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	17

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 17)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	29%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	53%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	6%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen	6%	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen		
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	6%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		17

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 2)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>2</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,2 ; n = 15)

	Prozent
1,0 bis 1,4	7%
1,5 bis 2,0	40%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	27%
3,1 bis 3,4	7%
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>15</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 18)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	83%
doppelte Staatsangehörigkeit	6%
andere Staatsbürgerschaft	11%
Gesamt	100%
Anzahl	18

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 18)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	72%
ein Elternteil im Ausland geboren	6%
zwei Elternteile im Ausland geboren	22%
Gesamt	100%
Anzahl	18

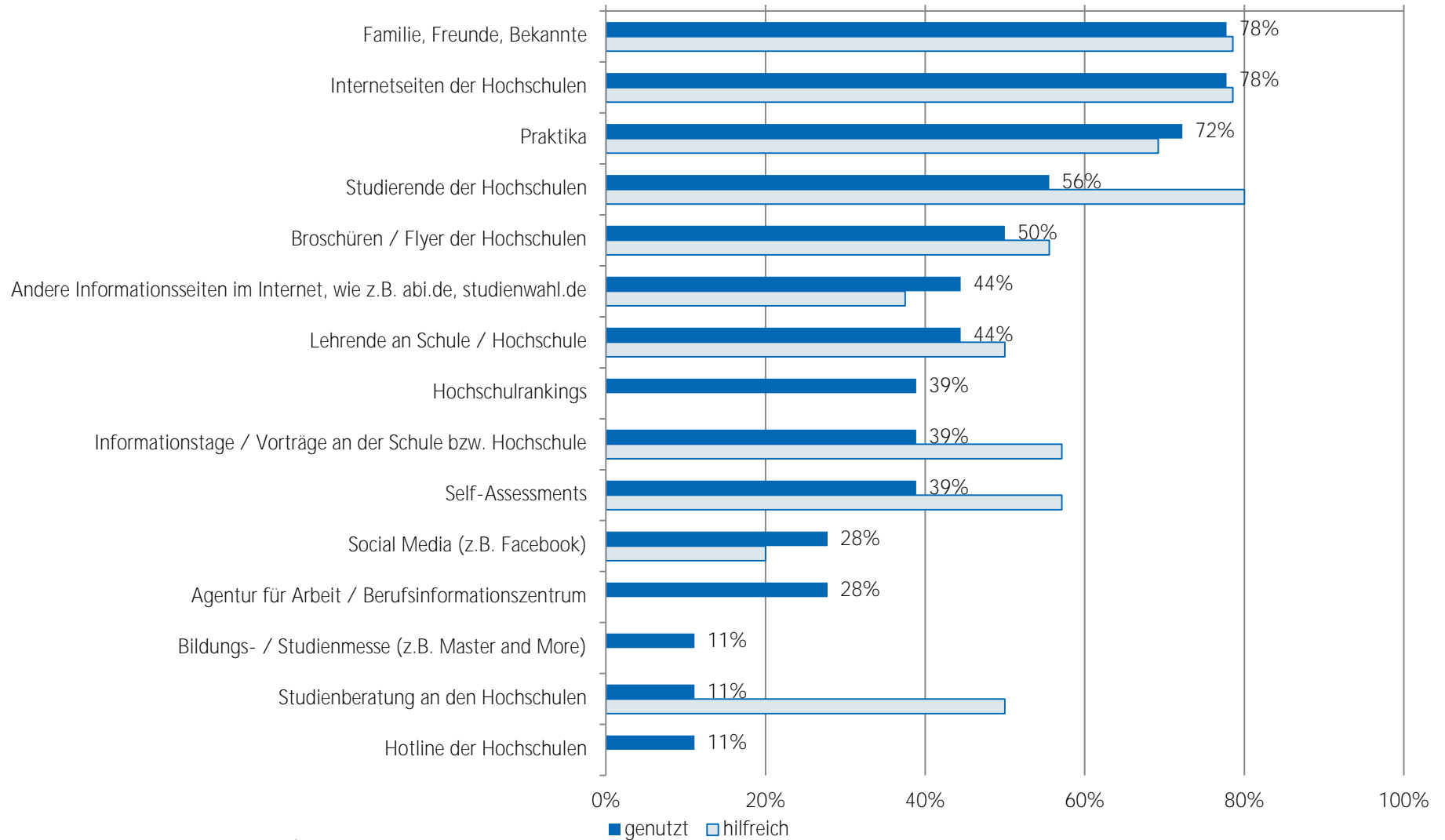
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 18)

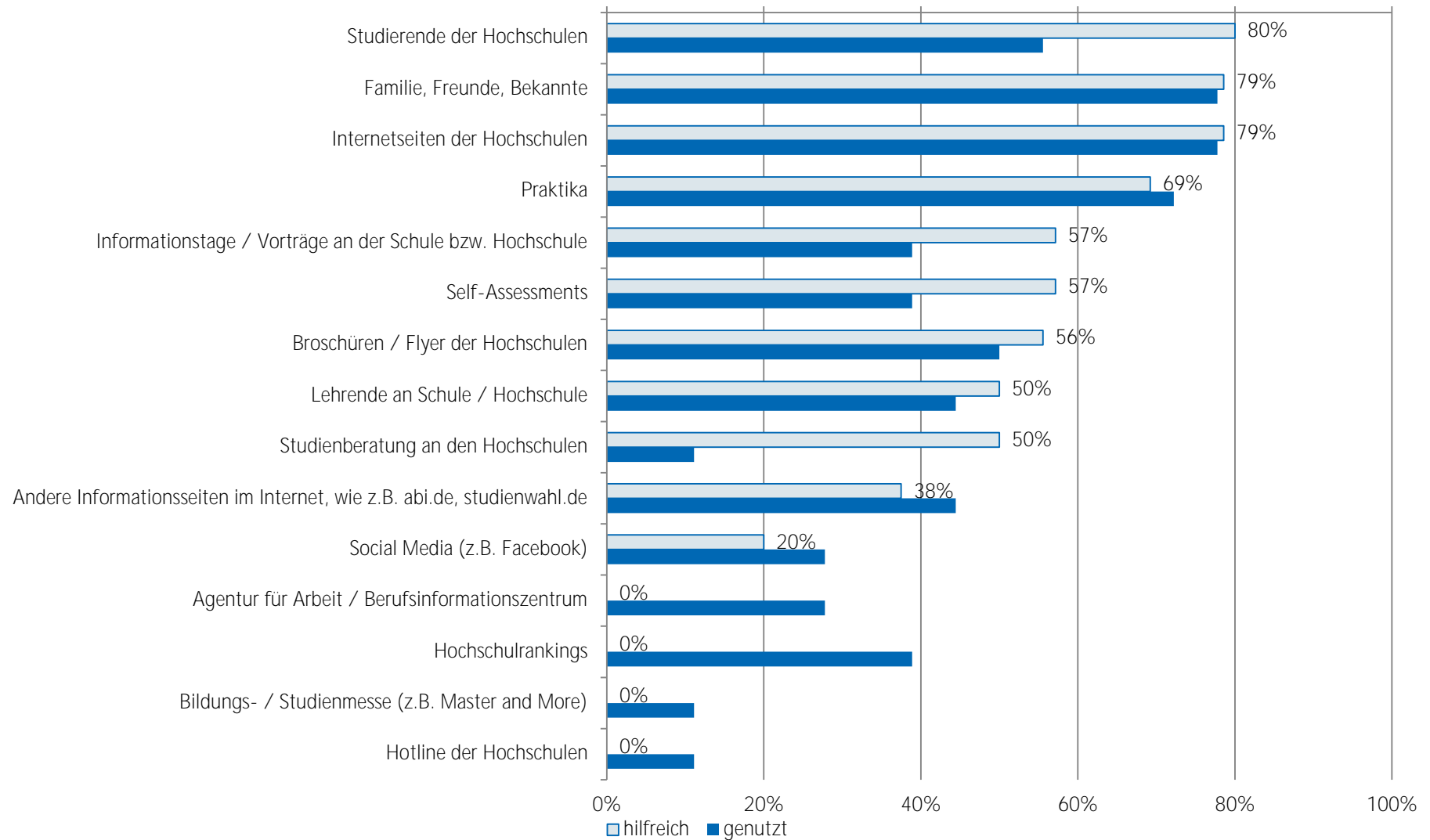
	Prozent
Migrationshintergrund	28%
kein Migrationshintergrund	72%
Gesamt	100%
Anzahl	18

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

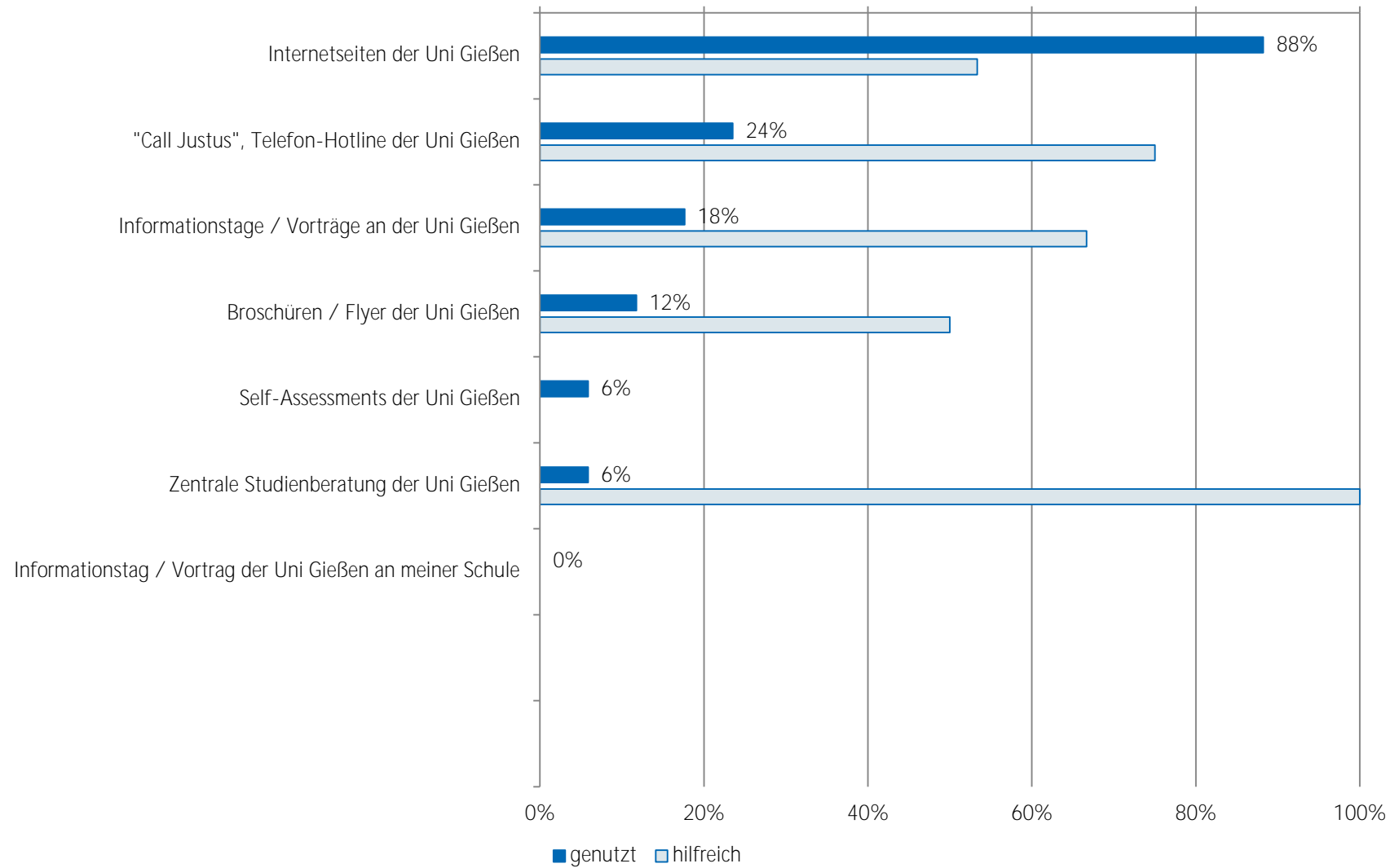
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 14)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 14)

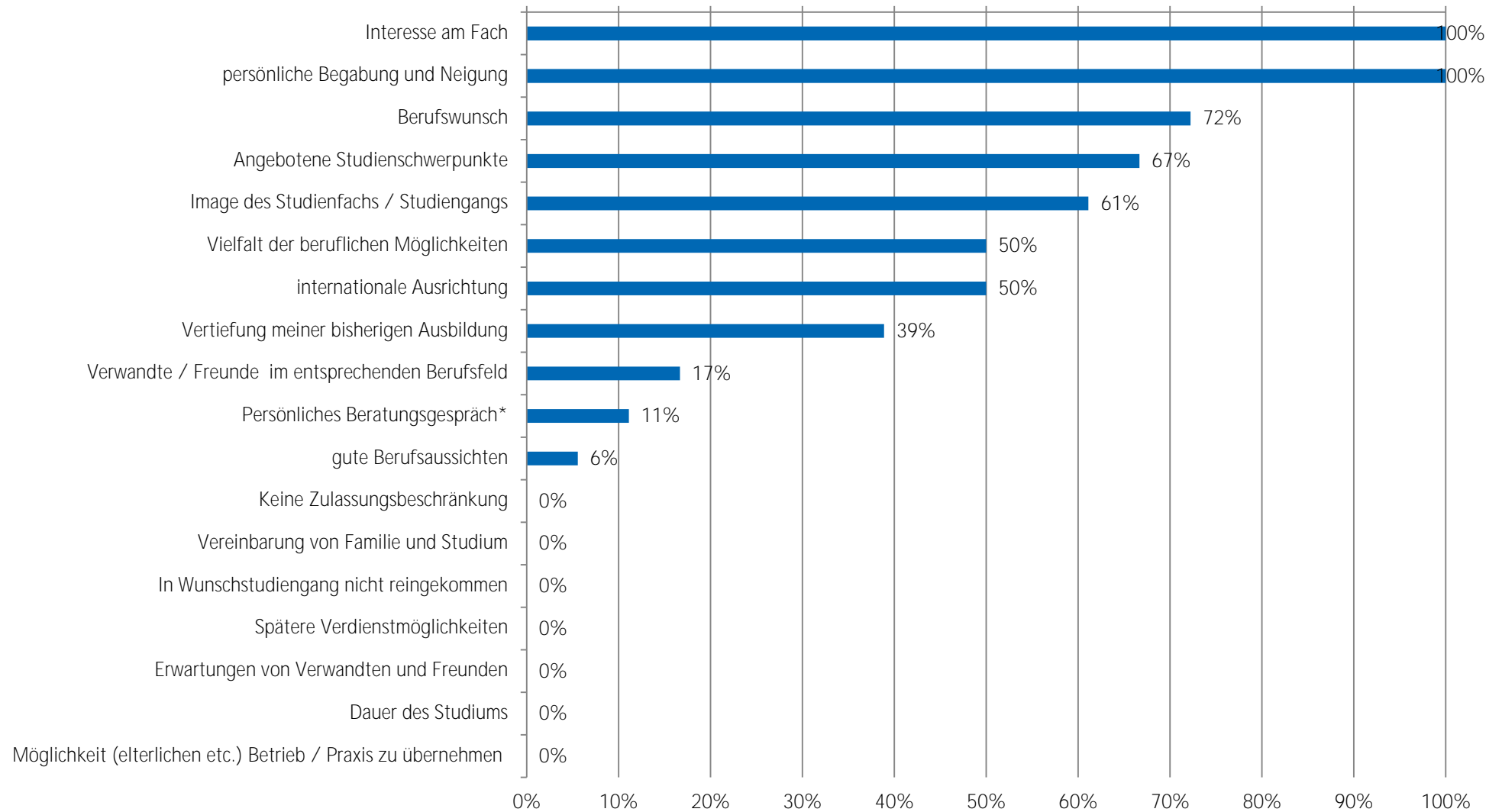


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 17)



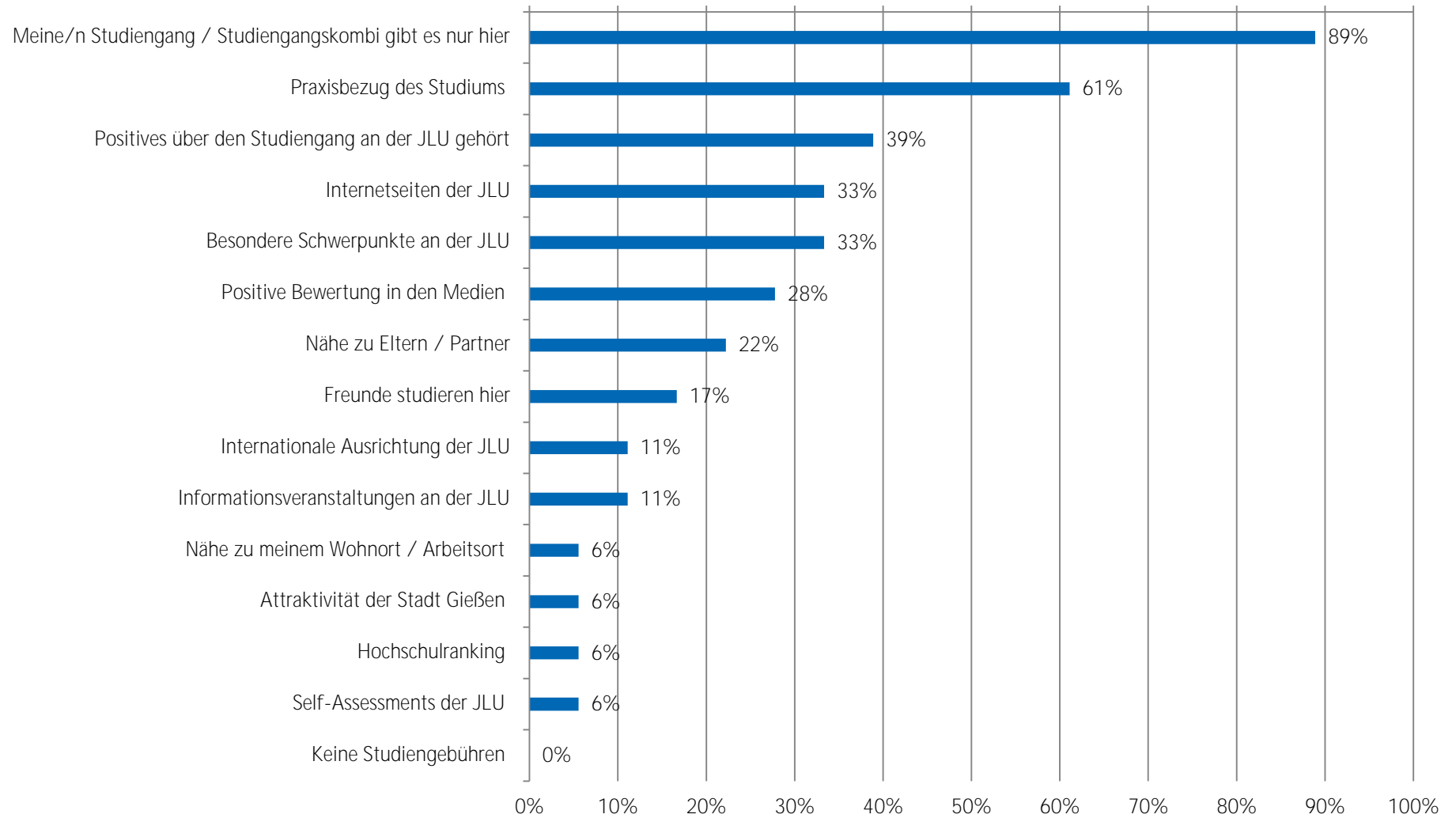


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 18)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Angewandte Theaterwissenschaft (n = 18)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance (n = 11)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	71%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	27 Jahre
Migrationshintergrund:	75%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	1,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	91%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	36%
persönliche Begabung und Neigung	36%
Angebotene Studienschwerpunkte	36%
Berufswunsch	27%
Image des Studienfachs / Studiengangs	27%
internationale Ausrichtung	18%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	18%
gute Berufsaussichten	18%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	18%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Freunde studieren hier	50%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	40%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	30%
Praxisbezug des Studiums	20%
Keine Studiengebühren	20%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	10%
Internetseiten der JLU	10%
Positive Bewertung in den Medien	10%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%
Internationale Ausrichtung der JLU	10%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	91%	90%
Internetseiten der Hochschulen	91%	80%
Lehrende an Schule / Hochschule	82%	89%
Hochschulrankings	73%	63%
Praktika	64%	86%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	100%	55%
Familie, Freunde, Bekannte	90%	91%
Lehrende an Schule / Hochschule	89%	82%
Praktika	86%	64%
Studierende der Hochschulen	86%	64%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 11)

	Prozent
eine Bewerbung	91%
zwei Bewerbungen	
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	11

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 10)

	Prozent
eine Hochschule	60%
zwei Hochschulen	10%
drei Hochschulen	10%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	20%
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 11)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	82%	18%	100%	11
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	2
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	2
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	2
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	2
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	2
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	2
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	2

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 11)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	91%	9%	100%	11
Lehrende an Schule / Hochschule	82%	18%	100%	11
Praktika	64%	36%	100%	11
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	55%	45%	100%	11
Hochschulrankings	73%	27%	100%	11
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	36%	100%	11
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	36%	64%	100%	11
Broschüren / Flyer der Hochschulen	45%	55%	100%	11
Internetseiten der Hochschulen	91%	9%	100%	11
Self-Assessments	45%	55%	100%	11
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	64%	36%	100%	11
Social Media (z.B. Facebook)	55%	45%	100%	11
Studienberatung an den Hochschulen	45%	55%	100%	11
Hotline der Hochschulen	36%	64%	100%	11
Studierende der Hochschulen	64%	36%	100%	11

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 10)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	90%		10%	100%	10
Lehrende an Schule / Hochschule	89%		11%	100%	9
Praktika	86%		14%	100%	7
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	100%			100%	6
Hochschulrankings	63%		38%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	71%		29%	100%	7
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der Hochschulen	60%	20%	20%	100%	5
Internetseiten der Hochschulen	80%	20%		100%	10
Self-Assessments	80%		20%	100%	5
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	29%		100%	7
Social Media (z.B. Facebook)	83%		17%	100%	6
Studienberatung an den Hochschulen	80%		20%	100%	5
Hotline der Hochschulen	--	--	--		4
<u>Studierende der Hochschulen</u>	86%		14%	100%	7

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 11)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	91%	9%	100%	11
Angebotene Studienschwerpunkte	36%	64%	100%	11
Berufswunsch	27%	73%	100%	11
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	11
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	11
Dauer des Studiums		100%	100%	11
Image des Studienfachs / Studiengangs	27%	73%	100%	11
internationale Ausrichtung	18%	82%	100%	11
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	18%	82%	100%	11
gute Berufsaussichten	18%	82%	100%	11
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	11
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	36%	64%	100%	11
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	18%	82%	100%	11
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	11
Erwartungen von Verwandten und Freunden	9%	91%	100%	11
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	11
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	11
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	36%	64%	100%	11

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 10)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner		100%	100%	10
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	10%	90%	100%	10
Freunde studieren hier	50%	50%	100%	10
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	30%	70%	100%	10
Keine Studiengebühren	20%	80%	100%	10
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	10
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	10
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	10
Internetseiten der JLU	10%	90%	100%	10
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	10
Self-Assessments der JLU		100%	100%	10
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	10
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	10
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	10
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	10
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	10
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	40%	60%	100%	10
Hochschulranking		100%	100%	10
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%	90%	100%	10
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	10
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	10
Positive Bewertung in den Medien	10%	90%	100%	10
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	10
Internationale Ausrichtung der JLU	10%	90%	100%	10
Praxisbezug des Studiums	20%	80%	100%	10
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	10
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	10
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	10
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	10
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	10
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	10

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 5)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	20%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	40%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	20%
Praxisbezug des Studiums	20%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 11)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	36%	64%	100%	11
Informationstage / Vorträge an der JLU	18%	82%	100%	11
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	18%	82%	100%	11
Broschüren / Flyer der JLU	18%	82%	100%	11
Internetseiten der JLU	82%	18%	100%	11
Self-Assessments der JLU		100%	100%	11
Zentrale Studienberatung der JLU		100%	100%	11

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 8)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		1
Internetseiten der JLU	50%	25%	25%	100%	8
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 10)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	10
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	10
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	90%	10%		100%	10
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	75%	25%		100%	8
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	50%	40%	10%	100%	10
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	90%	10%		100%	10

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 10)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	90%			10%	100%	9
Referate und Präsentationen halten	100%				100%	9
Mündliche Prüfungen ablegen	80%	20%			100%	10
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	67%	11%	22%		100%	9
Texte fehlerfrei verfassen	100%				100%	10
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	100%				100%	10
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	80%	20%			100%	10
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	56%		44%		100%	9
Mathematische Grundlagen anwenden	22%		78%		100%	9
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	22%		78%		100%	9
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	78%	11%	11%		100%	9
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	67%	22%	11%		100%	9
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	44%	11%	44%		100%	9

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 10)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	20%	80%	100%	10
Studieninhalte	50%	50%	100%	8
Studienanforderungen	50%	50%	100%	8
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	25%	75%	100%	8
Studienfinanzierung	50%	50%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)		100%	100%	8
Studienorganisation Auslandsstudium	25%	75%	100%	8
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	38%	63%	100%	8
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	13%	88%	100%	8
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	13%	88%	100%	8
Studieren mit Kind	13%	88%	100%	8
Studieren mit Beruf	25%	75%	100%	8
die Stadt Gießen	25%	75%	100%	8
Wohnen in Gießen	38%	63%	100%	8
Semesterticket	25%	75%	100%	8
Studentenleben	13%	88%	100%	8
Tipps von Studierenden	13%	88%	100%	8

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 4)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	4
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	4
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	4

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswuche (n = 10)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	20%	30%	50%	100%	10
nach den SteT	90%	10%		100%	10

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswuche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 10)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	80%	20%		100%	10

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswuche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 7)

	Prozent
männlich	29%
weiblich	71%
Gesamt	100%
Anzahl	7

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 11)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	45%
26 bis 29 Jahre	36%
über 29 Jahre	18%
Gesamt	100%
Anzahl	11

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 5)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	40%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	40%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	20%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife fachgebundene Hochschulreife	Fachabitur Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt		100%
Anzahl		5

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 3)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>3</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,7 ; n = 8)

	Prozent
1,0 bis 1,4	38%
1,5 bis 2,0	50%
2,1 bis 2,4	
2,5 bis 3,0	13%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>8</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 8)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	50%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	50%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 9)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	22%
ein Elternteil im Ausland geboren	22%
zwei Elternteile im Ausland geboren	56%
Gesamt	100%
Anzahl	9

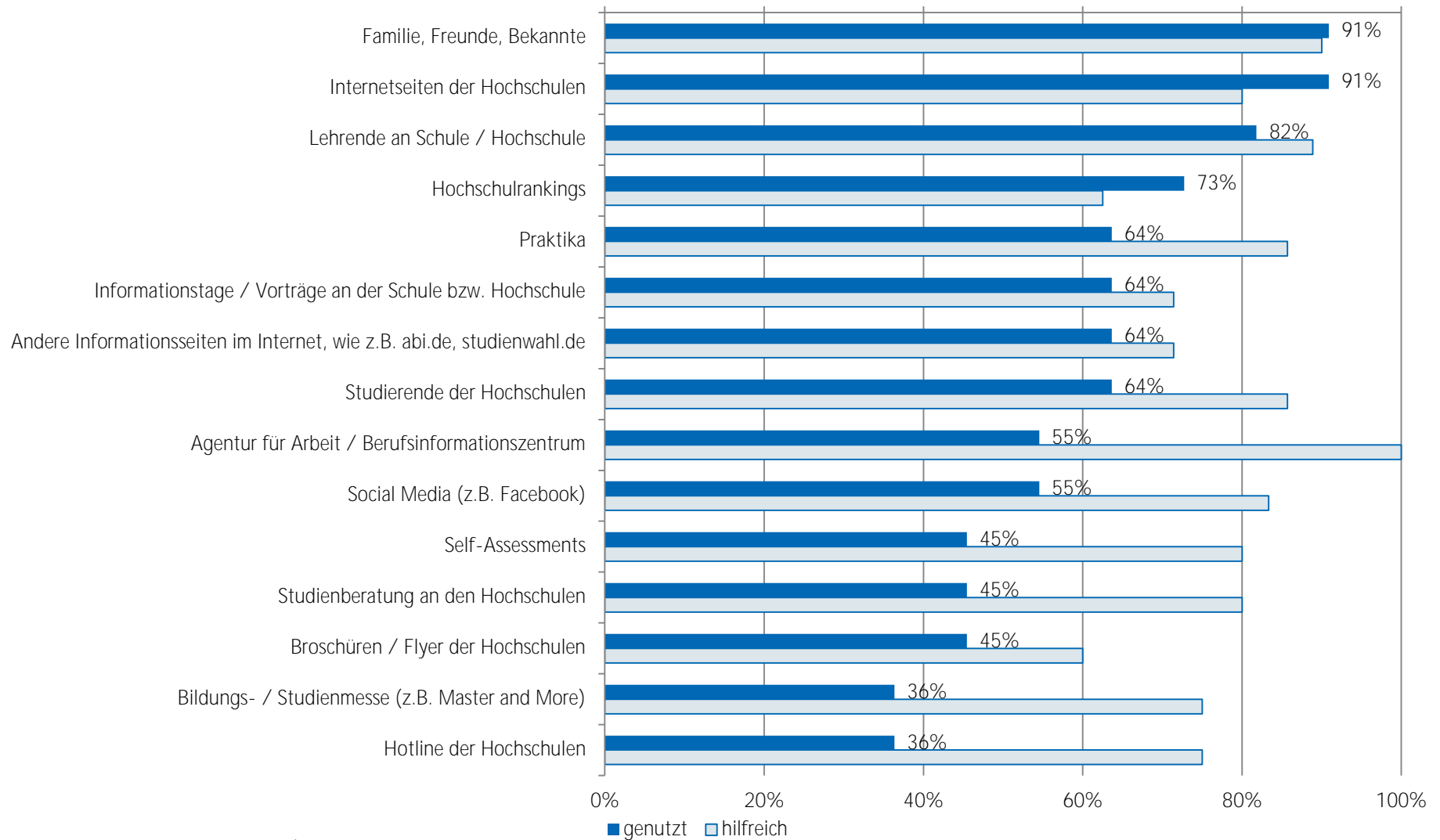
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 8)

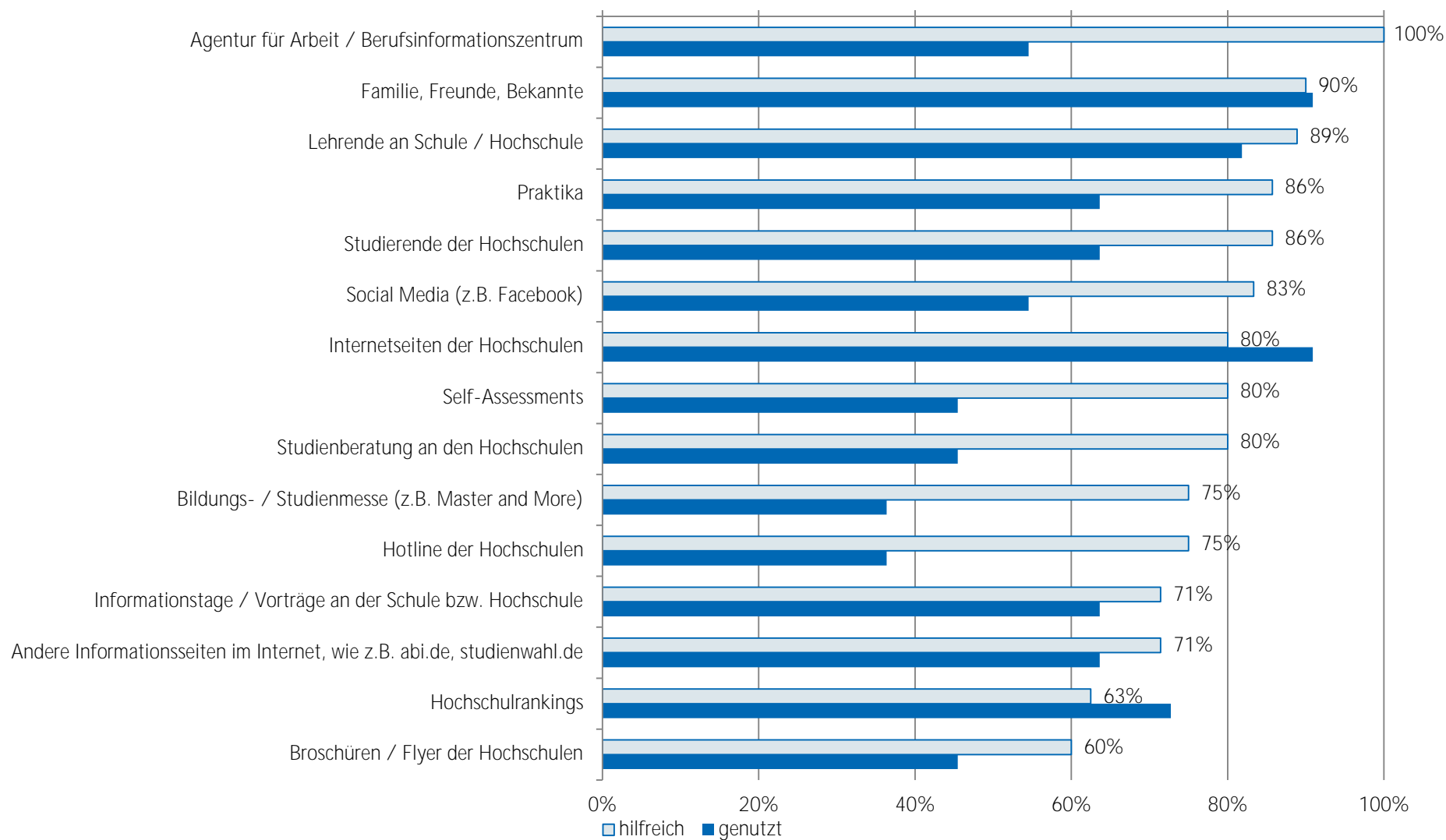
	Prozent
Migrationshintergrund	75%
kein Migrationshintergrund	25%
Gesamt	100%
Anzahl	8

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance (n = 10)

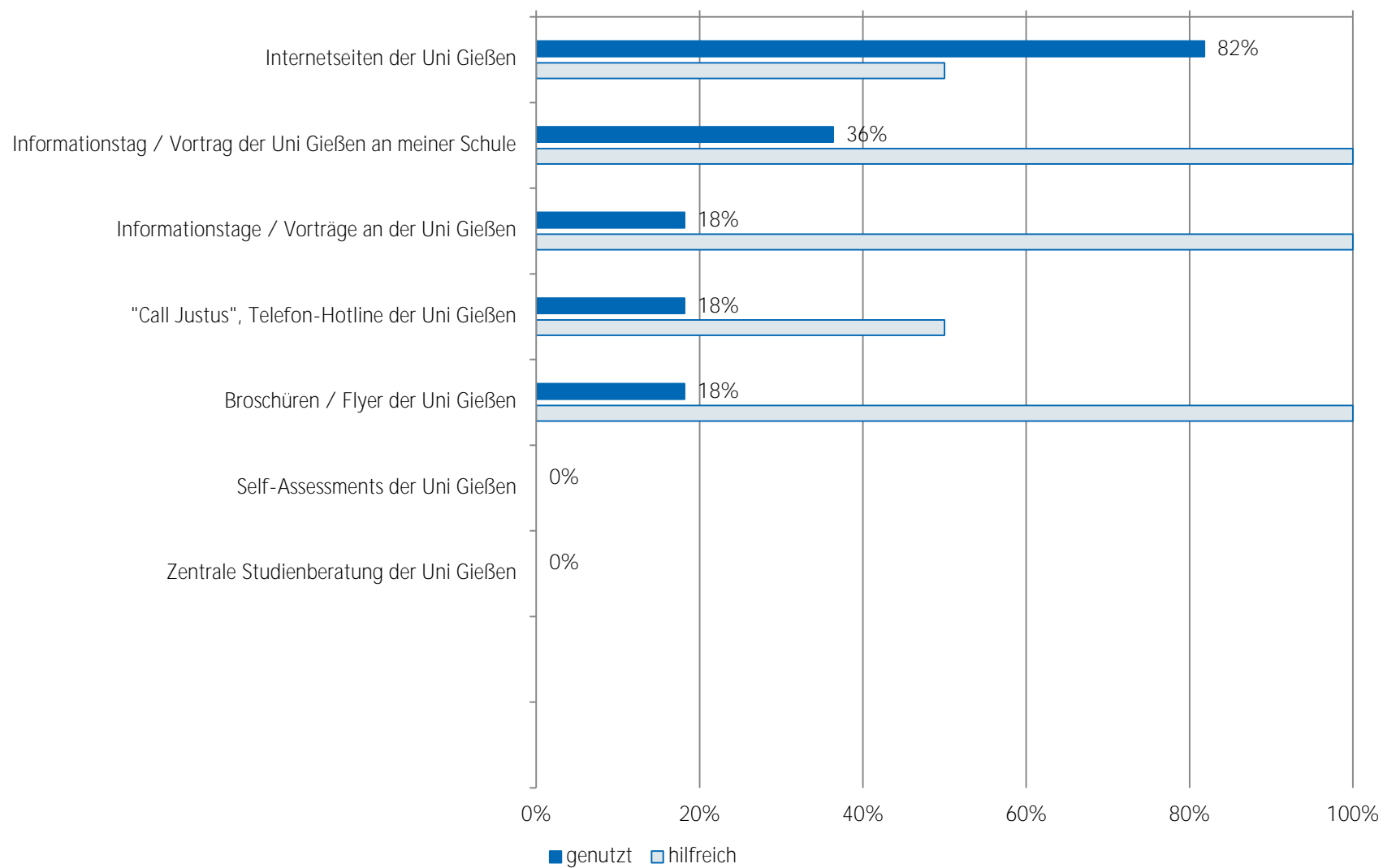


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance (n = 10)



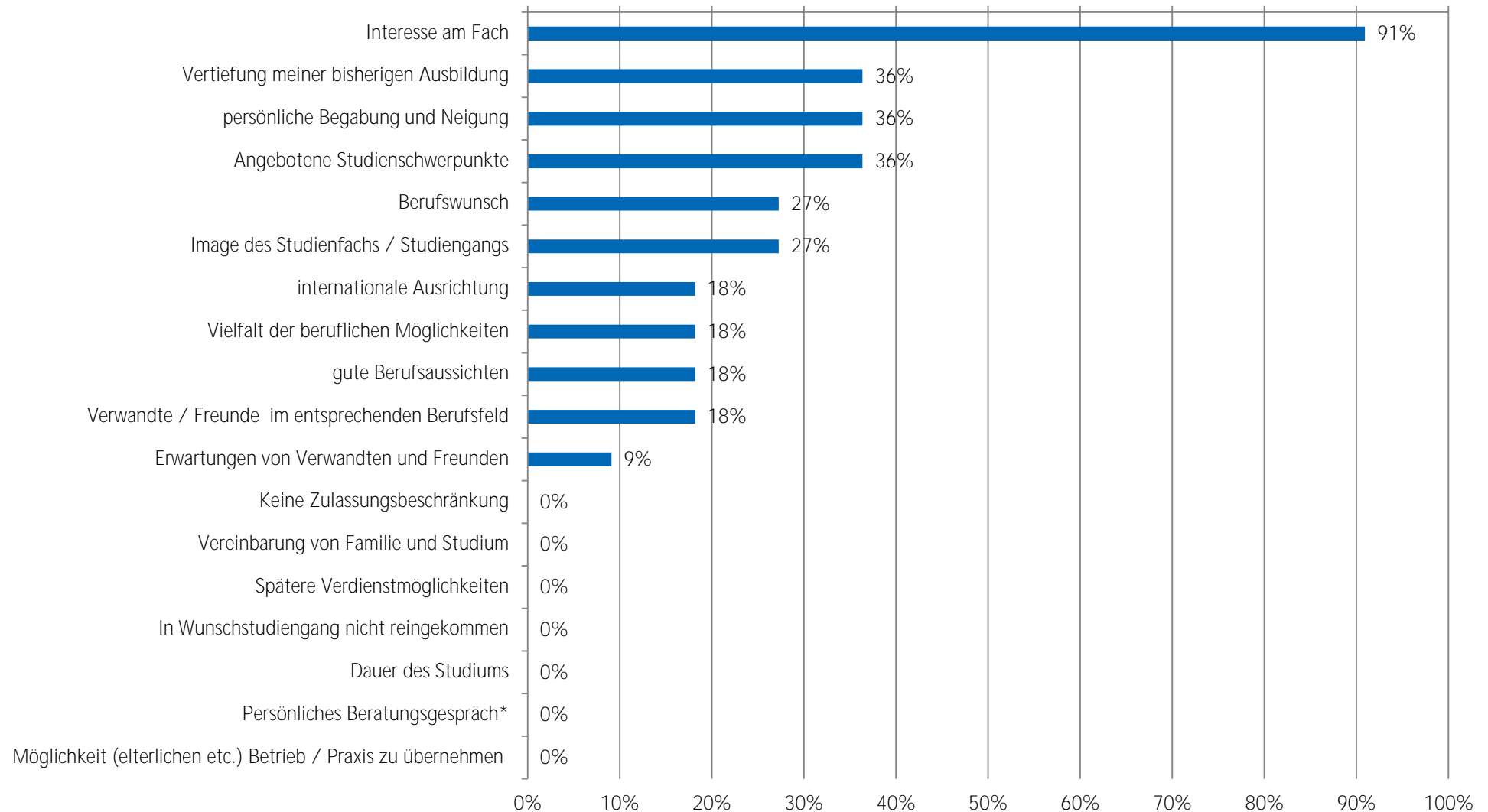


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance (n = 11)



## Motive zur Studiengangswahl

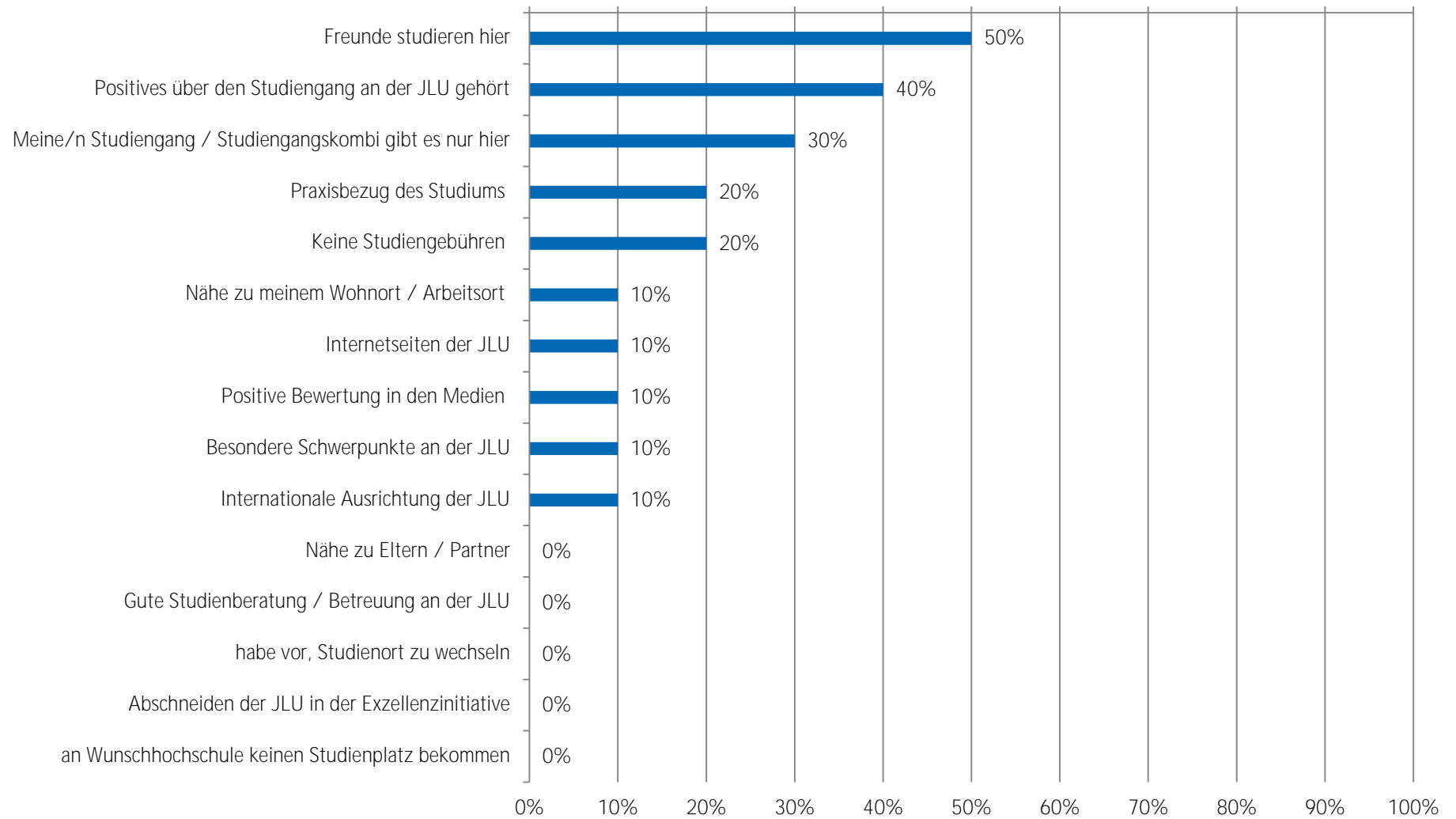
### Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance (n = 11)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15

### Master Angewandte Theaterwissenschaft und Choregraphie und Performance (n = 10)



# FACHBEREICH 06 – Psychologie und Sportwissenschaft

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Psychologie	88
Bachelor Bewegung und Gesundheit	12
Master Psychologie	22
Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse	17
Master Klinische Sportphysiologie	7

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Psychologie (n = 88)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	77%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	26%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	1,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	86%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	97%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	80%
persönliche Begabung und Neigung	68%
Berufswunsch	61%
gute Berufsaussichten	58%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	35%
Angebotene Studienschwerpunkte	25%
Image des Studienfachs / Studiengangs	24%
Persönliches Beratungsgespräch*	17%
internationale Ausrichtung	10%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	56%
Nähe zu Eltern / Partner	50%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	36%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	35%
Internetseiten der JLU	23%
Freunde studieren hier	23%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	20%
Attraktivität der Stadt Gießen	18%
Hochschulranking	15%
habe vor, Studienort zu wechseln	9%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	87%	64%
Internetseiten der Hochschulen	85%	77%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	68%	51%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	68%	61%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	68%	78%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	78%	68%
Internetseiten der Hochschulen	77%	85%
Studierende der Hochschulen	71%	39%
Familie, Freunde, Bekannte	64%	87%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	61%	68%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Psychologie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 83)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	40%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	28%
Gesamt	100%
Anzahl	83

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 87)

	Prozent
eine Bewerbung	60%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	11%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	87

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 88)

	Prozent
eine Hochschule	15%
zwei Hochschulen	10%
drei Hochschulen	13%
vier Hochschulen	13%
fünf oder mehr Hochschulen	50%
Gesamt	100%
Anzahl	88

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 86)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	13%	87%	100%	86
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	53%	47%	100%	75
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	25%	75%	100%	75
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	15%	85%	100%	75
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	31%	69%	100%	75
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	35%	65%	100%	75
Unklarheit über meine Interessen	60%	40%	100%	75
Erwartungen von Verwandten und Freunden	19%	81%	100%	75

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 87)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	87%	13%	100%	87
Lehrende an Schule / Hochschule	61%	39%	100%	87
Praktika	53%	47%	100%	87
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	48%	52%	100%	87
Hochschulrankings	60%	40%	100%	87
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	68%	32%	100%	87
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	45%	55%	100%	87
Broschüren / Flyer der Hochschulen	68%	32%	100%	87
Internetseiten der Hochschulen	85%	15%	100%	87
Self-Assessments	52%	48%	100%	87
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	68%	32%	100%	87
Social Media (z.B. Facebook)	28%	72%	100%	87
Studienberatung an den Hochschulen	24%	76%	100%	87
Hotline der Hochschulen	28%	72%	100%	87
Studierende der Hochschulen	39%	61%	100%	87

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 76)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	64%	22%	13%	100%	76
Lehrende an Schule / Hochschule	28%	38%	34%	100%	53
Praktika	54%	17%	28%	100%	46
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	21%	19%	60%	100%	42
Hochschulrankings	42%	27%	31%	100%	52
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	51%	36%	14%	100%	59
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	28%	28%	44%	100%	39
Broschüren / Flyer der Hochschulen	61%	25%	14%	100%	59
Internetseiten der Hochschulen	77%	8%	15%	100%	74
Self-Assessments	53%	24%	22%	100%	45
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	78%	8%	14%	100%	59
Social Media (z.B. Facebook)	21%	13%	67%	100%	24
Studienberatung an den Hochschulen	57%	14%	29%	100%	21
Hotline der Hochschulen	58%	8%	33%	100%	24
<u>Studierende der Hochschulen</u>	71%	15%	15%	100%	34

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 88)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	97%	3%	100%	88
Angebotene Studienschwerpunkte	25%	75%	100%	88
Berufswunsch	61%	39%	100%	88
Spätere Verdienstmöglichkeiten	35%	65%	100%	88
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	88
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	88
Image des Studienfachs / Studiengangs	24%	76%	100%	88
internationale Ausrichtung	10%	90%	100%	88
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	80%	20%	100%	88
gute Berufsaussichten	58%	42%	100%	88
Vereinbarung von Familie und Studium	9%	91%	100%	88
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	88
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	10%	90%	100%	88
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	3%	97%	100%	88
Erwartungen von Verwandten und Freunden	2%	98%	100%	88
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	17%	83%	100%	88
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	2%	98%	100%	88
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	68%	32%	100%	88

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 88)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	50%	50%	100%	88
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	56%	44%	100%	88
Freunde studieren hier	23%	77%	100%	88
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	88
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	88
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	88
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%	92%	100%	88
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	2%	98%	100%	88
Internetseiten der JLU	23%	77%	100%	88
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	88
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	88
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	7%	93%	100%	88
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	88
Telefonische Erstinformation durch JLU	2%	98%	100%	88
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	88
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	5%	95%	100%	88
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	35%	65%	100%	88
Hochschulranking	15%	85%	100%	88
Besondere Schwerpunkte an der JLU	20%	80%	100%	88
Attraktivität der Stadt Gießen	18%	82%	100%	88
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%	93%	100%	88
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	88
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	5%	95%	100%	88
Internationale Ausrichtung der JLU	7%	93%	100%	88
Praxisbezug des Studiums	8%	92%	100%	88
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	88
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	88
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	88
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	36%	64%	100%	88
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	88
Wunsch, Studienort zu wechseln	9%	91%	100%	88

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 68)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	22%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	19%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	10%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	28%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	68

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 84)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	8%	92%	100%	84
Informationstage / Vorträge an der JLU	19%	81%	100%	84
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	84
Broschüren / Flyer der JLU	37%	63%	100%	84
Internetseiten der JLU	82%	18%	100%	84
Self-Assessments der JLU	13%	87%	100%	84
Zentrale Studienberatung der JLU	13%	87%	100%	84

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 68)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	100%			100%	6
Informationstage / Vorträge an der JLU	94%	6%		100%	16
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	22
Broschüren / Flyer der JLU	83%	10%	7%	100%	30
Internetseiten der JLU	65%	28%	7%	100%	68
Self-Assessments der JLU	64%	18%	18%	100%	11
Zentrale Studienberatung der JLU	64%	27%	9%	100%	11

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 86)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	94%	5%	1%	100%	84
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	95%	5%		100%	86
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	92%	8%		100%	85
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	62%	20%	18%	100%	82
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	62%	27%	11%	100%	85
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	80%	19%	1%	100%	83

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 87)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	33%	34%	34%		100%	86
Referate und Präsentationen halten	55%	36%	9%		100%	87
Mündliche Prüfungen ablegen	46%	33%	21%		100%	87
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	70%	20%	10%		100%	87
Texte fehlerfrei verfassen	64%	22%	13%	1%	100%	86
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	80%	11%	8%		100%	87
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	59%	22%	20%		100%	87
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	9%	13%	77%	1%	100%	85
Mathematische Grundlagen anwenden	44%	38%	18%		100%	87
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	43%	44%	14%		100%	87
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	68%	23%	9%		100%	87
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	22%	7%		100%	87
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	15%	29%	56%		100%	87

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 85)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	20%	80%	100%	85
Studieninhalte	26%	74%	100%	68
Studienanforderungen	34%	66%	100%	68
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	38%	62%	100%	68
Studienfinanzierung	12%	88%	100%	68
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	32%	68%	100%	68
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	68
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	25%	75%	100%	68
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	41%	59%	100%	68
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	68
Studieren mit Kind		100%	100%	68
Studieren mit Beruf	7%	93%	100%	68
die Stadt Gießen	18%	82%	100%	68
Wohnen in Gießen	26%	74%	100%	68
Semesterticket	15%	85%	100%	68
Studentenleben	22%	78%	100%	68
Tipps von Studierenden	46%	54%	100%	68

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 52)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	76%	20%	4%	100%	50
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	87%	12%	2%	100%	52
Die Materialien waren gut verständlich.	88%	10%	2%	100%	51

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 87)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	34%	52%	100%	87
nach der SteW	92%	8%		100%	87

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 87)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	83%	16%	1%	100%	87

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 86)

	Prozent
männlich	23%
weiblich	77%
Gesamt	100%
Anzahl	86

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 87)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	53%
20 bis 21 Jahre	20%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	9%
über 29 Jahre	7%
Gesamt	100%
Anzahl	87

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 84)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	29%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	54%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen		
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen	2%	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	14%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		84

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 35)

	Prozent
2012 oder früher	8%
2013	5%
2014	6%
2015	
2016	3%
2017	3%
2018	34%
2019	40%
Gesamt	100%
Anzahl	35

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,6 ; n = 83)

	Prozent
1,0 bis 1,4	47%
1,5 bis 2,0	45%
2,1 bis 2,4	2%
2,5 bis 3,0	5%
3,1 bis 3,4	1%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	83

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 86)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	90%
doppelte Staatsangehörigkeit	7%
andere Staatsbürgerschaft	3%
Gesamt	100%
Anzahl	86

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 86)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	74%
ein Elternteil im Ausland geboren	14%
zwei Elternteile im Ausland geboren	12%
Gesamt	100%
Anzahl	86

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

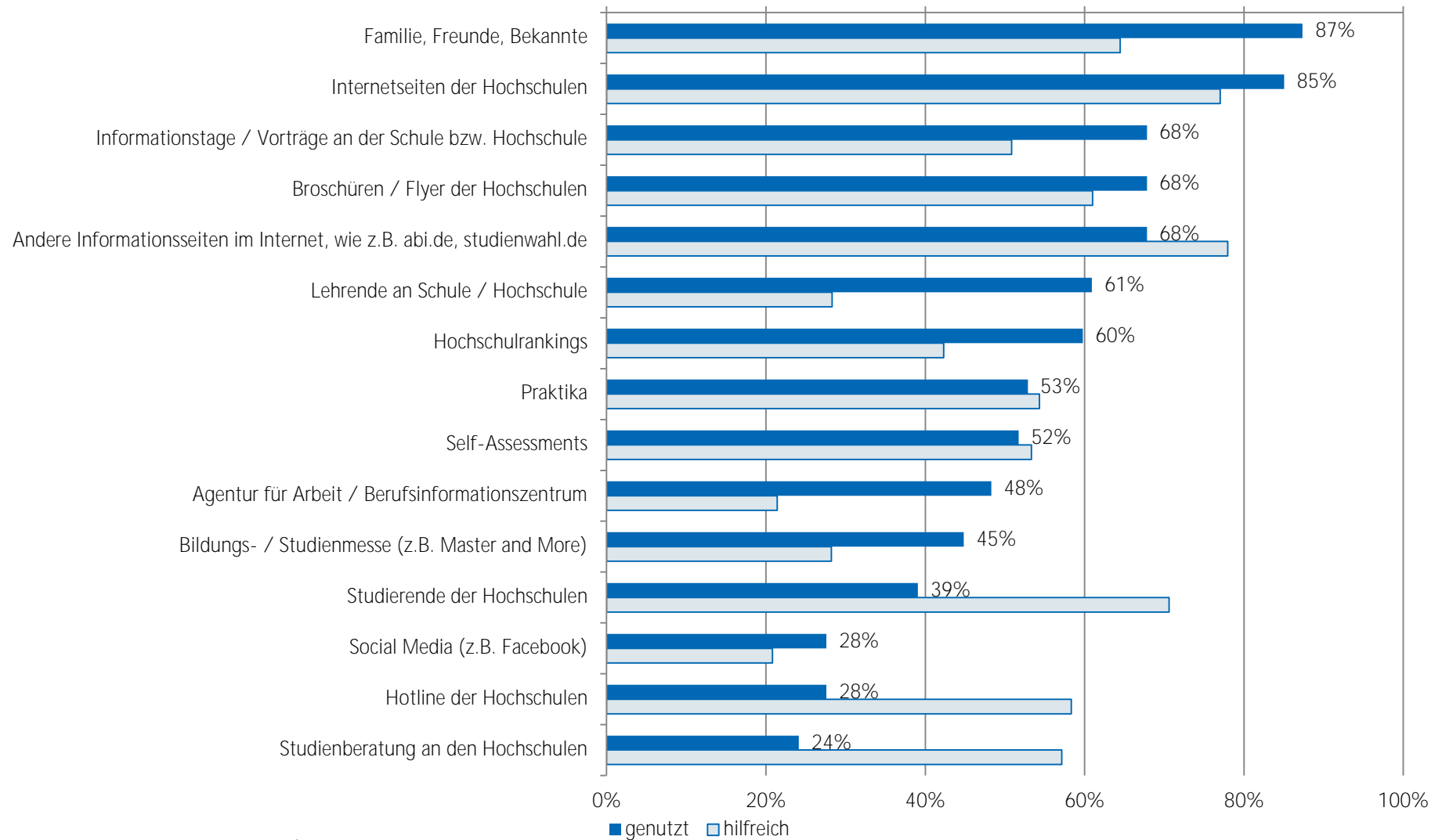
Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 86)

	Prozent
Migrationshintergrund	26%
kein Migrationshintergrund	74%
Gesamt	100%
Anzahl	86

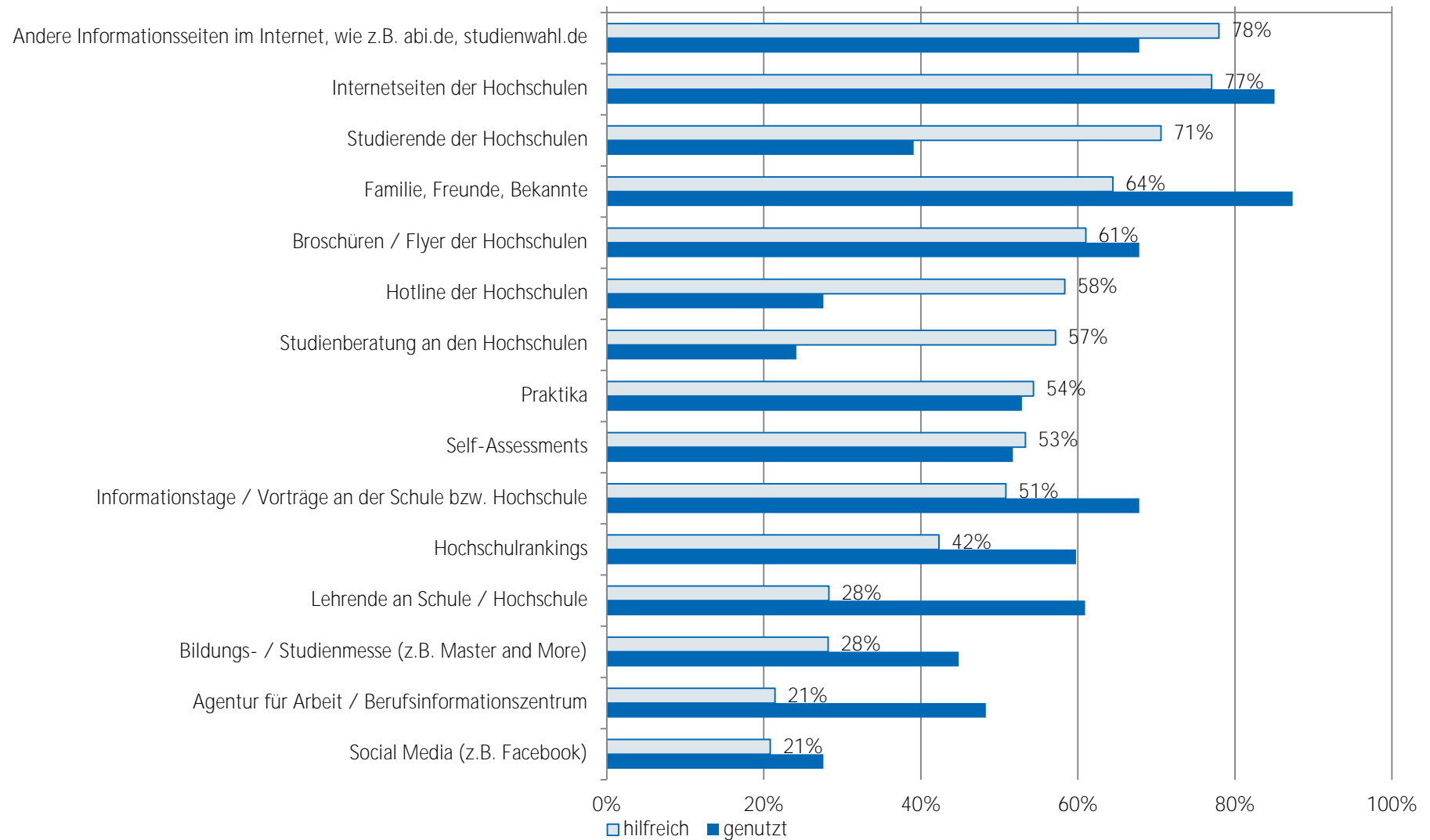
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.



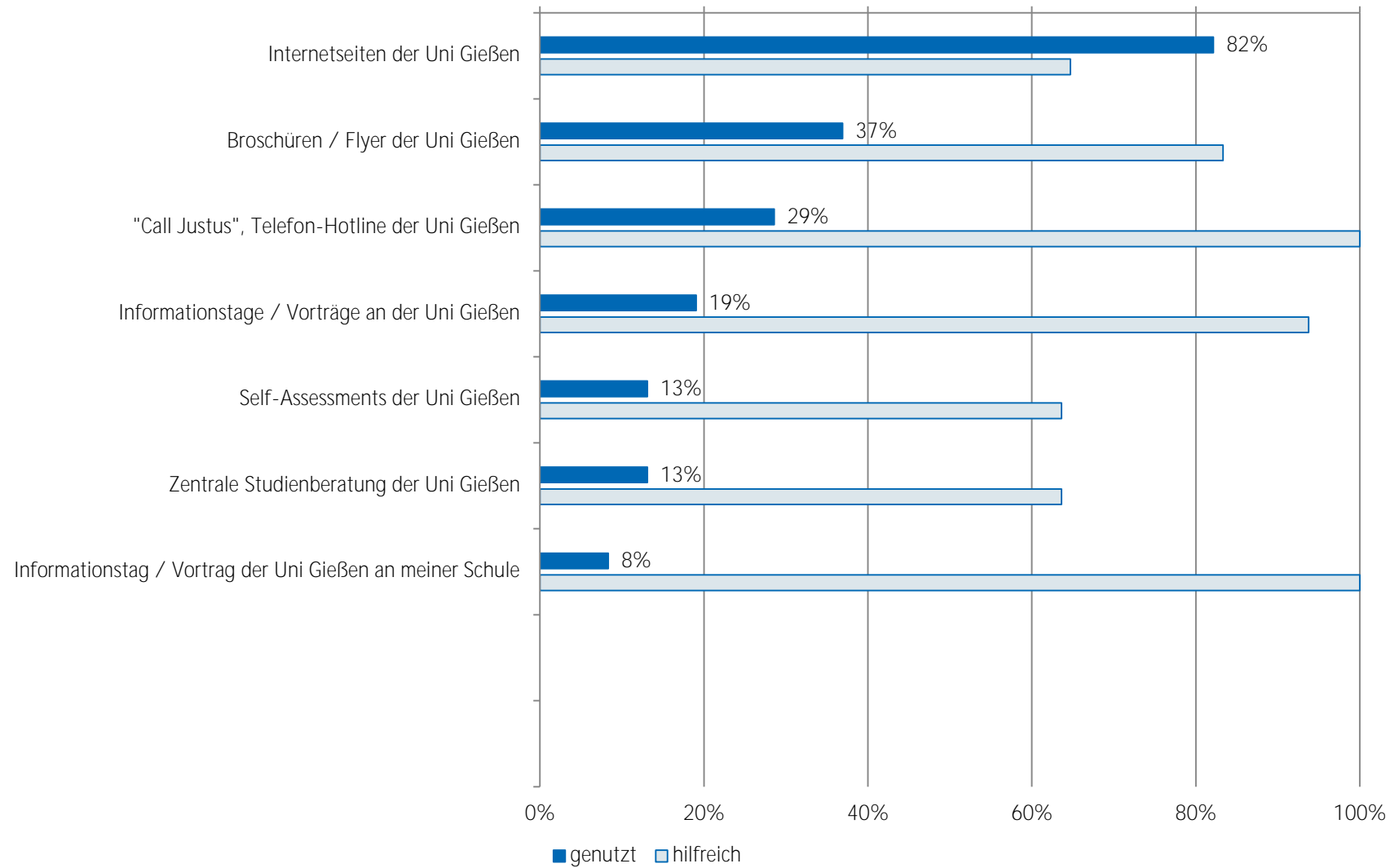
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Psychologie (n = 76)



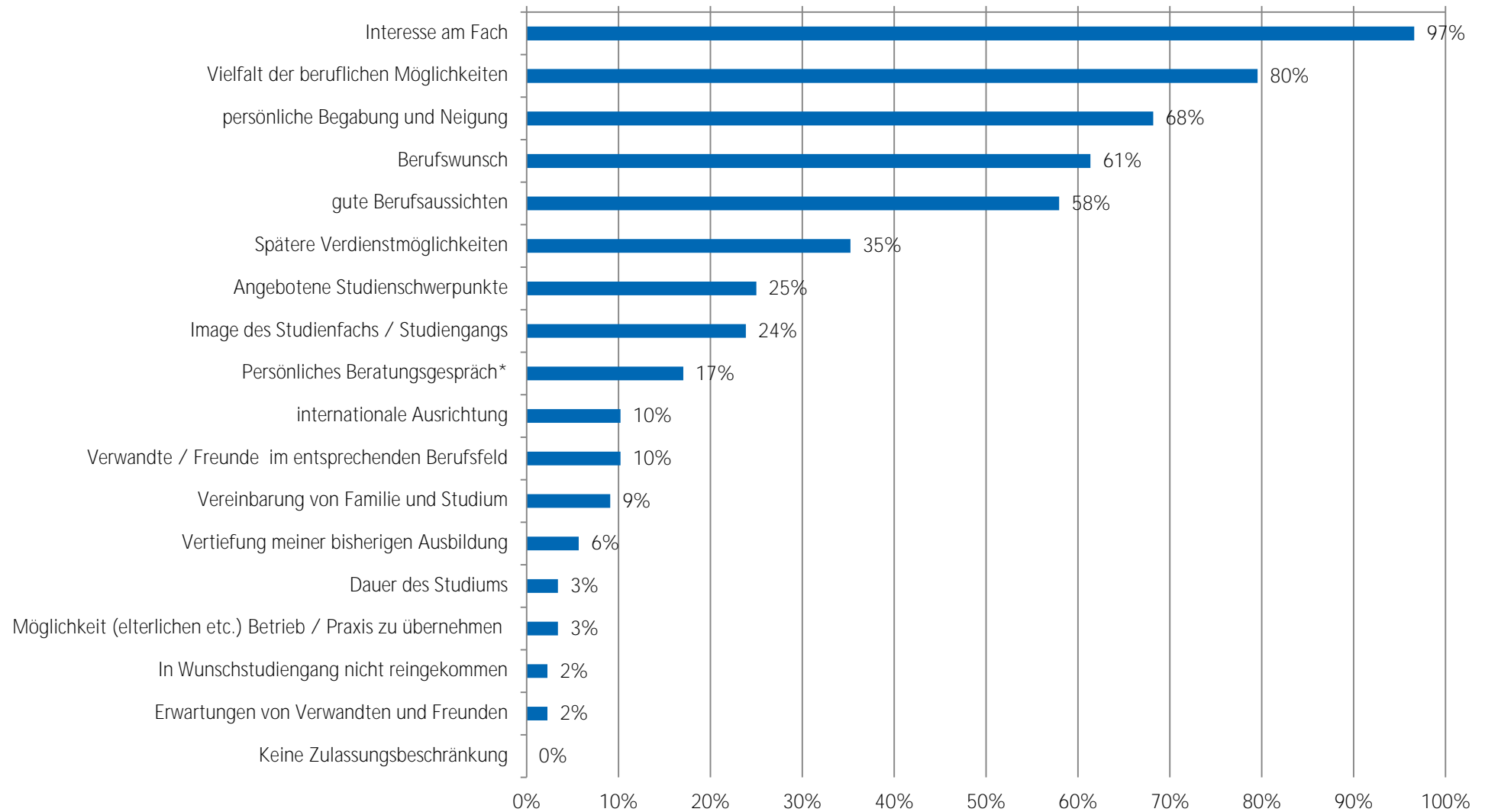
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Psychologie (n = 76)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Psychologie (n = 84)

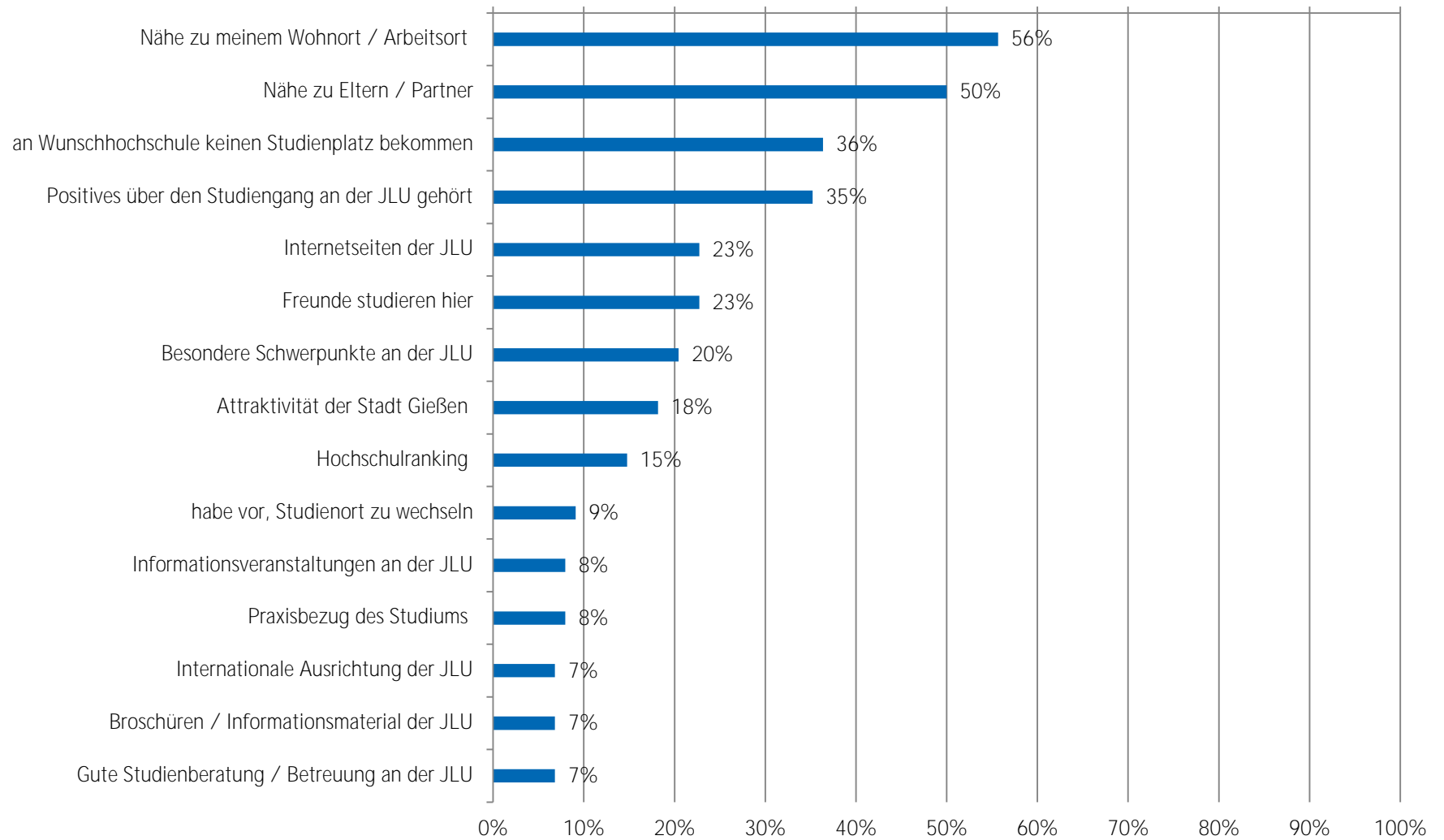


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Psychologie (n = 88)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Psychologie (n = 88)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20


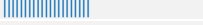


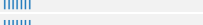
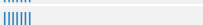
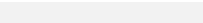

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 12)



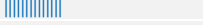
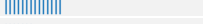

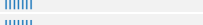
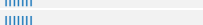
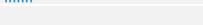
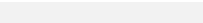

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	50%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	33%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	75%











### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent	
Interesse am Fach	100%	
persönliche Begabung und Neigung	86%	
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%	
Berufswunsch	43%	
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	29%	
gute Berufsaussichten	14%	
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%	
Angeborene Studienschwerpunkte	14%	
Vereinbarung von Familie und Studium	14%	
Image des Studienfachs / Studiengangs	0%	






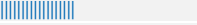

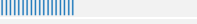


### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	71%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%	
Nähe zu Eltern / Partner	29%	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%	
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	14%	
Internetseiten der JLU	14%	
Freunde studieren hier	14%	
habe vor, Studienort zu wechseln	14%	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	0%	

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	100% 	100% 
Familie, Freunde, Bekannte	63% 	60% 
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	50% 	50% 
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50% 	75% 
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50% 	50% 

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	100% 	100% 
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	75% 	50% 
Hochschulrankings	67% 	38% 
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67% 	38% 
Self-Assessments	67% 	38% 

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Bewegung und Gesundheit

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 8)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	50%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 7)

	Prozent
eine Bewerbung	57%
zwei Bewerbungen	
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	14%
fünf oder mehr Bewerbungen	29%
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 7)

	Prozent
eine Hochschule	43%
zwei Hochschulen	29%
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	14%
fünf oder mehr Hochschulen	14%
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	44%	56%	100%	9
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	60%	40%	100%	5
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	20%	80%	100%	5
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	20%	80%	100%	5
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden		100%	100%	5
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	20%	80%	100%	5
Unklarheit über meine Interessen	40%	60%	100%	5
Erwartungen von Verwandten und Freunden	20%	80%	100%	5

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 8)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	63%	38%	100%	8
Lehrende an Schule / Hochschule	38%	63%	100%	8
Praktika	38%	63%	100%	8
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	50%	50%	100%	8
Hochschulrankings	38%	63%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%	50%	100%	8
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	38%	63%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	38%	63%	100%	8
Internetseiten der Hochschulen	100%		100%	8
Self-Assessments	38%	63%	100%	8
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50%	50%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	38%	63%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen	38%	63%	100%	8
Hotline der Hochschulen	25%	75%	100%	8
Studierende der Hochschulen	38%	63%	100%	8

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 8)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	60%	40%		100%	5
Lehrende an Schule / Hochschule	--	--	--		3
Praktika	--	--	--		3
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		4
Hochschulrankings	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	--	--	--		4
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		3
Internetseiten der Hochschulen	100%			100%	8
Self-Assessments	--	--	--		3
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	--	--	--		4
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		3
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		3

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	7
Angebotene Studienschwerpunkte	14%	86%	100%	7
Berufswunsch	43%	57%	100%	7
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%	86%	100%	7
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	7
Dauer des Studiums		100%	100%	7
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	7
internationale Ausrichtung		100%	100%	7
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%	57%	100%	7
gute Berufsaussichten	14%	86%	100%	7
Vereinbarung von Familie und Studium	14%	86%	100%	7
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung		100%	100%	7
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	7
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	7
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	7
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	7
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	29%	71%	100%	7
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	86%	14%	100%	7

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	29%	71%	100%	7
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%	43%	100%	7
Freunde studieren hier	14%	86%	100%	7
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	71%	29%	100%	7
Keine Studiengebühren		100%	100%	7
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	7
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	7
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	7
Internetseiten der JLU	14%	86%	100%	7
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	7
Self-Assessments der JLU		100%	100%	7
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	7
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	7
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	7
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	7
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	7
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%	71%	100%	7
Hochschulranking		100%	100%	7
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	7
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	7
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	7
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	7
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	7
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	7
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	7
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	7
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	7
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	7
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	14%	86%	100%	7
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	7
Wunsch, Studienort zu wechseln	14%	86%	100%	7

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 4)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	--
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	--
Freunde studieren hier	--
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	--
Keine Studiengebühren	--
Vortrag der JLU an meiner Schule	--
Informationsveranstaltungen an der JLU	--
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	--
Internetseiten der JLU	--
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	--
Self-Assessments der JLU	--
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	--
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	--
Telefonische Erstinformation durch JLU	--
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	--
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	--
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	--
Hochschulranking	--
Besondere Schwerpunkte an der JLU	--
Attraktivität der Stadt Gießen	--
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	--
Positive Bewertung in den Medien	--
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	--
Internationale Ausrichtung der JLU	--
Praxisbezug des Studiums	--
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	--
Gute Angebote für Studierende mit Kind	--
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	--
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	--
Wunsch, Studienort zu wechseln	--
Gesamt	
Anzahl	4

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der JLU	43%	57%	100%	7
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	29%	71%	100%	7
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	7
Internetseiten der JLU	86%	14%	100%	7
Self-Assessments der JLU		100%	100%	7
Zentrale Studienberatung der JLU		100%	100%	7

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 6)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		3
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	83%	17%		100%	6
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 4)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	--	--	--	100%	4
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	--	--	--	100%	4
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	--	--	--	100%	4
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	--	--	--	100%	4
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	--	--	--	100%	4
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	--	--	--	100%	4

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 4)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	--	--	--	--	100%	4
Referate und Präsentationen halten	--	--	--	--	100%	4
Mündliche Prüfungen ablegen	--	--	--	--	100%	4
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	--	--	--	--	100%	4
Texte fehlerfrei verfassen	--	--	--	--	100%	4
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	--	--	--	--	100%	4
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	--	--	--	--	100%	4
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	--	--	--	--	100%	4
Mathematische Grundlagen anwenden	--	--	--	--	100%	4
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	--	--	--	--	100%	4
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	--	--	--	--	100%	4
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	--	--	--	--	100%	4
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	--	--	--	--	100%	4

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 4)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	--	--	100%	4
Studieninhalte	--	--	100%	4
Studienanforderungen	--	--	100%	4
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	4
Studienfinanzierung	--	--	100%	4
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	4
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	4
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	4
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	4
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	4
Studieren mit Kind	--	--	100%	4
Studieren mit Beruf	--	--	100%	4
die Stadt Gießen	--	--	100%	4
Wohnen in Gießen	--	--	100%	4
Semesterticket	--	--	100%	4
Studentenleben	--	--	100%	4
Tipps von Studierenden	--	--	100%	4

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 1)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	1
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	1

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 4)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	--	--	--	100%	4
nach der SteW	--	--	--	100%	4

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 4)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	--	--	--	100%	4

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 4)

	Prozent
männlich	50%
weiblich	50%
Gesamt	--
Anzahl	--

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 19: Alter (n = 4)

	Prozent
unter 18 Jahre	--
18 bis 19 Jahre	--
20 bis 21 Jahre	--
22 bis 25 Jahre	--
26 bis 29 Jahre	--
über 29 Jahre	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 4)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	--
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	--
	Abitur (12,5 Schuljahre)	--
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	--
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	--
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	--
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	--
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	--	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	--
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	--
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		4

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 2)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>2</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB

	Prozent
1,0 bis 1,4	--
1,5 bis 2,0	--
2,1 bis 2,4	--
2,5 bis 3,0	--
3,1 bis 3,4	--
3,5 bis 4,0	--
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>3</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 4)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	--
doppelte Staatsangehörigkeit	--
andere Staatsbürgerschaft	--
Gesamt	100%
Anzahl	4

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 3)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	--
ein Elternteil im Ausland geboren	--
zwei Elternteile im Ausland geboren	--
Gesamt	100%
Anzahl	3

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

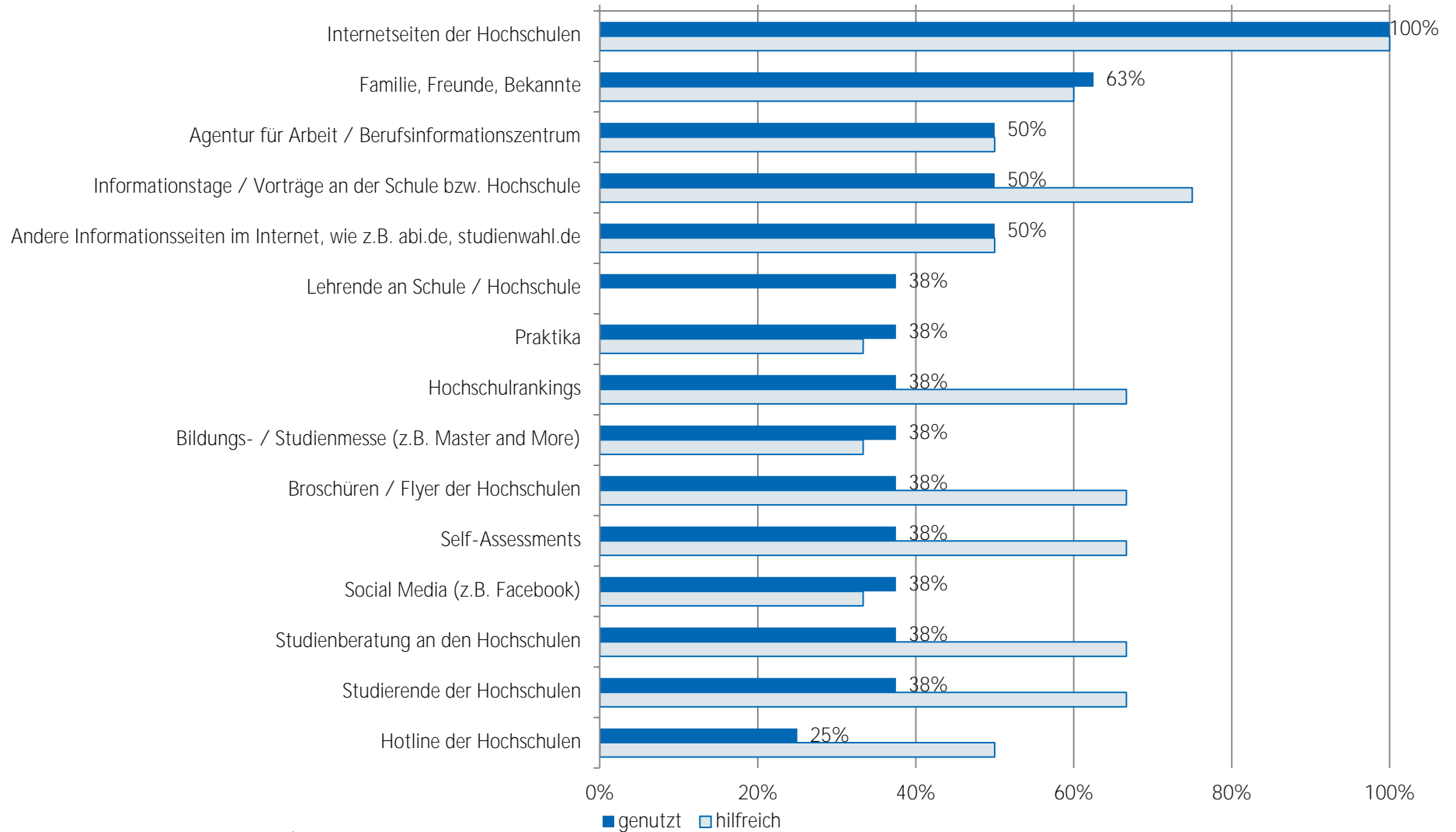
Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 3)

	Prozent
Migrationshintergrund	--
kein Migrationshintergrund	--
Gesamt	100%
Anzahl	3

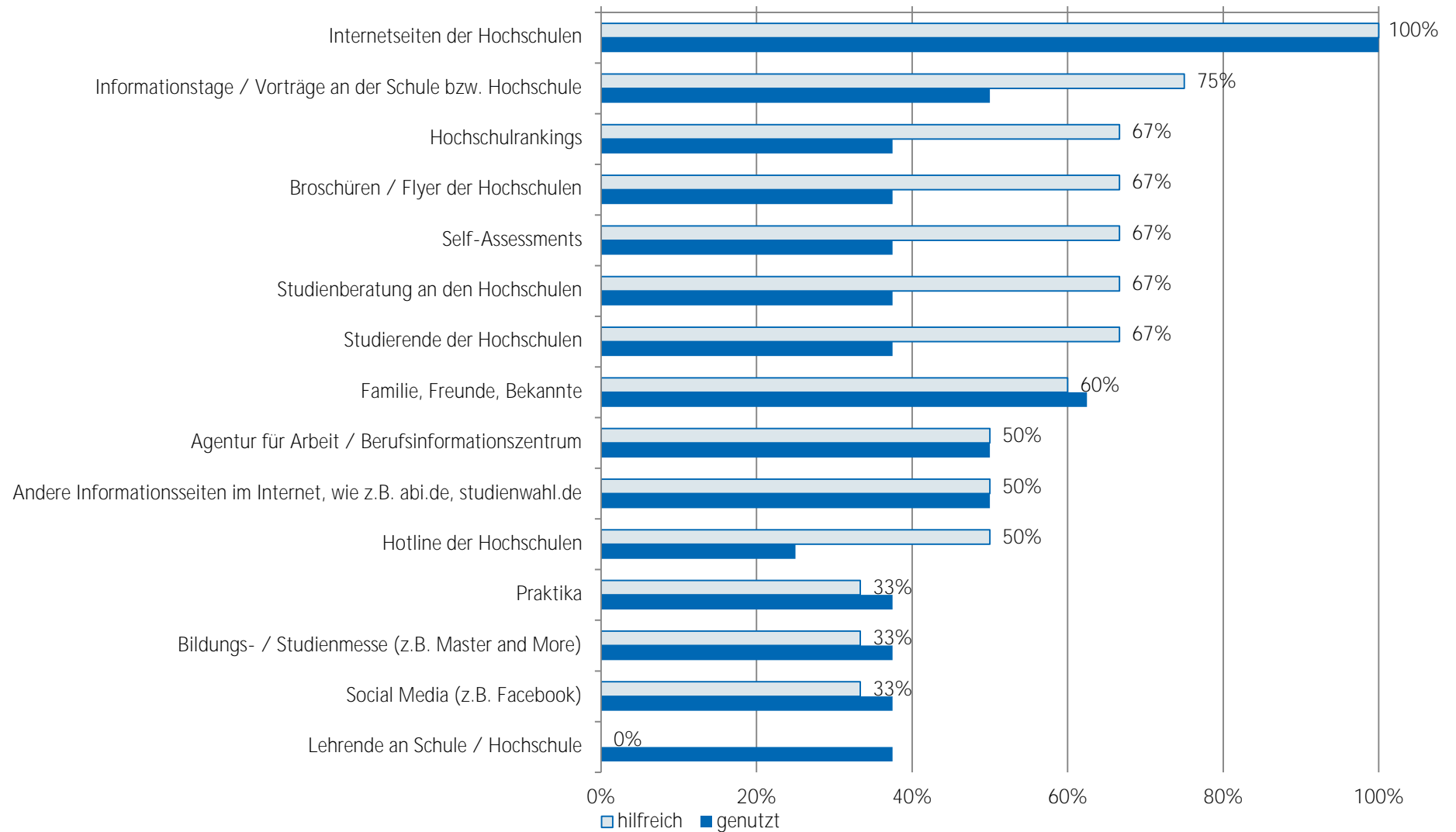
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

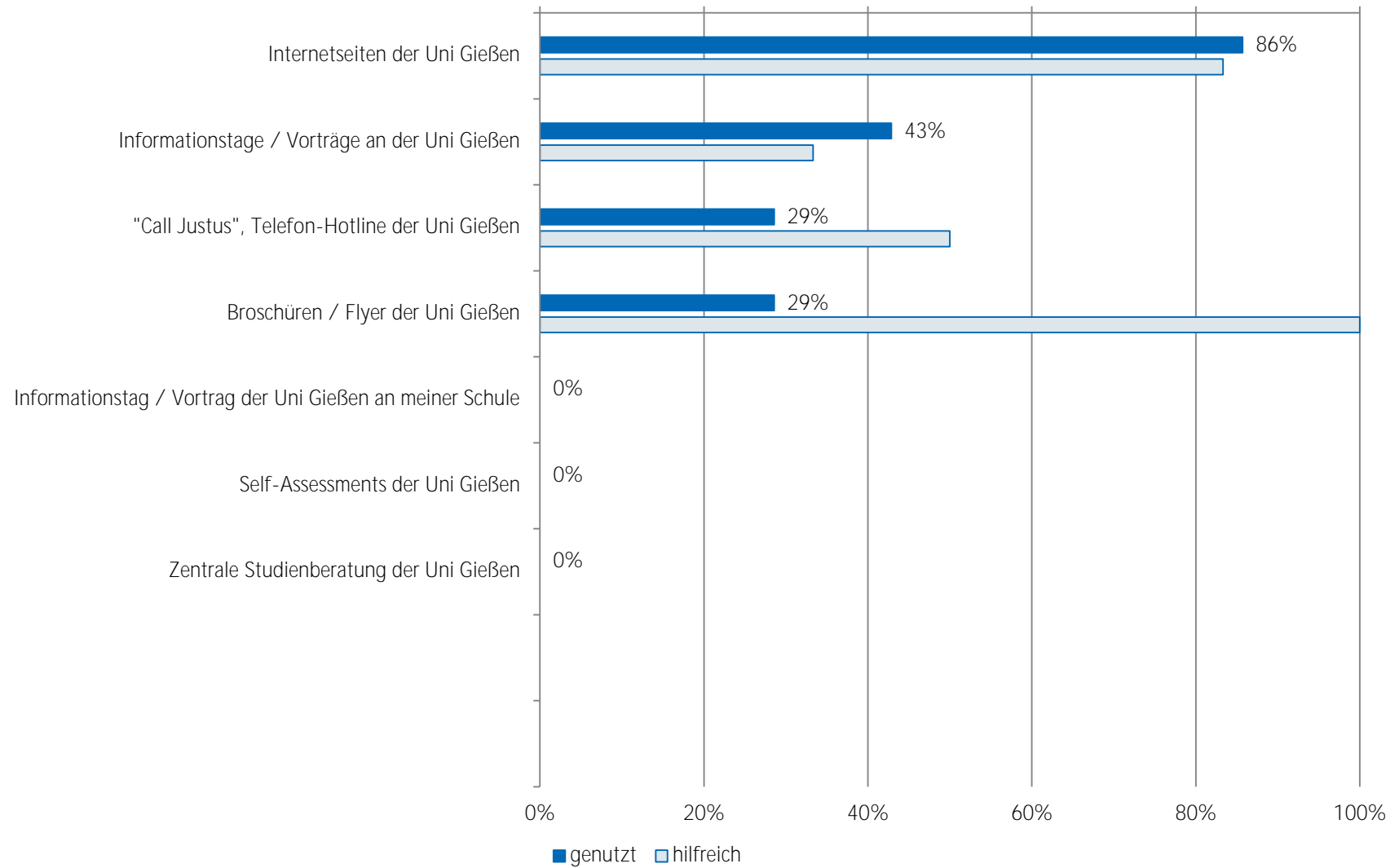
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 8)



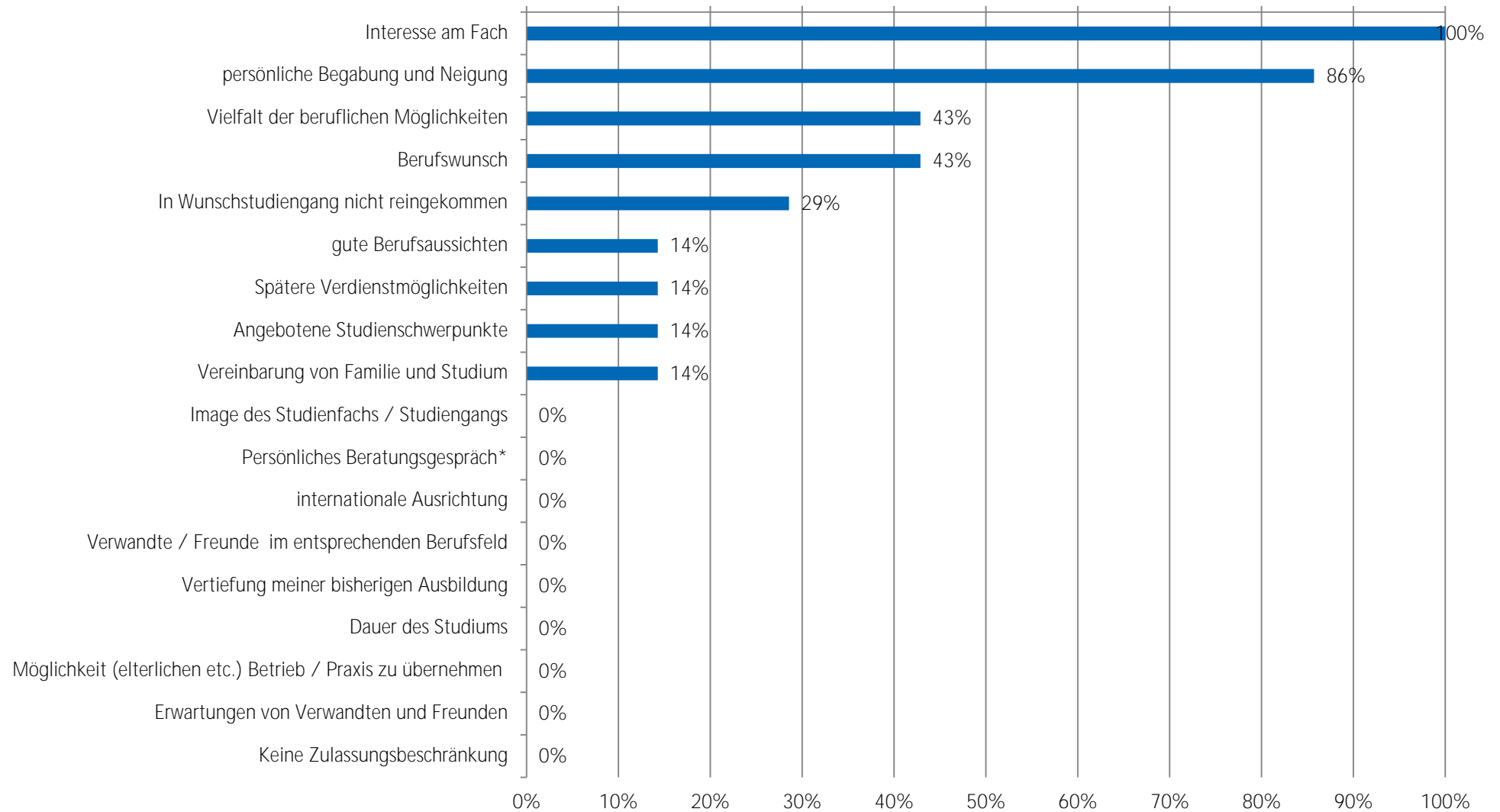
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 8)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 7)

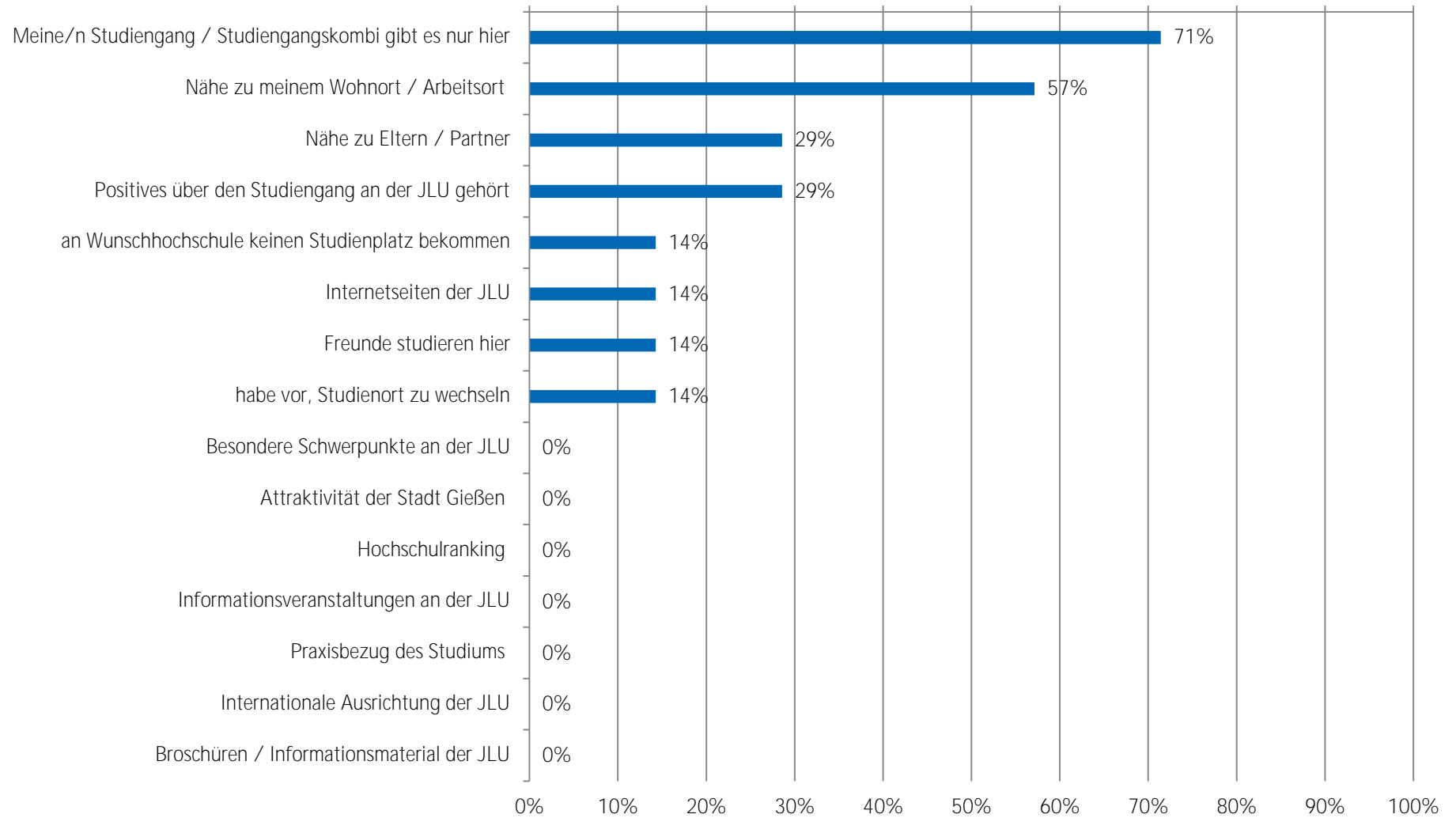


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 7)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Bewegung und Gesundheit (n = 7)



Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	100%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,2
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	89%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	88%
Berufswunsch	71%
gute Berufsaussichten	53%
persönliche Begabung und Neigung	47%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	41%
Angebotene Studienschwerpunkte	35%
Image des Studienfachs / Studiengangs	24%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	18%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	18%
internationale Ausrichtung	12%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	53%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	47%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	35%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%
Hochschulranking	24%
Freunde studieren hier	18%
Keine Studiengebühren	18%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%
Praxisbezug des Studiums	12%
Internetseiten der JLU	12%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	82%	71%
Familie, Freunde, Bekannte	65%	73%
Studierende der Hochschulen	59%	70%
Hochschulrankings	53%	56%
Social Media (z.B. Facebook)	53%	44%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	80%	29%
Self-Assessments	80%	29%
Familie, Freunde, Bekannte	73%	65%
Internetseiten der Hochschulen	71%	82%
Studierende der Hochschulen	70%	59%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Psychologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 16)

	Prozent
eine Bewerbung	81%
zwei Bewerbungen	19%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 17)

	Prozent
eine Hochschule	
zwei Hochschulen	18%
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	6%
fünf oder mehr Hochschulen	76%
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?



Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	44%	56%	100%	16
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	56%	44%	100%	9
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	11%	89%	100%	9
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	22%	78%	100%	9
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	33%	67%	100%	9
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule		100%	100%	9
Unklarheit über meine Interessen	22%	78%	100%	9
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	9

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 17)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	65%	35%	100%	17
Lehrende an Schule / Hochschule	35%	65%	100%	17
Praktika	29%	71%	100%	17
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	24%	76%	100%	17
Hochschulrankings	53%	47%	100%	17
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	18%	82%	100%	17
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	18%	82%	100%	17
Broschüren / Flyer der Hochschulen	29%	71%	100%	17
Internetseiten der Hochschulen	82%	18%	100%	17
Self-Assessments	29%	71%	100%	17
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	35%	65%	100%	17
Social Media (z.B. Facebook)	53%	47%	100%	17
Studienberatung an den Hochschulen	12%	88%	100%	17
Hotline der Hochschulen	24%	76%	100%	17
Studierende der Hochschulen	59%	41%	100%	17

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 14)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	73%	27%		100%	11
Lehrende an Schule / Hochschule	50%	33%	17%	100%	6
Praktika	80%	20%		100%	5
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		4
Hochschulrankings	56%	33%	11%	100%	9
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	--	--	--		3
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der Hochschulen	60%	40%		100%	5
Internetseiten der Hochschulen	71%	21%	7%	100%	14
Self-Assessments	80%	20%		100%	5
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	50%	50%		100%	6
Social Media (z.B. Facebook)	44%	44%	11%	100%	9
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		4
<b>Studierende der Hochschulen</b>	<b>70%</b>	<b>20%</b>	<b>10%</b>	<b>100%</b>	<b>10</b>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	88%	12%	100%	17
Angebotene Studienschwerpunkte	35%	65%	100%	17
Berufswunsch	71%	29%	100%	17
Spätere Verdienstmöglichkeiten	18%	82%	100%	17
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	17
Dauer des Studiums		100%	100%	17
Image des Studienfachs / Studiengangs	24%	76%	100%	17
internationale Ausrichtung	12%	88%	100%	17
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	41%	59%	100%	17
gute Berufsaussichten	53%	47%	100%	17
Vereinbarung von Familie und Studium	12%	88%	100%	17
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	18%	82%	100%	17
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	17
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	17
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	17
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	17
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	17
<b>persönliche Begabung und Neigung</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>100%</b>	<b>17</b>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	53%	47%	100%	17
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	47%	53%	100%	17
Freunde studieren hier	18%	82%	100%	17
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%	88%	100%	17
Keine Studiengebühren	18%	82%	100%	17
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	17
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	17
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	17
Internetseiten der JLU	12%	88%	100%	17
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	17
Self-Assessments der JLU		100%	100%	17
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	17
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	17
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	17
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	6%	94%	100%	17
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	17
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%	71%	100%	17
Hochschulranking	24%	76%	100%	17
Besondere Schwerpunkte an der JLU	35%	65%	100%	17
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	17
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	17
Positive Bewertung in den Medien	6%	94%	100%	17
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	17
Internationale Ausrichtung der JLU	12%	88%	100%	17
Praxisbezug des Studiums	12%	88%	100%	17
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	17
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	17
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	6%	94%	100%	17
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	12%	88%	100%	17
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	6%	94%	100%	17
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	17

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 13)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	23%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	23%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	15%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	8%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	8%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	8%
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	8%
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	15
Informationstage / Vorträge an der JLU	7%	93%	100%	15
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	40%	60%	100%	15
Broschüren / Flyer der JLU	7%	93%	100%	15
Internetseiten der JLU	80%	20%	100%	15
Self-Assessments der JLU		100%	100%	15
Zentrale Studienberatung der JLU		100%	100%	15

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 12)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		1
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	83%	17%		100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		1
Internetseiten der JLU	58%	25%	17%	100%	12
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 15)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	13
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	15
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	93%	7%		100%	14
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	91%	9%		100%	11
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	93%	7%		100%	14
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	14

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 13)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	62%	31%	8%		100%	13
Referate und Präsentationen halten	69%	15%	15%		100%	13
Mündliche Prüfungen ablegen	38%	31%	31%		100%	13
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	75%	25%			100%	12
Texte fehlerfrei verfassen	77%	23%			100%	13
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	85%	15%			100%	13
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	77%	15%	8%		100%	13
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	18%	9%	64%	9%	100%	10
Mathematische Grundlagen anwenden	46%	23%	31%		100%	13
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	54%	23%	23%		100%	13
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	77%	15%	8%		100%	13
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	85%	15%			100%	13
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	58%	33%	8%		100%	12

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	22%	78%	100%	9
Studieninhalte	71%	29%	100%	7
Studienanforderungen	43%	57%	100%	7
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	14%	86%	100%	7
Studienfinanzierung		100%	100%	7
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	14%	86%	100%	7
Studienorganisation Auslandsstudium	29%	71%	100%	7
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	14%	86%	100%	7
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)		100%	100%	7
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	7
Studieren mit Kind		100%	100%	7
Studieren mit Beruf		100%	100%	7
die Stadt Gießen		100%	100%	7
Wohnen in Gießen		100%	100%	7
Semesterticket	14%	86%	100%	7
Studentenleben		100%	100%	7
Tipps von Studierenden	29%	71%	100%	7

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	2
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	2

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswochen (n = 10)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	10%	40%	50%	100%	10
nach den SteT	70%	30%		100%	10

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswochen/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 10)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	90%	10%		100%	10

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswochen / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 9)

	Prozent
männlich	
weiblich	100%
Gesamt	100%
Anzahl	9

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 9)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	11%
22 bis 25 Jahre	67%
26 bis 29 Jahre	22%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 9)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	22%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	67%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachabitur	11%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		9

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?



Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 3)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>3</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,2 ; n = 8)

	Prozent
1,0 bis 1,4	25%
1,5 bis 2,0	13%
2,1 bis 2,4	13%
2,5 bis 3,0	38%
3,1 bis 3,4	13%
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>8</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 9)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	9

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 8)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	75%
ein Elternteil im Ausland geboren	13%
zwei Elternteile im Ausland geboren	13%
Gesamt	100%
Anzahl	8

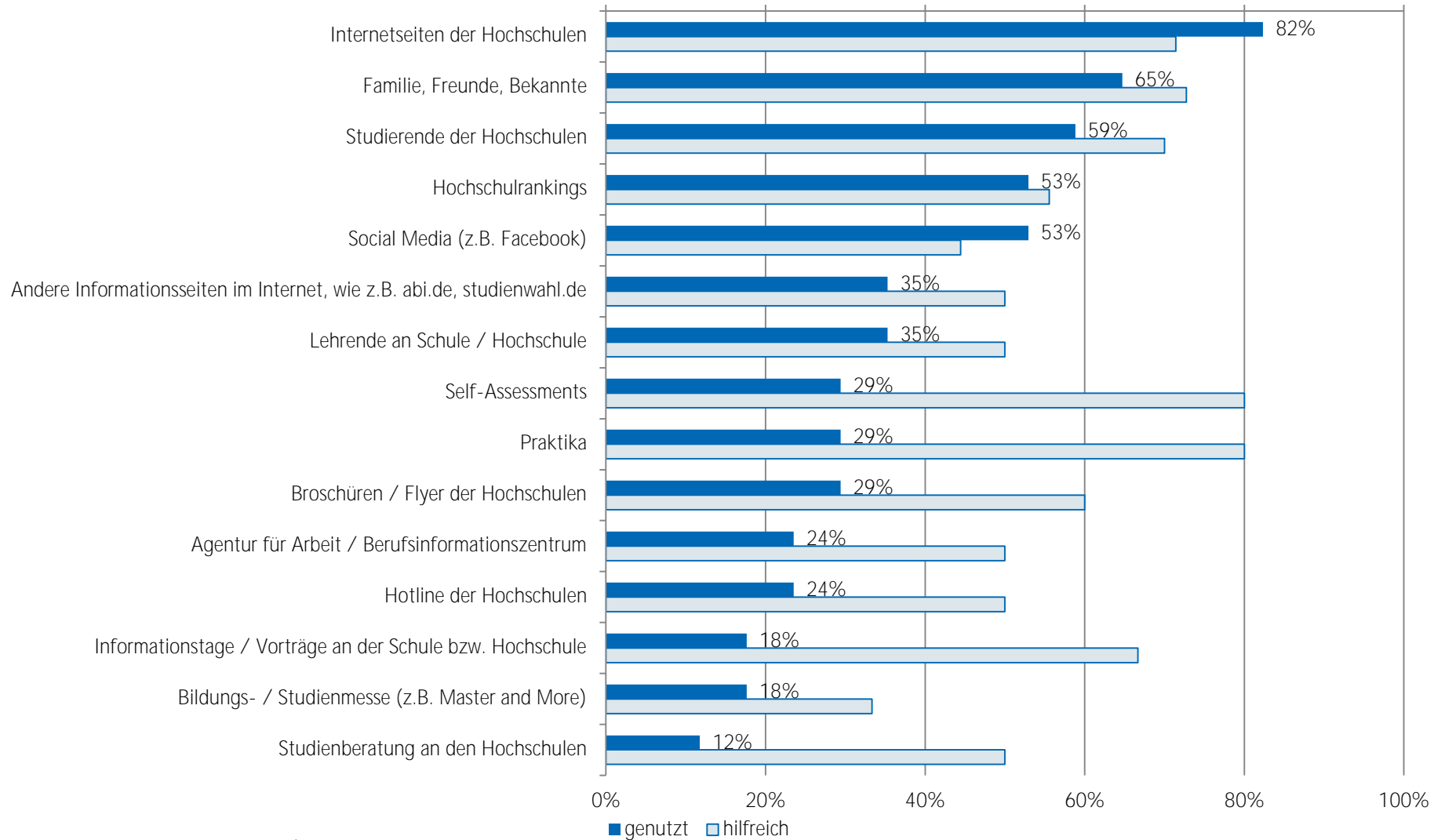
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 8)

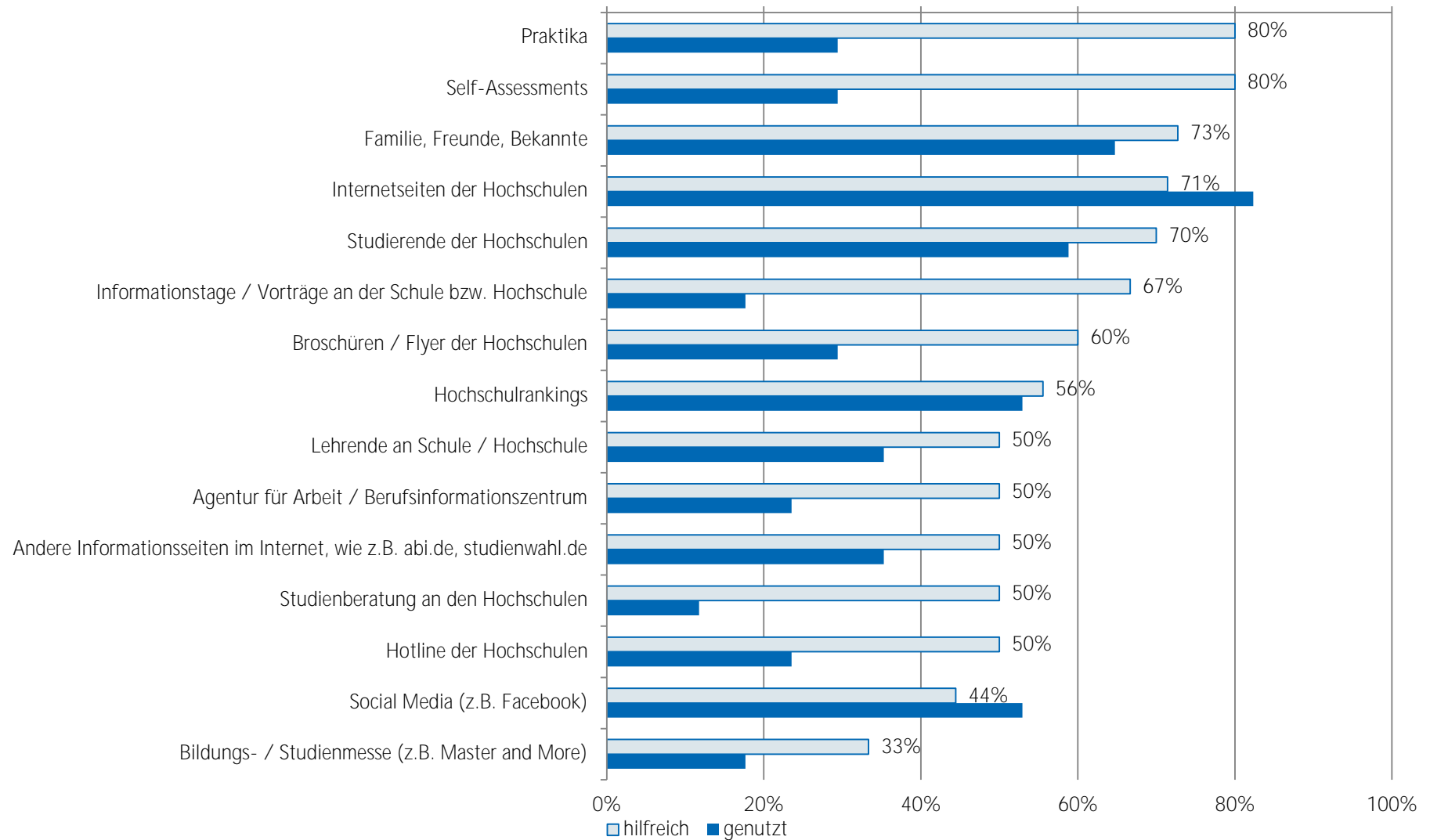
	Prozent
Migrationshintergrund	25%
kein Migrationshintergrund	75%
Gesamt	100%
Anzahl	8

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

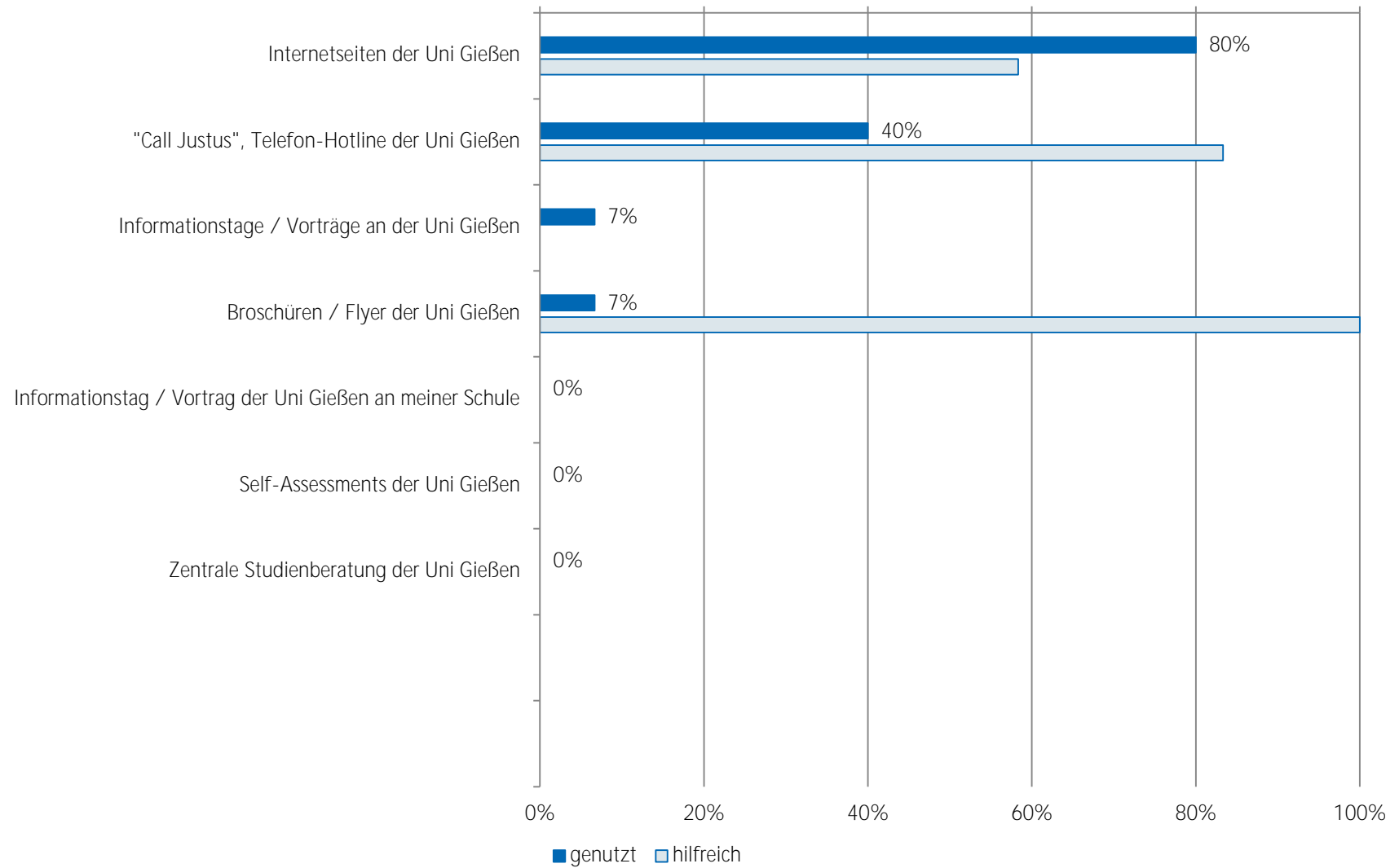
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Psychologie (n = 14)



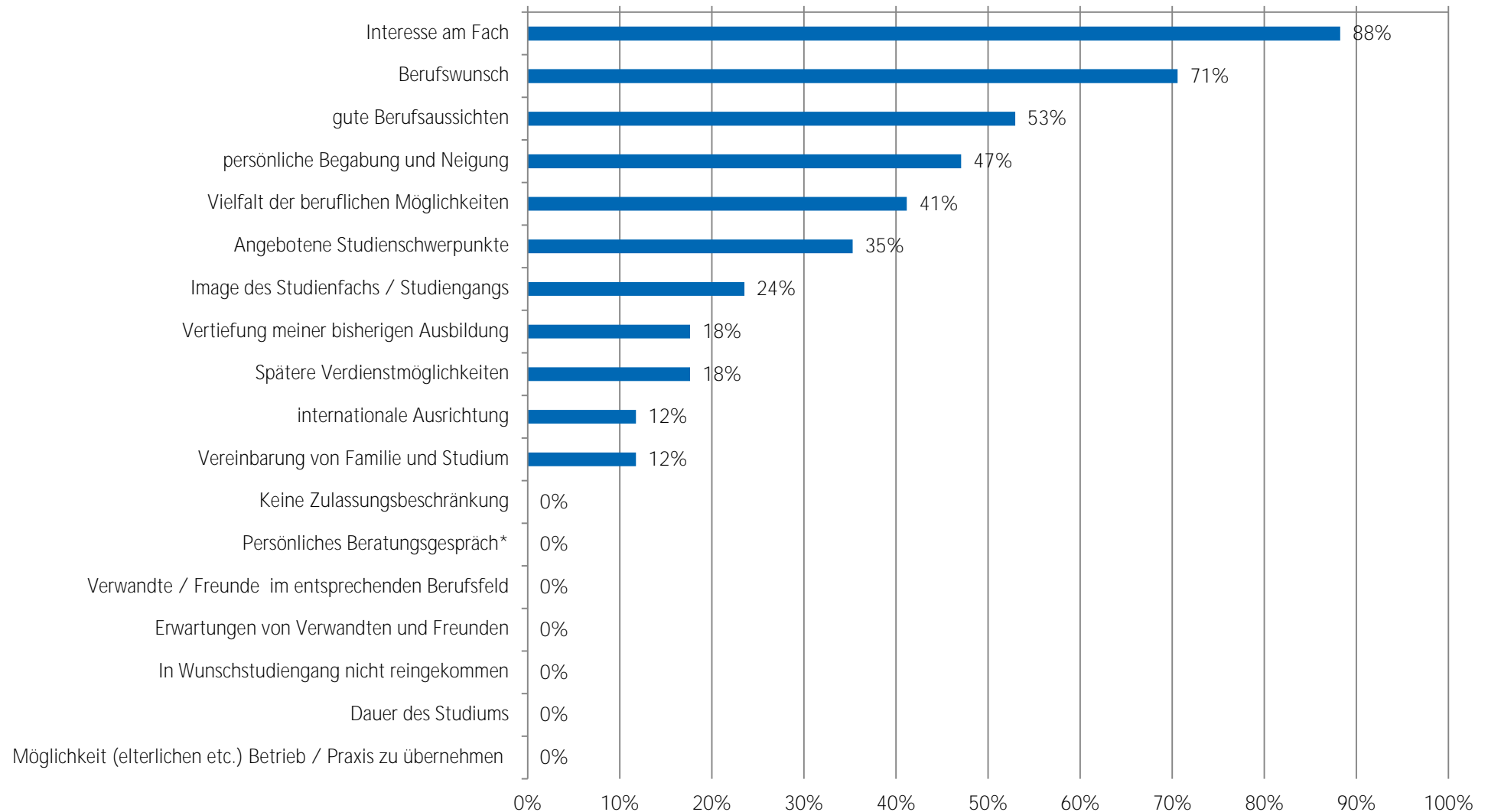
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Psychologie (n = 14)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Psychologie (n = 15)

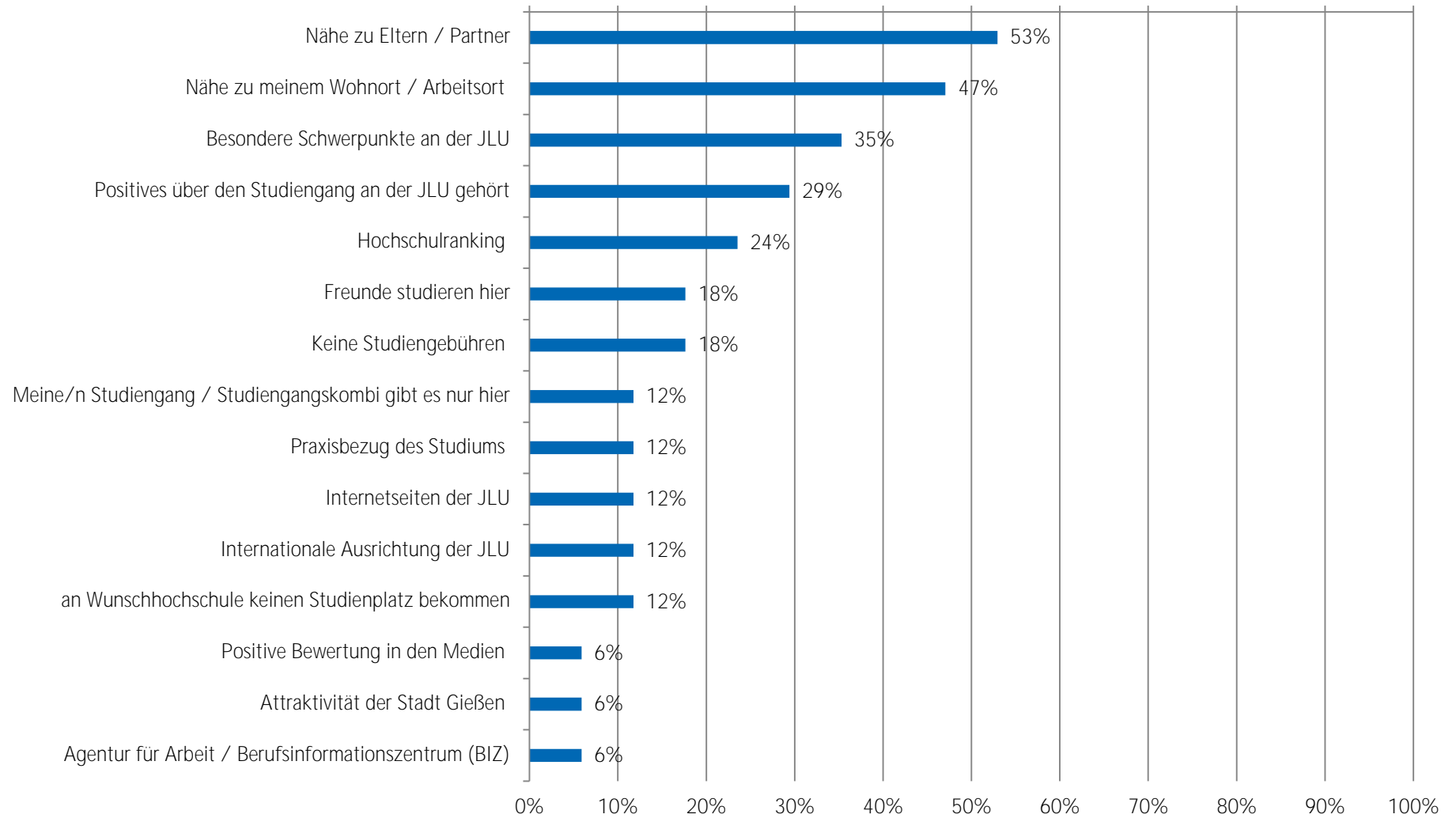


## Motive zur Studiengangswahl Master Psychologie (n = 17)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Psychologie (n = 17)



Studieneingangsbefragung WS 2019/20





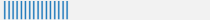
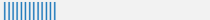
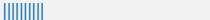
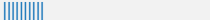
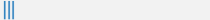
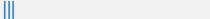
erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 17)


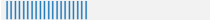
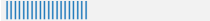
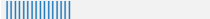
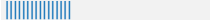
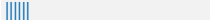
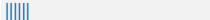
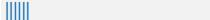
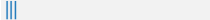
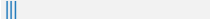
Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	50%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	33%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,2
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	93%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent	
Interesse am Fach	100%	
Berufswunsch	67%	
persönliche Begabung und Neigung	53%	
Angebotene Studienschwerpunkte	47%	
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	33%	
Spätere Verdienstmöglichkeiten	27%	
gute Berufsaussichten	20%	
Image des Studienfachs / Studiengangs	20%	
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	7%	
Keine Zulassungsbeschränkung	7%	

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	60%	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	40%	
Freunde studieren hier	40%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%	
Internetseiten der JLU	33%	
Nähe zu Eltern / Partner	13%	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	
Hochschulranking	7%	
Positive Bewertung in den Medien	7%	

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	86%	75%
Familie, Freunde, Bekannte	71%	70%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	80%
Studierende der Hochschulen	57%	88%
Lehrende an Schule / Hochschule	43%	67%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Self-Assessments	100%	14%
Studierende der Hochschulen	88%	57%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	80%	71%
Praktika	75%	29%
Internetseiten der Hochschulen	75%	86%



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 15)

	Prozent
eine Bewerbung	33%
zwei Bewerbungen	27%
drei Bewerbungen	33%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 15)

	Prozent
eine Hochschule	40%
zwei Hochschulen	13%
drei Hochschulen	27%
vier Hochschulen	13%
fünf oder mehr Hochschulen	7%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 14)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	50%	50%	100%	14
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	29%	71%	100%	7
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	29%	71%	100%	7
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	7
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	14%	86%	100%	7
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	29%	71%	100%	7
Unklarheit über meine Interessen	57%	43%	100%	7
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	7

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 14)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	71%	29%	100%	14
Lehrende an Schule / Hochschule	43%	57%	100%	14
Praktika	29%	71%	100%	14
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	7%	93%	100%	14
Hochschulrankings	7%	93%	100%	14
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	21%	79%	100%	14
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	7%	93%	100%	14
Broschüren / Flyer der Hochschulen	29%	71%	100%	14
Internetseiten der Hochschulen	86%	14%	100%	14
Self-Assessments	14%	86%	100%	14
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	29%	100%	14
Social Media (z.B. Facebook)	21%	79%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen	7%	93%	100%	14
Hotline der Hochschulen	21%	79%	100%	14
Studierende der Hochschulen	57%	43%	100%	14

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	70%	10%	20%	100%	10
Lehrende an Schule / Hochschule	67%	33%		100%	6
Praktika	--	--	--		4
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		1
Hochschulrankings	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	--	--	--		3
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		4
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%		100%	12
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	80%	20%		100%	10
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		3
<b>Studierende der Hochschulen</b>	<b>88%</b>	<b>13%</b>		<b>100%</b>	<b>8</b>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	15
Angebotene Studienschwerpunkte	47%	53%	100%	15
Berufswunsch	67%	33%	100%	15
Spätere Verdienstmöglichkeiten	27%	73%	100%	15
Keine Zulassungsbeschränkung	7%	93%	100%	15
Dauer des Studiums		100%	100%	15
Image des Studienfachs / Studiengangs	20%	80%	100%	15
internationale Ausrichtung		100%	100%	15
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	7%	93%	100%	15
gute Berufsaussichten	20%	80%	100%	15
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	15
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	33%	67%	100%	15
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	15
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	15
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	15
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	15
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	15
<b>persönliche Begabung und Neigung</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>	<b>100%</b>	<b>15</b>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	13%	87%	100%	15
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%	67%	100%	15
Freunde studieren hier	40%	60%	100%	15
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	60%	40%	100%	15
Keine Studiengebühren		100%	100%	15
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	15
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	15
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	15
Internetseiten der JLU	33%	67%	100%	15
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	15
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	15
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	87%	100%	15
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	15
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	15
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	15
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	15
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	40%	60%	100%	15
Hochschulranking	7%	93%	100%	15
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	87%	100%	15
Attraktivität der Stadt Gießen	7%	93%	100%	15
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	15
Positive Bewertung in den Medien	7%	93%	100%	15
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	7%	93%	100%	15
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	15
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	15
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	15
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	15
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	15
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	15
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	15
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	15

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 10)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	
Freunde studieren hier	10%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	50%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	20%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	7%	93%	100%	15
Informationstage / Vorträge an der JLU	13%	87%	100%	15
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	27%	73%	100%	15
Broschüren / Flyer der JLU	13%	87%	100%	15
Internetseiten der JLU	87%	13%	100%	15
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	15
Zentrale Studienberatung der JLU	7%	93%	100%	15

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 13)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	77%	23%		100%	13
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 13)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	73%	18%	9%	100%	11
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	85%	15%		100%	13
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	50%	50%		100%	12
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	78%		22%	100%	9
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	54%	46%		100%	13
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	75%	25%		100%	12

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 15)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	80%	20%			100%	15
Referate und Präsentationen halten	87%	13%			100%	15
Mündliche Prüfungen ablegen	60%	20%	20%		100%	15
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	73%	13%	13%		100%	15
Texte fehlerfrei verfassen	47%	20%	33%		100%	15
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	27%	7%		100%	15
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	73%	27%			100%	15
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen			92%	8%	100%	12
Mathematische Grundlagen anwenden	67%	7%	27%		100%	15
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	67%	20%	13%		100%	15
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	87%	13%			100%	15
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	93%	7%			100%	15
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	73%	20%	7%		100%	15

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	40%	60%	100%	15
Studieninhalte	44%	56%	100%	9
Studienanforderungen	11%	89%	100%	9
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium		100%	100%	9
Studienfinanzierung	22%	78%	100%	9
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)		100%	100%	9
Studienorganisation Auslandsstudium	22%	78%	100%	9
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	11%	89%	100%	9
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	22%	78%	100%	9
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	9
Studieren mit Kind		100%	100%	9
Studieren mit Beruf	11%	89%	100%	9
die Stadt Gießen	11%	89%	100%	9
Wohnen in Gießen	44%	56%	100%	9
Semesterticket		100%	100%	9
Studentenleben	22%	78%	100%	9
Tipps von Studierenden	56%	44%	100%	9

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 3)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	3
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	3
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	3

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 14)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	21%	43%	36%	100%	14
nach den SteT	86%	14%		100%	14

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 14)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	79%	21%		100%	14

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?



**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 14)

	Prozent
männlich	50%
weiblich	50%
Gesamt	100%
Anzahl	14

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 15)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	7%
22 bis 25 Jahre	87%
26 bis 29 Jahre	7%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	15

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 13)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	23%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	69%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachabitur	8%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		13

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 1)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>1</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,2 ; n = 13)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	23%
2,1 bis 2,4	38%
2,5 bis 3,0	31%
3,1 bis 3,4	8%
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>13</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 15)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	80%
doppelte Staatsangehörigkeit	7%
andere Staatsbürgerschaft	13%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 15)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	67%
ein Elternteil im Ausland geboren	13%
zwei Elternteile im Ausland geboren	20%
Gesamt	100%
Anzahl	15

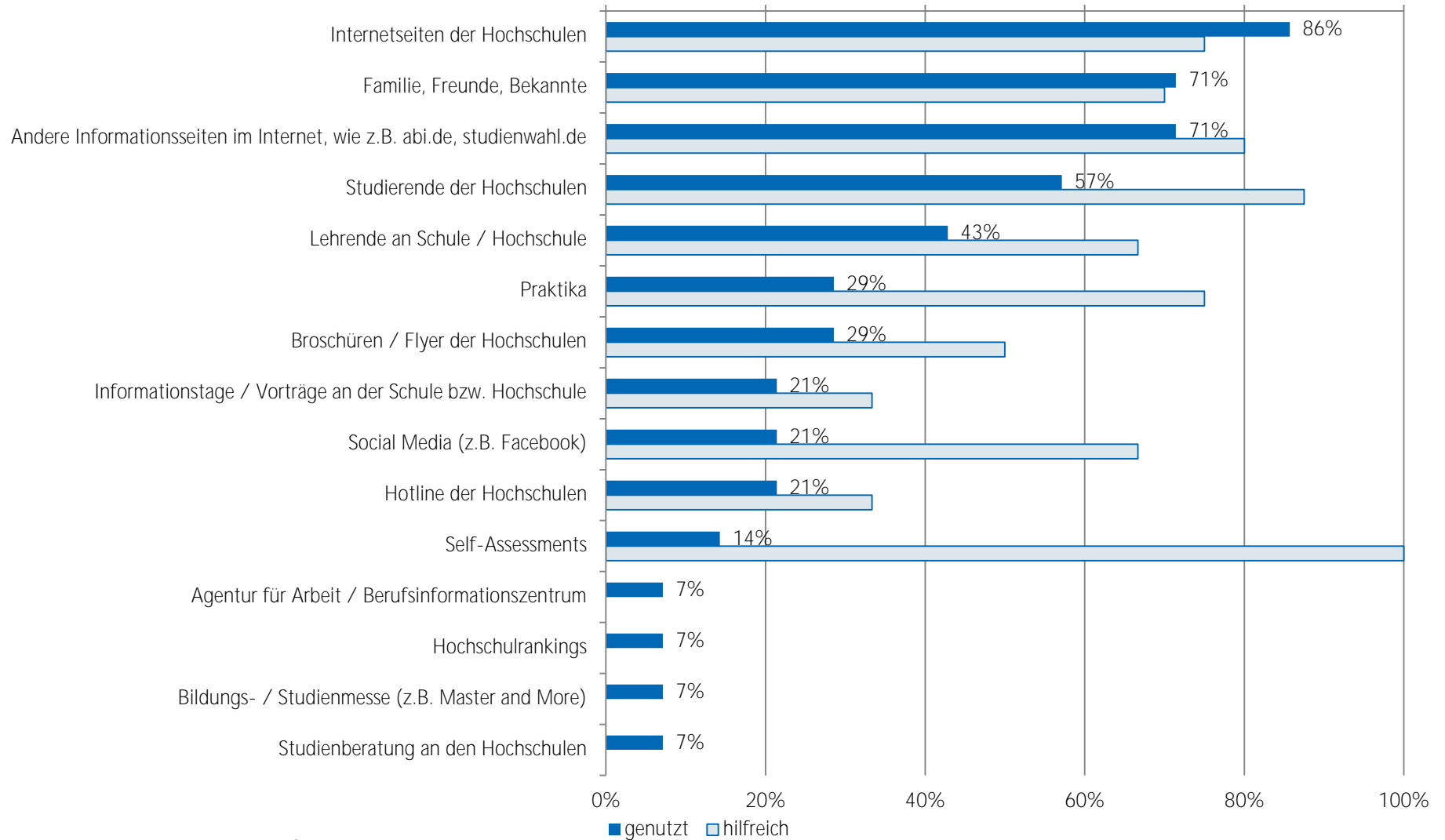
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 15)

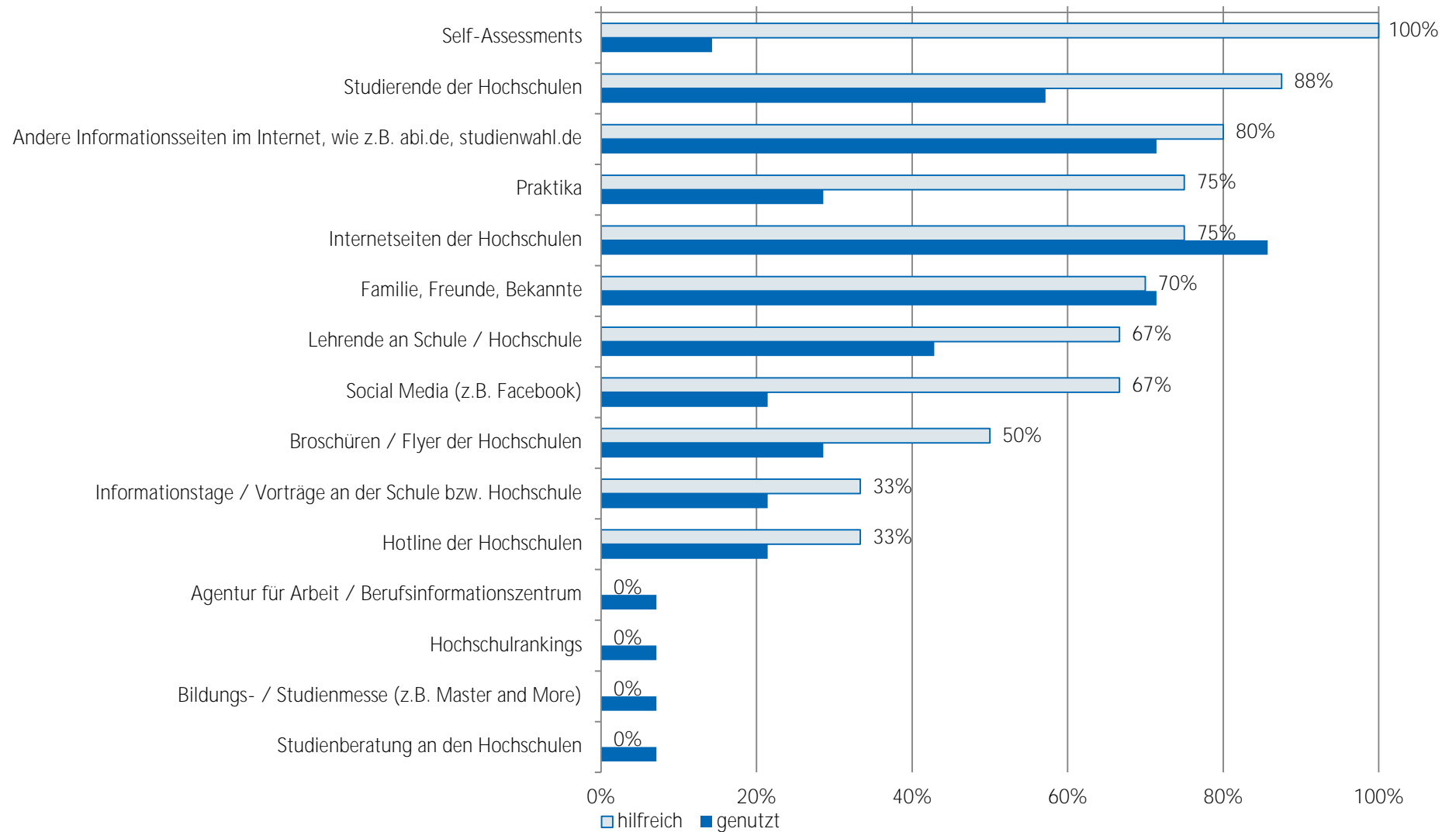
	Prozent
Migrationshintergrund	33%
kein Migrationshintergrund	67%
Gesamt	100%
Anzahl	15

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

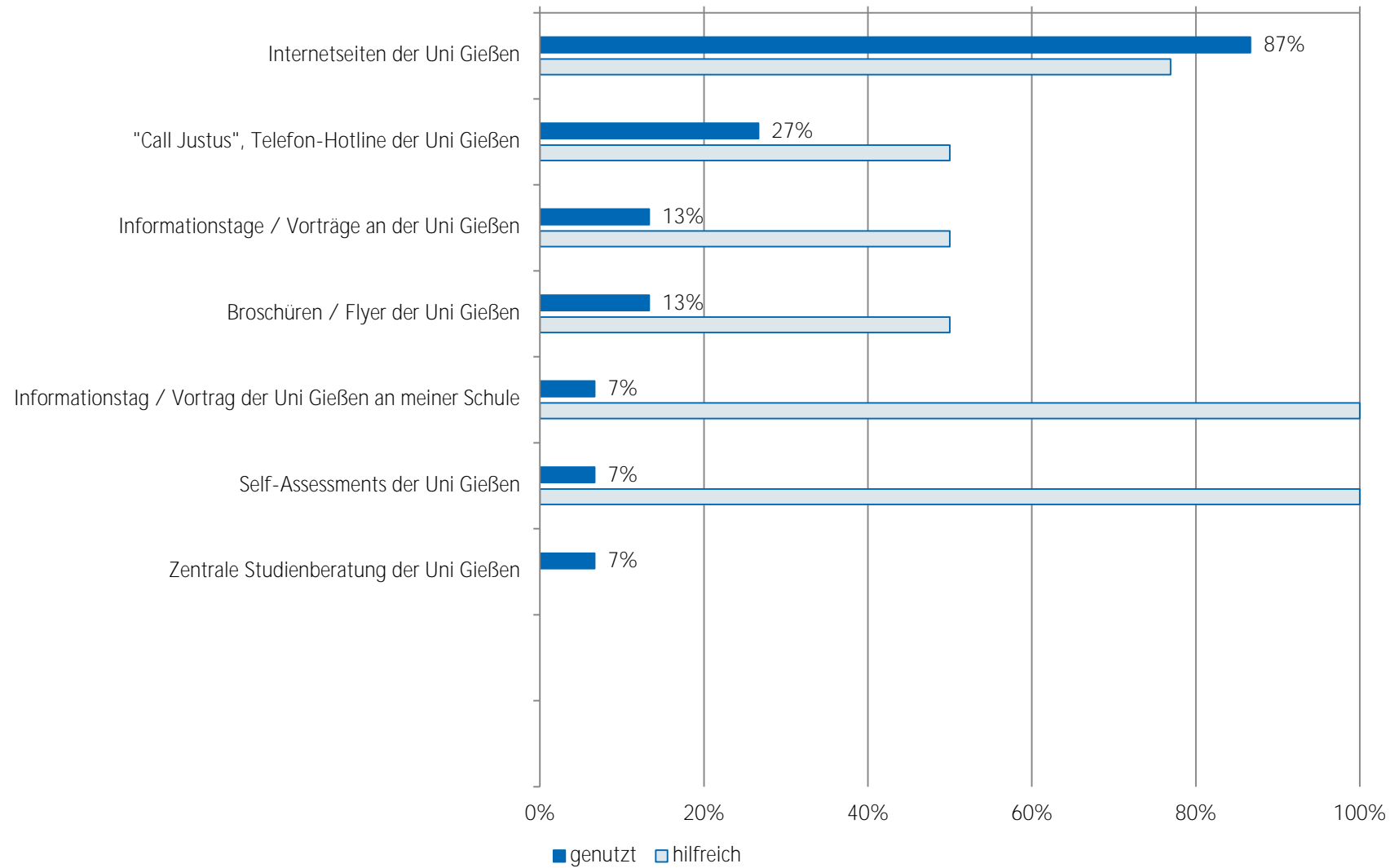
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 12)



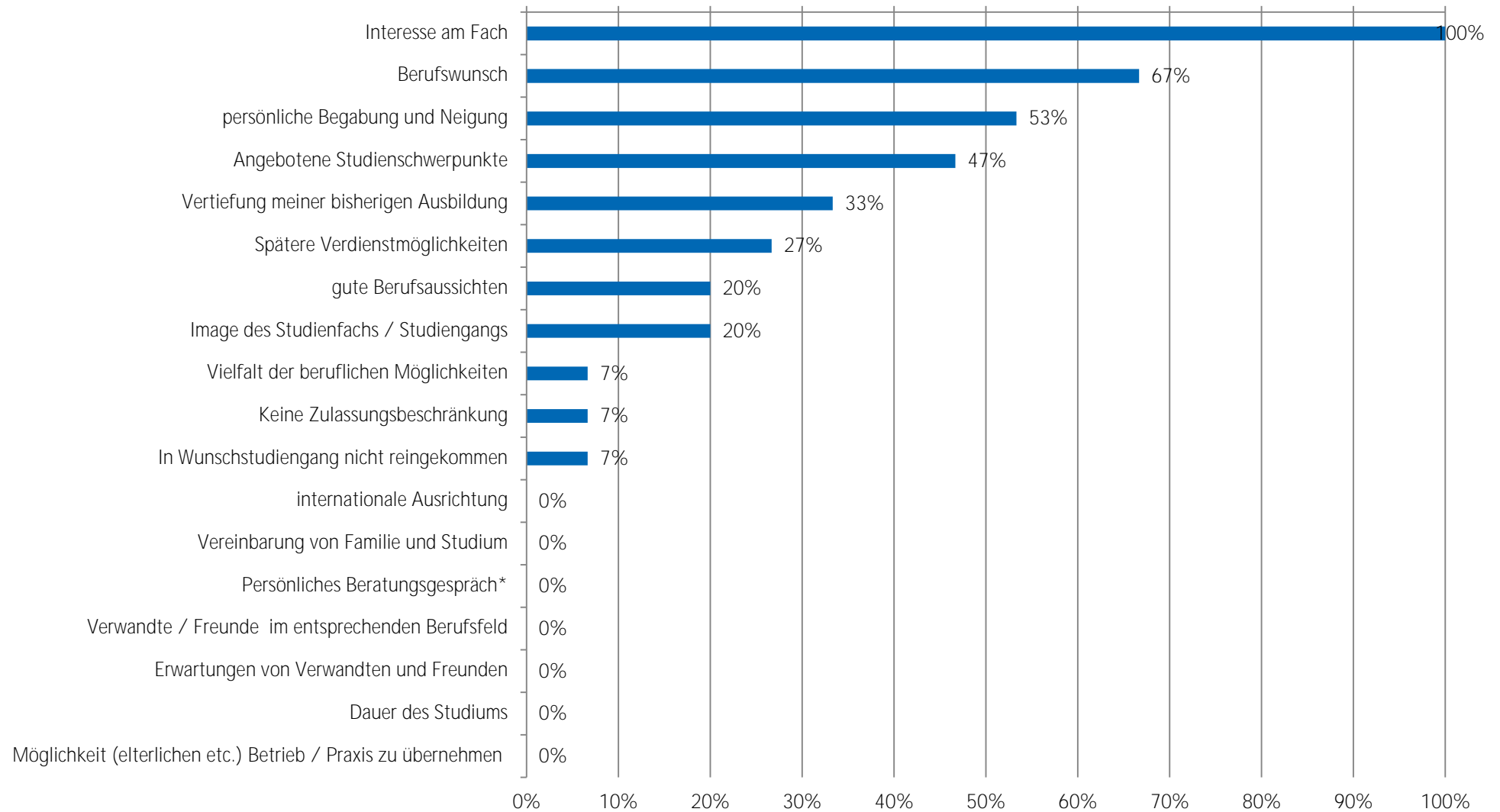
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 12)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 15)

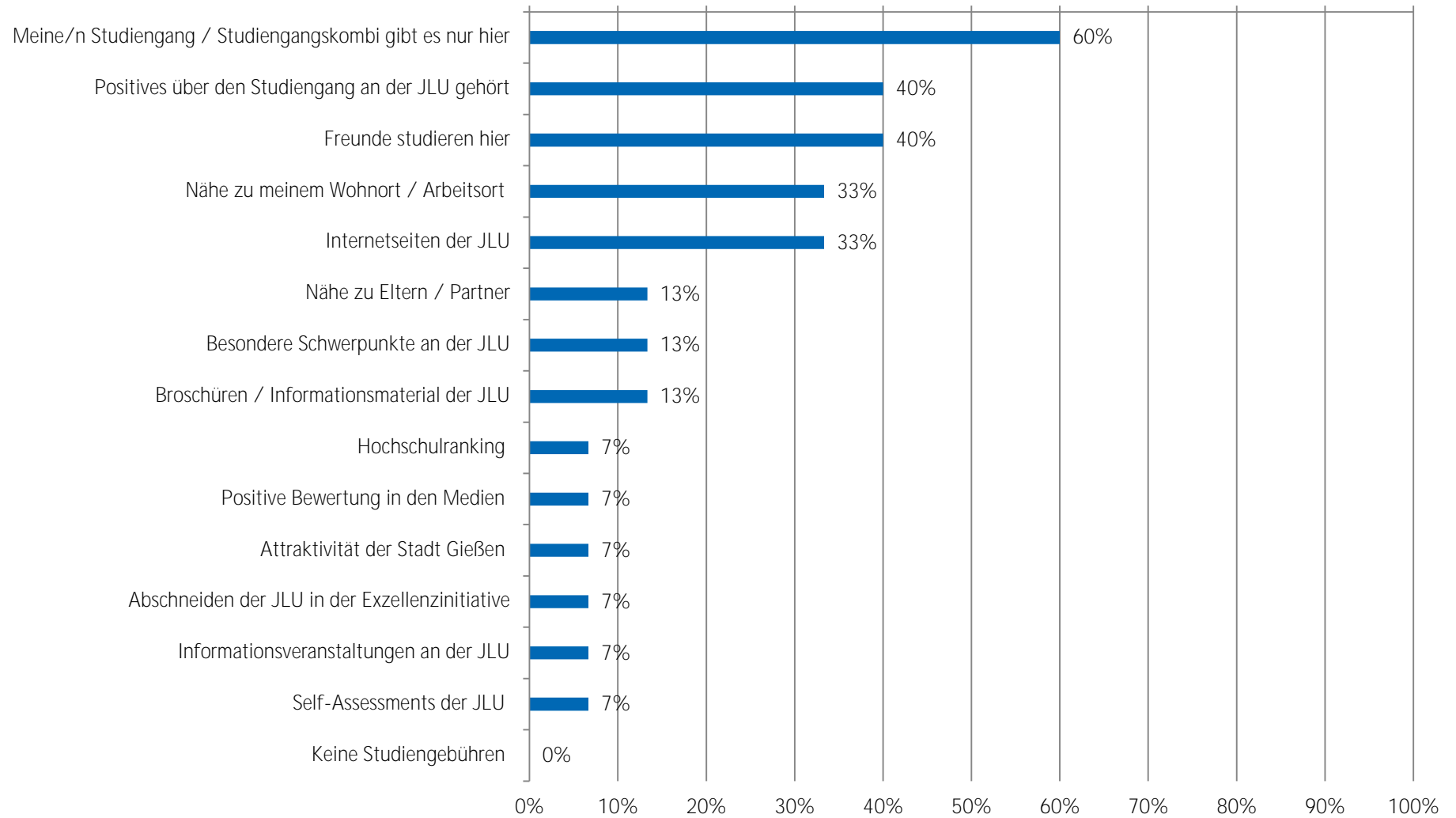


## Motive zur Studiengangswahl Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 15)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (n = 15)





## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Klinische Sportphysiologie (n = 7)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	43%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	25 Jahre
Migrationshintergrund:	29%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,2
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	86%
Berufswunsch	57%
Angebote Studienschwerpunkte	57%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	43%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%
persönliche Begabung und Neigung	29%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	29%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%
gute Berufsaussichten	14%
Keine Zulassungsbeschränkung	14%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	57%
Freunde studieren hier	43%
Internetseiten der JLU	43%
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Praxisbezug des Studiums	29%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	14%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	14%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	0%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	0%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	83%	80%
Familie, Freunde, Bekannte	50%	100%
Self-Assessments	33%	100%
Hotline der Hochschulen	33%	100%
Studierende der Hochschulen	33%	50%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Lehrende an Schule / Hochschule	100%	17%
Praktika	100%	17%
Self-Assessments	100%	33%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	100%	17%
Social Media (z.B. Facebook)	100%	17%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Klinische Sportphysiologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 7)

	Prozent
eine Bewerbung	86%
zwei Bewerbungen	14%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 7)

	Prozent
eine Hochschule	100%
zwei Hochschulen	
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	86%	14%	100%	7
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	1
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	1
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	1
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	1
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	1
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	1
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	1

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 6)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	50%	50%	100%	6
Lehrende an Schule / Hochschule	17%	83%	100%	6
Praktika	17%	83%	100%	6
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum		100%	100%	6
Hochschulrankings	17%	83%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule		100%	100%	6
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)		100%	100%	6
Broschüren / Flyer der Hochschulen	17%	83%	100%	6
Internetseiten der Hochschulen	83%	17%	100%	6
Self-Assessments	33%	67%	100%	6
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	17%	83%	100%	6
Social Media (z.B. Facebook)	17%	83%	100%	6
Studienberatung an den Hochschulen	17%	83%	100%	6
Hotline der Hochschulen	33%	67%	100%	6
Studierende der Hochschulen	33%	67%	100%	6

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 5)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	--	--	--		3
Lehrende an Schule / Hochschule	--	--	--		1
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum					
Hochschulrankings	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule					
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)					
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		1
Internetseiten der Hochschulen	80%		20%	100%	5
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	--	--	--		1
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		1
Hotline der Hochschulen	--	--	--		2
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		2

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	86%	14%	100%	7
Angebotene Studienschwerpunkte	57%	43%	100%	7
Berufswunsch	57%	43%	100%	7
Spätere Verdienstmöglichkeiten	14%	86%	100%	7
Keine Zulassungsbeschränkung	14%	86%	100%	7
Dauer des Studiums		100%	100%	7
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	7
internationale Ausrichtung	14%	86%	100%	7
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%	57%	100%	7
gute Berufsaussichten	14%	86%	100%	7
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	7
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	43%	57%	100%	7
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	29%	71%	100%	7
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	7
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	7
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	7
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	7
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	29%	71%	100%	7

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	29%	71%	100%	7
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	14%	86%	100%	7
Freunde studieren hier	43%	57%	100%	7
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	57%	43%	100%	7
Keine Studiengebühren		100%	100%	7
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	7
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	7
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	7
Internetseiten der JLU	43%	57%	100%	7
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	7
Self-Assessments der JLU		100%	100%	7
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	7
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	7
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	7
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	7
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	7
Positives über den Studiengang an der JLU gehört		100%	100%	7
Hochschulranking		100%	100%	7
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%	86%	100%	7
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	7
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	7
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	7
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	7
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	7
Praxisbezug des Studiums	29%	71%	100%	7
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	7
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	7
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	7
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	14%	86%	100%	7
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	7
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	7

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 5)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	20%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	20%
Freunde studieren hier	20%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	20%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	20%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der JLU		100%	100%	6
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	17%	83%	100%	6
Internetseiten der JLU	100%		100%	6
Self-Assessments der JLU		100%	100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU	17%	83%	100%	6

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 6)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU					
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der JLU					
Internetseiten der JLU	83%	17%		100%	6
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 6)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	--	--	--	100%	4
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	6
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	67%	33%		100%	6
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	83%	17%		100%	6
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	83%	17%		100%	6
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	6

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	67%	17%	17%		100%	6
Referate und Präsentationen halten	67%	33%			100%	6
Mündliche Prüfungen ablegen	50%	33%	17%		100%	6
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	83%	17%			100%	6
Texte fehlerfrei verfassen	67%	33%			100%	6
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	33%			100%	6
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	67%	33%			100%	6
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	17%	33%	50%		100%	6
Mathematische Grundlagen anwenden	33%	50%	17%		100%	6
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	83%	17%			100%	6
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	50%	50%			100%	6
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	67%	33%			100%	6
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	33%	33%	33%		100%	6

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 13: Informationswunsch (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	43%	57%	100%	7
Studieninhalte	--	--	100%	4
Studienanforderungen	--	--	100%	4
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	4
Studienfinanzierung	--	--	100%	4
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	4
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	4
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	4
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	4
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	4
Studieren mit Kind	--	--	100%	4
Studieren mit Beruf	--	--	100%	4
die Stadt Gießen	--	--	100%	4
Wohnen in Gießen	--	--	100%	4
Semesterticket	--	--	100%	4
Studentenleben	--	--	100%	4
Tipps von Studierenden	--	--	100%	4

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 1)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen				100%	
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.				100%	

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 6)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	17%	67%	17%	100%	6
nach den SteT	100%			100%	6

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	6

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 7)

	Prozent
männlich	57%
weiblich	43%
Gesamt	100%
Anzahl	7

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 7)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	14%
22 bis 25 Jahre	57%
26 bis 29 Jahre	29%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 6)

		Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	67%	
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	33%	
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)		
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
	Fachhochschulreife	Fachabitur	
	fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
	Gesamt		100%
	Anzahl		6

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 0)

	Prozent
2012 oder früher	29%
2013	14%
2014	29%
2015	29%
2016	
2017	
2018	
2019	
Gesamt	100%
Anzahl	

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,2 ; n = 6)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	33%
2,1 bis 2,4	33%
2,5 bis 3,0	33%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	6

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 7)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 7)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	71%
ein Elternteil im Ausland geboren	14%
zwei Elternteile im Ausland geboren	14%
Gesamt	100%
Anzahl	7

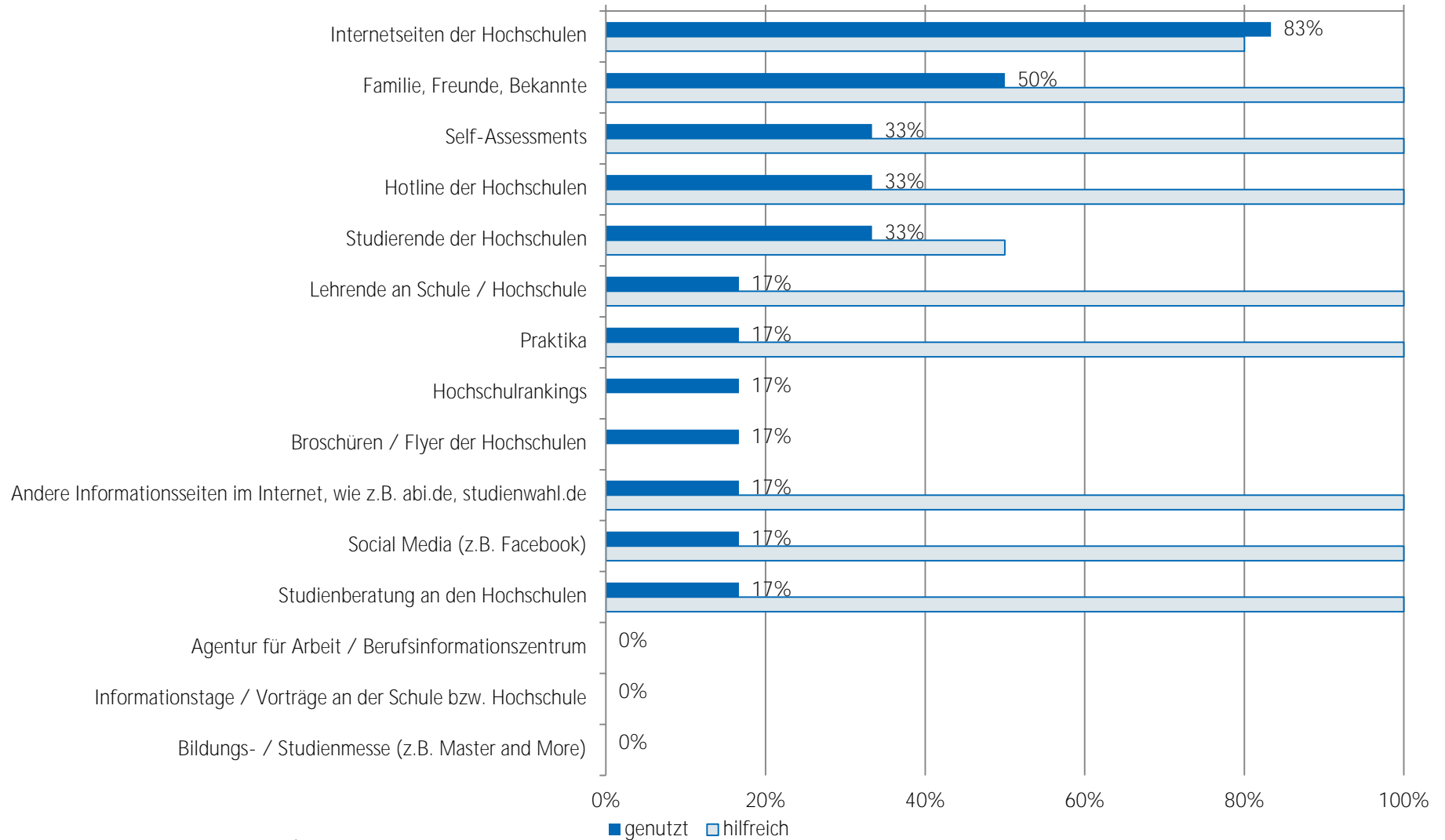
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 7)

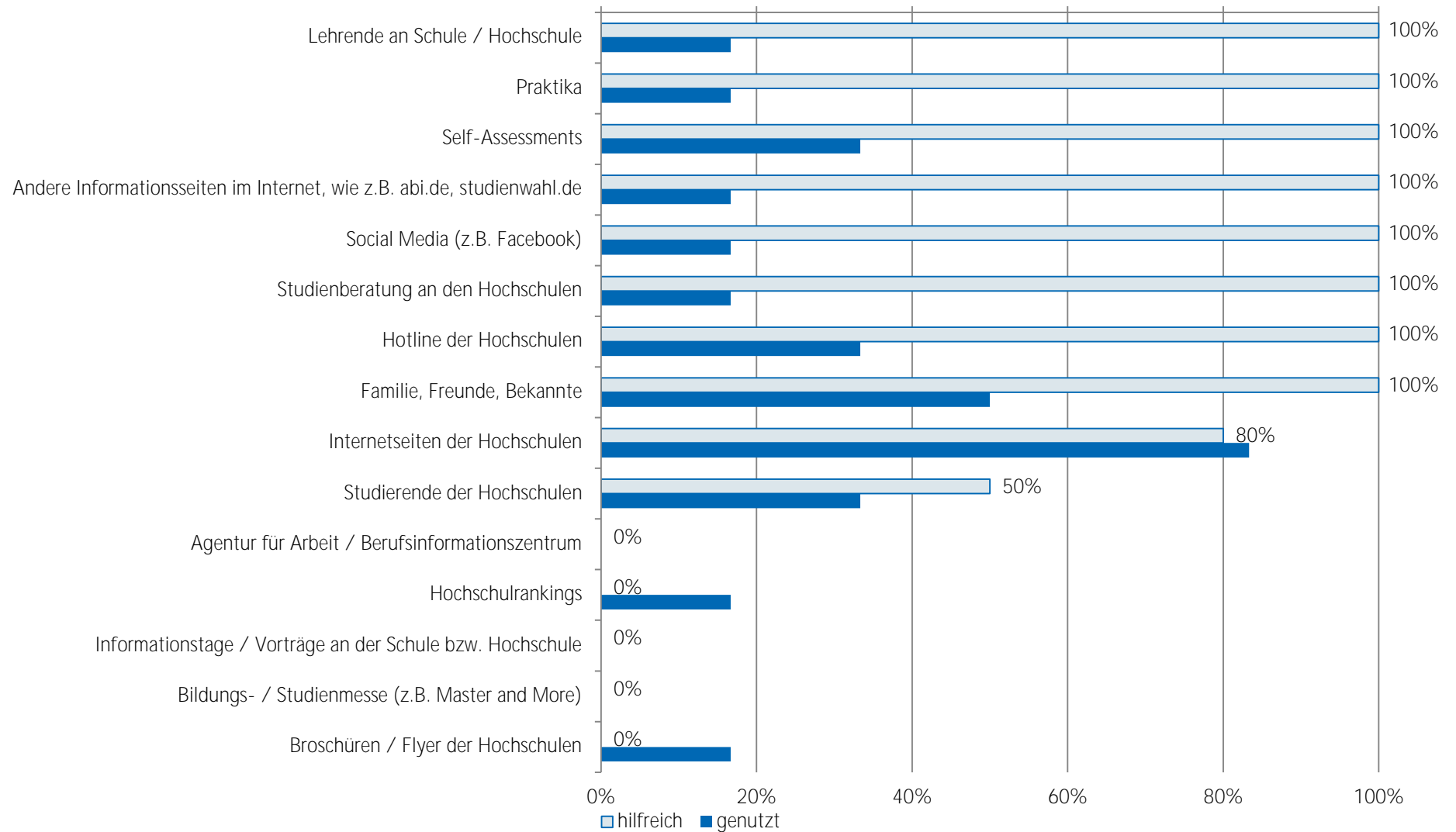
	Prozent
Migrationshintergrund	29%
kein Migrationshintergrund	71%
Gesamt	100%
Anzahl	7

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

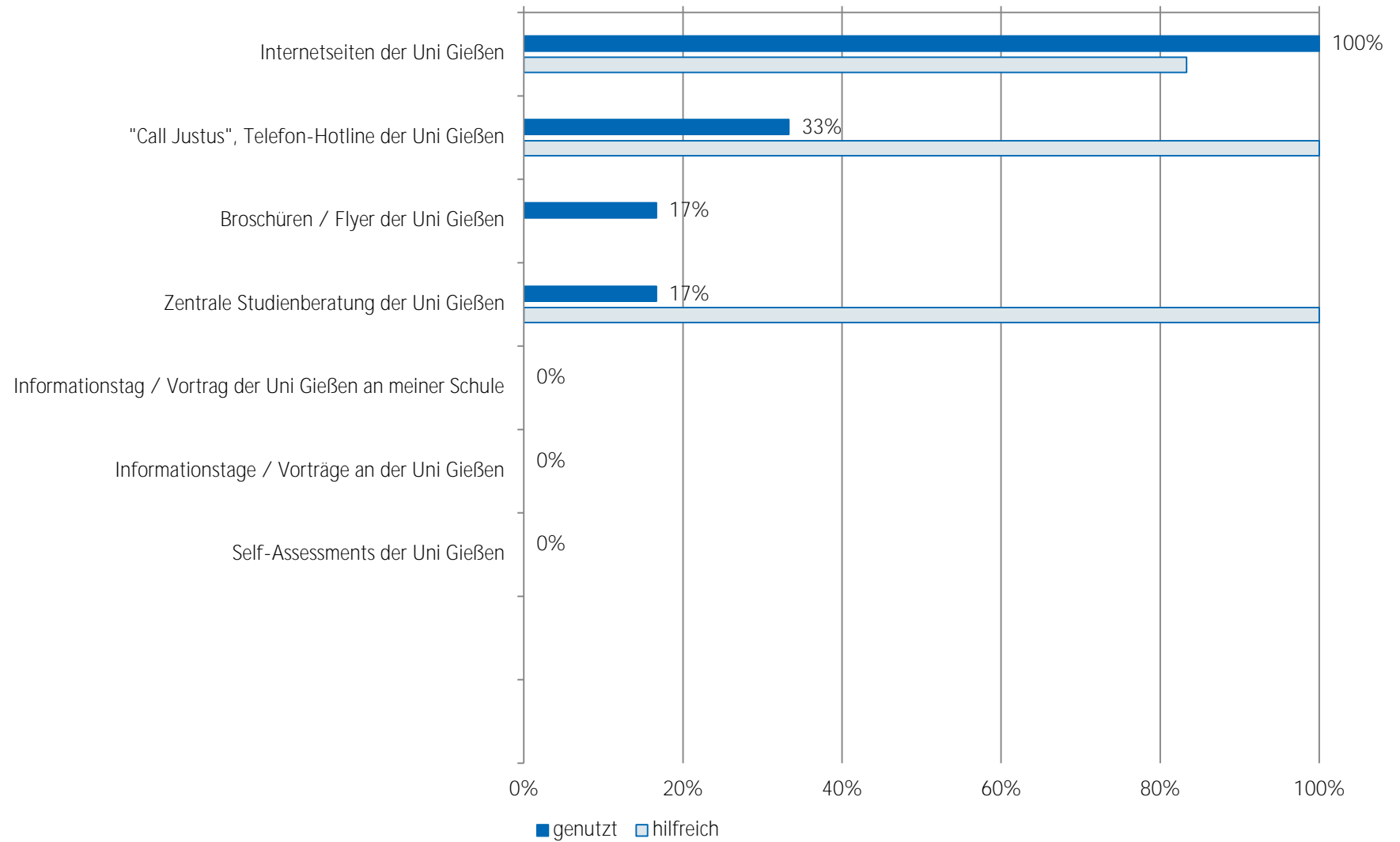
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Klinische Sportphysiologie (n = 5)



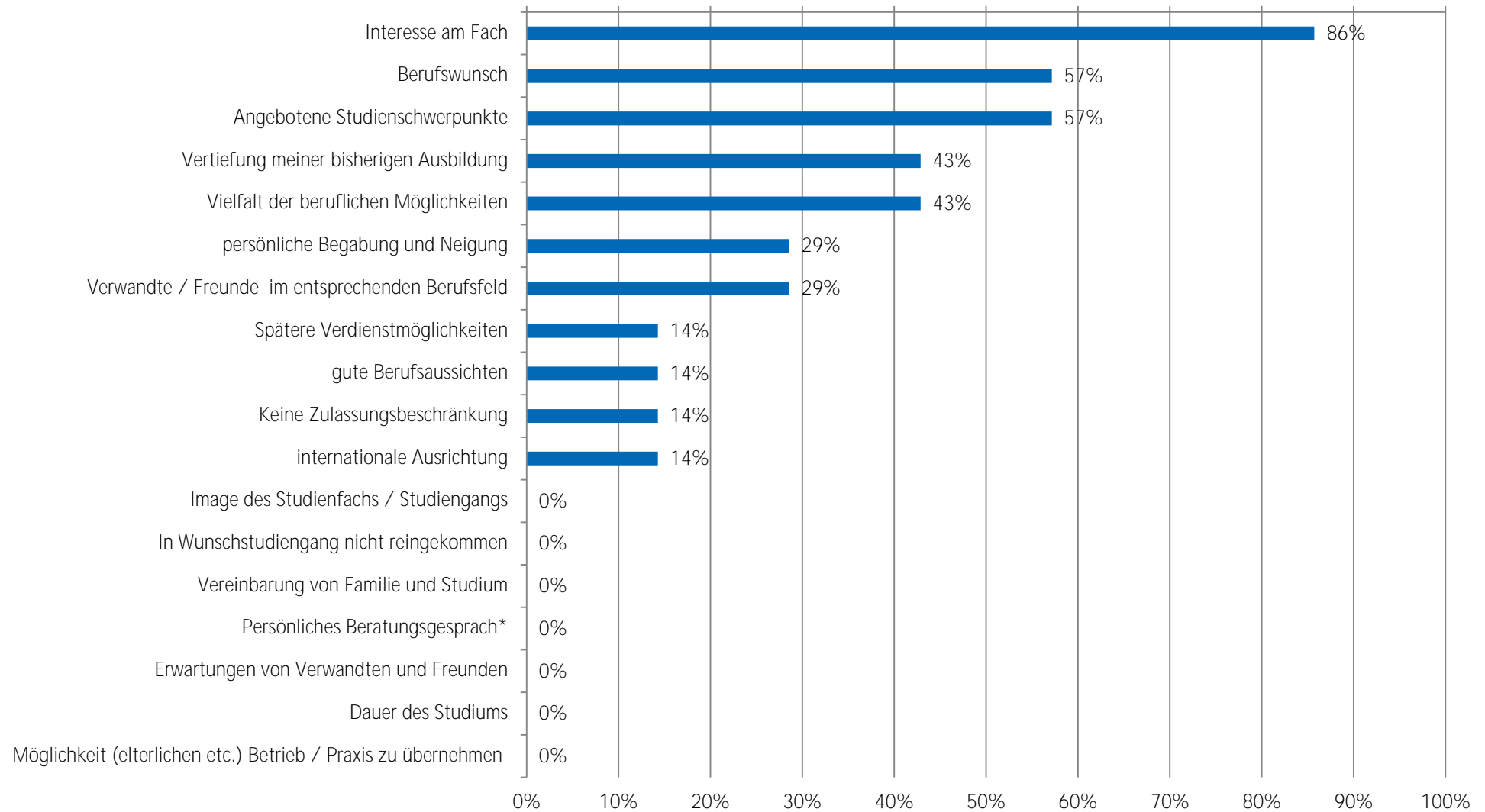
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Klinische Sportphysiologie (n = 5)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Klinische Sportphysiologie (n = 6)



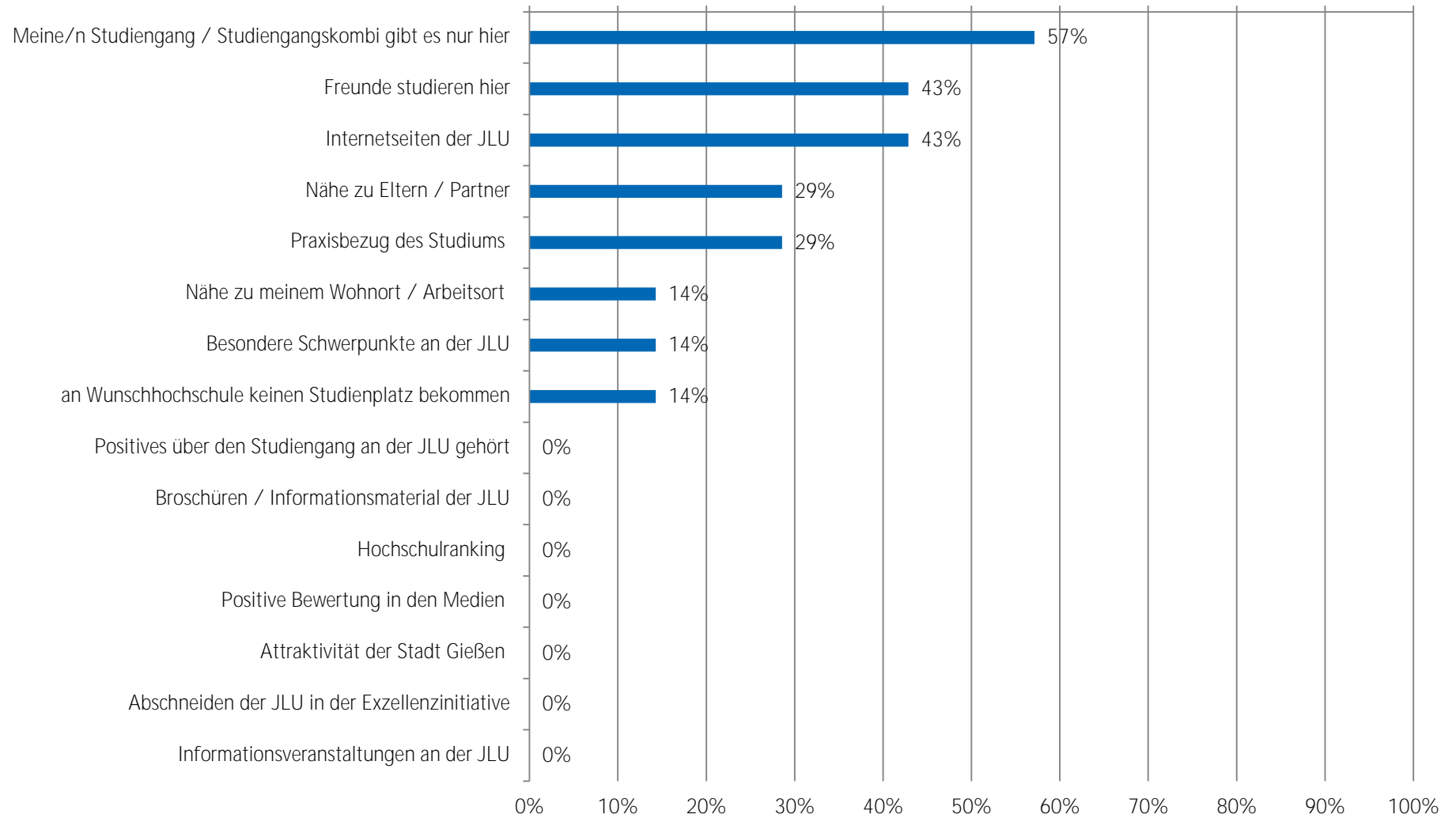
## Motive zur Studiengangswahl Master Klinische Sportphysiologie (n = 7)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Klinische Sportphysiologie (n = 7)



# FACHBEREICH 07 – Mathematik und Informatik, Physik, Geographie

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Mathematik	17
Bachelor Physik	25
Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen	46
Bachelor Geographie	41
Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik	13

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	50%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	33%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	75%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	94%
persönliche Begabung und Neigung	59%
gute Berufsaussichten	53%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	47%
Keine Zulassungsbeschränkung	47%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	35%
Berufswunsch	35%
Image des Studienfachs / Studiengangs	35%
Angebotene Studienschwerpunkte	18%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	18%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	81%
Nähe zu Eltern / Partner	63%
Freunde studieren hier	44%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%
Informationsveranstaltungen an der JLU	19%
Internetseiten der JLU	13%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	13%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%
habe vor, Studienort zu wechseln	6%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	94%	67%
Internetseiten der Hochschulen	94%	67%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	63%	70%
Lehrende an Schule / Hochschule	56%	56%
Praktika	56%	33%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	70%	63%
Familie, Freunde, Bekannte	67%	94%
Internetseiten der Hochschulen	67%	94%
Studierende der Hochschulen	57%	44%
Lehrende an Schule / Hochschule	56%	56%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Mathematik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 15)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	33%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	7%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	40%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 17)

	Prozent
eine Bewerbung	76%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 17)

	Prozent
eine Hochschule	76%
zwei Hochschulen	24%
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	17

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	18%	82%	100%	17
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	43%	57%	100%	14
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	14%	86%	100%	14
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	14
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	21%	79%	100%	14
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	43%	57%	100%	14
Unklarheit über meine Interessen	57%	43%	100%	14
Erwartungen von Verwandten und Freunden	36%	64%	100%	14

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 16)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	94%	6%	100%	16
Lehrende an Schule / Hochschule	56%	44%	100%	16
Praktika	56%	44%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	31%	69%	100%	16
Hochschulrankings	44%	56%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	56%	44%	100%	16
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	69%	100%	16
Broschüren / Flyer der Hochschulen	56%	44%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	94%	6%	100%	16
Self-Assessments	31%	69%	100%	16
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	63%	38%	100%	16
Social Media (z.B. Facebook)	25%	75%	100%	16
Studienberatung an den Hochschulen	38%	63%	100%	16
Hotline der Hochschulen	25%	75%	100%	16
Studierende der Hochschulen	44%	56%	100%	16

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 15)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	67%	13%	20%	100%	15
Lehrende an Schule / Hochschule	56%	33%	11%	100%	9
Praktika	33%	22%	44%	100%	9
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum		40%	60%	100%	5
Hochschulrankings	14%	29%	57%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	22%	67%	11%	100%	9
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)		20%	80%	100%	5
Broschüren / Flyer der Hochschulen	56%	44%		100%	9
Internetseiten der Hochschulen	67%	27%	7%	100%	15
Self-Assessments	40%	40%	20%	100%	5
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	70%	30%		100%	10
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		4
Studienberatung an den Hochschulen	50%	33%	17%	100%	6
Hotline der Hochschulen	--	--	--		4
<u>Studierende der Hochschulen</u>	57%	14%	29%	100%	7

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	94%	6%	100%	17
Angebotene Studienschwerpunkte	18%	82%	100%	17
Berufswunsch	35%	65%	100%	17
Spätere Verdienstmöglichkeiten	47%	53%	100%	17
Keine Zulassungsbeschränkung	47%	53%	100%	17
Dauer des Studiums	12%	88%	100%	17
Image des Studienfachs / Studiengangs	35%	65%	100%	17
internationale Ausrichtung		100%	100%	17
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	35%	65%	100%	17
gute Berufsaussichten	53%	47%	100%	17
Vereinbarung von Familie und Studium	12%	88%	100%	17
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	6%	94%	100%	17
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	18%	82%	100%	17
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	6%	94%	100%	17
Erwartungen von Verwandten und Freunden	12%	88%	100%	17
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	12%	88%	100%	17
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	17
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	59%	41%	100%	17

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	63%	38%	100%	16
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	81%	19%	100%	16
Freunde studieren hier	44%	56%	100%	16
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%	94%	100%	16
Keine Studiengebühren		100%	100%	16
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	16
Informationsveranstaltungen an der JLU	19%	81%	100%	16
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	16
Internetseiten der JLU	13%	88%	100%	16
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	6%	94%	100%	16
Self-Assessments der JLU		100%	100%	16
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	16
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	16
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	16
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	16
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%	75%	100%	16
Hochschulranking		100%	100%	16
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%	94%	100%	16
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	16
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	13%	88%	100%	16
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	16
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	16
Internationale Ausrichtung der JLU	6%	94%	100%	16
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	16
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	6%	94%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Kind	6%	94%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	16
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	16
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	16
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	16

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 14)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	14%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%
Freunde studieren hier	7%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	7%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	7%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 17)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	18%	82%	100%	17
Informationstage / Vorträge an der JLU	24%	76%	100%	17
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	18%	82%	100%	17
Broschüren / Flyer der JLU	41%	59%	100%	17
Internetseiten der JLU	94%	6%	100%	17
Self-Assessments der JLU	6%	94%	100%	17
Zentrale Studienberatung der JLU	18%	82%	100%	17

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 15)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		4
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der JLU	83%	17%		100%	6
Internetseiten der JLU	67%	27%	7%	100%	15
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 17)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	67%	27%	7%	100%	15
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	87%		13%	100%	15
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	80%	13%	7%	100%	15
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	71%	18%	12%	100%	17
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	81%	13%	6%	100%	16
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	67%	27%	7%	100%	15

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 16)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	25%	44%	19%	13%	100%	14
Referate und Präsentationen halten	41%	41%	12%	6%	100%	16
Mündliche Prüfungen ablegen	47%	29%	18%	6%	100%	16
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	53%	24%	18%	6%	100%	16
Texte fehlerfrei verfassen	59%	6%	29%	6%	100%	16
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	71%	18%	6%	6%	100%	16
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	41%	24%	24%	12%	100%	15
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	12%	6%	71%	12%	100%	15
Mathematische Grundlagen anwenden	69%	13%	6%	13%	100%	14
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	69%	6%	13%	13%	100%	14
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	76%	6%	6%	12%	100%	15
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	75%	6%	6%	13%	100%	14
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	50%	31%	13%	6%	100%	15

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	60%	40%	100%	15
Studieninhalte	17%	83%	100%	6
Studienanforderungen	33%	67%	100%	6
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	33%	67%	100%	6
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	6
Studienorganisation Auslandsstudium	33%	67%	100%	6
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	17%	83%	100%	6
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)		100%	100%	6
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
Studieren mit Kind		100%	100%	6
Studieren mit Beruf		100%	100%	6
die Stadt Gießen		100%	100%	6
Wohnen in Gießen		100%	100%	6
Semesterticket	17%	83%	100%	6
Studentenleben	33%	67%	100%	6
Tipps von Studierenden	67%	33%	100%	6

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 8)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	86%	14%		100%	7
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	63%	25%	13%	100%	8
Die Materialien waren gut verständlich.	86%	14%		100%	7

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 16)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	31%	38%	31%	100%	16
nach der SteW	88%	13%		100%	16

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 16)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	75%	19%	6%	100%	16

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 16)

	Prozent
männlich	50%
weiblich	50%
Gesamt	100%
Anzahl	16

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 15)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	53%
20 bis 21 Jahre	20%
22 bis 25 Jahre	20%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	7%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 16)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	31%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	38%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	6%
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife fachgebundene Hochschulreife	Fachabitur Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte
Gesamt		100%
Anzahl		16

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 8)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	6%
2015	
2016	6%
2017	6%
2018	35%
2019	47%
Gesamt	100%
Anzahl	8

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2 ; n = 14)

	Prozent
1,0 bis 1,4	21%
1,5 bis 2,0	29%
2,1 bis 2,4	36%
2,5 bis 3,0	14%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	14

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 16)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	94%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	6%
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 15)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	67%
ein Elternteil im Ausland geboren	7%
zwei Elternteile im Ausland geboren	27%
Gesamt	100%
Anzahl	15

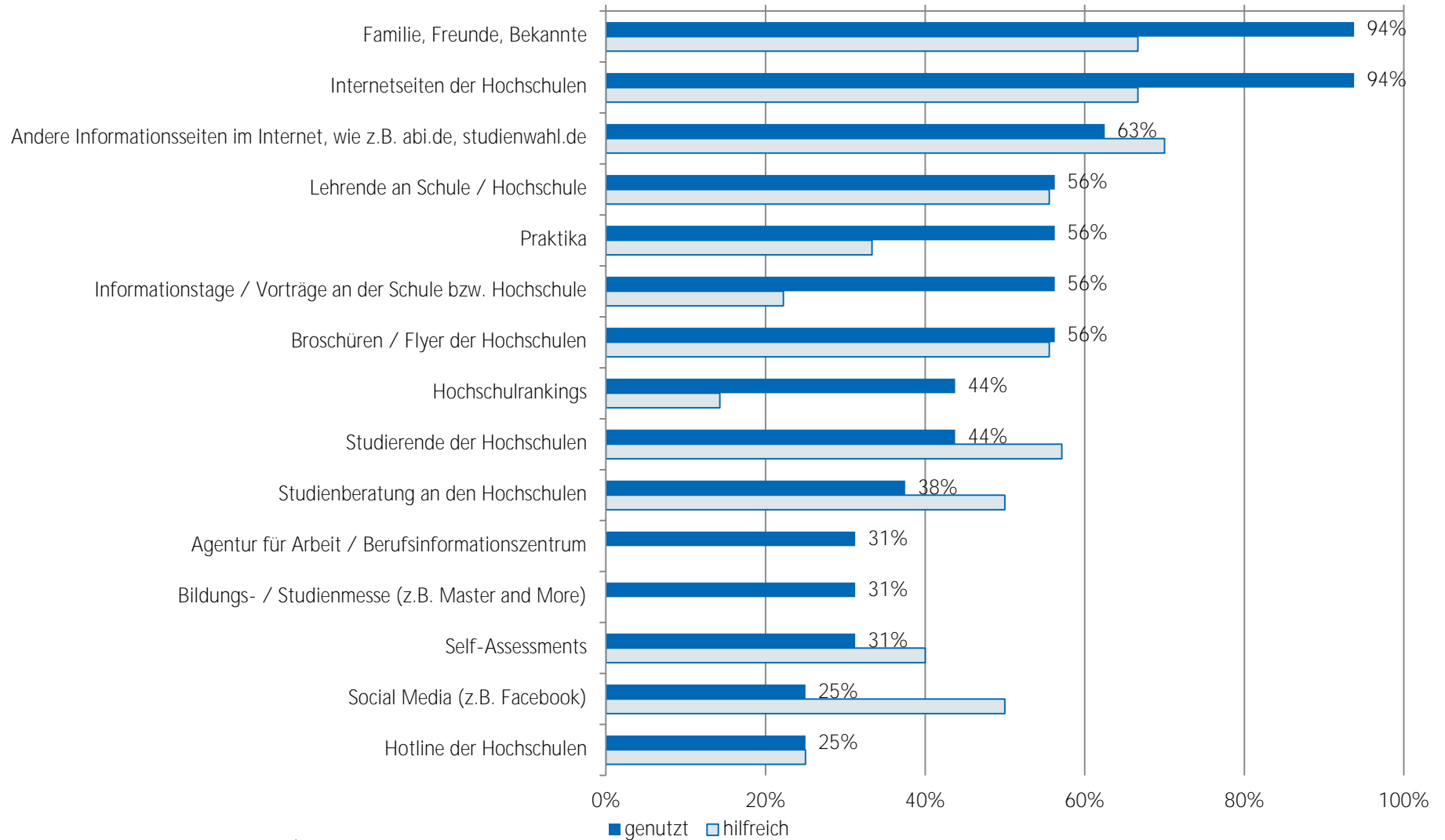
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 15)

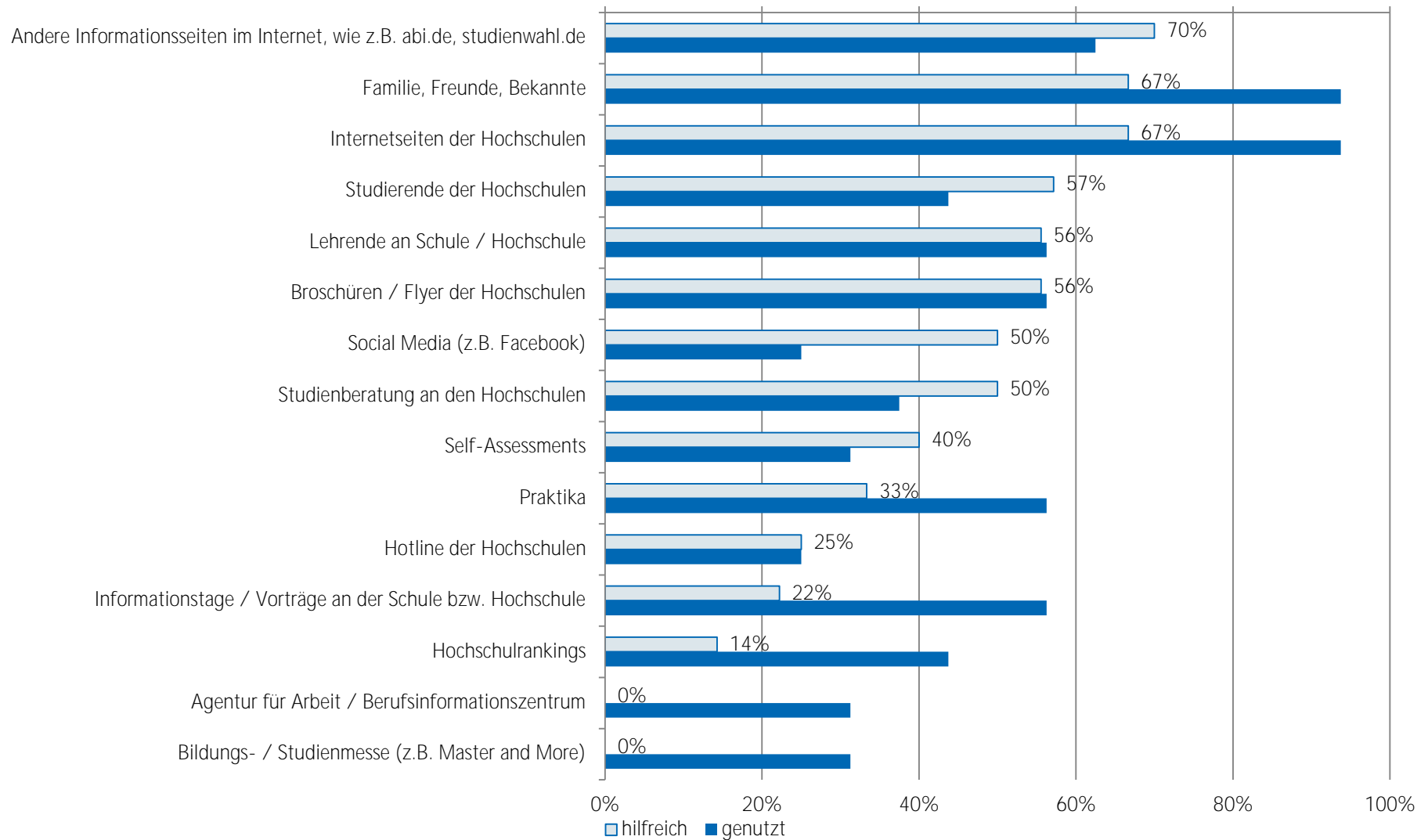
	Prozent
Migrationshintergrund	33%
kein Migrationshintergrund	67%
Gesamt	100%
Anzahl	15

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Mathematik (n = 15)

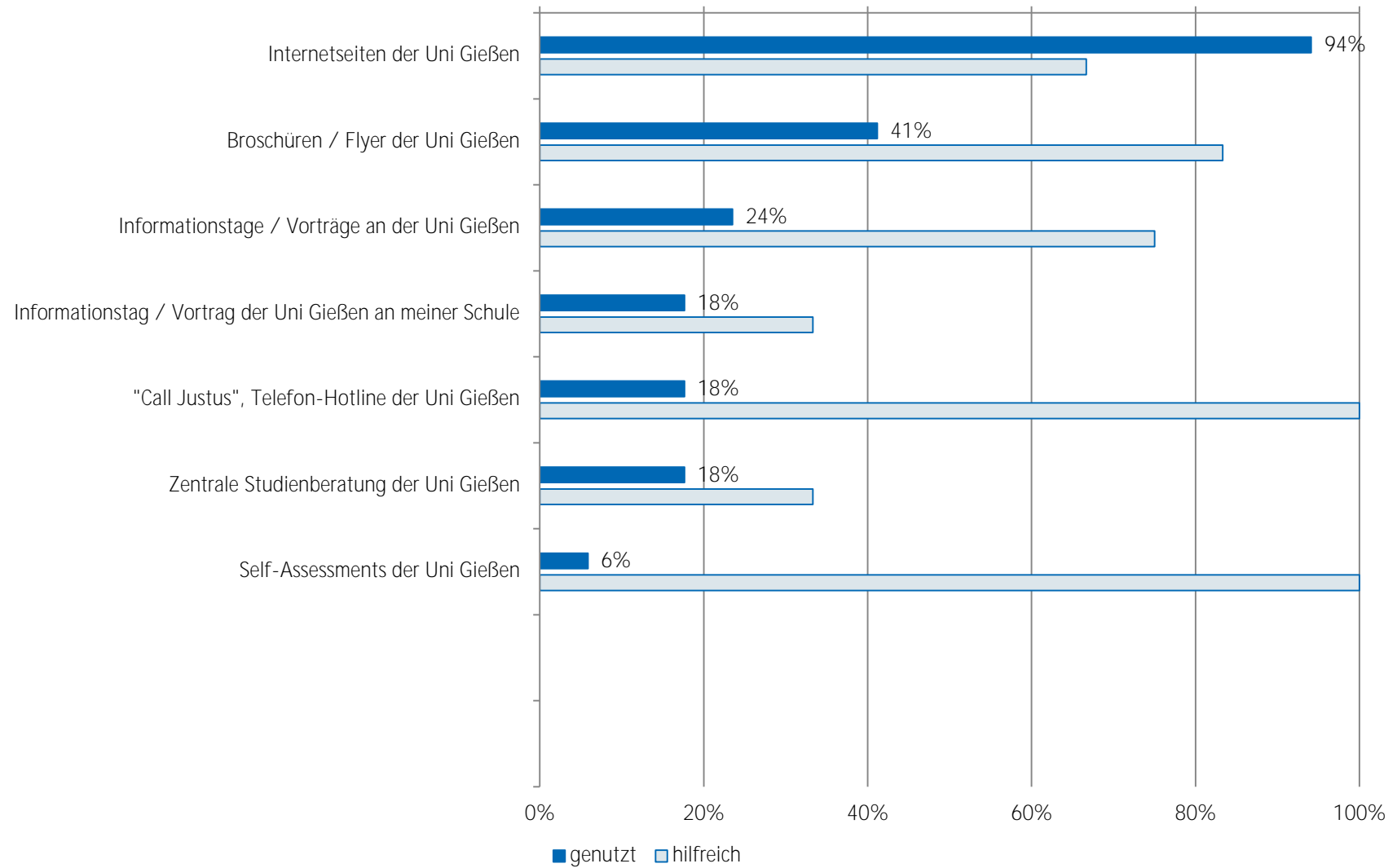


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Mathematik (n = 15)

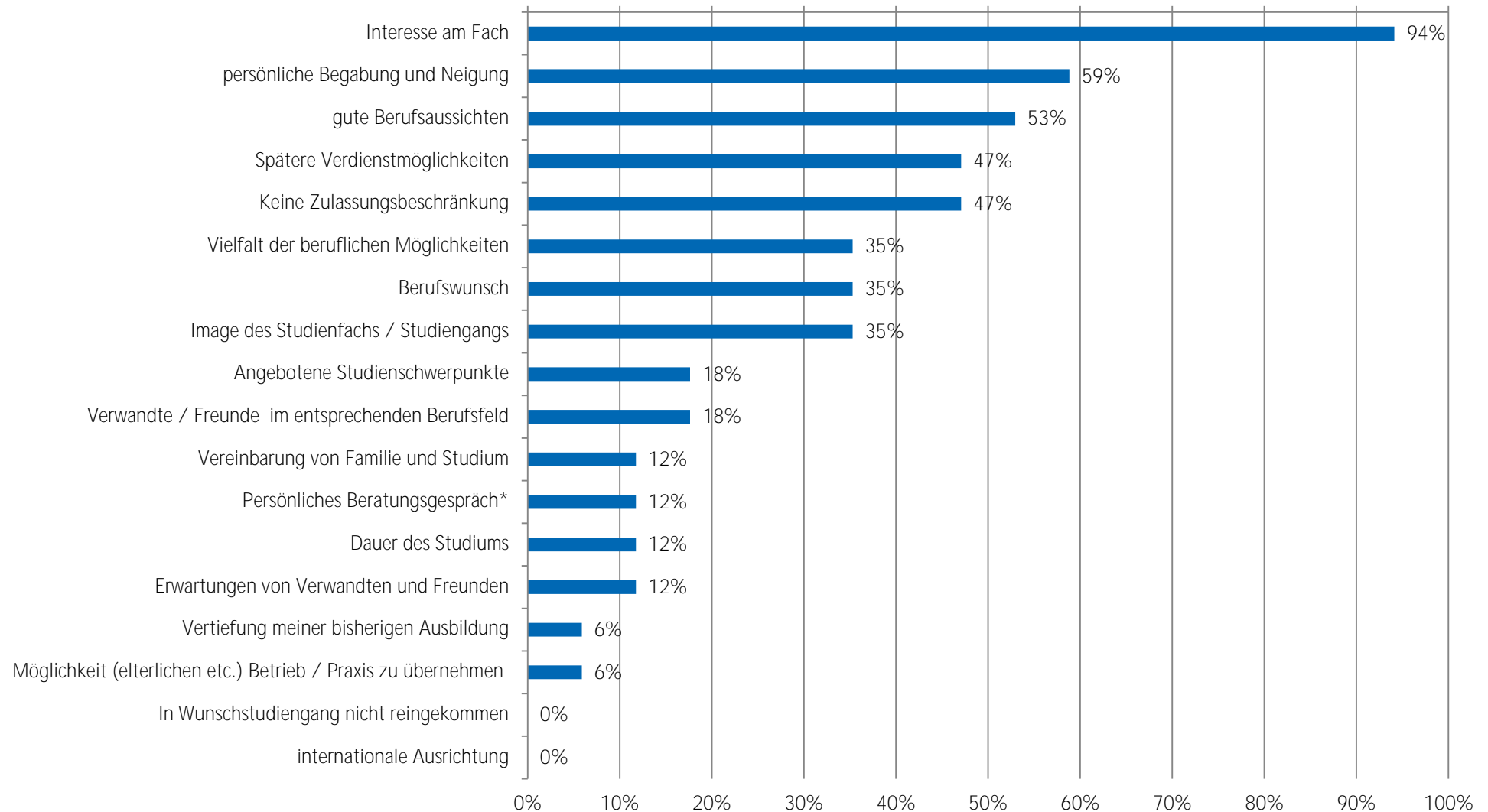




## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Mathematik (n = 17)

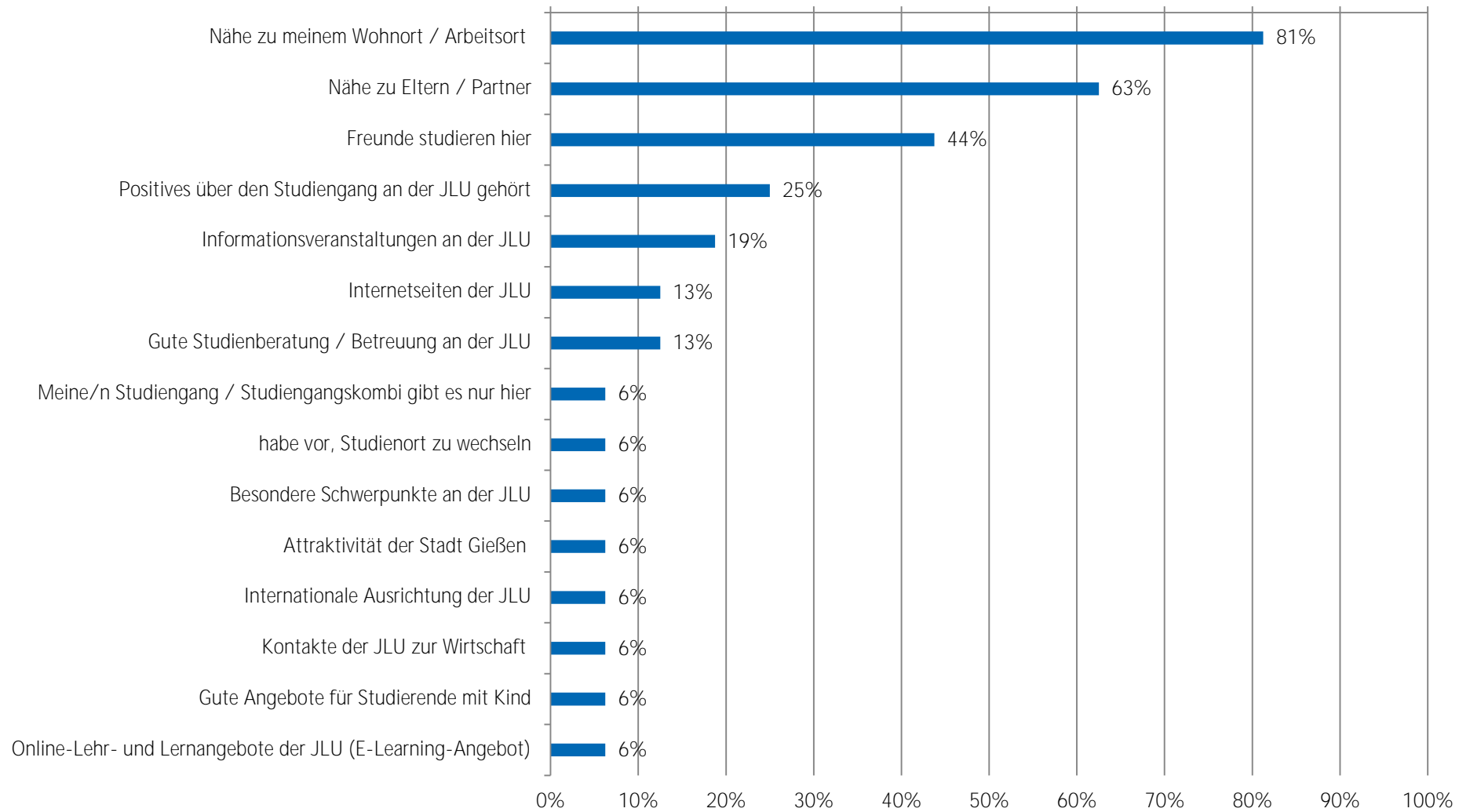


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Mathematik (n = 17)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Mathematik (n = 16)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Physik (n = 25)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	12%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	20%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	92%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
persönliche Begabung und Neigung	75%
gute Berufsaussichten	58%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	54%
internationale Ausrichtung	42%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%
Berufswunsch	33%
Keine Zulassungsbeschränkung	29%
Image des Studienfachs / Studiengangs	25%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	13%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%
Nähe zu Eltern / Partner	58%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	46%
Freunde studieren hier	38%
Informationsveranstaltungen an der JLU	33%
Attraktivität der Stadt Gießen	29%
Internationale Ausrichtung der JLU	21%
Internetseiten der JLU	13%
Praxisbezug des Studiums	13%
Vortrag der JLU an meiner Schule	13%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	88%	76%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	79%	74%
Internetseiten der Hochschulen	75%	61%
Lehrende an Schule / Hochschule	75%	72%
Studierende der Hochschulen	63%	80%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	80%	63%
Familie, Freunde, Bekannte	76%	88%
Studienberatung an den Hochschulen	75%	17%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	74%	79%
Lehrende an Schule / Hochschule	72%	75%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Physik

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 19)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	37%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 25)

	Prozent
eine Bewerbung	88%
zwei Bewerbungen	12%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	25

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 25)

	Prozent
eine Hochschule	92%
zwei Hochschulen	4%
drei Hochschulen	4%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	25

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	36%	64%	100%	25
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	31%	69%	100%	16
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	19%	81%	100%	16
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	19%	81%	100%	16
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	25%	75%	100%	16
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	13%	88%	100%	16
Unklarheit über meine Interessen	50%	50%	100%	16
Erwartungen von Verwandten und Freunden	6%	94%	100%	16

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 24)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	88%	13%	100%	24
Lehrende an Schule / Hochschule	75%	25%	100%	24
Praktika	50%	50%	100%	24
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	29%	71%	100%	24
Hochschulrankings	29%	71%	100%	24
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	79%	21%	100%	24
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	42%	58%	100%	24
Broschüren / Flyer der Hochschulen	46%	54%	100%	24
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	24
Self-Assessments	38%	63%	100%	24
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	42%	58%	100%	24
Social Media (z.B. Facebook)	21%	79%	100%	24
Studienberatung an den Hochschulen	17%	83%	100%	24
Hotline der Hochschulen	25%	75%	100%	24
Studierende der Hochschulen	63%	38%	100%	24

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 21)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	76%	14%	10%	100%	21
Lehrende an Schule / Hochschule	72%	22%	6%	100%	18
Praktika	50%	25%	25%	100%	12
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	14%		86%	100%	7
Hochschulrankings	14%	14%	71%	100%	7
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	74%	21%	5%	100%	19
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	50%	40%	10%	100%	10
Broschüren / Flyer der Hochschulen	55%	36%	9%	100%	11
Internetseiten der Hochschulen	61%	28%	11%	100%	18
Self-Assessments	44%	33%	22%	100%	9
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	60%	20%	20%	100%	10
Social Media (z.B. Facebook)		40%	60%	100%	5
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		4
Hotline der Hochschulen	50%	17%	33%	100%	6
<u>Studierende der Hochschulen</u>	<u>80%</u>	<u>20%</u>		<u>100%</u>	<u>15</u>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 24)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	24
Angebotene Studienschwerpunkte	8%	92%	100%	24
Berufswunsch	33%	67%	100%	24
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%	67%	100%	24
Keine Zulassungsbeschränkung	29%	71%	100%	24
Dauer des Studiums		100%	100%	24
Image des Studienfachs / Studiengangs	25%	75%	100%	24
internationale Ausrichtung	42%	58%	100%	24
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	54%	46%	100%	24
gute Berufsaussichten	58%	42%	100%	24
Vereinbarung von Familie und Studium	4%	96%	100%	24
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	13%	88%	100%	24
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	13%	88%	100%	24
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	24
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	24
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	8%	92%	100%	24
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	24
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	<u>75%</u>	<u>25%</u>	<u>100%</u>	<u>24</u>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 24)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	58%	42%	100%	24
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	67%	33%	100%	24
Freunde studieren hier	38%	63%	100%	24
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	4%	96%	100%	24
Keine Studiengebühren		100%	100%	24
Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	88%	100%	24
Informationsveranstaltungen an der JLU	33%	67%	100%	24
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	24
Internetseiten der JLU	13%	88%	100%	24
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	4%	96%	100%	24
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	24
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	24
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	4%	96%	100%	24
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	24
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	24
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	24
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	46%	54%	100%	24
Hochschulranking	8%	92%	100%	24
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%	92%	100%	24
Attraktivität der Stadt Gießen	29%	71%	100%	24
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	8%	92%	100%	24
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	24
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	24
Internationale Ausrichtung der JLU	21%	79%	100%	24
Praxisbezug des Studiums	13%	88%	100%	24
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	24
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	24
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	24
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	24
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	24
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	24

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 20)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	30%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	40%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	15%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	5%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	5%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	20

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 23)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	35%	65%	100%	23
Informationstage / Vorträge an der JLU	70%	30%	100%	23
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	26%	74%	100%	23
Broschüren / Flyer der JLU	35%	65%	100%	23
Internetseiten der JLU	74%	26%	100%	23
Self-Assessments der JLU	13%	87%	100%	23
Zentrale Studienberatung der JLU	22%	78%	100%	23

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 17)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	75%	13%	13%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	15
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	43%	57%		100%	7
Internetseiten der JLU	82%		18%	100%	17
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU	100%			100%	5

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 25)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	88%	13%		100%	24
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	96%	4%		100%	25
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	88%	8%	4%	100%	25
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	71%	17%	13%	100%	24
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	83%	13%	4%	100%	23
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	88%	8%	4%	100%	25

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 25)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	44%	32%	20%	4%	100%	24
Referate und Präsentationen halten	48%	28%	20%	4%	100%	24
Mündliche Prüfungen ablegen	52%	28%	16%	4%	100%	24
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	72%	24%	4%		100%	25
Texte fehlerfrei verfassen	68%	28%	4%		100%	25
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	68%	28%	4%		100%	25
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	68%	12%	20%		100%	25
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	4%	4%	92%		100%	24
Mathematische Grundlagen anwenden	88%	8%	4%		100%	25
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	92%	8%			100%	25
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	72%	20%	8%		100%	25
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	76%		12%		100%	25
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	56%	20%	24%		100%	25

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 23)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	43%	57%	100%	23
Studieninhalte	23%	77%	100%	13
Studienanforderungen	31%	69%	100%	13
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	46%	54%	100%	13
Studienfinanzierung	23%	77%	100%	13
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	8%	92%	100%	13
Studienorganisation Auslandsstudium	8%	92%	100%	13
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	31%	69%	100%	13
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	13
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	13
Studieren mit Kind		100%	100%	13
Studieren mit Beruf		100%	100%	13
die Stadt Gießen	8%	92%	100%	13
Wohnen in Gießen		100%	100%	13
Semesterticket		100%	100%	13
Studentenleben	23%	77%	100%	13
Tipps von Studierenden	38%	62%	100%	13

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 10)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	90%	10%		100%	10
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	56%	44%		100%	9
Die Materialien waren gut verständlich.	90%	10%		100%	10

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 25)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	32%	28%	40%	100%	25
nach der SteW	84%	16%		100%	25

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 25)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	80%	20%		100%	25

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 25)

	Prozent
männlich	88%
weiblich	12%
Gesamt	100%
Anzahl	25

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 24)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	75%
20 bis 21 Jahre	17%
22 bis 25 Jahre	8%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	24

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 25)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	28%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	56%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	8%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
Fachhochschulreife	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	
	(Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachabitur	8%
	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		25

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 19)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	
2015	4%
2016	
2017	8%
2018	12%
2019	76%
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2 ; n = 22)

	Prozent
1,0 bis 1,4	27%
1,5 bis 2,0	27%
2,1 bis 2,4	23%
2,5 bis 3,0	18%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	5%
Gesamt	100%
Anzahl	22

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 25)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	96%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	25

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 25)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	80%
ein Elternteil im Ausland geboren	4%
zwei Elternteile im Ausland geboren	16%
Gesamt	100%
Anzahl	25

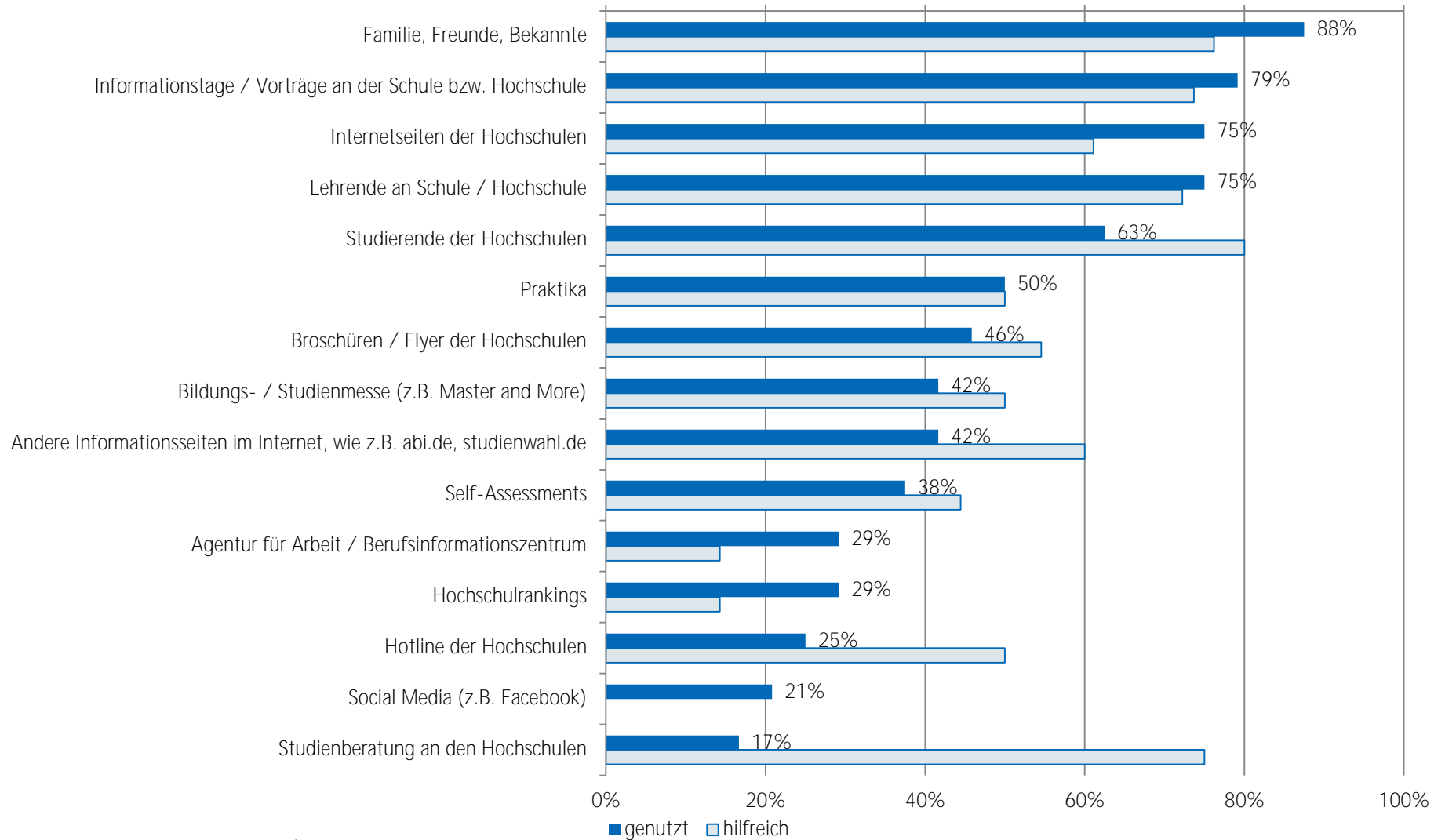
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 25)

	Prozent
Migrationshintergrund	20%
kein Migrationshintergrund	80%
Gesamt	100%
Anzahl	25

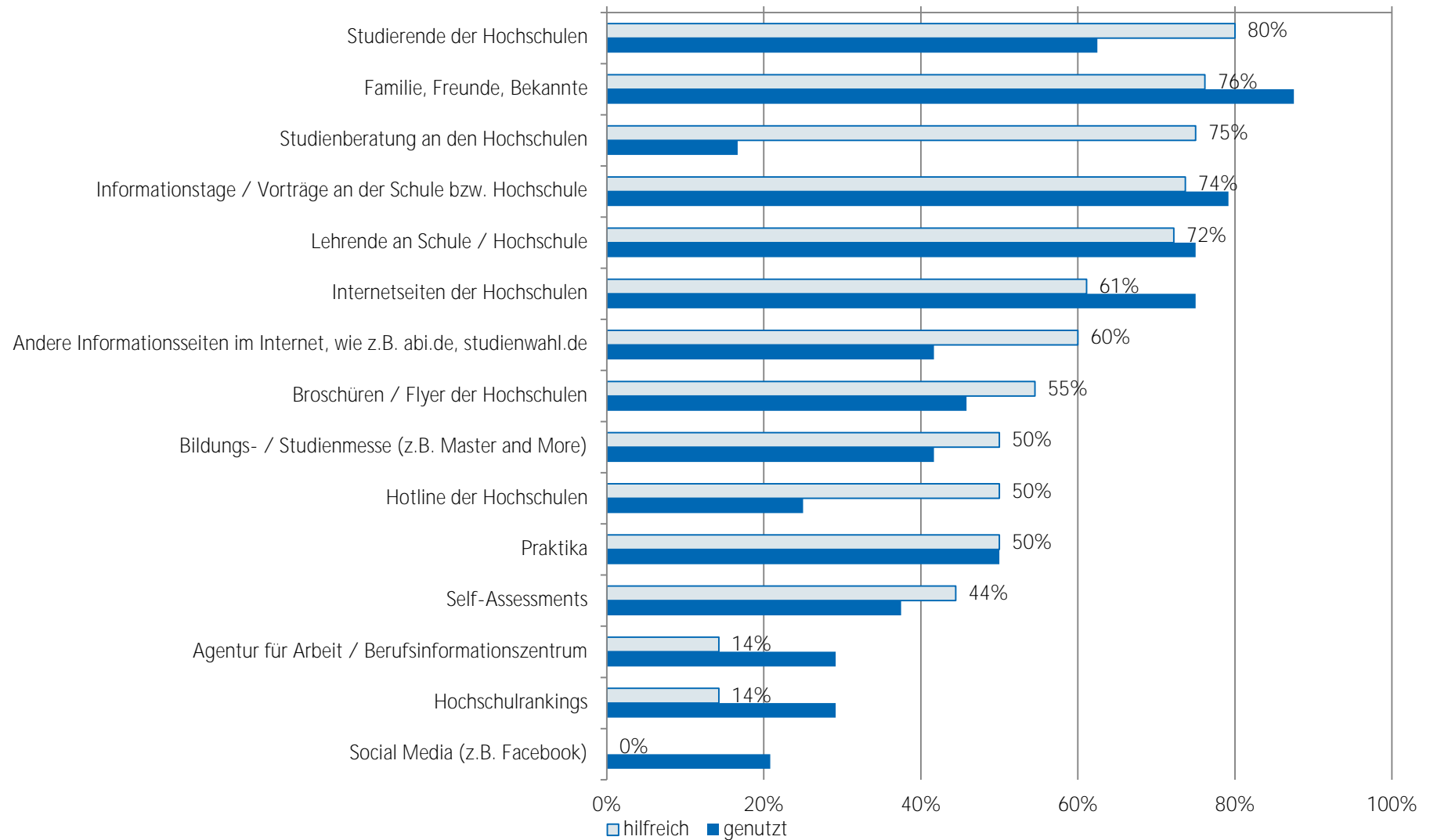
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Physik (n = 21)

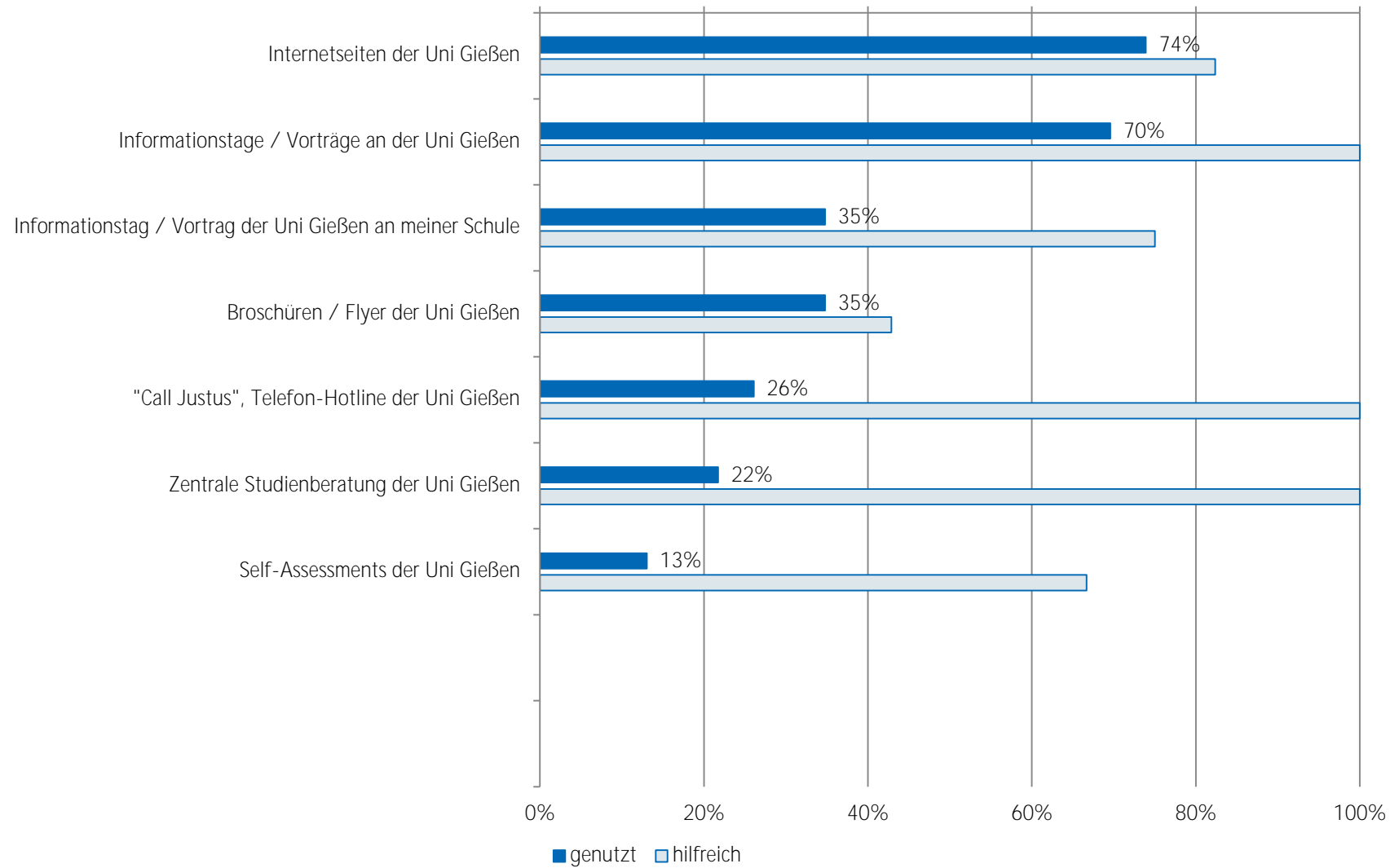




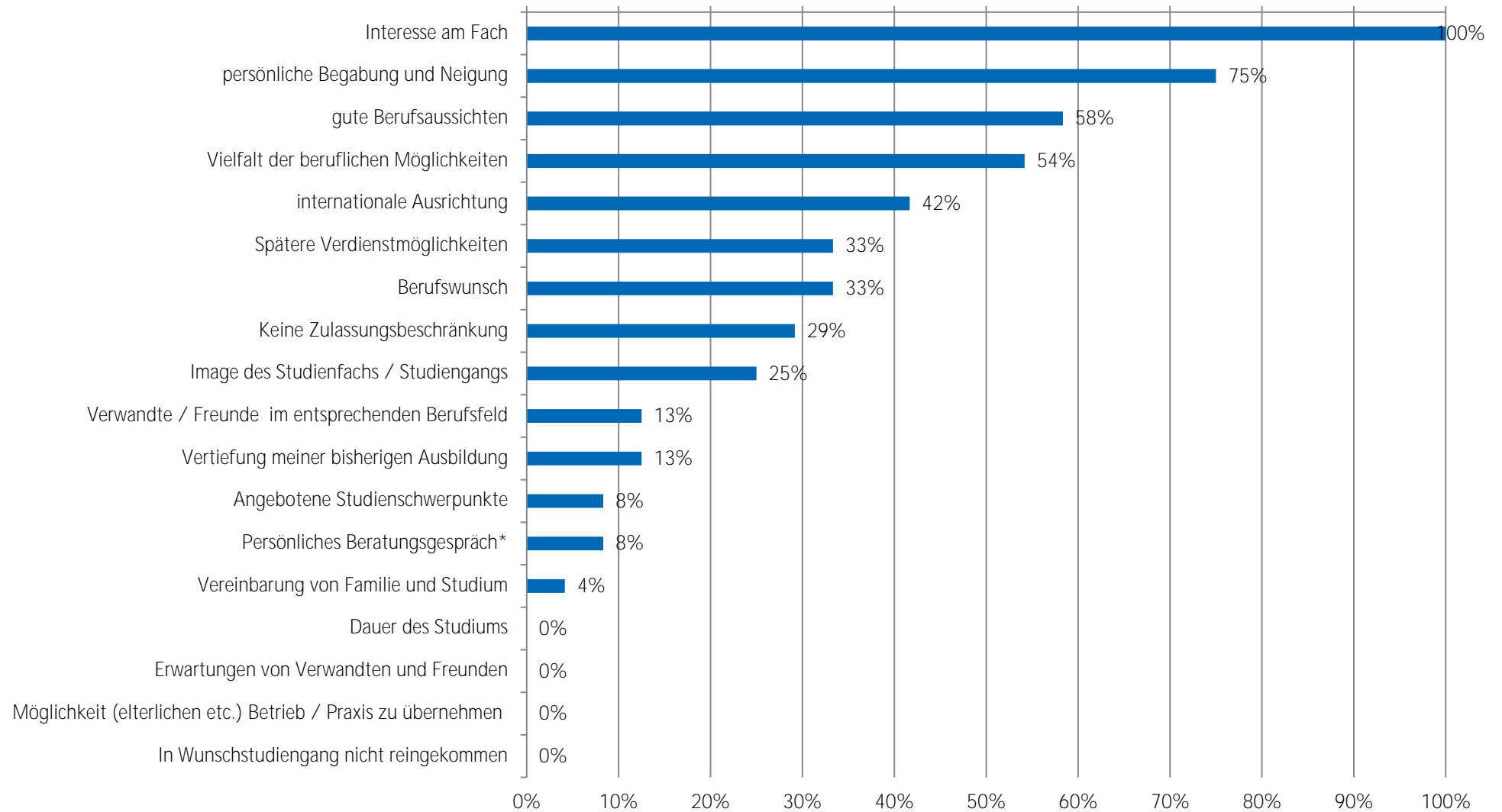
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Physik (n = 21)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Physik (n = 23)

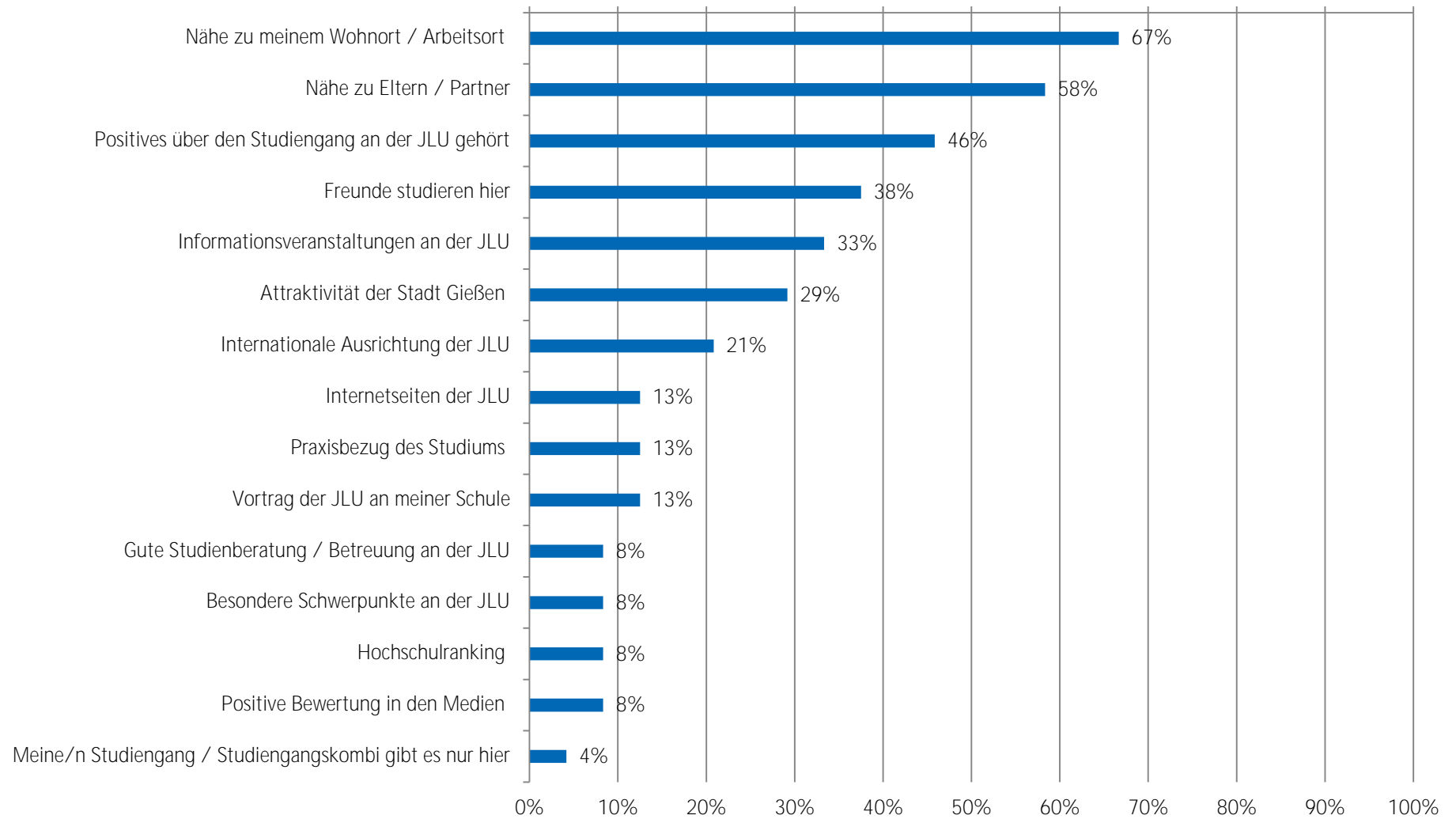


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Physik (n = 24)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Physik (n = 24)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen (n = 46)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	26%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	22%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	78%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	98%
Berufswunsch	80%
persönliche Begabung und Neigung	76%
gute Berufsaussichten	51%
Angebotene Studienschwerpunkte	51%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	47%
internationale Ausrichtung	33%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	31%
Keine Zulassungsbeschränkung	24%
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	86%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	43%
Internetseiten der JLU	36%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	32%
Praxisbezug des Studiums	30%
Nähe zu Eltern / Partner	25%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	23%
Freunde studieren hier	20%
Informationsveranstaltungen an der JLU	20%
Internationale Ausrichtung der JLU	18%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	87%	92%
Lehrende an Schule / Hochschule	71%	50%
Familie, Freunde, Bekannte	69%	58%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	71%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	62%	57%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	92%	87%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	69%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67%	60%
Familie, Freunde, Bekannte	58%	69%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	62%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 44)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	36%
Gesamt	100%
Anzahl	44

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 44)

	Prozent
eine Bewerbung	75%
zwei Bewerbungen	11%
drei Bewerbungen	7%
vier Bewerbungen	2%
fünf oder mehr Bewerbungen	5%
Gesamt	100%
Anzahl	44

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 44)

	Prozent
eine Hochschule	82%
zwei Hochschulen	9%
drei Hochschulen	2%
vier Hochschulen	2%
fünf oder mehr Hochschulen	5%
Gesamt	100%
Anzahl	44

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 44)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	30%	70%	100%	44
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	39%	61%	100%	31
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	26%	74%	100%	31
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	16%	84%	100%	31
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	26%	74%	100%	31
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	39%	61%	100%	31
Unklarheit über meine Interessen	55%	45%	100%	31
Erwartungen von Verwandten und Freunden	16%	84%	100%	31

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 45)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	69%	31%	100%	45
Lehrende an Schule / Hochschule	71%	29%	100%	45
Praktika	42%	58%	100%	45
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	29%	71%	100%	45
Hochschulrankings	33%	67%	100%	45
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	62%	38%	100%	45
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	69%	100%	45
Broschüren / Flyer der Hochschulen	60%	40%	100%	45
Internetseiten der Hochschulen	87%	13%	100%	45
Self-Assessments	47%	53%	100%	45
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	31%	100%	45
Social Media (z.B. Facebook)	22%	78%	100%	45
Studienberatung an den Hochschulen	31%	69%	100%	45
Hotline der Hochschulen	24%	76%	100%	45
Studierende der Hochschulen	29%	71%	100%	45

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 39)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	58%	26%	16%	100%	31
Lehrende an Schule / Hochschule	50%	22%	28%	100%	32
Praktika	42%	32%	26%	100%	19
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	8%		92%	100%	13
Hochschulrankings	27%	20%	53%	100%	15
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	18%	25%	100%	28
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	21%	14%	64%	100%	14
Broschüren / Flyer der Hochschulen	67%	15%	19%	100%	27
Internetseiten der Hochschulen	92%		8%	100%	39
Self-Assessments	52%	38%	10%	100%	21
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	10%	19%	100%	31
Social Media (z.B. Facebook)	10%		90%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen	29%	21%	50%	100%	14
Hotline der Hochschulen	45%	18%	36%	100%	11
Studierende der Hochschulen	46%	23%	31%	100%	13

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 45)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	98%	2%	100%	45
Angebotene Studienschwerpunkte	51%	49%	100%	45
Berufswunsch	80%	20%	100%	45
Spätere Verdienstmöglichkeiten	31%	69%	100%	45
Keine Zulassungsbeschränkung	24%	76%	100%	45
Dauer des Studiums	2%	98%	100%	45
Image des Studienfachs / Studiengangs	13%	87%	100%	45
internationale Ausrichtung	33%	67%	100%	45
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	47%	53%	100%	45
gute Berufsaussichten	51%	49%	100%	45
Vereinbarung von Familie und Studium	7%	93%	100%	45
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	2%	98%	100%	45
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	4%	96%	100%	45
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	45
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	45
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	7%	93%	100%	45
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	45
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	76%	24%	100%	45

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 44)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	25%	75%	100%	44
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	43%	57%	100%	44
Freunde studieren hier	20%	80%	100%	44
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	86%	14%	100%	44
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	44
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	44
Informationsveranstaltungen an der JLU	20%	80%	100%	44
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	44
Internetseiten der JLU	36%	64%	100%	44
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	44
Self-Assessments der JLU		100%	100%	44
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	23%	77%	100%	44
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	44
Telefonische Erstinformation durch JLU	2%	98%	100%	44
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	44
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	44
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%	93%	100%	44
Hochschulranking		100%	100%	44
Besondere Schwerpunkte an der JLU	32%	68%	100%	44
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	44
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	44
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	44
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	44
Internationale Ausrichtung der JLU	18%	82%	100%	44
Praxisbezug des Studiums	30%	70%	100%	44
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	2%	98%	100%	44
Gute Angebote für Studierende mit Kind	2%	98%	100%	44
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	44
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	44
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	44
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%	98%	100%	44

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 39)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	8%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	10%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	77%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	39

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 43)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	9%	91%	100%	43
Informationstage / Vorträge an der JLU	23%	77%	100%	43
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	14%	86%	100%	43
Broschüren / Flyer der JLU	47%	53%	100%	43
Internetseiten der JLU	81%	19%	100%	43
Self-Assessments der JLU	12%	88%	100%	43
Zentrale Studienberatung der JLU	14%	86%	100%	43

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 35)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	100%			100%	10
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	100%			100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	95%	5%		100%	20
Internetseiten der JLU	89%	9%	3%	100%	35
Self-Assessments der JLU	40%	60%		100%	5
Zentrale Studienberatung der JLU	83%	17%		100%	6

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 42)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	92%	8%		100%	39
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	93%	7%		100%	42
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	85%	13%	3%	100%	40
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	59%	26%	15%	100%	39
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	61%	29%	10%	100%	41
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	74%	23%	3%	100%	39

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 43)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	57%	33%	10%		100%	42
Referate und Präsentationen halten	51%	33%	14%	2%	100%	42
Mündliche Prüfungen ablegen	45%	40%	12%	2%	100%	41
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	60%	29%	10%	2%	100%	41
Texte fehlerfrei verfassen	56%	21%	16%	7%	100%	40
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	72%	21%	5%	2%	100%	42
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	79%	12%	9%		100%	43
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	5%	19%	71%	5%	100%	40
Mathematische Grundlagen anwenden	70%	23%	5%	2%	100%	42
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	81%	16%		2%	100%	42
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	79%	14%	5%	2%	100%	42
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	79%	12%	7%	2%	100%	42
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	65%	16%	19%		100%	43

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 42)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	50%	50%	100%	42
Studieninhalte	43%	57%	100%	21
Studienanforderungen	38%	62%	100%	21
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	43%	57%	100%	21
Studienfinanzierung	24%	76%	100%	21
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	19%	81%	100%	21
Studienorganisation Auslandsstudium	29%	71%	100%	21
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	24%	76%	100%	21
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	38%	62%	100%	21
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	5%	95%	100%	21
Studieren mit Kind		100%	100%	21
Studieren mit Beruf	5%	95%	100%	21
die Stadt Gießen	10%	90%	100%	21
Wohnen in Gießen	24%	76%	100%	21
Semesterticket	29%	71%	100%	21
Studentenleben	24%	76%	100%	21
Tipps von Studierenden	14%	86%	100%	21

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 25)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	76%	20%	4%	100%	25
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	88%	12%		100%	25
Die Materialien waren gut verständlich.	92%	8%		100%	25

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 42)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	7%	48%	45%	100%	42
nach der SteW	98%	2%		100%	42

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 42)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	90%	7%	2%	100%	42

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 42)

	Prozent
männlich	74%
weiblich	26%
Gesamt	100%
Anzahl	42

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 42)

	Prozent
unter 18 Jahre	2%
18 bis 19 Jahre	50%
20 bis 21 Jahre	31%
22 bis 25 Jahre	14%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	42

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 40)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	50%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	28%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		40

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 27)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	
2014	4%
2015	2%
2016	
2017	2%
2018	30%
2019	59%
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2 ; n = 35)

	Prozent
1,0 bis 1,4	14%
1,5 bis 2,0	37%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	26%
3,1 bis 3,4	3%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	35

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 42)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsbürgerschaft	2%
Gesamt	100%
Anzahl	42

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 41)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	78%
ein Elternteil im Ausland geboren	10%
zwei Elternteile im Ausland geboren	12%
Gesamt	100%
Anzahl	41

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

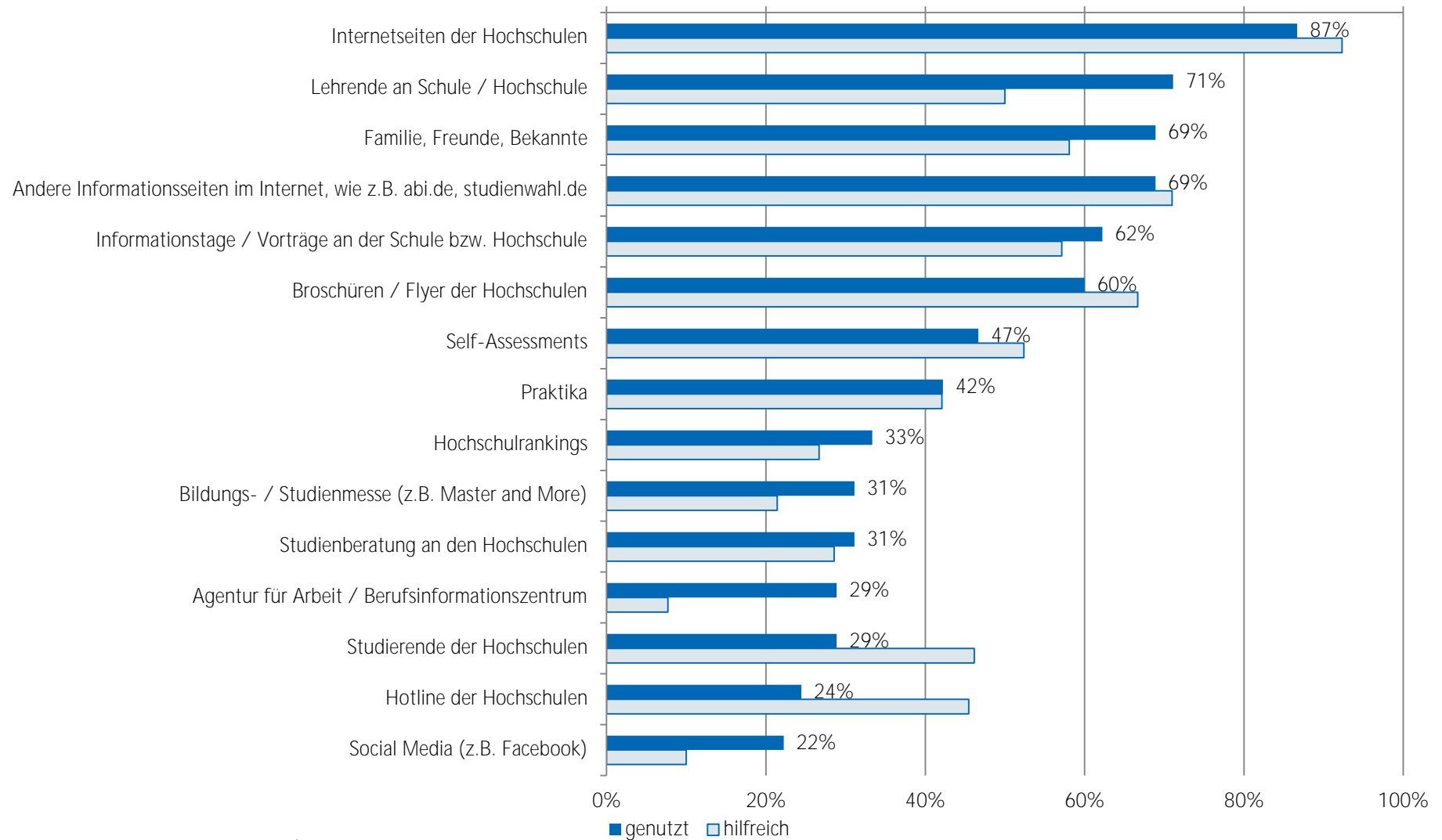
Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 41)

	Prozent
Migrationshintergrund	22%
kein Migrationshintergrund	78%
Gesamt	100%
Anzahl	41

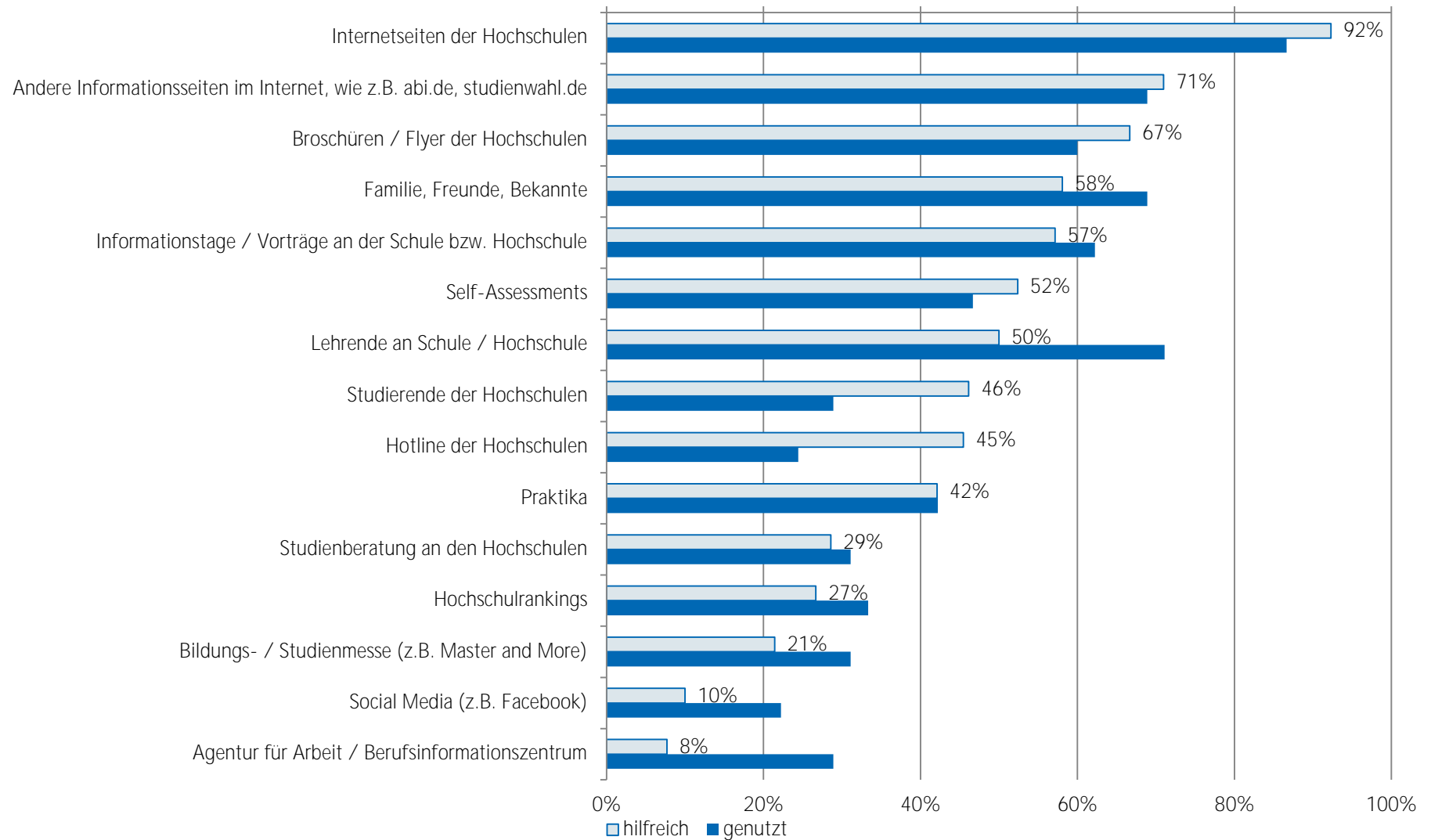
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.



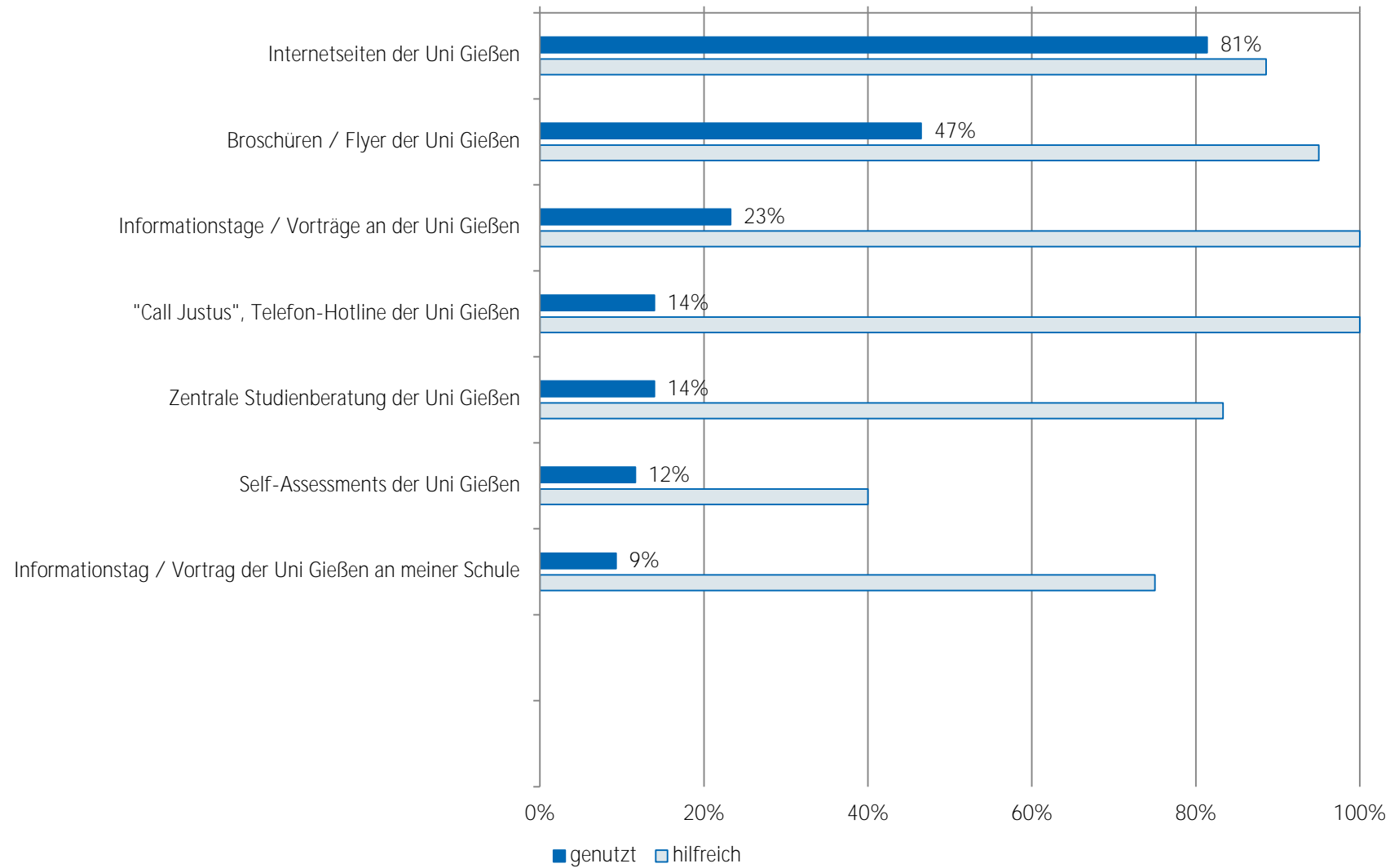
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen (n = 39)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen (n = 39)

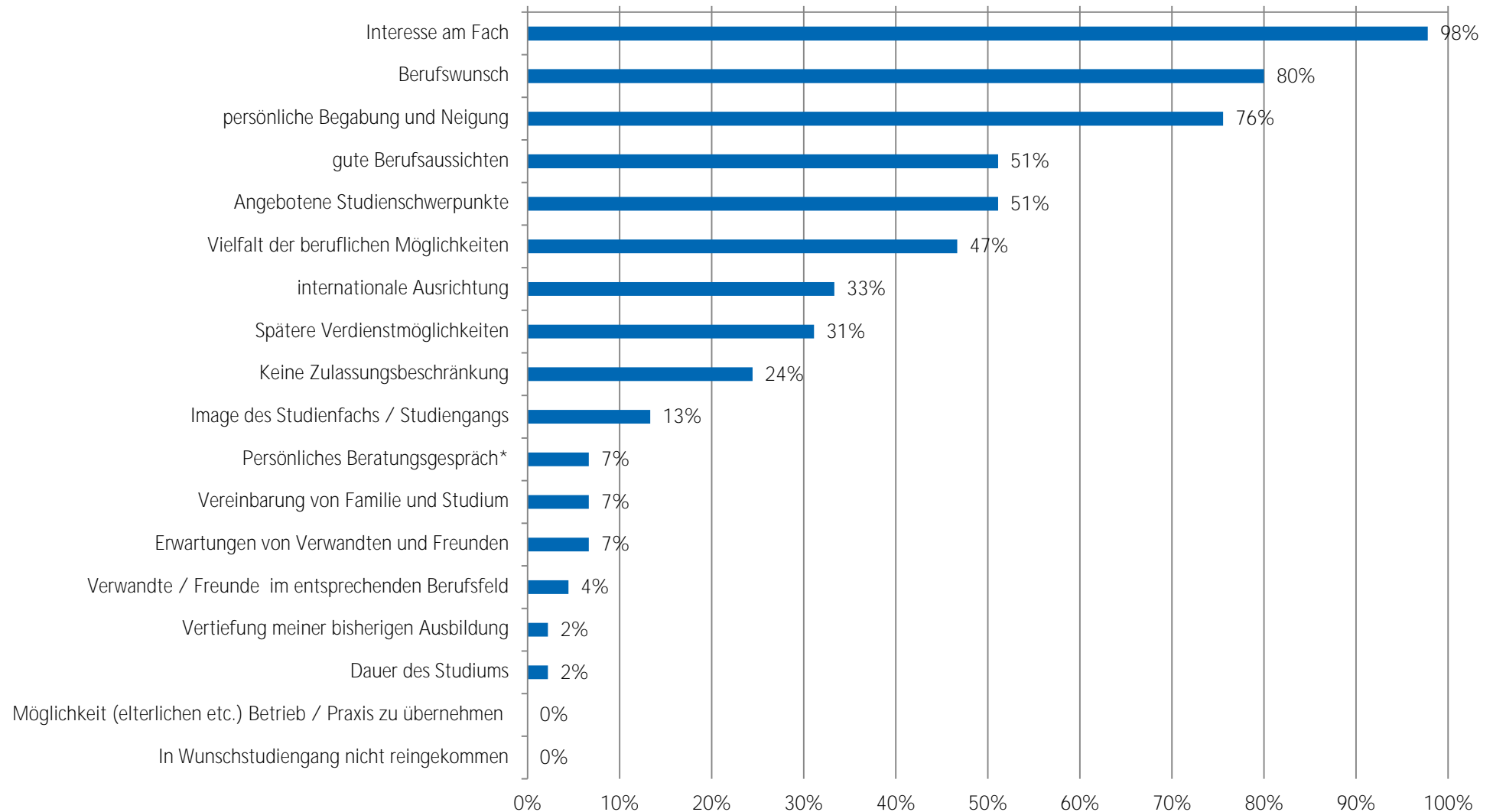


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen (n = 43)



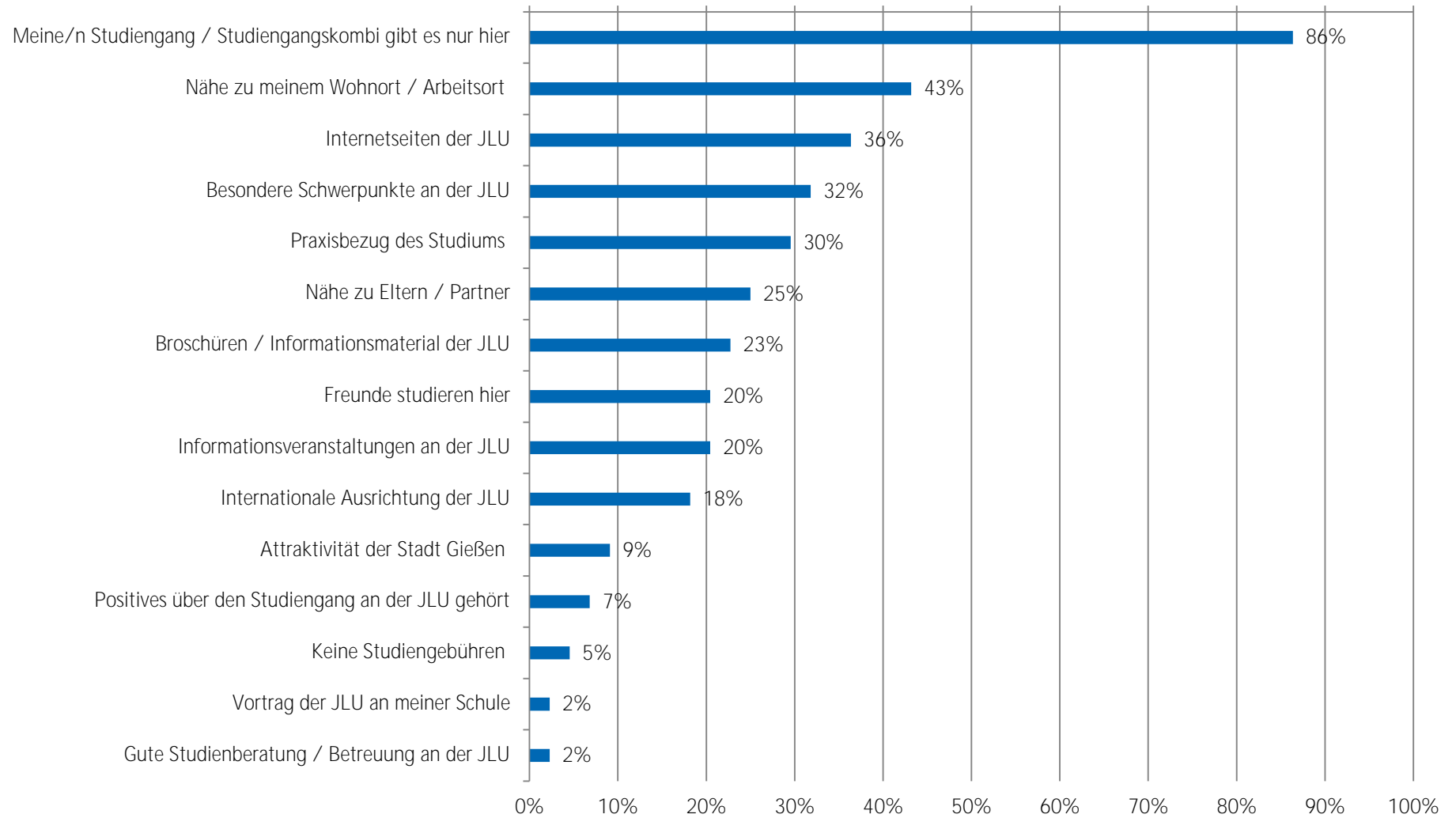
## Motive zur Studiengangswahl

### Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen (n = 45)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Physik und Technologie für Raumfahrtanwendungen (n = 44)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Geographie (n = 41)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	45%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	26%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	83%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	90%
persönliche Begabung und Neigung	50%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%
Berufswunsch	38%
Angebotene Studienschwerpunkte	35%
Keine Zulassungsbeschränkung	30%
gute Berufsaussichten	20%
internationale Ausrichtung	18%
Image des Studienfachs / Studiengangs	15%
Persönliches Beratungsgespräch*	15%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%
Nähe zu Eltern / Partner	54%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	36%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	31%
Internetseiten der JLU	28%
Praxisbezug des Studiums	28%
Freunde studieren hier	26%
Informationsveranstaltungen an der JLU	23%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	95%	76%
Familie, Freunde, Bekannte	77%	57%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	74%	69%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	68%
Lehrende an Schule / Hochschule	54%	33%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	82%	44%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	76%	44%
Internetseiten der Hochschulen	76%	95%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	74%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	68%	64%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Geographie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 37)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	24%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	41%
Gesamt	100%
Anzahl	37

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 40)

	Prozent
eine Bewerbung	75%
zwei Bewerbungen	15%
drei Bewerbungen	5%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	5%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 40)

	Prozent
eine Hochschule	80%
zwei Hochschulen	8%
drei Hochschulen	5%
vier Hochschulen	5%
fünf oder mehr Hochschulen	3%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 39)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	18%	82%	100%	39
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	41%	59%	100%	32
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	41%	59%	100%	32
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	22%	78%	100%	32
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	44%	56%	100%	32
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	28%	72%	100%	32
Unklarheit über meine Interessen	47%	53%	100%	32
Erwartungen von Verwandten und Freunden	25%	75%	100%	32

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 39)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	77%	23%	100%	39
Lehrende an Schule / Hochschule	54%	46%	100%	39
Praktika	41%	59%	100%	39
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	31%	69%	100%	39
Hochschulrankings	28%	72%	100%	39
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	36%	100%	39
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	33%	67%	100%	39
Broschüren / Flyer der Hochschulen	44%	56%	100%	39
Internetseiten der Hochschulen	95%	5%	100%	39
Self-Assessments	38%	62%	100%	39
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	74%	26%	100%	39
Social Media (z.B. Facebook)	10%	90%	100%	39
Studienberatung an den Hochschulen	18%	82%	100%	39
Hotline der Hochschulen	13%	87%	100%	39
Studierende der Hochschulen	44%	56%	100%	39

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 37)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	57%	33%	10%	100%	30
Lehrende an Schule / Hochschule	33%	38%	29%	100%	21
Praktika	56%	25%	19%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	25%	17%	58%	100%	12
Hochschulrankings	45%	18%	36%	100%	11
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	68%	20%	12%	100%	25
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	54%		46%	100%	13
Broschüren / Flyer der Hochschulen	76%	18%	6%	100%	17
Internetseiten der Hochschulen	76%	16%	8%	100%	37
Self-Assessments	67%	27%	7%	100%	15
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	14%	17%	100%	29
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		4
Studienberatung an den Hochschulen	29%	57%	14%	100%	7
Hotline der Hochschulen	40%		60%	100%	5
<u>Studierende der Hochschulen</u>	82%	12%	6%	100%	17

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 40)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	90%	10%	100%	40
Angebotene Studienschwerpunkte	35%	65%	100%	40
Berufswunsch	38%	63%	100%	40
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	93%	100%	40
Keine Zulassungsbeschränkung	30%	70%	100%	40
Dauer des Studiums		100%	100%	40
Image des Studienfachs / Studiengangs	15%	85%	100%	40
internationale Ausrichtung	18%	83%	100%	40
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%	60%	100%	40
gute Berufsaussichten	20%	80%	100%	40
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	93%	100%	40
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung		100%	100%	40
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	3%	98%	100%	40
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	40
Erwartungen von Verwandten und Freunden	3%	98%	100%	40
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	15%	85%	100%	40
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	40
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	50%	50%	100%	40

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 39)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	54%	46%	100%	39
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%	36%	100%	39
Freunde studieren hier	26%	74%	100%	39
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%	92%	100%	39
Keine Studiengebühren		100%	100%	39
Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	39
Informationsveranstaltungen an der JLU	23%	77%	100%	39
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	39
Internetseiten der JLU	28%	72%	100%	39
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	39
Self-Assessments der JLU		100%	100%	39
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	87%	100%	39
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	39
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	39
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	3%	97%	100%	39
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	39
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	36%	64%	100%	39
Hochschulranking	8%	92%	100%	39
Besondere Schwerpunkte an der JLU	31%	69%	100%	39
Attraktivität der Stadt Gießen	3%	97%	100%	39
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	39
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	39
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	39
Internationale Ausrichtung der JLU	3%	97%	100%	39
Praxisbezug des Studiums	28%	72%	100%	39
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	3%	97%	100%	39
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	39
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	39
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	39
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	39
Wunsch, Studienort zu wechseln	3%	97%	100%	39

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 31)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	19%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	48%
Freunde studieren hier	3%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	3%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	3%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	6%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	3%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	3%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	6%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	31

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 38)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	5%	95%	100%	38
Informationstage / Vorträge an der JLU	32%	68%	100%	38
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	24%	76%	100%	38
Broschüren / Flyer der JLU	32%	68%	100%	38
Internetseiten der JLU	97%	3%	100%	38
Self-Assessments der JLU	5%	95%	100%	38
Zentrale Studienberatung der JLU	5%	95%	100%	38

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 36)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	83%	17%		100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	63%	13%	25%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	80%	20%		100%	10
Internetseiten der JLU	72%	14%	14%	100%	36
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		2

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 38)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	83%	11%	6%	100%	35
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	89%	8%	3%	100%	38
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	76%	22%	3%	100%	37
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	84%	11%	5%	100%	38
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	63%	34%	3%	100%	38
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	75%	22%	3%	100%	36

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 38)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	29%	50%	21%		100%	38
Referate und Präsentationen halten	63%	18%	18%		100%	38
Mündliche Prüfungen ablegen	34%	39%	24%	3%	100%	37
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	58%	29%	13%		100%	38
Texte fehlerfrei verfassen	63%	21%	16%		100%	38
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	61%	29%	11%		100%	38
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	45%	39%	16%		100%	38
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen		8%	89%	3%	100%	37
Mathematische Grundlagen anwenden	39%	34%	26%		100%	38
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	45%	42%	13%		100%	38
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	63%	29%	8%		100%	38
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	24%	5%		100%	38
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	24%	29%	47%		100%	38

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 37)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	35%	65%	100%	37
Studieninhalte	46%	54%	100%	24
Studienanforderungen	33%	67%	100%	24
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	46%	54%	100%	24
Studienfinanzierung	8%	92%	100%	24
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	8%	92%	100%	24
Studienorganisation Auslandsstudium	8%	92%	100%	24
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	13%	88%	100%	24
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	25%	75%	100%	24
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	24
Studieren mit Kind		100%	100%	24
Studieren mit Beruf		100%	100%	24
die Stadt Gießen	8%	92%	100%	24
Wohnen in Gießen	21%	79%	100%	24
Semesterticket	4%	96%	100%	24
Studentenleben	17%	83%	100%	24
Tipps von Studierenden	29%	71%	100%	24

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 16)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	88%	6%	6%	100%	16
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	87%	13%		100%	15
Die Materialien waren gut verständlich.	81%	13%	6%	100%	16

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 39)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	13%	37%	50%	100%	38
nach der SteW	95%	5%		100%	39

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 39)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbeurteilung	90%	8%	3%	100%	39

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 38)

	Prozent
männlich	55%
weiblich	45%
Gesamt	100%
Anzahl	38

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 40)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	55%
20 bis 21 Jahre	28%
22 bis 25 Jahre	13%
26 bis 29 Jahre	3%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	40

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 39)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	31%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	46%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	3%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	
	(Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	18%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		39

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 20)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	
2014	
2015	2%
2016	7%
2017	15%
2018	24%
2019	49%
Gesamt	100%
Anzahl	20

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 37)

	Prozent
1,0 bis 1,4	19%
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	27%
2,5 bis 3,0	27%
3,1 bis 3,4	19%
3,5 bis 4,0	8%
Gesamt	100%
Anzahl	37

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?



Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 40)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	98%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	40

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 38)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	74%
ein Elternteil im Ausland geboren	16%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	38

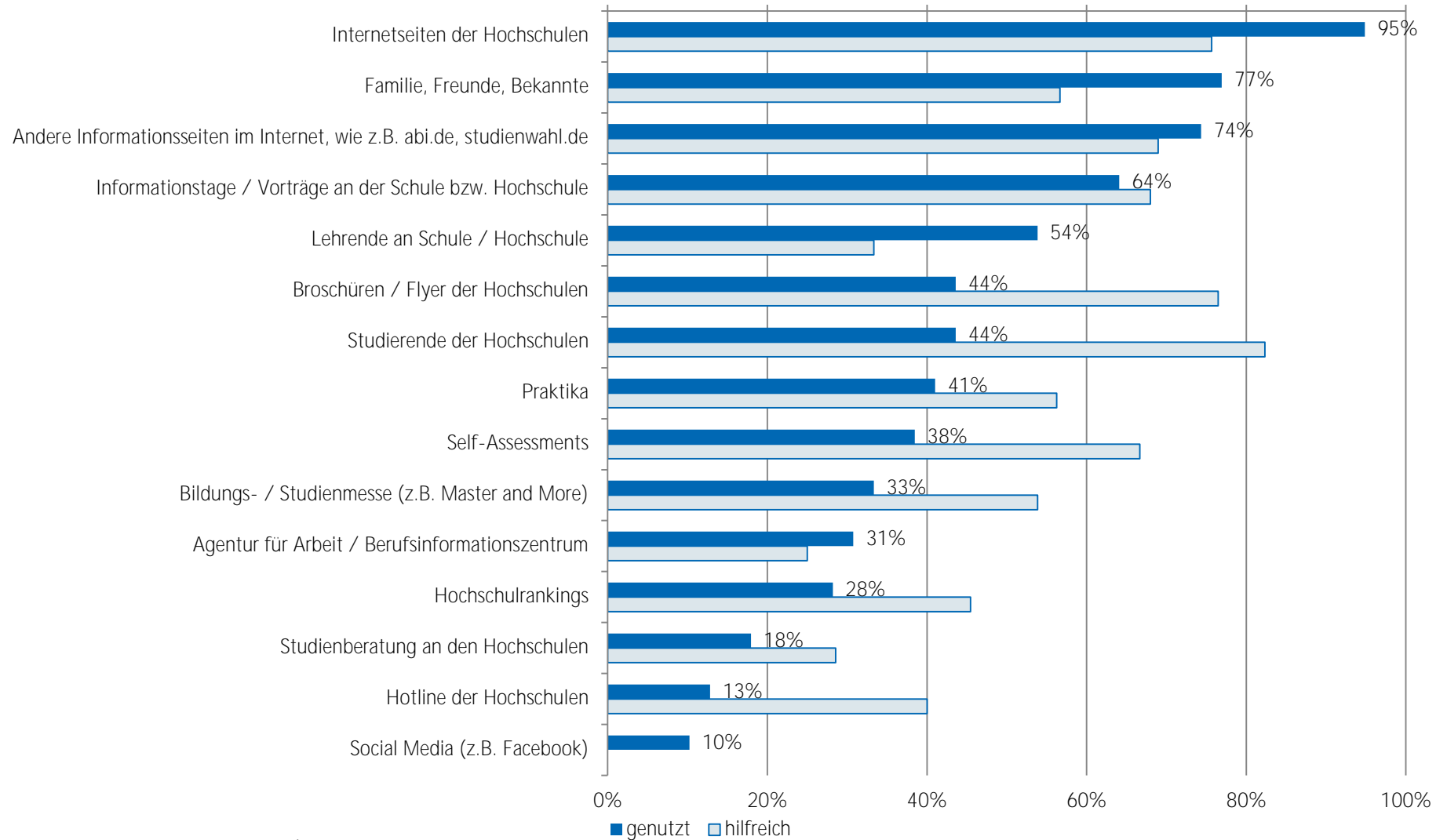
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 38)

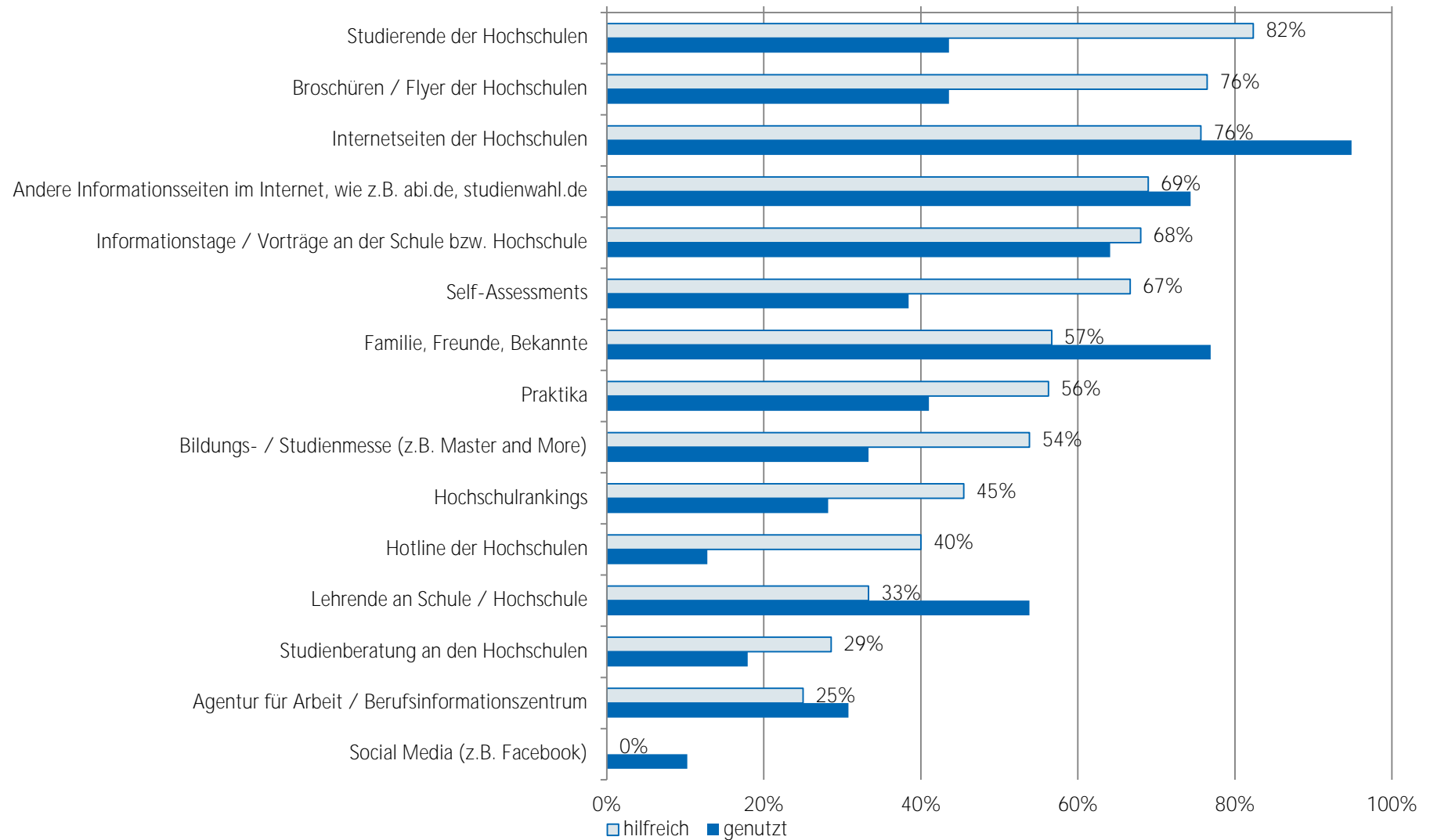
	Prozent
Migrationshintergrund	26%
kein Migrationshintergrund	74%
Gesamt	100%
Anzahl	38

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

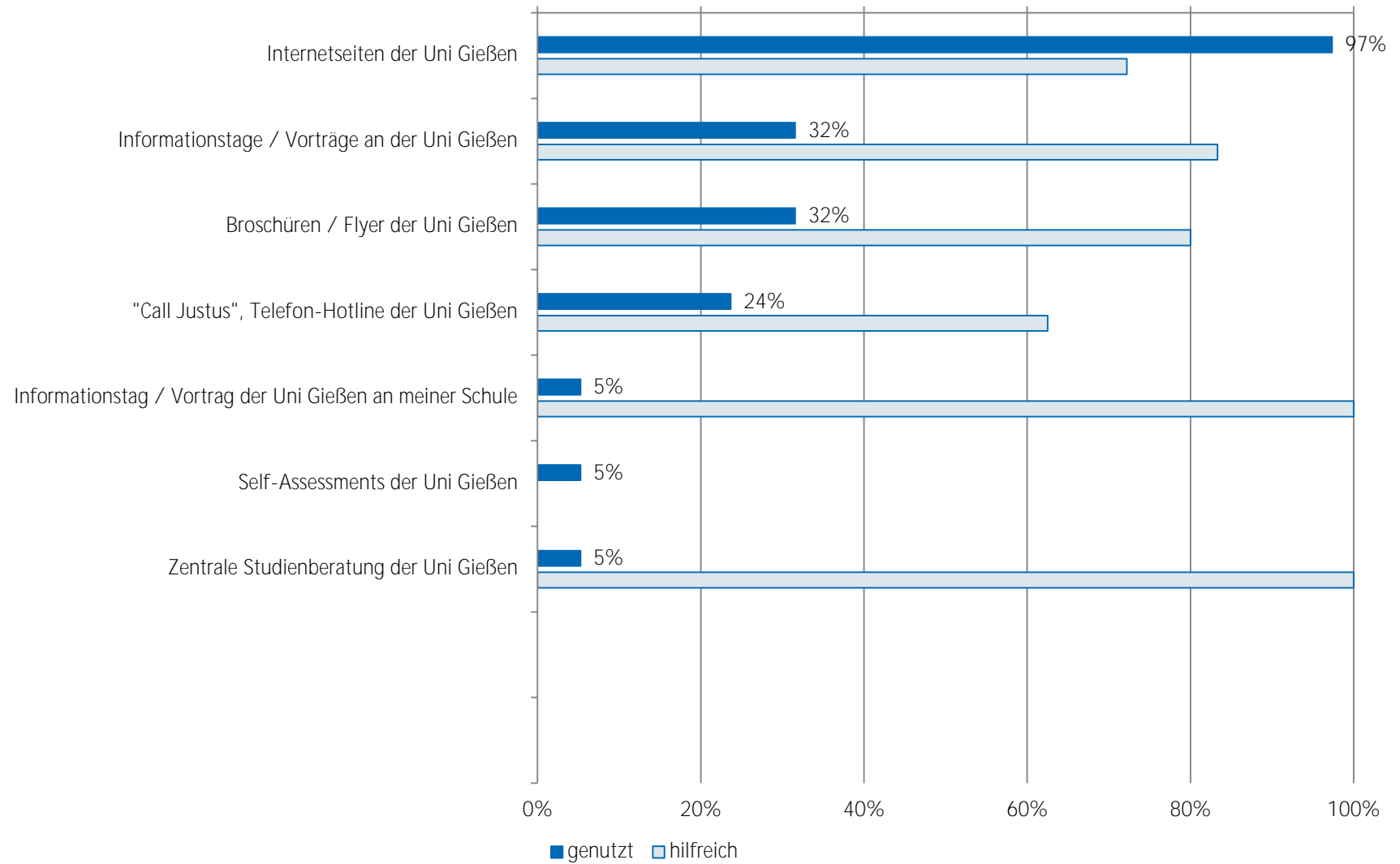
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geographie (n = 37)



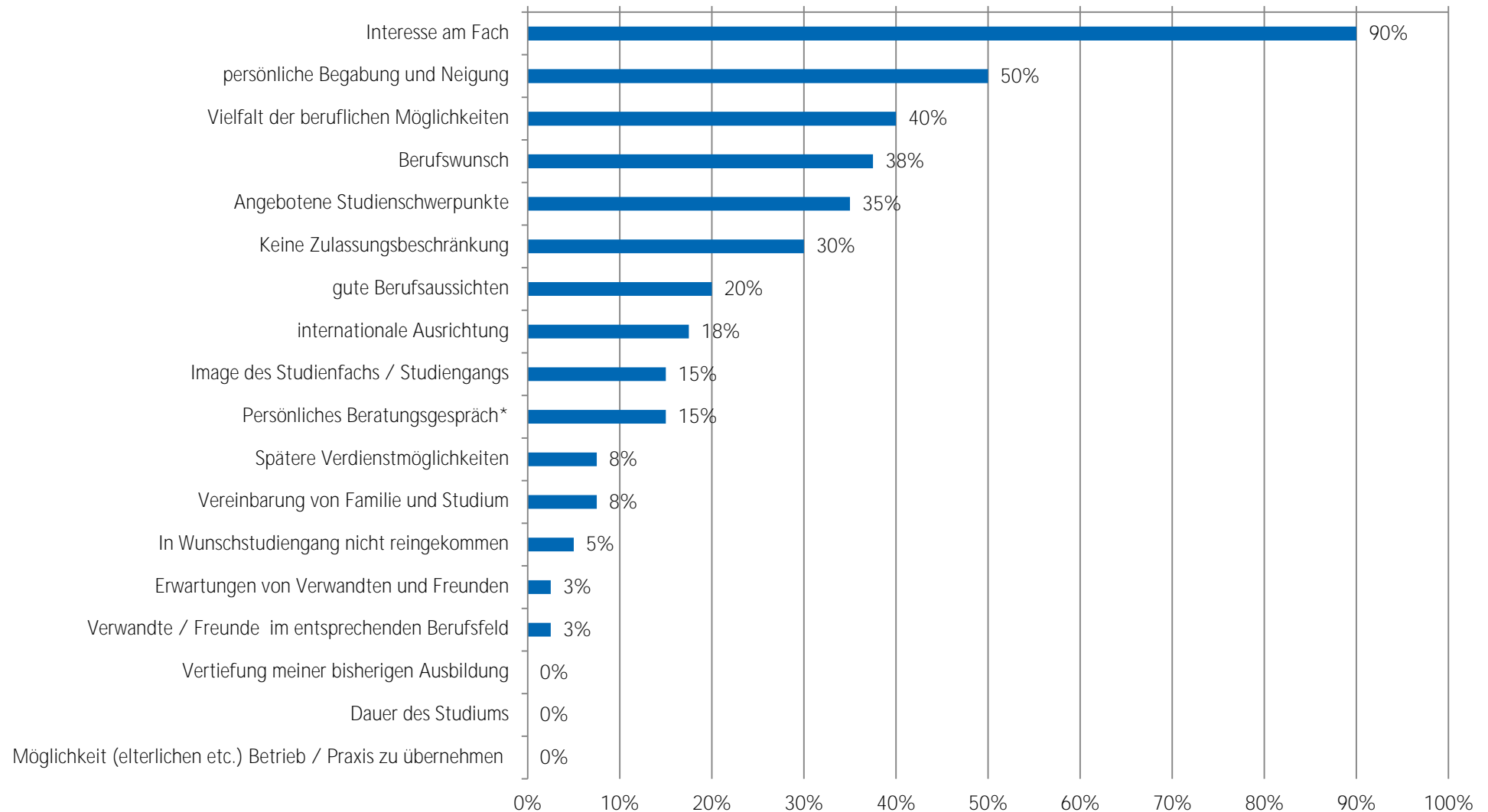
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Geographie (n = 37)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Geographie (n = 38)

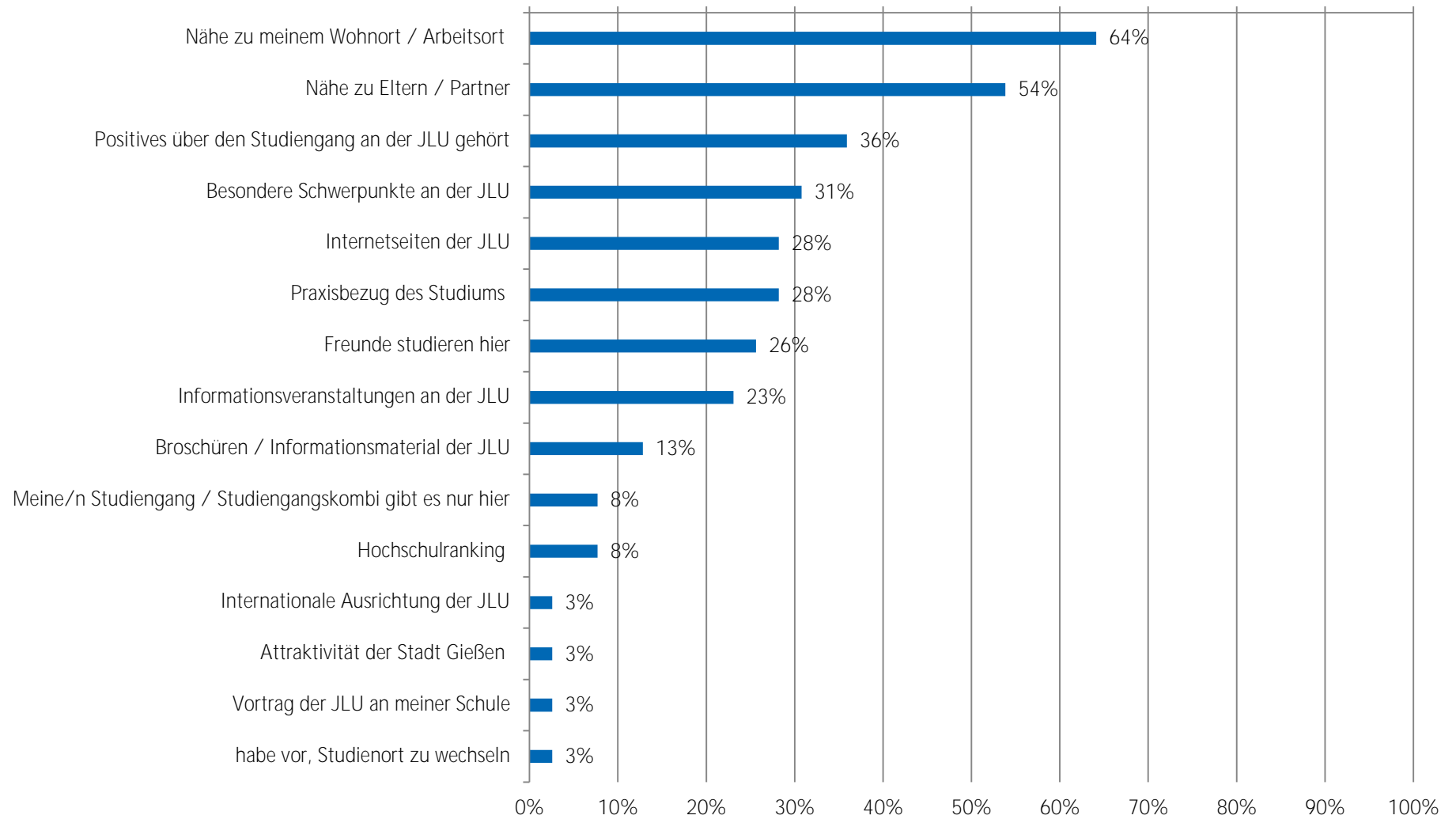


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Geographie (n = 40)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Geographie (n = 39)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 13)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	45%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	24 Jahre
Migrationshintergrund:	9%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	92%
Angebotene Studienschwerpunkte	46%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	38%
persönliche Begabung und Neigung	38%
internationale Ausrichtung	31%
Berufswunsch	23%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	23%
Keine Zulassungsbeschränkung	23%
Image des Studienfachs / Studiengangs	15%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	8%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Internetseiten der JLU	46%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	38%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	31%
Internationale Ausrichtung der JLU	31%
Nähe zu Eltern / Partner	23%
Praxisbezug des Studiums	23%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	23%
Freunde studieren hier	15%
Hochschulranking	15%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	92%	83%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	62%	88%
Familie, Freunde, Bekannte	54%	43%
Hochschulrankings	46%	33%
Praktika	38%	60%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	100%	8%
Social Media (z.B. Facebook)	100%	8%
Studienberatung an den Hochschulen	100%	15%
Studierende der Hochschulen	100%	15%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	88%	62%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 13)

	Prozent
eine Bewerbung	23%
zwei Bewerbungen	15%
drei Bewerbungen	15%
vier Bewerbungen	8%
fünf oder mehr Bewerbungen	38%
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 13)

	Prozent
eine Hochschule	8%
zwei Hochschulen	15%
drei Hochschulen	31%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	38%
Gesamt	100%
Anzahl	13

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?



Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 13)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	23%	77%	100%	13
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	40%	60%	100%	10
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	30%	70%	100%	10
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	10%	90%	100%	10
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	60%	40%	100%	10
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	30%	70%	100%	10
Unklarheit über meine Interessen	40%	60%	100%	10
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	10

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 13)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	54%	46%	100%	13
Lehrende an Schule / Hochschule	23%	77%	100%	13
Praktika	38%	62%	100%	13
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	8%	92%	100%	13
Hochschulrankings	46%	54%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	8%	92%	100%	13
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	15%	85%	100%	13
Broschüren / Flyer der Hochschulen	38%	62%	100%	13
Internetseiten der Hochschulen	92%	8%	100%	13
Self-Assessments	15%	85%	100%	13
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	62%	38%	100%	13
Social Media (z.B. Facebook)	8%	92%	100%	13
Studienberatung an den Hochschulen	15%	85%	100%	13
Hotline der Hochschulen	23%	77%	100%	13
Studierende der Hochschulen	15%	85%	100%	13

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 12)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	43%	43%	14%	100%	7
Lehrende an Schule / Hochschule	--	--	--		3
Praktika	60%	20%	20%	100%	5
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		1
Hochschulrankings	33%	33%	33%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	--	--	--		1
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der Hochschulen	40%		60%	100%	5
Internetseiten der Hochschulen	83%		17%	100%	12
Self-Assessments	--	--	--		2
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	88%	13%		100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		3
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		2

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 13)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	92%	8%	100%	13
Angebotene Studienschwerpunkte	46%	54%	100%	13
Berufswunsch	23%	77%	100%	13
Spätere Verdienstmöglichkeiten	8%	92%	100%	13
Keine Zulassungsbeschränkung	23%	77%	100%	13
Dauer des Studiums		100%	100%	13
Image des Studienfachs / Studiengangs	15%	85%	100%	13
internationale Ausrichtung	31%	69%	100%	13
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	23%	77%	100%	13
gute Berufsaussichten	8%	92%	100%	13
Vereinbarung von Familie und Studium	8%	92%	100%	13
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	38%	62%	100%	13
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	8%	92%	100%	13
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	13
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	13
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	13
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	13
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	38%	62%	100%	13

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 13)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	23%	77%	100%	13
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%	54%	100%	13
Freunde studieren hier	15%	85%	100%	13
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	38%	62%	100%	13
Keine Studiengebühren	8%	92%	100%	13
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	13
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	13
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	13
Internetseiten der JLU	46%	54%	100%	13
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	13
Self-Assessments der JLU		100%	100%	13
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%	92%	100%	13
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	13
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	13
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	13
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	8%	92%	100%	13
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	23%	77%	100%	13
Hochschulranking	15%	85%	100%	13
Besondere Schwerpunkte an der JLU	31%	69%	100%	13
Attraktivität der Stadt Gießen	8%	92%	100%	13
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	13
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	13
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	13
Internationale Ausrichtung der JLU	31%	69%	100%	13
Praxisbezug des Studiums	23%	77%	100%	13
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	13
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	13
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	13
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	8%	92%	100%	13
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	13
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	13

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 12)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	17%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	17%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	17%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	8%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	33%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	8%	92%	100%	12
Informationstage / Vorträge an der JLU	8%	92%	100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	12
Broschüren / Flyer der JLU	42%	58%	100%	12
Internetseiten der JLU	92%	8%	100%	12
Self-Assessments der JLU	8%	92%	100%	12
Zentrale Studienberatung der JLU	8%	92%	100%	12

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 11)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		1
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der JLU	40%	60%		100%	5
Internetseiten der JLU	73%	18%	9%	100%	11
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 12)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	9%	9%	100%	11
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	92%		8%	100%	12
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	83%	8%	8%	100%	12
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	67%	33%		100%	9
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	64%	27%	9%	100%	11
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	83%	8%	8%	100%	12

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 11)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	67%	25%		8%	100%	11
Referate und Präsentationen halten	75%	17%		8%	100%	11
Mündliche Prüfungen ablegen	33%	42%	17%	8%	100%	11
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	75%	17%		8%	100%	11
Texte fehlerfrei verfassen	50%	33%	8%	8%	100%	11
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	25%		8%	100%	11
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	58%	25%	8%	8%	100%	11
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	8%	17%	58%	17%	100%	10
Mathematische Grundlagen anwenden	17%	42%	33%	8%	100%	11
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	42%	33%	17%	8%	100%	11
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	75%	8%	8%	8%	100%	11
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	92%			8%	100%	11
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	58%	25%	8%	8%	100%	11

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 10)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	20%	80%	100%	10
Studieninhalte	50%	50%	100%	8
Studienanforderungen		100%	100%	8
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	38%	63%	100%	8
Studienfinanzierung		100%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	25%	75%	100%	8
Studienorganisation Auslandsstudium	38%	63%	100%	8
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	63%	38%	100%	8
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	38%	63%	100%	8
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
Studieren mit Kind		100%	100%	8
Studieren mit Beruf		100%	100%	8
die Stadt Gießen	13%	88%	100%	8
Wohnen in Gießen	13%	88%	100%	8
Semesterticket		100%	100%	8
Studentenleben	25%	75%	100%	8
Tipps von Studierenden	13%	88%	100%	8

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 5)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	80%	20%		100%	5
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	40%	40%	20%	100%	5
Die Materialien waren gut verständlich.	80%		20%	100%	5

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 11)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	9%	55%	36%	100%	11
nach den SteT	73%	27%		100%	11

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 11)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	73%	27%		100%	11

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 11)

	Prozent
männlich	55%
weiblich	45%
Gesamt	100%
Anzahl	11

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 11)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	91%
26 bis 29 Jahre	9%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	11

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 11)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	9%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	82%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	9%
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		11

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?



Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 1)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>1</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 10)

	Prozent
1,0 bis 1,4	10%
1,5 bis 2,0	20%
2,1 bis 2,4	40%
2,5 bis 3,0	10%
3,1 bis 3,4	20%
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>10</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 11)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	91%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	9%
Gesamt	100%
Anzahl	11

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 11)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	91%
ein Elternteil im Ausland geboren zwei Elternteile im Ausland geboren	9%
Gesamt	100%
Anzahl	11

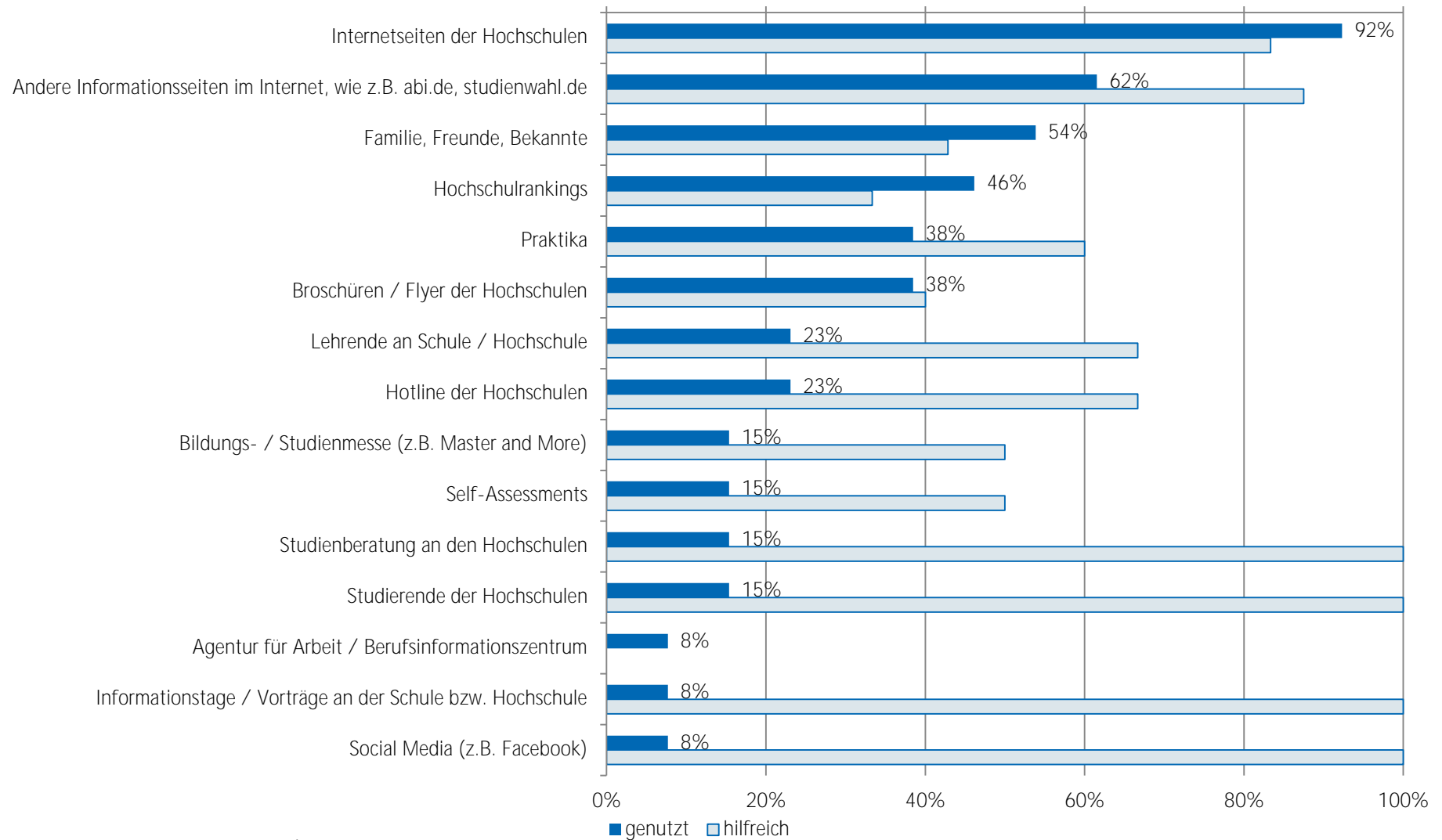
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 11)

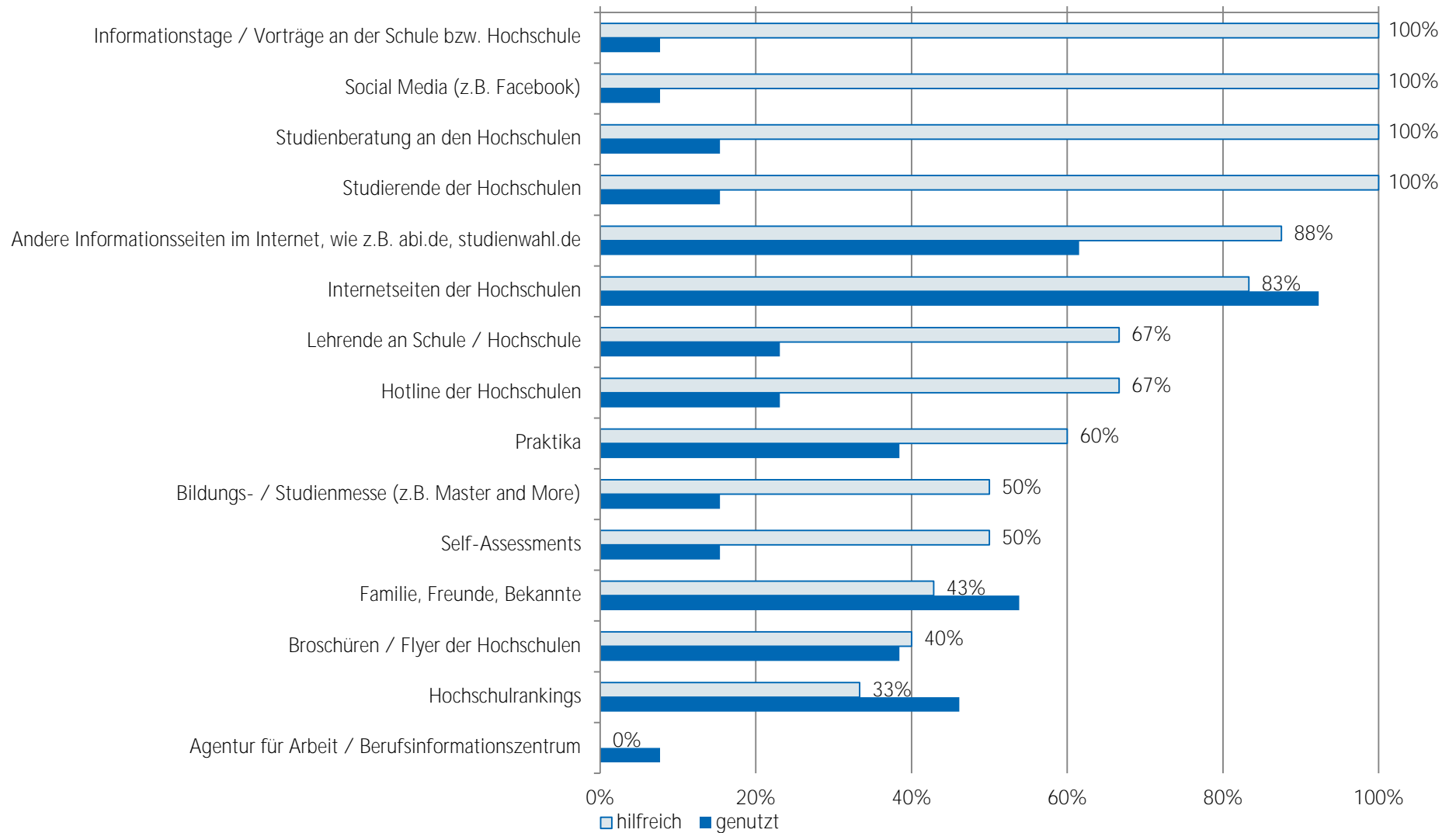
	Prozent
Migrationshintergrund	9%
kein Migrationshintergrund	91%
Gesamt	100%
Anzahl	11

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

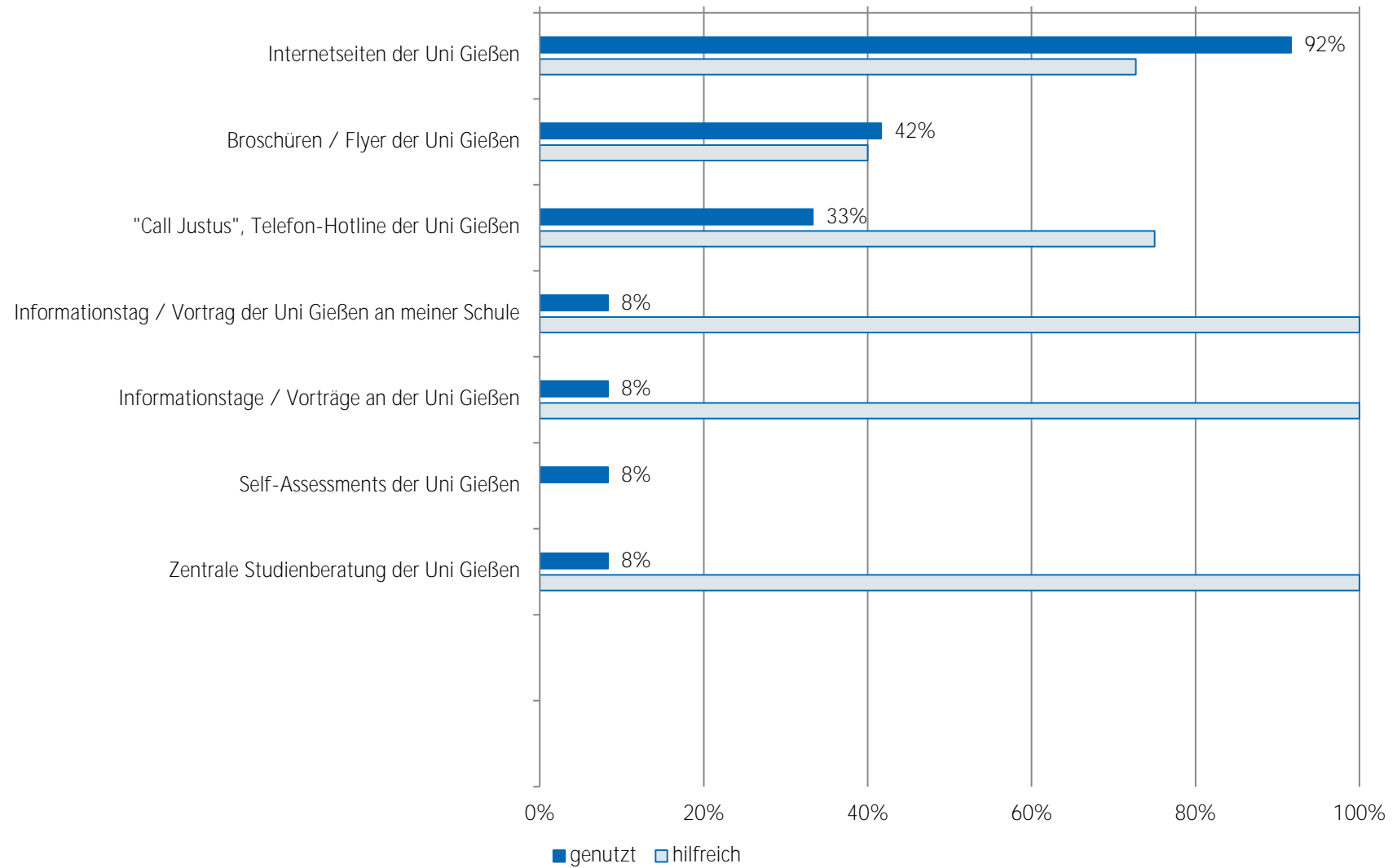
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)

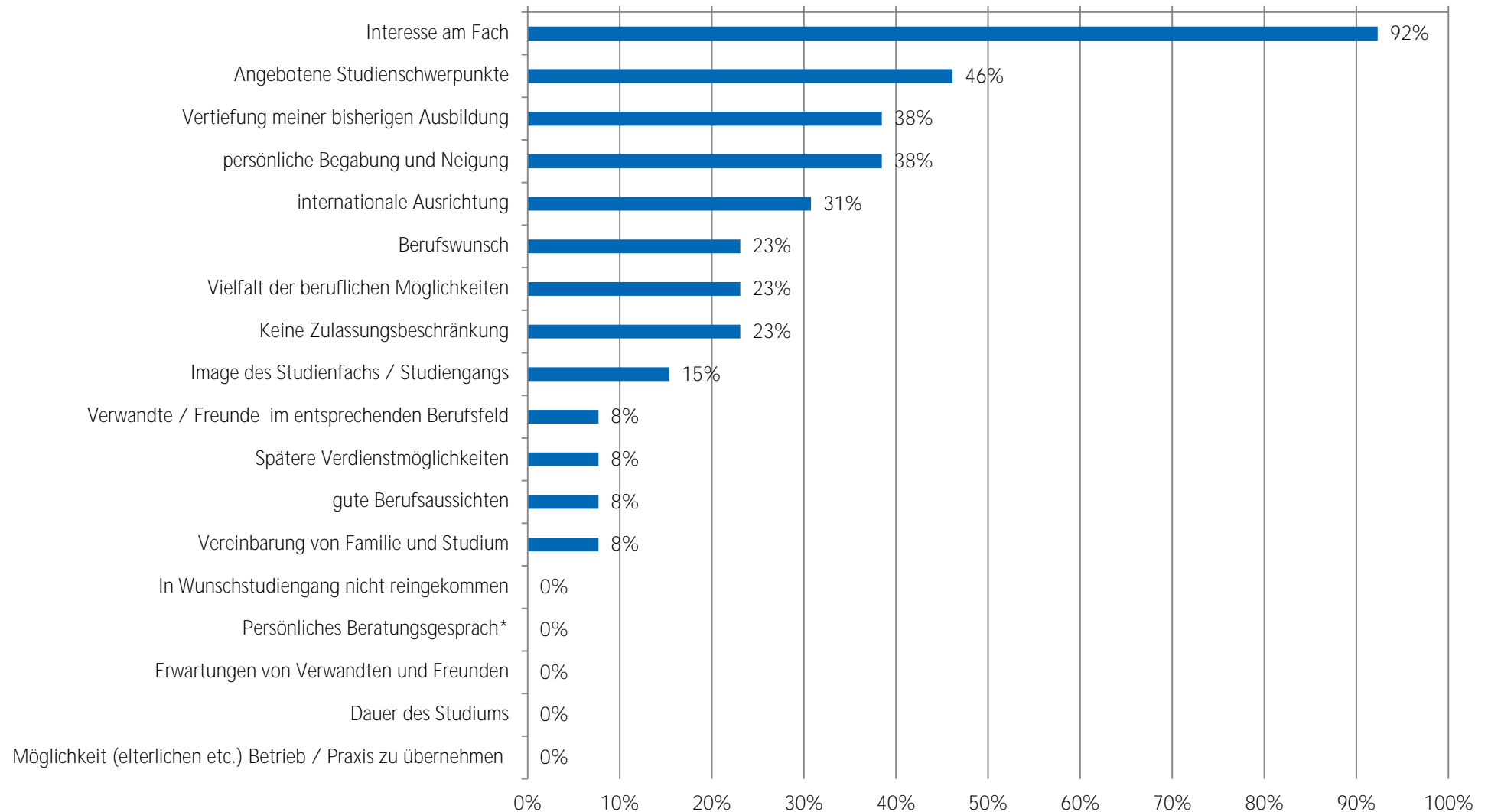


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 12)



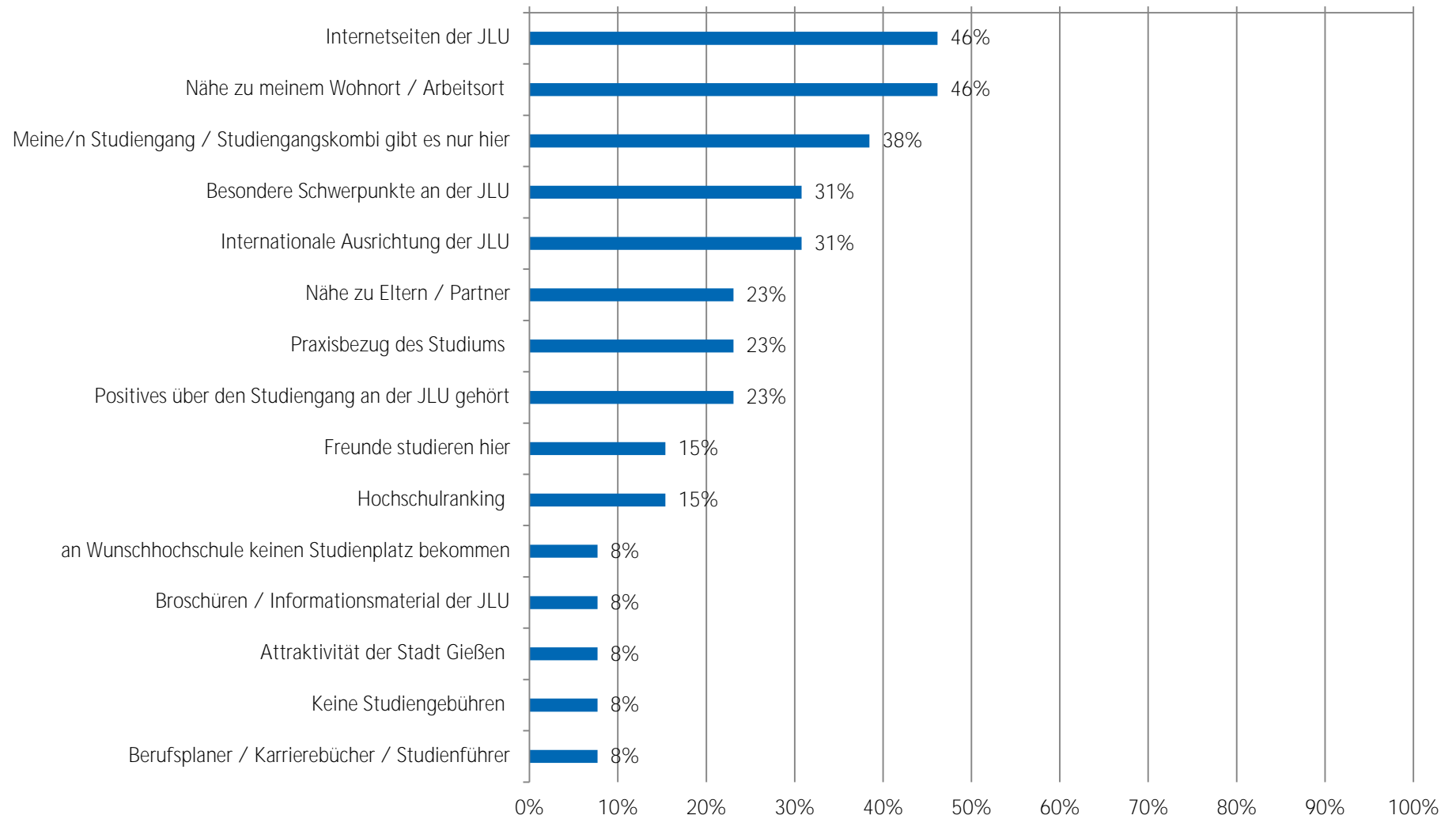
## Motive zur Studiengangswahl

### Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 13)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Wirtschaftsgeographie und Raumentwicklungspolitik (n = 13)



# FACHBEREICH 08 – Biologie und Chemie

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Biologie	124
Bachelor Chemie	16
Bachelor Lebensmittelchemie	22
Master Biologie	11
Master Bioinformatik und Systembiologie	6



Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	60%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	35%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	86%

#### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	89%
persönliche Begabung und Neigung	64%
Berufswunsch	55%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%
gute Berufsaussichten	25%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	22%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	21%
Angebotene Studienschwerpunkte	19%
internationale Ausrichtung	14%
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%

#### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%
Nähe zu Eltern / Partner	42%
Freunde studieren hier	37%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%
Internetseiten der JLU	27%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	18%
Praxisbezug des Studiums	13%
Hochschulranking	11%
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%

#### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	81%	53%
Internetseiten der Hochschulen	79%	80%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	64%	69%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	60%	56%
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	45%

#### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	80%	79%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	64%
Studierende der Hochschulen	63%	52%
Self-Assessments	58%	43%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	45%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Biologie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 115)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	19%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	22%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	36%
Gesamt	100%
Anzahl	115

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 121)

	Prozent
eine Bewerbung	43%
zwei Bewerbungen	24%
drei Bewerbungen	16%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	11%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 122)

	Prozent
eine Hochschule	35%
zwei Hochschulen	19%
drei Hochschulen	11%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	29%
Gesamt	100%
Anzahl	122

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 121)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	29%	71%	100%	121
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	22%	78%	100%	86
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	43%	57%	100%	86
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	20%	80%	100%	86
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	38%	62%	100%	86
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	33%	67%	100%	86
Unklarheit über meine Interessen	63%	37%	100%	86
Erwartungen von Verwandten und Freunden	22%	78%	100%	86

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 121)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	81%	19%	100%	121
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	45%	100%	121
Praktika	48%	52%	100%	121
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	35%	65%	100%	121
Hochschulrankings	38%	62%	100%	121
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	60%	40%	100%	121
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	37%	63%	100%	121
Broschüren / Flyer der Hochschulen	45%	55%	100%	121
Internetseiten der Hochschulen	79%	21%	100%	121
Self-Assessments	43%	57%	100%	121
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	64%	36%	100%	121
Social Media (z.B. Facebook)	36%	64%	100%	121
Studienberatung an den Hochschulen	31%	69%	100%	121
Hotline der Hochschulen	28%	72%	100%	121
Studierende der Hochschulen	52%	48%	100%	121

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 98)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	53%	27%	20%	100%	98
Lehrende an Schule / Hochschule	45%	22%	33%	100%	67
Praktika	53%	24%	22%	100%	58
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	26%	14%	60%	100%	42
Hochschulrankings	39%	15%	46%	100%	46
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	56%	17%	28%	100%	72
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	36%	27%	38%	100%	45
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	19%	24%	100%	54
Internetseiten der Hochschulen	80%	18%	2%	100%	96
Self-Assessments	58%	25%	17%	100%	52
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	19%	12%	100%	77
Social Media (z.B. Facebook)	26%	23%	51%	100%	43
Studienberatung an den Hochschulen	51%	19%	30%	100%	37
Hotline der Hochschulen	38%	21%	41%	100%	34
Studierende der Hochschulen	63%	19%	17%	100%	63

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 122)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	89%	11%	100%	122
Angebotene Studienschwerpunkte	19%	81%	100%	122
Berufswunsch	55%	45%	100%	122
Spätere Verdienstmöglichkeiten	21%	79%	100%	122
Keine Zulassungsbeschränkung	9%	91%	100%	122
Dauer des Studiums	4%	96%	100%	122
Image des Studienfachs / Studiengangs	10%	90%	100%	122
internationale Ausrichtung	14%	86%	100%	122
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	40%	60%	100%	122
gute Berufsaussichten	25%	75%	100%	122
Vereinbarung von Familie und Studium	2%	98%	100%	122
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	2%	98%	100%	122
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	7%	93%	100%	122
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	2%	98%	100%	122
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%	95%	100%	122
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	122
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	22%	78%	100%	122
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	64%	36%	100%	122

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 119)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	42%	58%	100%	119
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%	43%	100%	119
Freunde studieren hier	37%	63%	100%	119
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	4%	96%	100%	119
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	119
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	119
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%	90%	100%	119
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	97%	100%	119
Internetseiten der JLU	27%	73%	100%	119
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	3%	97%	100%	119
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	119
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%	92%	100%	119
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	2%	98%	100%	119
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	119
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	119
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	119
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	32%	68%	100%	119
Hochschulranking	11%	89%	100%	119
Besondere Schwerpunkte an der JLU	18%	82%	100%	119
Attraktivität der Stadt Gießen	6%	94%	100%	119
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	119
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	119
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	3%	97%	100%	119
Internationale Ausrichtung der JLU	8%	92%	100%	119
Praxisbezug des Studiums	13%	87%	100%	119
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	119
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	119
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	2%	98%	100%	119
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	8%	92%	100%	119
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	119
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	119

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 89)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	18%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%
Freunde studieren hier	10%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	1%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	7%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%
Hochschulranking	3%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	2%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%
Gesamt	100%
Anzahl	89

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 118)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	16%	84%	100%	118
Informationstage / Vorträge an der JLU	23%	77%	100%	118
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	22%	78%	100%	118
Broschüren / Flyer der JLU	30%	70%	100%	118
Internetseiten der JLU	82%	18%	100%	118
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	118
Zentrale Studienberatung der JLU	11%	89%	100%	118

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 96)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	56%	31%	13%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der JLU	74%	19%	7%	100%	27
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	88%	8%	4%	100%	25
Broschüren / Flyer der JLU	71%	26%	3%	100%	35
Internetseiten der JLU	73%	21%	6%	100%	96
Self-Assessments der JLU	86%	14%		100%	7
Zentrale Studienberatung der JLU	42%	50%	8%	100%	12

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 118)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	72%	19%	9%	100%	113
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	86%	10%	3%	100%	116
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	75%	20%	4%	100%	114
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	67%	18%	15%	100%	116
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	59%	28%	13%	100%	118
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	64%	28%	8%	100%	113

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 117)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	40%	30%	28%	2%	100%	115
Referate und Präsentationen halten	43%	33%	23%	1%	100%	116
Mündliche Prüfungen ablegen	30%	38%	30%	2%	100%	115
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	54%	36%	9%	1%	100%	117
Texte fehlerfrei verfassen	49%	31%	20%	1%	100%	116
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	53%	34%	13%	1%	100%	115
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	56%	23%	20%	1%	100%	116
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	9%	16%	73%	2%	100%	116
Mathematische Grundlagen anwenden	49%	33%	17%	1%	100%	116
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	69%	22%	9%	1%	100%	115
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	62%	24%	14%	1%	100%	116
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	65%	24%	10%	1%	100%	116
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	31%	28%	40%	1%	100%	116

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 14: Informationswunsch (n = 120)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	26%	74%	100%	120
Studieninhalte	34%	66%	100%	89
Studienanforderungen	34%	66%	100%	89
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	49%	51%	100%	89
Studienfinanzierung	16%	84%	100%	89
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	24%	76%	100%	89
Studienorganisation Auslandsstudium	20%	80%	100%	89
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	89
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	29%	71%	100%	89
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	6%	94%	100%	89
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	89
Studieren mit Beruf	8%	92%	100%	89
die Stadt Gießen	4%	96%	100%	89
Wohnen in Gießen	34%	66%	100%	89
Semesterticket	9%	91%	100%	89
Studentenleben	22%	78%	100%	89
Tipps von Studierenden	35%	65%	100%	89

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 48)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	60%	27%	13%	100%	48
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	81%	15%	4%	100%	48
Die Materialien waren gut verständlich.	77%	17%	6%	100%	48

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 117)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	14%	41%	46%	100%	116
nach der SteW	85%	13%	3%	100%	117

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 120)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	78%	17%	5%	100%	120

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 121)

	Prozent
männlich	40%
weiblich	60%
Gesamt	100%
Anzahl	121

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 121)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	45%
20 bis 21 Jahre	36%
22 bis 25 Jahre	18%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	121

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 116)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	34%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	47%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	1%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	3%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	1%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	12%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	2%
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		116

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 49)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	1%
2014	2%
2015	3%
2016	7%
2017	11%
2018	36%
2019	40%
Gesamt	100%
Anzahl	49

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 104)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	20%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	26%
3,1 bis 3,4	22%
3,5 bis 4,0	6%
Gesamt	100%
Anzahl	104

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 120)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	89%
doppelte Staatsangehörigkeit	7%
andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	120

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 117)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	65%
ein Elternteil im Ausland geboren	13%
zwei Elternteile im Ausland geboren	22%
Gesamt	100%
Anzahl	117

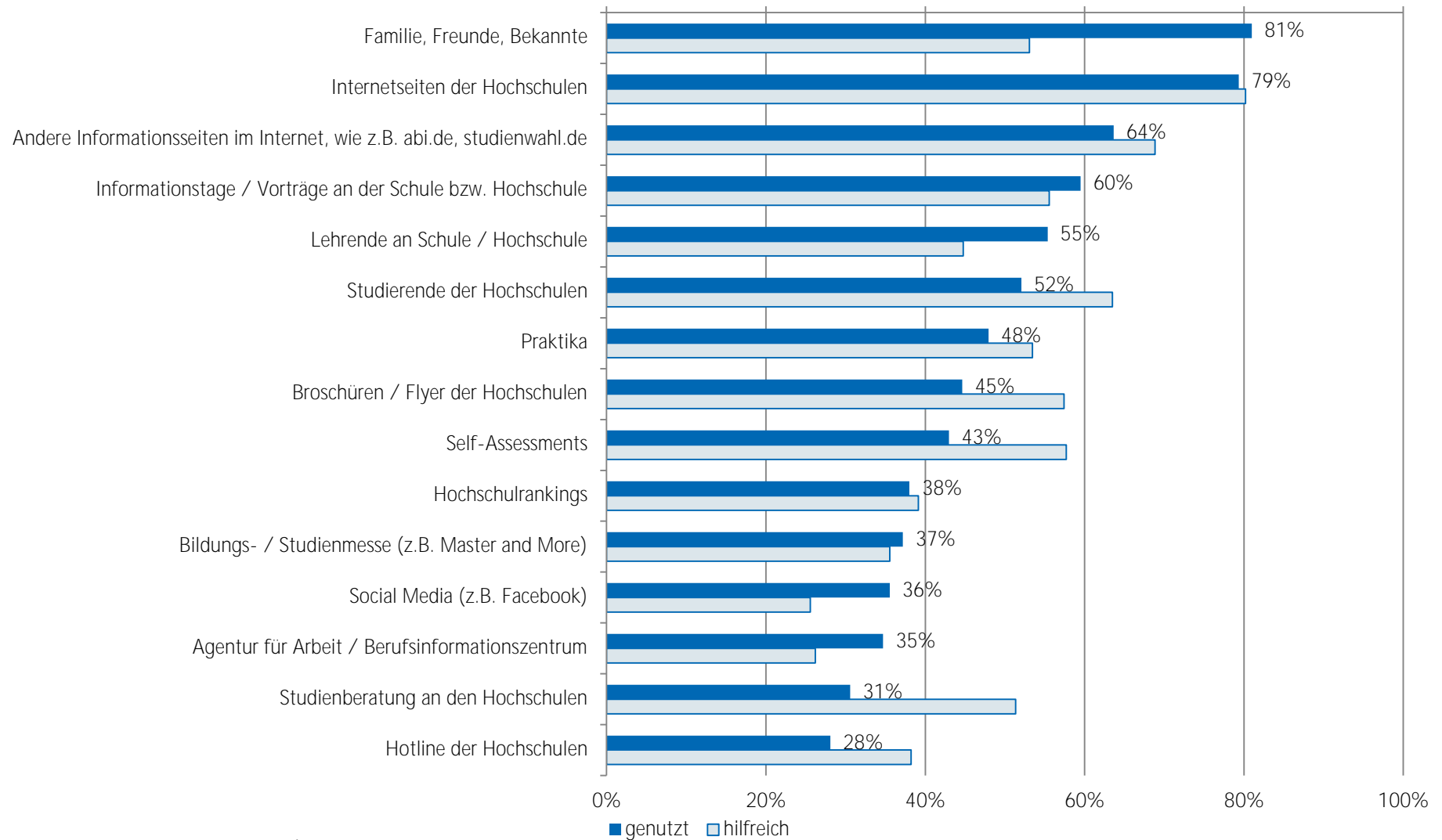
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 116)

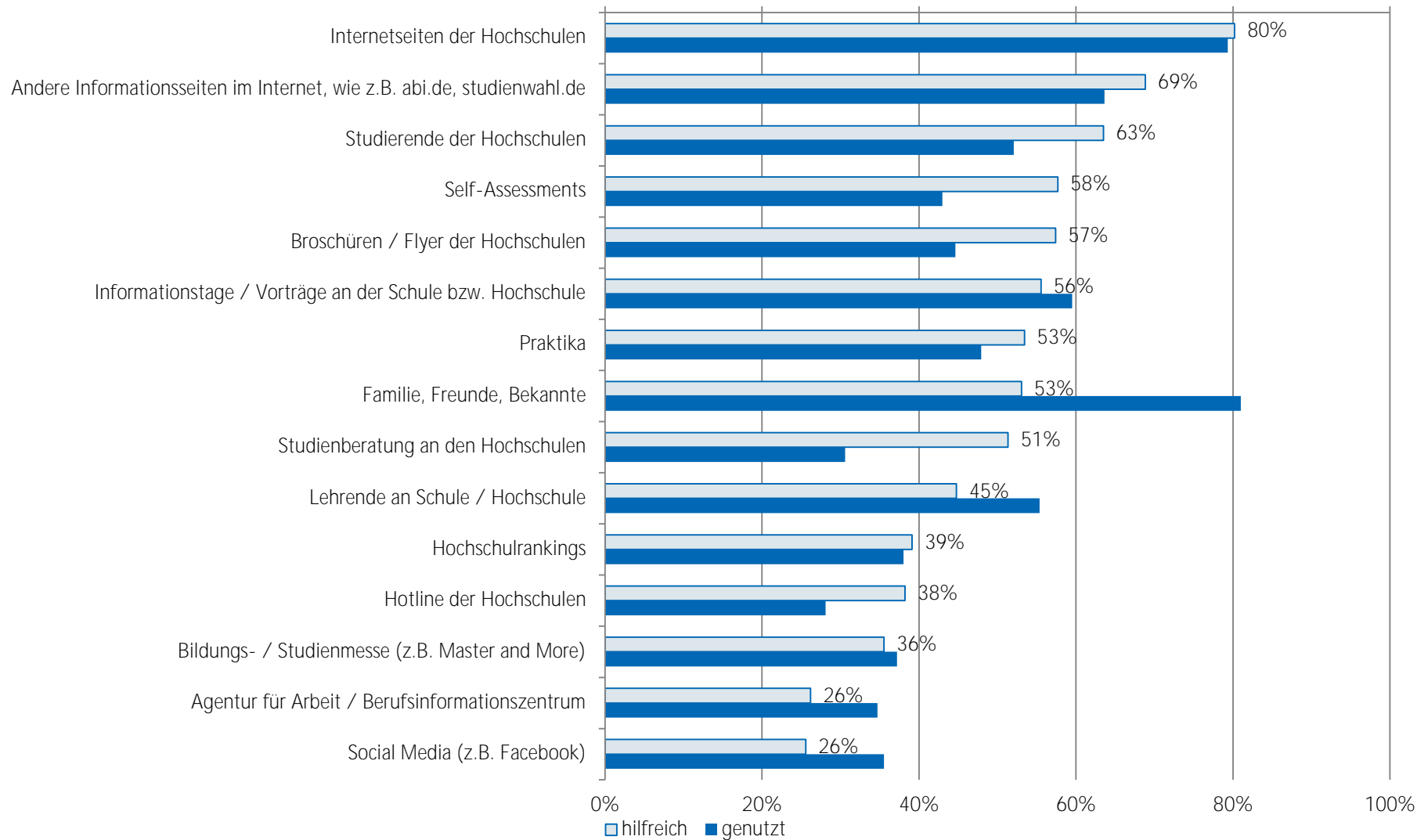
	Prozent
Migrationshintergrund	35%
kein Migrationshintergrund	65%
Gesamt	100%
Anzahl	116

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

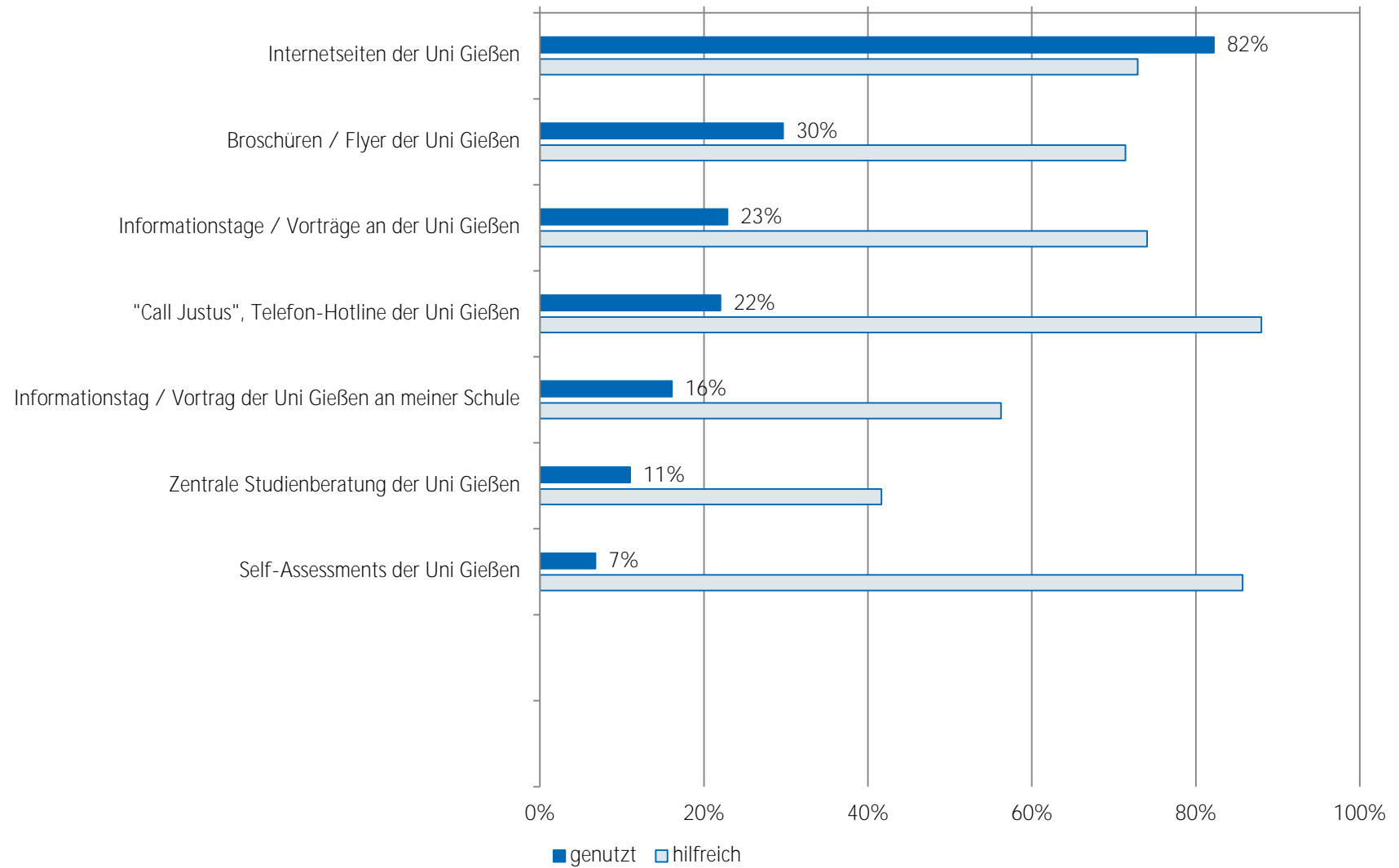
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Biologie (n = 98)



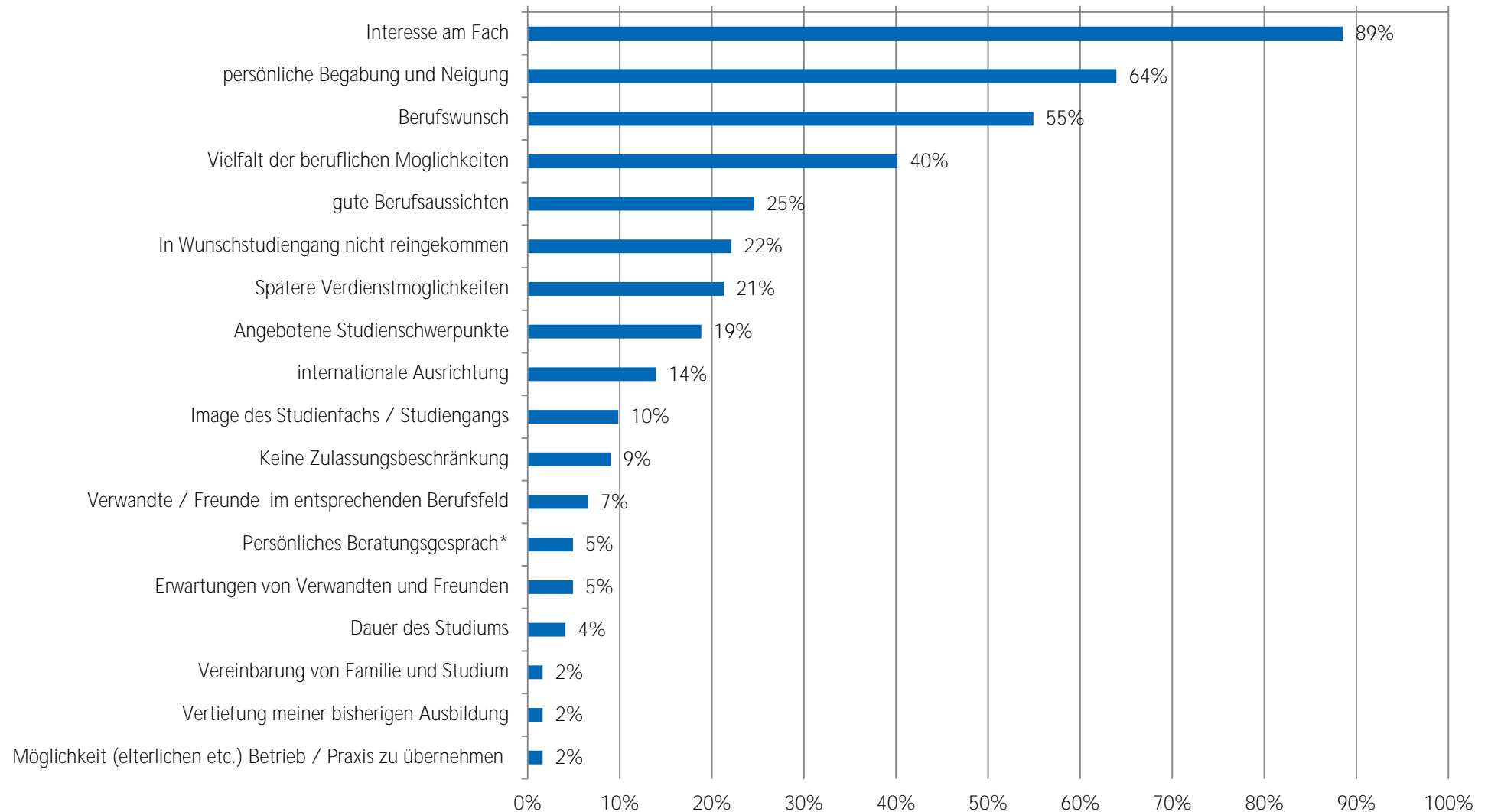
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Biologie (n = 98)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Biologie (n = 118)



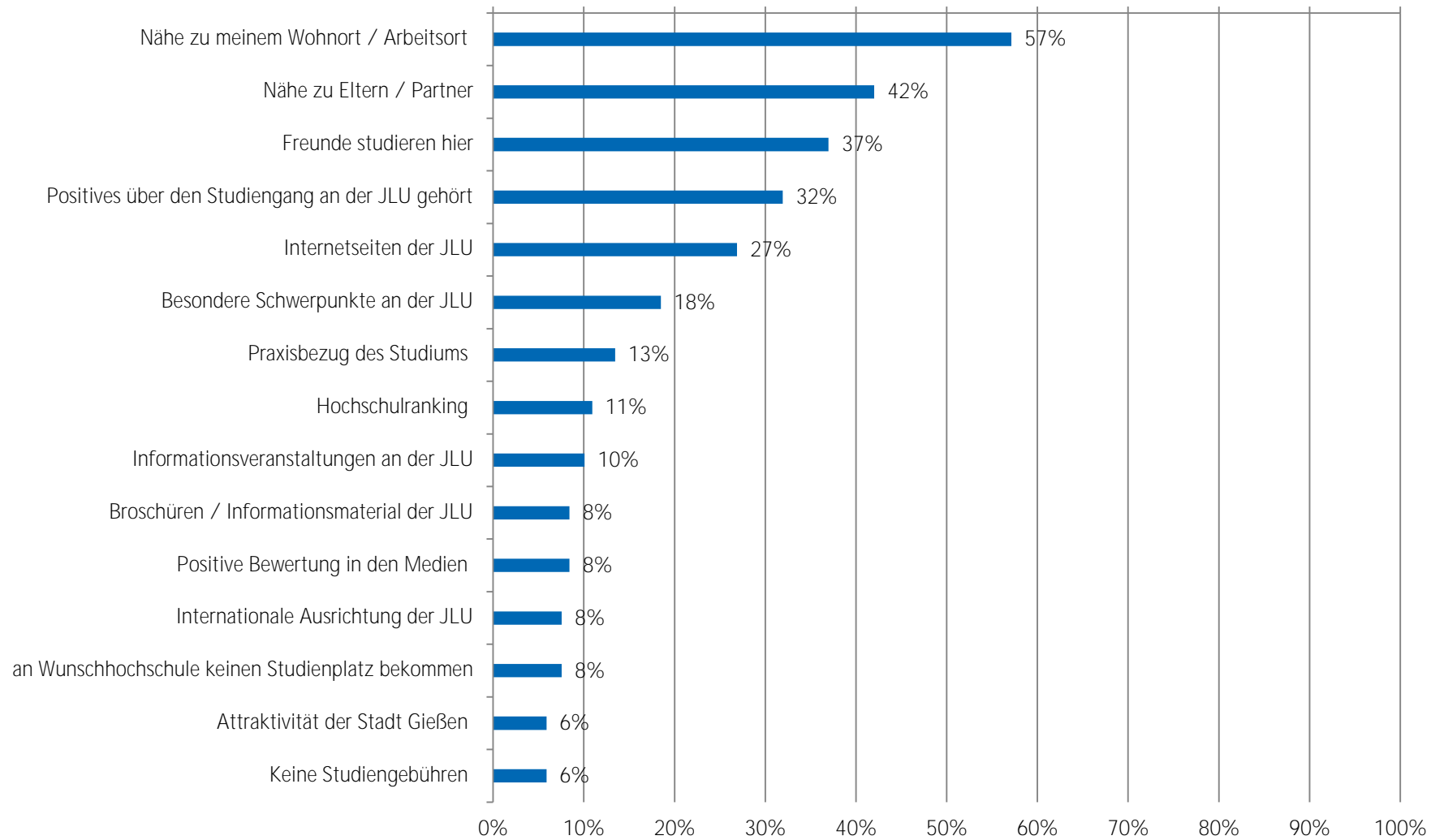
## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Biologie (n = 122)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Biologie (n = 119)



Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	50%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	33%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,1
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	94%
persönliche Begabung und Neigung	88%
Berufswunsch	50%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%
gute Berufsaussichten	50%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	44%
Keine Zulassungsbeschränkung	25%
Image des Studienfachs / Studiengangs	19%
internationale Ausrichtung	13%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	13%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	75%
Nähe zu Eltern / Partner	50%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	44%
Freunde studieren hier	31%
Internetseiten der JLU	31%
Attraktivität der Stadt Gießen	25%
Hochschulranking	19%
Praxisbezug des Studiums	13%
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Lehrende an Schule / Hochschule	69%	91%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	69%	82%
Internetseiten der Hochschulen	69%	82%
Hochschulrankings	56%	44%
Familie, Freunde, Bekannte	50%	100%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	100%	50%
Lehrende an Schule / Hochschule	91%	69%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	82%	69%
Internetseiten der Hochschulen	82%	69%
Studierende der Hochschulen	80%	31%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Chemie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 15)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	47%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 16)

	Prozent
eine Bewerbung	69%
zwei Bewerbungen	25%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 16)

	Prozent
eine Hochschule	63%
zwei Hochschulen	13%
drei Hochschulen	19%
vier Hochschulen	6%
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	16

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	44%	56%	100%	16
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	44%	56%	100%	9
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	22%	78%	100%	9
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	22%	78%	100%	9
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	33%	67%	100%	9
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	44%	56%	100%	9
Unklarheit über meine Interessen	67%	33%	100%	9
Erwartungen von Verwandten und Freunden	11%	89%	100%	9

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 16)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	50%	50%	100%	16
Lehrende an Schule / Hochschule	69%	31%	100%	16
Praktika	31%	69%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	19%	81%	100%	16
Hochschulrankings	56%	44%	100%	16
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	69%	31%	100%	16
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	25%	75%	100%	16
Broschüren / Flyer der Hochschulen	31%	69%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	69%	31%	100%	16
Self-Assessments	38%	63%	100%	16
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	38%	63%	100%	16
Social Media (z.B. Facebook)	6%	94%	100%	16
Studienberatung an den Hochschulen	19%	81%	100%	16
Hotline der Hochschulen	6%	94%	100%	16
Studierende der Hochschulen	31%	69%	100%	16

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 11)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	100%			100%	8
Lehrende an Schule / Hochschule	91%	9%		100%	11
Praktika	60%	20%	20%	100%	5
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		3
Hochschulrankings	44%	33%	22%	100%	9
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	82%	9%	9%	100%	11
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		4
Broschüren / Flyer der Hochschulen	40%	60%		100%	5
Internetseiten der Hochschulen	82%	9%	9%	100%	11
Self-Assessments	50%	17%	33%	100%	6
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	33%	50%	17%	100%	6
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		1
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		3
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
<b>Studierende der Hochschulen</b>	<b>80%</b>	<b>20%</b>		<b>100%</b>	<b>5</b>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	94%	6%	100%	16
Angebotene Studienschwerpunkte	6%	94%	100%	16
Berufswunsch	50%	50%	100%	16
Spätere Verdienstmöglichkeiten	44%	56%	100%	16
Keine Zulassungsbeschränkung	25%	75%	100%	16
Dauer des Studiums		100%	100%	16
Image des Studienfachs / Studiengangs	19%	81%	100%	16
internationale Ausrichtung	13%	88%	100%	16
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	50%	50%	100%	16
gute Berufsaussichten	50%	50%	100%	16
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	16
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	13%	88%	100%	16
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	16
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	16
Erwartungen von Verwandten und Freunden	6%	94%	100%	16
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	6%	94%	100%	16
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	16
<b>persönliche Begabung und Neigung</b>	<b>88%</b>	<b>13%</b>	<b>100%</b>	<b>16</b>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 16)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	50%	50%	100%	16
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	75%	25%	100%	16
Freunde studieren hier	31%	69%	100%	16
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	16
Keine Studiengebühren	6%	94%	100%	16
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	16
Informationsveranstaltungen an der JLU	13%	88%	100%	16
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	16
Internetseiten der JLU	31%	69%	100%	16
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	6%	94%	100%	16
Self-Assessments der JLU	6%	94%	100%	16
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	6%	94%	100%	16
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	16
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	16
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	16
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	16
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	44%	56%	100%	16
Hochschulranking	19%	81%	100%	16
Besondere Schwerpunkte an der JLU		100%	100%	16
Attraktivität der Stadt Gießen	25%	75%	100%	16
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	16
Positive Bewertung in den Medien	6%	94%	100%	16
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	6%	94%	100%	16
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	16
Praxisbezug des Studiums	13%	88%	100%	16
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	16
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	16
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	16
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	16
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	16

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 12)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	17%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%
Freunde studieren hier	8%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	8%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%
Hochschulranking	8%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	8%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 15)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	87%	100%	15
Informationstage / Vorträge an der JLU	40%	60%	100%	15
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	7%	93%	100%	15
Broschüren / Flyer der JLU	40%	60%	100%	15
Internetseiten der JLU	73%	27%	100%	15
Self-Assessments der JLU	20%	80%	100%	15
Zentrale Studienberatung der JLU	20%	80%	100%	15

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 11)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der JLU	80%	20%		100%	5
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der JLU	50%	50%		100%	6
Internetseiten der JLU	82%	9%	9%	100%	11
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 11)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	18%		100%	11
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	9%		100%	11
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	100%			100%	11
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	45%	45%	9%	100%	11
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	55%	27%	18%	100%	11
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	50%	30%	20%	100%	10

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 12)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	42%	42%	17%		100%	12
Referate und Präsentationen halten	50%	17%	33%		100%	12
Mündliche Prüfungen ablegen	33%	25%	42%		100%	12
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	50%	25%	25%		100%	12
Texte fehlerfrei verfassen	50%	33%	17%		100%	12
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	17%	17%		100%	12
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	50%	25%	25%		100%	12
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	8%	8%	83%		100%	12
Mathematische Grundlagen anwenden	67%	25%	8%		100%	12
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	92%	8%			100%	12
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	42%	42%	17%		100%	12
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	42%	33%	17%	8%	100%	11
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	25%	33%	42%		100%	12

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 12)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	33%	67%	100%	12
Studieninhalte	38%	63%	100%	8
Studienanforderungen	38%	63%	100%	8
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	13%	88%	100%	8
Studienfinanzierung	25%	75%	100%	8
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)		100%	100%	8
Studienorganisation Auslandsstudium		100%	100%	8
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	25%	75%	100%	8
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	25%	75%	100%	8
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	8
Studieren mit Kind		100%	100%	8
Studieren mit Beruf	13%	88%	100%	8
die Stadt Gießen	13%	88%	100%	8
Wohnen in Gießen	25%	75%	100%	8
Semesterticket		100%	100%	8
Studentenleben	25%	75%	100%	8
Tipps von Studierenden	50%	50%	100%	8

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 3)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	3
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	3
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	3

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 12)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	17%	33%	50%	100%	12
nach der SteW	92%	8%		100%	12

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 12)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	92%		8%	100%	12

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 10)

	Prozent
männlich	50%
weiblich	50%
Gesamt	100%
Anzahl	10

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 12)

	Prozent
unter 18 Jahre	8%
18 bis 19 Jahre	42%
20 bis 21 Jahre	33%
22 bis 25 Jahre	17%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	12

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 11)

		Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	36%	
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	64%	
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)		
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
	Fachhochschulreife	Fachabitur	
	fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
	Gesamt		100%
	Anzahl		11

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 12)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	6%
2015	
2016	
2017	
2018	19%
2019	75%
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,1 ; n = 11)

	Prozent
1,0 bis 1,4	27%
1,5 bis 2,0	27%
2,1 bis 2,4	9%
2,5 bis 3,0	27%
3,1 bis 3,4	9%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	11

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 12)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	75%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	25%
Gesamt	100%
Anzahl	12

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 12)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	67%
ein Elternteil im Ausland geboren zwei Elternteile im Ausland geboren	33%
Gesamt	100%
Anzahl	12

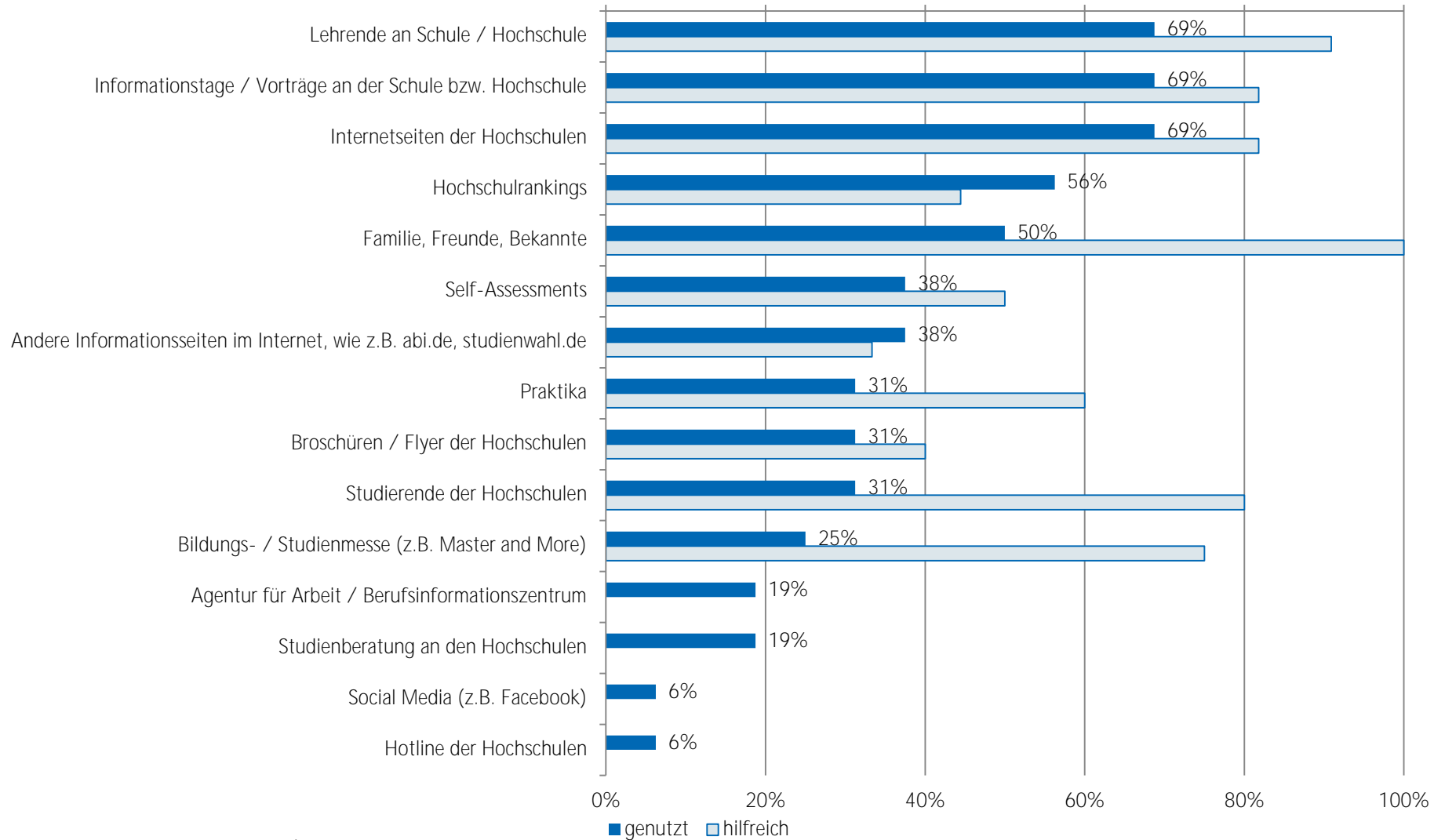
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 12)

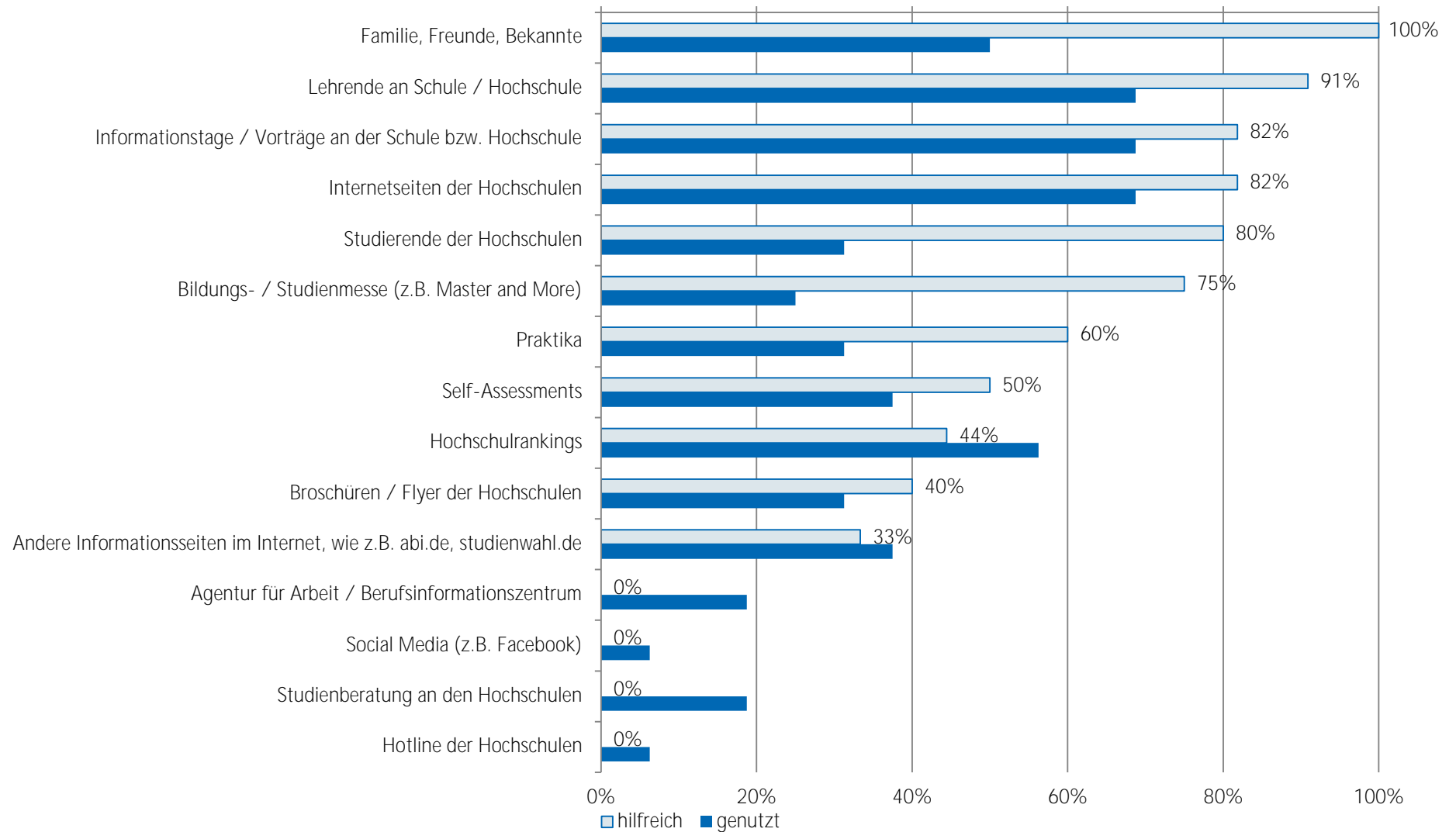
	Prozent
Migrationshintergrund	33%
kein Migrationshintergrund	67%
Gesamt	100%
Anzahl	12

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

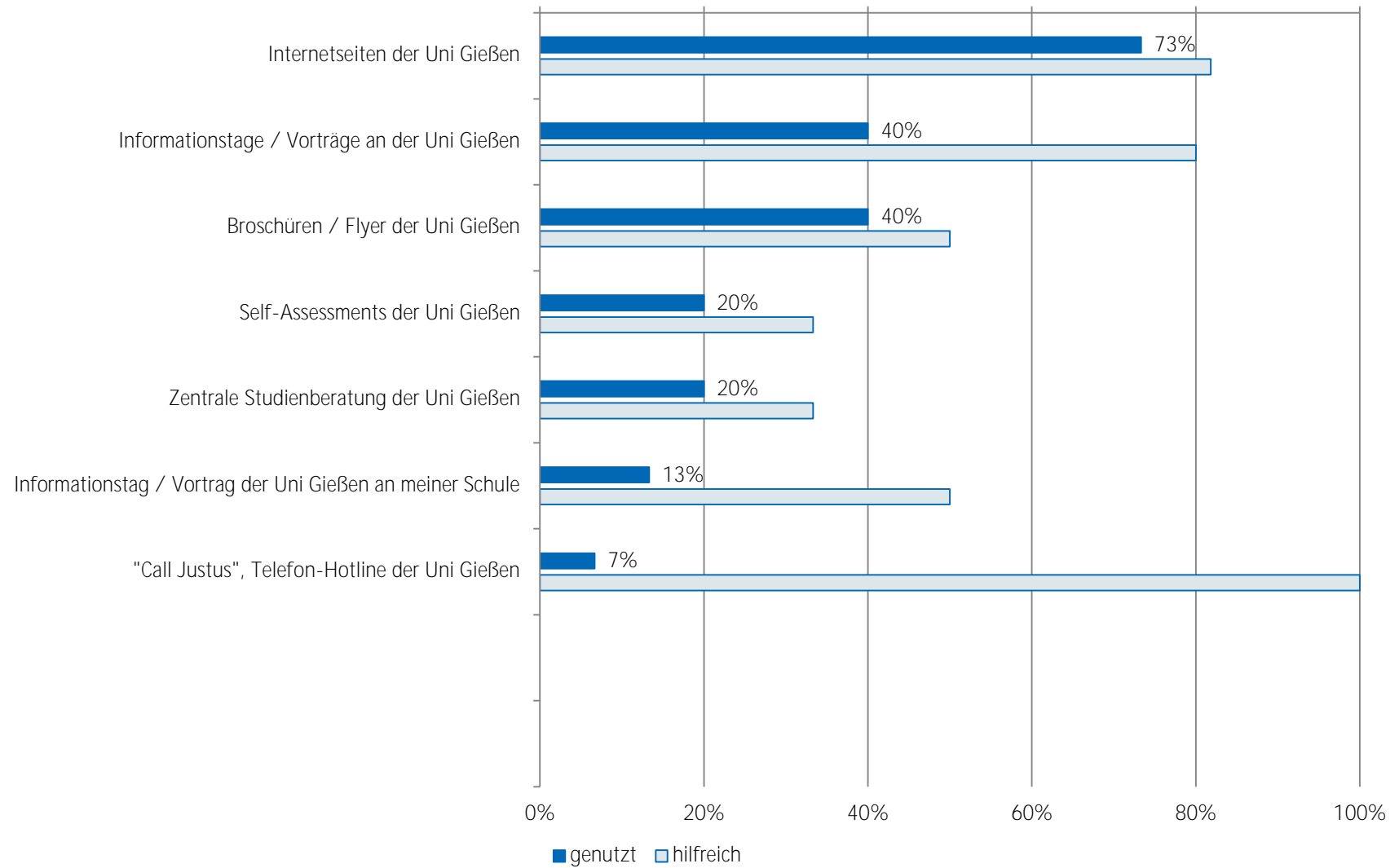
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Chemie (n = 11)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Chemie (n = 11)

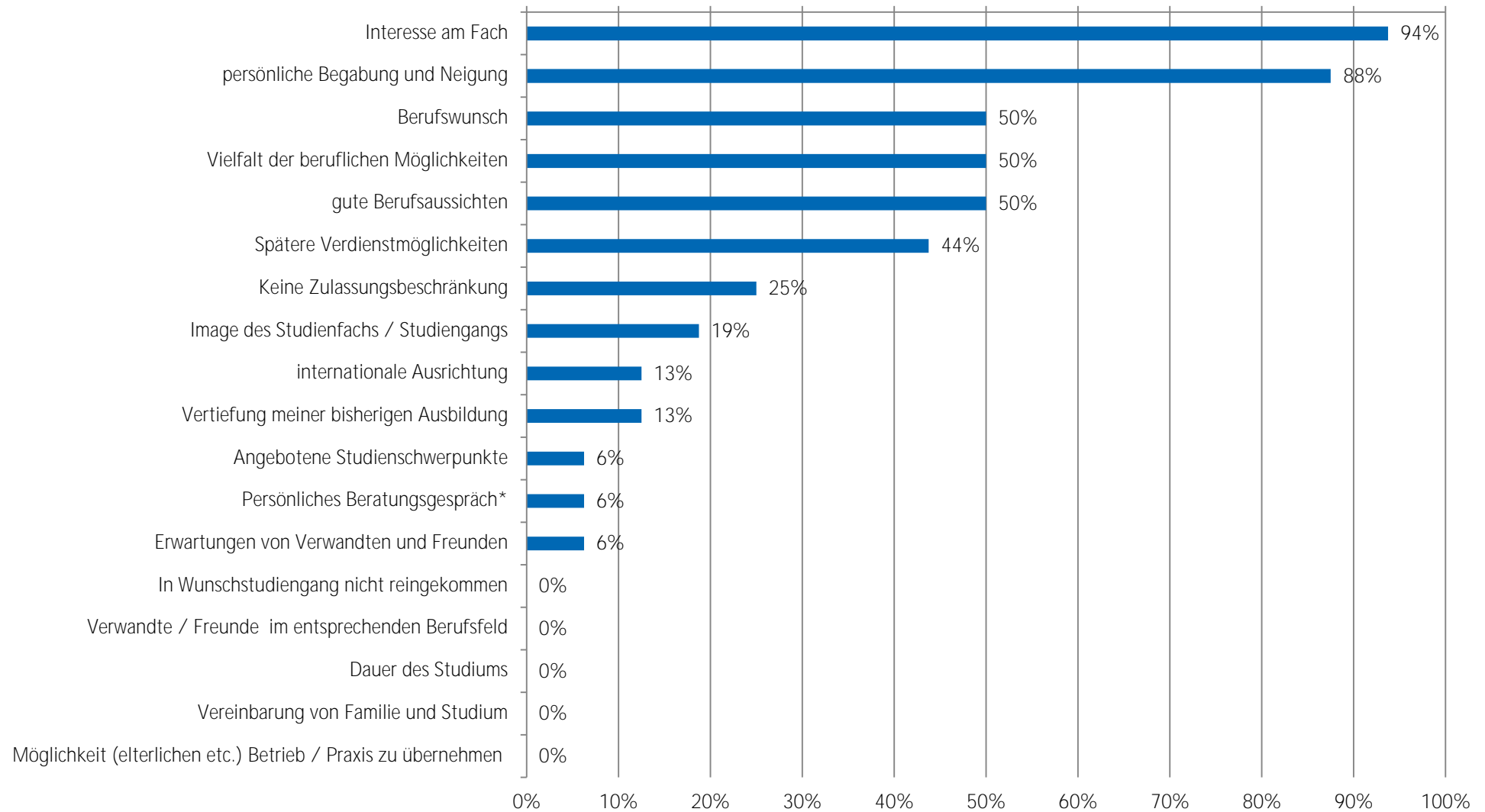


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Chemie (n = 15)



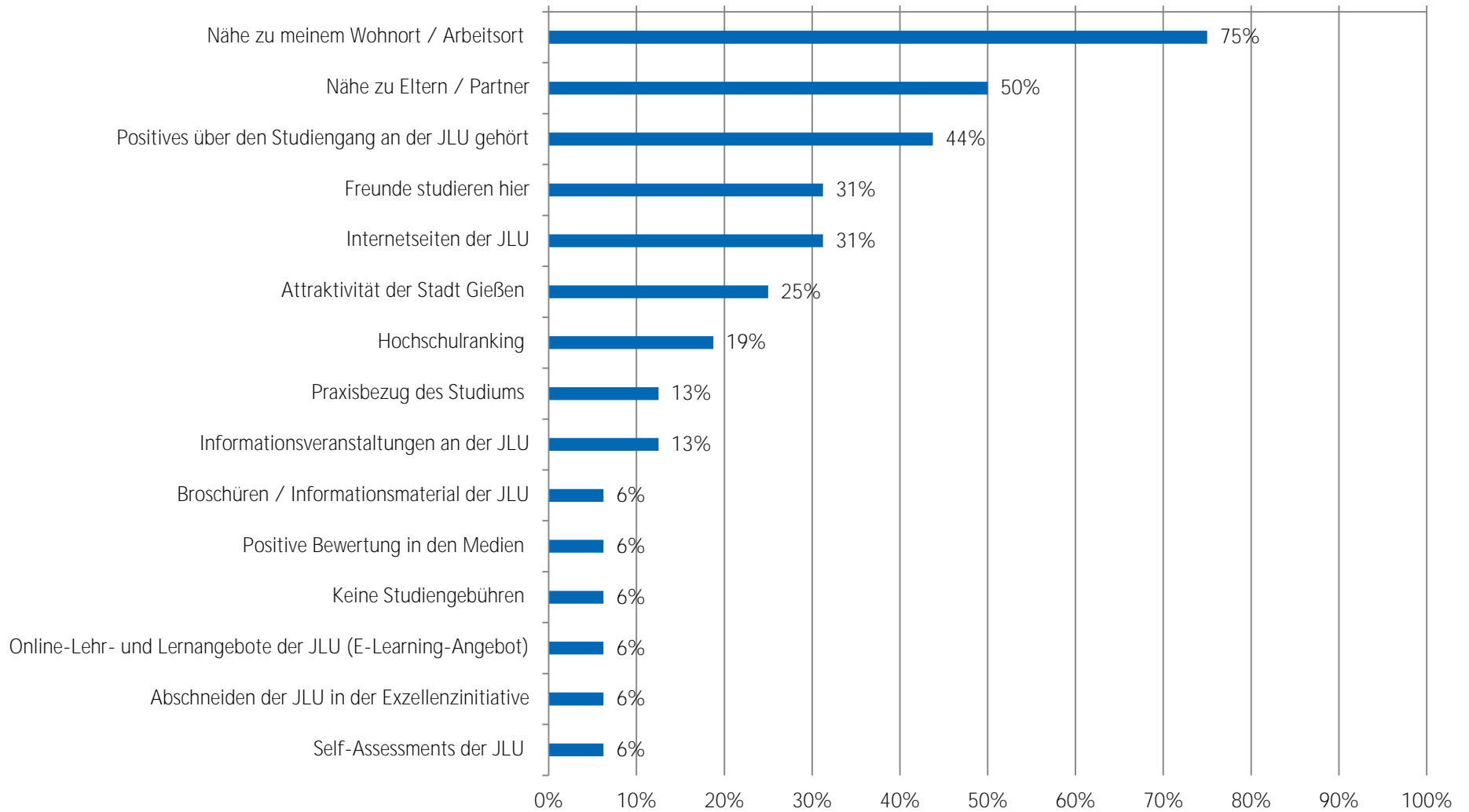


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Chemie (n = 16)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Chemie (n = 16)



Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Lebensmittelchemie (n = 22)

Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	77%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	19 Jahre
Migrationshintergrund:	33%


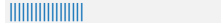
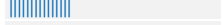
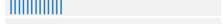

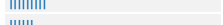
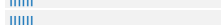
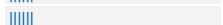
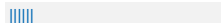

Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,0
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	81%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent	
Interesse am Fach	91%	
gute Berufsaussichten	77%	
persönliche Begabung und Neigung	68%	
Berufswunsch	68%	
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	55%	
Spätere Verdienstmöglichkeiten	55%	
Image des Studienfachs / Studiengangs	23%	
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	14%	
Angebotene Studienschwerpunkte	14%	
internationale Ausrichtung	5%	

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	59%	
Nähe zu Eltern / Partner	36%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	32%	
Praxisbezug des Studiums	27%	
Informationsveranstaltungen an der JLU	23%	
Freunde studieren hier	18%	
Internetseiten der JLU	14%	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	14%	
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	14%	

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	81%	94%
Familie, Freunde, Bekannte	76%	38%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	76%	69%
Lehrende an Schule / Hochschule	71%	47%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	67%	79%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	94%	81%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	79%	67%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	67%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	69%	76%
Studierende der Hochschulen	67%	43%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Lebensmittelchemie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 22)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	27%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	36%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	23%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
Gesamt	100%
Anzahl	22

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 21)

	Prozent
eine Bewerbung	24%
zwei Bewerbungen	33%
drei Bewerbungen	19%
vier Bewerbungen	14%
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	21

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 22)

	Prozent
eine Hochschule	18%
zwei Hochschulen	27%
drei Hochschulen	14%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	32%
Gesamt	100%
Anzahl	22

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 22)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	41%	59%	100%	22
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	23%	77%	100%	13
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	31%	69%	100%	13
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	38%	62%	100%	13
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	38%	62%	100%	13
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	38%	62%	100%	13
Unklarheit über meine Interessen	46%	54%	100%	13
Erwartungen von Verwandten und Freunden	23%	77%	100%	13

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 21)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	76%	24%	100%	21
Lehrende an Schule / Hochschule	71%	29%	100%	21
Praktika	52%	48%	100%	21
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	48%	52%	100%	21
Hochschulrankings	48%	52%	100%	21
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	67%	33%	100%	21
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	43%	57%	100%	21
Broschüren / Flyer der Hochschulen	76%	24%	100%	21
Internetseiten der Hochschulen	81%	19%	100%	21
Self-Assessments	52%	48%	100%	21
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	33%	100%	21
Social Media (z.B. Facebook)	48%	52%	100%	21
Studienberatung an den Hochschulen	29%	71%	100%	21
Hotline der Hochschulen	38%	62%	100%	21
Studierende der Hochschulen	43%	57%	100%	21

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 17)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	38%	25%	38%	100%	16
Lehrende an Schule / Hochschule	47%	7%	47%	100%	15
Praktika	36%	18%	45%	100%	11
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	30%		70%	100%	10
Hochschulrankings	50%	10%	40%	100%	10
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	79%	7%	14%	100%	14
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	22%	44%	33%	100%	9
Broschüren / Flyer der Hochschulen	69%	13%	19%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	94%		6%	100%	17
Self-Assessments	45%	9%	45%	100%	11
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	71%	14%	14%	100%	14
Social Media (z.B. Facebook)	10%	30%	60%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen	17%	17%	67%	100%	6
Hotline der Hochschulen	25%	13%	63%	100%	8
Studierende der Hochschulen	67%	11%	22%	100%	9

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 22)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	91%	9%	100%	22
Angebotene Studienschwerpunkte	14%	86%	100%	22
Berufswunsch	68%	32%	100%	22
Spätere Verdienstmöglichkeiten	55%	45%	100%	22
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	22
Dauer des Studiums	5%	95%	100%	22
Image des Studienfachs / Studiengangs	23%	77%	100%	22
internationale Ausrichtung	5%	95%	100%	22
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	55%	45%	100%	22
gute Berufsaussichten	77%	23%	100%	22
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	22
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	14%	86%	100%	22
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	22
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	5%	95%	100%	22
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	22
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	5%	95%	100%	22
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	5%	95%	100%	22
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	68%	32%	100%	22

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 22)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	36%	64%	100%	22
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	59%	41%	100%	22
Freunde studieren hier	18%	82%	100%	22
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	32%	68%	100%	22
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	22
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	22
Informationsveranstaltungen an der JLU	23%	77%	100%	22
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	22
Internetseiten der JLU	14%	86%	100%	22
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	22
Self-Assessments der JLU		100%	100%	22
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	22
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	22
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	22
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	5%	95%	100%	22
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	5%	95%	100%	22
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	14%	86%	100%	22
Hochschulranking	5%	95%	100%	22
Besondere Schwerpunkte an der JLU	14%	86%	100%	22
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	22
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	22
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	22
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	22
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	22
Praxisbezug des Studiums	27%	73%	100%	22
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	22
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	22
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	22
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	14%	86%	100%	22
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	22
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	22

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 19)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	16%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	26%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	26%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	5%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	5%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	5%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	19

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 20)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	20%	80%	100%	20
Informationstage / Vorträge an der JLU	50%	50%	100%	20
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	15%	85%	100%	20
Broschüren / Flyer der JLU	45%	55%	100%	20
Internetseiten der JLU	65%	35%	100%	20
Self-Assessments der JLU	15%	85%	100%	20
Zentrale Studienberatung der JLU		100%	100%	20

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 12)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	80%	20%		100%	10
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		3
Broschüren / Flyer der JLU	89%	11%		100%	9
Internetseiten der JLU	67%	25%	8%	100%	12
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU					

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 22)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	22
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	9%		100%	22
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	76%	24%		100%	21
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	48%	43%	10%	100%	21
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	68%	14%	18%	100%	22
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	75%	20%	5%	100%	20

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 22)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	36%	41%	23%		100%	22
Referate und Präsentationen halten	45%	41%	14%		100%	22
Mündliche Prüfungen ablegen	32%	41%	27%		100%	22
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	50%	45%	5%		100%	22
Texte fehlerfrei verfassen	55%	27%	18%		100%	22
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	59%	32%	9%		100%	22
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	41%	27%	32%		100%	22
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	9%	9%	82%		100%	22
Mathematische Grundlagen anwenden	73%	18%	9%		100%	22
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	73%	23%	5%		100%	22
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	64%	23%	14%		100%	22
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	73%	23%	5%		100%	22
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	27%	36%	36%		100%	22

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 22)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	22
Studieninhalte	25%	75%	100%	16
Studienanforderungen	44%	56%	100%	16
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	25%	75%	100%	16
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	16
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	13%	88%	100%	16
Studienorganisation Auslandsstudium	38%	63%	100%	16
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	16
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	38%	63%	100%	16
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	6%	94%	100%	16
Studieren mit Kind		100%	100%	16
Studieren mit Beruf		100%	100%	16
die Stadt Gießen	19%	81%	100%	16
Wohnen in Gießen	38%	63%	100%	16
Semesterticket		100%	100%	16
Studentenleben	25%	75%	100%	16
Tipps von Studierenden	56%	44%	100%	16

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 15)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	58%	42%		100%	12
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	73%	13%	13%	100%	15
Die Materialien waren gut verständlich.	93%	7%		100%	15

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 22)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	9%	41%	50%	100%	22
nach der SteW	73%	18%	9%	100%	22

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 21)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	86%	14%		100%	21

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 22)

	Prozent
männlich	23%
weiblich	77%
Gesamt	100%
Anzahl	22

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 22)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	77%
20 bis 21 Jahre	18%
22 bis 25 Jahre	
26 bis 29 Jahre	5%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	22

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 21)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	24%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	57%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		21

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 15)

	Prozent
2012 oder früher	
2013	
2014	
2015	
2016	5%
2017	
2018	27%
2019	68%
Gesamt	100%
Anzahl	15

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2 ; n = 19)

	Prozent
1,0 bis 1,4	16%
1,5 bis 2,0	47%
2,1 bis 2,4	21%
2,5 bis 3,0	11%
3,1 bis 3,4	5%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	19

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 22)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	91%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	9%
Gesamt	100%
Anzahl	22

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 21)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	67%
ein Elternteil im Ausland geboren	19%
zwei Elternteile im Ausland geboren	14%
Gesamt	100%
Anzahl	21

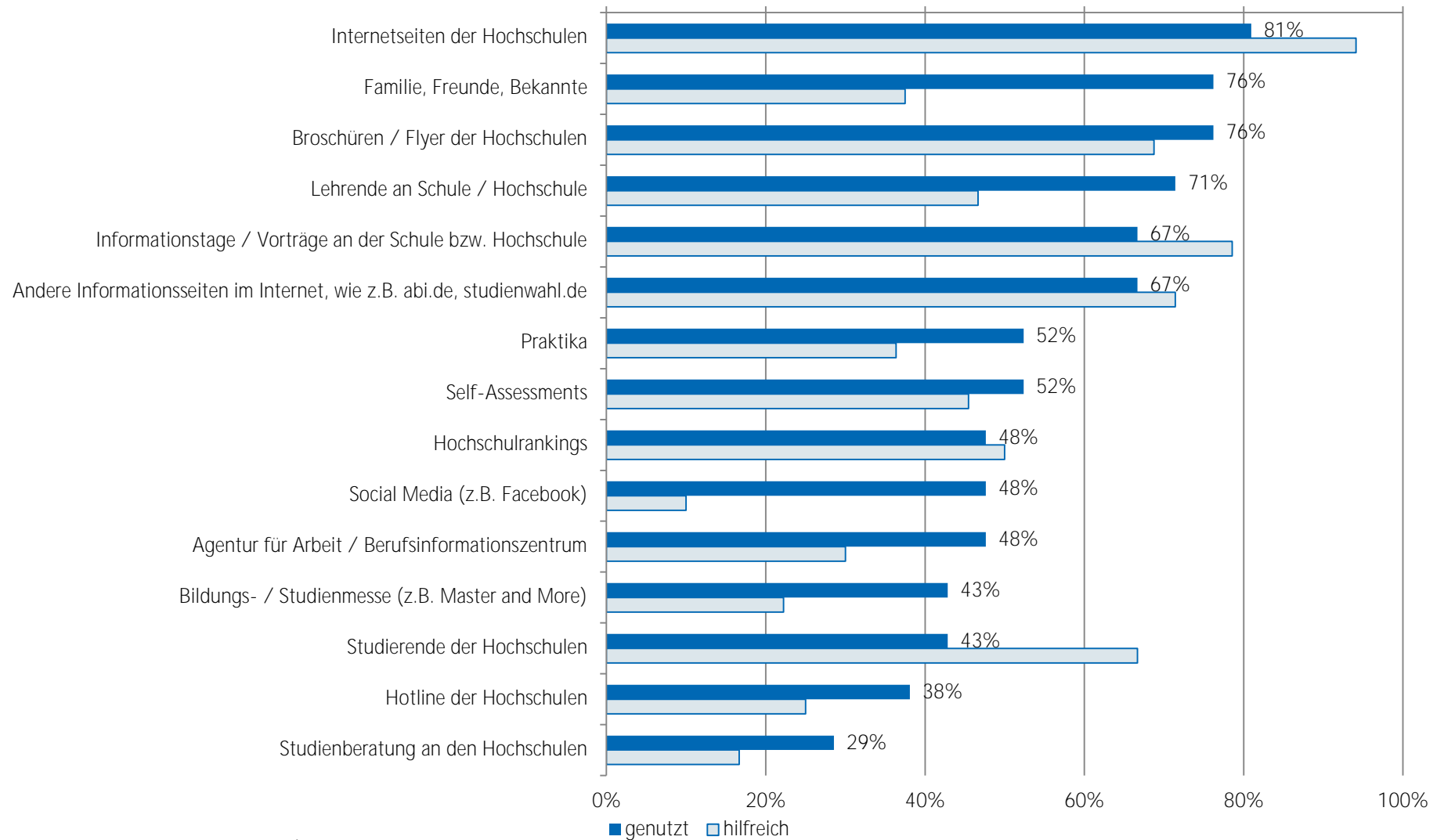
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 21)

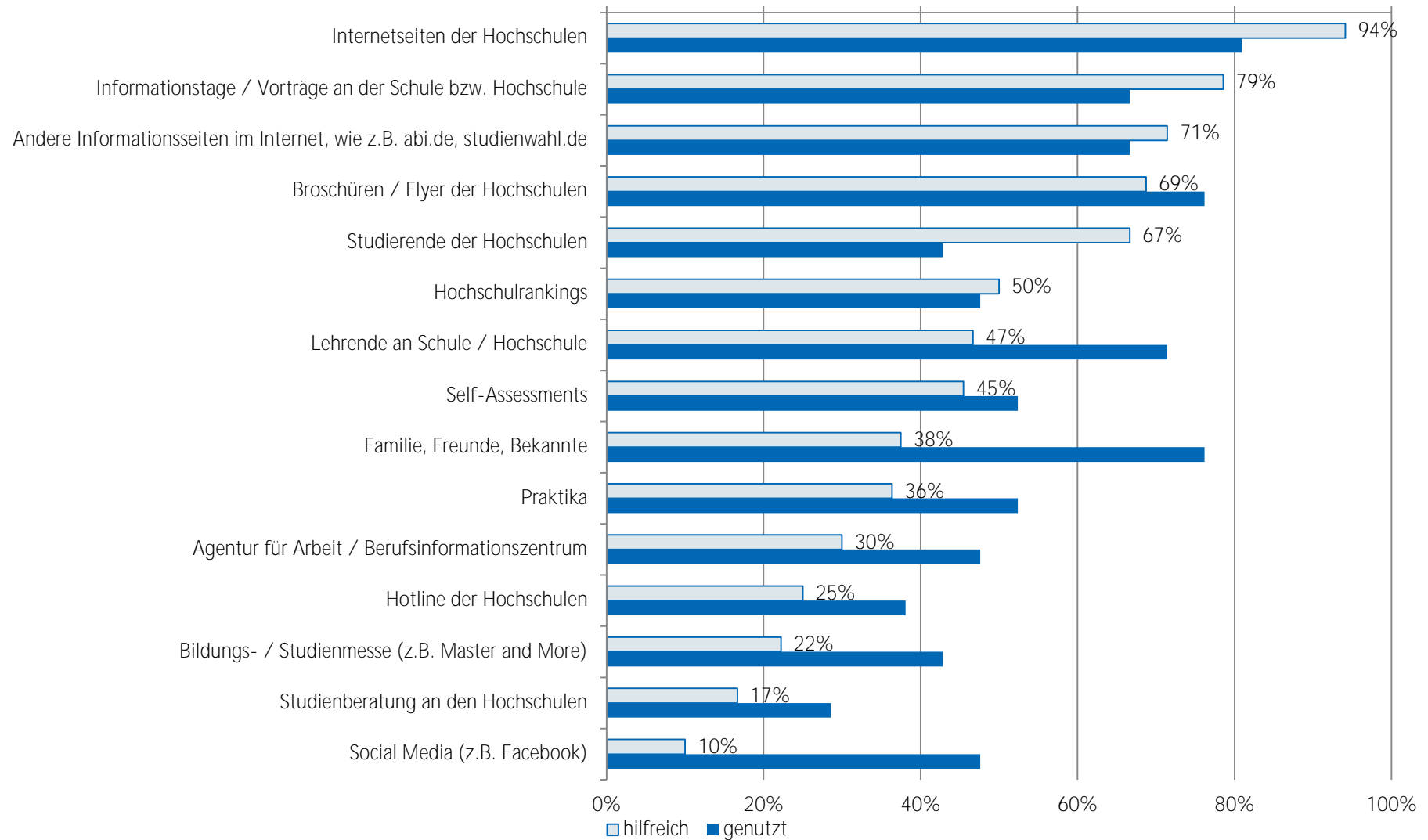
	Prozent
Migrationshintergrund	33%
kein Migrationshintergrund	67%
Gesamt	100%
Anzahl	21

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Lebensmittelchemie (n = 17)

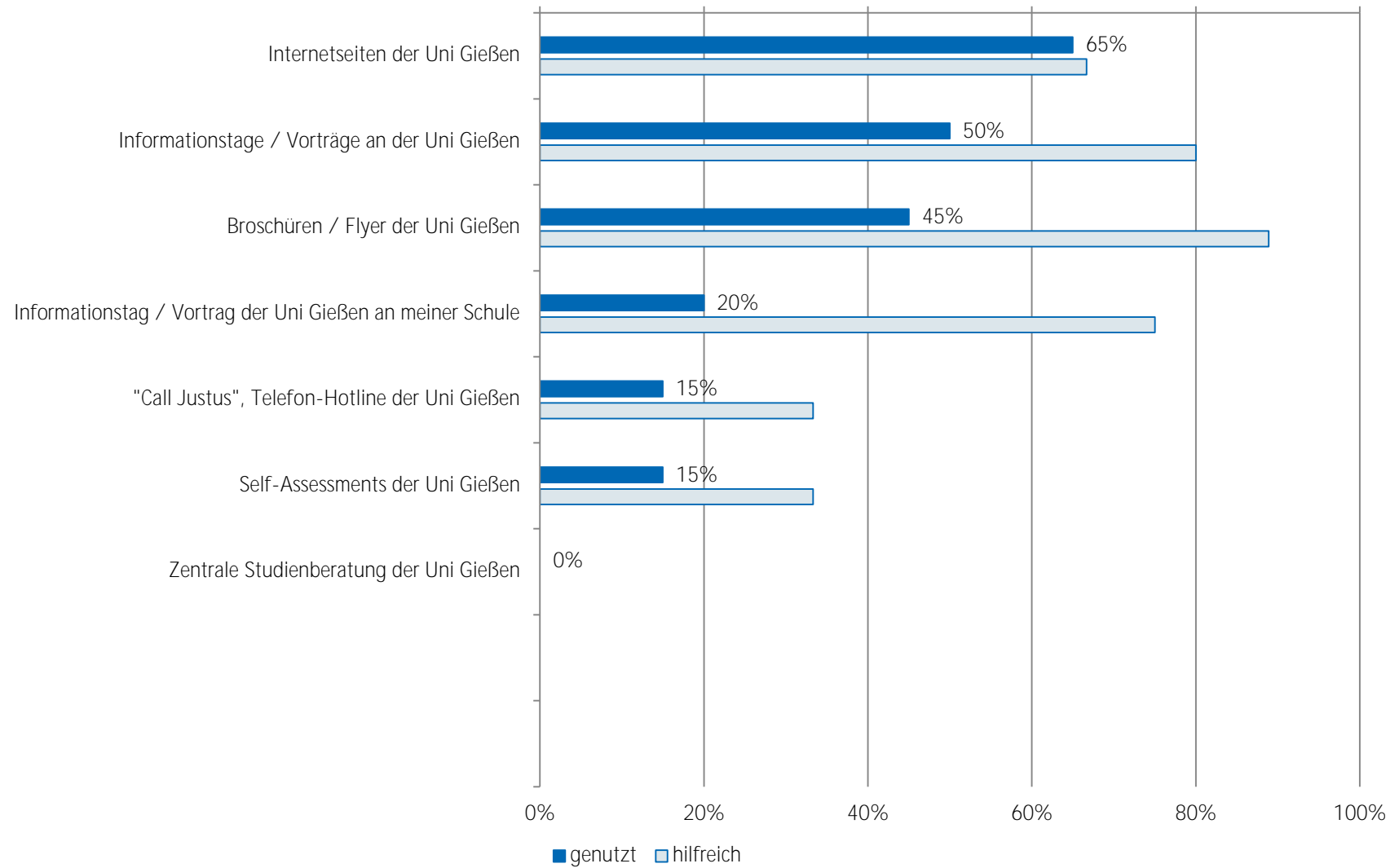


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Lebensmittelchemie (n = 17)

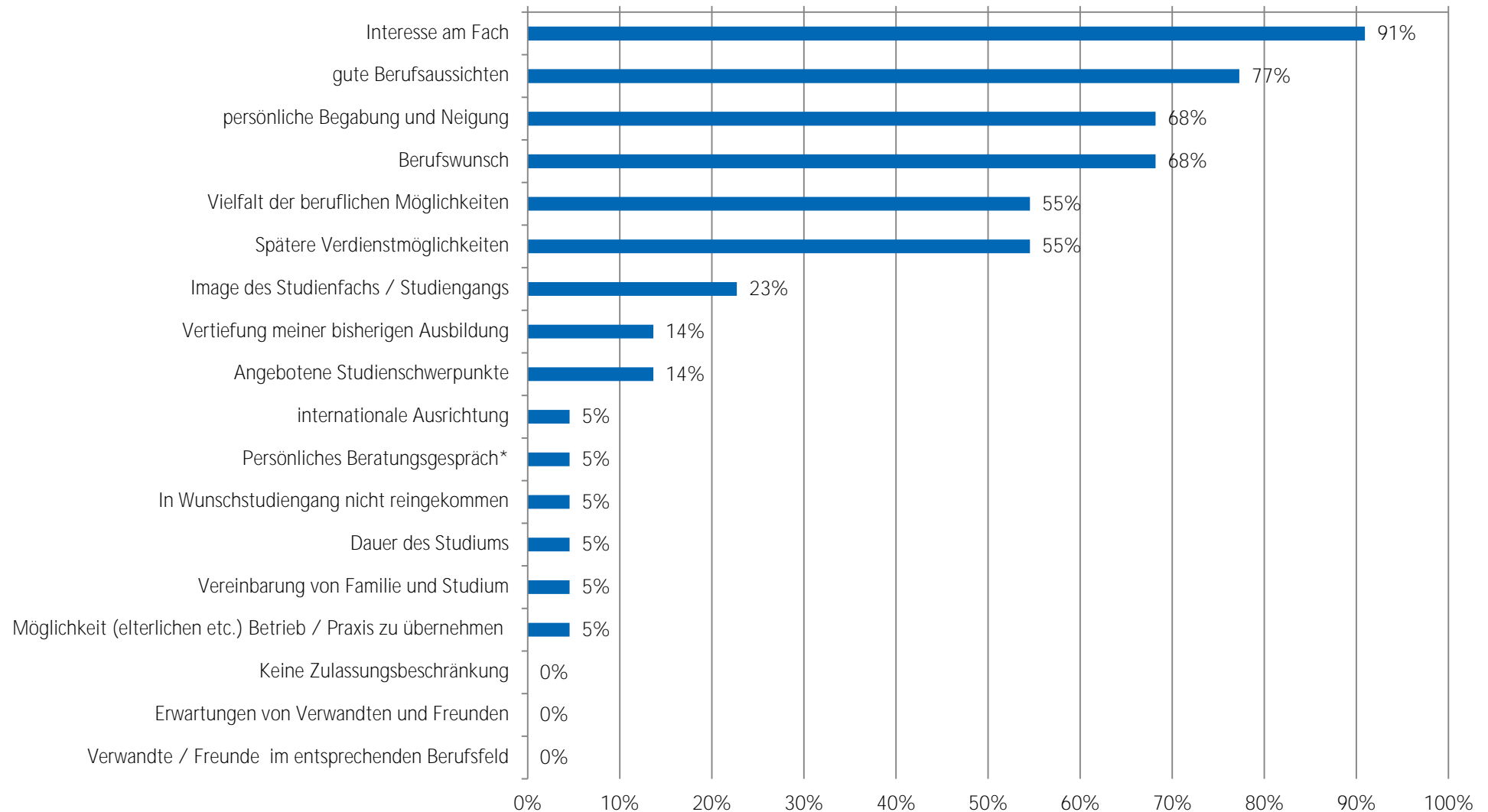




## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Lebensmittelchemie (n = 20)

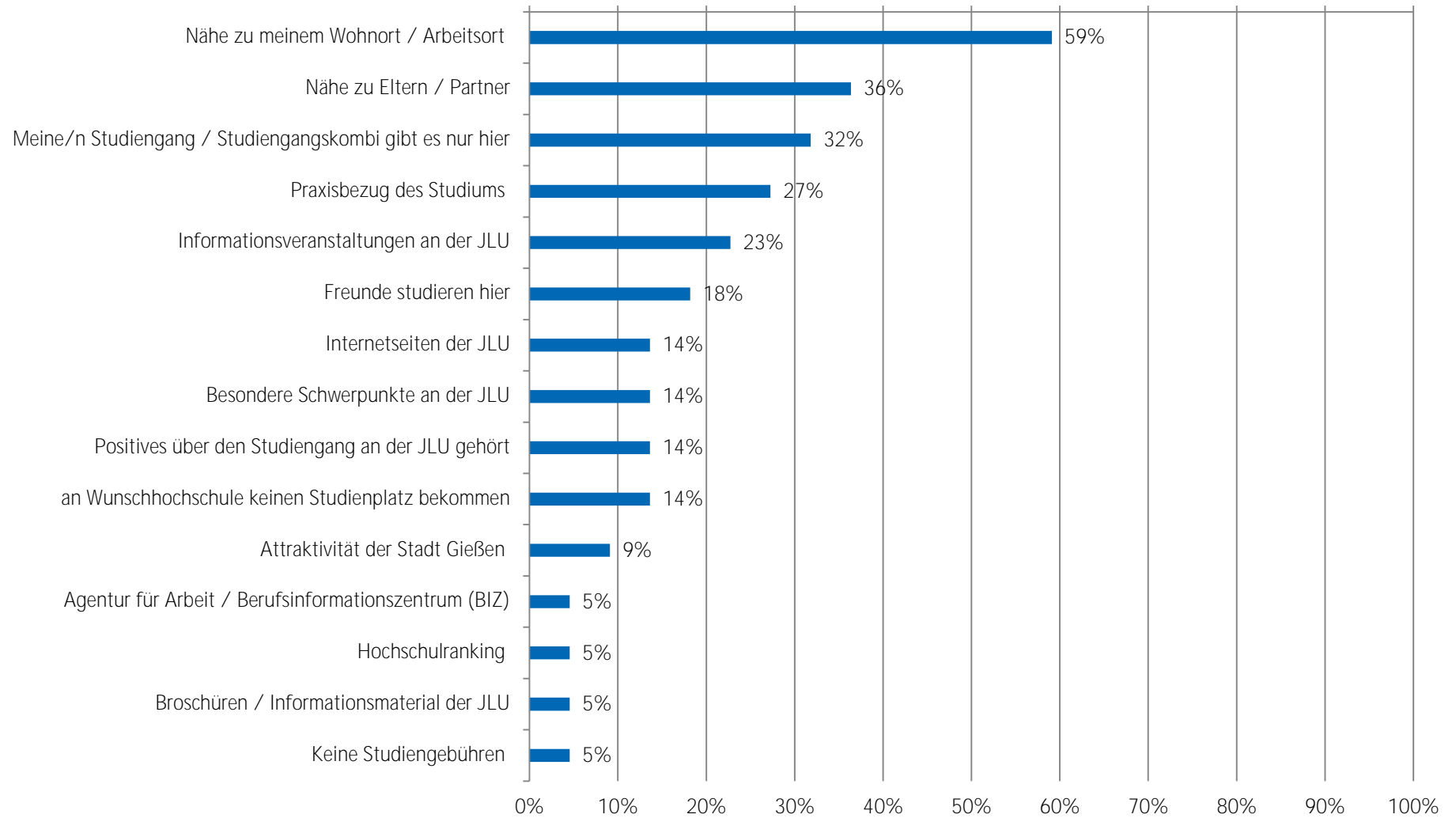


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Lebensmittelchemie (n = 22)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Lebensmittelchemie (n = 22)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Biologie (n = 11)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	71%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	0%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	1,9
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	100%
Angebotene Studienschwerpunkte	67%
persönliche Begabung und Neigung	56%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	44%
Berufswunsch	44%
internationale Ausrichtung	22%
Vereinbarung von Familie und Studium	22%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	11%
Keine Zulassungsbeschränkung	0%
Image des Studienfachs / Studiengangs	0%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	67%
Freunde studieren hier	67%
Internetseiten der JLU	56%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	44%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	44%
Informationsveranstaltungen an der JLU	22%
Internationale Ausrichtung der JLU	11%
Hochschulranking	11%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	11%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	75%	67%
Internetseiten der Hochschulen	75%	83%
Studierende der Hochschulen	75%	83%
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	60%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	63%	20%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Hochschulrankings	100%	25%
Studierende der Hochschulen	83%	75%
Internetseiten der Hochschulen	83%	75%
Familie, Freunde, Bekannte	67%	75%
Praktika	67%	38%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Biologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 10)

	Prozent
eine Bewerbung	70%
zwei Bewerbungen	10%
drei Bewerbungen	10%
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 10)

	Prozent
eine Hochschule	60%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	20%
Gesamt	100%
Anzahl	10

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	56%	44%	100%	9
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	4
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	4
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	4
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	4
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	4
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	4
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	4

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 8)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	75%	25%	100%	8
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	38%	100%	8
Praktika	38%	63%	100%	8
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	13%	88%	100%	8
Hochschulrankings	25%	75%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	63%	38%	100%	8
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)		100%	100%	8
Broschüren / Flyer der Hochschulen	38%	63%	100%	8
Internetseiten der Hochschulen	75%	25%	100%	8
Self-Assessments		100%	100%	8
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	13%	88%	100%	8
Social Media (z.B. Facebook)	38%	63%	100%	8
Studienberatung an den Hochschulen	25%	75%	100%	8
Hotline der Hochschulen	13%	88%	100%	8
Studierende der Hochschulen	75%	25%	100%	8

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 6)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	67%	17%	17%	100%	6
Lehrende an Schule / Hochschule	60%	20%	20%	100%	5
Praktika	--	--	--		3
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	--	--	--		1
Hochschulrankings	--	--	--		2
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	20%	60%	20%	100%	5
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)					
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		3
Internetseiten der Hochschulen	83%		17%	100%	6
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	--	--	--		1
Social Media (z.B. Facebook)	--	--	--		3
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		2
Hotline der Hochschulen	--	--	--		1
<b>Studierende der Hochschulen</b>	<b>83%</b>		<b>17%</b>	<b>100%</b>	<b>6</b>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	9
Angebotene Studienschwerpunkte	67%	33%	100%	9
Berufswunsch	44%	56%	100%	9
Spätere Verdienstmöglichkeiten		100%	100%	9
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	9
Dauer des Studiums		100%	100%	9
Image des Studienfachs / Studiengangs		100%	100%	9
internationale Ausrichtung	22%	78%	100%	9
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	11%	89%	100%	9
gute Berufsaussichten		100%	100%	9
Vereinbarung von Familie und Studium	22%	78%	100%	9
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	44%	56%	100%	9
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	9
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	9
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	9
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	9
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	9
<b>persönliche Begabung und Neigung</b>	<b>56%</b>	<b>44%</b>	<b>100%</b>	<b>9</b>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 9)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	67%	33%	100%	9
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	44%	56%	100%	9
Freunde studieren hier	67%	33%	100%	9
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier		100%	100%	9
Keine Studiengebühren	11%	89%	100%	9
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	9
Informationsveranstaltungen an der JLU	22%	78%	100%	9
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	11%	89%	100%	9
Internetseiten der JLU	56%	44%	100%	9
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	9
Self-Assessments der JLU		100%	100%	9
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	11%	89%	100%	9
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	9
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	9
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	9
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	9
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	44%	56%	100%	9
Hochschulranking	11%	89%	100%	9
Besondere Schwerpunkte an der JLU	44%	56%	100%	9
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	9
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	11%	89%	100%	9
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	9
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	9
Internationale Ausrichtung der JLU	11%	89%	100%	9
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	9
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	9
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	9
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	9
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	9
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	9
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	9

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 7)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	14%
Freunde studieren hier	14%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	43%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 8)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	13%	88%	100%	8
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	8
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU		100%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	38%	63%	100%	8
Internetseiten der JLU	88%	13%	100%	8
Self-Assessments der JLU	13%	88%	100%	8
Zentrale Studienberatung der JLU	13%	88%	100%	8

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 7)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	--	--	--		2
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU					
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		2
Internetseiten der JLU	100%			100%	7
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 6)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	6
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	6
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	100%			100%	6
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	--	--	--	100%	4
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	83%	17%		100%	6
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	6

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 7)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	71%	29%			100%	7
Referate und Präsentationen halten	86%	14%			100%	7
Mündliche Prüfungen ablegen	71%	14%	14%		100%	7
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	71%	29%			100%	7
Texte fehlerfrei verfassen	100%				100%	7
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	100%				100%	7
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	71%	14%	14%		100%	7
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	29%		71%		100%	7
Mathematische Grundlagen anwenden	71%	14%	14%		100%	7
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	86%	14%			100%	7
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	100%				100%	7
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	100%				100%	7
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	57%	29%	14%		100%	7

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 7)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	57%	43%	100%	7
Studieninhalte	--	--	100%	3
Studienanforderungen	--	--	100%	3
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	3
Studienfinanzierung	--	--	100%	3
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	3
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	3
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	3
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	3
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	3
Studieren mit Kind	--	--	100%	3
Studieren mit Beruf	--	--	100%	3
die Stadt Gießen	--	--	100%	3
Wohnen in Gießen	--	--	100%	3
Semesterticket	--	--	100%	3
Studentenleben	--	--	100%	3
Tipps von Studierenden	--	--	100%	3

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	2
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	2

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 7)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	14%	86%		100%	7
nach den SteT	100%			100%	7

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 7)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	7

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 7)

	Prozent
männlich	29%
weiblich	71%
Gesamt	100%
Anzahl	7

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 6)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	17%
20 bis 21 Jahre	17%
22 bis 25 Jahre	67%
26 bis 29 Jahre	
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 6)

		Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	17%	
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	83%	
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)		
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
	Fachhochschulreife	Fachabitur	
	fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
	Gesamt		100%
	Anzahl		6

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 1)

	Prozent
2012 oder früher	--
2013	--
2014	--
2015	--
2016	--
2017	--
2018	--
2019	--
<b>Gesamt</b>	
<b>Anzahl</b>	<b>1</b>

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,9 ; n = 5)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	80%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl</b>	<b>5</b>

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 7)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	7

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 7)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	100%
ein Elternteil im Ausland geboren zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	7

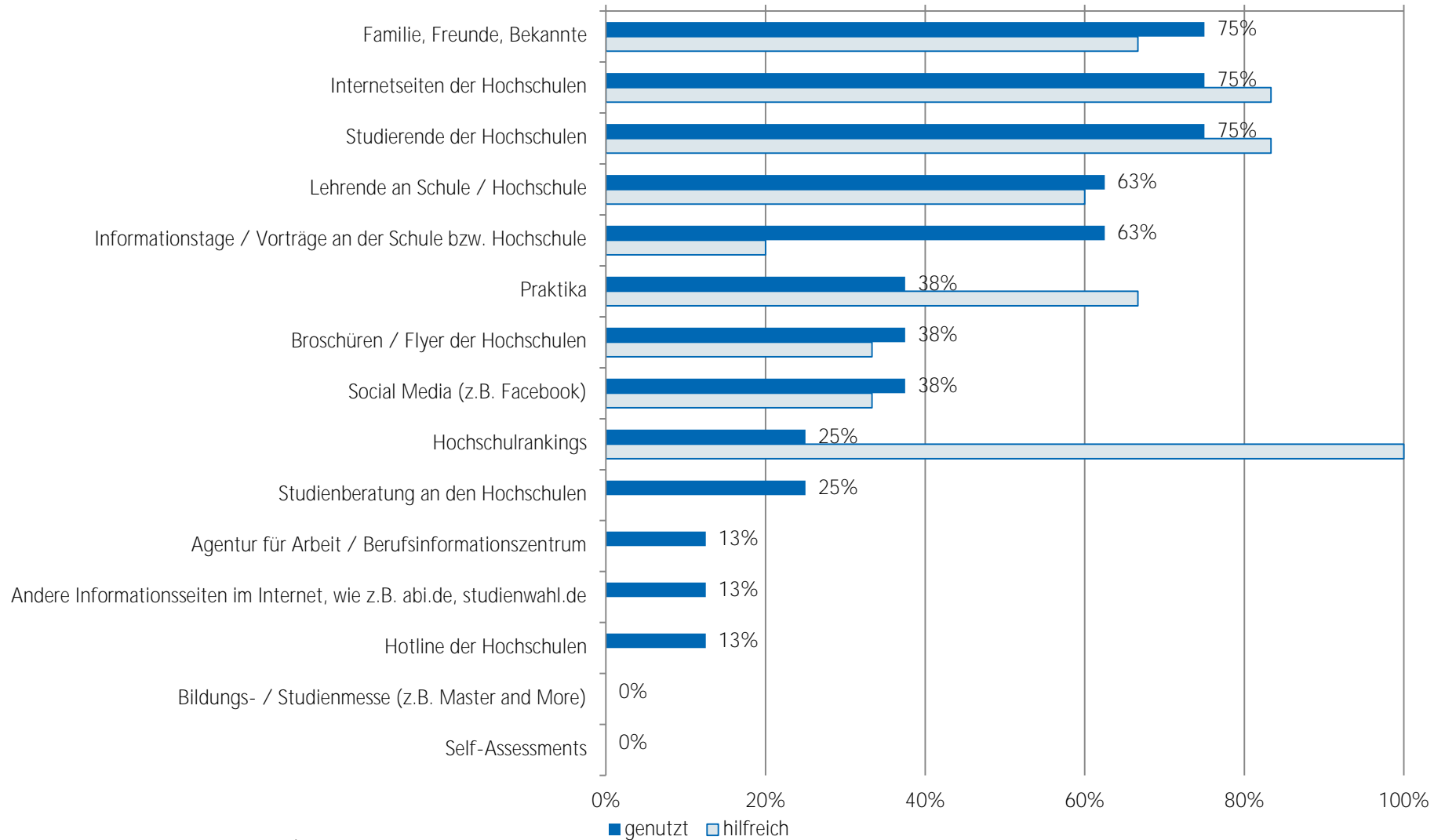
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 7)

	Prozent
Migrationshintergrund	
kein Migrationshintergrund	100%
Gesamt	100%
Anzahl	7

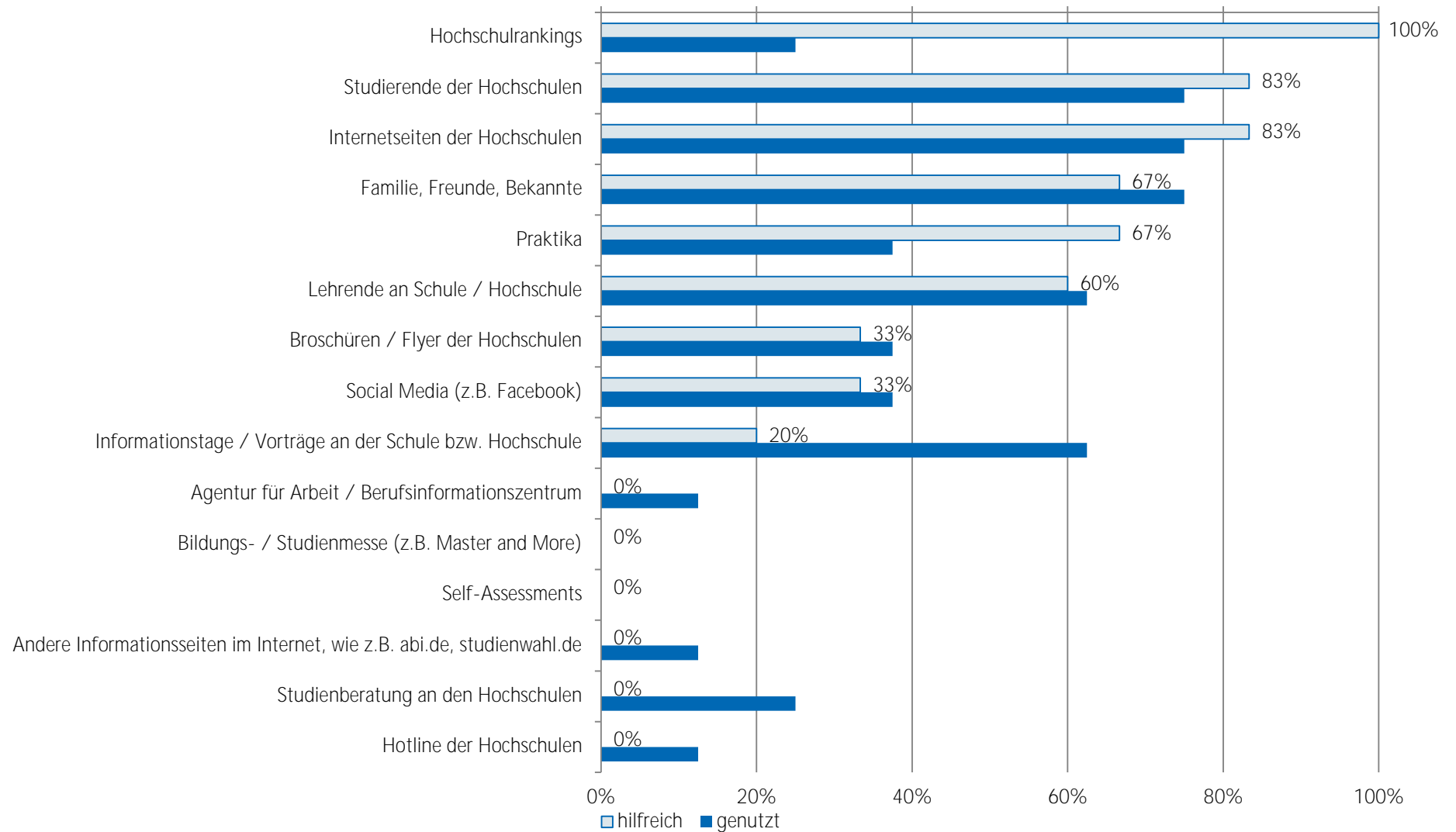
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Biologie (n = 6)

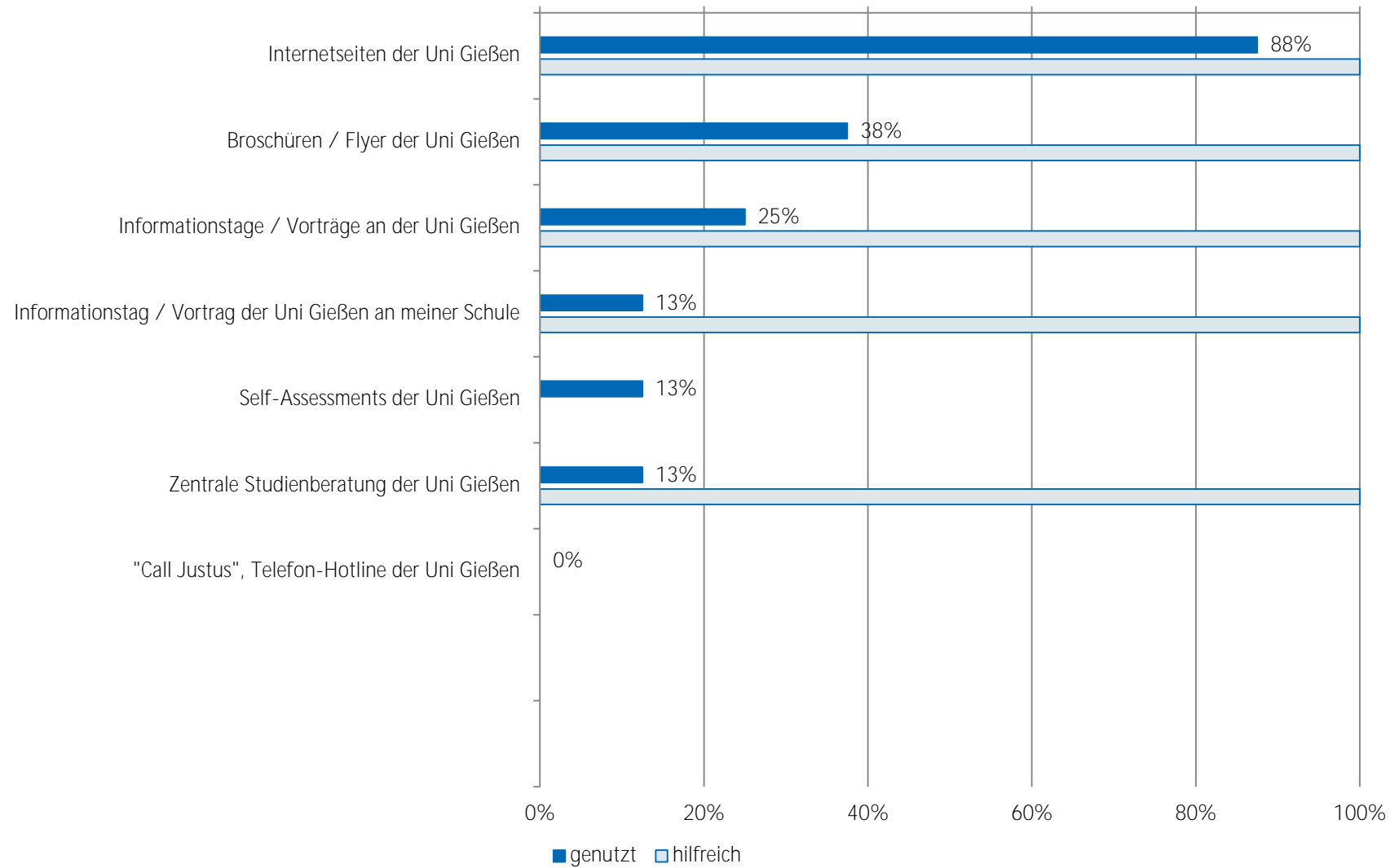




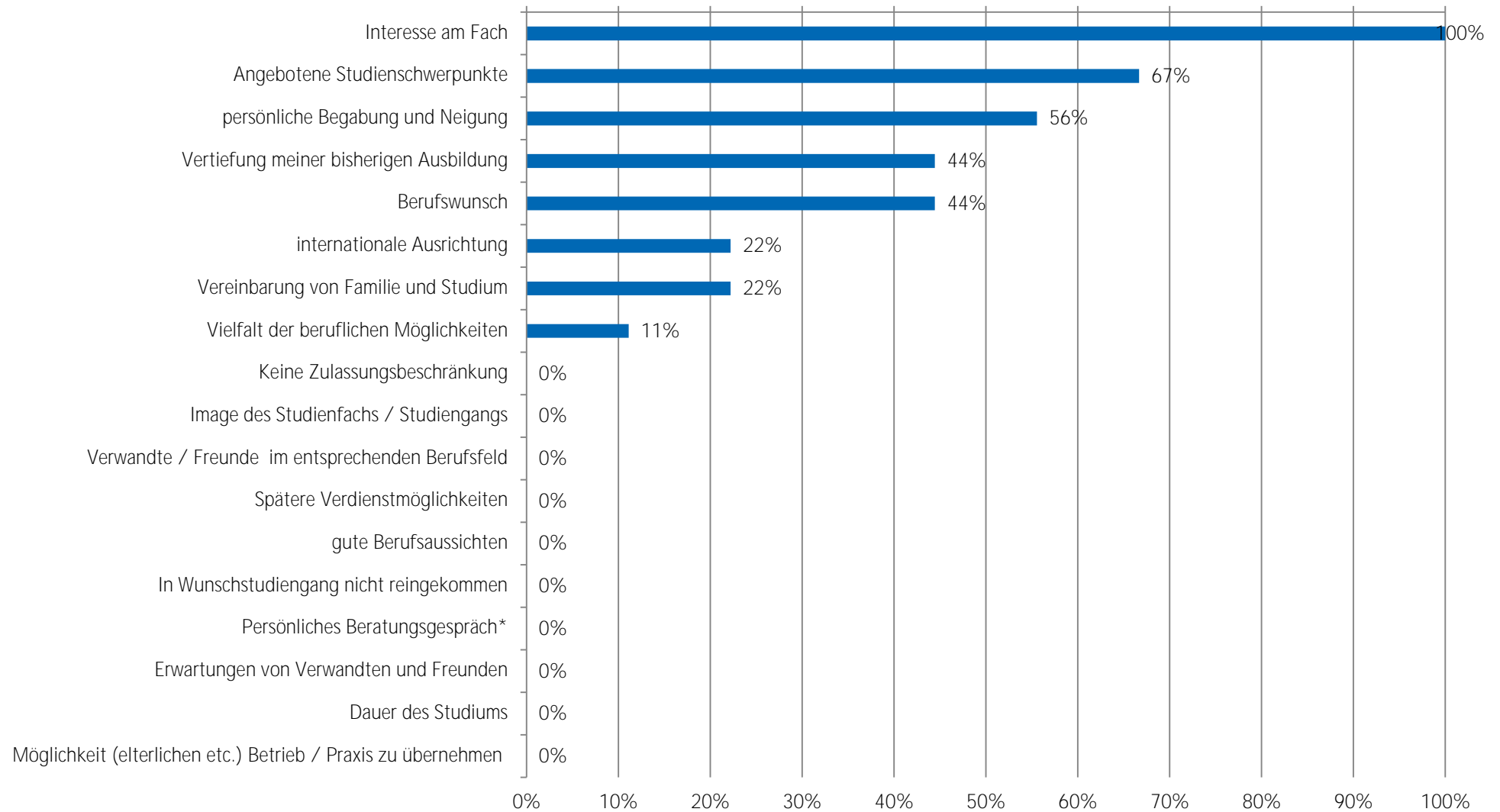
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Biologie (n = 6)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Biologie (n = 8)

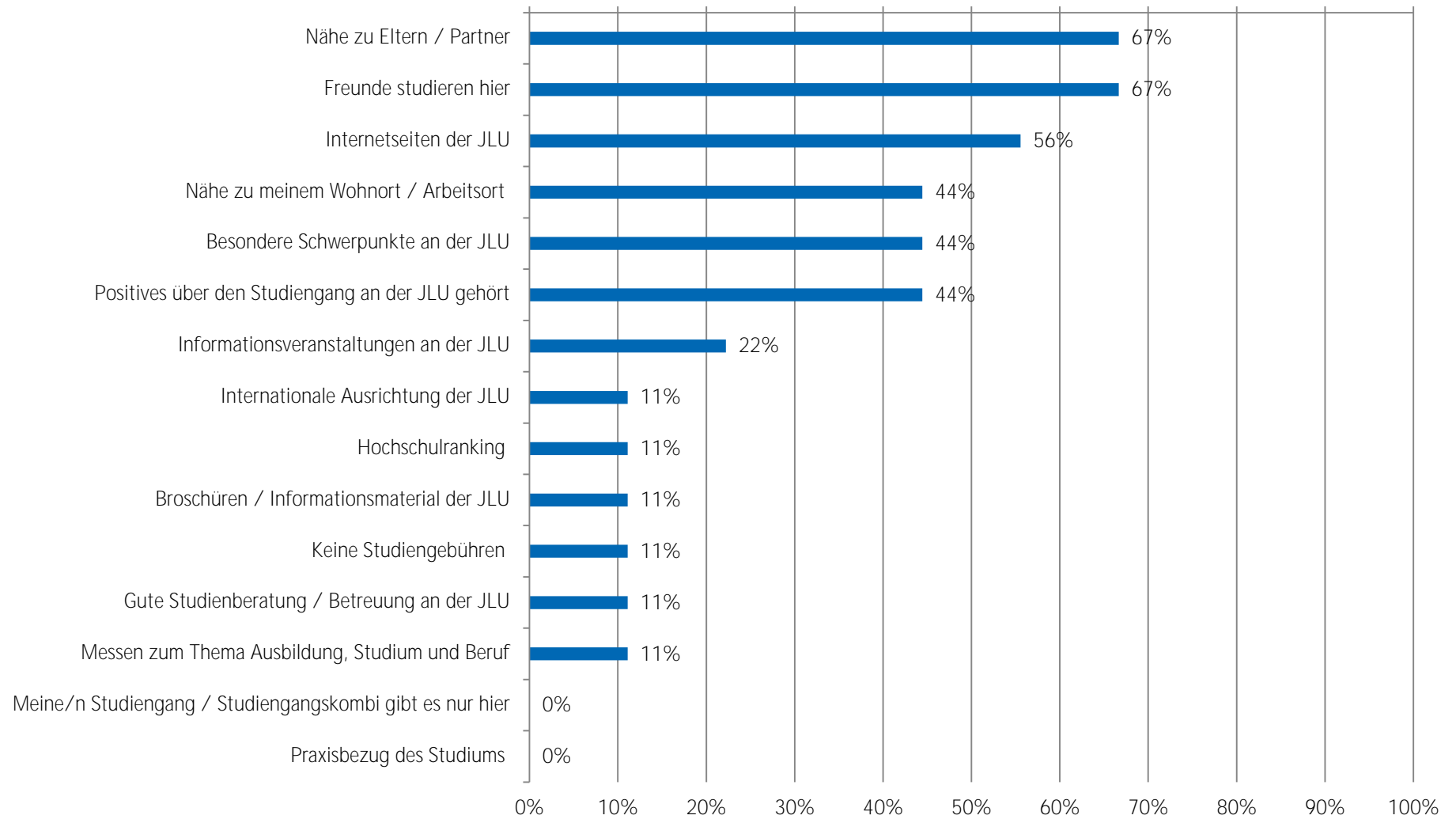


## Motive zur Studiengangswahl Master Biologie (n = 9)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Biologie (n = 9)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 6)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	67%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	30 Jahre
Migrationshintergrund:	0%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,5
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	83%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent	
Interesse am Fach	100%	
persönliche Begabung und Neigung	67%	
Berufswunsch	67%	
Angebotene Studienschwerpunkte	50%	
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	50%	
Spätere Verdienstmöglichkeiten	50%	
gute Berufsaussichten	33%	
Keine Zulassungsbeschränkung	17%	
Image des Studienfachs / Studiengangs	17%	
Persönliches Beratungsgespräch*	17%	

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	50%	
Freunde studieren hier	33%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	33%	
Nähe zu Eltern / Partner	17%	
Internetseiten der JLU	17%	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%	
Internationale Ausrichtung der JLU	17%	
Hochschulranking	17%	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	17%	

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	67%	100%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	75%
Studienberatung an den Hochschulen	50%	33%
Familie, Freunde, Bekannte	33%	100%
Lehrende an Schule / Hochschule	33%	100%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	100%	33%
Lehrende an Schule / Hochschule	100%	33%
Internetseiten der Hochschulen	100%	67%
Studierende der Hochschulen	100%	17%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	75%	67%

### Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Master Bioinformatik und Systembiologie

Tabelle 1: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 6)

	Prozent
eine Bewerbung	83%
zwei Bewerbungen	17%
drei Bewerbungen	
vier Bewerbungen	
fünf oder mehr Bewerbungen	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 6)

	Prozent
eine Hochschule	67%
zwei Hochschulen	17%
drei Hochschulen	17%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 3: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	33%	67%	100%	6
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	--	--	100%	4
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	--	--	100%	4
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	--	--	100%	4
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	--	--	100%	4
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	--	--	100%	4
Unklarheit über meine Interessen	--	--	100%	4
Erwartungen von Verwandten und Freunden	--	--	100%	4

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 4: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 6)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	33%	67%	100%	6
Lehrende an Schule / Hochschule	33%	67%	100%	6
Praktika	17%	83%	100%	6
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum		100%	100%	6
Hochschulrankings	17%	83%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule		100%	100%	6
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	17%	83%	100%	6
Broschüren / Flyer der Hochschulen	33%	67%	100%	6
Internetseiten der Hochschulen	67%	33%	100%	6
Self-Assessments		100%	100%	6
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	33%	100%	6
Social Media (z.B. Facebook)		100%	100%	6
Studienberatung an den Hochschulen	50%	50%	100%	6
Hotline der Hochschulen		100%	100%	6
Studierende der Hochschulen	17%	83%	100%	6

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 5: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 4)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	--	--	--		2
Lehrende an Schule / Hochschule	--	--	--		2
Praktika	--	--	--		1
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum					
Hochschulrankings	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule					
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	--	--	--		1
Broschüren / Flyer der Hochschulen	--	--	--		2
Internetseiten der Hochschulen	--	--	--		4
Self-Assessments					
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	--	--	--		4
Social Media (z.B. Facebook)					
Studienberatung an den Hochschulen	--	--	--		3
Hotline der Hochschulen					
<u>Studierende der Hochschulen</u>	--	--	--		1

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 6: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	100%		100%	6
Angebotene Studienschwerpunkte	50%	50%	100%	6
Berufswunsch	67%	33%	100%	6
Spätere Verdienstmöglichkeiten	50%	50%	100%	6
Keine Zulassungsbeschränkung	17%	83%	100%	6
Dauer des Studiums		100%	100%	6
Image des Studienfachs / Studiengangs	17%	83%	100%	6
internationale Ausrichtung		100%	100%	6
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten		100%	100%	6
gute Berufsaussichten	33%	67%	100%	6
Vereinbarung von Familie und Studium		100%	100%	6
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	50%	50%	100%	6
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig		100%	100%	6
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	6
Erwartungen von Verwandten und Freunden		100%	100%	6
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	17%	83%	100%	6
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	6
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	67%	33%	100%	6

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 7: Motive Studium an der JLU (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	17%	83%	100%	6
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%	50%	100%	6
Freunde studieren hier	33%	67%	100%	6
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	33%	67%	100%	6
Keine Studiengebühren		100%	100%	6
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	6
Informationsveranstaltungen an der JLU		100%	100%	6
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	6
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	6
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	6
Self-Assessments der JLU		100%	100%	6
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	17%	83%	100%	6
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	6
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	6
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	6
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	6
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%	83%	100%	6
Hochschulranking	17%	83%	100%	6
Besondere Schwerpunkte an der JLU	50%	50%	100%	6
Attraktivität der Stadt Gießen		100%	100%	6
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	17%	83%	100%	6
Positive Bewertung in den Medien		100%	100%	6
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	6
Internationale Ausrichtung der JLU	17%	83%	100%	6
Praxisbezug des Studiums		100%	100%	6
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	6
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	6
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	6
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen		100%	100%	6
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	6
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	6

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 5)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	20%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	20%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	20%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	20%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	20%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	5

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 9: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	6
Informationstage / Vorträge an der JLU		100%	100%	6
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	33%	67%	100%	6
Broschüren / Flyer der JLU	17%	83%	100%	6
Internetseiten der JLU	67%	33%	100%	6
Self-Assessments der JLU		100%	100%	6
Zentrale Studienberatung der JLU	17%	83%	100%	6

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 10: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 4)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU					
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	--	--	--		2
Broschüren / Flyer der JLU	--	--	--		1
Internetseiten der JLU	--	--	--		4
Self-Assessments der JLU					
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		1

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 11: Selbsteinschätzung (n = 6)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	100%			100%	6
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	100%			100%	6
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	83%	17%		100%	6
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	--	--	--	100%	2
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	83%	17%		100%	6
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	100%			100%	6

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Anforderungen an das Studium (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	83%	17%			100%	6
Referate und Präsentationen halten	67%	17%	17%		100%	6
Mündliche Prüfungen ablegen	67%	33%			100%	6
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	100%				100%	6
Texte fehlerfrei verfassen	67%	33%			100%	6
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	50%	33%	17%		100%	6
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	83%	17%			100%	6
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen			83%	17%	100%	5
Mathematische Grundlagen anwenden	67%	33%			100%	6
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	100%				100%	6
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	100%				100%	6
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	83%	17%			100%	6
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	100%				100%	6

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 13: Informationswunsch (n = 6)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	50%	50%	100%	6
Studieninhalte	--	--	100%	3
Studienanforderungen	--	--	100%	3
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	--	--	100%	3
Studienfinanzierung	--	--	100%	3
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	--	--	100%	3
Studienorganisation Auslandsstudium	--	--	100%	3
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	--	--	100%	3
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	--	--	100%	3
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	--	--	100%	3
Studieren mit Kind	--	--	100%	3
Studieren mit Beruf	--	--	100%	3
die Stadt Gießen	--	--	100%	3
Wohnen in Gießen	--	--	100%	3
Semesterticket	--	--	100%	3
Studentenleben	--	--	100%	3
Tipps von Studierenden	--	--	100%	3

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 14: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 2)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	--	--	--	100%	2
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	--	--	--	100%	1
Die Materialien waren gut verständlich.	--	--	--	100%	1

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 15: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 6)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor den SteT	33%	67%		100%	6
nach den SteT	100%			100%	6

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 16: Gesamtbeurteilung SteT (n = 6)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	6

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 17: Geschlecht\* (n = 6)

	Prozent
männlich	33%
weiblich	67%
Gesamt	100%
Anzahl	6

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 18: Alter (n = 6)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	
20 bis 21 Jahre	
22 bis 25 Jahre	67%
26 bis 29 Jahre	17%
über 29 Jahre	17%
Gesamt	100%
Anzahl	6

Tabelle 19: Hochschulzugangsberechtigung (n = 6)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	50%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	33%
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachhochschulreife	Fachabitur
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		6

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 20: Jahr der HZB (n = 0)

	Prozent
2012 oder früher	33%
2013	50%
2014	17%
2015	
2016	
2017	
2018	
2019	
Gesamt	100%
Anzahl	

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,5 ; n = 5)

	Prozent
1,0 bis 1,4	
1,5 bis 2,0	
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	80%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	5

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 22: Staatsangehörigkeit (n = 6)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 23: Geburtsort der Eltern (n = 6)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	100%
ein Elternteil im Ausland geboren zwei Elternteile im Ausland geboren	
Gesamt	100%
Anzahl	6

Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

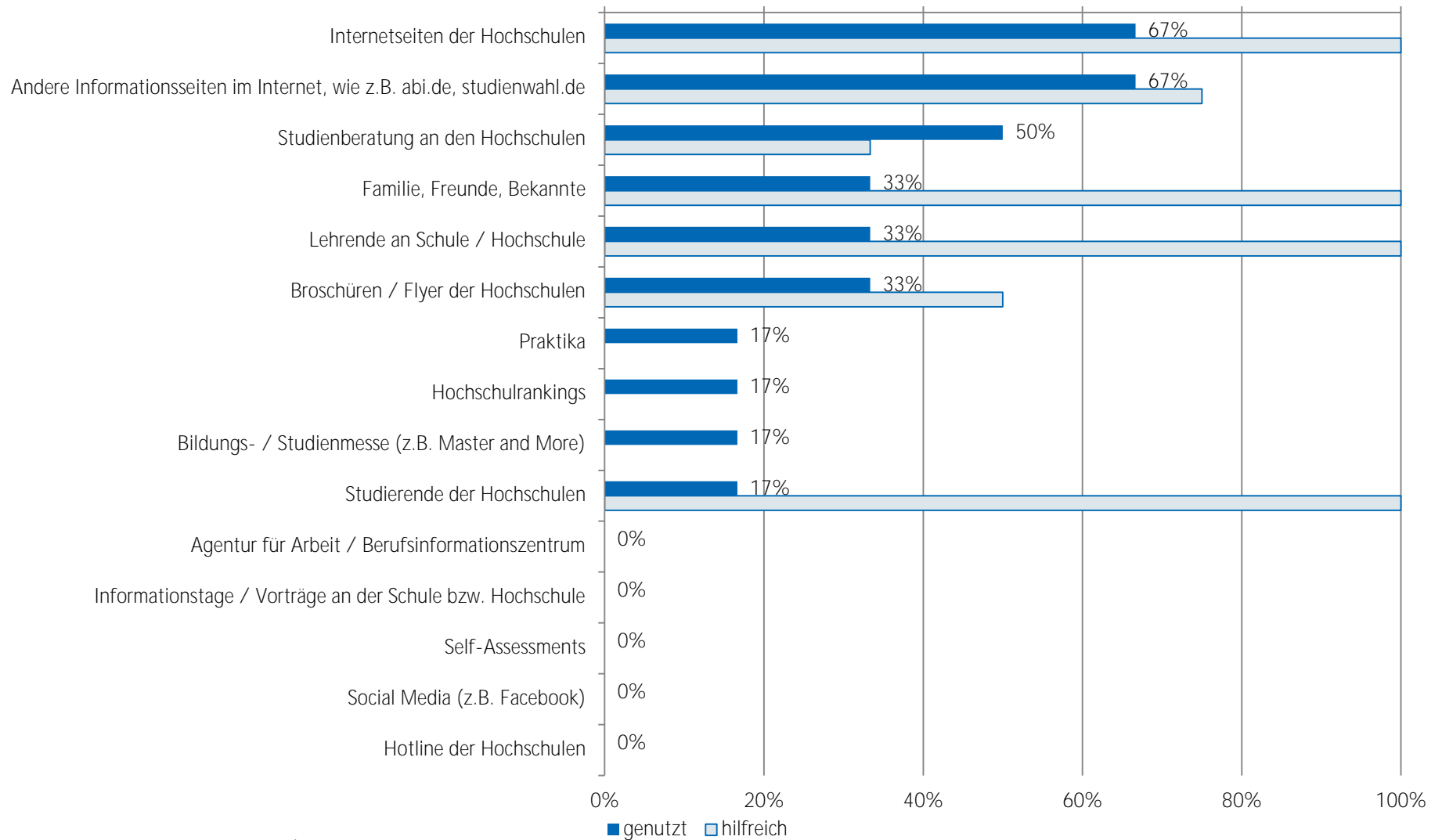
Tabelle 24: Migrationshintergrund\* (n = 6)

	Prozent
Migrationshintergrund	
kein Migrationshintergrund	100%
Gesamt	100%
Anzahl	6

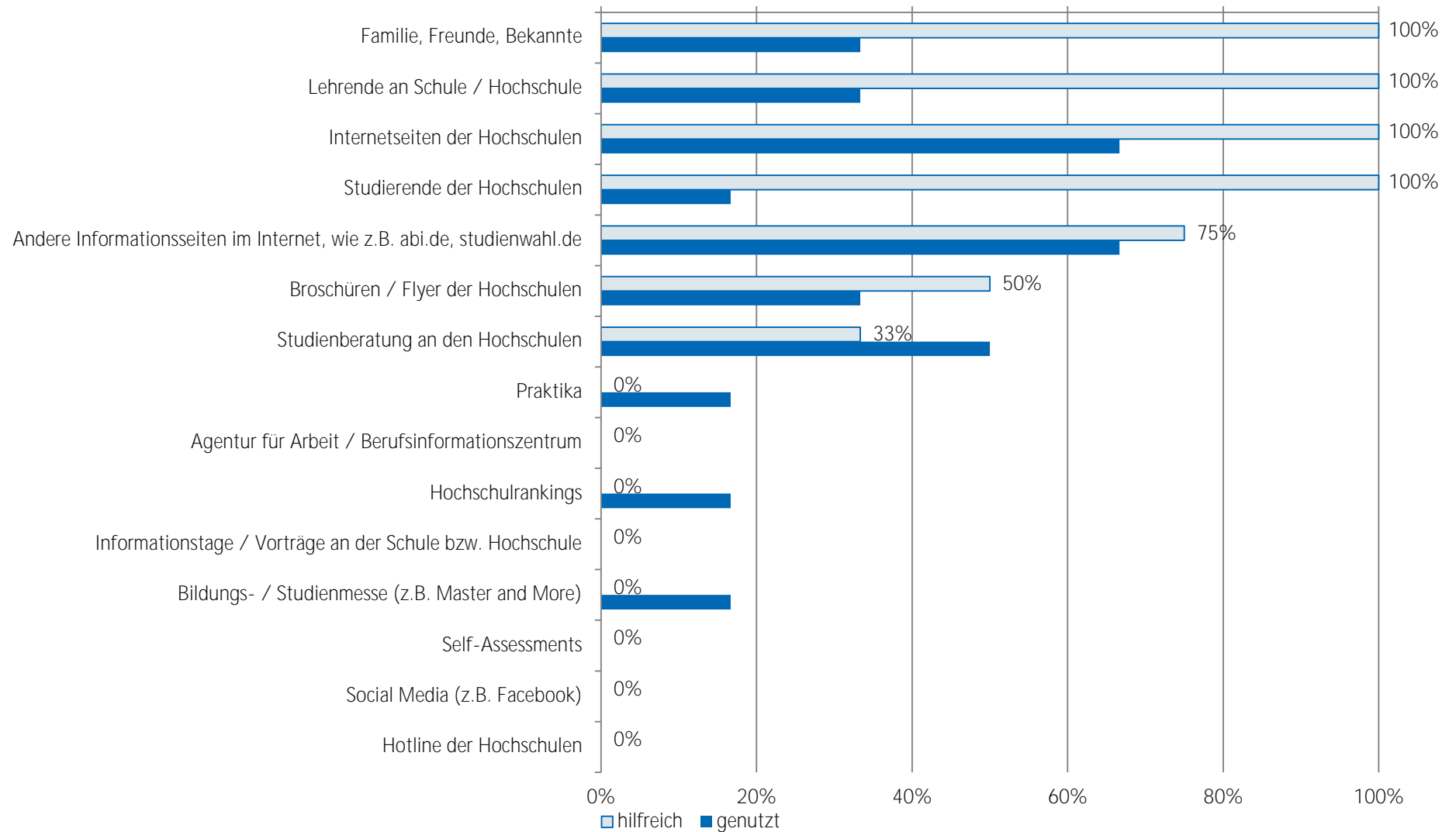
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.



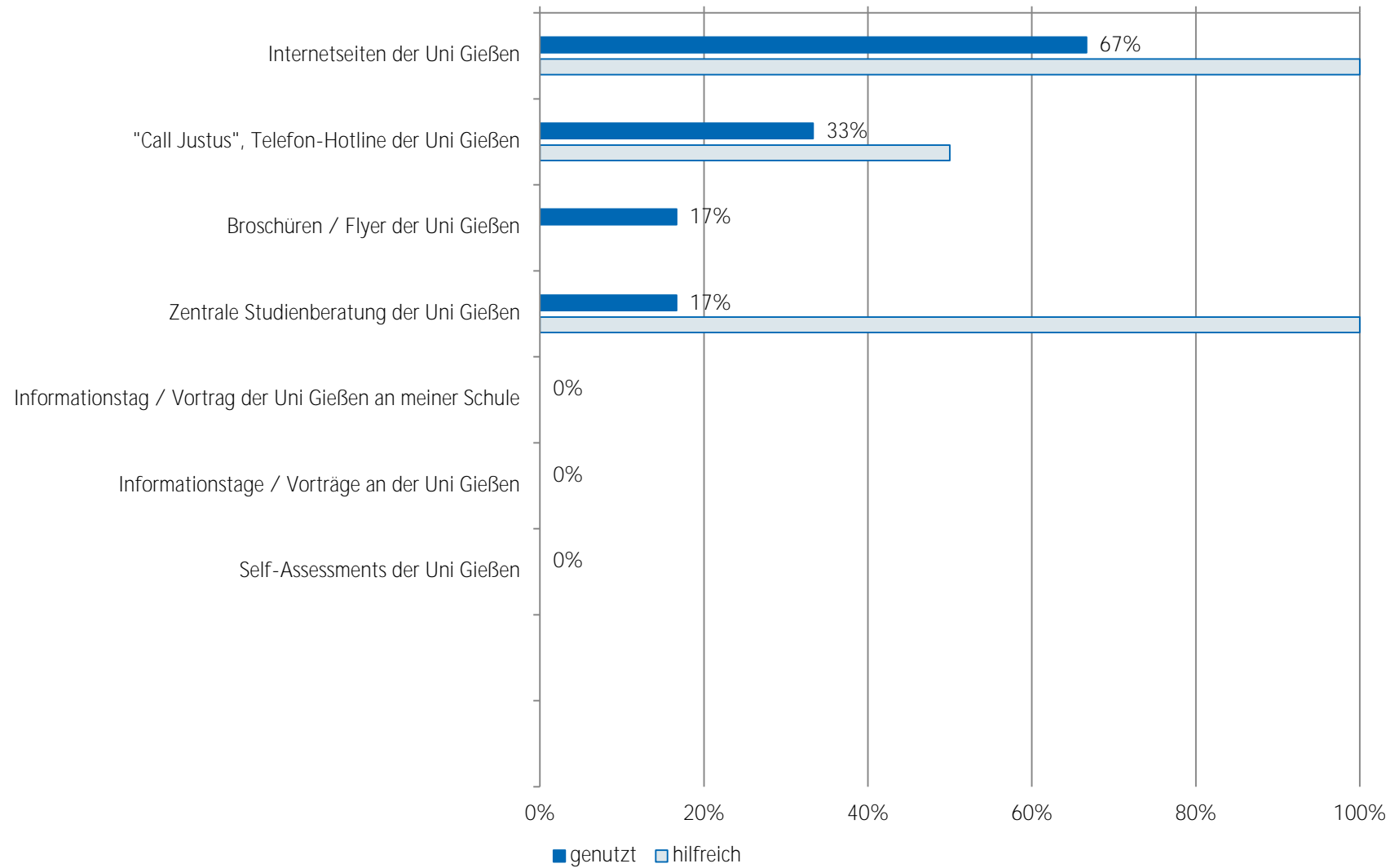
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 4)



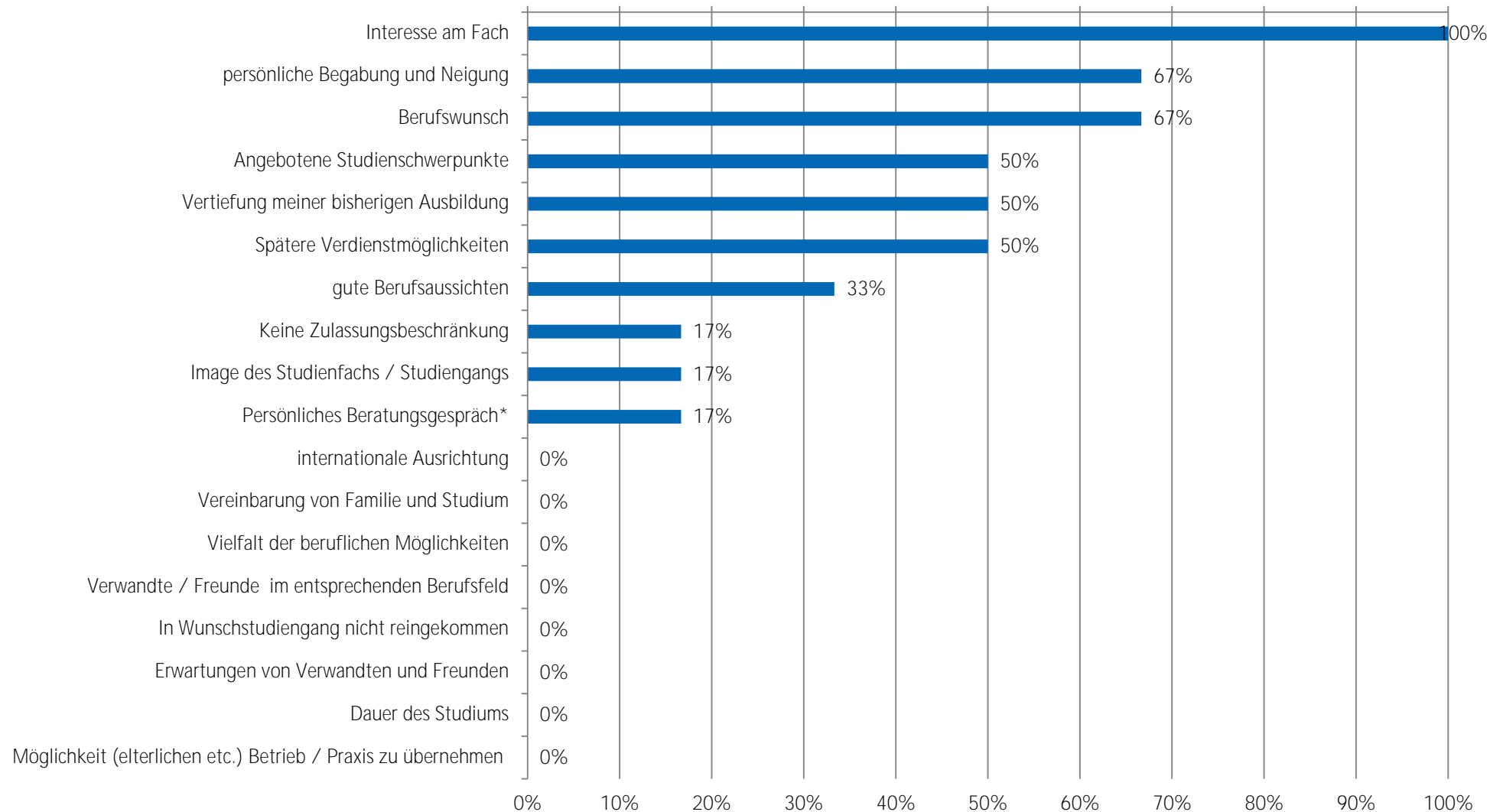
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 4)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 6)

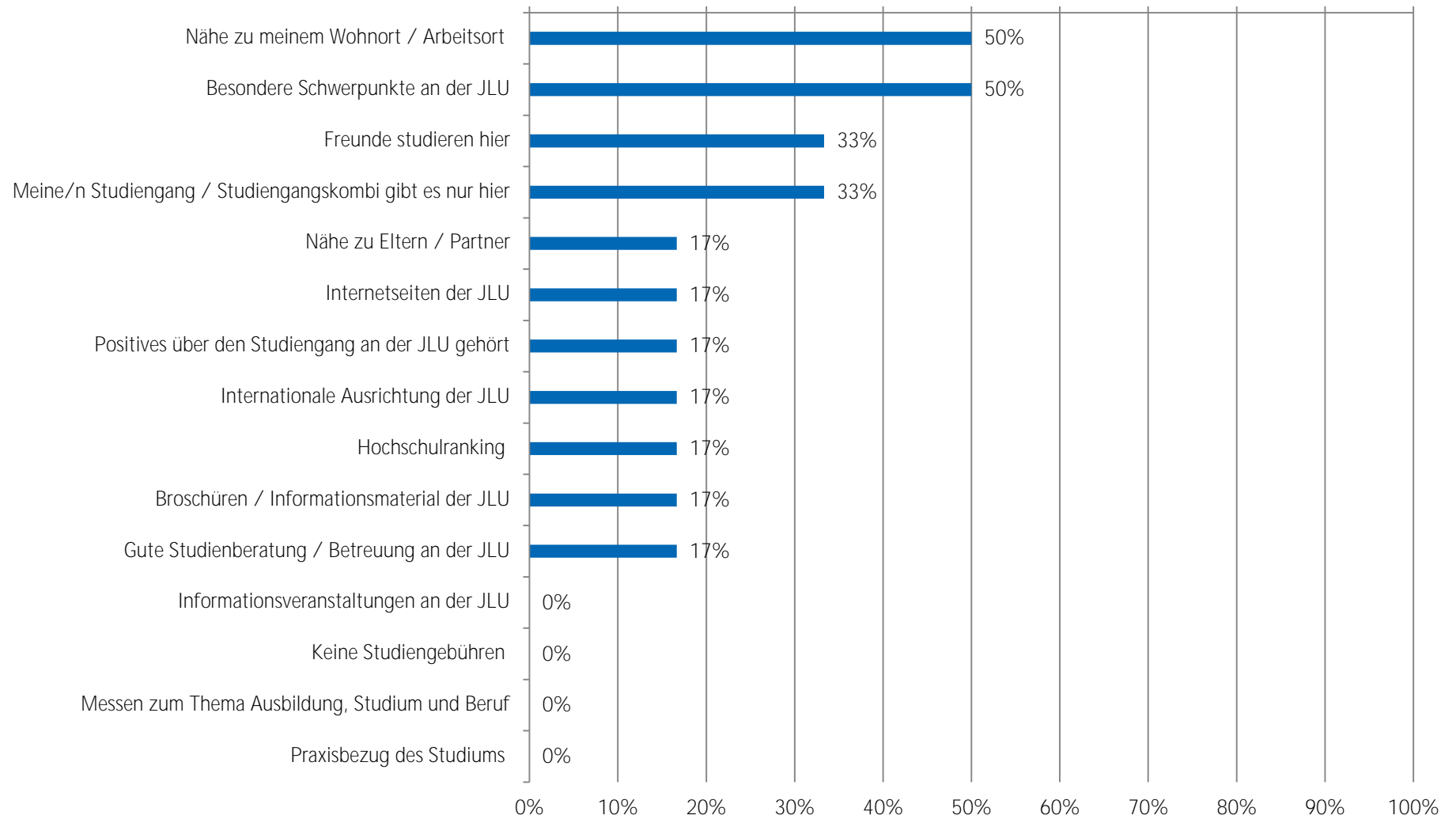


## Motive zur Studiengangswahl Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 6)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Master Bioinformatik und Systembiologie (n = 6)



# FACHBEREICH 09 – Agrarwissenschaften, Ökotrophologie und Umweltmanagement

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Bachelor Agrarwissenschaften	57
Bachelor Ökotrophologie	144
Bachelor Ernährungswissenschaften	129
Bachelor Umweltwissenschaften	95

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Agrarwissenschaften (n = 57)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	46%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	20%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	77%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent	
Interesse am Fach	95%	
persönliche Begabung und Neigung	55%	
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	49%	
Berufswunsch	44%	
gute Berufsaussichten	27%	
Keine Zulassungsbeschränkung	25%	
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	22%	
Spätere Verdienstmöglichkeiten	20%	
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb / Praxis zu übernehmen	16%	
Angebotene Studienschwerpunkte	15%	

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	69%	
Nähe zu Eltern / Partner	59%	
Freunde studieren hier	37%	
Internetseiten der JLU	17%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	15%	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%	
Praxisbezug des Studiums	4%	
Attraktivität der Stadt Gießen	4%	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	80%	70%
Familie, Freunde, Bekannte	73%	65%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	55%	63%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	51%	57%
Praktika	47%	69%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	70%	80%
Praktika	69%	47%
Familie, Freunde, Bekannte	65%	73%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	45%
Broschüren / Flyer der Hochschulen	63%	55%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Agrarwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 50)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	16%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	16%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	50%
Gesamt	100%
Anzahl	50

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 54)

	Prozent
eine Bewerbung	65%
zwei Bewerbungen	26%
drei Bewerbungen	2%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	54

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 54)

	Prozent
eine Hochschule	74%
zwei Hochschulen	9%
drei Hochschulen	7%
vier Hochschulen	
fünf oder mehr Hochschulen	9%
Gesamt	100%
Anzahl	54

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?



Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 54)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	43%	57%	100%	54
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	23%	77%	100%	31
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	32%	68%	100%	31
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	10%	90%	100%	31
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	45%	55%	100%	31
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	48%	52%	100%	31
Unklarheit über meine Interessen	55%	45%	100%	31
Erwartungen von Verwandten und Freunden	23%	77%	100%	31

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 55)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	73%	27%	100%	55
Lehrende an Schule / Hochschule	44%	56%	100%	55
Praktika	47%	53%	100%	55
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	31%	69%	100%	55
Hochschulrankings	24%	76%	100%	55
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	45%	55%	100%	55
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	24%	76%	100%	55
Broschüren / Flyer der Hochschulen	55%	45%	100%	55
Internetseiten der Hochschulen	80%	20%	100%	55
Self-Assessments	25%	75%	100%	55
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	51%	49%	100%	55
Social Media (z.B. Facebook)	25%	75%	100%	55
Studienberatung an den Hochschulen	35%	65%	100%	55
Hotline der Hochschulen	24%	76%	100%	55
Studierende der Hochschulen	31%	69%	100%	55

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 44)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	65%	13%	23%	100%	40
Lehrende an Schule / Hochschule	33%	33%	33%	100%	24
Praktika	69%	23%	8%	100%	26
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	12%	29%	59%	100%	17
Hochschulrankings	38%	8%	54%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	64%	8%	28%	100%	25
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	15%	54%	100%	13
Broschüren / Flyer der Hochschulen	63%	20%	17%	100%	30
Internetseiten der Hochschulen	70%	25%	5%	100%	44
Self-Assessments	57%	21%	21%	100%	14
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	57%	21%	21%	100%	28
Social Media (z.B. Facebook)	14%	21%	64%	100%	14
Studienberatung an den Hochschulen	42%	11%	47%	100%	19
Hotline der Hochschulen	31%	31%	38%	100%	13
<u>Studierende der Hochschulen</u>	47%	29%	24%	100%	17

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 55)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	95%	5%	100%	55
Angebotene Studienschwerpunkte	15%	85%	100%	55
Berufswunsch	44%	56%	100%	55
Spätere Verdienstmöglichkeiten	20%	80%	100%	55
Keine Zulassungsbeschränkung	25%	75%	100%	55
Dauer des Studiums	11%	89%	100%	55
Image des Studienfachs / Studiengangs	2%	98%	100%	55
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	55
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	49%	51%	100%	55
gute Berufsaussichten	27%	73%	100%	55
Vereinbarung von Familie und Studium	13%	87%	100%	55
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	11%	89%	100%	55
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	22%	78%	100%	55
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	16%	84%	100%	55
Erwartungen von Verwandten und Freunden	4%	96%	100%	55
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)		100%	100%	55
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	13%	87%	100%	55
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	55%	45%	100%	55

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 54)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	59%	41%	100%	54
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	69%	31%	100%	54
Freunde studieren hier	37%	63%	100%	54
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	15%	85%	100%	54
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	54
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	54
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%	98%	100%	54
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	54
Internetseiten der JLU	17%	83%	100%	54
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	54
Self-Assessments der JLU		100%	100%	54
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	54
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	54
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	54
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	54
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	54
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%	87%	100%	54
Hochschulranking	2%	98%	100%	54
Besondere Schwerpunkte an der JLU	13%	87%	100%	54
Attraktivität der Stadt Gießen	4%	96%	100%	54
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	54
Positive Bewertung in den Medien	4%	96%	100%	54
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	54
Internationale Ausrichtung der JLU	2%	98%	100%	54
Praxisbezug des Studiums	4%	96%	100%	54
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	54
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	54
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	54
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	2%	98%	100%	54
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	54
Wunsch, Studienort zu wechseln		100%	100%	54

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 36)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	33%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	50%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	6%
Hochschulranking	3%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	
Gesamt	100%
Anzahl	36

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 53)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	8%	92%	100%	53
Informationstage / Vorträge an der JLU	19%	81%	100%	53
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	21%	79%	100%	53
Broschüren / Flyer der JLU	36%	64%	100%	53
Internetseiten der JLU	87%	13%	100%	53
Self-Assessments der JLU	15%	85%	100%	53
Zentrale Studienberatung der JLU	13%	87%	100%	53

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 45)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	78%	22%		100%	9
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	90%	10%		100%	10
Broschüren / Flyer der JLU	79%	16%	5%	100%	19
Internetseiten der JLU	71%	20%	9%	100%	45
Self-Assessments der JLU	43%	57%		100%	7
Zentrale Studienberatung der JLU	67%	17%	17%	100%	6

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 52)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	18%		100%	49
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	84%	14%	2%	100%	51
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	75%	19%	6%	100%	52
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	56%	33%	10%	100%	48
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	50%	33%	17%	100%	52
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	69%	23%	8%	100%	48

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 50)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	41%	27%	33%		100%	49
Referate und Präsentationen halten	45%	43%	12%		100%	49
Mündliche Prüfungen ablegen	34%	38%	28%		100%	50
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	53%	33%	14%		100%	49
Texte fehlerfrei verfassen	48%	35%	17%		100%	48
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	63%	31%	4%	2%	100%	47
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	38%	27%	33%	2%	100%	47
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	9%	11%	81%		100%	47
Mathematische Grundlagen anwenden	35%	49%	16%		100%	49
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	66%	30%	4%		100%	47
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	51%	39%	10%		100%	49
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	65%	29%	6%		100%	49
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	35%	29%	35%	2%	100%	48

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 50)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	40%	60%	100%	50
Studieninhalte	23%	77%	100%	30
Studienanforderungen	40%	60%	100%	30
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	53%	47%	100%	30
Studienfinanzierung	20%	80%	100%	30
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	20%	80%	100%	30
Studienorganisation Auslandsstudium	13%	87%	100%	30
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	30
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	30
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	30
Studieren mit Kind	3%	97%	100%	30
Studieren mit Beruf	13%	87%	100%	30
die Stadt Gießen	13%	87%	100%	30
Wohnen in Gießen	23%	77%	100%	30
Semesterticket	7%	93%	100%	30
Studentenleben	20%	80%	100%	30
Tipps von Studierenden	13%	87%	100%	30

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 26)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	62%	35%	4%	100%	26
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	75%	13%	13%	100%	24
Die Materialien waren gut verständlich.	76%	24%		100%	25

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 49)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	39%	45%	100%	49
nach der SteW	88%	12%		100%	49

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 49)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	86%	10%	4%	100%	49

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 48)

	Prozent
männlich	54%
weiblich	46%
Gesamt	100%
Anzahl	48

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 49)

	Prozent
unter 18 Jahre	2%
18 bis 19 Jahre	35%
20 bis 21 Jahre	37%
22 bis 25 Jahre	20%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	4%
Gesamt	100%
Anzahl	49

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 46)

		Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	41%	
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	35%	
	Abitur (12,5 Schuljahre) über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)		
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)		
	Fachhochschulreife	Fachabitur	22%
	fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	2%
	Gesamt		100%
	Anzahl		46

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?



Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 22)

	Prozent
2012 oder früher	4%
2013	
2014	4%
2015	7%
2016	11%
2017	11%
2018	26%
2019	39%
Gesamt	100%
Anzahl	22

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,7 ; n = 40)

	Prozent
1,0 bis 1,4	5%
1,5 bis 2,0	8%
2,1 bis 2,4	15%
2,5 bis 3,0	50%
3,1 bis 3,4	23%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	40

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 48)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	98%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	2%
Gesamt	100%
Anzahl	48

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 46)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	80%
ein Elternteil im Ausland geboren	9%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	46

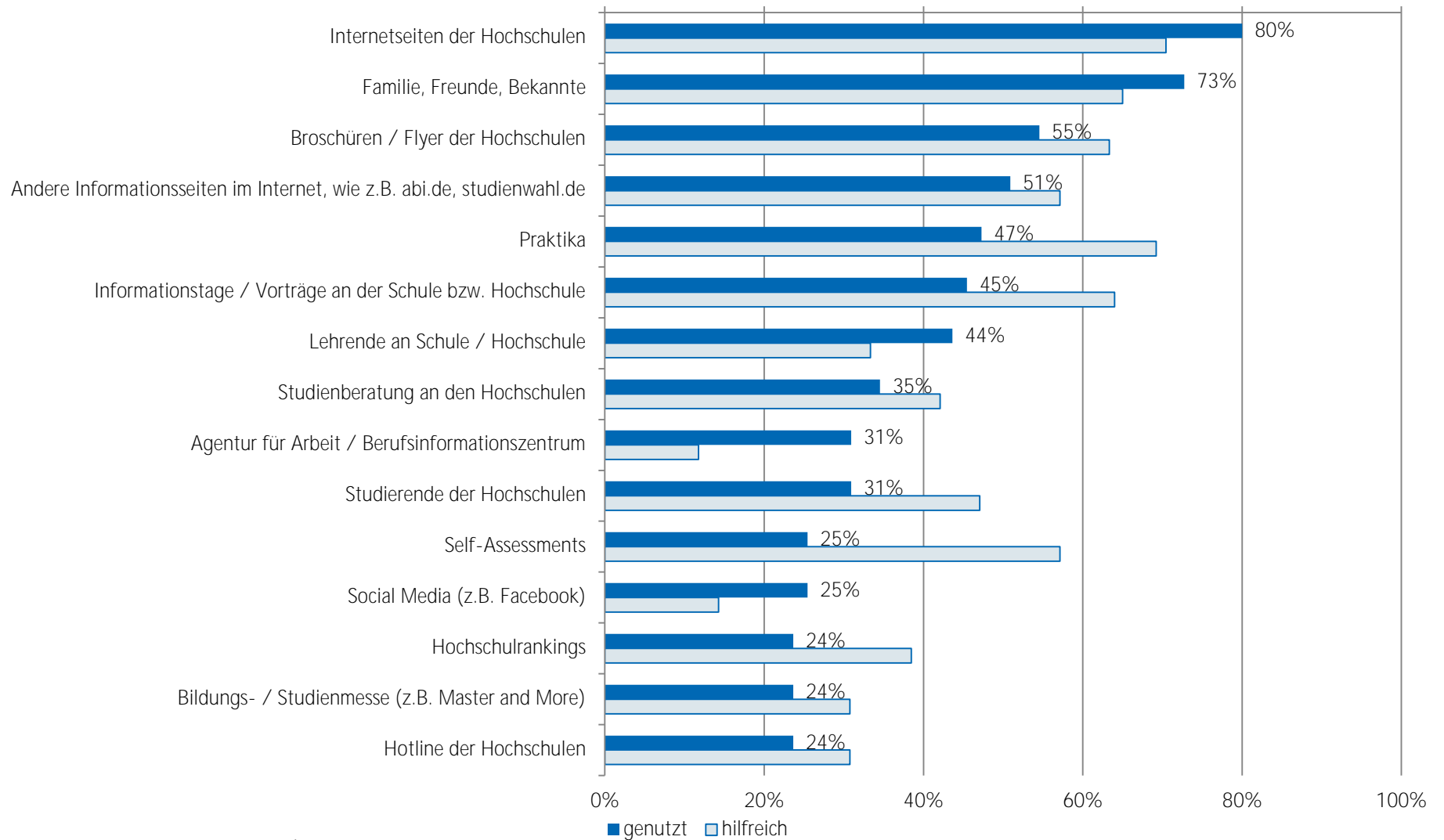
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 46)

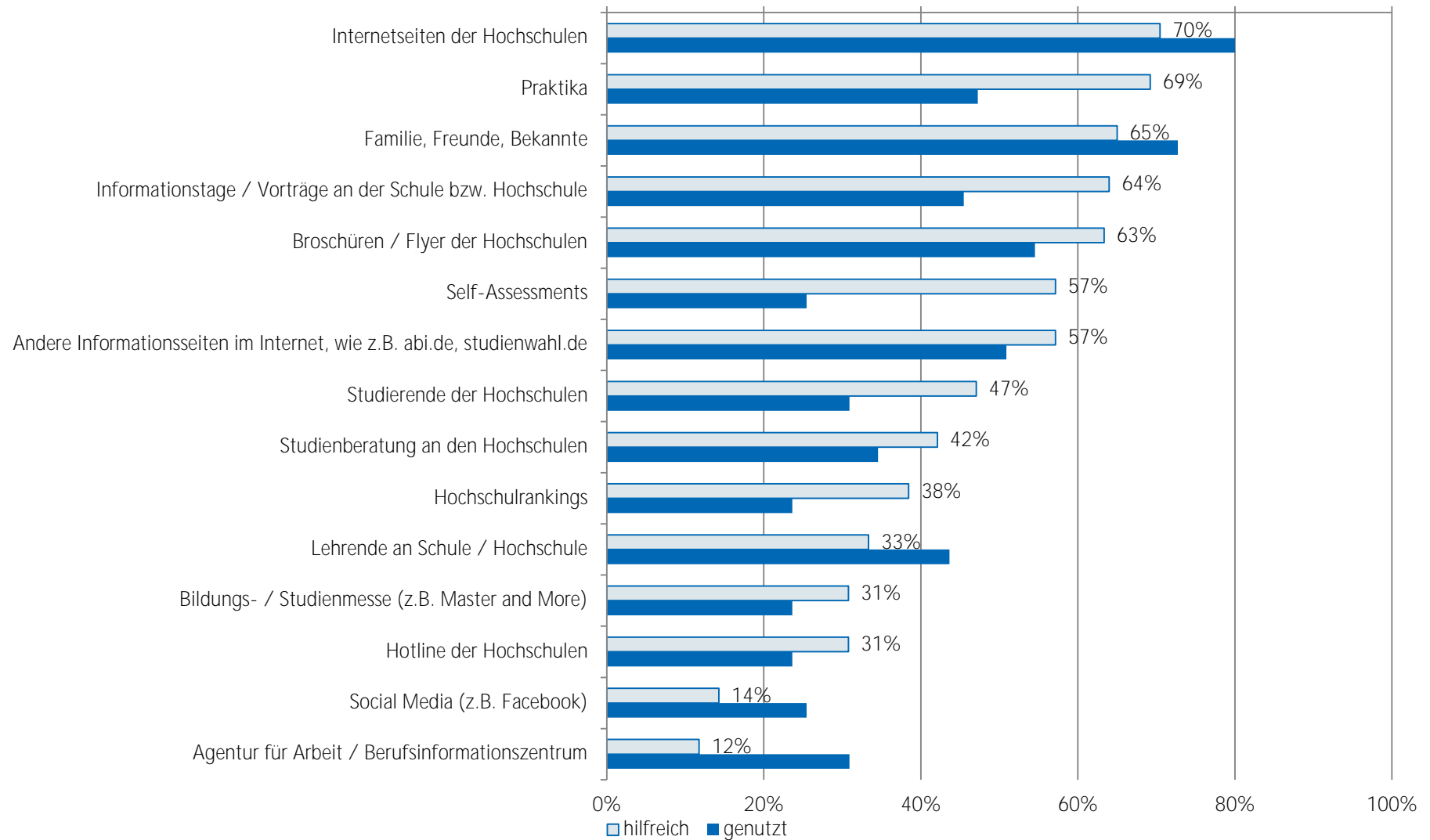
	Prozent
Migrationshintergrund	20%
kein Migrationshintergrund	80%
Gesamt	100%
Anzahl	46

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

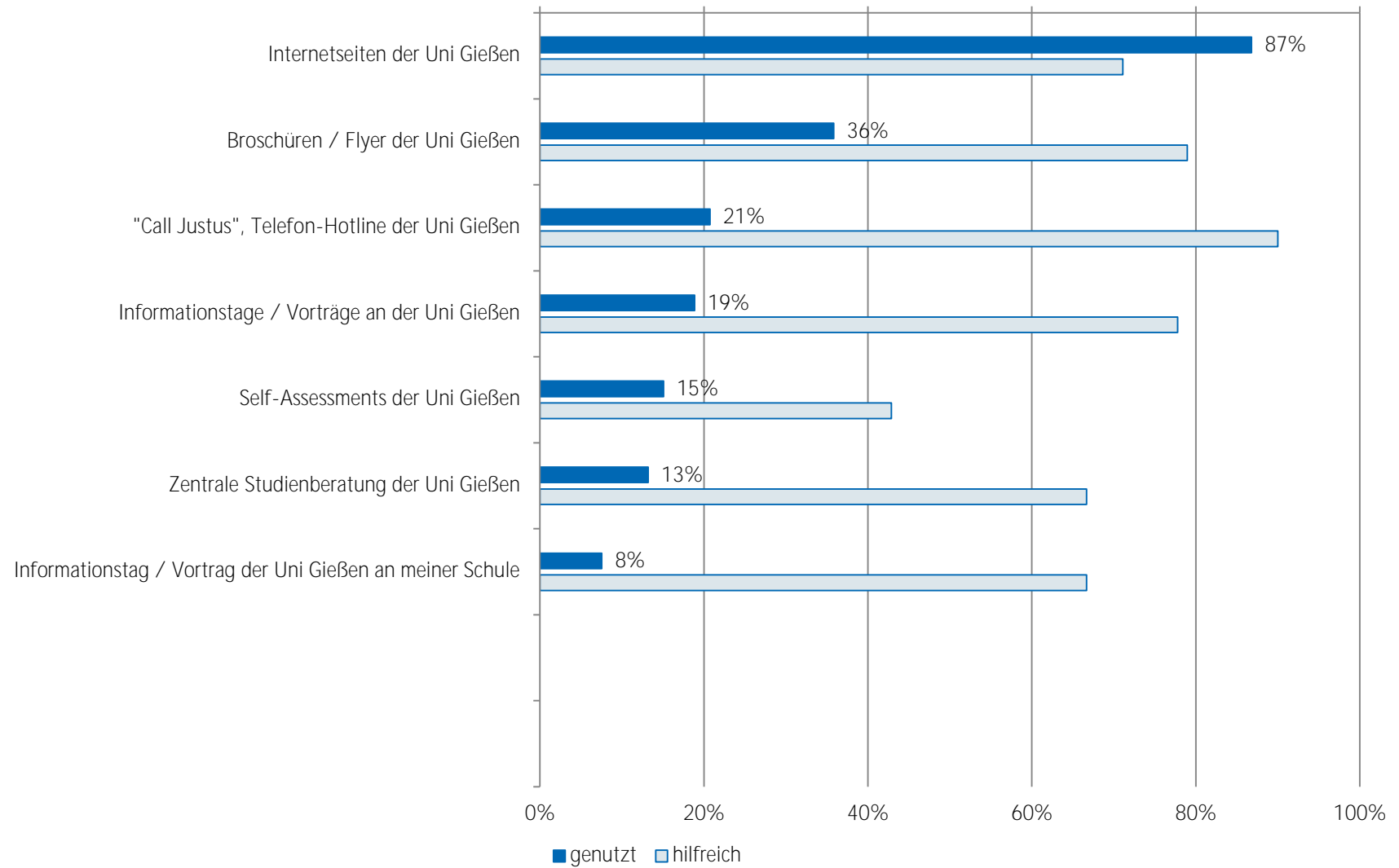
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Agrarwissenschaften (n = 44)



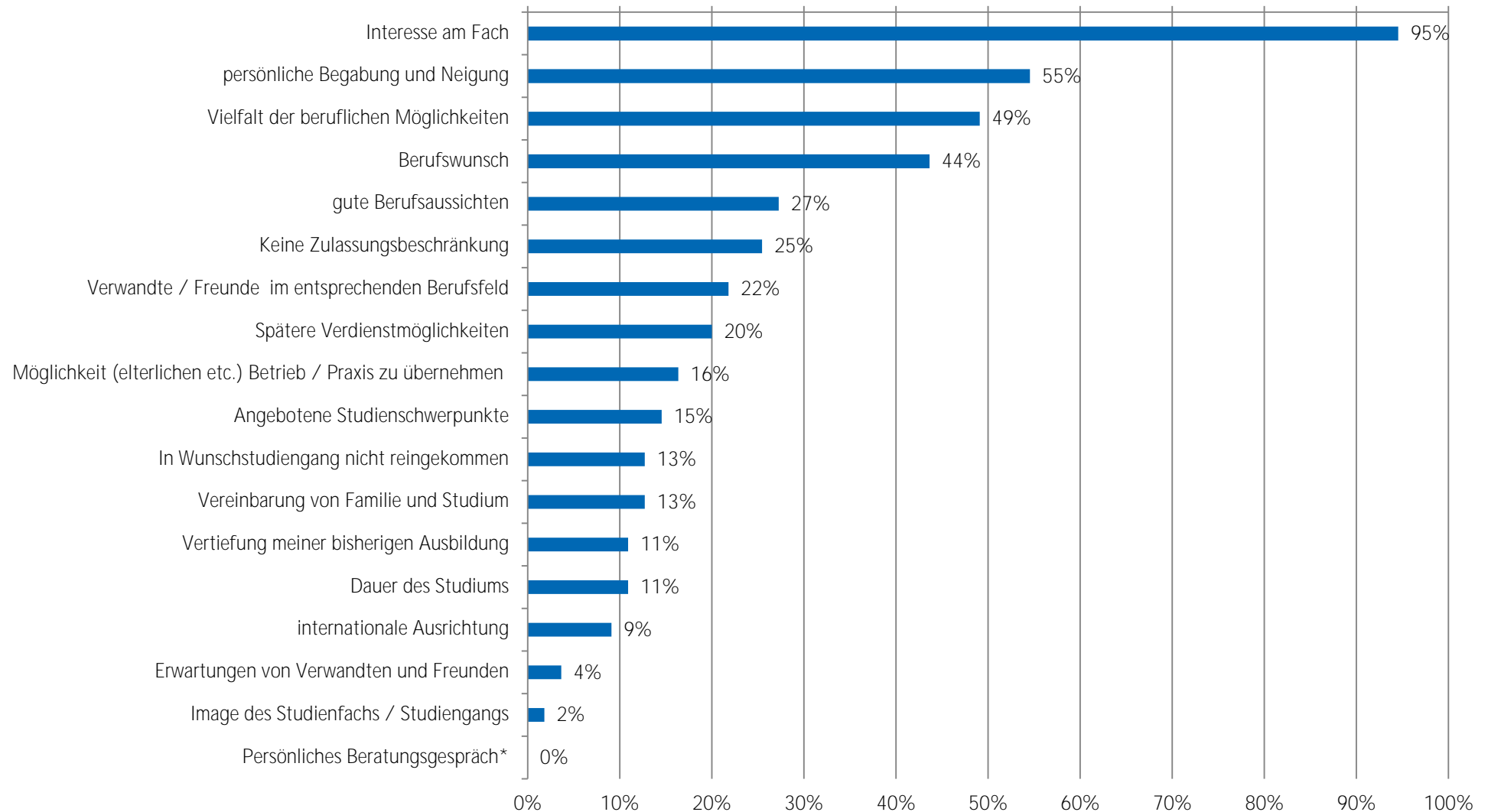
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Agrarwissenschaften (n = 44)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Agrarwissenschaften (n = 53)

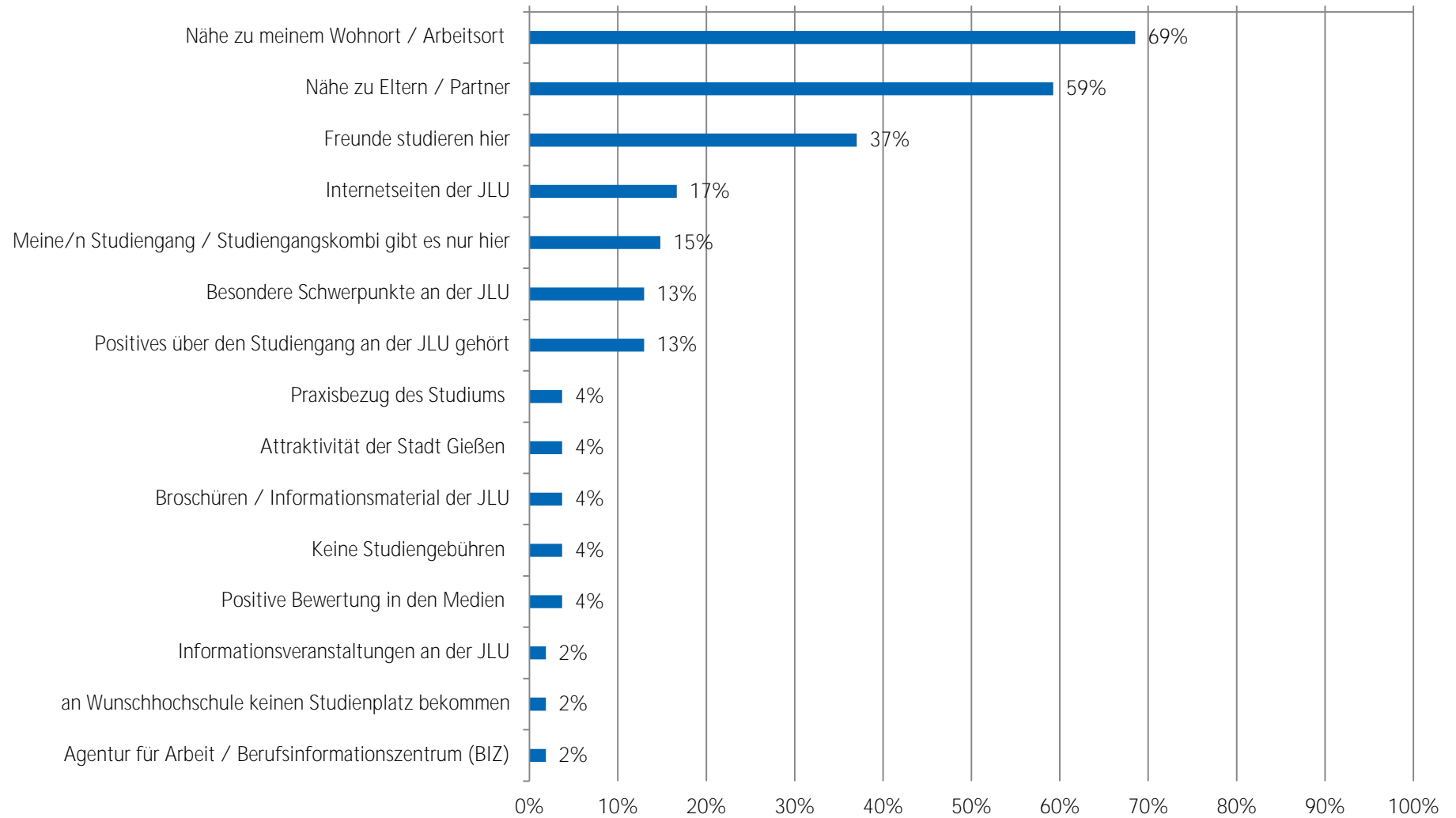


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Agrarwissenschaften (n = 55)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Agrarwissenschaften (n = 54)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Ökotrophologie (n = 144)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	76%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	27%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	81%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	64%
Berufswunsch	51%
persönliche Begabung und Neigung	49%
Angebotene Studienschwerpunkte	34%
gute Berufsaussichten	24%
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%
In Wunschstudiengang nicht reingekommen	11%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	45%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	38%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	37%
Nähe zu Eltern / Partner	36%
Internetseiten der JLU	34%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	27%
Freunde studieren hier	20%
Hochschulranking	14%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%
Attraktivität der Stadt Gießen	12%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	91%	82%
Familie, Freunde, Bekannte	77%	62%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	79%
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	36%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	52%	51%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	82%	91%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	79%	69%
Studierende der Hochschulen	67%	40%
Familie, Freunde, Bekannte	62%	77%
Hochschulrankings	58%	40%



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Ökotrophologie

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 137)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	15%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	16%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	26%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	43%
Gesamt	100%
Anzahl	137

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 140)

	Prozent
eine Bewerbung	17%
zwei Bewerbungen	34%
drei Bewerbungen	26%
vier Bewerbungen	6%
fünf oder mehr Bewerbungen	17%
Gesamt	100%
Anzahl	140

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 139)

	Prozent
eine Hochschule	24%
zwei Hochschulen	21%
drei Hochschulen	14%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	31%
Gesamt	100%
Anzahl	139

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 142)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	24%	76%	100%	142
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	36%	64%	100%	108
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	22%	78%	100%	108
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	10%	90%	100%	108
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	38%	62%	100%	108
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	43%	57%	100%	108
Unklarheit über meine Interessen	60%	40%	100%	108
Erwartungen von Verwandten und Freunden	19%	81%	100%	108

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 141)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	77%	23%	100%	141
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	45%	100%	141
Praktika	43%	57%	100%	141
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	45%	55%	100%	141
Hochschulrankings	40%	60%	100%	141
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	52%	48%	100%	141
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	36%	64%	100%	141
Broschüren / Flyer der Hochschulen	52%	48%	100%	141
Internetseiten der Hochschulen	91%	9%	100%	141
Self-Assessments	50%	50%	100%	141
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	69%	31%	100%	141
Social Media (z.B. Facebook)	30%	70%	100%	141
Studienberatung an den Hochschulen	31%	69%	100%	141
Hotline der Hochschulen	29%	71%	100%	141
Studierende der Hochschulen	40%	60%	100%	141

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 128)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	62%	24%	14%	100%	108
Lehrende an Schule / Hochschule	36%	17%	47%	100%	77
Praktika	38%	23%	38%	100%	60
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	25%	27%	48%	100%	64
Hochschulrankings	58%	14%	28%	100%	57
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	51%	18%	31%	100%	74
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	37%	18%	45%	100%	51
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	20%	23%	100%	74
Internetseiten der Hochschulen	82%	8%	10%	100%	128
Self-Assessments	54%	21%	25%	100%	71
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	79%	11%	9%	100%	97
Social Media (z.B. Facebook)	26%	26%	48%	100%	42
Studienberatung an den Hochschulen	39%	11%	50%	100%	44
Hotline der Hochschulen	41%	12%	46%	100%	41
Studierende der Hochschulen	67%	9%	25%	100%	57

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 139)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	139
Angebotene Studienschwerpunkte	34%	66%	100%	139
Berufswunsch	51%	49%	100%	139
Spätere Verdienstmöglichkeiten	10%	90%	100%	139
Keine Zulassungsbeschränkung	3%	97%	100%	139
Dauer des Studiums	1%	99%	100%	139
Image des Studienfachs / Studiengangs	14%	86%	100%	139
internationale Ausrichtung	7%	93%	100%	139
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	64%	36%	100%	139
gute Berufsaussichten	24%	76%	100%	139
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	139
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%	91%	100%	139
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	3%	97%	100%	139
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	139
Erwartungen von Verwandten und Freunden	1%	99%	100%	139
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	6%	94%	100%	139
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	11%	89%	100%	139
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	49%	51%	100%	139

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 139)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	36%	64%	100%	139
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	45%	55%	100%	139
Freunde studieren hier	20%	80%	100%	139
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	37%	63%	100%	139
Keine Studiengebühren	1%	99%	100%	139
Vortrag der JLU an meiner Schule	1%	99%	100%	139
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%	98%	100%	139
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	139
Internetseiten der JLU	34%	66%	100%	139
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	4%	96%	100%	139
Self-Assessments der JLU	7%	93%	100%	139
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	87%	100%	139
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	2%	98%	100%	139
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	139
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	3%	97%	100%	139
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	3%	97%	100%	139
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	38%	62%	100%	139
Hochschulranking	14%	86%	100%	139
Besondere Schwerpunkte an der JLU	27%	73%	100%	139
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	139
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	139
Positive Bewertung in den Medien	7%	93%	100%	139
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	139
Internationale Ausrichtung der JLU	6%	94%	100%	139
Praxisbezug des Studiums	5%	95%	100%	139
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	139
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	139
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	139
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	9%	91%	100%	139
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	139
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%	99%	100%	139

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 107)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	19%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	17%
Freunde studieren hier	2%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	19%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	6%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	1%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Hochschulranking	3%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	11%
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	7%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	107

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 136)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	7%	93%	100%	136
Informationstage / Vorträge an der JLU	13%	88%	100%	136
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	24%	76%	100%	136
Broschüren / Flyer der JLU	35%	65%	100%	136
Internetseiten der JLU	99%	1%	100%	136
Self-Assessments der JLU	19%	81%	100%	136
Zentrale Studienberatung der JLU	11%	89%	100%	136

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 133)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	78%	11%	11%	100%	9
Informationstage / Vorträge an der JLU	71%	6%	24%	100%	17
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	91%	6%	3%	100%	32
Broschüren / Flyer der JLU	67%	26%	7%	100%	46
Internetseiten der JLU	74%	15%	11%	100%	133
Self-Assessments der JLU	54%	27%	19%	100%	26
Zentrale Studienberatung der JLU	73%	7%	20%	100%	15

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 135)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	16%	2%	100%	130
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	94%	6%		100%	135
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	76%	21%	2%	100%	131
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	60%	22%	18%	100%	129
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	60%	30%	10%	100%	135
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	70%	25%	5%	100%	133

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 134)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	35%	36%	29%		100%	134
Referate und Präsentationen halten	39%	37%	23%	1%	100%	133
Mündliche Prüfungen ablegen	30%	39%	31%		100%	134
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	64%	30%	5%	1%	100%	134
Texte fehlerfrei verfassen	51%	31%	17%	1%	100%	133
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	57%	29%	13%	1%	100%	132
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	50%	21%	28%	2%	100%	131
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	8%	10%	81%	2%	100%	128
Mathematische Grundlagen anwenden	47%	33%	19%	1%	100%	134
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	50%	32%	16%	1%	100%	134
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	62%	29%	8%	2%	100%	130
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	66%	25%	7%	2%	100%	132
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	42%	26%	31%	1%	100%	133

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 132)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	27%	73%	100%	132
Studieninhalte	23%	77%	100%	96
Studienanforderungen	26%	74%	100%	96
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	54%	46%	100%	96
Studienfinanzierung	20%	80%	100%	96
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	26%	74%	100%	96
Studienorganisation Auslandsstudium	26%	74%	100%	96
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	20%	80%	100%	96
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	31%	69%	100%	96
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	96
Studieren mit Kind		100%	100%	96
Studieren mit Beruf	3%	97%	100%	96
die Stadt Gießen	8%	92%	100%	96
Wohnen in Gießen	28%	72%	100%	96
Semesterticket	11%	89%	100%	96
Studentenleben	19%	81%	100%	96
Tipps von Studierenden	45%	55%	100%	96

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 58)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	70%	21%	9%	100%	57
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	86%	10%	3%	100%	58
Die Materialien waren gut verständlich.	88%	11%	2%	100%	57

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 135)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	30%	53%	100%	135
nach der SteW	93%	7%		100%	133

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 135)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	90%	8%	2%	100%	135

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?



**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 132)

	Prozent
männlich	24%
weiblich	76%
Gesamt	100%
Anzahl	132

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 135)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	30%
20 bis 21 Jahre	44%
22 bis 25 Jahre	22%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	1%
Gesamt	100%
Anzahl	135

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 132)

		Prozent	
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	30%	
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	45%	
	Abitur (12,5 Schuljahre)	5%	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)		
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss		
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	1%	
	Fachhochschulreife	Fachabitur	19%
	fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
	Gesamt		100%
Anzahl		132	

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 51)

	Prozent
2012 oder früher	3%
2013	1%
2014	3%
2015	6%
2016	8%
2017	13%
2018	30%
2019	35%
Gesamt	100%
Anzahl	51

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 118)

	Prozent
1,0 bis 1,4	3%
1,5 bis 2,0	12%
2,1 bis 2,4	20%
2,5 bis 3,0	47%
3,1 bis 3,4	13%
3,5 bis 4,0	5%
Gesamt	100%
Anzahl	118

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 133)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsbürgerschaft	3%
Gesamt	100%
Anzahl	133

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 132)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	73%
ein Elternteil im Ausland geboren	13%
zwei Elternteile im Ausland geboren	14%
Gesamt	100%
Anzahl	132

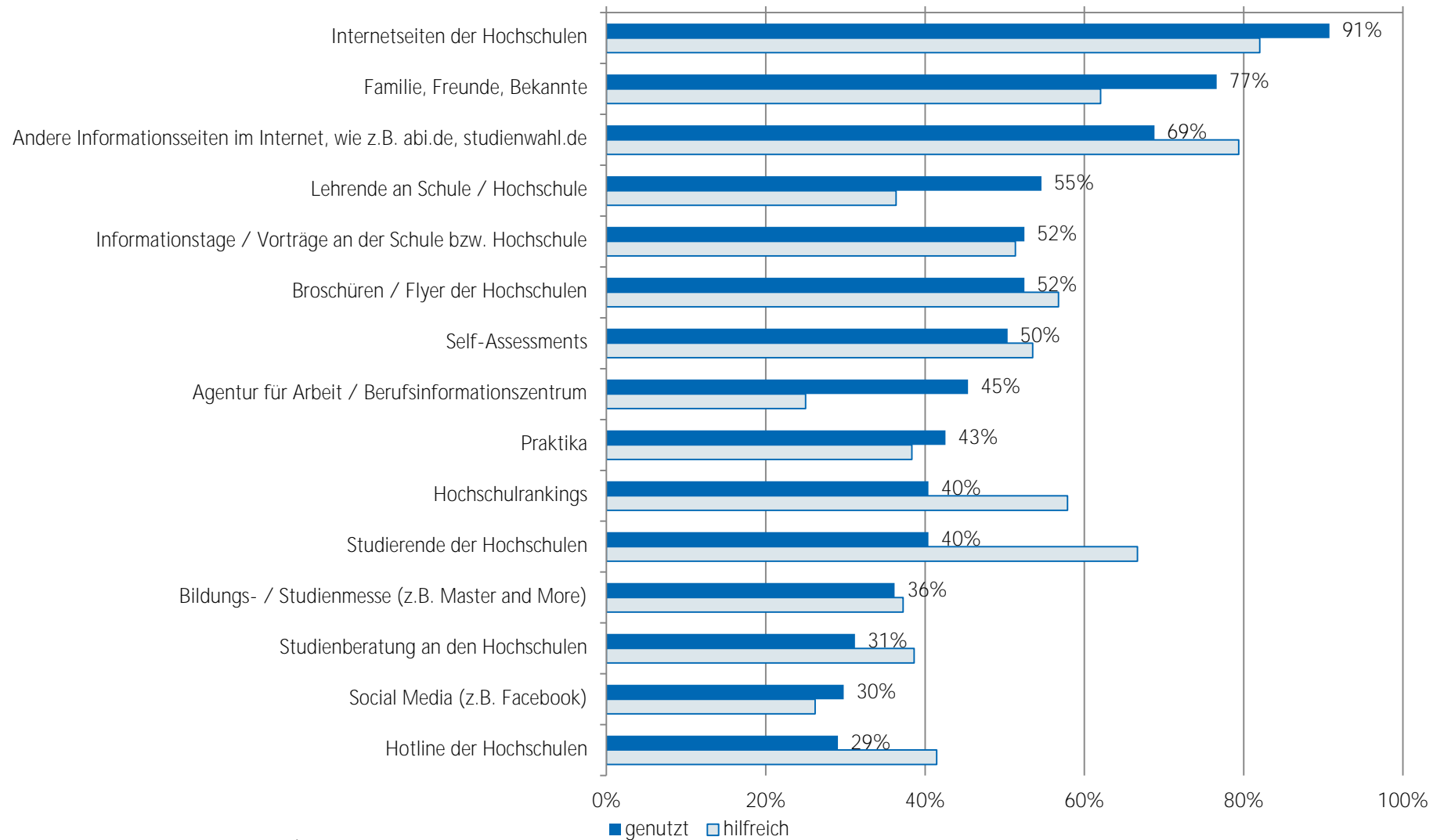
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 130)

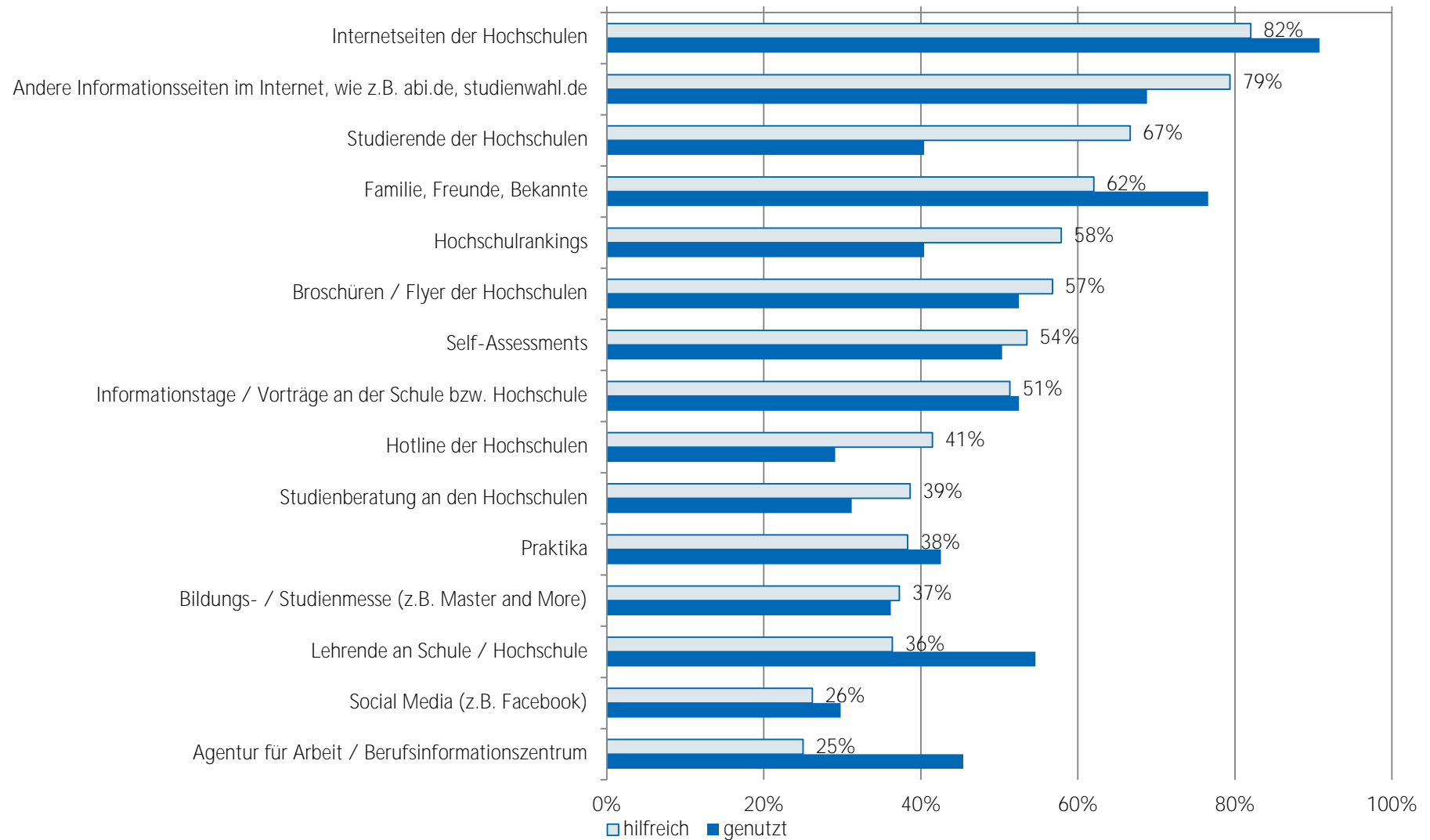
	Prozent
Migrationshintergrund	27%
kein Migrationshintergrund	73%
Gesamt	100%
Anzahl	130

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

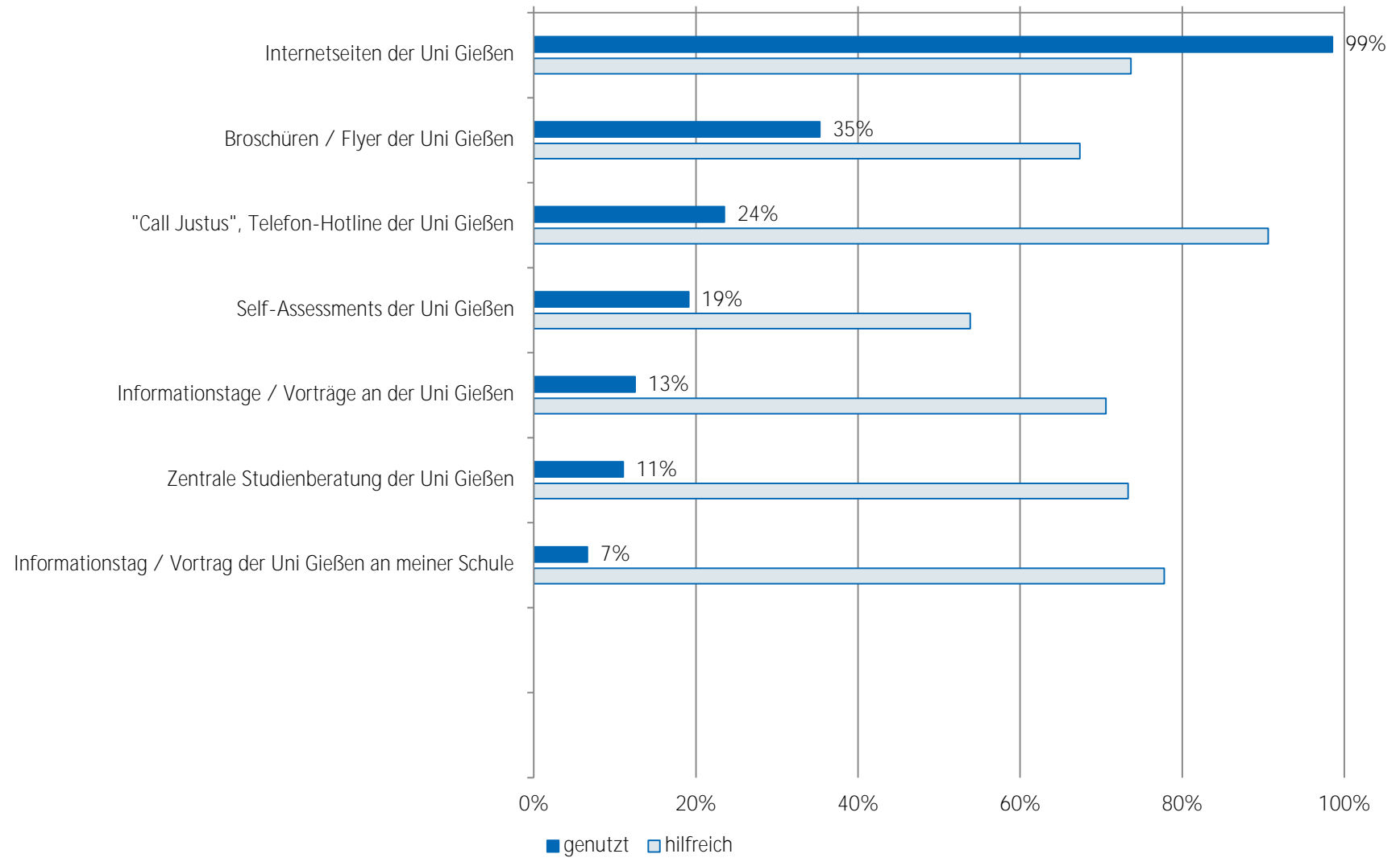
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ökotrophologie (n = 128)



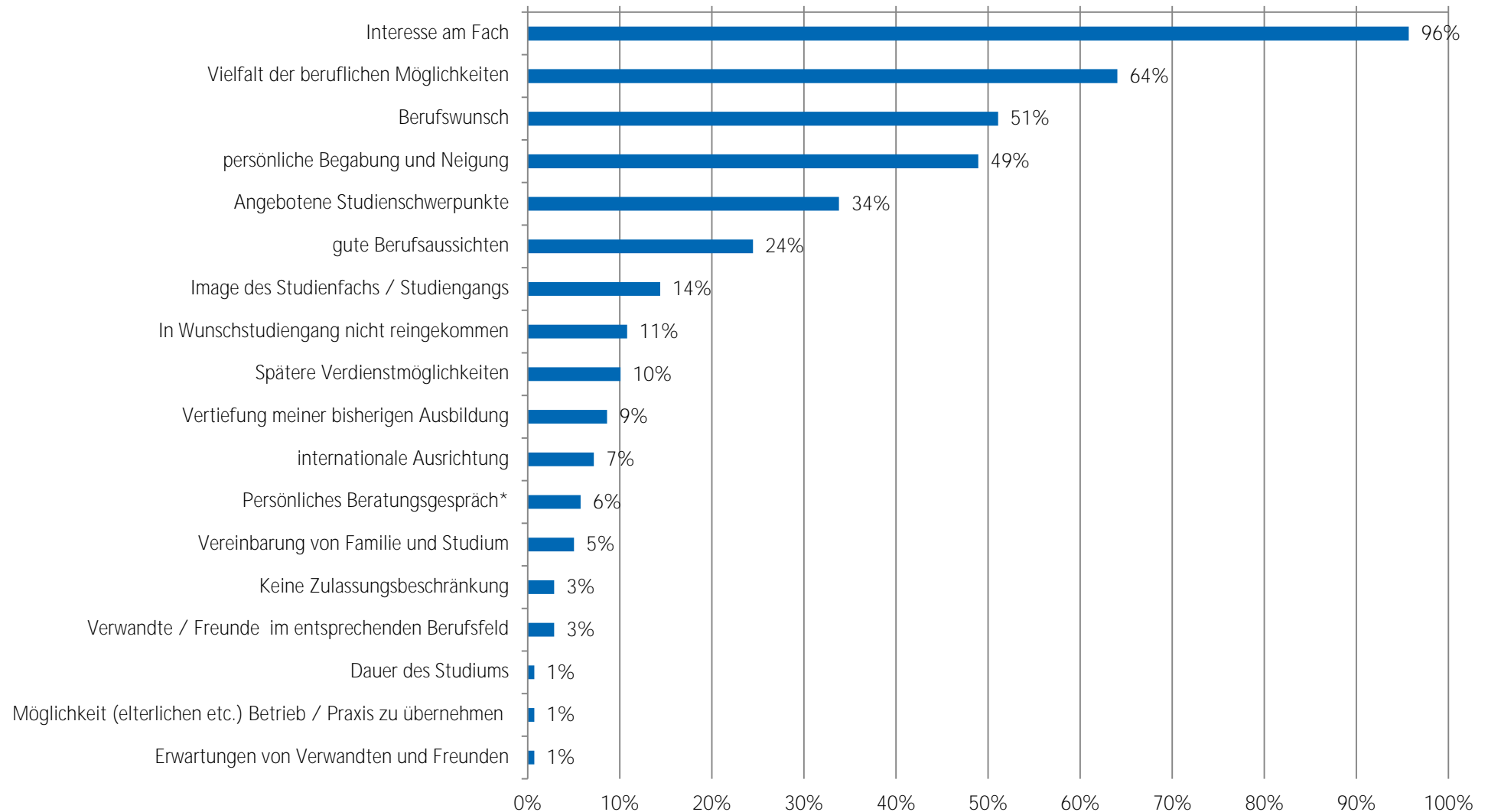
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ökotrophologie (n = 128)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Ökotrophologie (n = 136)

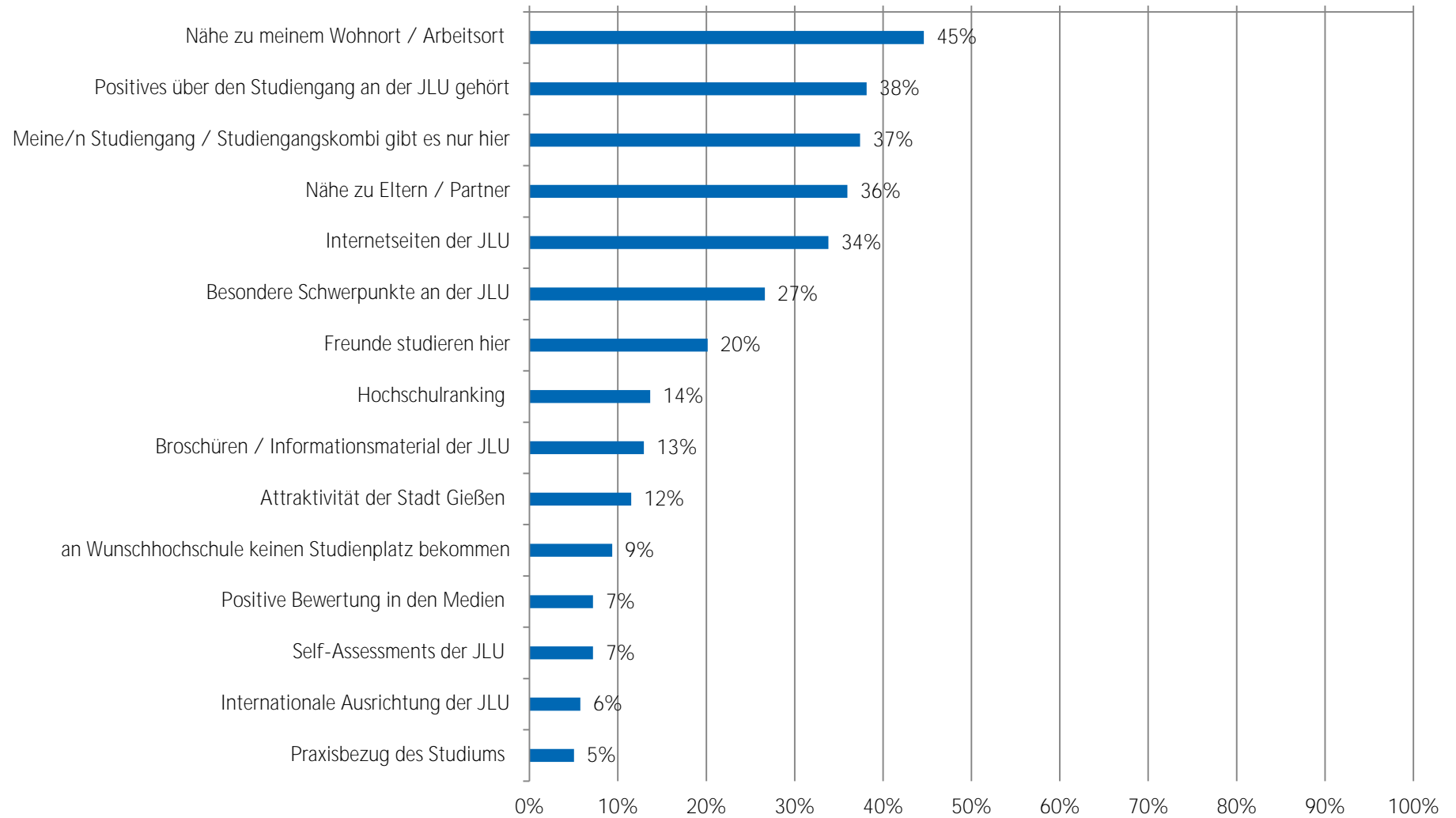


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Ökotrophologie (n = 139)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Ökotrophologie (n = 139)





## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 129)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	88%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	18%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,1
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	89%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	98%
persönliche Begabung und Neigung	59%
Berufswunsch	52%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%
Angebote Studienschwerpunkte	34%
gute Berufsaussichten	29%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	11%
Image des Studienfachs / Studiengangs	11%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%
internationale Ausrichtung	9%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%
Internetseiten der JLU	34%
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	27%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	25%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%
Attraktivität der Stadt Gießen	17%
Hochschulranking	15%
Freunde studieren hier	12%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	11%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	89%	86%
Familie, Freunde, Bekannte	76%	57%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	68%	79%
Lehrende an Schule / Hochschule	51%	33%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%	38%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	86%	89%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	79%	68%
Familie, Freunde, Bekannte	57%	76%
Studierende der Hochschulen	54%	30%
Self-Assessments	53%	46%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Ernährungswissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 121)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	48%
Gesamt	100%
Anzahl	121

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 127)

	Prozent
eine Bewerbung	31%
zwei Bewerbungen	36%
drei Bewerbungen	20%
vier Bewerbungen	3%
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	127

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 126)

	Prozent
eine Hochschule	27%
zwei Hochschulen	24%
drei Hochschulen	13%
vier Hochschulen	10%
fünf oder mehr Hochschulen	27%
Gesamt	100%
Anzahl	126

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 125)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	22%	78%	100%	125
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	45%	55%	100%	98
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	35%	65%	100%	98
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	12%	88%	100%	98
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	30%	70%	100%	98
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	35%	65%	100%	98
Unklarheit über meine Interessen	58%	42%	100%	98
Erwartungen von Verwandten und Freunden	16%	84%	100%	98

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 125)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	76%	24%	100%	125
Lehrende an Schule / Hochschule	51%	49%	100%	125
Praktika	40%	60%	100%	125
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	36%	64%	100%	125
Hochschulrankings	30%	70%	100%	125
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%	50%	100%	125
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	69%	100%	125
Broschüren / Flyer der Hochschulen	44%	56%	100%	125
Internetseiten der Hochschulen	89%	11%	100%	125
Self-Assessments	46%	54%	100%	125
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	68%	32%	100%	125
Social Media (z.B. Facebook)	22%	78%	100%	125
Studienberatung an den Hochschulen	19%	81%	100%	125
Hotline der Hochschulen	19%	81%	100%	125
Studierende der Hochschulen	30%	70%	100%	125

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 111)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	57%	25%	18%	100%	95
Lehrende an Schule / Hochschule	33%	20%	47%	100%	64
Praktika	46%	20%	34%	100%	50
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	36%	11%	53%	100%	45
Hochschulrankings	49%	16%	35%	100%	37
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	38%	22%	40%	100%	63
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	28%	18%	54%	100%	39
Broschüren / Flyer der Hochschulen	40%	29%	31%	100%	55
Internetseiten der Hochschulen	86%	9%	5%	100%	111
Self-Assessments	53%	23%	25%	100%	57
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	79%	11%	11%	100%	85
Social Media (z.B. Facebook)	32%	11%	57%	100%	28
Studienberatung an den Hochschulen	29%	17%	54%	100%	24
Hotline der Hochschulen	42%	8%	50%	100%	24
Studierende der Hochschulen	54%	14%	32%	100%	37

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 128)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	98%	2%	100%	128
Angebotene Studienschwerpunkte	34%	66%	100%	128
Berufswunsch	52%	48%	100%	128
Spätere Verdienstmöglichkeiten	11%	89%	100%	128
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	128
Dauer des Studiums	5%	95%	100%	128
Image des Studienfachs / Studiengangs	11%	89%	100%	128
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	128
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	43%	57%	100%	128
gute Berufsaussichten	29%	71%	100%	128
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	128
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	9%	91%	100%	128
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	5%	95%	100%	128
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	2%	98%	100%	128
Erwartungen von Verwandten und Freunden	2%	98%	100%	128
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	4%	96%	100%	128
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	4%	96%	100%	128
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	59%	41%	100%	128

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 127)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	29%	71%	100%	127
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	38%	62%	100%	127
Freunde studieren hier	12%	88%	100%	127
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	25%	75%	100%	127
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	127
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	127
Informationsveranstaltungen an der JLU	2%	98%	100%	127
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	127
Internetseiten der JLU	34%	66%	100%	127
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	127
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	127
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%	92%	100%	127
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	127
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	127
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	127
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	127
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	25%	75%	100%	127
Hochschulranking	15%	85%	100%	127
Besondere Schwerpunkte an der JLU	27%	73%	100%	127
Attraktivität der Stadt Gießen	17%	83%	100%	127
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	127
Positive Bewertung in den Medien	7%	93%	100%	127
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	127
Internationale Ausrichtung der JLU	6%	94%	100%	127
Praxisbezug des Studiums	2%	98%	100%	127
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	127
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	127
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	127
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	11%	89%	100%	127
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	127
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%	98%	100%	127

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 87)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	20%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	21%
Freunde studieren hier	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	16%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	1%
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	17%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	6%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	87

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 122)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	122
Informationstage / Vorträge an der JLU	11%	89%	100%	122
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	19%	81%	100%	122
Broschüren / Flyer der JLU	21%	79%	100%	122
Internetseiten der JLU	95%	5%	100%	122
Self-Assessments der JLU	19%	81%	100%	122
Zentrale Studienberatung der JLU	7%	93%	100%	122

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 113)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	67%	17%	17%	100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	86%	9%	5%	100%	22
Broschüren / Flyer der JLU	63%	33%	4%	100%	24
Internetseiten der JLU	82%	15%	3%	100%	113
Self-Assessments der JLU	48%	17%	35%	100%	23
Zentrale Studienberatung der JLU	63%	38%		100%	8

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 121)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	82%	18%		100%	119
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	94%	5%	1%	100%	119
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	82%	16%	2%	100%	117
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	53%	33%	13%	100%	120
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	59%	36%	5%	100%	121
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	80%	18%	2%	100%	119

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 123)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	40%	31%	28%	1%	100%	120
Referate und Präsentationen halten	43%	33%	25%		100%	122
Mündliche Prüfungen ablegen	30%	38%	32%		100%	122
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	77%	17%	6%		100%	121
Texte fehlerfrei verfassen	66%	21%	13%		100%	123
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	23%	8%	2%	100%	120
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	55%	22%	22%		100%	121
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	10%	9%	78%	3%	100%	117
Mathematische Grundlagen anwenden	49%	34%	15%	2%	100%	120
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	59%	30%	10%	2%	100%	120
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	63%	20%	15%	2%	100%	119
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	20%	7%	2%	100%	120
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	37%	21%	41%	1%	100%	121

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 14: Informationswunsch (n = 124)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	30%	70%	100%	124
Studieninhalte	29%	71%	100%	87
Studienanforderungen	31%	69%	100%	87
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	60%	40%	100%	87
Studienfinanzierung	17%	83%	100%	87
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	14%	86%	100%	87
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	87
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	21%	79%	100%	87
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	29%	71%	100%	87
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	87
Studieren mit Kind		100%	100%	87
Studieren mit Beruf	5%	95%	100%	87
die Stadt Gießen	16%	84%	100%	87
Wohnen in Gießen	23%	77%	100%	87
Semesterticket	13%	87%	100%	87
Studentenleben	16%	84%	100%	87
Tipps von Studierenden	39%	61%	100%	87

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 47)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	68%	21%	11%	100%	47
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	86%	11%	2%	100%	44
Die Materialien waren gut verständlich.	89%	11%		100%	45

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 121)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	16%	30%	55%	100%	121
nach der SteW	97%	3%		100%	120

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 123)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	93%	6%	1%	100%	123

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 121)

	Prozent
männlich	12%
weiblich	88%
Gesamt	100%
Anzahl	121

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 126)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	42%
20 bis 21 Jahre	37%
22 bis 25 Jahre	17%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	126

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 124)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	31%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	54%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	4%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	10%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	1%
Gesamt		100%
Anzahl		124

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 39)

	Prozent
2012 oder früher	5%
2013	3%
2014	2%
2015	5%
2016	4%
2017	9%
2018	40%
2019	30%
Gesamt	100%
Anzahl	39

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,1 ; n = 115)

	Prozent
1,0 bis 1,4	13%
1,5 bis 2,0	23%
2,1 bis 2,4	50%
2,5 bis 3,0	9%
3,1 bis 3,4	4%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	115

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 126)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	90%
doppelte Staatsangehörigkeit	3%
andere Staatsbürgerschaft	6%
Gesamt	100%
Anzahl	126

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 123)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	82%
ein Elternteil im Ausland geboren	6%
zwei Elternteile im Ausland geboren	12%
Gesamt	100%
Anzahl	123

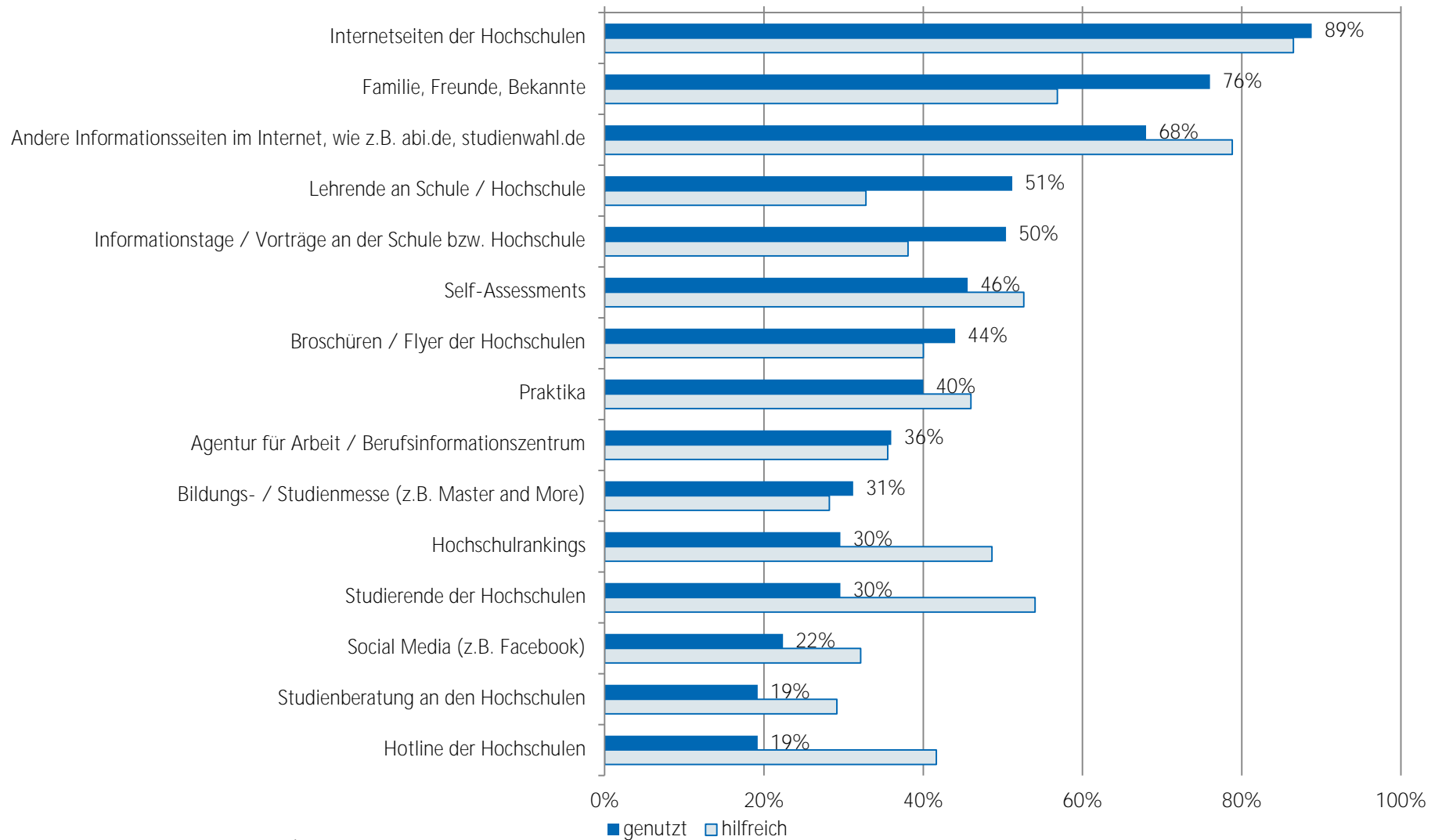
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 123)

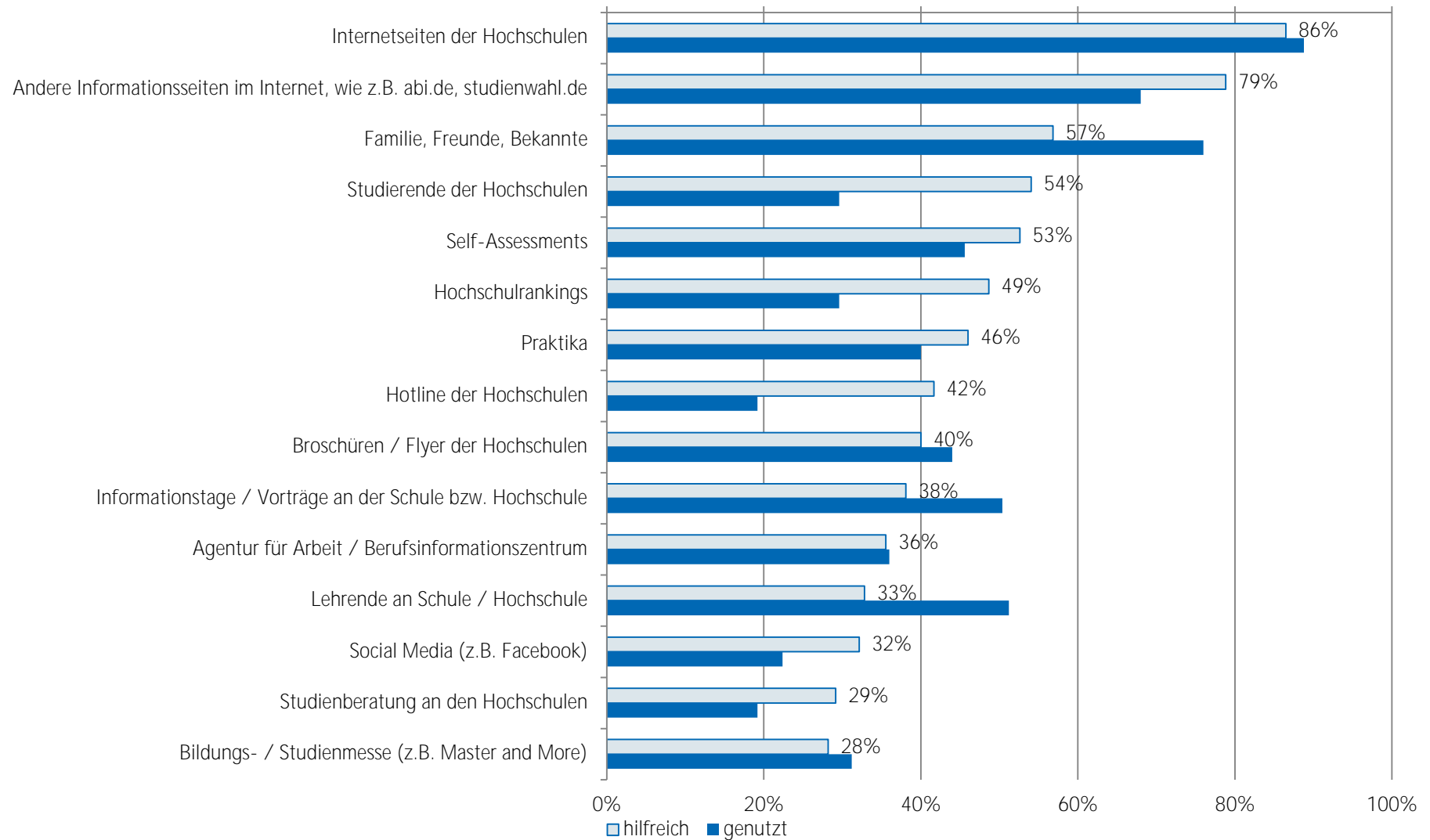
	Prozent
Migrationshintergrund	18%
kein Migrationshintergrund	82%
Gesamt	100%
Anzahl	123

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

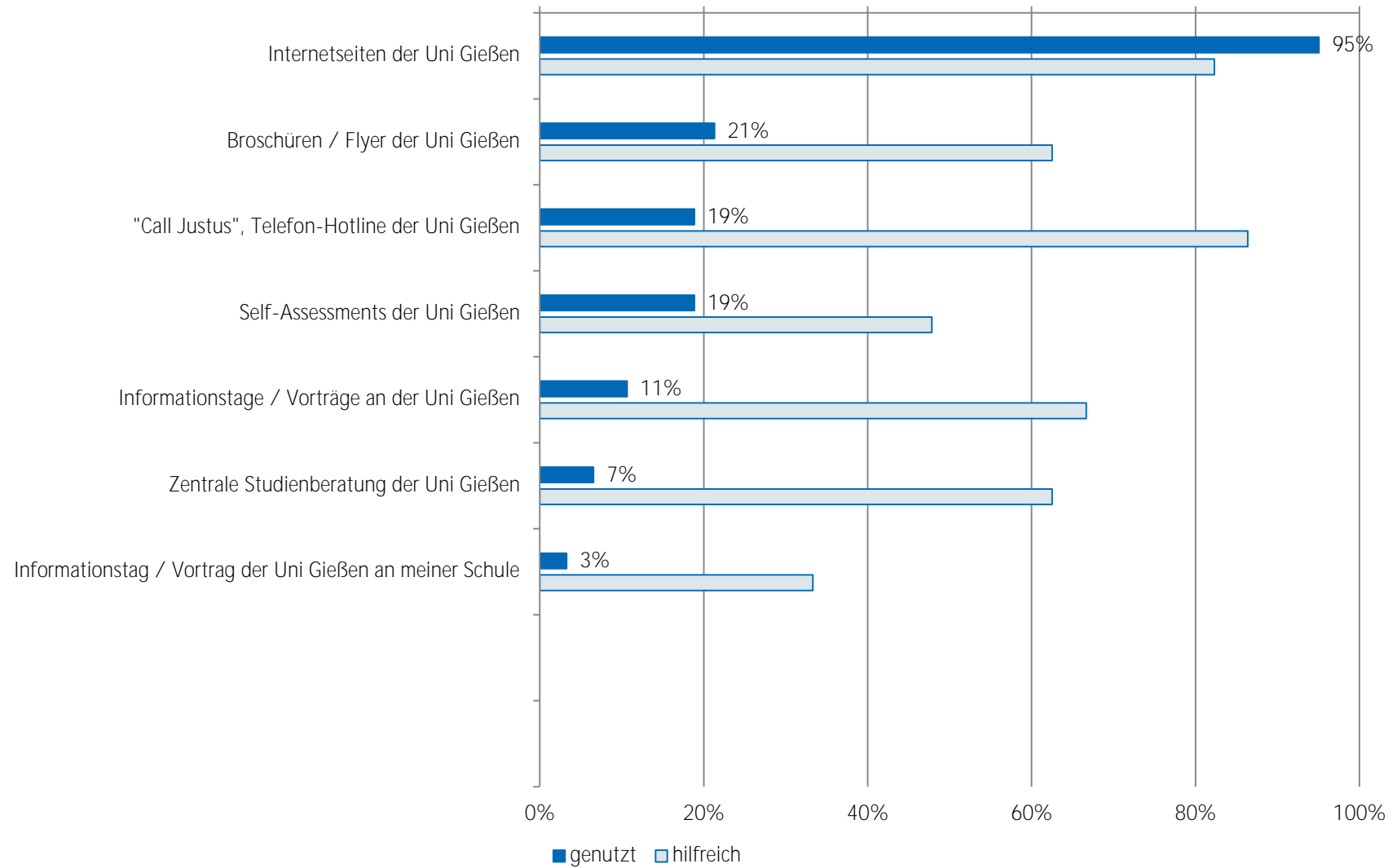
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 111)



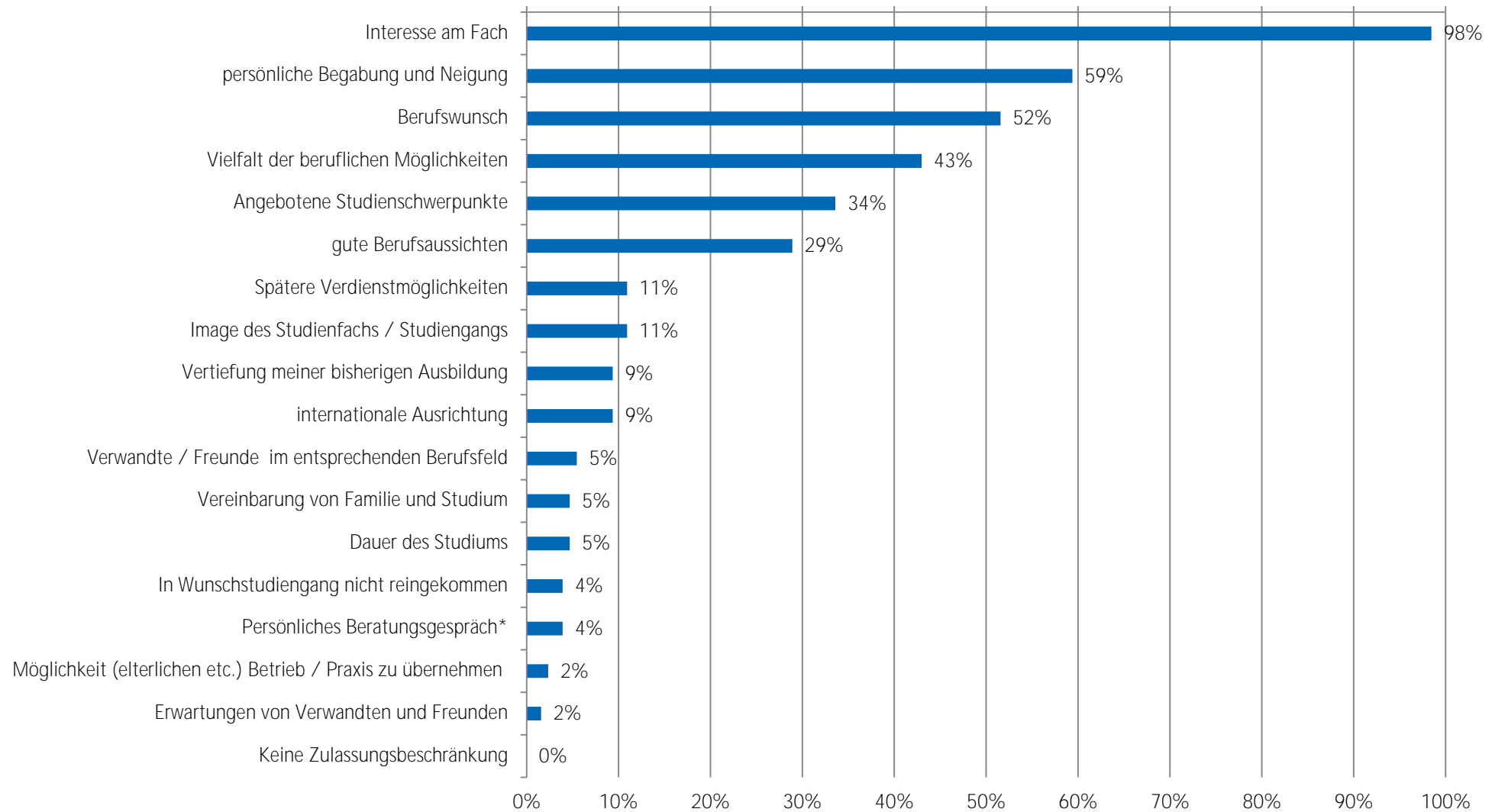
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 111)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 122)



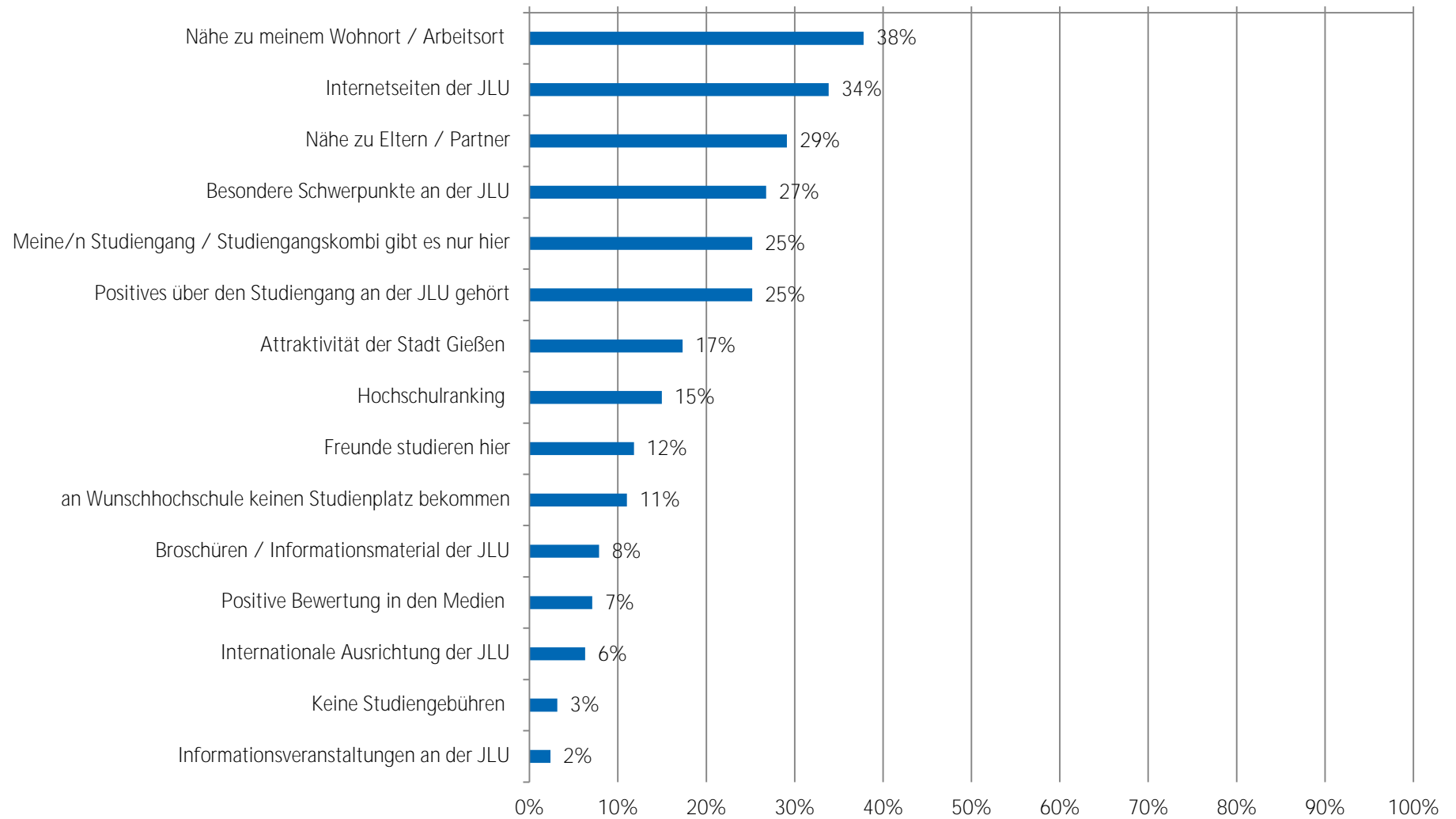
## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 128)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Ernährungswissenschaften (n = 127)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Bachelor Umweltwissenschaften (n = 95)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	71%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	23%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,2
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	94%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	98%
Berufswunsch	47%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	45%
persönliche Begabung und Neigung	43%
gute Berufsaussichten	37%
Angebotene Studienschwerpunkte	33%
Image des Studienfachs / Studiengangs	20%
Vereinbarung von Familie und Studium	15%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	12%
Keine Zulassungsbeschränkung	9%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	71%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%
Nähe zu Eltern / Partner	41%
Internetseiten der JLU	37%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	19%
Freunde studieren hier	18%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%
Attraktivität der Stadt Gießen	5%
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	84%	85%
Familie, Freunde, Bekannte	83%	65%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	60%	73%
Self-Assessments	52%	63%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%	55%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Internetseiten der Hochschulen	85%	84%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	73%	60%
Familie, Freunde, Bekannte	65%	83%
Self-Assessments	63%	52%
Studierende der Hochschulen	58%	40%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Bachelor Umweltwissenschaften

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 87)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	7%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	16%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	59%
Gesamt	100%
Anzahl	87

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 90)

	Prozent
eine Bewerbung	29%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	17%
vier Bewerbungen	7%
fünf oder mehr Bewerbungen	24%
Gesamt	100%
Anzahl	90

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 91)

	Prozent
eine Hochschule	47%
zwei Hochschulen	12%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	22%
Gesamt	100%
Anzahl	91

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 94)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	19%	81%	100%	94
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	59%	41%	100%	76
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	37%	63%	100%	76
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	12%	88%	100%	76
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	46%	54%	100%	76
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	42%	58%	100%	76
Unklarheit über meine Interessen	70%	30%	100%	76
Erwartungen von Verwandten und Freunden	22%	78%	100%	76

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 94)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	83%	17%	100%	94
Lehrende an Schule / Hochschule	49%	51%	100%	94
Praktika	39%	61%	100%	94
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	41%	59%	100%	94
Hochschulrankings	38%	62%	100%	94
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	50%	50%	100%	94
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	38%	62%	100%	94
Broschüren / Flyer der Hochschulen	47%	53%	100%	94
Internetseiten der Hochschulen	84%	16%	100%	94
Self-Assessments	52%	48%	100%	94
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	60%	40%	100%	94
Social Media (z.B. Facebook)	29%	71%	100%	94
Studienberatung an den Hochschulen	27%	73%	100%	94
Hotline der Hochschulen	23%	77%	100%	94
Studierende der Hochschulen	40%	60%	100%	94

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 79)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	65%	18%	17%	100%	78
Lehrende an Schule / Hochschule	30%	37%	33%	100%	46
Praktika	35%	30%	35%	100%	37
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	8%	18%	74%	100%	39
Hochschulrankings	50%	14%	36%	100%	36
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	55%	17%	28%	100%	47
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	31%	31%	39%	100%	36
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	18%	25%	100%	44
Internetseiten der Hochschulen	85%	6%	9%	100%	79
Self-Assessments	63%	14%	22%	100%	49
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	73%	16%	11%	100%	56
Social Media (z.B. Facebook)	26%	15%	59%	100%	27
Studienberatung an den Hochschulen	40%	8%	52%	100%	25
Hotline der Hochschulen	32%	18%	50%	100%	22
<u>Studierende der Hochschulen</u>	<u>58%</u>	<u>18%</u>	<u>24%</u>	<u>100%</u>	<u>38</u>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 91)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	98%	2%	100%	91
Angebotene Studienschwerpunkte	33%	67%	100%	91
Berufswunsch	47%	53%	100%	91
Spätere Verdienstmöglichkeiten	12%	88%	100%	91
Keine Zulassungsbeschränkung	9%	91%	100%	91
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	91
Image des Studienfachs / Studiengangs	20%	80%	100%	91
internationale Ausrichtung	7%	93%	100%	91
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	45%	55%	100%	91
gute Berufsaussichten	37%	63%	100%	91
Vereinbarung von Familie und Studium	15%	85%	100%	91
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	2%	98%	100%	91
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	5%	95%	100%	91
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	2%	98%	100%	91
Erwartungen von Verwandten und Freunden	1%	99%	100%	91
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	91
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	4%	96%	100%	91
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	<u>43%</u>	<u>57%</u>	<u>100%</u>	<u>91</u>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 91)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	41%	59%	100%	91
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	46%	54%	100%	91
Freunde studieren hier	18%	82%	100%	91
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	71%	29%	100%	91
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	91
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	91
Informationsveranstaltungen an der JLU	5%	95%	100%	91
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	91
Internetseiten der JLU	37%	63%	100%	91
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	91
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	91
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	13%	87%	100%	91
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	91
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	91
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	91
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	91
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	19%	81%	100%	91
Hochschulranking	1%	99%	100%	91
Besondere Schwerpunkte an der JLU	12%	88%	100%	91
Attraktivität der Stadt Gießen	5%	95%	100%	91
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	91
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	91
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	91
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	91
Praxisbezug des Studiums	5%	95%	100%	91
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	91
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	91
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	91
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	1%	99%	100%	91
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	91
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	91

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 77)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	17%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	18%
Freunde studieren hier	1%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	45%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	4%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	4%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	6%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	1%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	77

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 88)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	5%	95%	100%	88
Informationstage / Vorträge an der JLU	18%	82%	100%	88
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	20%	80%	100%	88
Broschüren / Flyer der JLU	36%	64%	100%	88
Internetseiten der JLU	95%	5%	100%	88
Self-Assessments der JLU	20%	80%	100%	88
Zentrale Studienberatung der JLU	9%	91%	100%	88

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 83)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		4
Informationstage / Vorträge an der JLU	56%	38%	6%	100%	16
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	83%	11%	6%	100%	18
Broschüren / Flyer der JLU	71%	19%	10%	100%	31
Internetseiten der JLU	80%	18%	2%	100%	83
Self-Assessments der JLU	69%	25%	6%	100%	16
Zentrale Studienberatung der JLU	63%	38%		100%	8

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 83)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	74%	24%	3%	100%	80
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	86%	14%		100%	83
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	60%	38%	2%	100%	82
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	51%	36%	13%	100%	80
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	63%	30%	7%	100%	81
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	81%	18%	1%	100%	77

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 84)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	35%	36%	30%		100%	84
Referate und Präsentationen halten	54%	27%	19%		100%	83
Mündliche Prüfungen ablegen	31%	31%	36%	1%	100%	82
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	58%	33%	10%		100%	83
Texte fehlerfrei verfassen	53%	31%	13%	2%	100%	81
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	57%	30%	12%	1%	100%	80
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	46%	22%	30%	2%	100%	79
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	10%	10%	75%	5%	100%	76
Mathematische Grundlagen anwenden	48%	35%	16%	1%	100%	79
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	54%	31%	15%		100%	80
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	57%	22%	19%	2%	100%	79
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	62%	26%	10%	2%	100%	79
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	30%	26%	43%	1%	100%	80

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 83)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	23%	77%	100%	83
Studieninhalte	36%	64%	100%	64
Studienanforderungen	34%	66%	100%	64
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	67%	33%	100%	64
Studienfinanzierung	8%	92%	100%	64
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	19%	81%	100%	64
Studienorganisation Auslandsstudium	17%	83%	100%	64
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	64
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	16%	84%	100%	64
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	64
Studieren mit Kind	2%	98%	100%	64
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	64
die Stadt Gießen	11%	89%	100%	64
Wohnen in Gießen	14%	86%	100%	64
Semesterticket	6%	94%	100%	64
Studentenleben	16%	84%	100%	64
Tipps von Studierenden	27%	73%	100%	64

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 38)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	86%	14%		100%	37
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	82%	18%		100%	38
Die Materialien waren gut verständlich.	84%	16%		100%	38

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 79)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	5%	29%	66%	100%	79
nach der SteW	92%	8%		100%	78

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 79)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	91%	8%	1%	100%	79

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 79)

	Prozent
männlich	29%
weiblich	71%
Gesamt	100%
Anzahl	79

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 80)

	Prozent
unter 18 Jahre	3%
18 bis 19 Jahre	46%
20 bis 21 Jahre	38%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	3%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	80

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 78)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	28%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	63%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	3%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	5%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	1%
Gesamt		100%
Anzahl		78

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 29)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	2%
2014	2%
2015	2%
2016	9%
2017	11%
2018	41%
2019	31%
Gesamt	100%
Anzahl	29

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,2 ; n = 72)

	Prozent
1,0 bis 1,4	6%
1,5 bis 2,0	25%
2,1 bis 2,4	38%
2,5 bis 3,0	28%
3,1 bis 3,4	4%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	72

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 79)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	92%
doppelte Staatsangehörigkeit	5%
andere Staatsbürgerschaft	3%
Gesamt	100%
Anzahl	79

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 76)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	78%
ein Elternteil im Ausland geboren	16%
zwei Elternteile im Ausland geboren	7%
Gesamt	100%
Anzahl	76

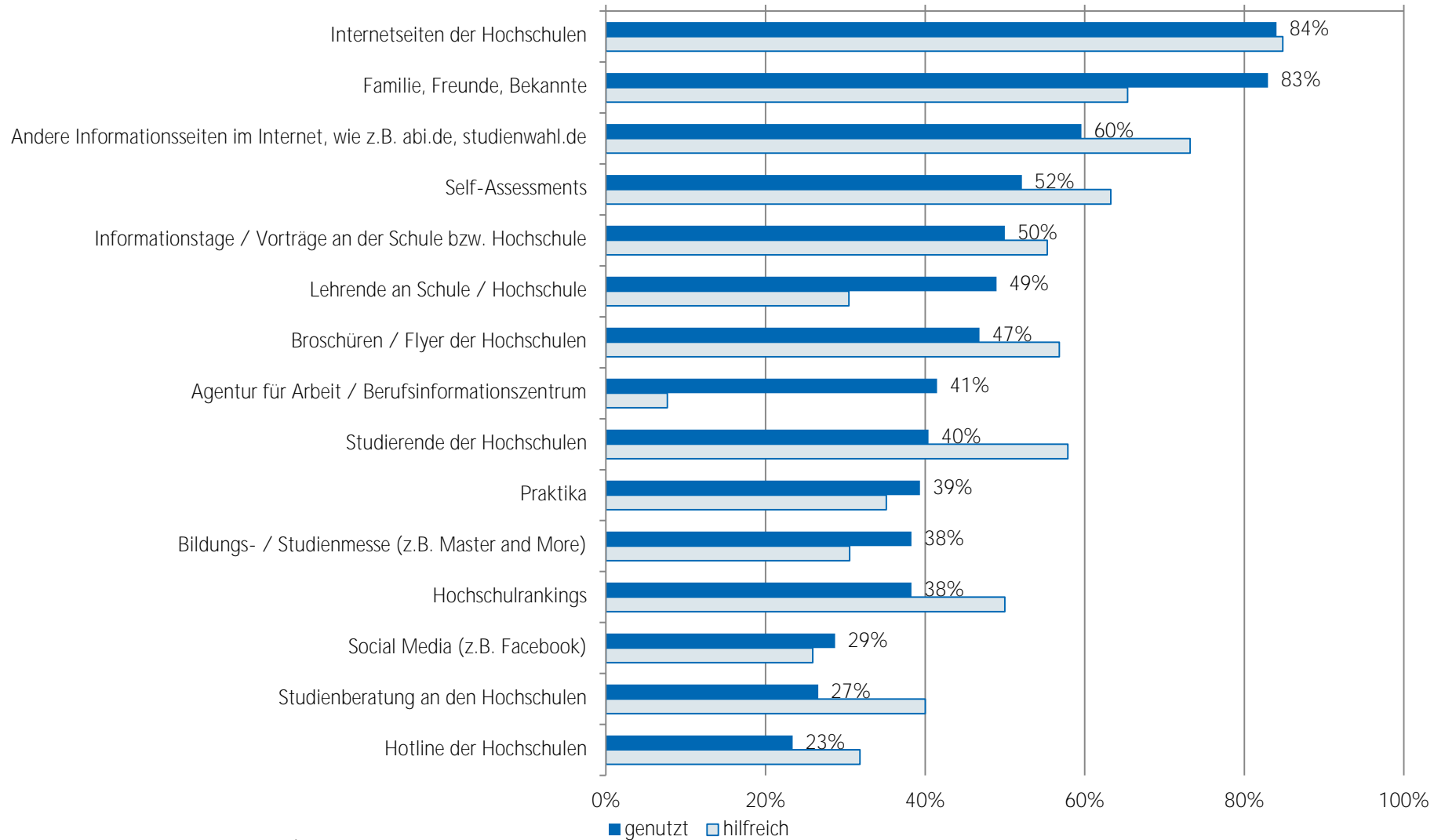
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 74)

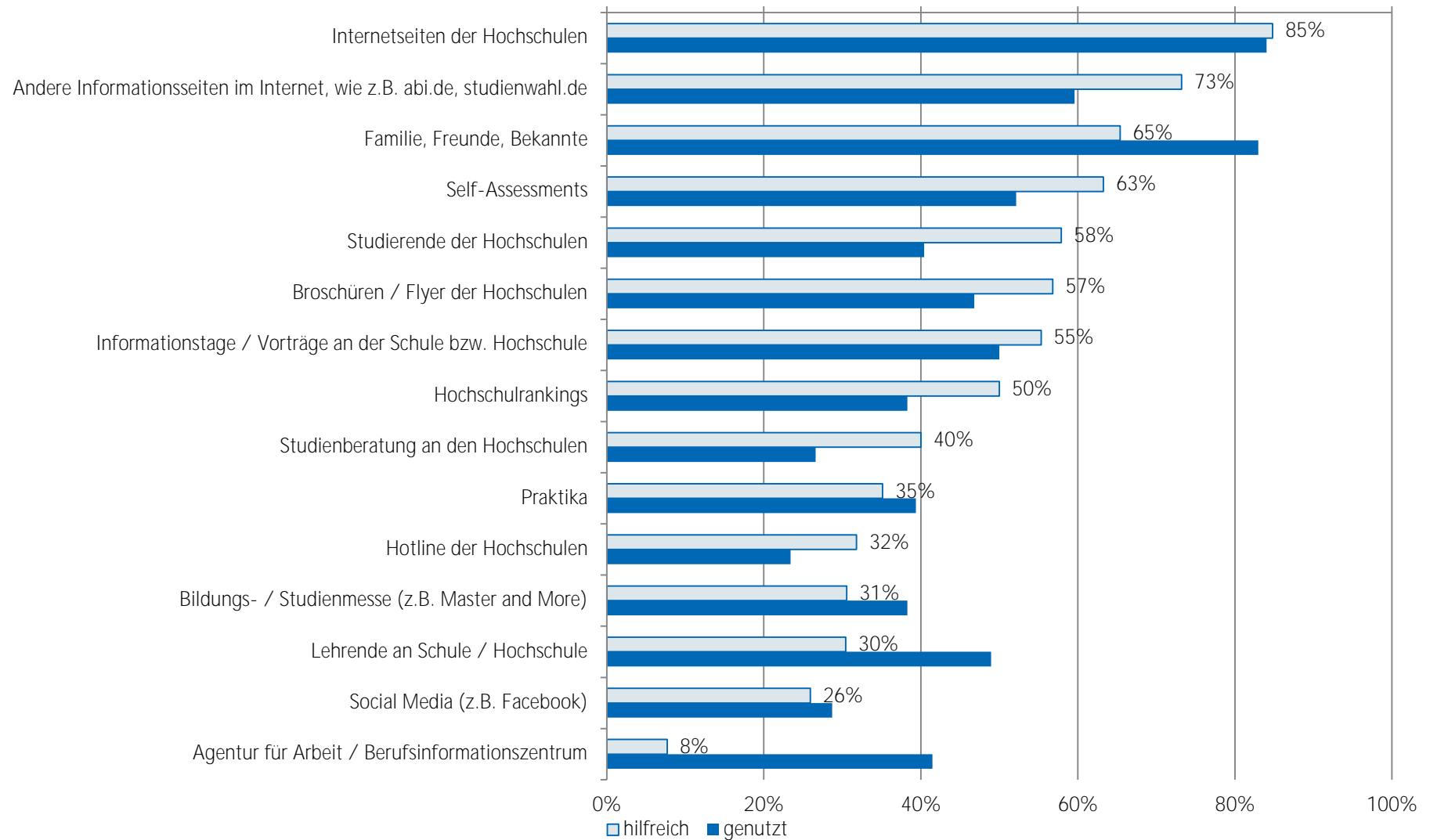
	Prozent
Migrationshintergrund	23%
kein Migrationshintergrund	77%
Gesamt	100%
Anzahl	74

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

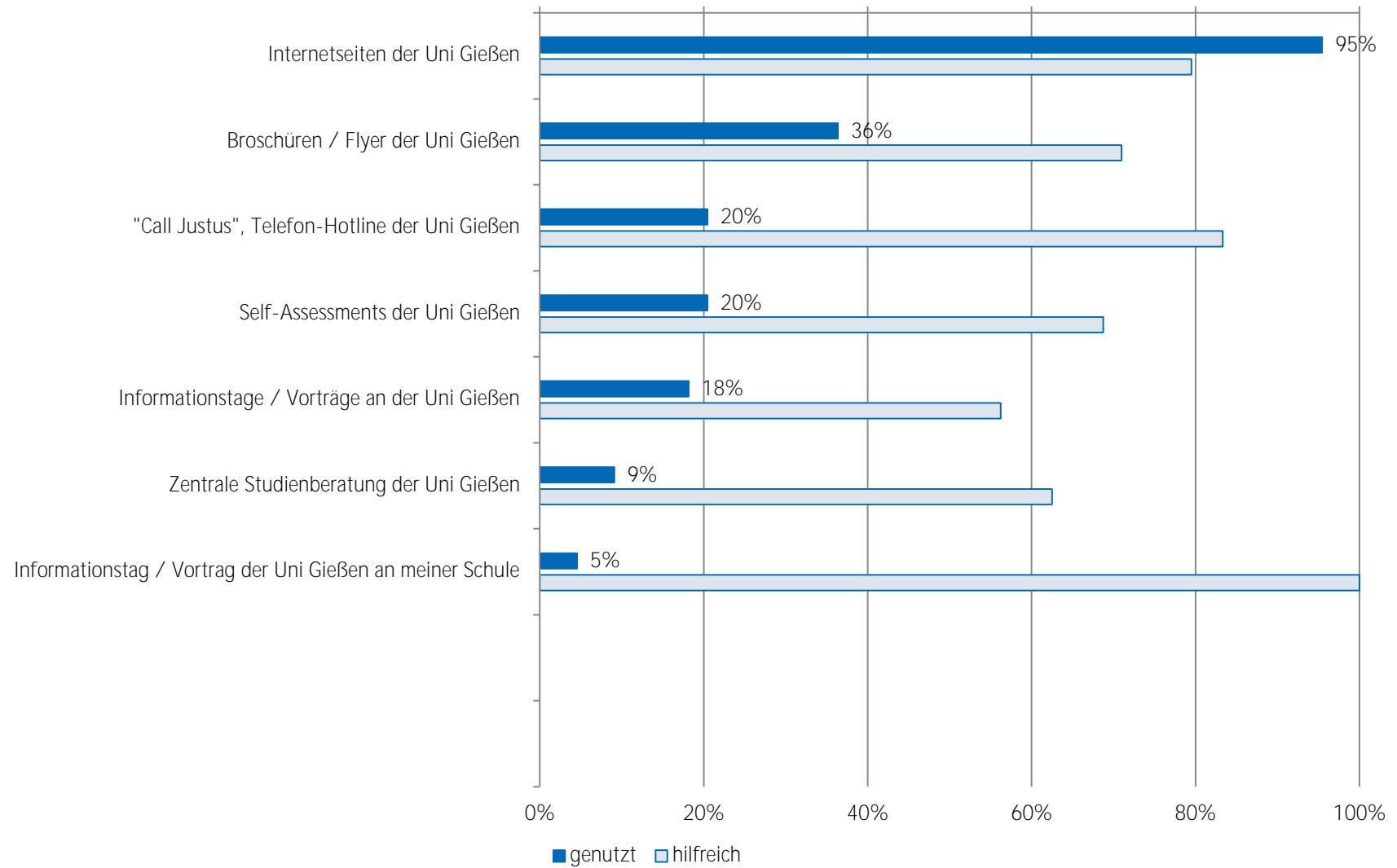
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Umweltwissenschaften (n = 79)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Bachelor Umweltwissenschaften (n = 79)

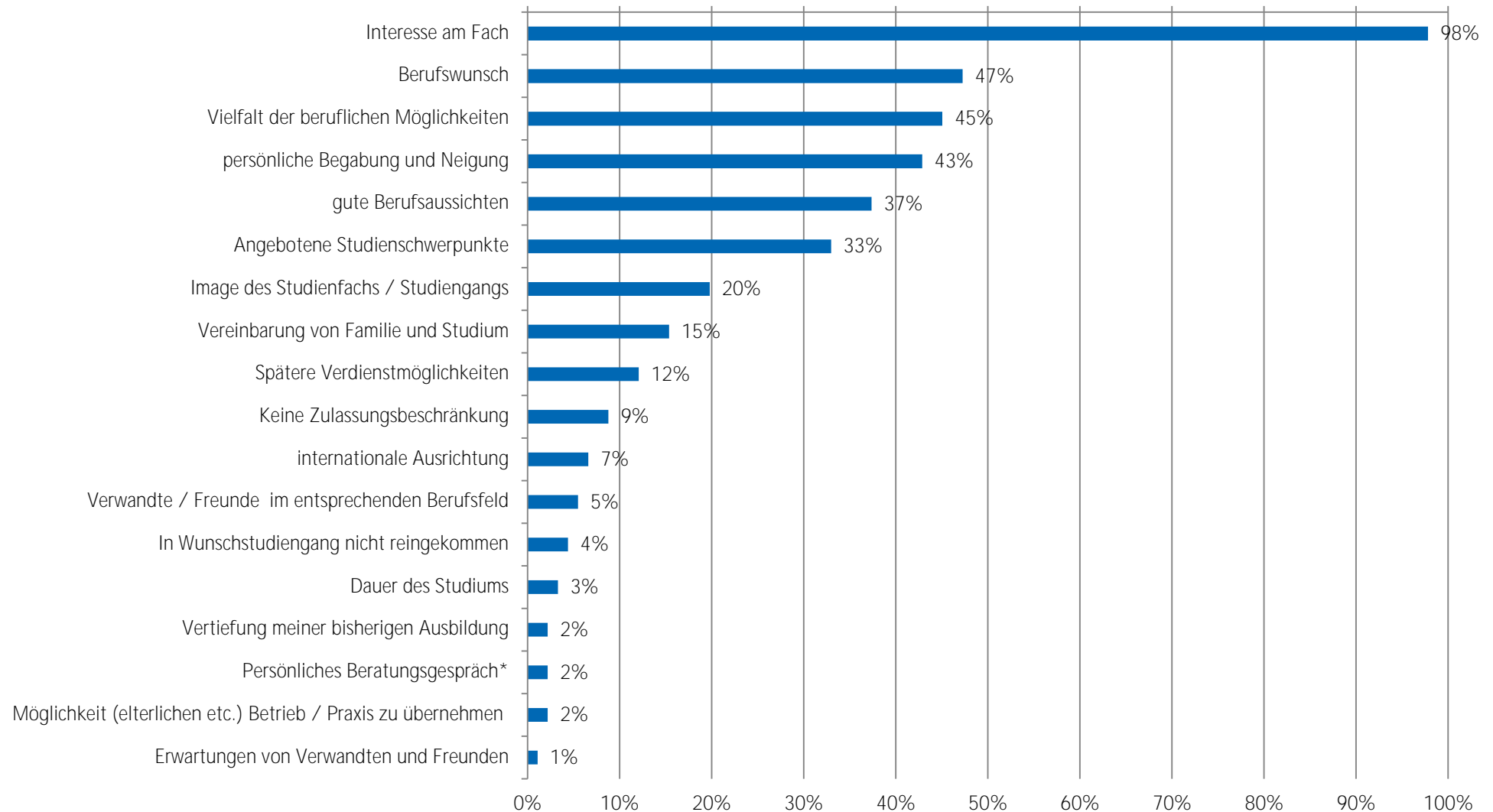


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Bachelor Umweltwissenschaften (n = 88)



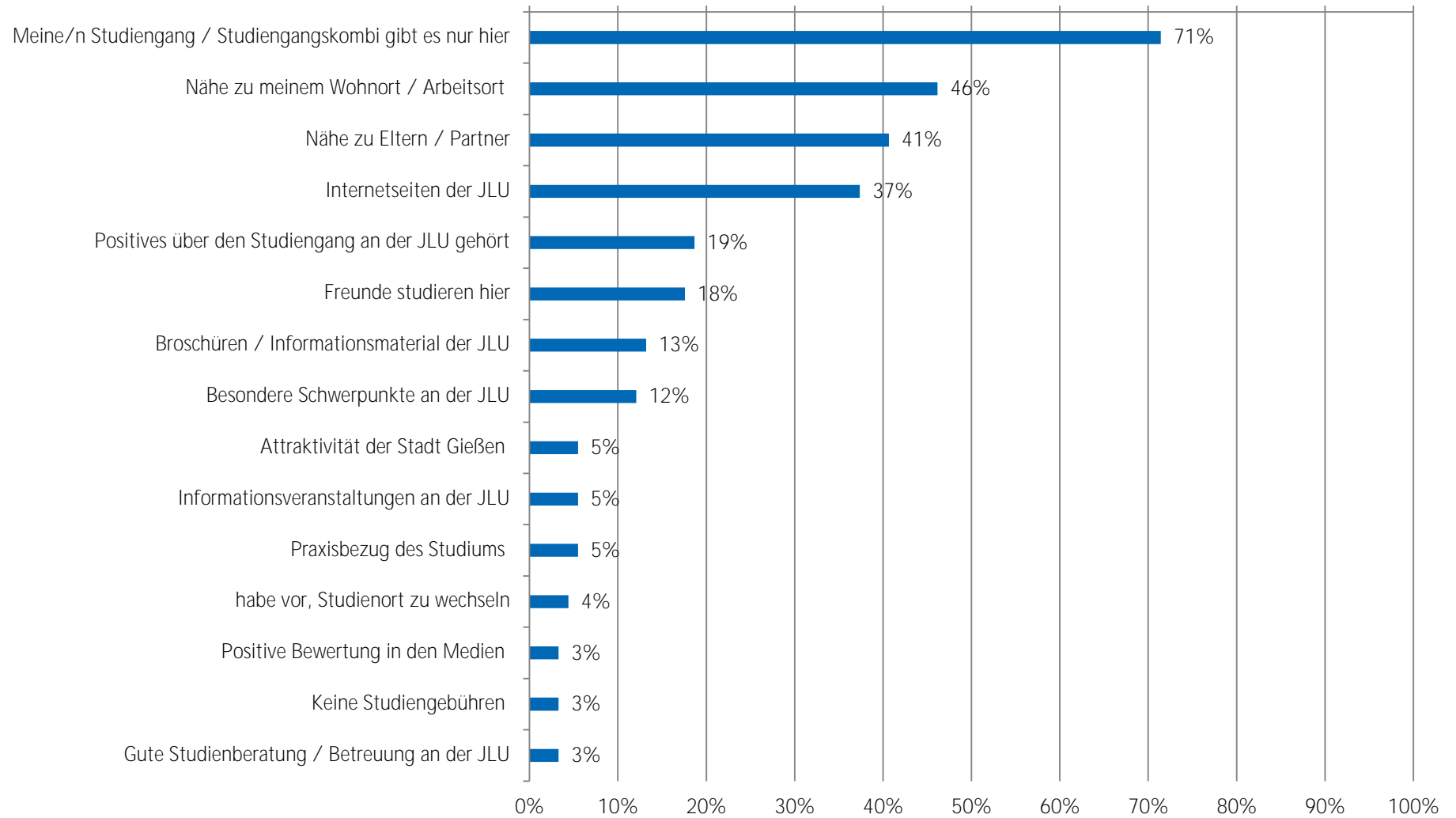


## Motive zur Studiengangswahl Bachelor Umweltwissenschaften (n = 91)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Bachelor Umweltwissenschaften (n = 91)



# FACHBEREICH 10 - Veterinärmedizin

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Tiermedizin	129

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Tiermedizin (n = 129)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	86%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	14%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	1,8
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	98%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	96%
Berufswunsch	90%
persönliche Begabung und Neigung	75%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	57%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	22%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	20%
gute Berufsaussichten	18%
Angebotene Studienschwerpunkte	12%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb / Praxis zu übernehmen	10%
internationale Ausrichtung	9%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	56%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	51%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%
Internetseiten der JLU	16%
Praxisbezug des Studiums	16%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	16%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	16%
Freunde studieren hier	14%
Hochschulranking	9%
Positive Bewertung in den Medien	8%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Praktika	85%	93%
Familie, Freunde, Bekannte	83%	71%
Internetseiten der Hochschulen	77%	84%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	48%	67%
Lehrende an Schule / Hochschule	42%	49%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	93%	85%
Internetseiten der Hochschulen	84%	77%
Studierende der Hochschulen	83%	37%
Familie, Freunde, Bekannte	71%	83%
Self-Assessments	70%	24%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Tiermedizin

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 118)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	47%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	9%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
Gesamt	100%
Anzahl	118

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 124)

	Prozent
eine Bewerbung	80%
zwei Bewerbungen	14%
drei Bewerbungen	3%
vier Bewerbungen	1%
fünf oder mehr Bewerbungen	2%
Gesamt	100%
Anzahl	124

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 128)

	Prozent
eine Hochschule	23%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	13%
vier Hochschulen	7%
fünf oder mehr Hochschulen	37%
Gesamt	100%
Anzahl	128

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 125)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	50%	50%	100%	125
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	32%	68%	100%	62
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	16%	84%	100%	62
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	13%	87%	100%	62
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	39%	61%	100%	62
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	26%	74%	100%	62
Unklarheit über meine Interessen	47%	53%	100%	62
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	62

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 127)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	83%	17%	100%	127
Lehrende an Schule / Hochschule	42%	58%	100%	127
Praktika	85%	15%	100%	127
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	31%	69%	100%	127
Hochschulrankings	22%	78%	100%	127
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	38%	62%	100%	127
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	24%	76%	100%	127
Broschüren / Flyer der Hochschulen	35%	65%	100%	127
Internetseiten der Hochschulen	77%	23%	100%	127
Self-Assessments	24%	76%	100%	127
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	48%	52%	100%	127
Social Media (z.B. Facebook)	26%	74%	100%	127
Studienberatung an den Hochschulen	16%	84%	100%	127
Hotline der Hochschulen	17%	83%	100%	127
Studierende der Hochschulen	37%	63%	100%	127

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 108)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	71%	19%	10%	100%	106
Lehrende an Schule / Hochschule	49%	17%	34%	100%	53
Praktika	93%	3%	5%	100%	108
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	10%	18%	72%	100%	39
Hochschulrankings	29%	25%	46%	100%	28
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	60%	13%	27%	100%	48
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	33%	23%	43%	100%	30
Broschüren / Flyer der Hochschulen	57%	23%	20%	100%	44
Internetseiten der Hochschulen	84%	10%	6%	100%	98
Self-Assessments	70%	7%	23%	100%	30
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	18%	15%	100%	61
Social Media (z.B. Facebook)	42%	21%	36%	100%	33
Studienberatung an den Hochschulen	65%	15%	20%	100%	20
Hotline der Hochschulen	57%	19%	24%	100%	21
<u>Studierende der Hochschulen</u>	83%	9%	9%	100%	47

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 127)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	96%	4%	100%	127
Angebotene Studienschwerpunkte	12%	88%	100%	127
Berufswunsch	90%	10%	100%	127
Spätere Verdienstmöglichkeiten	6%	94%	100%	127
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	127
Dauer des Studiums		100%	100%	127
Image des Studienfachs / Studiengangs	8%	92%	100%	127
internationale Ausrichtung	9%	91%	100%	127
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	57%	43%	100%	127
gute Berufsaussichten	18%	82%	100%	127
Vereinbarung von Familie und Studium	2%	98%	100%	127
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	22%	78%	100%	127
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	20%	80%	100%	127
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	10%	90%	100%	127
Erwartungen von Verwandten und Freunden	5%	95%	100%	127
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	2%	98%	100%	127
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	2%	98%	100%	127
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	75%	25%	100%	127

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 122)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	56%	44%	100%	122
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	51%	49%	100%	122
Freunde studieren hier	14%	86%	100%	122
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	16%	84%	100%	122
Keine Studiengebühren	2%	98%	100%	122
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	122
Informationsveranstaltungen an der JLU	6%	94%	100%	122
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	122
Internetseiten der JLU	16%	84%	100%	122
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	2%	98%	100%	122
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	122
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	122
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	122
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	122
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	122
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	2%	98%	100%	122
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%	67%	100%	122
Hochschulranking	9%	91%	100%	122
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%	96%	100%	122
Attraktivität der Stadt Gießen	7%	93%	100%	122
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%	98%	100%	122
Positive Bewertung in den Medien	8%	92%	100%	122
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	122
Internationale Ausrichtung der JLU	4%	96%	100%	122
Praxisbezug des Studiums	16%	84%	100%	122
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	122
Gute Angebote für Studierende mit Kind	2%	98%	100%	122
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	122
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	16%	84%	100%	122
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	122
Wunsch, Studienort zu wechseln	6%	94%	100%	122

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 89)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	28%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%
Freunde studieren hier	2%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	11%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	4%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	12%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	1%
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	1%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	8%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%
Gesamt	100%
Anzahl	89

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 110)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	3%	97%	100%	110
Informationstage / Vorträge an der JLU	15%	85%	100%	110
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	28%	72%	100%	110
Broschüren / Flyer der JLU	21%	79%	100%	110
Internetseiten der JLU	92%	8%	100%	110
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	110
Zentrale Studienberatung der JLU	11%	89%	100%	110

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 98)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		3
Informationstage / Vorträge an der JLU	82%	18%		100%	17
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	90%	3%	6%	100%	31
Broschüren / Flyer der JLU	78%	22%		100%	23
Internetseiten der JLU	76%	19%	5%	100%	98
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	50%	50%		100%	12

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 124)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	99%	1%		100%	124
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	99%		1%	100%	123
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	98%	2%		100%	123
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	59%	29%	12%	100%	119
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	77%	16%	7%	100%	122
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	77%	21%	3%	100%	120

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 123)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	55%	35%	10%	1%	100%	120
Referate und Präsentationen halten	66%	23%	10%	1%	100%	123
Mündliche Prüfungen ablegen	52%	31%	15%	1%	100%	123
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	69%	22%	9%	1%	100%	123
Texte fehlerfrei verfassen	64%	26%	9%	1%	100%	122
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	76%	16%	7%	1%	100%	122
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	56%	22%	22%	1%	100%	123
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	14%	11%	73%	2%	100%	123
Mathematische Grundlagen anwenden	61%	24%	14%	1%	100%	123
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	71%	20%	7%	2%	100%	122
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	78%	17%	4%	1%	100%	123
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	81%	15%	3%	1%	100%	123
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	48%	24%	27%	1%	100%	123

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 121)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	32%	68%	100%	121
Studieninhalte	33%	67%	100%	82
Studienanforderungen	35%	65%	100%	82
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	23%	77%	100%	82
Studienfinanzierung	22%	78%	100%	82
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	17%	83%	100%	82
Studienorganisation Auslandsstudium	7%	93%	100%	82
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	12%	88%	100%	82
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	34%	66%	100%	82
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	82
Studieren mit Kind	2%	98%	100%	82
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	82
die Stadt Gießen	9%	91%	100%	82
Wohnen in Gießen	26%	74%	100%	82
Semesterticket	16%	84%	100%	82
Studentenleben	13%	87%	100%	82
Tipps von Studierenden	41%	59%	100%	82

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 33)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	70%	24%	6%	100%	33
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	91%	6%	3%	100%	32
Die Materialien waren gut verständlich.	88%	12%		100%	33

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 123)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	12%	34%	54%	100%	122
nach der SteW	98%	2%		100%	123

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 124)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	97%	3%		100%	124

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 123)

	Prozent
männlich	14%
weiblich	86%
Gesamt	100%
Anzahl	123

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 124)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	45%
20 bis 21 Jahre	26%
22 bis 25 Jahre	19%
26 bis 29 Jahre	6%
über 29 Jahre	3%
Gesamt	100%
Anzahl	124

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 123)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	20%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	62%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	10%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	3%
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	2%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	2%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		123

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 48)

	Prozent
2012 oder früher	9%
2013	10%
2014	2%
2015	4%
2016	8%
2017	12%
2018	18%
2019	37%
Gesamt	100%
Anzahl	48

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,8 ; n = 109)

	Prozent
1,0 bis 1,4	28%
1,5 bis 2,0	42%
2,1 bis 2,4	16%
2,5 bis 3,0	13%
3,1 bis 3,4	1%
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	109

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 123)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	91%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsbürgerschaft	5%
Gesamt	100%
Anzahl	123

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 123)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	85%
ein Elternteil im Ausland geboren	7%
zwei Elternteile im Ausland geboren	7%
Gesamt	100%
Anzahl	123

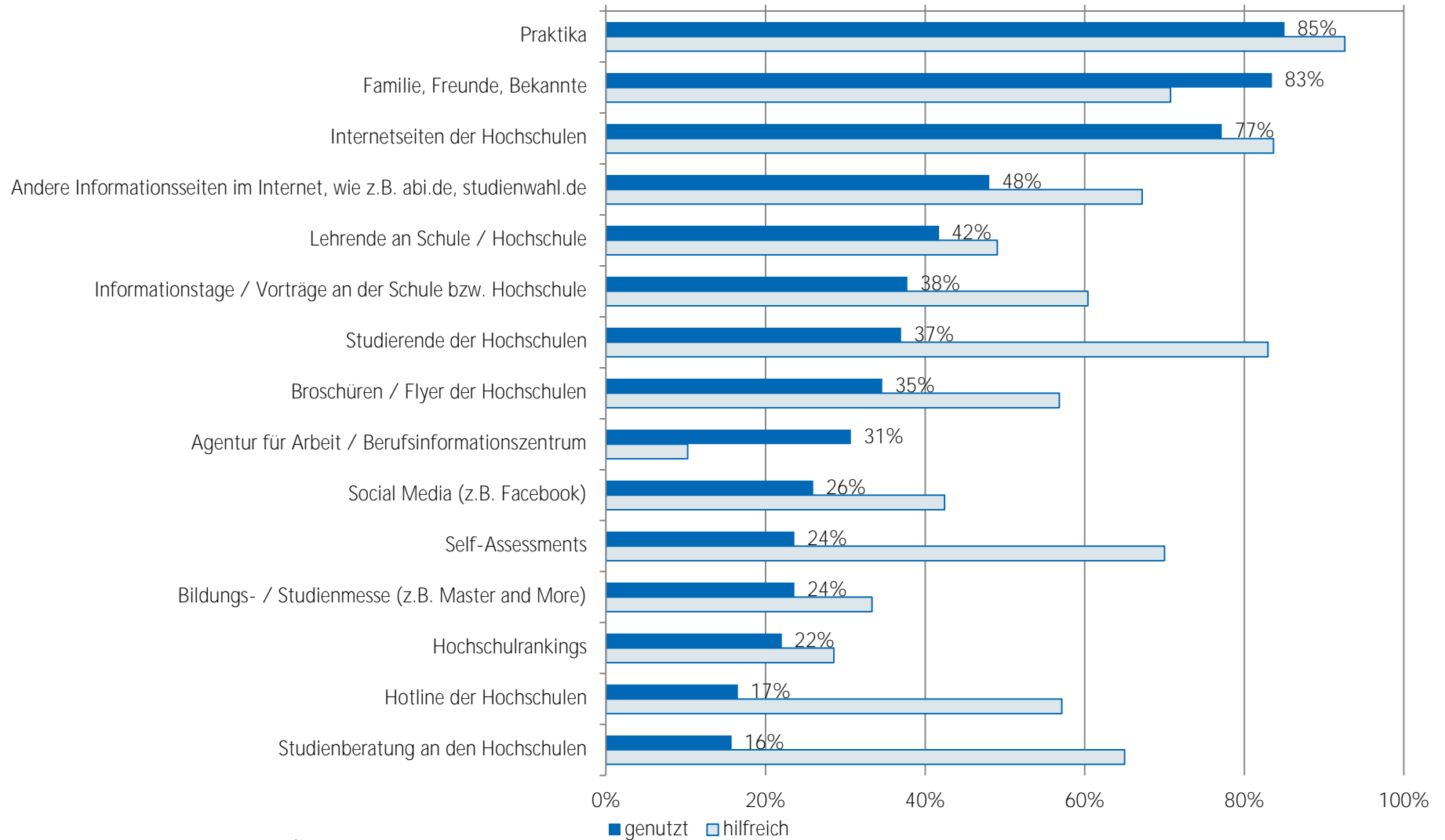
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 122)

	Prozent
Migrationshintergrund	14%
kein Migrationshintergrund	86%
Gesamt	100%
Anzahl	122

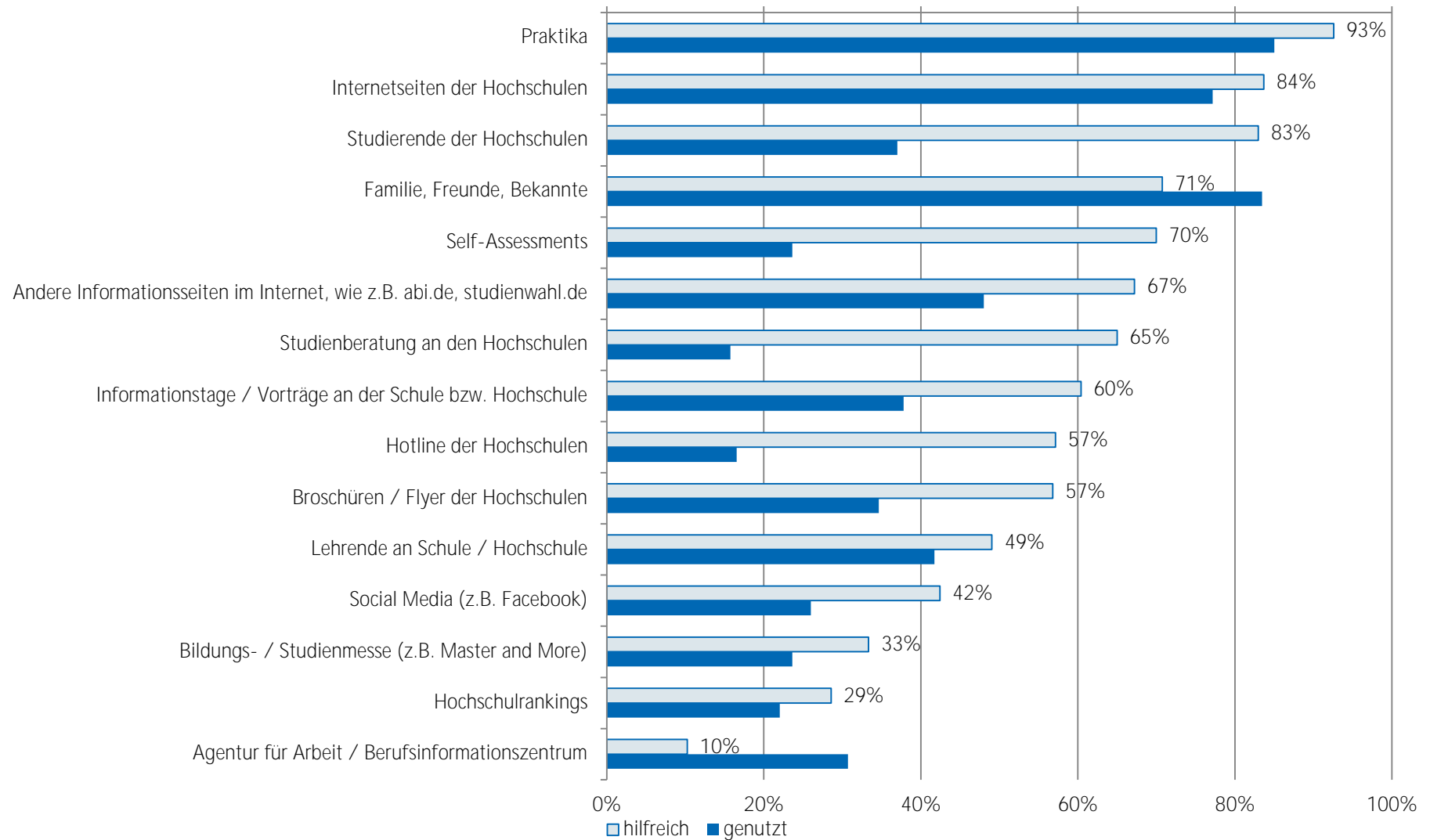
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Tiermedizin (n = 108)

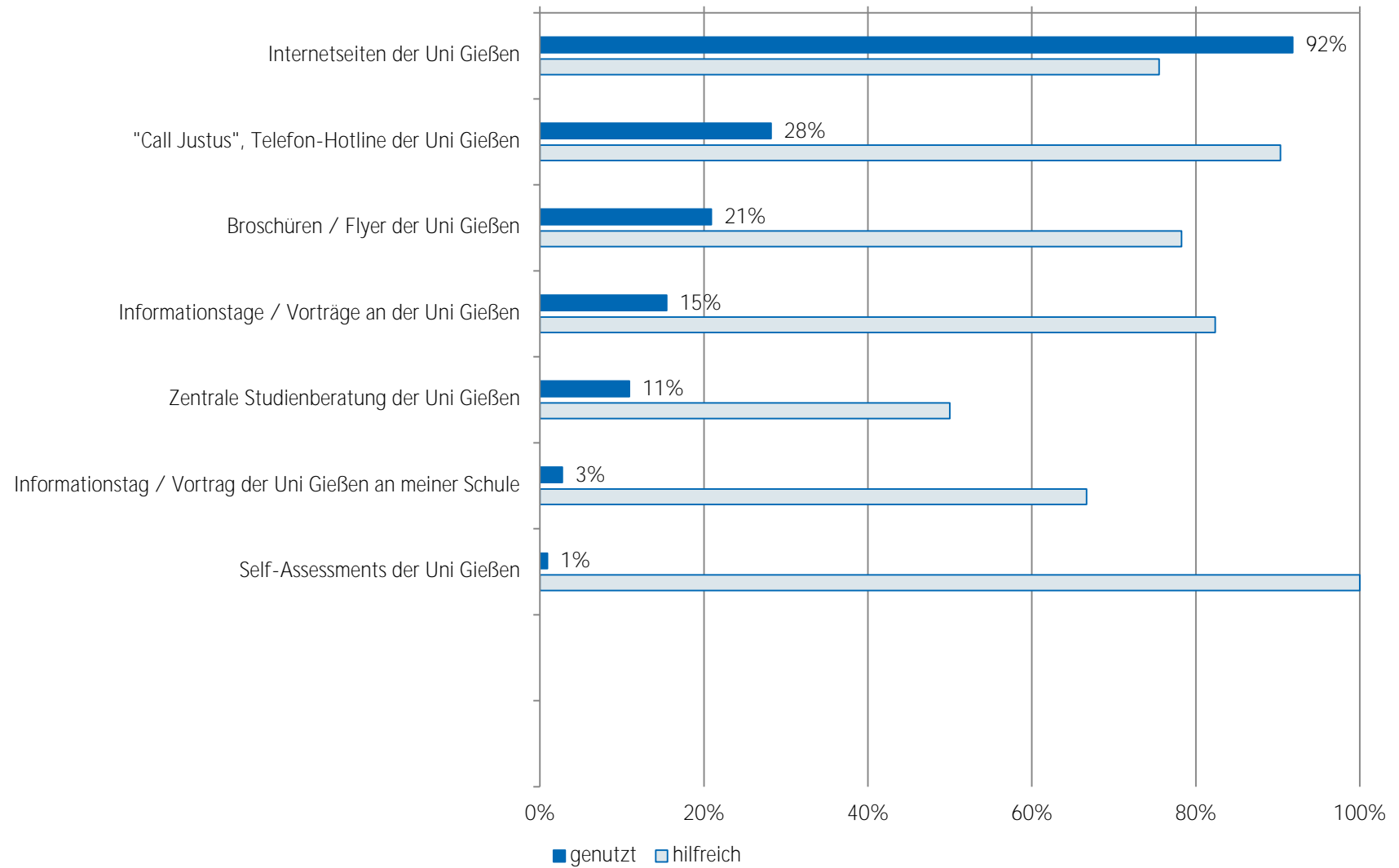




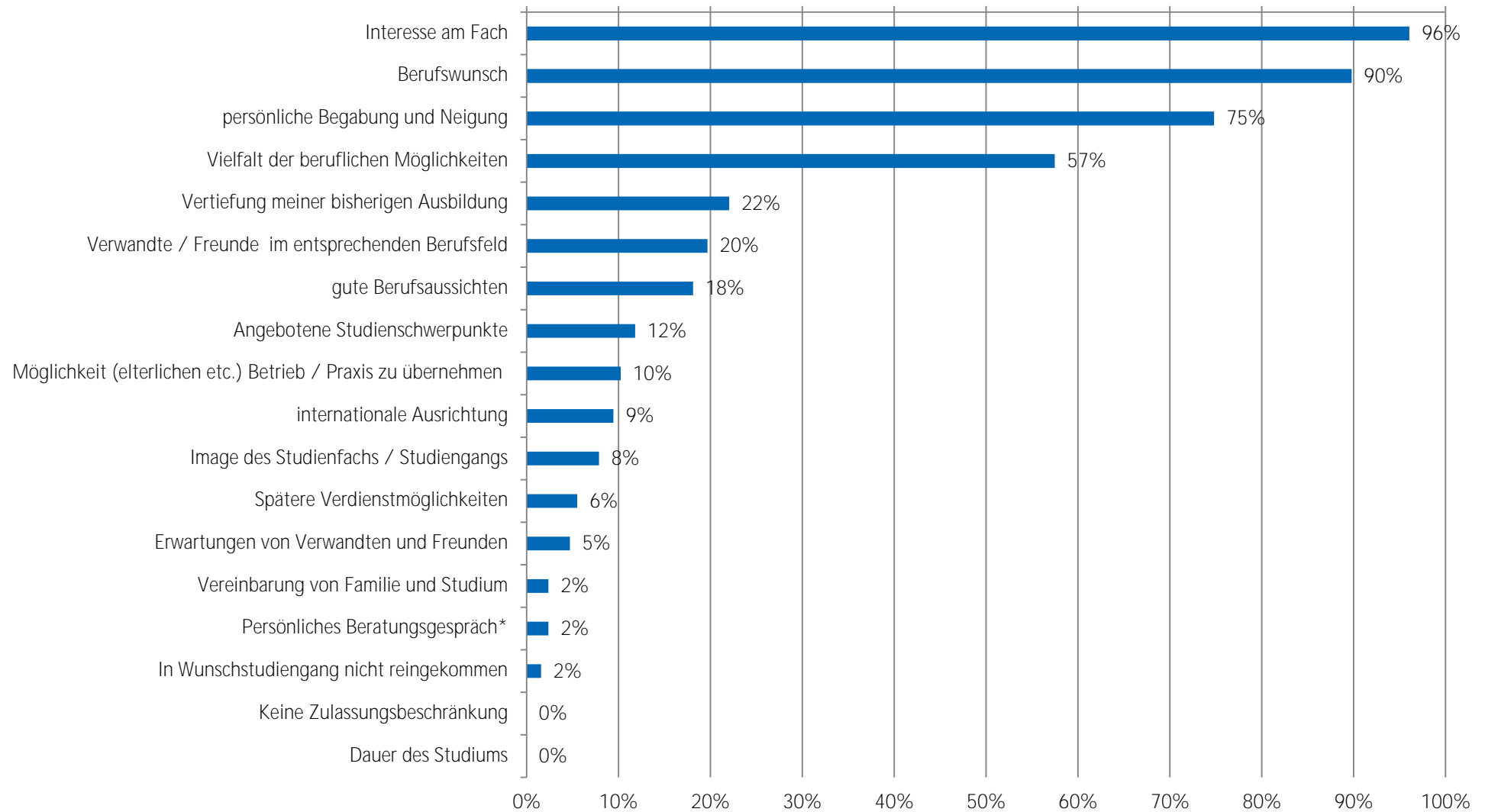
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Tiermedizin (n = 108)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Tiermedizin (n = 110)

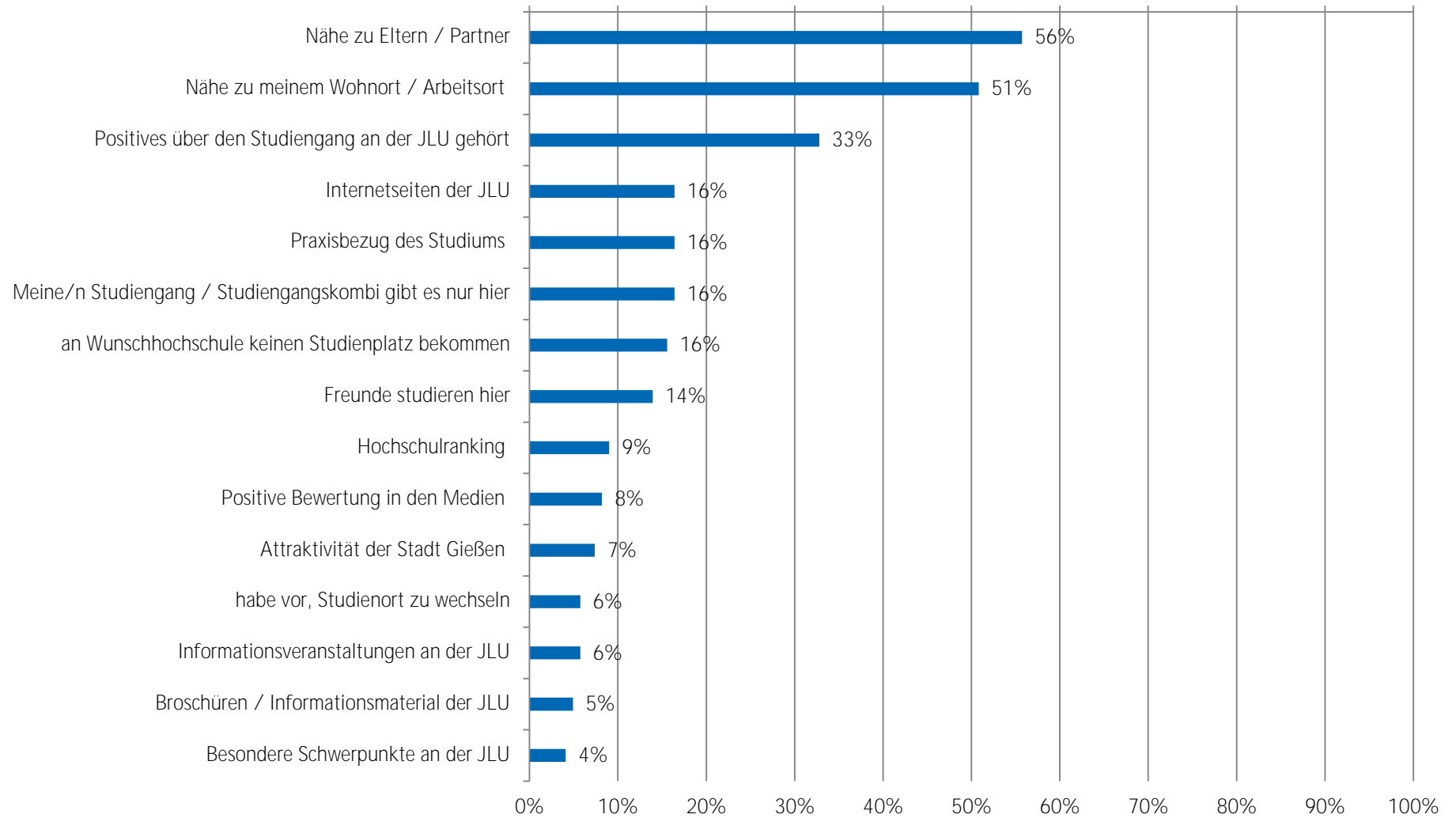


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Tiermedizin (n = 127)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Tiermedizin (n = 122)



# FACHBEREICH 11 - Medizin

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Humanmedizin	141
Staatsexamen Zahnmedizin	29

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Humanmedizin (n = 141)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	64%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	25%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	1,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	99%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	97%
Berufswunsch	89%
gute Berufsaussichten	71%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	67%
persönliche Begabung und Neigung	57%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	30%
Image des Studienfachs / Studiengangs	30%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	28%
internationale Ausrichtung	15%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	62%
Nähe zu Eltern / Partner	27%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort habe vor, Studienort zu wechseln	27%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	17%
Freunde studieren hier	16%
Internetseiten der JLU	9%
Hochschulranking	9%
Attraktivität der Stadt Gießen	9%
Praxisbezug des Studiums	5%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	89%	79%
Praktika	87%	80%
Internetseiten der Hochschulen	76%	65%
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	27%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	56%	67%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	80%	87%
Familie, Freunde, Bekannte	79%	89%
Studierende der Hochschulen	75%	55%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	56%
Internetseiten der Hochschulen	65%	76%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Humanmedizin

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 135)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	46%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	13%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	16%
Gesamt	100%
Anzahl	135

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 139)

	Prozent
eine Bewerbung	82%
zwei Bewerbungen	14%
drei Bewerbungen	2%
vier Bewerbungen	1%
fünf oder mehr Bewerbungen	1%
Gesamt	100%
Anzahl	139

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 140)

	Prozent
eine Hochschule	4%
zwei Hochschulen	5%
drei Hochschulen	3%
vier Hochschulen	4%
fünf oder mehr Hochschulen	84%
Gesamt	100%
Anzahl	140

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 136)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	51%	49%	100%	136
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	48%	52%	100%	67
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	4%	96%	100%	67
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	22%	78%	100%	67
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	27%	73%	100%	67
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	37%	63%	100%	67
Unklarheit über meine Interessen	36%	64%	100%	67
Erwartungen von Verwandten und Freunden	22%	78%	100%	67

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 139)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	89%	11%	100%	139
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	37%	100%	139
Praktika	87%	13%	100%	139
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	41%	59%	100%	139
Hochschulrankings	48%	52%	100%	139
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	55%	45%	100%	139
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	44%	56%	100%	139
Broschüren / Flyer der Hochschulen	39%	61%	100%	139
Internetseiten der Hochschulen	76%	24%	100%	139
Self-Assessments	38%	62%	100%	139
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	56%	44%	100%	139
Social Media (z.B. Facebook)	43%	57%	100%	139
Studienberatung an den Hochschulen	28%	72%	100%	139
Hotline der Hochschulen	28%	72%	100%	139
Studierende der Hochschulen	55%	45%	100%	139

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?



Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 124)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	79%	15%	6%	100%	124
Lehrende an Schule / Hochschule	27%	28%	44%	100%	88
Praktika	80%	11%	9%	100%	121
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	11%	14%	75%	100%	57
Hochschulrankings	31%	27%	42%	100%	67
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	33%	32%	36%	100%	76
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	30%	20%	51%	100%	61
Broschüren / Flyer der Hochschulen	22%	19%	59%	100%	54
Internetseiten der Hochschulen	65%	17%	18%	100%	106
Self-Assessments	38%	26%	36%	100%	53
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	67%	21%	13%	100%	78
Social Media (z.B. Facebook)	37%	25%	38%	100%	60
Studienberatung an den Hochschulen	23%	15%	62%	100%	39
Hotline der Hochschulen	41%	8%	51%	100%	39
<u>Studierende der Hochschulen</u>	75%	12%	13%	100%	76

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 141)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	97%	3%	100%	141
Angebotene Studienschwerpunkte	11%	89%	100%	141
Berufswunsch	89%	11%	100%	141
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%	67%	100%	141
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	141
Dauer des Studiums	1%	99%	100%	141
Image des Studienfachs / Studiengangs	30%	70%	100%	141
internationale Ausrichtung	15%	85%	100%	141
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	67%	33%	100%	141
gute Berufsaussichten	71%	29%	100%	141
Vereinbarung von Familie und Studium	5%	95%	100%	141
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	30%	70%	100%	141
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	28%	72%	100%	141
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	9%	91%	100%	141
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	141
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	4%	96%	100%	141
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen		100%	100%	141
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	57%	43%	100%	141

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 137)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	27%	73%	100%	137
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	27%	73%	100%	137
Freunde studieren hier	16%	84%	100%	137
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	1%	99%	100%	137
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	137
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	137
Informationsveranstaltungen an der JLU	1%	99%	100%	137
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	137
Internetseiten der JLU	9%	91%	100%	137
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	137
Self-Assessments der JLU		100%	100%	137
Broschüren / Informationsmaterial der JLU		100%	100%	137
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	137
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	137
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	137
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	1%	99%	100%	137
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	16%	84%	100%	137
Hochschulranking	9%	91%	100%	137
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%	96%	100%	137
Attraktivität der Stadt Gießen	9%	91%	100%	137
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	137
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	137
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	137
Internationale Ausrichtung der JLU	2%	98%	100%	137
Praxisbezug des Studiums	5%	95%	100%	137
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	137
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%	99%	100%	137
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	137
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	62%	38%	100%	137
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	137
Wunsch, Studienort zu wechseln	17%	83%	100%	137

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 82)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	16%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	11%
Freunde studieren hier	4%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	1%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	7%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	1%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	54%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
Wunsch, Studienort zu wechseln	2%
Gesamt	100%
Anzahl	82

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 109)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	109
Informationstage / Vorträge an der JLU	9%	91%	100%	109
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	32%	68%	100%	109
Broschüren / Flyer der JLU	17%	83%	100%	109
Internetseiten der JLU	90%	10%	100%	109
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	109
Zentrale Studienberatung der JLU	4%	96%	100%	109

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 88)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule					
Informationstage / Vorträge an der JLU	89%	11%		100%	9
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	94%	3%	3%	100%	34
Broschüren / Flyer der JLU	64%	21%	14%	100%	14
Internetseiten der JLU	78%	16%	6%	100%	88
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 139)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	96%	4%		100%	136
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	99%	1%		100%	139
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	92%	8%		100%	139
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	63%	23%	14%	100%	131
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	65%	27%	8%	100%	136
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	82%	15%	3%	100%	136

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 137)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	36%	38%	23%	4%	100%	130
Referate und Präsentationen halten	56%	28%	15%		100%	137
Mündliche Prüfungen ablegen	39%	36%	25%		100%	137
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	50%	38%	11%	1%	100%	135
Texte fehlerfrei verfassen	57%	25%	18%	1%	100%	136
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	67%	20%	12%	1%	100%	137
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	55%	27%	18%		100%	137
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	10%	9%	79%	1%	100%	134
Mathematische Grundlagen anwenden	60%	24%	17%		100%	136
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	64%	25%	12%		100%	137
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	60%	26%	15%		100%	136
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	68%	24%	9%		100%	136
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	28%	29%	43%		100%	135

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 129)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	32%	68%	100%	129
Studieninhalte	26%	74%	100%	88
Studienanforderungen	42%	58%	100%	88
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	7%	93%	100%	88
Studienfinanzierung	33%	67%	100%	88
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	48%	52%	100%	88
Studienorganisation Auslandsstudium	14%	86%	100%	88
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	14%	86%	100%	88
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	32%	68%	100%	88
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	88
Studieren mit Kind	2%	98%	100%	88
Studieren mit Beruf	8%	92%	100%	88
die Stadt Gießen	16%	84%	100%	88
Wohnen in Gießen	43%	57%	100%	88
Semesterticket	18%	82%	100%	88
Studentenleben	17%	83%	100%	88
Tipps von Studierenden	25%	75%	100%	88

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 35)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	63%	34%	3%	100%	32
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	66%	31%	3%	100%	35
Die Materialien waren gut verständlich.	89%	11%		100%	35

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 134)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	6%	20%	74%	100%	134
nach der SteW	93%	7%	1%	100%	134

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 137)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	94%	5%	1%	100%	137

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 131)

	Prozent
männlich	36%
weiblich	64%
Gesamt	100%
Anzahl	131

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 133)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	44%
20 bis 21 Jahre	23%
22 bis 25 Jahre	18%
26 bis 29 Jahre	12%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	133

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 132)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	26%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	64%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	5%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	1%
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	2%
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	1%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	2%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		132

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 20)

	Prozent
2012 oder früher	14%
2013	3%
2014	4%
2015	7%
2016	8%
2017	6%
2018	44%
2019	14%
Gesamt	100%
Anzahl	20

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,7 ; n = 129)

	Prozent
1,0 bis 1,4	28%
1,5 bis 2,0	60%
2,1 bis 2,4	5%
2,5 bis 3,0	4%
3,1 bis 3,4	2%
3,5 bis 4,0	1%
Gesamt	100%
Anzahl	129

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?



Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 132)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	89%
doppelte Staatsangehörigkeit	6%
andere Staatsbürgerschaft	5%
Gesamt	100%
Anzahl	132

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 131)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	76%
ein Elternteil im Ausland geboren	10%
zwei Elternteile im Ausland geboren	15%
Gesamt	100%
Anzahl	131

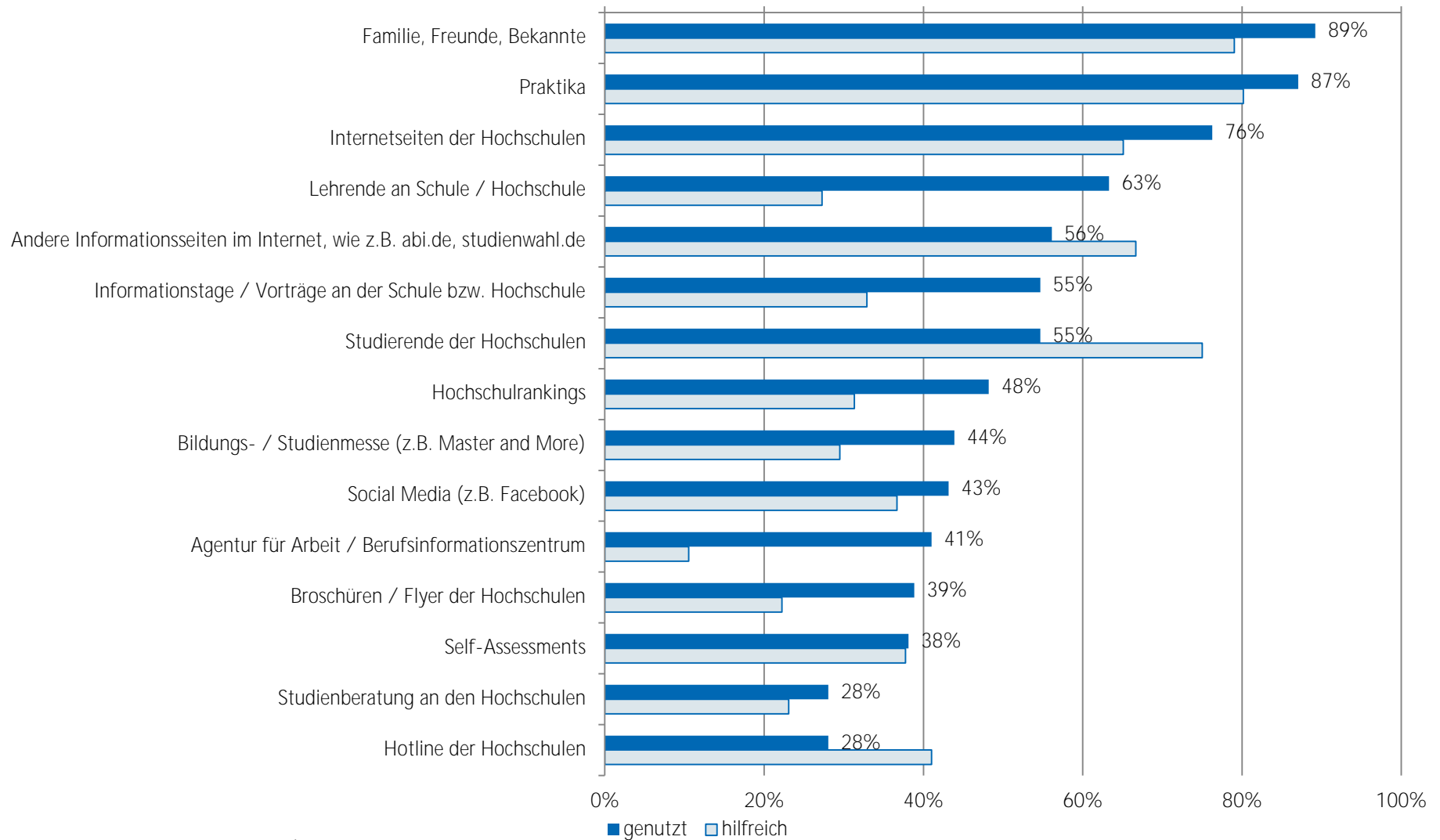
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 130)

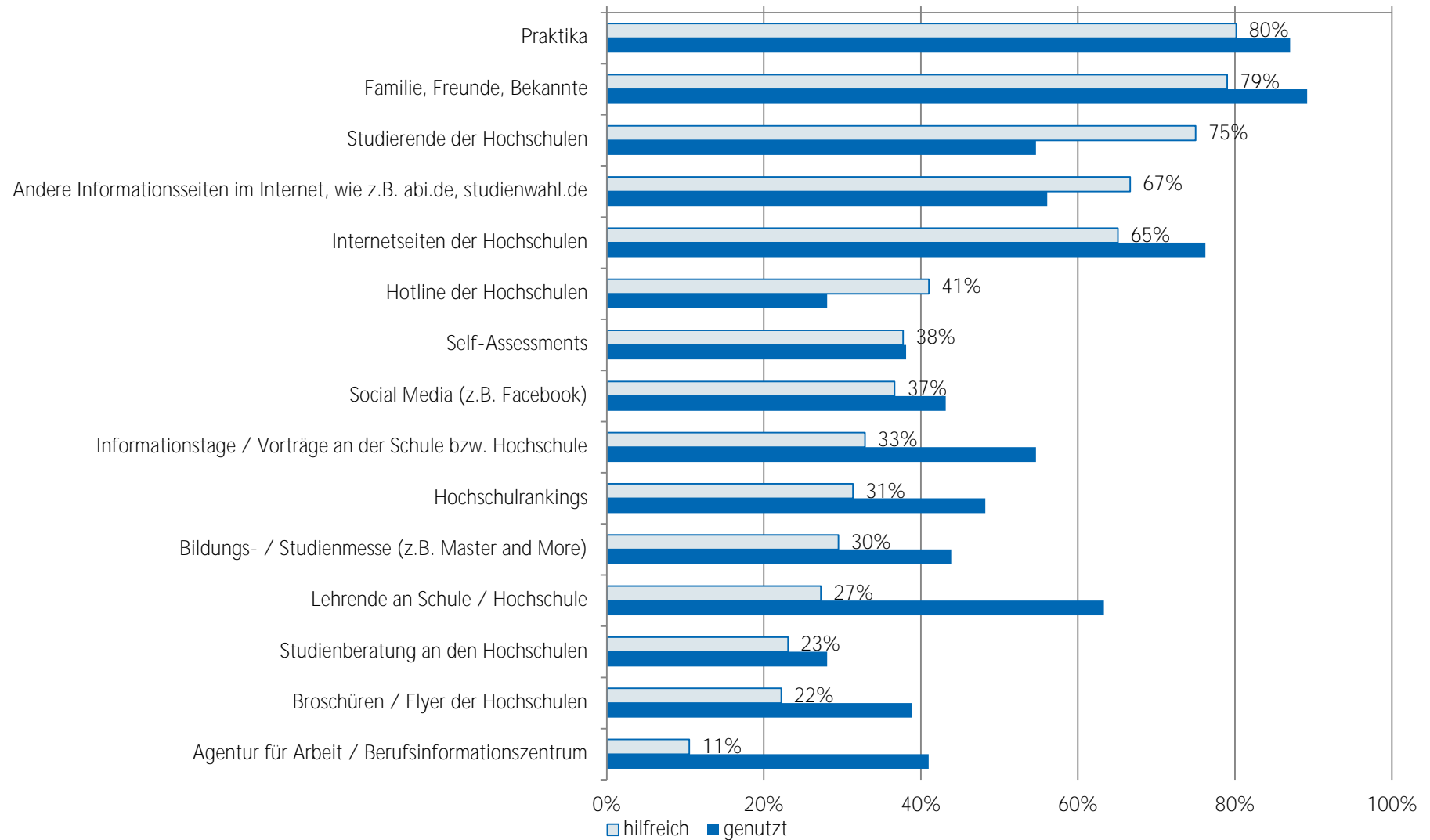
	Prozent
Migrationshintergrund	25%
kein Migrationshintergrund	75%
Gesamt	100%
Anzahl	130

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

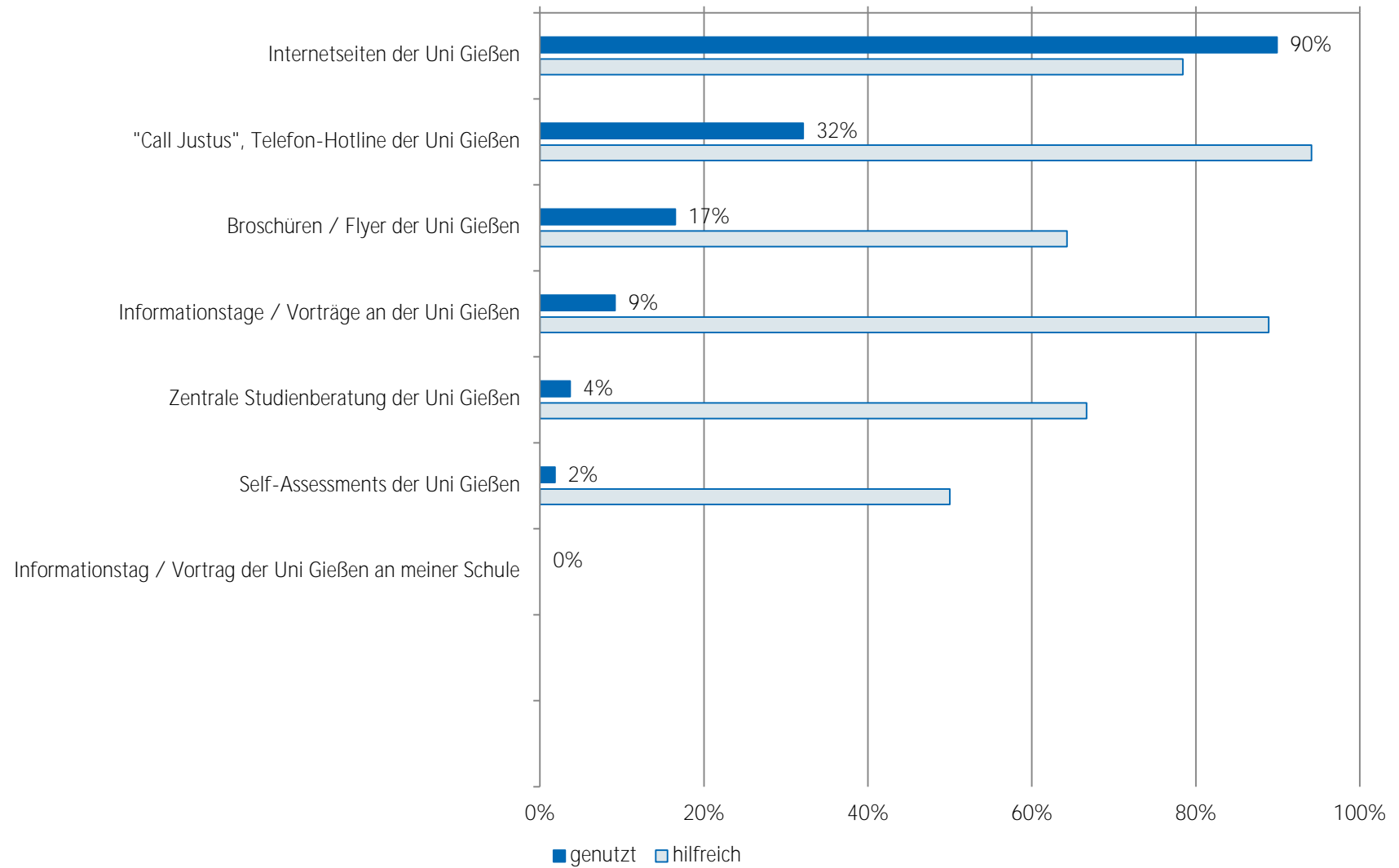
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Humanmedizin (n = 124)



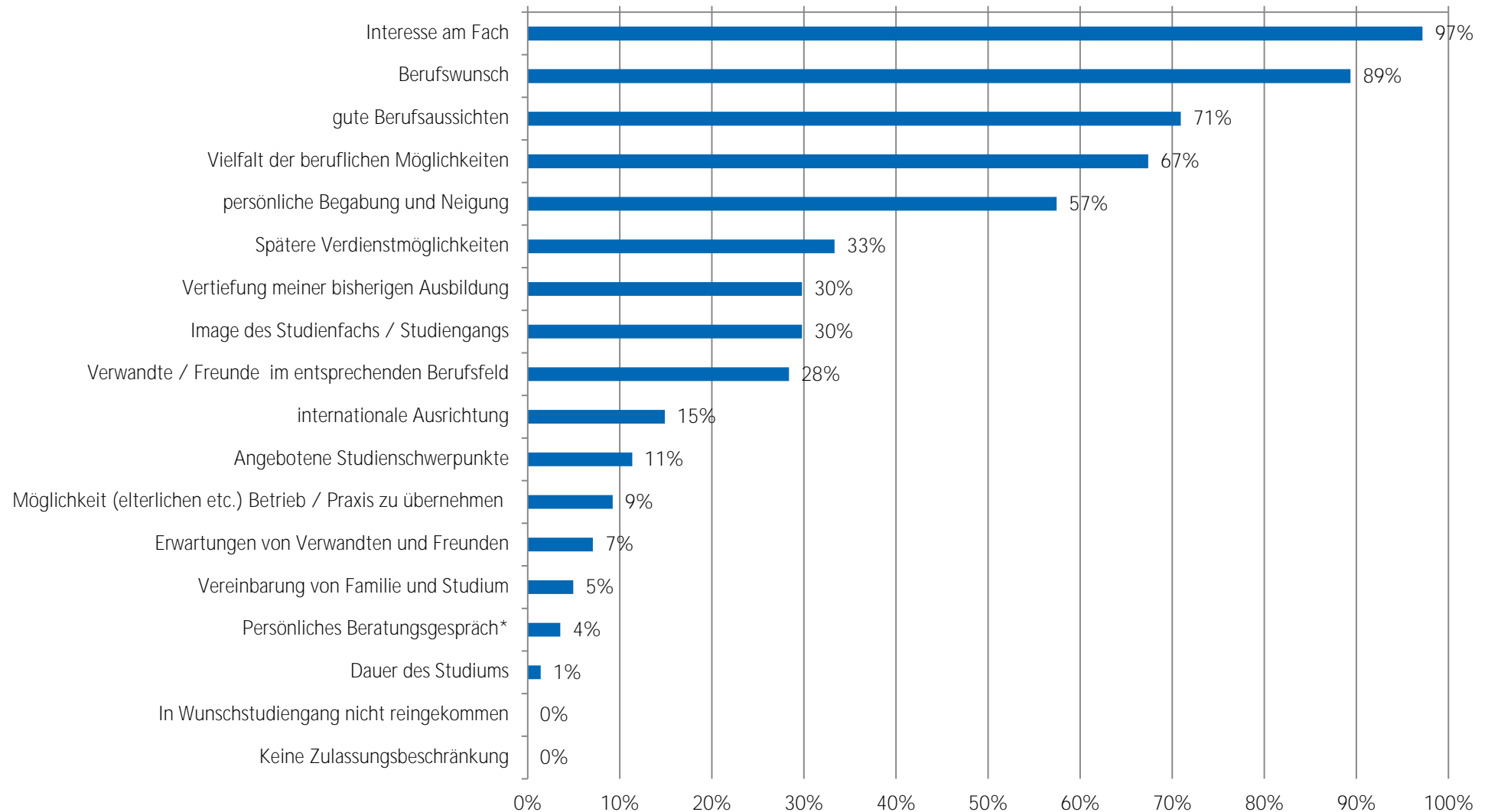
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Humanmedizin (n = 124)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Humanmedizin (n = 109)

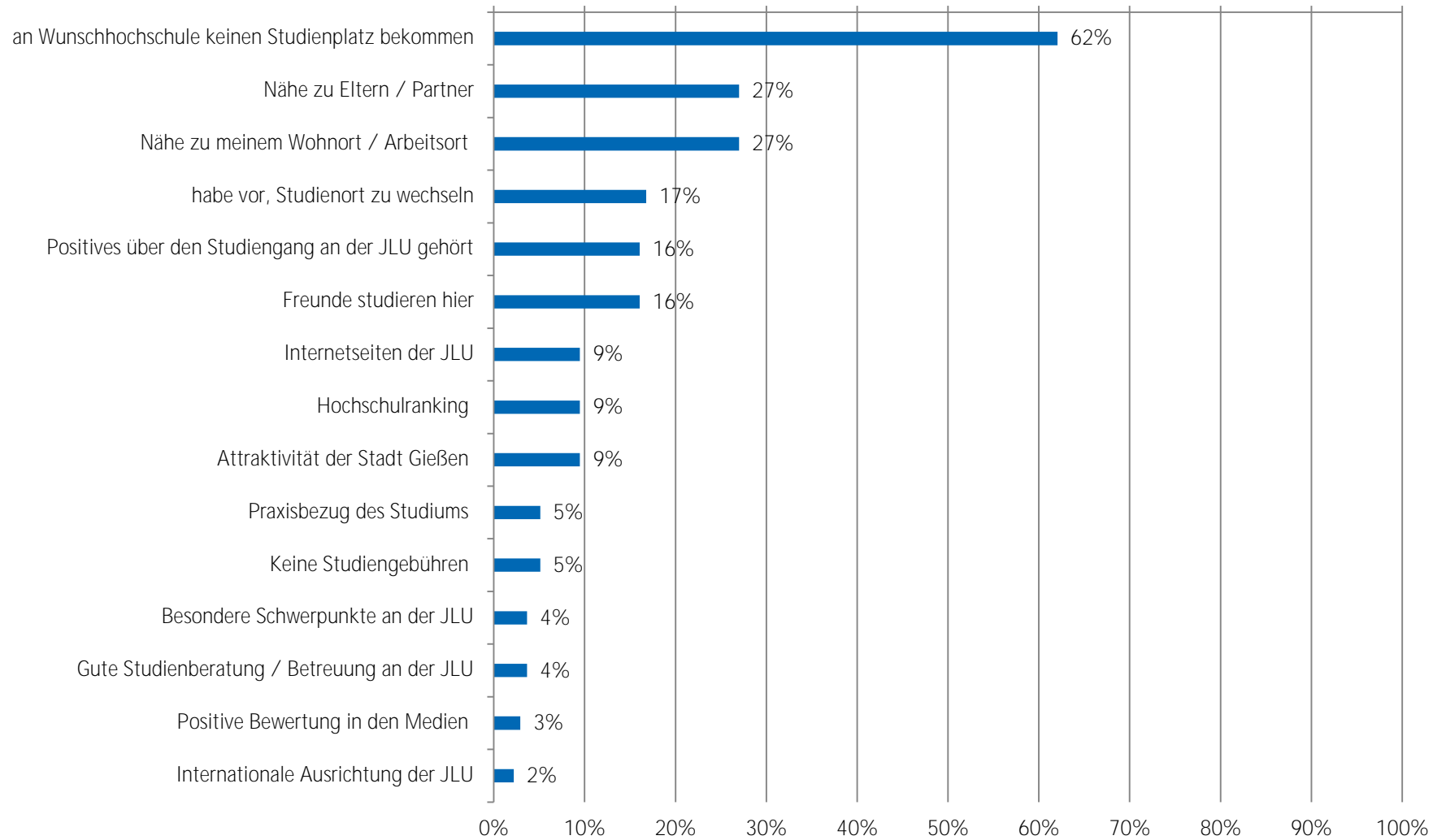


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Humanmedizin (n = 141)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Humanmedizin (n = 137)



Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Zahnmedizin (n = 29)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	58%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	15%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	1,7
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	96%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	90%
Berufswunsch	76%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	72%
gute Berufsaussichten	66%
persönliche Begabung und Neigung	66%
Vereinbarung von Familie und Studium	38%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	24%
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb / Praxis zu übernehmen	24%
Image des Studienfachs / Studiengangs	21%
Dauer des Studiums	17%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%
Nähe zu Eltern / Partner	57%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	32%
Freunde studieren hier	29%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	21%
Internetseiten der JLU	21%
Hochschulranking	11%
Praxisbezug des Studiums	11%
Positive Bewertung in den Medien	11%
Attraktivität der Stadt Gießen	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	86%	80%
Praktika	76%	77%
Internetseiten der Hochschulen	72%	76%
Lehrende an Schule / Hochschule	62%	44%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	59%	76%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	80%	86%
Studierende der Hochschulen	79%	48%
Praktika	77%	76%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	76%	59%
Internetseiten der Hochschulen	76%	72%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Zahnmedizin

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 28)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	29%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	32%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	18%
Gesamt	100%
Anzahl	28

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 29)

	Prozent
eine Bewerbung	76%
zwei Bewerbungen	10%
drei Bewerbungen	3%
vier Bewerbungen	3%
fünf oder mehr Bewerbungen	7%
Gesamt	100%
Anzahl	29

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 29)

	Prozent
eine Hochschule	10%
zwei Hochschulen	10%
drei Hochschulen	7%
vier Hochschulen	3%
fünf oder mehr Hochschulen	69%
Gesamt	100%
Anzahl	29

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?



Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 27)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	33%	67%	100%	27
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	56%	44%	100%	18
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	39%	61%	100%	18
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	28%	72%	100%	18
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	33%	67%	100%	18
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	17%	83%	100%	18
Unklarheit über meine Interessen	50%	50%	100%	18
Erwartungen von Verwandten und Freunden	28%	72%	100%	18

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 29)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	86%	14%	100%	29
Lehrende an Schule / Hochschule	62%	38%	100%	29
Praktika	76%	24%	100%	29
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	41%	59%	100%	29
Hochschulrankings	45%	55%	100%	29
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	59%	41%	100%	29
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	41%	59%	100%	29
Broschüren / Flyer der Hochschulen	55%	45%	100%	29
Internetseiten der Hochschulen	72%	28%	100%	29
Self-Assessments	34%	66%	100%	29
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	55%	45%	100%	29
Social Media (z.B. Facebook)	34%	66%	100%	29
Studienberatung an den Hochschulen	34%	66%	100%	29
Hotline der Hochschulen	31%	69%	100%	29
Studierende der Hochschulen	48%	52%	100%	29

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 25)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	80%	20%		100%	25
Lehrende an Schule / Hochschule	44%	22%	33%	100%	18
Praktika	77%	9%	14%	100%	22
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	17%	8%	75%	100%	12
Hochschulrankings	62%	8%	31%	100%	13
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	76%		24%	100%	17
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	50%	8%	42%	100%	12
Broschüren / Flyer der Hochschulen	56%	6%	38%	100%	16
Internetseiten der Hochschulen	76%	14%	10%	100%	21
Self-Assessments	40%	30%	30%	100%	10
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	63%	25%	13%	100%	16
Social Media (z.B. Facebook)	40%	30%	30%	100%	10
Studienberatung an den Hochschulen	60%		40%	100%	10
Hotline der Hochschulen	56%		44%	100%	9
Studierende der Hochschulen	79%	7%	14%	100%	14

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 29)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	90%	10%	100%	29
Angebotene Studienschwerpunkte		100%	100%	29
Berufswunsch	76%	24%	100%	29
Spätere Verdienstmöglichkeiten	72%	28%	100%	29
Keine Zulassungsbeschränkung		100%	100%	29
Dauer des Studiums	17%	83%	100%	29
Image des Studienfachs / Studiengangs	21%	79%	100%	29
internationale Ausrichtung	3%	97%	100%	29
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	10%	90%	100%	29
gute Berufsaussichten	66%	34%	100%	29
Vereinbarung von Familie und Studium	38%	62%	100%	29
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	10%	90%	100%	29
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	24%	76%	100%	29
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	24%	76%	100%	29
Erwartungen von Verwandten und Freunden	14%	86%	100%	29
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	3%	97%	100%	29
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	7%	93%	100%	29
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	66%	34%	100%	29

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 28)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	57%	43%	100%	28
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	64%	36%	100%	28
Freunde studieren hier	29%	71%	100%	28
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	4%	96%	100%	28
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	28
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	28
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	28
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	28
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	28
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	28
Self-Assessments der JLU		100%	100%	28
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	28
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	28
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	28
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)		100%	100%	28
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	4%	96%	100%	28
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	21%	79%	100%	28
Hochschulranking	11%	89%	100%	28
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%	96%	100%	28
Attraktivität der Stadt Gießen	7%	93%	100%	28
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU		100%	100%	28
Positive Bewertung in den Medien	11%	89%	100%	28
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	28
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	28
Praxisbezug des Studiums	11%	89%	100%	28
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	28
Gute Angebote für Studierende mit Kind	4%	96%	100%	28
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	4%	96%	100%	28
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	32%	68%	100%	28
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	28
Wunsch, Studienort zu wechseln	4%	96%	100%	28

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 24)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	33%
Freunde studieren hier	8%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	4%
Hochschulranking	4%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	4%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	4%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	17%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	24

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 26)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	4%	96%	100%	26
Informationstage / Vorträge an der JLU	27%	73%	100%	26
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	35%	65%	100%	26
Broschüren / Flyer der JLU	23%	77%	100%	26
Internetseiten der JLU	77%	23%	100%	26
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	26
Zentrale Studienberatung der JLU	12%	88%	100%	26

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 20)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	--	--	--		1
Informationstage / Vorträge an der JLU	86%	14%		100%	7
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	88%		13%	100%	8
Broschüren / Flyer der JLU	80%		20%	100%	5
Internetseiten der JLU	75%	5%	20%	100%	20
Self-Assessments der JLU	--	--	--		1
Zentrale Studienberatung der JLU	--	--	--		3

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 29)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	79%	14%	7%	100%	29
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	82%	7%	11%	100%	28
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	86%	3%	10%	100%	29
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	78%	15%	7%	100%	27
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	86%	14%		100%	28
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	78%	15%	7%	100%	27

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 28)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	54%	32%	14%		100%	28
Referate und Präsentationen halten	74%	19%	7%		100%	27
Mündliche Prüfungen ablegen	43%	39%	18%		100%	28
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	43%	43%	14%		100%	28
Texte fehlerfrei verfassen	64%	18%	18%		100%	28
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	68%	21%	11%		100%	28
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	61%	21%	18%		100%	28
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	26%	4%	67%	4%	100%	26
Mathematische Grundlagen anwenden	68%	14%	18%		100%	28
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	61%	18%	21%		100%	28
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	64%	21%	14%		100%	28
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	78%	15%	7%		100%	27
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	37%	22%	41%		100%	27

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 25)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	56%	44%	100%	25
Studieninhalte	36%	64%	100%	11
Studienanforderungen	18%	82%	100%	11
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	18%	82%	100%	11
Studienfinanzierung	36%	64%	100%	11
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	9%	91%	100%	11
Studienorganisation Auslandsstudium	27%	73%	100%	11
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	18%	82%	100%	11
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	18%	82%	100%	11
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	11
Studieren mit Kind		100%	100%	11
Studieren mit Beruf	18%	82%	100%	11
die Stadt Gießen	18%	82%	100%	11
Wohnen in Gießen	18%	82%	100%	11
Semesterticket		100%	100%	11
Studentenleben	27%	73%	100%	11
Tipps von Studierenden	36%	64%	100%	11

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 12)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	75%	17%	8%	100%	12
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	83%	8%	8%	100%	12
Die Materialien waren gut verständlich.	92%		8%	100%	12

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 27)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	7%	26%	67%	100%	27
nach der SteW	100%			100%	27

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 27)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	100%			100%	27

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 26)

	Prozent
männlich	42%
weiblich	58%
Gesamt	100%
Anzahl	26

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 27)

	Prozent
unter 18 Jahre	4%
18 bis 19 Jahre	41%
20 bis 21 Jahre	15%
22 bis 25 Jahre	30%
26 bis 29 Jahre	11%
über 29 Jahre	
Gesamt	100%
Anzahl	27

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 27)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	26%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	67%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	4%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
Fachhochschulreife	über einen im Inland erworbenen	
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	
	(Baccalauréat général, Matura usw.)	
	Fachabitur	
	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	4%
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		27

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?



Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 11)

	Prozent
2012 oder früher	14%
2013	7%
2014	3%
2015	7%
2016	7%
2017	7%
2018	17%
2019	38%
Gesamt	100%
Anzahl	11

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 1,7 ; n = 27)

	Prozent
1,0 bis 1,4	33%
1,5 bis 2,0	48%
2,1 bis 2,4	11%
2,5 bis 3,0	7%
3,1 bis 3,4	
3,5 bis 4,0	
Gesamt	100%
Anzahl	27

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 27)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	100%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	
Gesamt	100%
Anzahl	27

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 27)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	85%
ein Elternteil im Ausland geboren	7%
zwei Elternteile im Ausland geboren	7%
Gesamt	100%
Anzahl	27

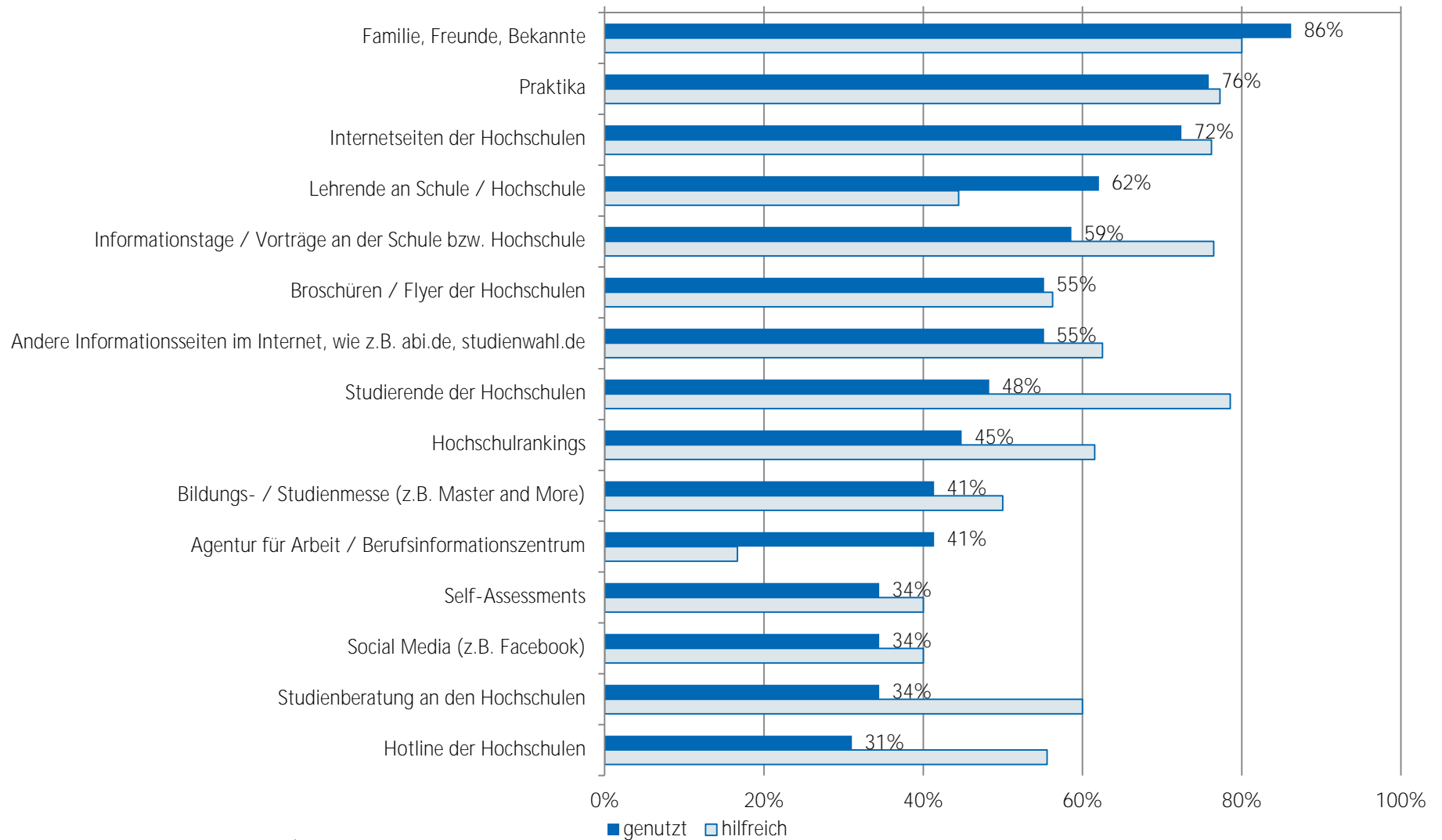
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 27)

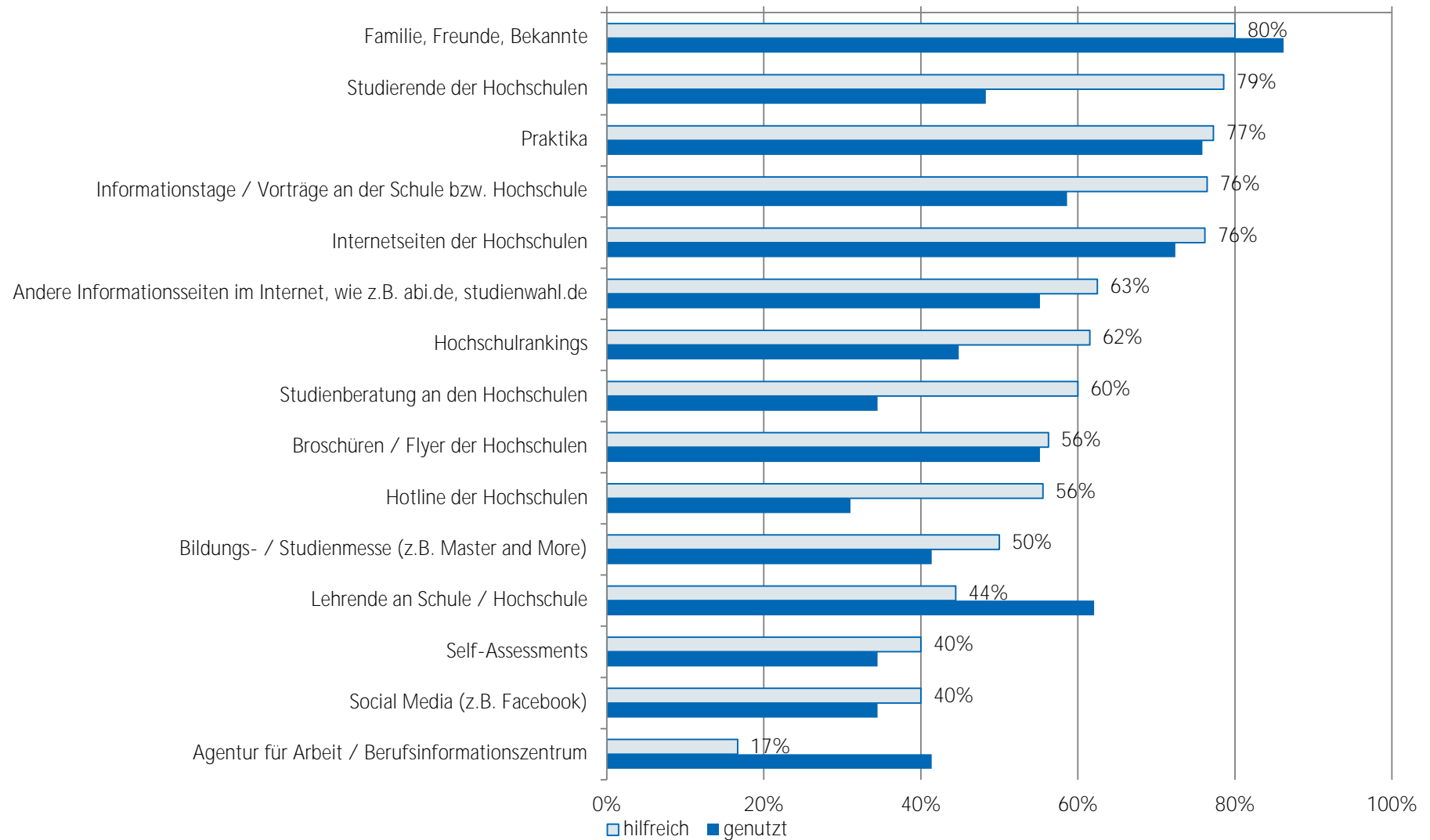
	Prozent
Migrationshintergrund	15%
kein Migrationshintergrund	85%
Gesamt	100%
Anzahl	27

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

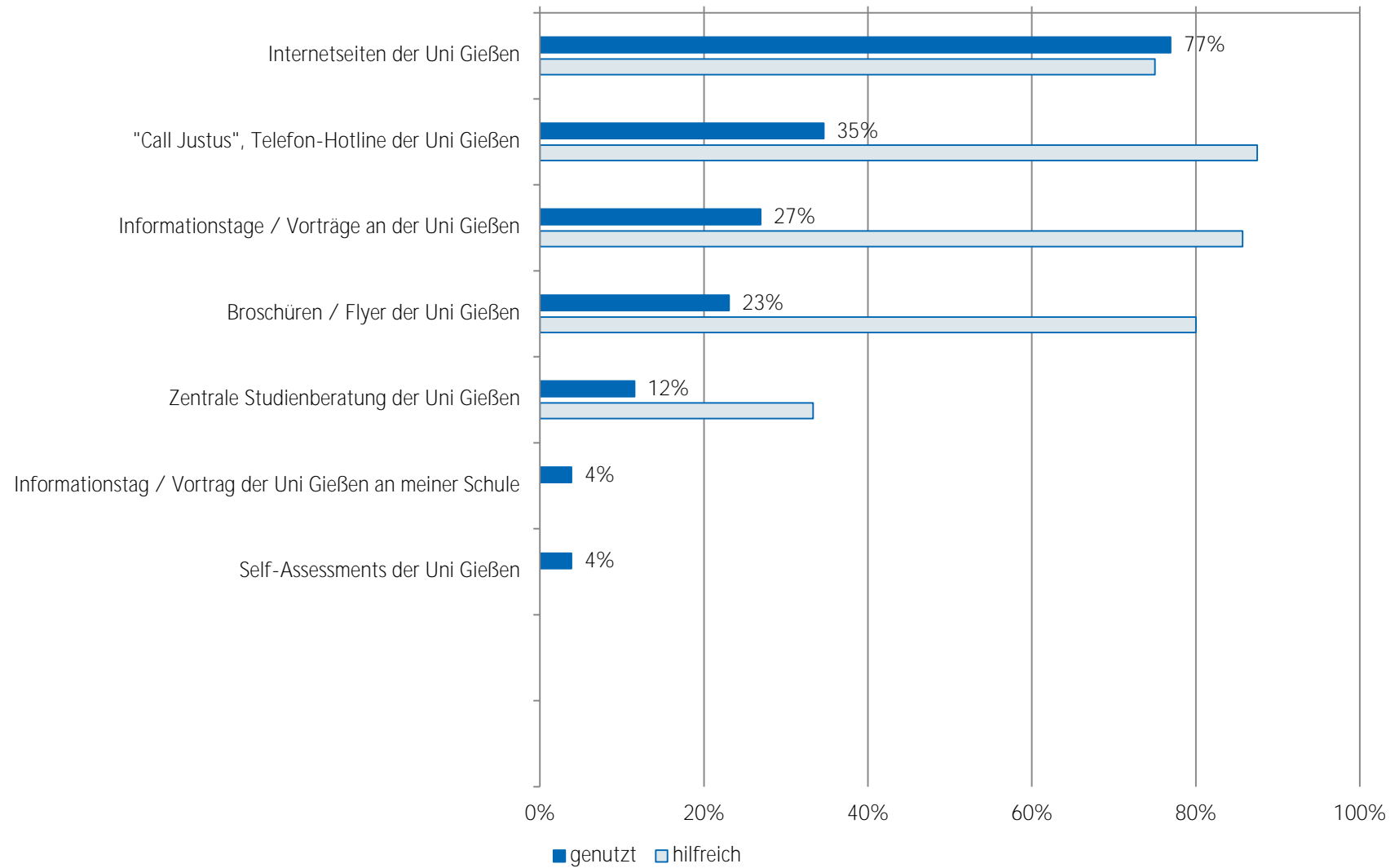
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Zahnmedizin (n = 25)



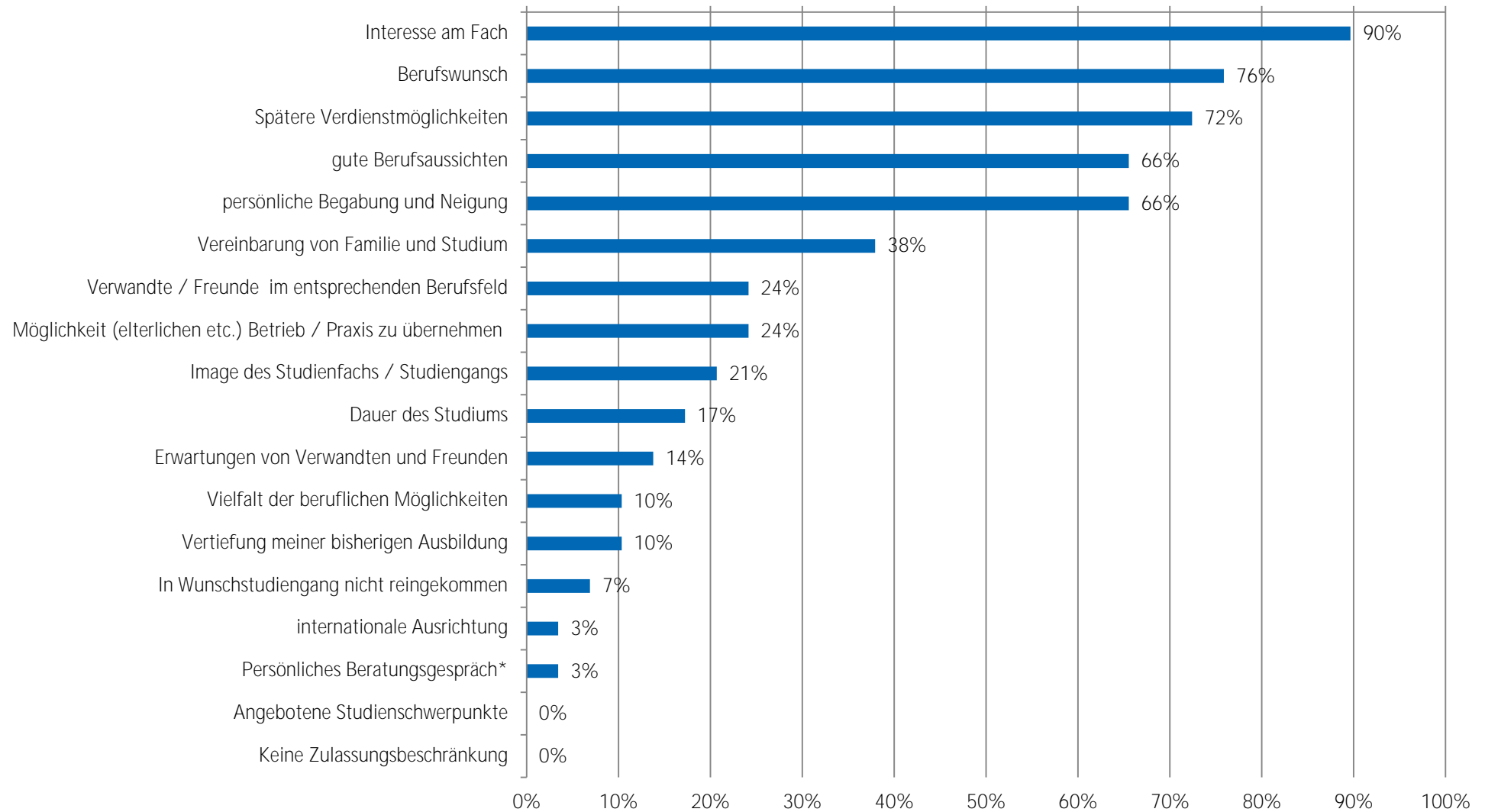
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Zahnmedizin (n = 25)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Zahnmedizin (n = 26)

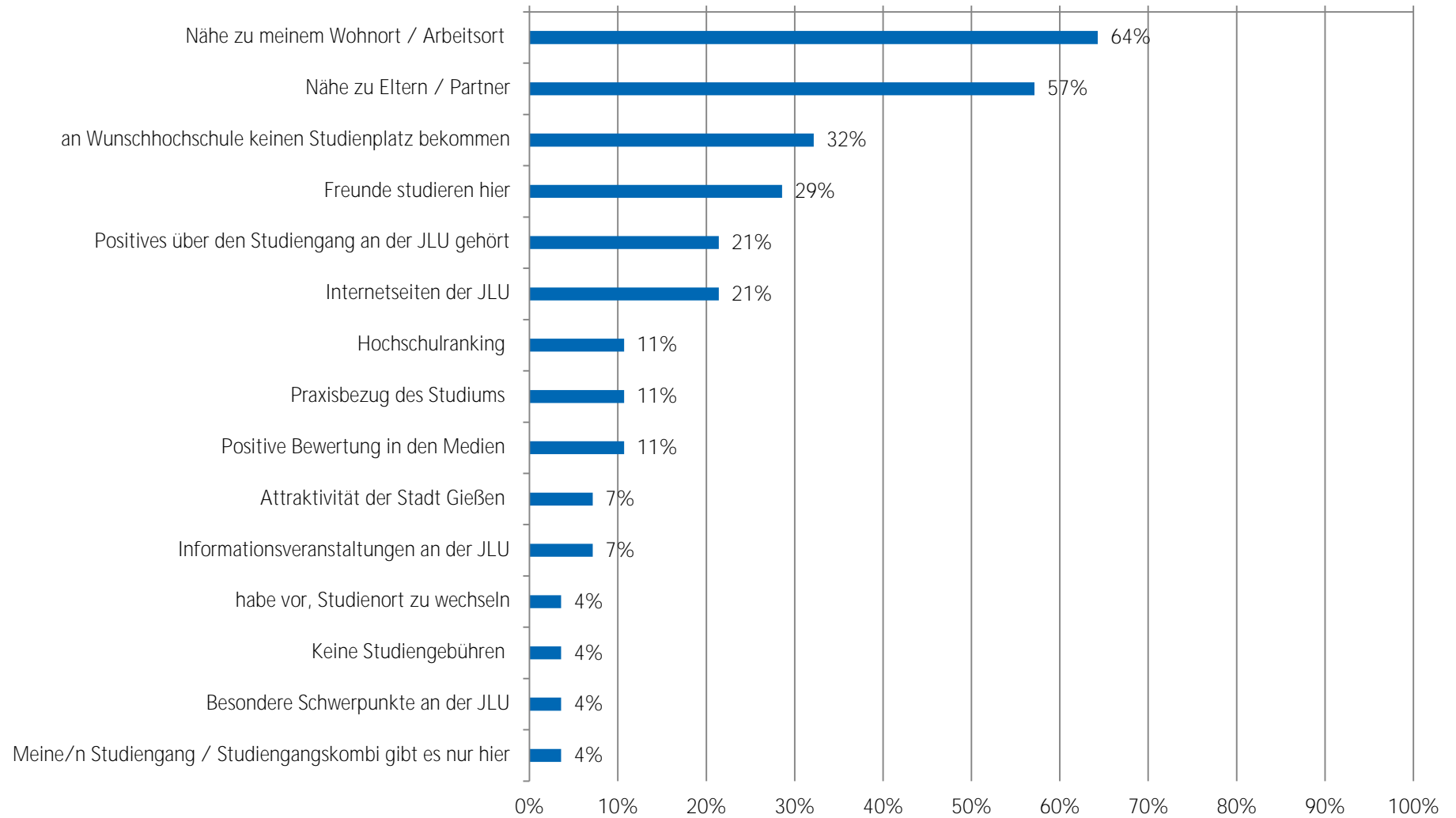


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Zahnmedizin (n = 29)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Zahnmedizin (n = 28)



# ZENTRUM FÜR LEHRERBILDUNG

Studiengang	Anzahl der Teilnahmen
Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1)	175
Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2)	120
Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3)	241
Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5)	117



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 175)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	85%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	19%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,2
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	98%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Berufswunsch	87%
Interesse am Fach	80%
gute Berufsaussichten	66%
persönliche Begabung und Neigung	64%
Vereinbarung von Familie und Studium	34%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	22%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	20%
Dauer des Studiums	16%
Persönliches Beratungsgespräch*	9%
Angebotene Studienschwerpunkte	9%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	68%
Nähe zu Eltern / Partner	59%
Freunde studieren hier	42%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	23%
Internetseiten der JLU	14%
Attraktivität der Stadt Gießen	13%
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	85%	72%
Internetseiten der Hochschulen	76%	73%
Praktika	74%	84%
Lehrende an Schule / Hochschule	65%	55%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	56%	51%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	87%	49%
Praktika	84%	74%
Hotline der Hochschulen	73%	30%
Internetseiten der Hochschulen	73%	76%
Familie, Freunde, Bekannte	72%	85%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 157)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	41%
Gesamt	100%
Anzahl	157

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 164)

	Prozent
eine Bewerbung	47%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	14%
vier Bewerbungen	9%
fünf oder mehr Bewerbungen	7%
Gesamt	100%
Anzahl	164

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 164)

	Prozent
eine Hochschule	41%
zwei Hochschulen	27%
drei Hochschulen	15%
vier Hochschulen	8%
fünf oder mehr Hochschulen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	164

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 160)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	38%	62%	100%	160
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	38%	62%	100%	99
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	14%	86%	100%	99
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	14%	86%	100%	99
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	24%	76%	100%	99
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	42%	58%	100%	99
Unklarheit über meine Interessen	58%	42%	100%	99
Erwartungen von Verwandten und Freunden	24%	76%	100%	99

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 166)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	85%	15%	100%	166
Lehrende an Schule / Hochschule	65%	35%	100%	166
Praktika	74%	26%	100%	166
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	34%	66%	100%	166
Hochschulrankings	20%	80%	100%	166
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	56%	44%	100%	166
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	25%	75%	100%	166
Broschüren / Flyer der Hochschulen	40%	60%	100%	166
Internetseiten der Hochschulen	76%	24%	100%	166
Self-Assessments	22%	78%	100%	166
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	37%	63%	100%	166
Social Media (z.B. Facebook)	22%	78%	100%	166
Studienberatung an den Hochschulen	31%	69%	100%	166
Hotline der Hochschulen	30%	70%	100%	166
Studierende der Hochschulen	49%	51%	100%	166

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 141)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	72%	21%	7%	100%	141
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	26%	19%	100%	108
Praktika	84%	10%	7%	100%	123
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	16%	29%	55%	100%	56
Hochschulrankings	12%	21%	68%	100%	34
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	51%	32%	17%	100%	93
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	27%	20%	54%	100%	41
Broschüren / Flyer der Hochschulen	55%	25%	19%	100%	67
Internetseiten der Hochschulen	73%	20%	7%	100%	126
Self-Assessments	44%	19%	36%	100%	36
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	54%	30%	16%	100%	61
Social Media (z.B. Facebook)	31%	31%	39%	100%	36
Studienberatung an den Hochschulen	63%	12%	25%	100%	52
Hotline der Hochschulen	73%	12%	14%	100%	49
<u>Studierende der Hochschulen</u>	87%	9%	5%	100%	82

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 164)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	80%	20%	100%	164
Angebotene Studienschwerpunkte	9%	91%	100%	164
Berufswunsch	87%	13%	100%	164
Spätere Verdienstmöglichkeiten	22%	78%	100%	164
Keine Zulassungsbeschränkung	2%	98%	100%	164
Dauer des Studiums	16%	84%	100%	164
Image des Studienfachs / Studiengangs	9%	91%	100%	164
internationale Ausrichtung	1%	99%	100%	164
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	7%	93%	100%	164
gute Berufsaussichten	66%	34%	100%	164
Vereinbarung von Familie und Studium	34%	66%	100%	164
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	164
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	20%	80%	100%	164
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen	1%	99%	100%	164
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	164
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	9%	91%	100%	164
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	3%	97%	100%	164
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	64%	36%	100%	164

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 161)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	59%	41%	100%	161
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	68%	32%	100%	161
Freunde studieren hier	42%	58%	100%	161
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	23%	77%	100%	161
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	161
Vortrag der JLU an meiner Schule		100%	100%	161
Informationsveranstaltungen an der JLU	10%	90%	100%	161
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	161
Internetseiten der JLU	14%	86%	100%	161
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	161
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	161
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	4%	96%	100%	161
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	1%	99%	100%	161
Telefonische Erstinformation durch JLU	2%	98%	100%	161
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	161
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	161
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	29%	71%	100%	161
Hochschulranking	1%	99%	100%	161
Besondere Schwerpunkte an der JLU	7%	93%	100%	161
Attraktivität der Stadt Gießen	13%	87%	100%	161
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	6%	94%	100%	161
Positive Bewertung in den Medien	4%	96%	100%	161
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	161
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	161
Praxisbezug des Studiums	6%	94%	100%	161
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	161
Gute Angebote für Studierende mit Kind	2%	98%	100%	161
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	161
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%	95%	100%	161
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	161
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%	99%	100%	161

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 131)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	24%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	37%
Freunde studieren hier	8%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	1%
Attraktivität der Stadt Gießen	2%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	2%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	1%
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	131

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 159)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	14%	86%	100%	159
Informationstage / Vorträge an der JLU	23%	77%	100%	159
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	47%	53%	100%	159
Broschüren / Flyer der JLU	29%	71%	100%	159
Internetseiten der JLU	78%	22%	100%	159
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	159
Zentrale Studienberatung der JLU	26%	74%	100%	159

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 115)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	81%	14%	5%	100%	21
Informationstage / Vorträge an der JLU	86%	6%	8%	100%	36
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	83%	13%	4%	100%	70
Broschüren / Flyer der JLU	76%	17%	7%	100%	42
Internetseiten der JLU	70%	22%	8%	100%	115
Self-Assessments der JLU	--	--	--		4
Zentrale Studienberatung der JLU	95%		5%	100%	38

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 158)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	94%	6%		100%	155
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	94%	6%		100%	158
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	92%	8%		100%	157
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	61%	30%	9%	100%	150
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	59%	29%	11%	100%	153
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	81%	17%	2%	100%	155

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 155)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	29%	36%	35%		100%	153
Referate und Präsentationen halten	52%	37%	12%		100%	155
Mündliche Prüfungen ablegen	48%	34%	18%		100%	155
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	64%	28%	8%		100%	155
Texte fehlerfrei verfassen	63%	23%	14%	1%	100%	154
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	71%	18%	10%		100%	154
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	35%	27%	39%		100%	153
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	11%	6%	80%	3%	100%	143
Mathematische Grundlagen anwenden	53%	35%	12%		100%	155
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	37%	34%	27%	2%	100%	148
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	70%	21%	8%	1%	100%	151
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	72%	21%	6%	1%	100%	152
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	40%	29%	30%	1%	100%	152

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?



Tabelle 14: Informationswunsch (n = 150)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	25%	75%	100%	150
Studieninhalte	42%	58%	100%	113
Studienanforderungen	37%	63%	100%	113
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	6%	94%	100%	113
Studienfinanzierung	19%	81%	100%	113
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	21%	79%	100%	113
Studienorganisation Auslandsstudium	12%	88%	100%	113
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	113
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	113
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	113
Studieren mit Kind	3%	97%	100%	113
Studieren mit Beruf	11%	89%	100%	113
die Stadt Gießen	11%	89%	100%	113
Wohnen in Gießen	19%	81%	100%	113
Semesterticket	6%	94%	100%	113
Studentenleben	20%	80%	100%	113
Tipps von Studierenden	31%	69%	100%	113

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 57)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	58%	35%	7%	100%	57
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	84%	15%	2%	100%	55
Die Materialien waren gut verständlich.	79%	18%	4%	100%	57

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 154)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	10%	29%	62%	100%	154
nach der SteW	92%	8%		100%	154

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 149)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	89%	9%	2%	100%	149

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 150)

	Prozent
männlich	15%
weiblich	85%
Gesamt	100%
Anzahl	150

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 150)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	43%
20 bis 21 Jahre	33%
22 bis 25 Jahre	17%
26 bis 29 Jahre	3%
über 29 Jahre	4%
Gesamt	100%
Anzahl	150

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 151)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	43%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	51%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	1%
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife	1%	
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	1%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	1%
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		151

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 58)

	Prozent
2012 oder früher	5%
2013	3%
2014	4%
2015	7%
2016	9%
2017	9%
2018	30%
2019	34%
Gesamt	100%
Anzahl	58

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,2 ; n = 135)

	Prozent
1,0 bis 1,4	5%
1,5 bis 2,0	25%
2,1 bis 2,4	43%
2,5 bis 3,0	16%
3,1 bis 3,4	7%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	135

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 153)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	95%
doppelte Staatsangehörigkeit	1%
andere Staatsbürgerschaft	3%
Gesamt	100%
Anzahl	153

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 147)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	82%
ein Elternteil im Ausland geboren	7%
zwei Elternteile im Ausland geboren	11%
Gesamt	100%
Anzahl	147

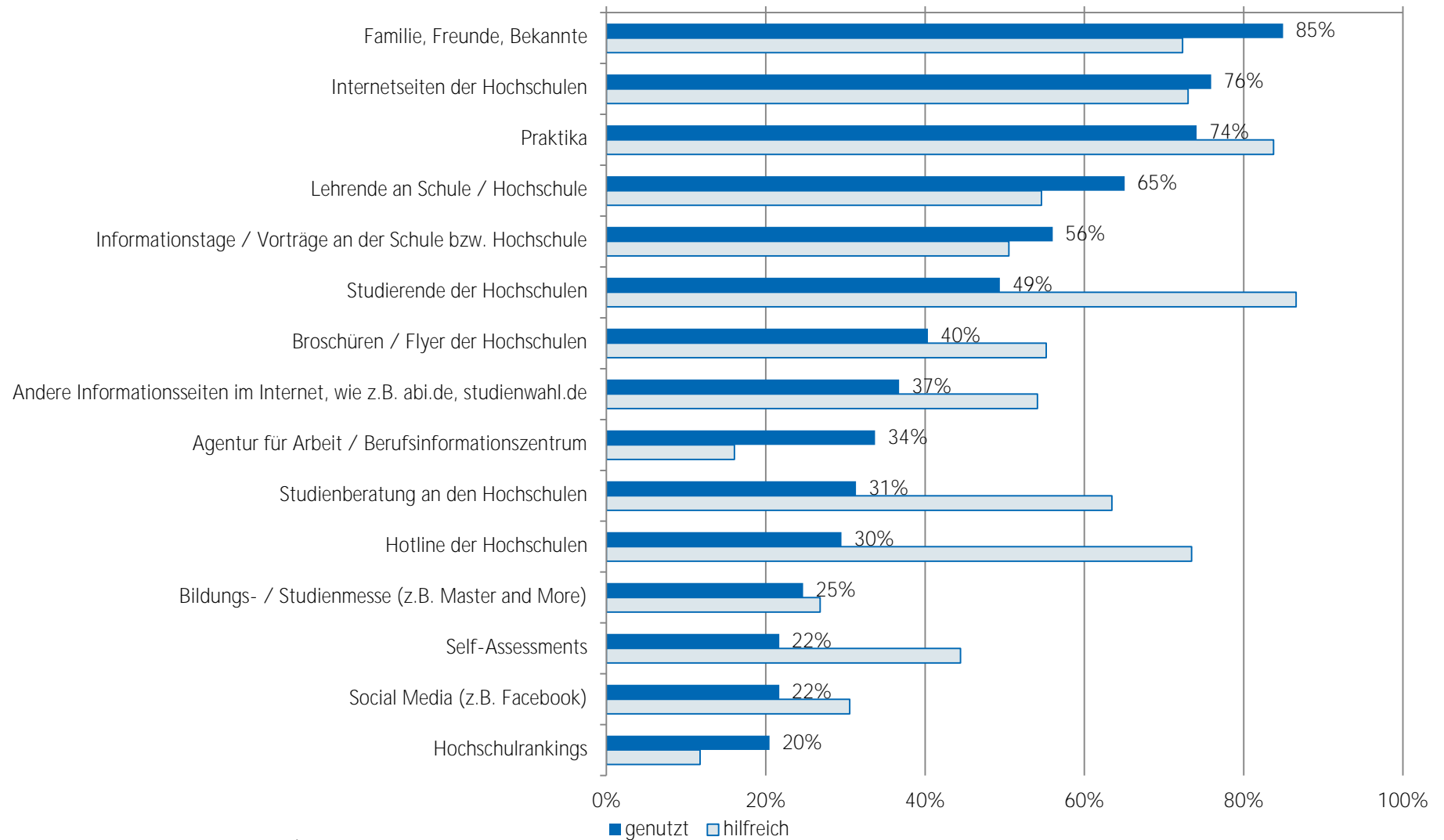
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 145)

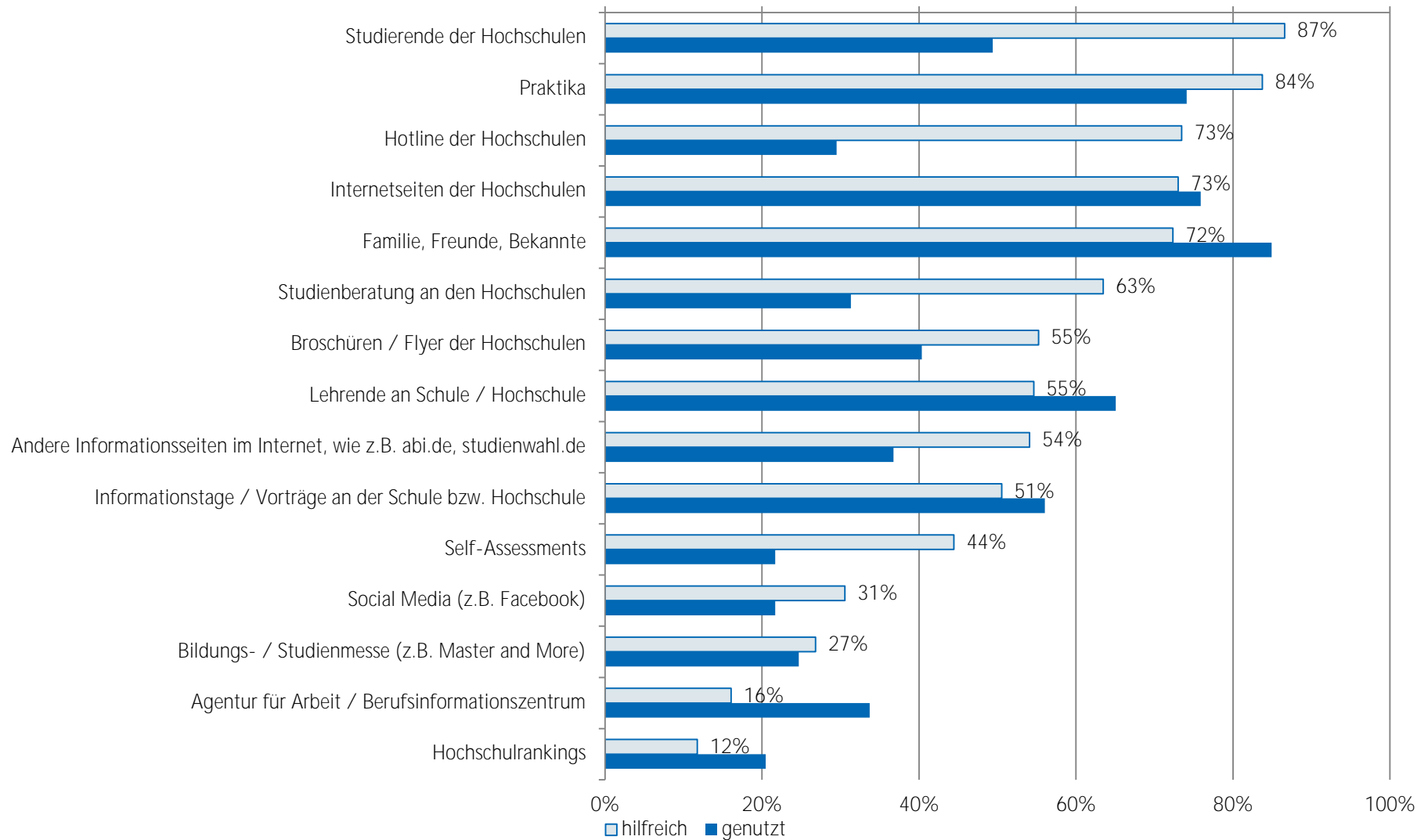
	Prozent
Migrationshintergrund	19%
kein Migrationshintergrund	81%
Gesamt	100%
Anzahl	145

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

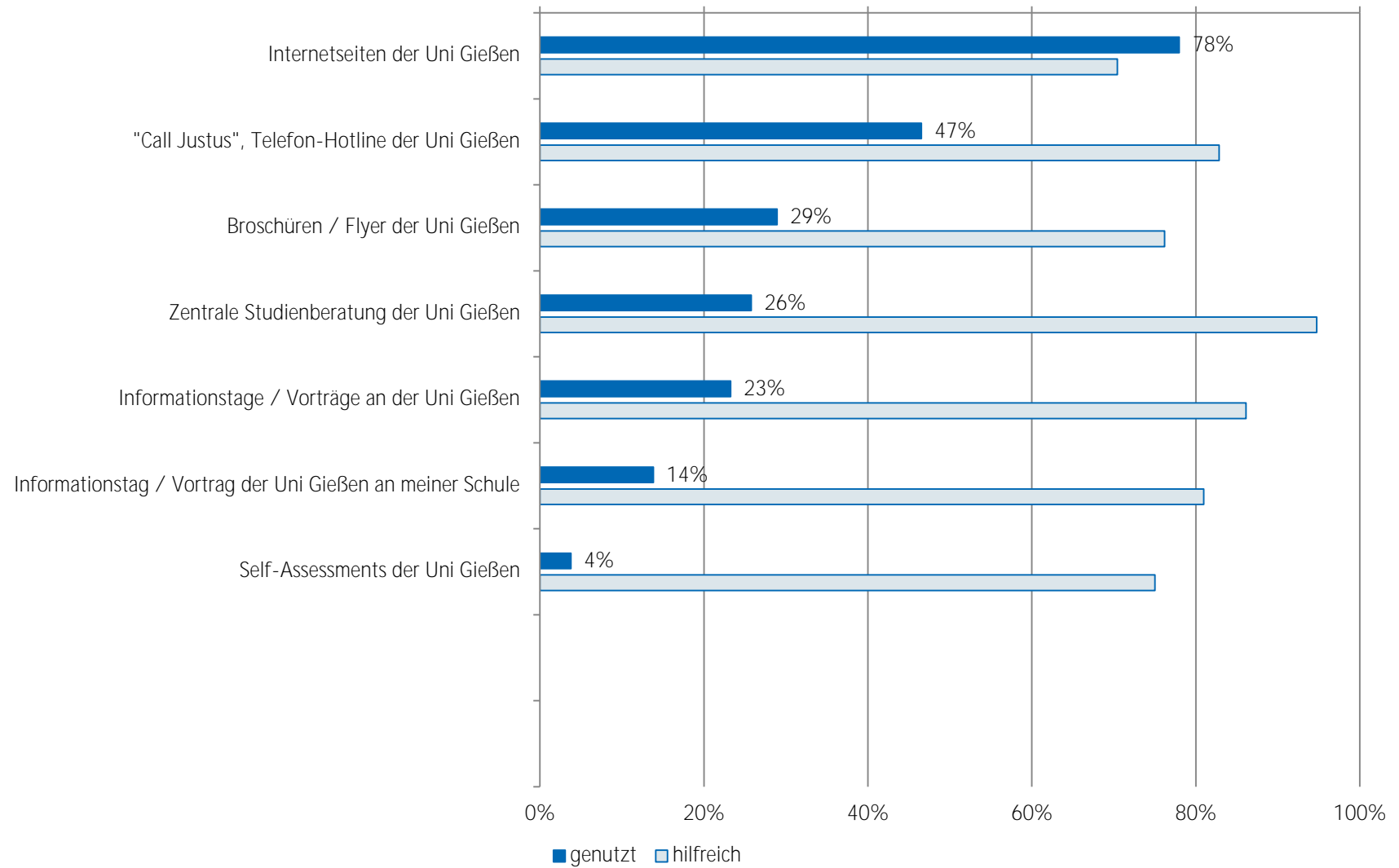
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 141)



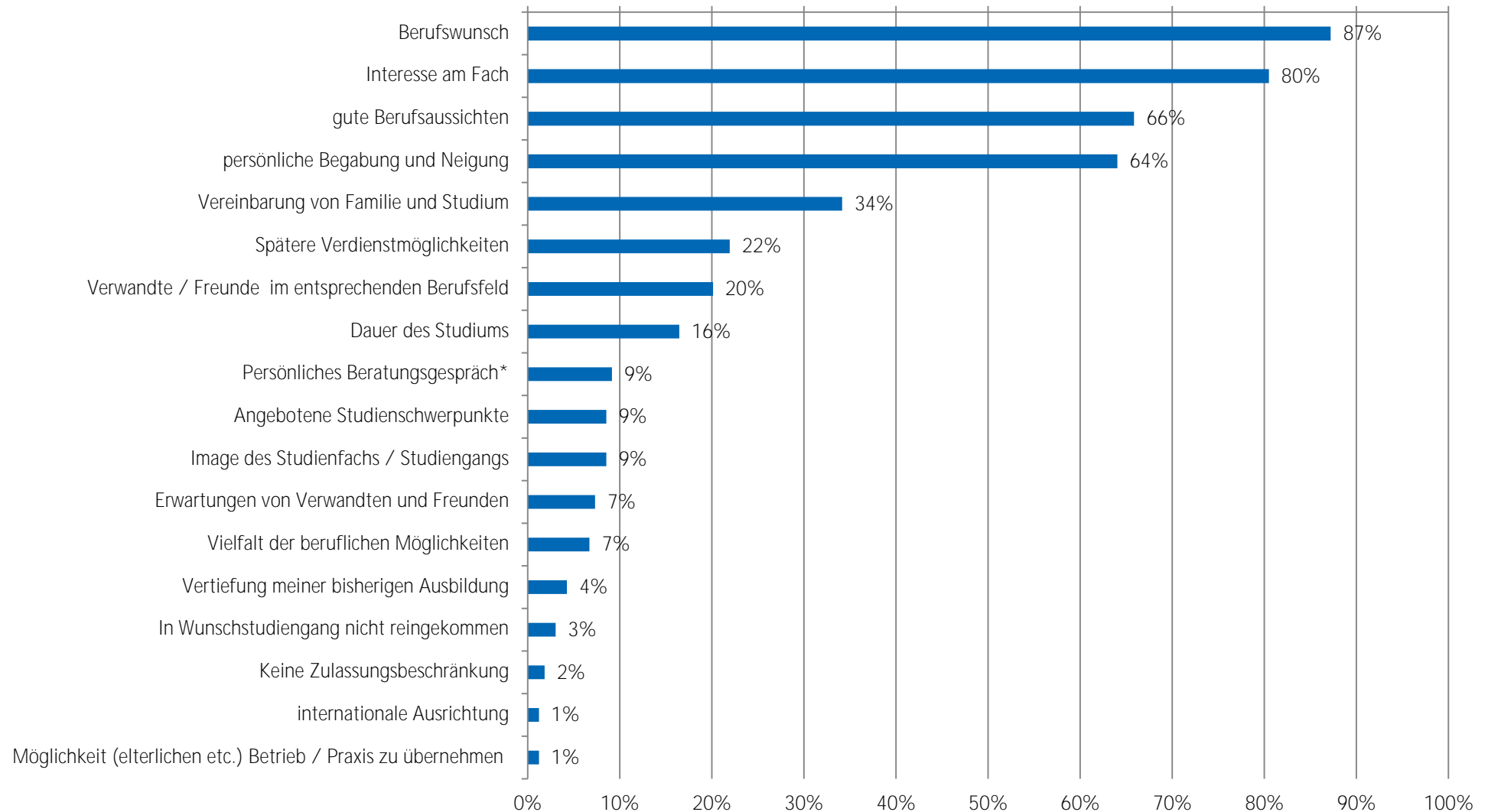
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 141)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 159)



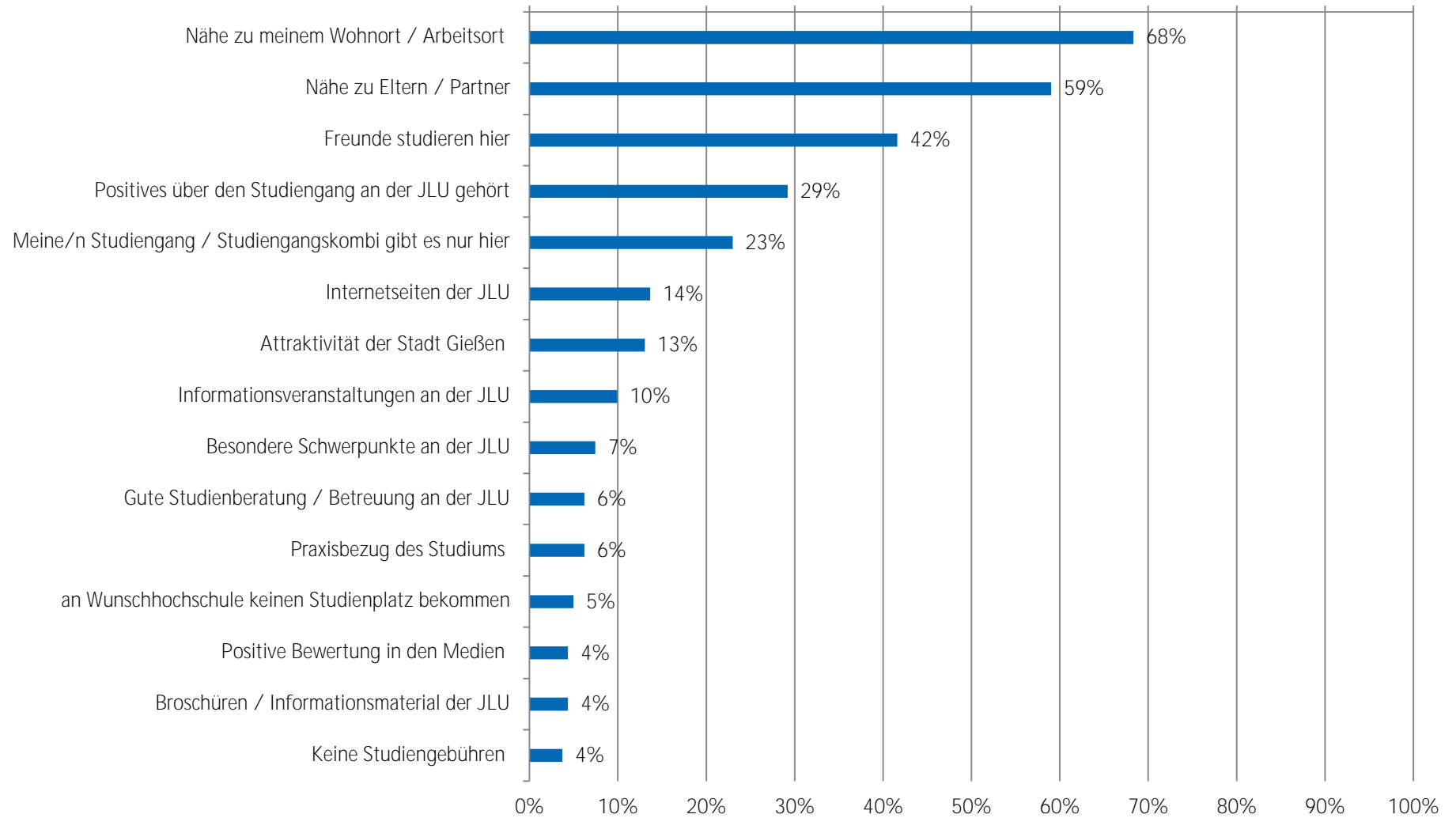
## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 164)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)



## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Grundschulen (L1) (n = 161)



Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 120)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	69%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	21 Jahre
Migrationshintergrund:	35%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,8
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	99%

Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	83%
Berufswunsch	76%
persönliche Begabung und Neigung	59%
gute Berufsaussichten	55%
Keine Zulassungsbeschränkung	39%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	38%
Vereinbarung von Familie und Studium	24%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	22%
Dauer des Studiums	12%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	11%

Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%
Freunde studieren hier	39%
Nähe zu Eltern / Partner	33%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	23%
Internetseiten der JLU	21%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%
Attraktivität der Stadt Gießen	12%
Informationsveranstaltungen an der JLU	11%
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%
Praxisbezug des Studiums	7%

Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	83%	80%
Internetseiten der Hochschulen	79%	64%
Praktika	73%	68%
Lehrende an Schule / Hochschule	62%	51%
Studierende der Hochschulen	59%	75%

Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	80%	83%
Studierende der Hochschulen	75%	59%
Praktika	68%	73%
Internetseiten der Hochschulen	64%	79%
Studienberatung an den Hochschulen	56%	39%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 107)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	14%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	26%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	46%
Gesamt	100%
Anzahl	107

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 115)

	Prozent
eine Bewerbung	53%
zwei Bewerbungen	23%
drei Bewerbungen	16%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	4%
Gesamt	100%
Anzahl	115

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 113)

	Prozent
eine Hochschule	57%
zwei Hochschulen	21%
drei Hochschulen	11%
vier Hochschulen	2%
fünf oder mehr Hochschulen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	113

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 113)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	29%	71%	100%	113
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	30%	70%	100%	80
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	16%	84%	100%	80
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	21%	79%	100%	80
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	26%	74%	100%	80
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	25%	75%	100%	80
Unklarheit über meine Interessen	35%	65%	100%	80
Erwartungen von Verwandten und Freunden	18%	83%	100%	80

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 115)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	83%	17%	100%	115
Lehrende an Schule / Hochschule	62%	38%	100%	115
Praktika	73%	27%	100%	115
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	34%	66%	100%	115
Hochschulrankings	23%	77%	100%	115
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	43%	100%	115
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	30%	70%	100%	115
Broschüren / Flyer der Hochschulen	48%	52%	100%	115
Internetseiten der Hochschulen	79%	21%	100%	115
Self-Assessments	37%	63%	100%	115
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	45%	55%	100%	115
Social Media (z.B. Facebook)	36%	64%	100%	115
Studienberatung an den Hochschulen	39%	61%	100%	115
Hotline der Hochschulen	43%	57%	100%	115
Studierende der Hochschulen	59%	41%	100%	115

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 95)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	80%	14%	6%	100%	95
Lehrende an Schule / Hochschule	51%	25%	24%	100%	71
Praktika	68%	15%	17%	100%	84
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	18%	15%	67%	100%	39
Hochschulrankings	7%	22%	70%	100%	27
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	48%	23%	29%	100%	65
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	17%	46%	37%	100%	35
Broschüren / Flyer der Hochschulen	45%	20%	35%	100%	55
Internetseiten der Hochschulen	64%	23%	13%	100%	91
Self-Assessments	33%	28%	40%	100%	43
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	54%	19%	27%	100%	52
Social Media (z.B. Facebook)	37%	27%	37%	100%	41
Studienberatung an den Hochschulen	56%	16%	29%	100%	45
Hotline der Hochschulen	53%	10%	37%	100%	49
<u>Studierende der Hochschulen</u>	75%	15%	10%	100%	68

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 115)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	83%	17%	100%	115
Angebotene Studienschwerpunkte	6%	94%	100%	115
Berufswunsch	76%	24%	100%	115
Spätere Verdienstmöglichkeiten	38%	62%	100%	115
Keine Zulassungsbeschränkung	39%	61%	100%	115
Dauer des Studiums	12%	88%	100%	115
Image des Studienfachs / Studiengangs	6%	94%	100%	115
internationale Ausrichtung	3%	97%	100%	115
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	11%	89%	100%	115
gute Berufsaussichten	55%	45%	100%	115
Vereinbarung von Familie und Studium	24%	76%	100%	115
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	4%	96%	100%	115
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	22%	78%	100%	115
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	115
Erwartungen von Verwandten und Freunden	6%	94%	100%	115
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	10%	90%	100%	115
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	10%	90%	100%	115
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	59%	41%	100%	115

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 111)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	33%	67%	100%	111
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	57%	43%	100%	111
Freunde studieren hier	39%	61%	100%	111
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	14%	86%	100%	111
Keine Studiengebühren	3%	97%	100%	111
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	111
Informationsveranstaltungen an der JLU	11%	89%	100%	111
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf		100%	100%	111
Internetseiten der JLU	21%	79%	100%	111
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	111
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	111
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	8%	92%	100%	111
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	111
Telefonische Erstinformation durch JLU		100%	100%	111
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	2%	98%	100%	111
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	111
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	23%	77%	100%	111
Hochschulranking	1%	99%	100%	111
Besondere Schwerpunkte an der JLU	4%	96%	100%	111
Attraktivität der Stadt Gießen	12%	88%	100%	111
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	4%	96%	100%	111
Positive Bewertung in den Medien	3%	97%	100%	111
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	111
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	111
Praxisbezug des Studiums	7%	93%	100%	111
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	1%	99%	100%	111
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	111
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	111
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	4%	96%	100%	111
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	1%	99%	100%	111
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	111

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 62)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	21%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	34%
Freunde studieren hier	13%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	11%
Hochschulranking	
Besondere Schwerpunkte an der JLU	
Attraktivität der Stadt Gießen	3%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	2%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	2%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	3%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	62

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 109)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	15%	85%	100%	109
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	109
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	50%	50%	100%	109
Broschüren / Flyer der JLU	27%	73%	100%	109
Internetseiten der JLU	72%	28%	100%	109
Self-Assessments der JLU	3%	97%	100%	109
Zentrale Studienberatung der JLU	14%	86%	100%	109

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 76)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	53%	27%	20%	100%	15
Informationstage / Vorträge an der JLU	67%	25%	8%	100%	24
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	80%	14%	6%	100%	51
Broschüren / Flyer der JLU	73%	23%	4%	100%	26
Internetseiten der JLU	61%	30%	9%	100%	76
Self-Assessments der JLU	--	--	--		3
Zentrale Studienberatung der JLU	86%	7%	7%	100%	14

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.



Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 107)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	87%	12%	1%	100%	102
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	91%	7%	3%	100%	106
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	89%	8%	3%	100%	107
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	65%	17%	18%	100%	107
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	60%	24%	16%	100%	106
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	75%	18%	7%	100%	105

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 103)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	55%	33%	11%	1%	100%	101
Referate und Präsentationen halten	60%	31%	9%	1%	100%	103
Mündliche Prüfungen ablegen	47%	34%	18%	1%	100%	102
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	55%	33%	10%	2%	100%	101
Texte fehlerfrei verfassen	50%	32%	17%	1%	100%	102
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	56%	30%	14%		100%	102
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	41%	18%	41%		100%	103
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	7%	11%	79%	3%	100%	92
Mathematische Grundlagen anwenden	48%	24%	27%	2%	100%	99
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	45%	25%	29%	1%	100%	99
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	70%	18%	8%	4%	100%	97
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	71%	17%	8%	5%	100%	97
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	44%	32%	22%	2%	100%	98

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 102)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	26%	74%	100%	102
Studieninhalte	55%	45%	100%	75
Studienanforderungen	48%	52%	100%	75
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	19%	81%	100%	75
Studienfinanzierung	23%	77%	100%	75
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	25%	75%	100%	75
Studienorganisation Auslandsstudium	16%	84%	100%	75
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	12%	88%	100%	75
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	16%	84%	100%	75
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	75
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	75
Studieren mit Beruf	11%	89%	100%	75
die Stadt Gießen	28%	72%	100%	75
Wohnen in Gießen	28%	72%	100%	75
Semesterticket	8%	92%	100%	75
Studentenleben	29%	71%	100%	75
Tipps von Studierenden	31%	69%	100%	75

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 36)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	69%	31%		100%	35
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	58%	36%	6%	100%	36
Die Materialien waren gut verständlich.	61%	36%	3%	100%	36

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 98)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	10%	40%	50%	100%	98
nach der SteW	82%	15%	3%	100%	74

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 85)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	71%	27%	2%	100%	85

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 101)

	Prozent
männlich	31%
weiblich	69%
Gesamt	100%
Anzahl	101

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 101)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	33%
20 bis 21 Jahre	48%
22 bis 25 Jahre	14%
26 bis 29 Jahre	4%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	101

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 99)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	67%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	30%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
über einen im Inland erworbenen	1%	
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbenen		
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	1%
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		99

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 46)

	Prozent
2012 oder früher	5%
2013	
2014	5%
2015	3%
2016	7%
2017	5%
2018	37%
2019	39%
Gesamt	100%
Anzahl	46

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,8 ; n = 90)

	Prozent
1,0 bis 1,4	1%
1,5 bis 2,0	4%
2,1 bis 2,4	17%
2,5 bis 3,0	37%
3,1 bis 3,4	37%
3,5 bis 4,0	4%
Gesamt	100%
Anzahl	90

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 101)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	94%
doppelte Staatsangehörigkeit	2%
andere Staatsbürgerschaft	4%
Gesamt	100%
Anzahl	101

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 98)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	65%
ein Elternteil im Ausland geboren	10%
zwei Elternteile im Ausland geboren	24%
Gesamt	100%
Anzahl	98

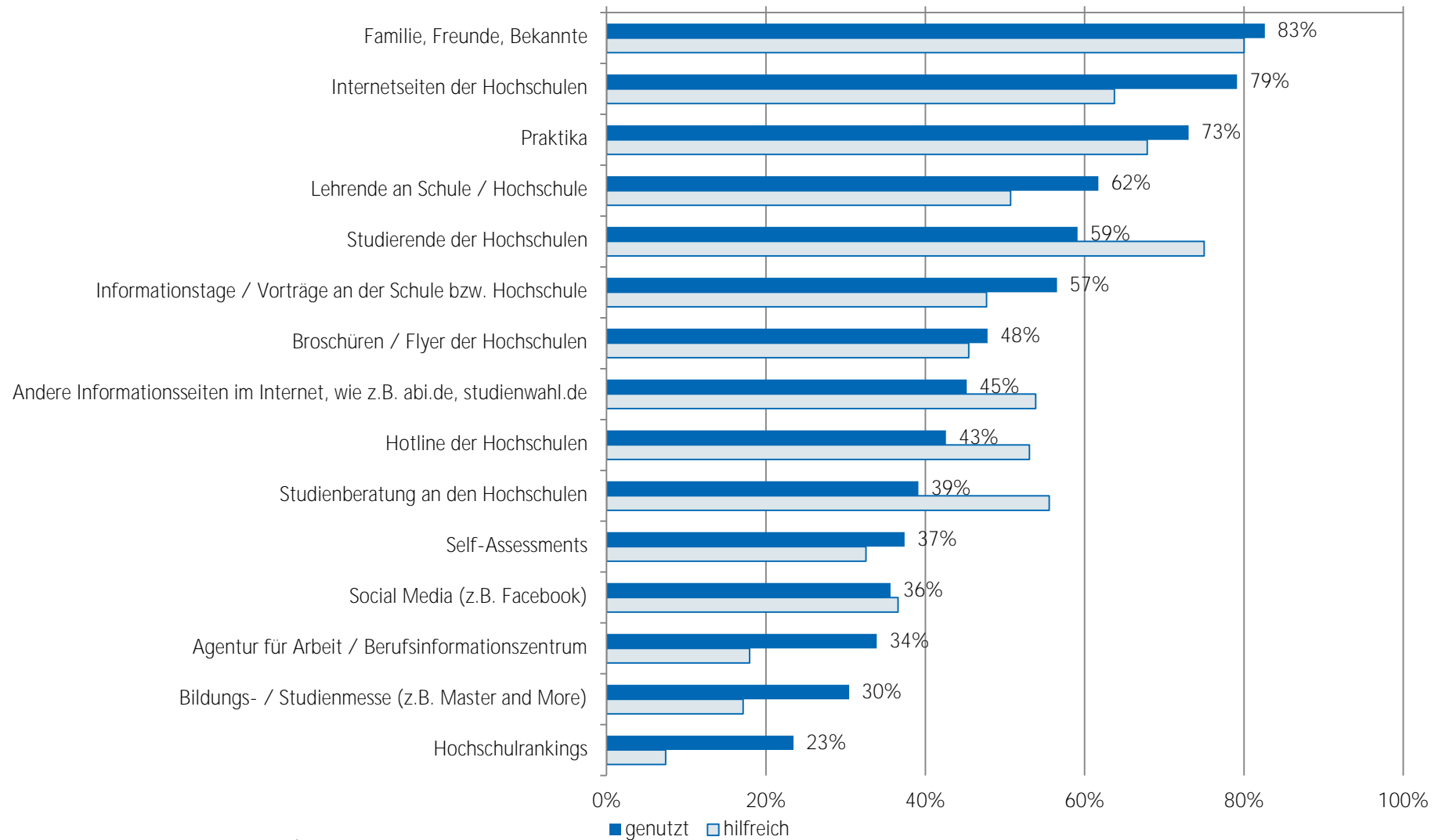
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 98)

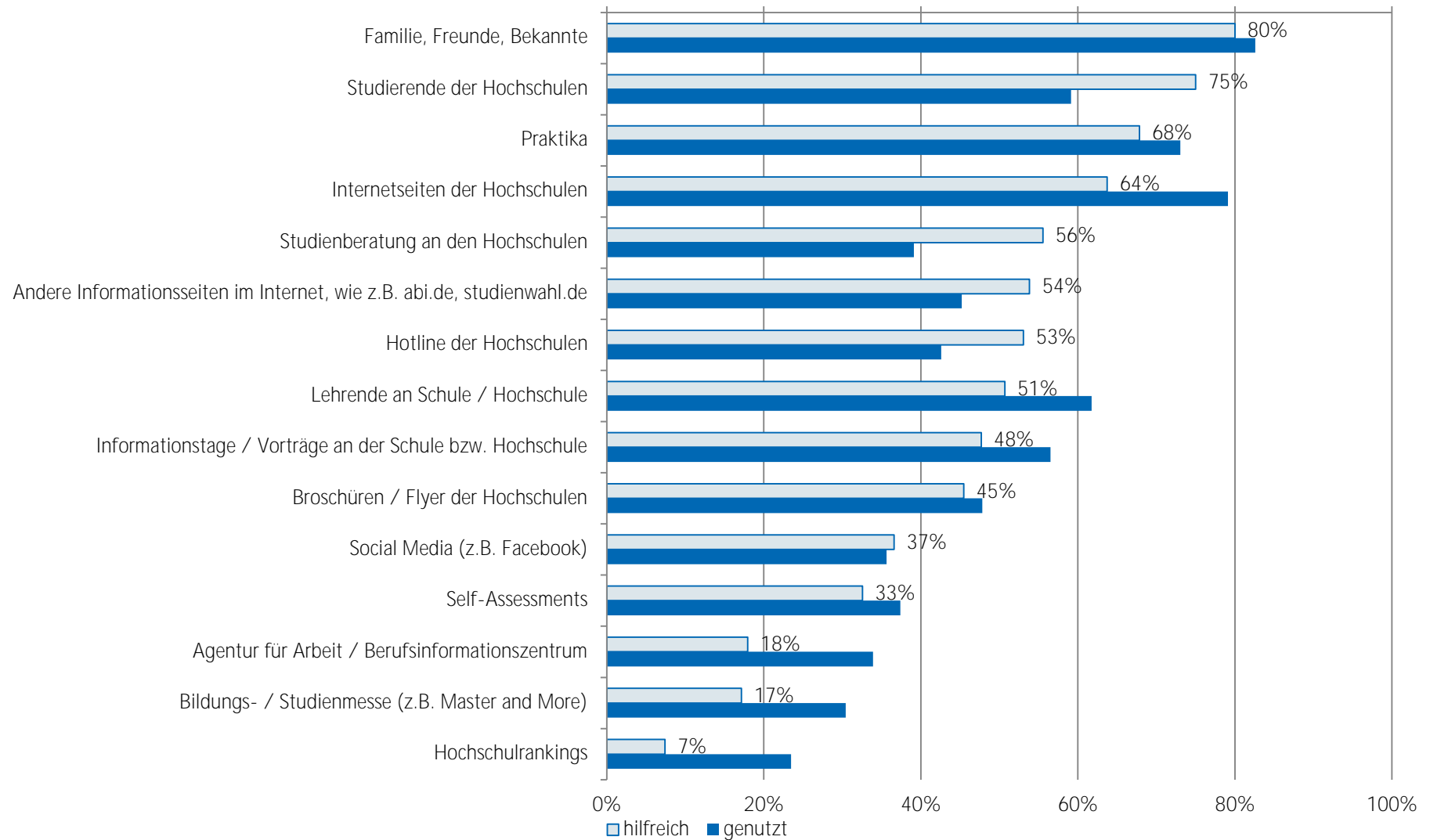
	Prozent
Migrationshintergrund	35%
kein Migrationshintergrund	65%
Gesamt	100%
Anzahl	98

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

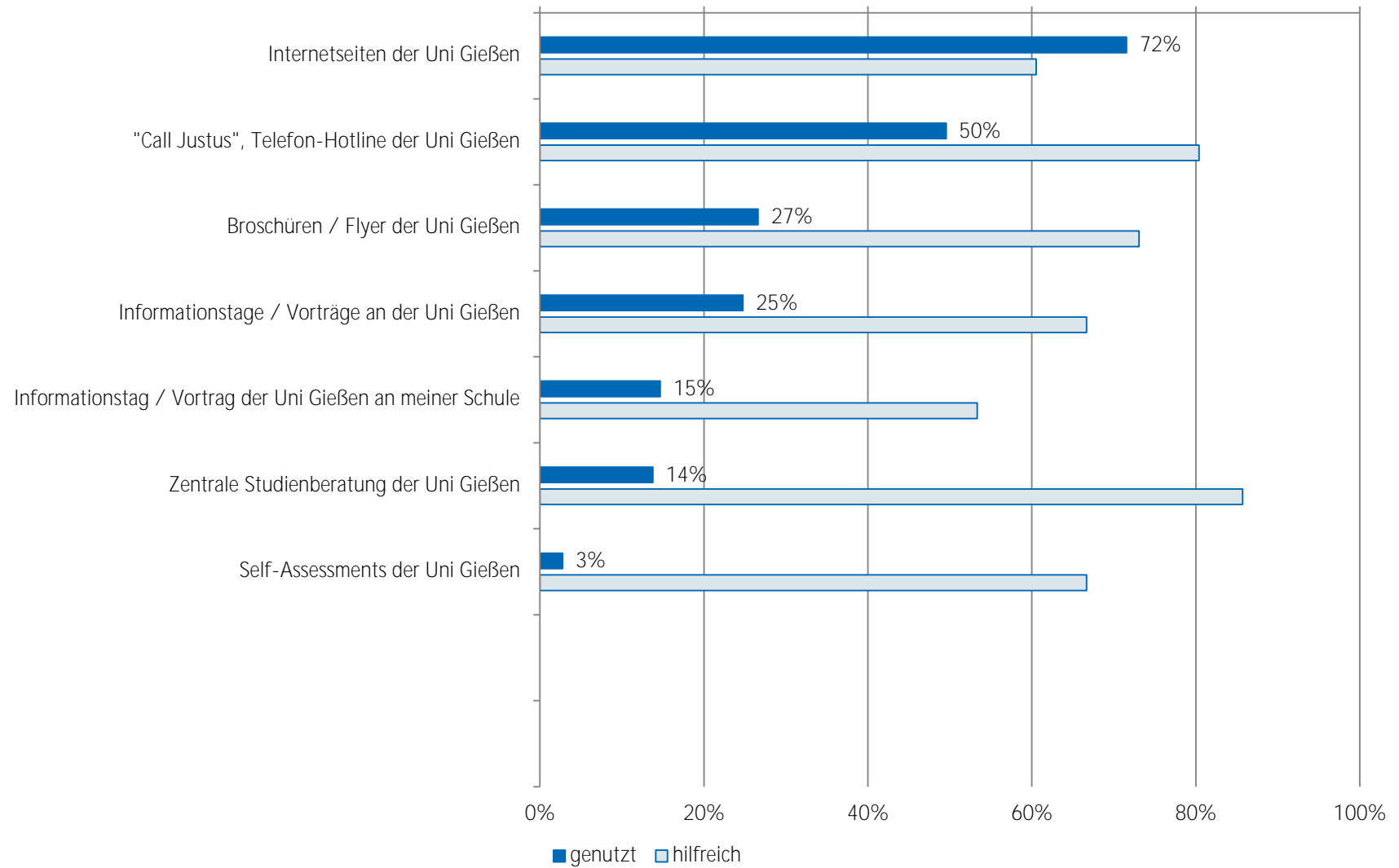
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 95)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 95)

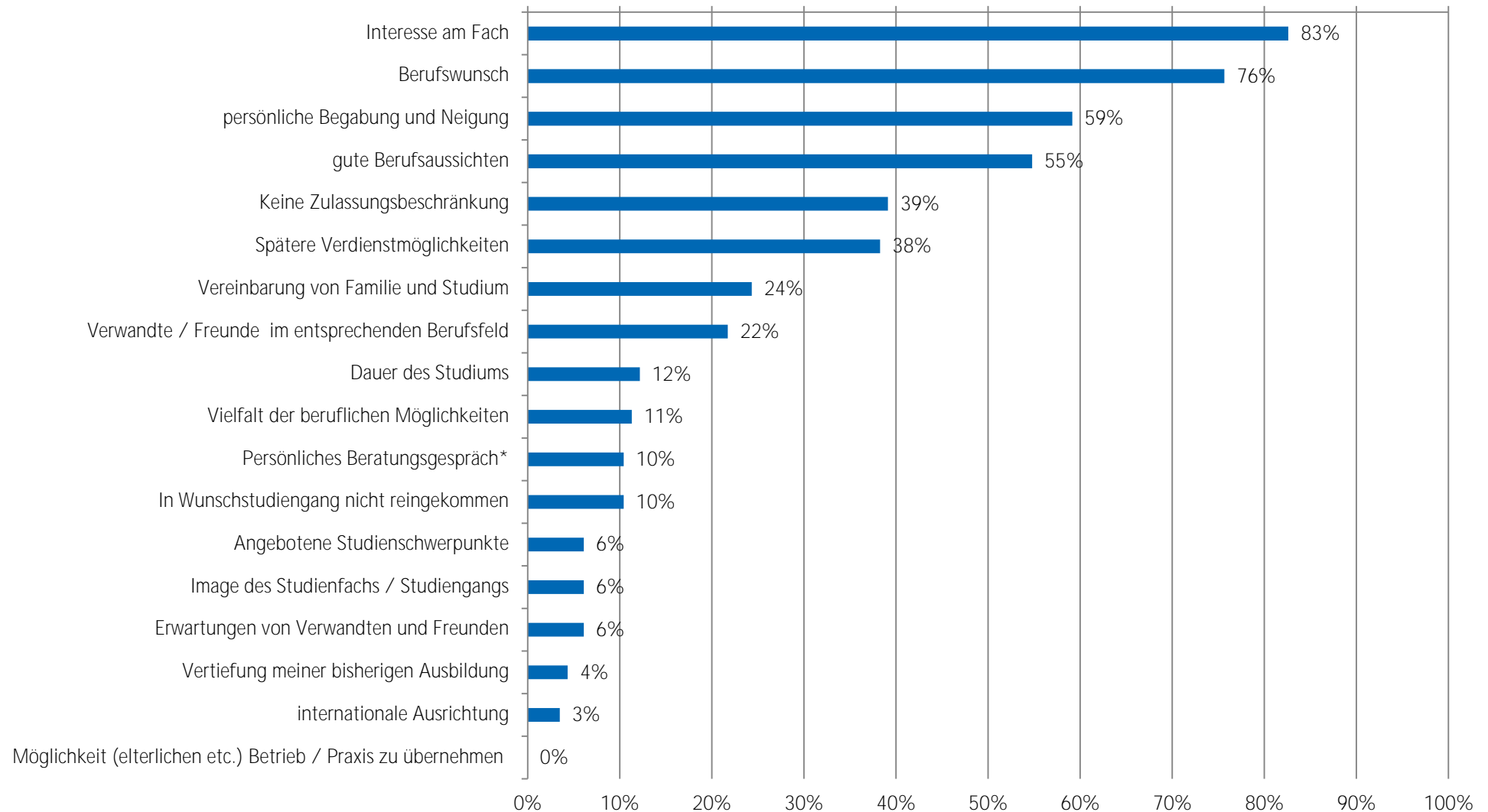


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 109)



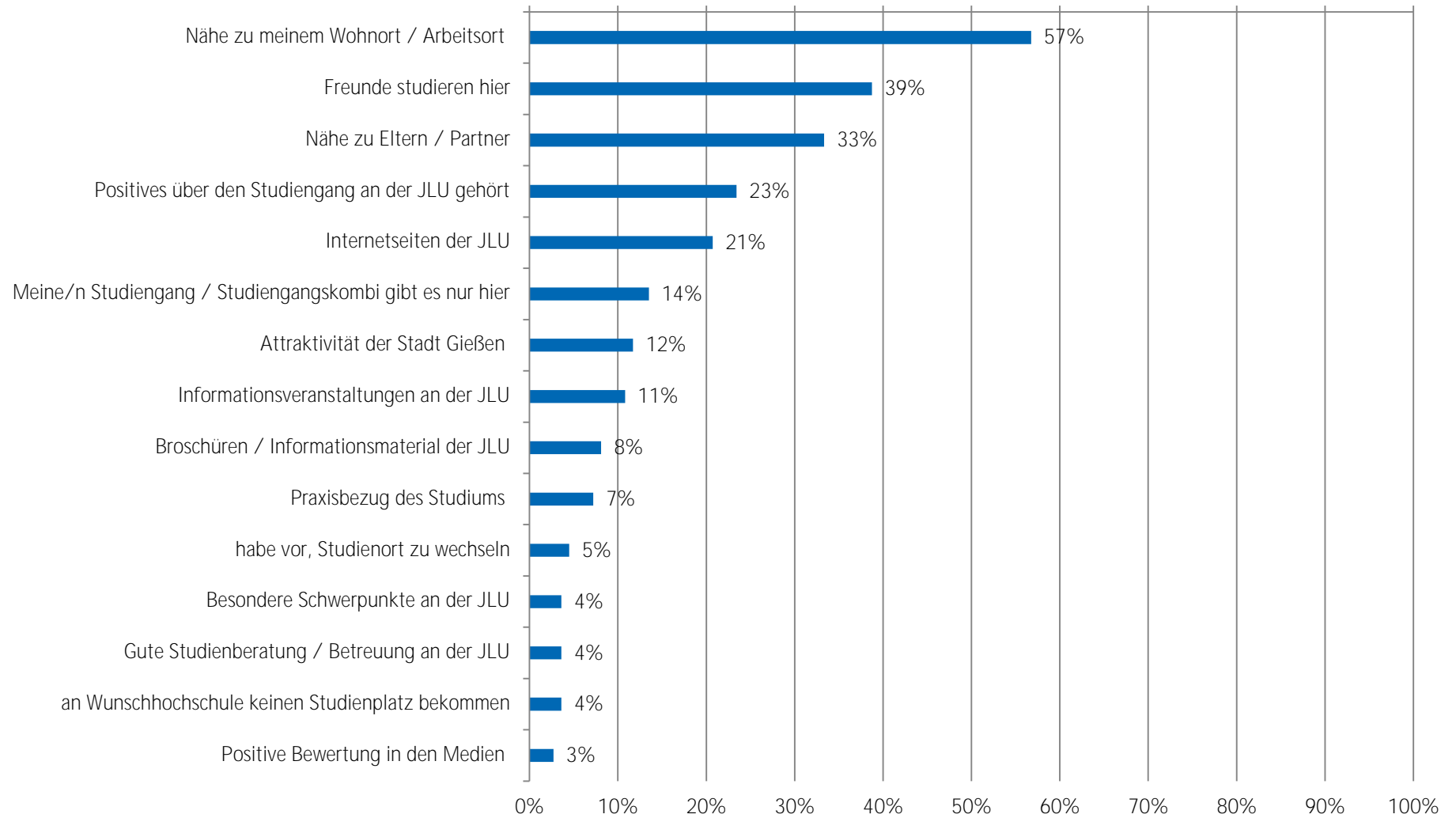


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 115)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Haupt- und Realschulen (L2) (n = 111)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 241)

### Soziodemographie

Geschlecht (weiblich):	56%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	23%

### Hochschulzugang

Notendurchschnitt HZB:	2,4
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	100%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Interesse am Fach	89%
Berufswunsch	75%
persönliche Begabung und Neigung	72%
gute Berufsaussichten	43%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	37%
Vereinbarung von Familie und Studium	30%
Keine Zulassungsbeschränkung	22%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	16%
Persönliches Beratungsgespräch*	14%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	11%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	61%
Nähe zu Eltern / Partner	52%
Freunde studieren hier	43%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	22%
Internetseiten der JLU	18%
Attraktivität der Stadt Gießen	10%
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%
Praxisbezug des Studiums	7%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	86%	71%
Internetseiten der Hochschulen	81%	69%
Lehrende an Schule / Hochschule	64%	63%
Praktika	62%	70%
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	46%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Studierende der Hochschulen	77%	48%
Familie, Freunde, Bekannte	71%	86%
Praktika	70%	62%
Internetseiten der Hochschulen	69%	81%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	66%	46%

### Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 218)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	25%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	21%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	37%
Gesamt	100%
Anzahl	218

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 224)

	Prozent
eine Bewerbung	62%
zwei Bewerbungen	20%
drei Bewerbungen	9%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	5%
Gesamt	100%
Anzahl	224

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 225)

	Prozent
eine Hochschule	58%
zwei Hochschulen	20%
drei Hochschulen	11%
vier Hochschulen	4%
fünf oder mehr Hochschulen	8%
Gesamt	100%
Anzahl	225

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 225)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	28%	72%	100%	225
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	29%	71%	100%	163
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	25%	75%	100%	163
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	24%	76%	100%	163
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	31%	69%	100%	163
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	34%	66%	100%	163
Unklarheit über meine Interessen	48%	52%	100%	163
Erwartungen von Verwandten und Freunden	25%	75%	100%	163

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 226)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	86%	14%	100%	226
Lehrende an Schule / Hochschule	64%	36%	100%	226
Praktika	62%	38%	100%	226
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	31%	69%	100%	226
Hochschulrankings	27%	73%	100%	226
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	57%	43%	100%	226
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	33%	67%	100%	226
Broschüren / Flyer der Hochschulen	44%	56%	100%	226
Internetseiten der Hochschulen	81%	19%	100%	226
Self-Assessments	31%	69%	100%	226
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	46%	54%	100%	226
Social Media (z.B. Facebook)	27%	73%	100%	226
Studienberatung an den Hochschulen	31%	69%	100%	226
Hotline der Hochschulen	38%	62%	100%	226
Studierende der Hochschulen	48%	52%	100%	226

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 194)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	71%	18%	11%	100%	194
Lehrende an Schule / Hochschule	63%	20%	17%	100%	144
Praktika	70%	14%	16%	100%	141
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	9%	16%	76%	100%	70
Hochschulrankings	27%	18%	55%	100%	62
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	46%	29%	26%	100%	129
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	30%	23%	47%	100%	74
Broschüren / Flyer der Hochschulen	40%	27%	33%	100%	100
Internetseiten der Hochschulen	69%	19%	12%	100%	182
Self-Assessments	39%	18%	42%	100%	71
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	66%	19%	15%	100%	105
Social Media (z.B. Facebook)	32%	17%	52%	100%	60
Studienberatung an den Hochschulen	48%	26%	26%	100%	69
Hotline der Hochschulen	61%	7%	32%	100%	85
<u>Studierende der Hochschulen</u>	<u>77%</u>	<u>13%</u>	<u>10%</u>	<u>100%</u>	<u>109</u>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 228)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	89%	11%	100%	228
Angebotene Studienschwerpunkte	6%	94%	100%	228
Berufswunsch	75%	25%	100%	228
Spätere Verdienstmöglichkeiten	37%	63%	100%	228
Keine Zulassungsbeschränkung	22%	78%	100%	228
Dauer des Studiums	3%	97%	100%	228
Image des Studienfachs / Studiengangs	8%	92%	100%	228
internationale Ausrichtung	4%	96%	100%	228
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	11%	89%	100%	228
gute Berufsaussichten	43%	57%	100%	228
Vereinbarung von Familie und Studium	30%	70%	100%	228
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	5%	95%	100%	228
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	16%	84%	100%	228
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	228
Erwartungen von Verwandten und Freunden	7%	93%	100%	228
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	14%	86%	100%	228
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	6%	94%	100%	228
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	<u>72%</u>	<u>28%</u>	<u>100%</u>	<u>228</u>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 221)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	52%	48%	100%	221
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	61%	39%	100%	221
Freunde studieren hier	43%	57%	100%	221
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	6%	94%	100%	221
Keine Studiengebühren	5%	95%	100%	221
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	221
Informationsveranstaltungen an der JLU	7%	93%	100%	221
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	3%	97%	100%	221
Internetseiten der JLU	18%	82%	100%	221
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	1%	99%	100%	221
Self-Assessments der JLU		100%	100%	221
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	221
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	221
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	221
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	221
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	2%	98%	100%	221
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	22%	78%	100%	221
Hochschulranking	4%	96%	100%	221
Besondere Schwerpunkte an der JLU	3%	97%	100%	221
Attraktivität der Stadt Gießen	10%	90%	100%	221
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	7%	93%	100%	221
Positive Bewertung in den Medien	5%	95%	100%	221
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative		100%	100%	221
Internationale Ausrichtung der JLU	1%	99%	100%	221
Praxisbezug des Studiums	7%	93%	100%	221
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	221
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	221
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	221
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	5%	95%	100%	221
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	4%	96%	100%	221
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	221

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 151)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	28%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	39%
Freunde studieren hier	6%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	2%
Keine Studiengebühren	1%
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	10%
Hochschulranking	1%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	1%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	1%
Praxisbezug des Studiums	
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	4%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	2%
Wunsch, Studienort zu wechseln	1%
Gesamt	100%
Anzahl	151

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?



Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 214)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	12%	88%	100%	214
Informationstage / Vorträge an der JLU	25%	75%	100%	214
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	41%	59%	100%	214
Broschüren / Flyer der JLU	28%	72%	100%	214
Internetseiten der JLU	81%	19%	100%	214
Self-Assessments der JLU	4%	96%	100%	214
Zentrale Studienberatung der JLU	17%	83%	100%	214

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 167)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	58%	21%	21%	100%	24
Informationstage / Vorträge an der JLU	69%	24%	8%	100%	51
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	80%	12%	8%	100%	84
Broschüren / Flyer der JLU	70%	28%	2%	100%	53
Internetseiten der JLU	59%	29%	13%	100%	167
Self-Assessments der JLU	78%		22%	100%	9
Zentrale Studienberatung der JLU	70%	15%	15%	100%	33

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 203)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	77%	19%	5%	100%	199
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	87%	11%	1%	100%	203
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	87%	12%	1%	100%	203
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	52%	33%	14%	100%	195
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	53%	30%	17%	100%	201
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	69%	22%	9%	100%	197

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 201)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	43%	35%	21%	1%	100%	199
Referate und Präsentationen halten	59%	26%	14%		100%	201
Mündliche Prüfungen ablegen	45%	33%	22%		100%	201
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	52%	30%	18%	1%	100%	198
Texte fehlerfrei verfassen	55%	28%	16%	2%	100%	196
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	69%	24%	6%	1%	100%	198
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	46%	24%	29%	1%	100%	195
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	13%	13%	71%	4%	100%	183
Mathematische Grundlagen anwenden	41%	24%	33%	2%	100%	186
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	44%	25%	30%	2%	100%	189
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	66%	20%	12%	3%	100%	194
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	69%	20%	7%	4%	100%	191
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	39%	26%	33%	3%	100%	195

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 198)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	25%	75%	100%	198
Studieninhalte	49%	51%	100%	149
Studienanforderungen	46%	54%	100%	149
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	15%	85%	100%	149
Studienfinanzierung	21%	79%	100%	149
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	19%	81%	100%	149
Studienorganisation Auslandsstudium	18%	82%	100%	149
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	18%	82%	100%	149
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	23%	77%	100%	149
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung	1%	99%	100%	149
Studieren mit Kind	1%	99%	100%	149
Studieren mit Beruf	4%	96%	100%	149
die Stadt Gießen	9%	91%	100%	149
Wohnen in Gießen	23%	77%	100%	149
Semesterticket	11%	89%	100%	149
Studentenleben	32%	68%	100%	149
Tipps von Studierenden	41%	59%	100%	149

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 79)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	62%	27%	11%	100%	79
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	64%	25%	11%	100%	76
Die Materialien waren gut verständlich.	69%	21%	10%	100%	78

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 197)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	9%	29%	61%	100%	197
nach der SteW	78%	17%	5%	100%	190

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 197)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	77%	19%	4%	100%	197

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 196)

	Prozent
männlich	44%
weiblich	56%
Gesamt	100%
Anzahl	196

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 199)

	Prozent
unter 18 Jahre	1%
18 bis 19 Jahre	51%
20 bis 21 Jahre	34%
22 bis 25 Jahre	11%
26 bis 29 Jahre	2%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	199

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 195)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	42%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	55%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	1%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg,	1%
	über berufliche Qualifizierung (Meister/in;	
	Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in /	
	Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen	1%
	Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbenen	1%
Hochschulabschluss		
über einen im Ausland erworbene Hochschulreife		
(Baccalauréat général, Matura usw.)		
Fachhochschulreife	Fachabitur	
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich	
	Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		195

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 115)

	Prozent
2012 oder früher	2%
2013	
2014	2%
2015	3%
2016	5%
2017	6%
2018	34%
2019	48%
Gesamt	100%
Anzahl	115

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,4 ; n = 173)

	Prozent
1,0 bis 1,4	8%
1,5 bis 2,0	23%
2,1 bis 2,4	24%
2,5 bis 3,0	30%
3,1 bis 3,4	13%
3,5 bis 4,0	2%
Gesamt	100%
Anzahl	173

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 198)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	93%
doppelte Staatsangehörigkeit	4%
andere Staatsbürgerschaft	3%
Gesamt	100%
Anzahl	198

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 191)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	77%
ein Elternteil im Ausland geboren	11%
zwei Elternteile im Ausland geboren	12%
Gesamt	100%
Anzahl	191

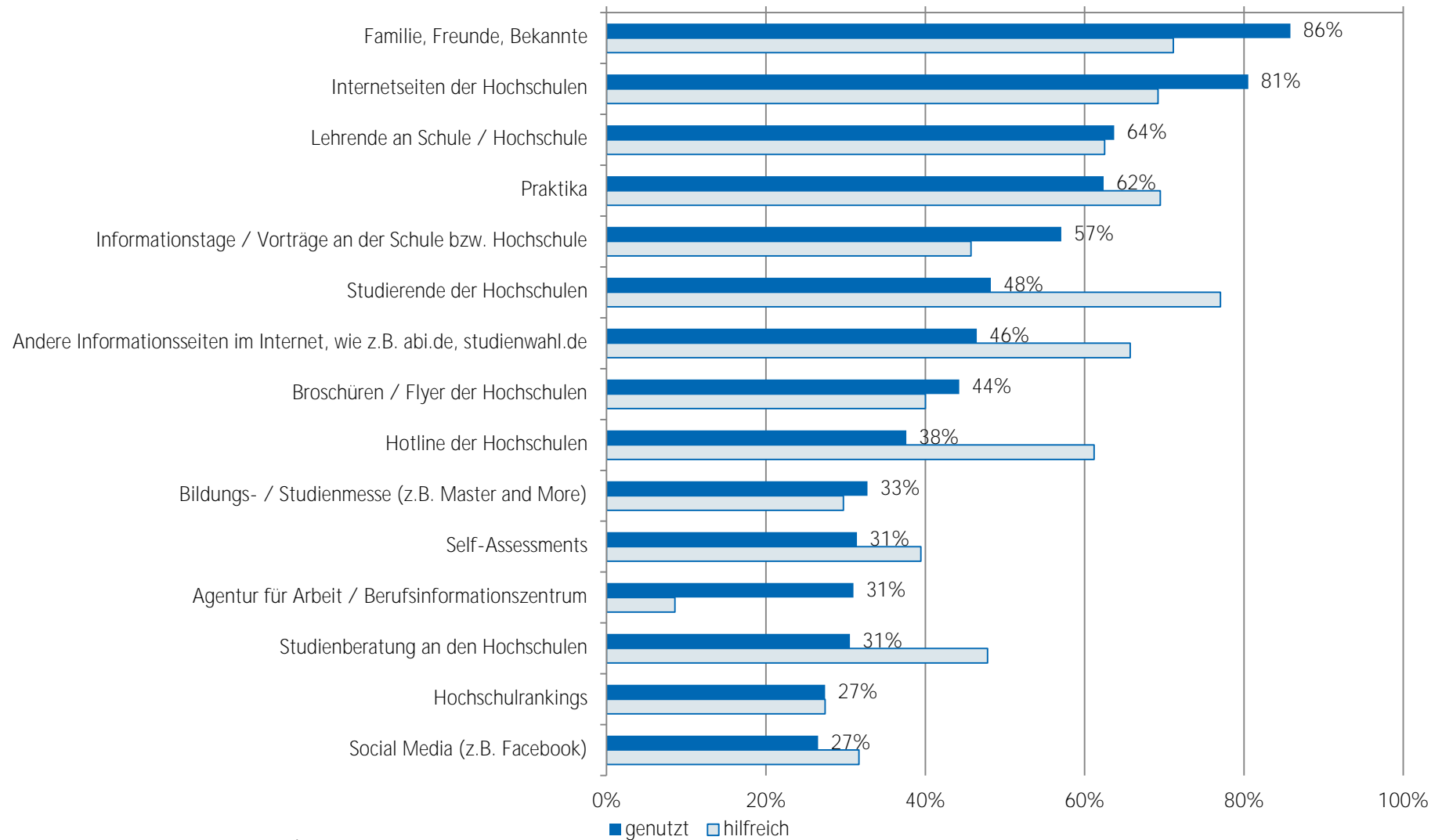
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 189)

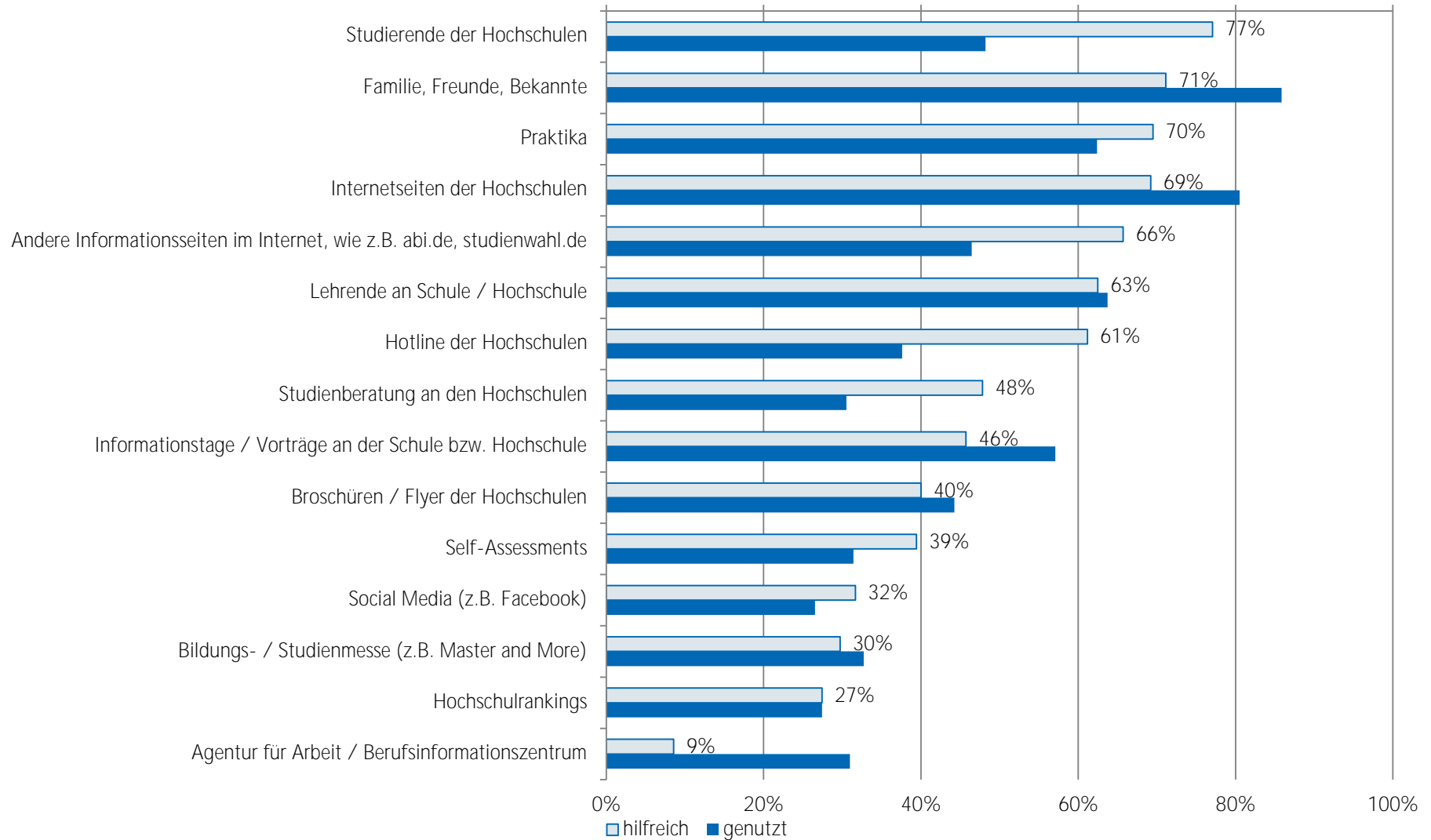
	Prozent
Migrationshintergrund	23%
kein Migrationshintergrund	77%
Gesamt	100%
Anzahl	189

\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 194)

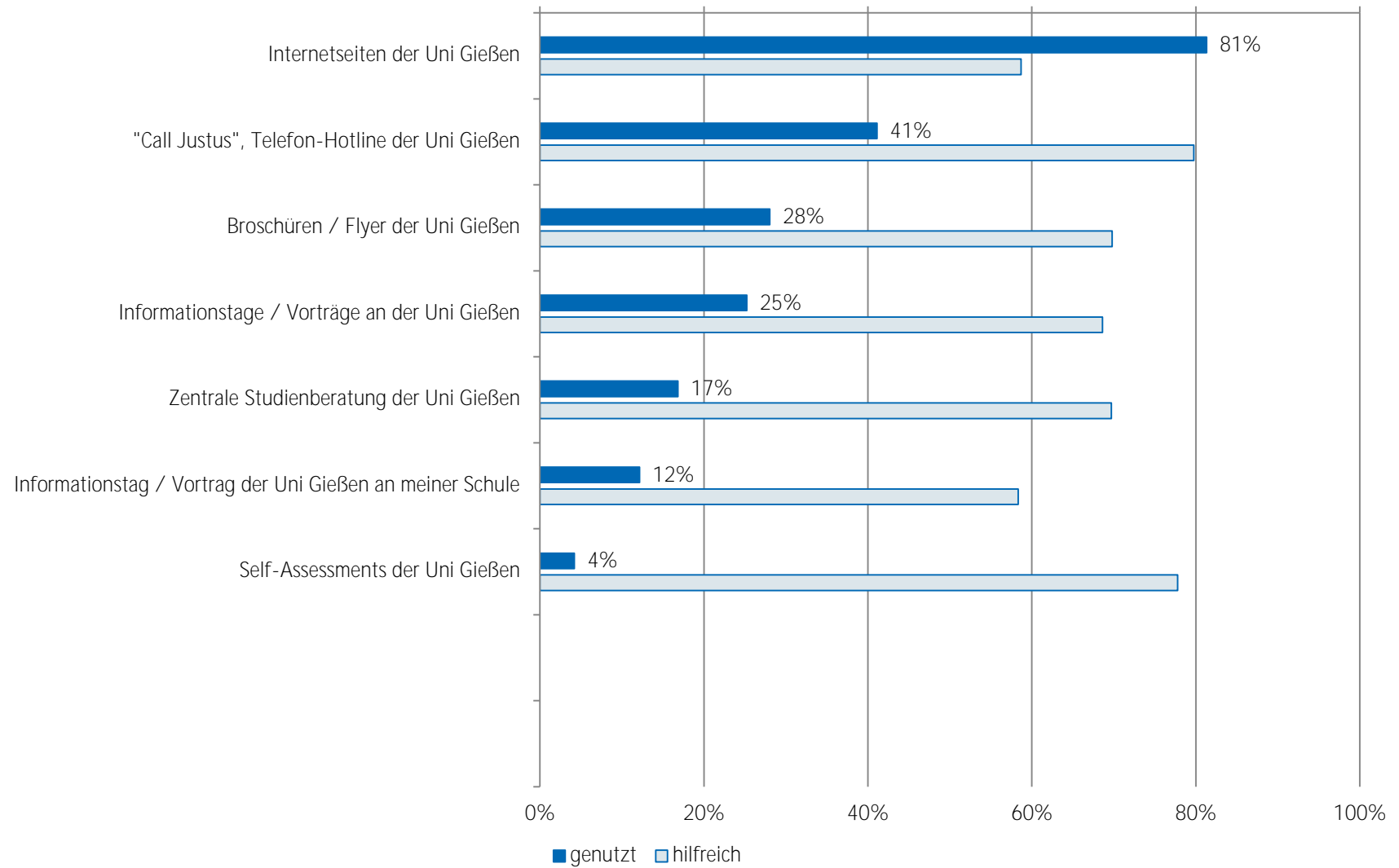


## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 194)

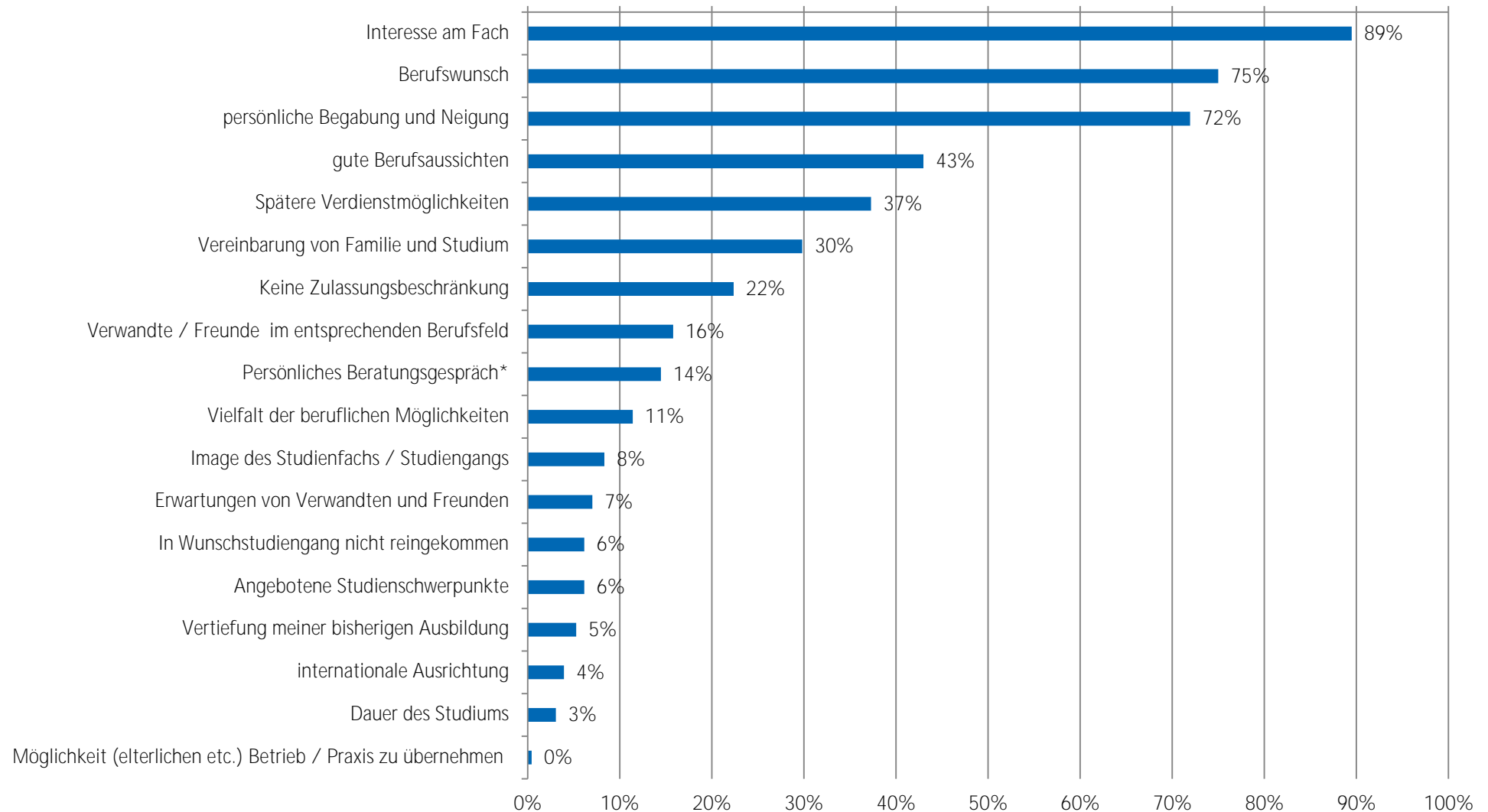




## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 214)

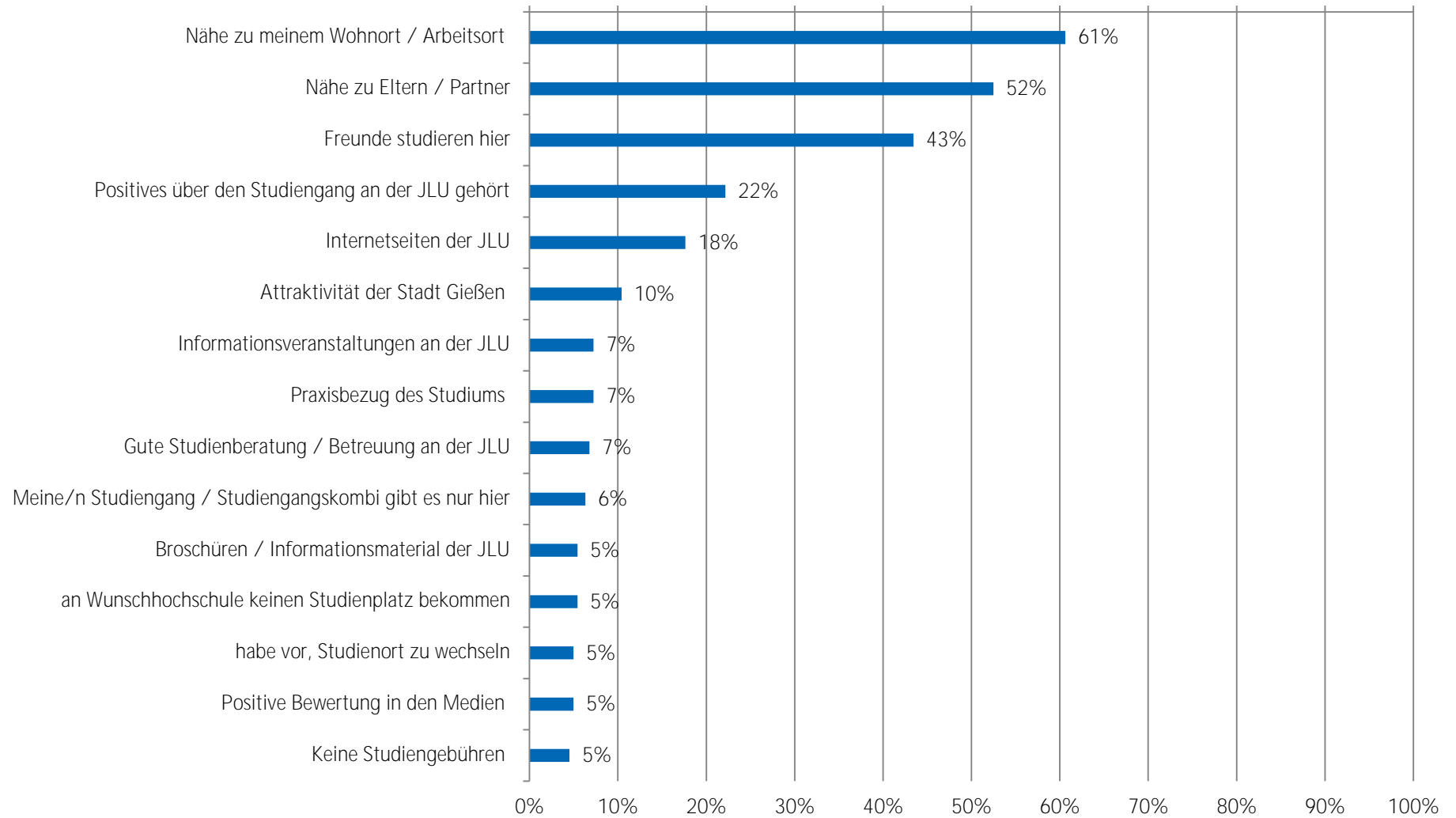


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 228)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Gymnasien (L3) (n = 221)



## Studieneingangsbefragung WS 2019/20

erster Einstieg in die Ergebnisse

dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 117)

Soziodemographie	
Geschlecht (weiblich):	83%
Durchschnittsalter zu Studienbeginn:	20 Jahre
Migrationshintergrund:	11%

Hochschulzugang	
Notendurchschnitt HZB:	2,6
Anteil Allgemeine Hochschulreife:	99%

### Motive zur Studiengangswahl (Top 10)

Motiv	Prozent
Berufswunsch	83%
Interesse am Fach	80%
persönliche Begabung und Neigung	73%
gute Berufsaussichten	59%
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%
Verwandte / Freunde im entsprechenden Berufsfeld	22%
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	17%
Vereinbarung von Familie und Studium	16%
Angebote Studienschwerpunkte	16%
Persönliches Beratungsgespräch*	7%

### Motive zur Studienwahl an der JLU (Top 10)

Motiv	Prozent
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%
Nähe zu Eltern / Partner	43%
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%
Freunde studieren hier	27%
an Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen	20%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	19%
Internetseiten der JLU	18%
Praxisbezug des Studiums	15%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%
Attraktivität der Stadt Gießen	11%

### Nutzung von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nutzung in Prozent	Nützlichkeit in Prozent
Familie, Freunde, Bekannte	83%	74%
Praktika	83%	94%
Internetseiten der Hochschulen	73%	73%
Lehrende an Schule / Hochschule	50%	55%
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	45%	60%

### Nützlichkeit von Informationskanälen (Top 5)

Informationskanal	Nützlichkeit in Prozent	Nutzung in Prozent
Praktika	94%	83%
Studierende der Hochschulen	86%	43%
Familie, Freunde, Bekannte	74%	83%
Internetseiten der Hochschulen	73%	73%
Hotline der Hochschulen	64%	19%

## Studieneingangsbefragung WS 2019/20: Auswertung pro Abschlussart dargestellte Ergebnisse für Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5)

Tabelle 1: Zeitpunkt Überlegungen Studienfachwahl (n = 108)

	Prozent
zwei Jahre vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
ein Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	20%
ein halbes Jahr vor Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	17%
nach Erwerb der Hochschulzugangsberechtigung	46%
Gesamt	100%
Anzahl	108

Frage B1 Wann haben Sie begonnen, sich aktiv mit der Studienfachwahl zu beschäftigen?

Tabelle 2: Anzahl Bewerbungen Studiengänge (n = 114)

	Prozent
eine Bewerbung	50%
zwei Bewerbungen	21%
drei Bewerbungen	15%
vier Bewerbungen	4%
fünf oder mehr Bewerbungen	10%
Gesamt	100%
Anzahl	114

Frage C1 Für wie viele verschiedene Studiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?

Tabelle 3: Anzahl Bewerbungen an versch. Hochschulen (n = 115)

	Prozent
eine Hochschule	30%
zwei Hochschulen	15%
drei Hochschulen	10%
vier Hochschulen	9%
fünf oder mehr Hochschulen	36%
Gesamt	100%
Anzahl	115

Frage C2 An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester beworben?

Tabelle 4: Schwierigkeiten bei der Wahl des Studiengangs (n = 110)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
keine Schwierigkeiten bei der Studienwahlentscheidung	38%	62%	100%	110
schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten	35%	65%	100%	68
schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt	18%	82%	100%	68
Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen	26%	74%	100%	68
Abschätzung, welche Qualifikationen / Kompetenzen wichtig sein werden	25%	75%	100%	68
unbefriedigende Vorbereitung auf Studienwahl / -orientierung in Schule	41%	59%	100%	68
Unklarheit über meine Interessen	47%	53%	100%	68
Erwartungen von Verwandten und Freunden	12%	88%	100%	68

Frage B6 Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Studiengangs? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 5: Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 117)

	genutzt	nicht genutzt	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	83%	17%	100%	117
Lehrende an Schule / Hochschule	50%	50%	100%	117
Praktika	83%	17%	100%	117
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	32%	68%	100%	117
Hochschulrankings	21%	79%	100%	117
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	38%	62%	100%	117
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	21%	79%	100%	117
Broschüren / Flyer der Hochschulen	31%	69%	100%	117
Internetseiten der Hochschulen	73%	27%	100%	117
Self-Assessments	24%	76%	100%	117
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	45%	55%	100%	117
Social Media (z.B. Facebook)	19%	81%	100%	117
Studienberatung an den Hochschulen	26%	74%	100%	117
Hotline der Hochschulen	19%	81%	100%	117
Studierende der Hochschulen	43%	57%	100%	117

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 6: hilfreiche Informationskanäle zur Studienwahl/-orientierung (n = 97)

	(sehr) hilfreich	indifferent	(eher) nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Familie, Freunde, Bekannte	74%	21%	5%	100%	97
Lehrende an Schule / Hochschule	55%	17%	28%	100%	58
Praktika	94%	2%	4%	100%	97
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum	16%	19%	65%	100%	37
Hochschulrankings	33%	21%	46%	100%	24
Informationstage / Vorträge an der Schule bzw. Hochschule	51%	16%	33%	100%	45
Bildungs- / Studienmesse (z.B. Master and More)	36%	24%	40%	100%	25
Broschüren / Flyer der Hochschulen	53%	22%	25%	100%	36
Internetseiten der Hochschulen	73%	22%	5%	100%	85
Self-Assessments	57%	18%	25%	100%	28
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. abi.de, studienwahl.de	60%	23%	17%	100%	53
Social Media (z.B. Facebook)	45%	18%	36%	100%	22
Studienberatung an den Hochschulen	50%	30%	20%	100%	30
Hotline der Hochschulen	64%	5%	32%	100%	22
<u>Studierende der Hochschulen</u>	<u>86%</u>	<u>6%</u>	<u>8%</u>	<u>100%</u>	<u>50</u>

Frage B2 Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl / -orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Tabelle 7: Motive / Gründe für die Wahl des Studiengangs (n = 115)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Interesse am Fach	80%	20%	100%	115
Angebotene Studienschwerpunkte	16%	84%	100%	115
Berufswunsch	83%	17%	100%	115
Spätere Verdienstmöglichkeiten	33%	67%	100%	115
Keine Zulassungsbeschränkung	1%	99%	100%	115
Dauer des Studiums		100%	100%	115
Image des Studienfachs / Studiengangs	3%	97%	100%	115
internationale Ausrichtung		100%	100%	115
Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten	17%	83%	100%	115
gute Berufsaussichten	59%	41%	100%	115
Vereinbarung von Familie und Studium	16%	84%	100%	115
Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung	5%	95%	100%	115
Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig	22%	78%	100%	115
Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/ Praxis zu übernehmen		100%	100%	115
Erwartungen von Verwandten und Freunden	1%	99%	100%	115
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. Lehrer, Agentur für Arbeit, Studienberatung)	7%	93%	100%	115
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	3%	97%	100%	115
<u>persönliche Begabung und Neigung</u>	<u>73%</u>	<u>27%</u>	<u>100%</u>	<u>115</u>

Frage C3 Welche Motive / Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 8: Motive Studium an der JLU (n = 113)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Nähe zu Eltern / Partner	43%	57%	100%	113
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	54%	46%	100%	113
Freunde studieren hier	27%	73%	100%	113
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	12%	88%	100%	113
Keine Studiengebühren	4%	96%	100%	113
Vortrag der JLU an meiner Schule	2%	98%	100%	113
Informationsveranstaltungen an der JLU	4%	96%	100%	113
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	1%	99%	100%	113
Internetseiten der JLU	18%	82%	100%	113
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)		100%	100%	113
Self-Assessments der JLU	1%	99%	100%	113
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	5%	95%	100%	113
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen		100%	100%	113
Telefonische Erstinformation durch JLU	1%	99%	100%	113
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	1%	99%	100%	113
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer		100%	100%	113
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	33%	67%	100%	113
Hochschulranking	5%	95%	100%	113
Besondere Schwerpunkte an der JLU	19%	81%	100%	113
Attraktivität der Stadt Gießen	11%	89%	100%	113
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	3%	97%	100%	113
Positive Bewertung in den Medien	4%	96%	100%	113
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	1%	99%	100%	113
Internationale Ausrichtung der JLU		100%	100%	113
Praxisbezug des Studiums	15%	85%	100%	113
Kontakte der JLU zur Wirtschaft		100%	100%	113
Gute Angebote für Studierende mit Kind		100%	100%	113
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	113
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	20%	80%	100%	113
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule		100%	100%	113
Wunsch, Studienort zu wechseln	5%	95%	100%	113

Frage C6 Was hat Sie zu einem Studium an der Uni Gießen bewogen?(Mehrfachnennungen möglich)



Tabelle 9: wichtigstes Motiv Studium an der JLU (n = 80)

	Prozent
Nähe zu Eltern / Partner	29%
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	21%
Freunde studieren hier	1%
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	8%
Keine Studiengebühren	
Vortrag der JLU an meiner Schule	
Informationsveranstaltungen an der JLU	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	
Internetseiten der JLU	3%
Online-Lehr- und Lernangebote der JLU (E-Learning-Angebot)	
Self-Assessments der JLU	
Broschüren / Informationsmaterial der JLU	
Anzeigen der JLU in Zeitschriften / Zeitungen	
Telefonische Erstinformation durch JLU	
Agentur für Arbeit / Berufsinformationszentrum (BIZ)	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	
Positives über den Studiengang an der JLU gehört	13%
Hochschulranking	3%
Besondere Schwerpunkte an der JLU	8%
Attraktivität der Stadt Gießen	1%
Gute Studienberatung / Betreuung an der JLU	1%
Positive Bewertung in den Medien	1%
Abschneiden der JLU in der Exzellenzinitiative	
Internationale Ausrichtung der JLU	
Praxisbezug des Studiums	3%
Kontakte der JLU zur Wirtschaft	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	
keinen Studienplatz an Wunschhochschule bekommen	10%
Bestehen d. Eignungsprüfung, jedoch nicht an Wunschhochschule	
<u>Wunsch, Studienort zu wechseln</u>	
Gesamt	100%
Anzahl	80

Frage C7 Welcher war der wichtigste Grund, der Sie zu einem Studium an der JLU bewogen hat?

Tabelle 10: Nutzung Informationskanäle der JLU (n = 107)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	7%	93%	100%	107
Informationstage / Vorträge an der JLU	11%	89%	100%	107
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	27%	73%	100%	107
Broschüren / Flyer der JLU	17%	83%	100%	107
Internetseiten der JLU	87%	13%	100%	107
Self-Assessments der JLU	2%	98%	100%	107
Zentrale Studienberatung der JLU	17%	83%	100%	107

Frage C4 Welche Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt?

Tabelle 11: Nützlichkeit Informationskanäle der JLU (n = 91)

	(sehr) hilfreich	indifferent	weniger /gar nicht hilfreich	Gesamt	Anzahl
Informationstag / Vortrag der JLU an meiner Schule	86%	14%		100%	7
Informationstage / Vorträge an der JLU	75%	25%		100%	12
"Call Justus", Telefon-Hotline der JLU	90%	10%		100%	29
Broschüren / Flyer der JLU	94%	6%		100%	16
Internetseiten der JLU	80%	18%	2%	100%	91
Self-Assessments der JLU	--	--	--		2
Zentrale Studienberatung der JLU	67%	28%	6%	100%	18

Frage C5 Wie hilfreich waren die genutzten Informationskanäle/-angebote der Uni Gießen (JLU) zur Studienwahl/Orientierung?

Anmerkung: -- Fallzahl zu gering.

Tabelle 12: Selbsteinschätzung (n = 112)

	trifft (eher) zu	indifferent	trifft (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Ich glaube, dass ich mich für das richtige Studienfach/ den richtigen Studiengang entschieden habe.	87%	11%	2%	100%	110
Aufgrund meiner bisherigen Informationen glaube ich, dass mein Studiengang gut zu meinen Interessen passen wird.	98%	2%		100%	110
Ich glaube, dass mein Studiengang gut zu meinen Fähigkeiten passen wird.	97%	3%		100%	112
Ich habe eine klare Vorstellung darüber, was sich im Studium im Vergleich zur Schule ändern wird.	53%	31%	17%	100%	108
Im Groben und Ganzen glaube ich zu wissen, welche Anforderungen im Studium auf mich zukommen werden.	58%	30%	12%	100%	109
Ich bin zuversichtlich, dass ich das Studium erfolgreich bewältigen werde.	72%	22%	6%	100%	109

Frage D1 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?

Tabelle 13: Anforderungen an das Studium (n = 107)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	nicht sinnvoll beantwortbar	Gesamt	Anzahl
Wissenschaftliches Arbeiten (Recherchieren, Zitieren usw.)	29%	37%	32%	2%	100%	104
Referate und Präsentationen halten	49%	31%	19%	1%	100%	107
Mündliche Prüfungen ablegen	32%	33%	33%	1%	100%	107
Selbständige und eigenverantwortliche Organisation des Studiums	59%	27%	13%	1%	100%	107
Texte fehlerfrei verfassen	51%	25%	23%	1%	100%	107
Sich in Wort und Schrift gut ausdrücken	60%	30%	9%	1%	100%	107
Englischsprachige Fachliteratur verstehen	33%	28%	36%	3%	100%	104
Fachliteratur in weiteren Sprachen (z.B. Französisch, Spanisch u.a.) verstehen	4%	9%	83%	5%	100%	98
Mathematische Grundlagen anwenden	45%	31%	23%	1%	100%	105
Naturwissenschaftliche Grundlagen anwenden	35%	34%	29%	2%	100%	103
Software (z.B. Word) zum Erstellen von Haus- oder Abschlussarbeiten nutzen	62%	25%	12%	1%	100%	106
Software (z.B. PowerPoint) zum Erstellen von Präsentationen nutzen	68%	21%	10%	1%	100%	106
Software (z.B. Excel) zur Erfassung und Auswertung von Daten nutzen	41%	20%	38%	1%	100%	107

Frage D3 Wie gut fühlen Sie sich zum jetzigen Zeitpunkt folgenden Anforderungen Ihres Studiums gewachsen?

Tabelle 14: Informationswunsch (n = 110)

	gewählt	nicht gewählt	Gesamt	Anzahl
Ich fühlte mich genug informiert	23%	77%	100%	110
Studieninhalte	53%	47%	100%	85
Studienanforderungen	34%	66%	100%	85
Berufsmöglichkeiten nach dem Studium	20%	80%	100%	85
Studienfinanzierung	20%	80%	100%	85
Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning)	24%	76%	100%	85
Studienorganisation Auslandsstudium	8%	92%	100%	85
Weiterbildung im Studium (Schreib-, Sprach-, EDV-Kurse etc.)	19%	81%	100%	85
Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.)	22%	78%	100%	85
Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung		100%	100%	85
Studieren mit Kind		100%	100%	85
Studieren mit Beruf	2%	98%	100%	85
die Stadt Gießen	19%	81%	100%	85
Wohnen in Gießen	32%	68%	100%	85
Semesterticket	14%	86%	100%	85
Studentenleben	34%	66%	100%	85
Tipps von Studierenden	40%	60%	100%	85

Frage E1 Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht? (Mehrfachnennungen möglich)

Tabelle 15: Bewertung genutzter Informationsmaterialien (n = 32)

	stimme (eher) zu	indifferent	stimme (eher) nicht zu	Gesamt	Anzahl
Die genutzten Informationsmaterialien waren einfach zu beschaffen	61%	29%	10%	100%	31
Die optische Gestaltung des genutzten Informationsmaterialien war angemessen.	66%	25%	9%	100%	32
Die Materialien waren gut verständlich.	60%	33%	7%	100%	30

Frage E2 Inwieweit stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Broschüren / Flyer der Uni Gießen zu?

Tabelle 16: Informiertheitsgrad vor und nach der Studieneinführungswoche (n = 109)

	(sehr) gut informiert	indifferent	(eher) nicht informiert	Gesamt	Anzahl
vor der SteW	11%	28%	61%	100%	109
nach der SteW	83%	17%	1%	100%	109

Frage E3 Wie informiert haben Sie sich vor und nach {der Studieneinführungswoche/den Studieneinführungstagen} gefühlt?

Tabelle 17: Gesamtbeurteilung SteW (n = 109)

	(sehr) gut	indifferent	(sehr) schlecht	Gesamt	Anzahl
Gesamtbewertung	82%	15%	4%	100%	109

Frage E4 Wie beurteilen Sie die Studieneinführungswoche / Studieneinführungstage insgesamt?

**Angaben zur Person**

Tabelle 18: Geschlecht\* (n = 111)

	Prozent
männlich	17%
weiblich	83%
Gesamt	100%
Anzahl	111

\* Anmerkung: Im Fragebogen war auch Option "inter/divers" enthalten.

Tabelle 19: Alter (n = 111)

	Prozent
unter 18 Jahre	
18 bis 19 Jahre	32%
20 bis 21 Jahre	52%
22 bis 25 Jahre	14%
26 bis 29 Jahre	1%
über 29 Jahre	2%
Gesamt	100%
Anzahl	111

Tabelle 20: Hochschulzugangsberechtigung (n = 111)

		Prozent
allgemeine Hochschulreife	Abitur (13 Schuljahre; G9)	33%
	Abitur (12 Schuljahre; G8)	63%
	Abitur (12,5 Schuljahre)	2%
	über den zweiten Bildungsweg (Studienkolleg, über berufliche Qualifizierung (Meister/in; Fachwirt/in (IHK); staatlich geprüfte Techniker/in / Betriebswirt/in usw.)	
	über einen im Inland erworbenen Hochschulabschluss	1%
	über einen im Ausland erworbenen Hochschulabschluss	
	über einen im Ausland erworbene Hochschulreife (Baccalauréat général, Matura usw.)	
Fachhochschulreife	Fachabitur	1%
fachgebundene Hochschulreife	Hochschulzugangsprüfung für beruflich Qualifizierte	
Gesamt		100%
Anzahl		111

Frage F4 Welche Hochschulzugangsberechtigung besitzen Sie?

Tabelle 21: Jahr der HZB (n = 14)

	Prozent
2012 oder früher	3%
2013	1%
2014	2%
2015	3%
2016	8%
2017	20%
2018	52%
2019	12%
Gesamt	100%
Anzahl	14

Frage A6 In welchem Jahr haben Sie Ihre Hochschulreife (Abitur o.Ä.) erreicht?

Tabelle 22: Durchschnittsnote der HZB (Gesamtschnitt = 2,6 ; n = 100)

	Prozent
1,0 bis 1,4	1%
1,5 bis 2,0	9%
2,1 bis 2,4	24%
2,5 bis 3,0	56%
3,1 bis 3,4	9%
3,5 bis 4,0	1%
Gesamt	100%
Anzahl	100

F5 Welche Durchschnittsnote hatten Sie in dem Zeugnis, mit dem Sie Ihre Studienberechtigung erworben haben?

Tabelle 23: Staatsangehörigkeit (n = 111)

	Prozent
deutsche Staatsangehörigkeit	98%
doppelte Staatsangehörigkeit andere Staatsbürgerschaft	2%
Gesamt	100%
Anzahl	111

Frage F9 Welche Staatsangehörigkeit haben Sie?

Tabelle 24: Geburtsort der Eltern (n = 108)

	Prozent
Eltern in Deutschland geboren	89%
ein Elternteil im Ausland geboren	5%
zwei Elternteile im Ausland geboren	6%
Gesamt	100%
Anzahl	108

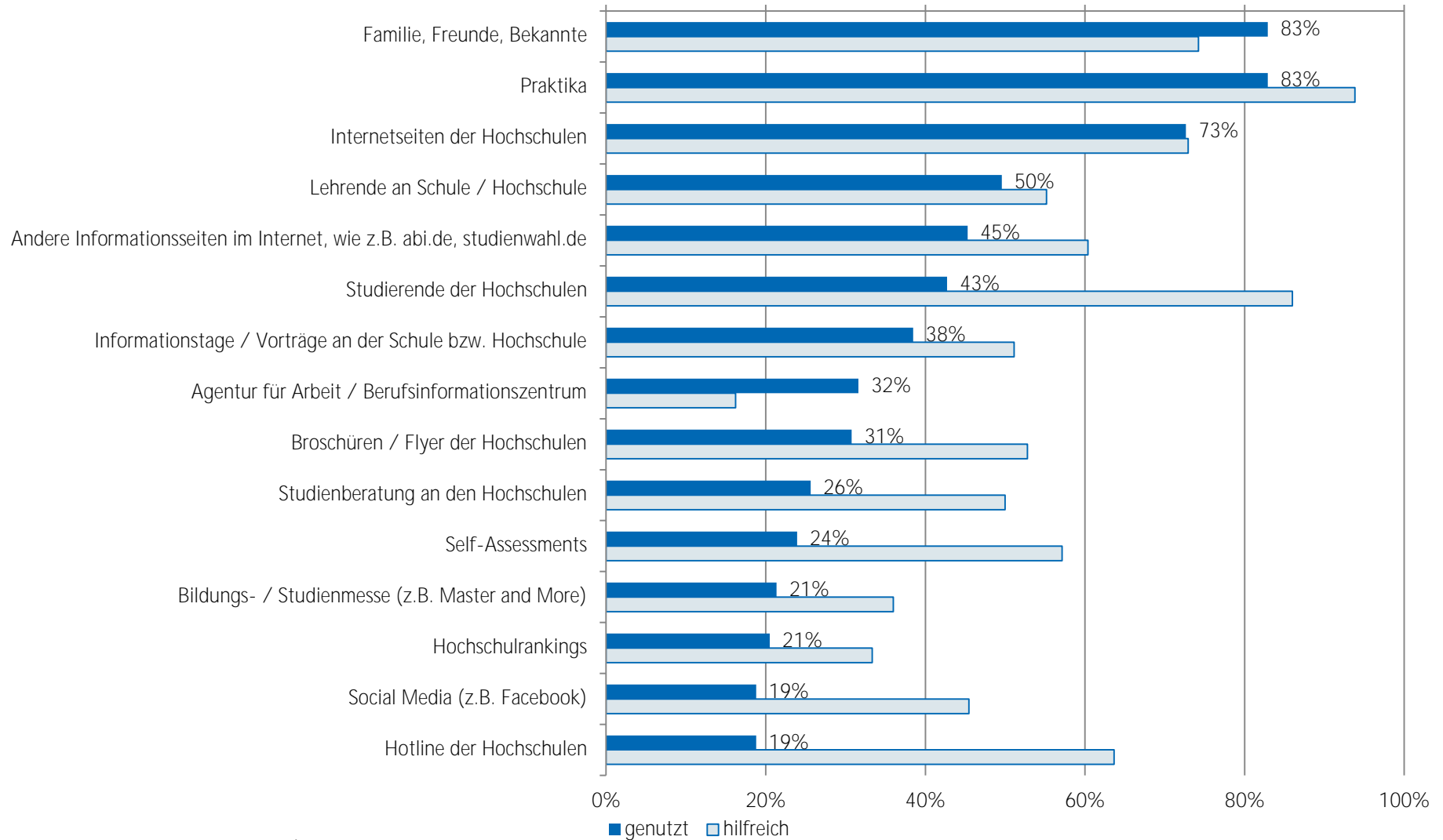
Frage F10 Wurden Ihre Eltern in Deutschland geboren?

Tabelle 25: Migrationshintergrund\* (n = 108)

	Prozent
Migrationshintergrund	11%
kein Migrationshintergrund	89%
Gesamt	100%
Anzahl	108

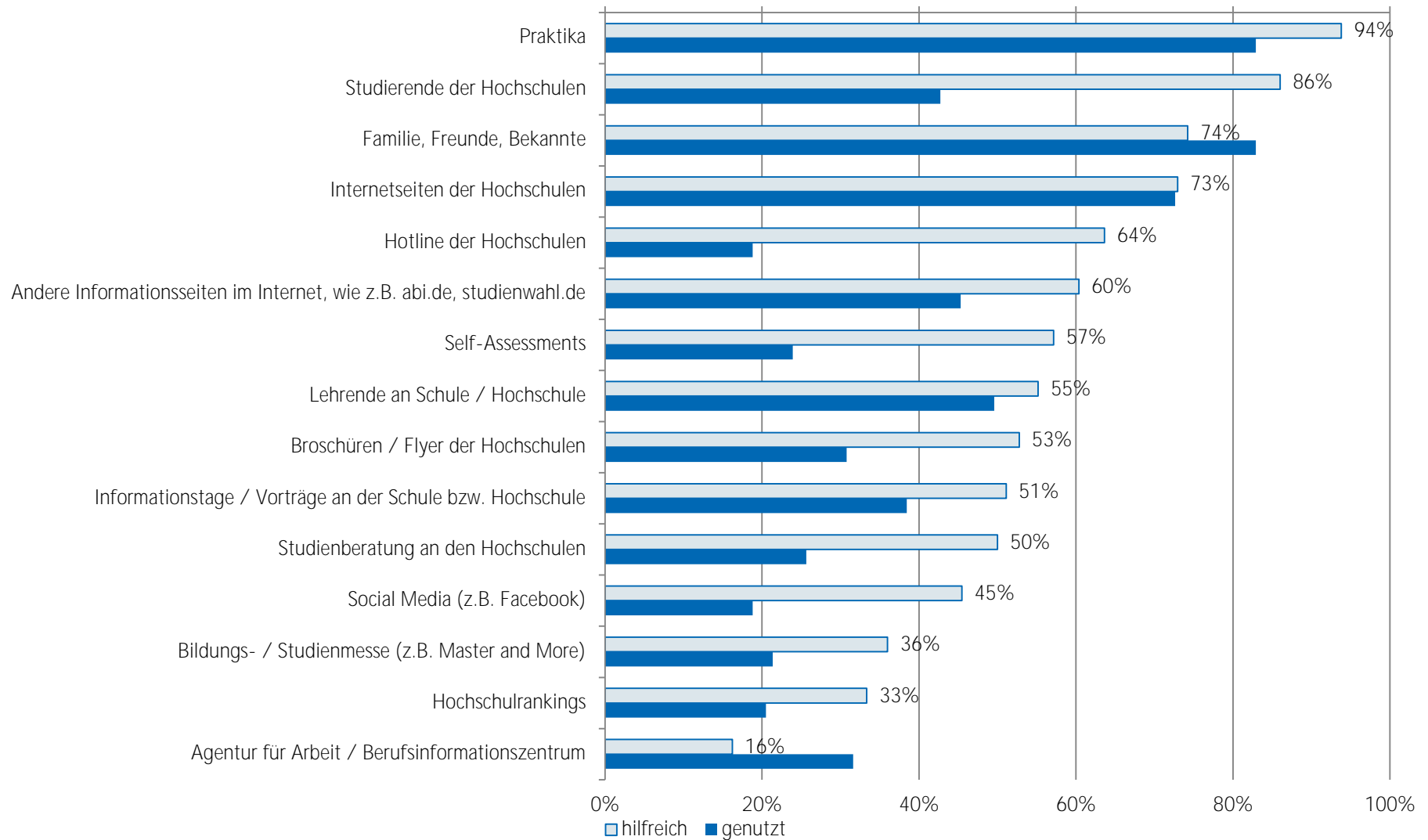
\* Ein Migrationshintergrund liegt vor, wenn eine andere Staatsangehörigkeit angegeben wurde und/oder mindestens ein Elternteil im Ausland geboren wurde.

## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 97)

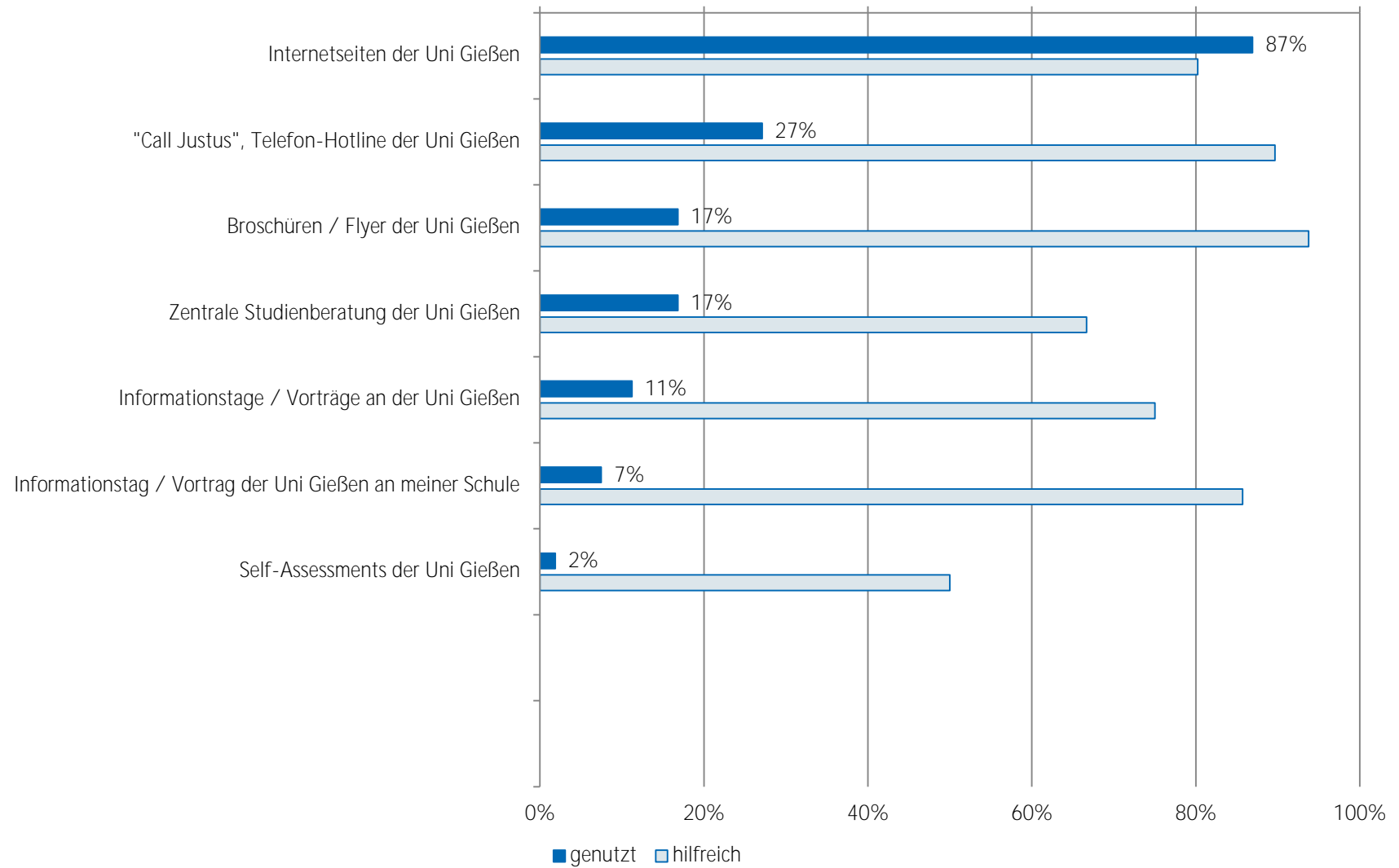




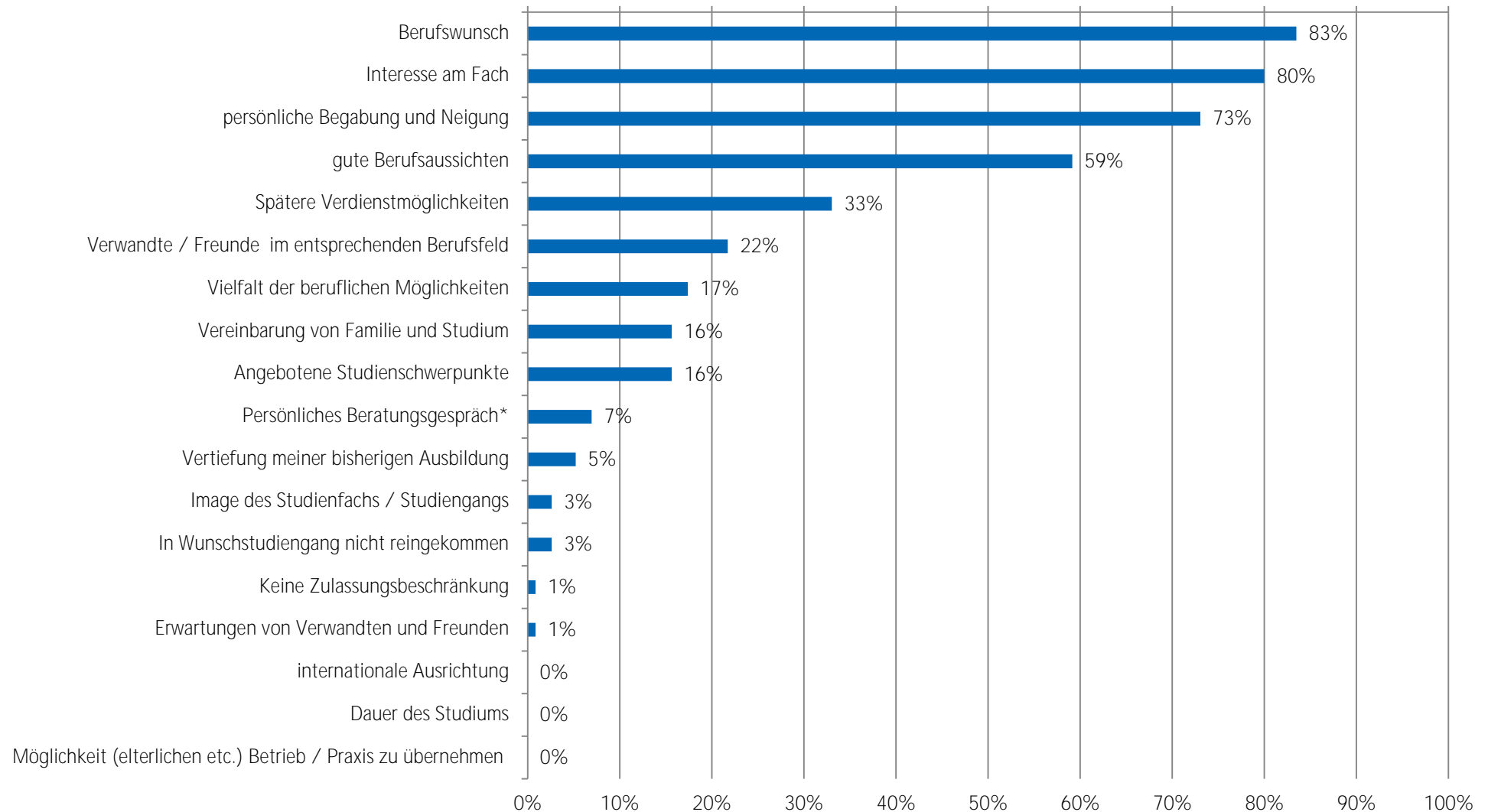
## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen bei Studienfachwahl - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 97)



## Nutzung und Bewertung von Informationskanälen der JLU Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 107)

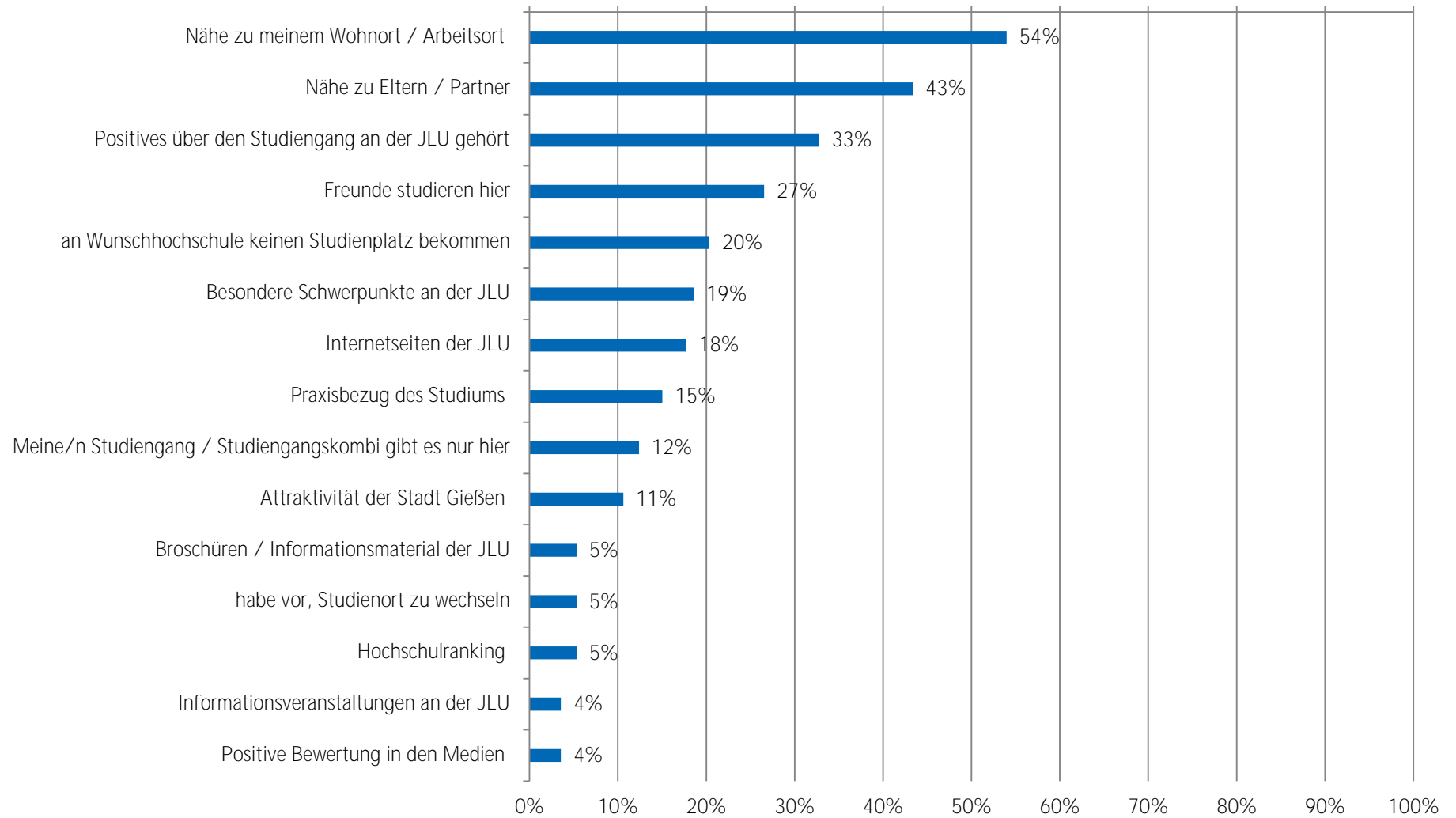


## Motive zur Studiengangswahl Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 115)



\* (z.B. mit Lehrern, Agentur für Arbeit oder Studienberatung)

## Motive zur Studienwahl an der JLU - TOP 15 Staatsexamen Lehramt an Förderschulen (L5) (n = 113)





Justus-Liebig-Universität Gießen  
Stabsabteilung Studium, Lehre, Weiterbildung, Qualitätssicherung

Ansprechpartnerin für die Studieneingangsbefragung an der JLU:  
Susanne Ehrlich  
Ludwigstraße 23  
35390 Gießen  
Tel.: 0641 99 12189

e-mail: [evaluation@admin.uni-giessen.de](mailto:evaluation@admin.uni-giessen.de)

Servicestelle   
Lehrevaluation 