

## Studieneingangsbefragung der JLU

Befragung der Erstsemester der Justus-Liebig-Universität durch die Zentrale Studienberatung  
im Rahmen der Master-Studieneinführungstage im Wintersemester 2017/18



Liebe Masterstudierende,

Sie haben jetzt einige Tage mit anderen Studienanfänger/innen und Ihren Mentor/innen verbracht.

Wir, die Zentrale Studienberatung, haben die Studieneinführungswochen bzw. Studieneinführungstage konzipiert, in Kooperation mit den Fachbereichen organisiert und die Mentor/innen geschult. Nun interessiert uns Ihr Weg von den ersten Gedanken an ein Masterstudium bis zum Studienbeginn in Gießen, wie Sie die Einführungstage erlebt haben und welche Anregungen Sie uns geben möchten. Mit diesen Informationen hoffen wir, zukünftige Studieninteressierte noch besser bei der Studienwahl sowie beim Studienbeginn unterstützen zu können.

Um Ihre Angaben auch für die Weiterentwicklung der Studiengänge nutzen zu können, werden die Befragungsergebnisse und -daten den entsprechenden Dekanaten zur Verfügung gestellt.

Einen guten Start ins Masterstudium und vielen Dank!

### **Zentrale Studienberatung**

Justus-Liebig-Universität Gießen  
Zentrale Studienberatung  
Goethestr. 58, 35390 Giessen  
Tel.: 0641 99 16223  
Email: zsb@uni-giessen.de

### **Sevicestelle Lehrevaluation**

Justus-Liebig-Universität Gießen  
Servicestelle Lehrevaluation  
Ludwigstr. 23, 35390 Giessen  
Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121  
Email: evaluation@admin.uni-giessen.de

ZSB\_StEBM

Wintersemester 2017/18

JUSTUS-LIEBIG-



Bitte so markieren:      Bitte verwenden Sie einen Kugelschreiber oder nicht zu starken Filzstift. Dieser Fragebogen wird maschinell erfasst.  
 Korrektur:      Bitte beachten Sie im Interesse einer optimalen Datenerfassung die links gegebenen Hinweise beim Ausfüllen.

## Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?**

	nicht hilfreich				hilfreich				nicht genutzt
Internetseiten der Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	<input type="checkbox"/>								
Freunde, Bekannte	<input type="checkbox"/>								
Broschüren / Flyer der Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Praktika	<input type="checkbox"/>								
Hochschulrankings	<input type="checkbox"/>								
Studienmessen wie z.B. Master and More	<input type="checkbox"/>								
Studierende der Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	<input type="checkbox"/>								
Internetforen	<input type="checkbox"/>								
Eltern, Familie	<input type="checkbox"/>								
Self-Assessments	<input type="checkbox"/>								
Social Media (z.B. Facebook)	<input type="checkbox"/>								
Informationstage / Vorträge an Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Hotline der Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Studienberatung an den Hochschulen ( <u>Telefon</u> )	<input type="checkbox"/>								
Studienberatung an den Hochschulen (per <u>Mail</u> )	<input type="checkbox"/>								
Studienberatung an den Hochschulen ( <u>persönliches Beratungsgespräch</u> )	<input type="checkbox"/>								
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen	<input type="checkbox"/>								
Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen	<input type="checkbox"/>								
Agentur für Arbeit ( <u>persönliches Beratungsgespräch</u> )	<input type="checkbox"/>								



**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**

- ja  
(Bitte nächste Frage überspringen)
- nein

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Die nur schwer überschaubare Zahl der Möglichkeiten  | <input type="checkbox"/> Die nur schwer absehbare Entwicklung auf dem Arbeitsmarkt                              | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit, für mich hilfreiche Informationen einzuholen |
| <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit abzuschätzen, welche Qualifikationen und Kompetenzen wichtig sein werden | <input type="checkbox"/> Die Schwierigkeit herauszufinden, welchen Master ich mit meinem Studium studieren kann | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden                         |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )                                      | <input type="checkbox"/> Ich hatte keine Schwierigkeiten bei der Studienentscheidung                            |  |

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

#### Studienentscheidung

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

- 1                       2                       3  
 4                       5                       mehr als 5

**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**

- 1                       2                       3  
 4                       5                       mehr als 5

**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

- |  |   |   |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Interesse am Fach   | <input type="checkbox"/> Angebotene Studienschwerpunkte   | <input type="checkbox"/> Forschungsorientierung   |
| <input type="checkbox"/> Praxisorientierung  | <input type="checkbox"/> Berufswunsch   | <input type="checkbox"/> Spätere Verdienstmöglichkeiten                                 |
| <input type="checkbox"/> Keine Zulassungsbeschränkung                                | <input type="checkbox"/> Dauer des Studiums   | <input type="checkbox"/> Image des Studienfachs/Studiengangs                            |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung                                  | <input type="checkbox"/> Vielfalt der beruflichen Möglichkeiten                                   | <input type="checkbox"/> Gute Berufsaussichten  |
| <input type="checkbox"/> Vereinbarkeit von Familie und Studium                       | <input type="checkbox"/> Vertiefung meiner bisherigen Ausbildung                                  | <input type="checkbox"/> Verwandte oder Freunde sind im entsprechenden Berufsfeld tätig |
| <input type="checkbox"/> Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen | <input type="checkbox"/> Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung) | <input type="checkbox"/> Erwartungen von Verwandten und Freunden                        |
| <input type="checkbox"/> Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )       | <input type="checkbox"/> Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen                   |   |

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**



Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?***Mehrfachnennungen möglich.*

- |   |  |   |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen                                 | <input type="checkbox"/> Internetseiten der Uni Gießen   | <input type="checkbox"/> Nähe zu Eltern / Partner   |
| <input type="checkbox"/> Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort                                      | <input type="checkbox"/> Keine Studiengebühren   | <input type="checkbox"/> Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier                     |
| <input type="checkbox"/> Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört                  | <input type="checkbox"/> Praxisbezug des Studiums  | <input type="checkbox"/> Freunde studieren hier   |
| <input type="checkbox"/> Gute Studienberatung an der Uni Gießen                                   | <input type="checkbox"/> Hochschulranking  | <input type="checkbox"/> Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen                             |
| <input type="checkbox"/> Gute Betreuung an der Uni Gießen   | <input type="checkbox"/> Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht   | <input type="checkbox"/> Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen                                |
| <input type="checkbox"/> Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf                           | <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)   | <input type="checkbox"/> Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online                |
| <input type="checkbox"/> Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen                            | <input type="checkbox"/> Agentur für Arbeit  | <input type="checkbox"/> Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer                                |
| <input type="checkbox"/> Attraktivität der Stadt Gießen   | <input type="checkbox"/> Positive Bewertung in den Medien  | <input type="checkbox"/> Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative                        |
| <input type="checkbox"/> Internationale Ausrichtung der Uni Gießen                                | <input type="checkbox"/> Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft  | <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Kind                                       |
| <input type="checkbox"/> Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung | <input type="checkbox"/> Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen. | <input type="checkbox"/> Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln. |

## Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?***Mehrfachnennungen möglich.*

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Ich fühlte mich genug informiert           | <input type="checkbox"/> Zulassungsvoraussetzungen  | <input type="checkbox"/> Studieninhalte  |
| <input type="checkbox"/> Studienorganisation                        | <input type="checkbox"/> Auslandsstudium  | <input type="checkbox"/> Bewerbung   |
| <input type="checkbox"/> Online-Lehr- und Lernangebote (E-Learning) | <input type="checkbox"/> Weiterbildung im Studium (Schreibkurse, Sprachkurse, EDV-Kurse etc.) | <input type="checkbox"/> Weitere Angebote der Uni (Hochschulsport, Unichor etc.) |
| <input type="checkbox"/> Studieren mit Kind                         | <input type="checkbox"/> Studieren mit Beruf  | <input type="checkbox"/> Studieren mit Behinderung und chronischer Erkrankung    |
| <input type="checkbox"/> Die Stadt Gießen                           | <input type="checkbox"/> Wohnen in Gießen   | <input type="checkbox"/> Semesterticket  |
| <input type="checkbox"/> Studentenleben                             | <input type="checkbox"/> Tipps von Studierenden   | <input type="checkbox"/> Berufsmöglichkeiten nach dem Studium                    |

## Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**sehr schlecht      sehr gut informiert**Wie informiert fühlen Sie sich nach den Master-StET?**sehr schlecht      sehr gut informiert**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**sehr schlecht      sehr gut**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

## Personenbezogene Informationen

## Alter

- <21 Jahre  
 25-26 Jahre  
 21-22 Jahre  
 27-28 Jahre  
 23-24 Jahre  
 >28 Jahre

## Geschlecht

- männlich  
 weiblich

## Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

- SS 2016  
 WS 2014/15  
 früher  
 WS 2015/16  
 SS 2014  
 SS 2015  
 WS 2013/14

## Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?

- Justus-Liebig-Universität Gießen  
 Technische Hochschule Mittelhessen  
 Philipps-Universität Marburg  
 Hochschule Fulda  
 Hochschule RheinMain  
 Hochschule Geisenheim University  
 Technische Hochschule Darmstadt  
 Technische Universität Darmstadt  
 Universität Kassel  
 Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt  
 Frankfurt University of Applied Sciences / Fachhochschule Frankfurt  
 Andere Hochschule

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code  ja  nein verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.

Wenn Sie mit der beschriebenen Verwendung Ihrer Daten einverstanden sind, dann geben Sie hier bitte Ihren Code an:  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!



## Informationen zum Code für Panelstudien

Liebe Studierende,

um die Qualität des Beratungs- und Studienangebotes langfristig weiter zu verbessern, führt die Justus-Liebig-Universität Gießen (JLU) regelmäßig verschiedene zentrale und auch dezentrale Befragungen und Erhebungen (z.B. Studieneingangsbefragung im Rahmen der Studieneinführungswoche, Studierendenbefragung der JLU in jedem Wintersemester) durch. Die daraus gewonnenen Befragungs- und Erhebungsdaten werden anonym und unter Einhaltung der Datenschutzbestimmungen ausgewertet und in aggregierter Form (z.B. auf Ebene von Studiengängen oder Fachbereichen) in Berichten zusammengefasst. Diese Berichte dienen dann als Grundlage um z.B. Beratungsangebote oder Studiengänge weiter zu entwickeln und zu verbessern. Der Nutzen und auch die Qualität der Daten lassen sich deutlich steigern, wenn die Daten aus unterschiedlichen Erhebungszeitpunkten auf individueller Ebene zusammengeführt werden können. Dadurch lassen sich z.B. Fragen nach dem Zusammenhang von Studienmotivation, Zufriedenheit und Studienerfolg klären.

Zu diesem Zweck bitten wir alle Studierenden, einen 8-stelligen Code zu generieren, über den die Zusammenführung der Daten jeweils eines/einer Studierenden anonymisiert über verschiedene Erhebungszeitpunkte erfolgen kann. Nach diesem Code werden Sie im Laufe Ihres Studiums im Rahmen von Befragungen und Erhebungen immer wieder gefragt werden. Damit Sie sich den Code nicht merken müssen, sondern ihn immer wieder leicht herleiten können, besteht dieser aus jeweils dem ersten und letzten Buchstaben des Vornamens Ihrer Mutter, Ihres Vaters, Ihres eigenen Vornamens und dem Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter.

Hier ein Beispiel:

Vorname Mutter: **ANNE**

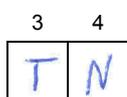
Vorname Vater: **THORSTEN**

Ihr Vorname: **MICHAEL**

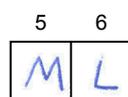
Geburtsdatum Mutter: **17. Juli 1965.**



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihrer Mutter (z.B. **ANNE** = AE)



Erster und letzter Buchstabe des Vornamens Ihres Vaters (z.B. **THORSTEN** = TN)



Erster und letzter Buchstabe Ihres Vornamens (z.B. **MICHAEL** = ML)



Tag des Geburtsdatums Ihrer Mutter (z.B. **17. Juli 1965** = 17)

Falls Sie einzelne Angaben nicht machen können, dann tragen Sie bitte 99 ein.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an sämtlichen Befragungen und Erhebungen freiwillig. Sie können an sämtlichen Befragungen auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Wenn Sie den Code angeben, werden Sie explizit um eine Einverständniserklärung zur Zusammenführung Ihrer anonymisierten individuellen Daten gebeten werden (bei Papierumfragen und Onlinebefragungen durch setzen eines Häkchens). Diese Einverständniserklärung können Sie jederzeit auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation widerrufen, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

### Servicestelle Lehrevaluation

Justus-Liebig-Universität Gießen

Servicestelle Lehrevaluation

Ludwigstr. 23, 35390 Giessen

Tel.: 0641 99 12116 Sek.: 0641 99 12121

Email: [evaluation@admin.uni-giessen.de](mailto:evaluation@admin.uni-giessen.de)

### Informationen zum Code für Panelstudien

[www.uni-giessen.de/cms/code](http://www.uni-giessen.de/cms/code)



## Leseanleitung Auswertungsbericht

Die Auswertungsberichte sind immer folgendermaßen aufgebaut:

- Kopfzeile
- Berichtskopf
- Globalwerte (falls vorhanden)
- Auswertungsteil der geschlossenen Fragen (mit Zwischenüberschriften der einzelnen Fragenblöcke)
  - Legende
  - Auswertungen der einzelnen geschlossenen Fragen (nach Reihenfolge im Fragebogen)
- Auswertungsteil der offenen Fragen (falls vorhanden)

The image shows two pages from an evaluation report. The left page is titled 'Auswertungsteil der geschlossenen Fragen' and contains a legend and a table of results for various questions. The right page is titled 'Auswertungsteil der offenen Fragen' and contains handwritten student feedback. Arrows point from the text labels on the right to the corresponding sections in both screenshots.

Auf jeder Berichtsseite sind in der **Kopfzeile** die Befragung, der Befragungszeitpunkt (Semester) und die Aggregationsebene des Berichtes (Gesamt-, Cluster-, Studiengangsbericht) angegeben.

In dem **Berichtskopf** finden Sie den Titel der Befragung, den Befragungszeitpunkt (Semester) und Informationen zu der Anzahl der Teilnehmer, der Anzahl der ausgewerteten Fragebögen und der Rücklauf- bzw. der Beteiligungsquote.

Der **Kopf des Gesamtberichtes** enthält die maximale Anzahl der potentiellen Teilnehmer der Studieneinführungswoche (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen ersten berufsqualifizierenden Abschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) bzw. der Studieneinführungstage (alle Studierenden im 1. Fachsemester, die mit diesem Studium einen Masterabschluss anstreben; Quelle: Statistik der Studierenden der JLU) sowie die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Beteiligungsquote.

Der **Kopf der Studiengangsberichte** enthält die Teilnehmerzahl der Erstsemesterstudierenden am Tag der Datenerhebung in den entsprechenden Mentorengruppen der Studieneinführungswoche bzw. den Studieneinführungstagen (nach Angabe durch die Mentoren), die Anzahl der erfassten Fragebögen und die daraus resultierende Rücklaufquote. Darüber hinaus ist im Kopf der Studiengangsberichte der entsprechende Studiengang bzw. das Studiengangscluster benannt. Wenn die Angaben der Mentoren zum Studienbereich (Studiengang bzw. Studiengangscluster) fehlten, bzw. wenn die Anzahl der Fragebögen für ein Cluster zu gering für eine eigene Auswertung waren, dann wurden diese Fragebögen im Bericht dem Cluster „Studieneinführungswoche sonstige“ zugeordnet.

Nach dem Berichtskopf folgt der **Auswertungsteil der geschlossenen Fragen**, der folgende Fragetypen und Darstellungsformen beinhalten kann:

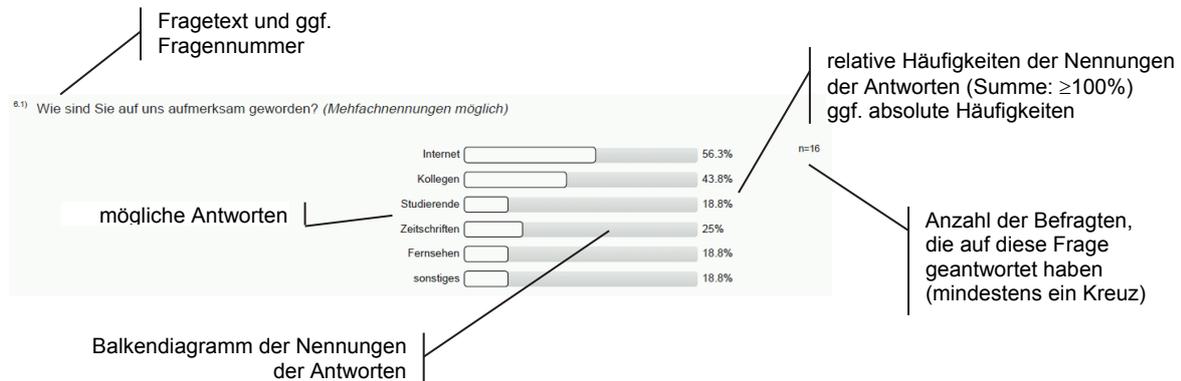
## Ergebnisdarstellung der Single Choice Frage (Einfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl einer Antwortalternative) zulässig, falls bei diesem Fragentyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Antwortalternativen gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.



## Ergebnisdarstellung der Multiple Choice Frage (Mehrfachauswahlfrage)

Bei diesem Fragetyp sind mehrere Kreuze (die Wahl mehrerer Antworten) zulässig, diese Möglichkeit sollte nach dem Fragetext durch den Zusatz "(Mehrfachnennungen sind möglich)" immer kenntlich gemacht sein. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung nicht berücksichtigt.

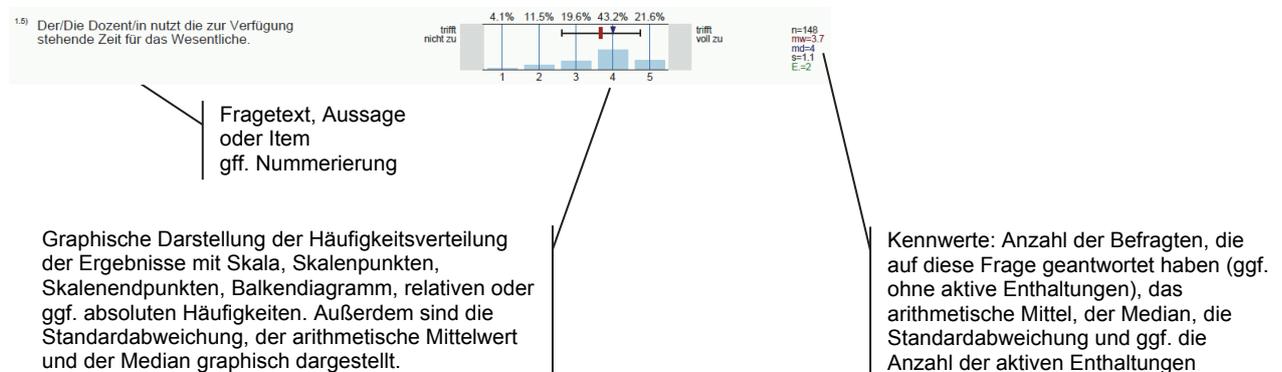


## Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

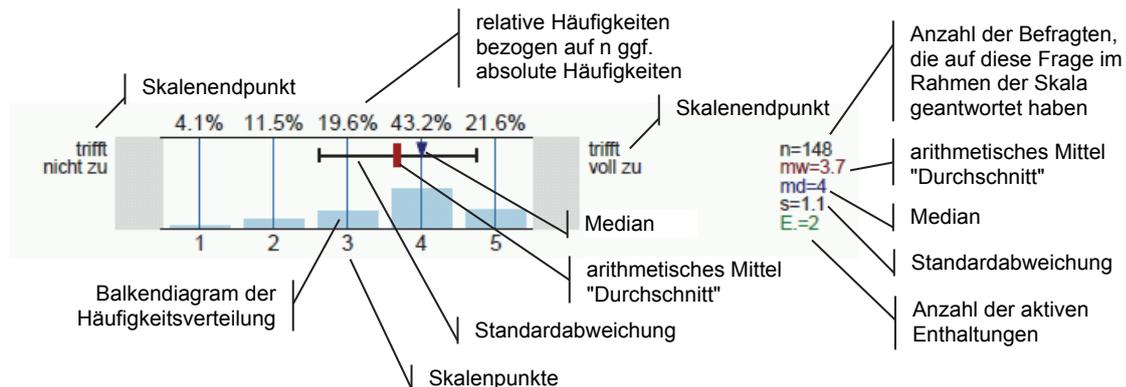
Mit diesem Fragetyp werden Fragen dargestellt, deren Antworten auf einer Skala angegeben werden können (z.B. Zustimmungsskalen (trifft nicht zu - trifft voll zu), Notenskalen (sehr gut (1) - mangelhaft (5))). Bei diesem Fragetyp ist genau nur ein Kreuz (nur die Wahl eines Skalenpunktes) zulässig, falls bei diesem Fragetyp von dem Befragten mehrere Kreuze gesetzt werden (mehrere Skalenpunkte gewählt werden), wird diese Frage nicht ausgewertet. Korrekturen (komplettes schwärzen des Kästchens) werden allerdings sehr zuverlässig erkannt und bei der Auswertung berücksichtigt.

Manchmal wird bei diesem Fragetyp auch mit einer übergeordneten Frage gearbeitet, dann befinden sich links neben den Antwortskalen keine Fragen, sondern Aussagen oder sogar nur Schlagwörter oder Stichpunkte.

Die Anzahl der Skalenpunkte im Antwortformat kann variieren, gängigerweise wird mit fünf plus/minus zwei Skalenpunkten gearbeitet. Optional kann bei diesem Fragetyp auch eine zusätzliche Enthaltungsoption aktiviert werden, die dann typischerweise mit "trifft auf mich nicht zu", "nicht sinnvoll beantwortbar", "nicht genutzt" oder "unbekannt" beschriftet wird. Diese "aktive Enthaltung" (hier setzt der Befragte aktiv ein Kreuz) wird dann ebenfalls bei der Auswertung angegeben. Diese "aktive Enthaltung" ist von der "passiven Enthaltung" (hier verhält sich der Befragte passiv und setzt kein Kreuz in das Antwortformat) zu unterscheiden.



## Detalldarstellung der Ergebnisdarstellung der Skala Fragen (Itembatterien)

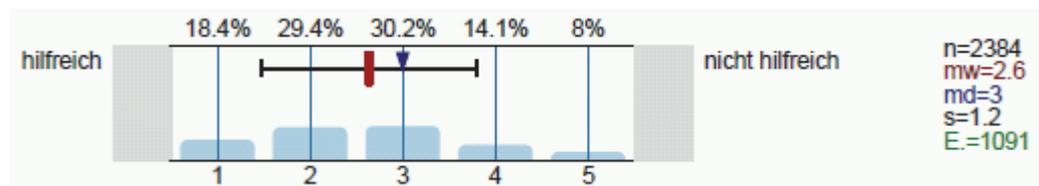


## Spezielle Hinweise zur Ergebnisdarstellung der Frage "Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl/Orientierung haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?"

Bei dieser Skala Frage (Itembatterie) wurde eine 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) mit Enthaltungsoption (nicht genutzt) verwendet. Um die Frage beantworten zu können "Wie viel Prozent der Studienanfänger nutzen ein bestimmtes Informationsangebot?" ist folgende Rechnung durchzuführen: Nutzeranteil =  $n / (n + E.)$ .

Beispielrechnung für das unten dargestellte Item:  $2384 / (2384 + 1091) = 0,69$ . Also 69% der Studienanfänger nutzten Eltern oder Familienmitglieder als Informationsquelle zur Studienwahl.

Die Prozentangaben in der Häufigkeitsverteilung beziehen sich nur auf die Befragten, die eine Angabe innerhalb der 5-stufige Skala (hilfreich (1) - nicht hilfreich (5)) gemacht haben (n).



### Mindestfallzahl für die Auswertung

Berichte werden nur erstellt, wenn mindestens fünf ausgefüllte Fragebögen vorliegen. Außerdem gilt für alle Fragtypen, dass Ergebnisse nur dargestellt werden wenn auf Fragenebene mindestens fünf Fälle vorliegen.

Für folgende Studiengänge wurde die Mindestfallzahl von fünf ausgefüllten Fragebögen unterschritten:

- FB03 Master Inklusive Pädagogik und Elementarbildung
- FB03 Master Berufliche und betriebliche Bildung
- FB05 Master Choreografie und Performance
- FB05 Master Master Moderne Fremdsprachen, Kulturen und Wirtschaft
- FB05 Master Sprache, Literatur, Kultur
- FB05 Master Sprachtechnologie und Fremdsprachendidaktik
- FB08 Master Materialwissenschaften
- FB09 Master Transition Management

Justus-Liebig-Universität Gießen Servicestelle Lehrevaluation  
**Gesamtbericht Studieneinführungstage WS 2017/18 Master**

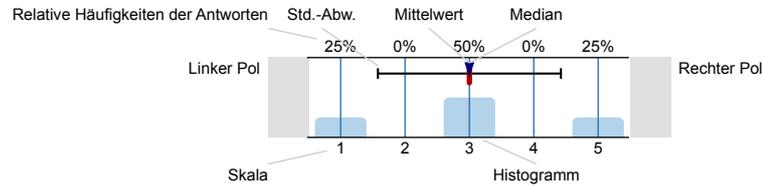


Potentielle Teilnehmer = 981 Erfasste Fragebögen = 307 Beteiligung = 32%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

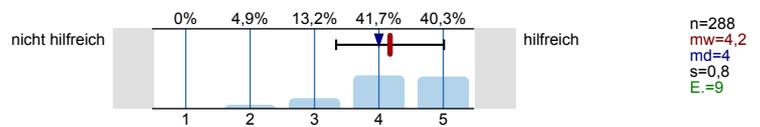
Frage-  
text



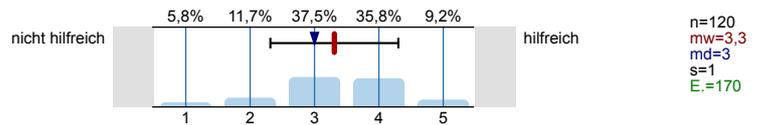
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?**

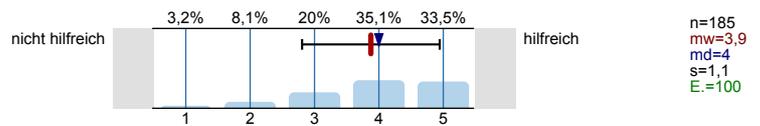
Internetseiten der Hochschulen



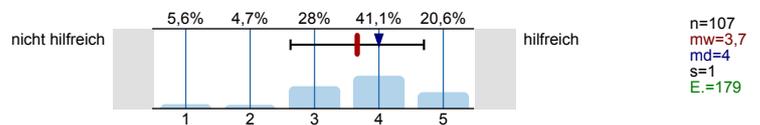
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



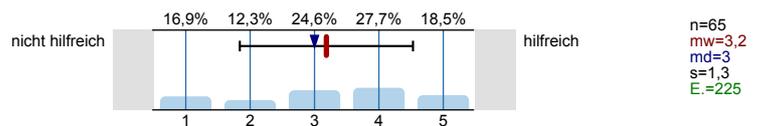
Freunde, Bekannte



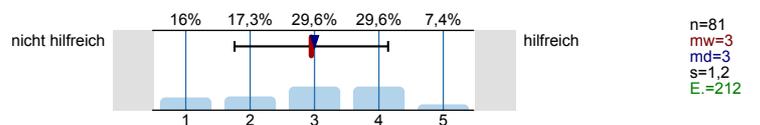
Broschüren / Flyer der Hochschulen



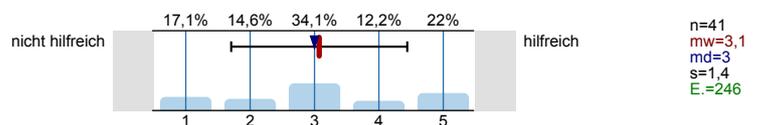
Praktika



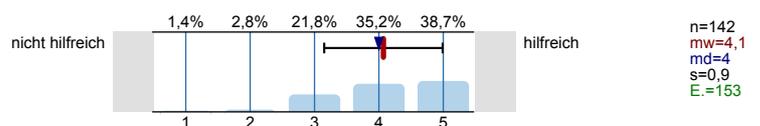
Hochschulrankings



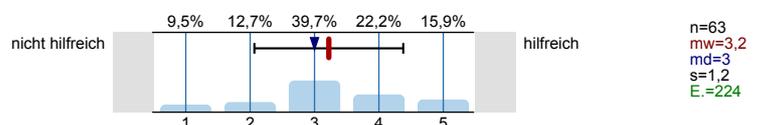
Studienmessen wie z.B. Master and More



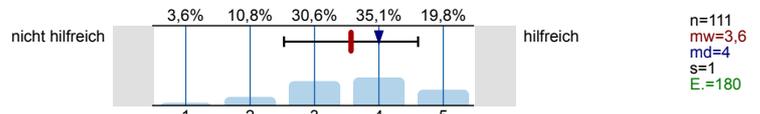
Studierende der Hochschulen



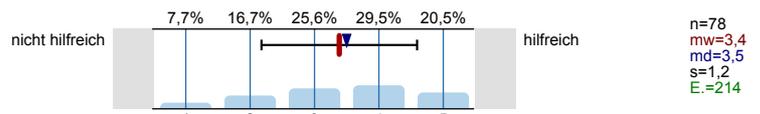
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



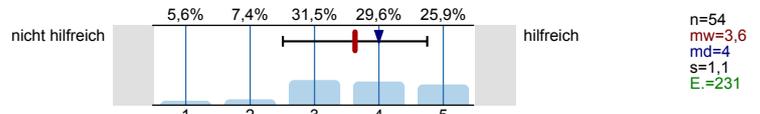
Internetforen



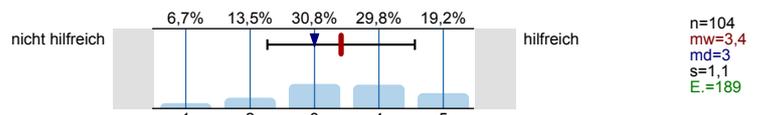
Eltern, Familie



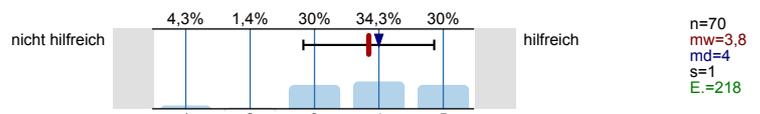
Self-Assessments



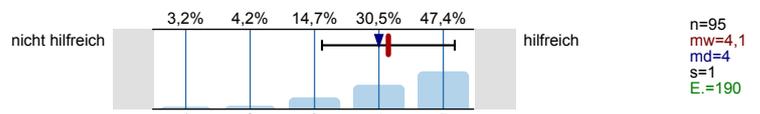
Social Media (z.B. Facebook)



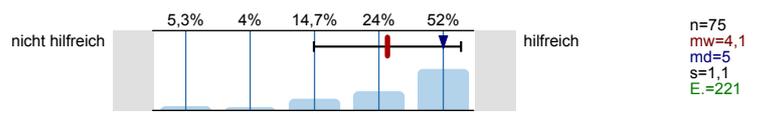
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



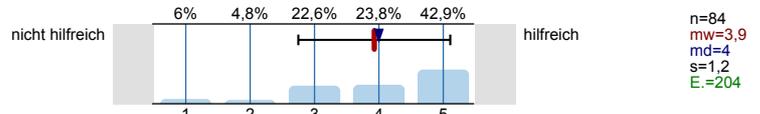
Hotline der Hochschulen



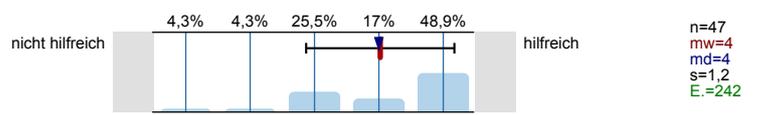
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



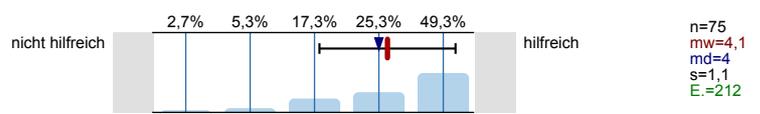
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



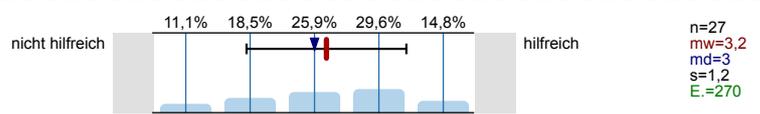
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



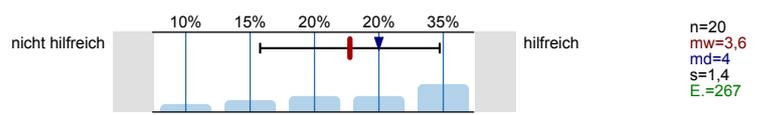
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



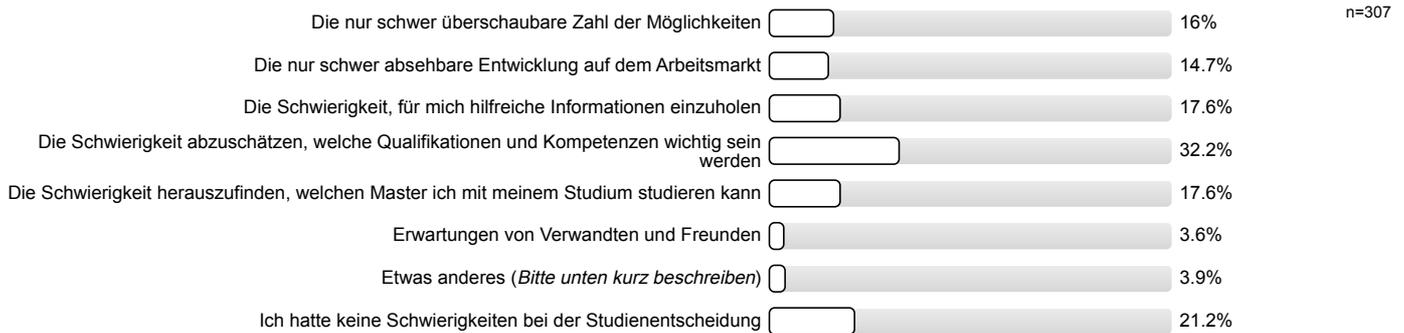
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

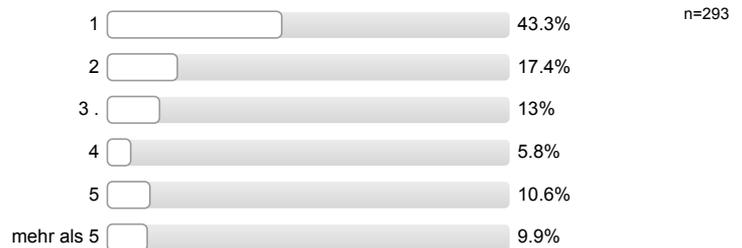


### Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.



### Studienentscheidung

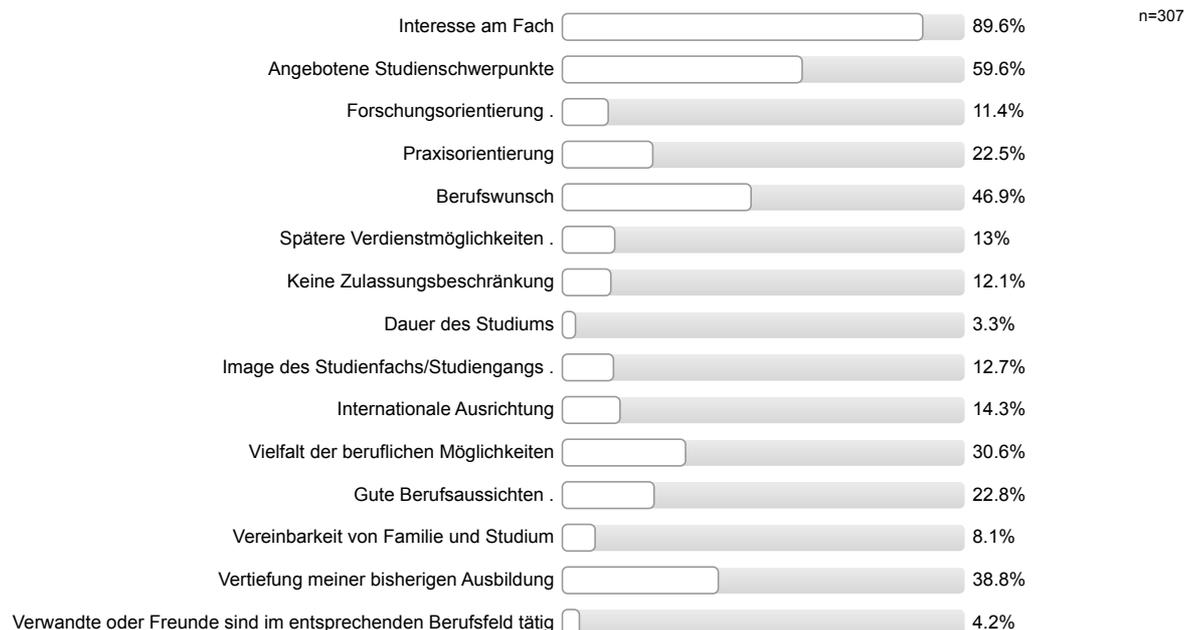
### Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



### An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



### Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	4.6%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	3.6%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	2%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	2.6%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	5.2%

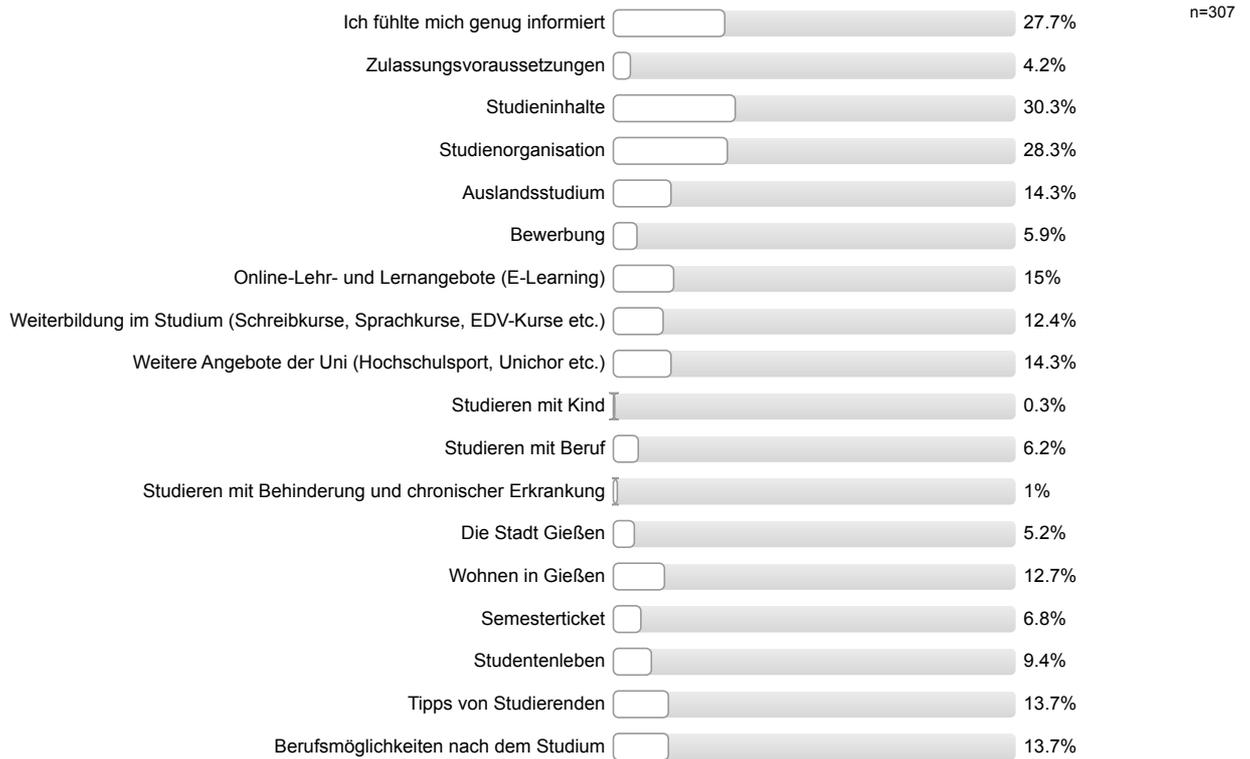
## Studienort Gießen

### Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen? Mehrfachnennungen möglich.

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	56.4%	n=307
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	21.5%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	21.5%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	33.6%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	12.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	16.6%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	30%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	10.7%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	16%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.2%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	2.9%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.3%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.8%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	2.6%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0.3%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0.7%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	1%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0.7%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	2.6%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0.7%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	8.5%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	3.3%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0.3%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	10.7%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	3.9%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0.7%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	6.2%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	2.6%	

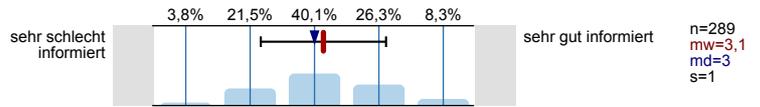
## Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

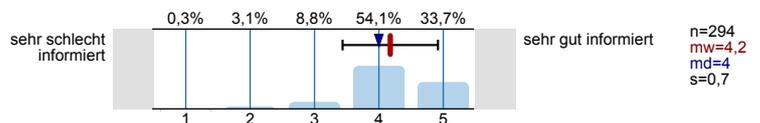


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

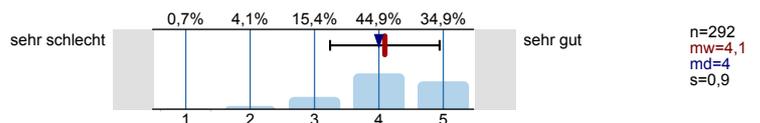
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

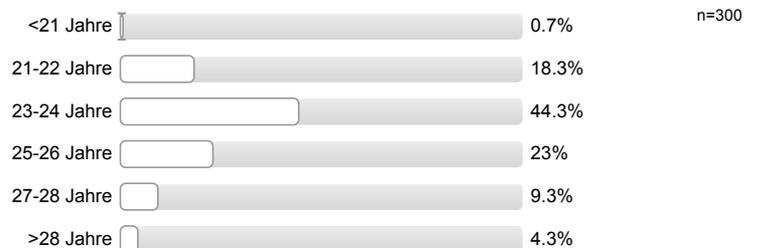


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



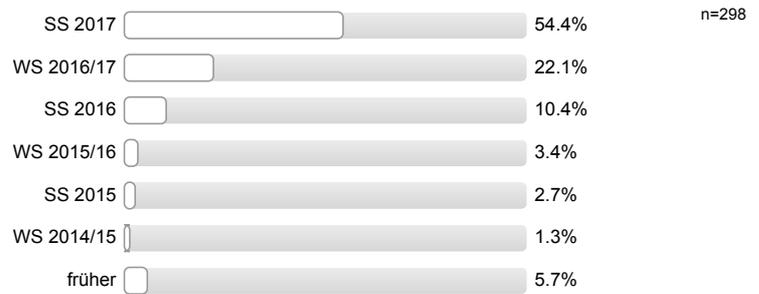
**Personenbezogene Informationen**

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

#### Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?

- - (mehr) Informationen zu Berufsperspektiven; - (mehr) Informationen zu Weiterbildungsmöglichkeiten
- - Anmeldung für Schwerpunkte war nicht klar
- - Schwierige Kontaktaufnahme mit Angestellten aus dem Ausland; - wenig Hilfestellung erhalten
- - Zuständigkeit der Mitarbeiter nicht klärbar
- - besser Informationen nach Einschreiben; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- - mehr Info über Schwerpunkte der Universitäten
- - mehr Information für ausländische Studierende
- - mehr Information zum Auslandsstudium
- - mehr Information über Stärke und Schwäche der Fachrichtungen; - mehr Information über Studenten-Organisation
- - mehr Möglichkeit zu Austausch und Gesprächen mit Studierenden; - (mehr) Informationen zu Berufsperspektiven
- - mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Auswahl des Majors
- Master-Informationstag
- Mehr Informationen zum Stundenplan
- Trink- und Kennenlernspiele
- bessere Benennung der Termine der StET im Vorfeld
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n) (2 Nennungen)
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n); direkte Ansprechpartner unklar
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n); mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- mehr/bessere Info über Erasmus
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang (bereits für Masterinteressierte)
- schnelle Dienstgeschwindigkeit

#### Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.

- - hoher NC in Psychologie
- - komplexe Zulassungsverfahren der Universitäten
- Entscheidung für einen Schwerpunkt nach dem allg. BA
- Entscheidung zur Getränketechnologie und Oenologie in nötige Module
- Gießen ist so klein.
- Nach Gießen kommen zu müssen.
- Schwierigkeit, abzuschätzen, mit welchem Master ich mein Berufsziel möglichst gut verwirklichen kann
- Schwierigkeit, sich unter beruflichen Perspektiven etwas vorzustellen
- Unklarheit: Anerkennung von Scheinen
- Unsicherheit über berufliche Karriere/Zukunft

- Zulassungsbeschränkungen auf sein vorheriges Studium zu beziehen
- deutsche Sprache
- eigene Unsicherheit über Berufswunsch/-weg
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- zu viele angebotene Profilmodule

### Studienentscheidung

Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.

- Bereits ein Bachelor in Bioinformatik als Erweiterung vorhanden
- Guter Ruf
- Möglichkeiten d. Vereinbarung von Sport/Freizeitgestaltung mit Studium
- Nähe zu Frankfurt am Main: Werkstudententätigkeit im Finanzbereich
- Standort
- Status der Universität in Deutschland und weltweit
- Studienort: Nähe, Stadtbild; Internetauftritt der Universität; Beratungsmöglichkeiten vorab und während des Studiums
- Vereinbarkeit von Beruf und Studium (2 Nennungen)
- persönliche Gründe; schwierige Wohnungssuche

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:

- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit; + Mentor/in gut informiert/kompetent
- + Mentor/in gut informiert/kompetent; + Mentor/in ging ausreichend auf Belange der einzelnen/der Gruppe ein; + Überblick über künftiges Studium vermittelt
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; + Mentor/in gut informiert/kompetent; + gute Vorträge
- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen
- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + Mentor/in ging ausreichend auf Belange der einzelnen/der Gruppe ein
- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + positive Rückmeldung StEW; + Unsicherheiten wurden beseitigt/fühlt sich sicherer/vorbereitet; + StEW hilfreich
- + StEW gut organisiert; + offene Fragen wurden geklärt
- + StEW hilfreich; - Vorträge überschneiden sich zeitlich/inhaltlich
- + allgemeine positive Rückmeldung (2 Nennungen)
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in (2 Nennungen)
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; + Mentor/in gut informiert/kompetent
- + gutes Abendprogramm; + gute Beratung i. Allg.
- + hat Spaß gemacht; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + hat Spaß gemacht; + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen
- + keine Kennenlernspiele
- + offene Fragen wurden geklärt
- + positive Rückmeldung StEW (3 Nennungen)

- + positive Rückmeldung StEW; + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit
- + positive Rückmeldung StEW; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + positive Rückmeldung StEW; + StEW informativ
- + positive Rückmeldung StEW; sehr cool, dass man sich die Zeit für uns nimmt
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (bes. auf der Homepage)
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; - unklar, welche Informationen/Unterlagen/Zugänge noch benötigt werden
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; - vorab Information über Benötigen des Personalausweises für Abholen der Chipkarte
- - FlexNow und Stud.IP selber erkunden; - fehlendes Abendprogramm; - Stadtrallye gewünscht/ Stadt erkunden
- - Kennenlernprogramm für die Master (2 Nennungen)
- - Kennenlernprogramm für die Master; - Alt-Gießener nicht eingebunden; - fehlendes Abendprogramm
- - Kennenlernprogramm für die Master; - Alt-Gießener nicht eingebunden; - fehlendes Abendprogramm; - VWL/BWL lieber trennen
- - StET sollte mehr wie StEW sein; - Trennung von "Alt-" und "Neu"-Gießenern bei Gruppen
- - StET sollten früher stattfinden (mehr Zeit zwischen Modulwahl und FlexNow)
- - StEW verkürzen; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- - fehlende Informationen über Neben-/Studentenjobs im Studium
- - fehlendes Abendprogramm
- - fehlendes Abendprogramm; - Chipkarte sollte früher für FlexNow freigeschaltet werden; - StEW verkürzen
- - fehlendes Abendprogramm; - Vortrag zu MFKW wäre schön gewesen
- - fehlendes Abendprogramm; - allgemeine negative Rückmeldung; - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen)
- - fehlendes Abendprogramm; - mehr Hilfe bei Stundenplanerstellung; - Einflexen/Stundenplan machen sollte früher stattfinden
- - kein Ansprechpartner f. Studiengang Soziologie; - Vorträge liefern Infos, welche noch nicht gebraucht werden, überflüssige Infos
- - mehr Informationen über FlexNow und Losverfahren
- - mehr fachspezifische Informationen
- - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen); - Trennung von Gruppen A und B (Alt- und Neu-Gießener)
- - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen); - hätte früher stattfinden sollen
- - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen); - negative Rückmeldung zum Abendprogramm (mehr Programm gewünscht)
- - zu komplizierte Erklärungen (mehr Struktur gewünscht)
- Feedback zum Fragebogen: - binäre Geschlechtszuordnung
- Festlegung der Blockmodultermine kurzfristig, daher schlecht für Planung von Praktika/Urlaub
- StET sollten früher stattfinden als 5 Tage vor VL-Beginn
- Vortrag des Studentenwerks in der Mensa zeitlich ausdehnen
- Wegbeschreibungen für Fachbereiche von Hbf und Stadt
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang; - Vorträge liefern Infos, welche noch nicht gebraucht werden, überflüssige Infos

Personenbezogene Informationen

Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.

- X Niederlande, Tilburg, Universität
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- X Österreich, Graz, Universität für Musik und darstellende Kunst
- X USA, Connecticut, Middletown, Wesleyan University
- X Österreich, Hall in Tirol, Private Universität für Medizinische Informatik und Technik
  
- Ansbach, Fachhochschule
- Berlin, Freie Universität (2 Nennungen)
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (6 Nennungen)
- Braunschweig, Technische Universität
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität (3 Nennungen)
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (9 Nennungen)
- Göttingen, Georg-August-Universität (3 Nennungen)
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität (2 Nennungen)
- Heilbronn, Hochschule
- Hildesheim, Universität
- Hohenheim, Universität (2 Nennungen)
- Ilmenau, Technische Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (3 Nennungen)
- Karlsruhe, Pädagogische Hochschule
- Köln, Deutsche Sporthochschule
- Lüneburg, Leuphana-Universität
- Magdeburg, Otto-von-Guericke-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (5 Nennungen)
- Mannheim, Universität
- München, Ludwig-Maximilians-Universität
- Münster, Fachhochschule (2 Nennungen)
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität (2 Nennungen)
- Rostock, Universität
- Rostock, Europäische Fachhochschule
  
- Weingarten, Pädagogische Hochschule
- Ansbach, Fachhochschule
- Berlin, Beuth Hochschule für Technik
- Berlin, Humboldt-Universität (2 Nennungen)

- Bielefeld, Universität (2 Nennungen)
- Bochum, Ruhr-Universität (2 Nennungen)
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (5 Nennungen)
- Darmstadt, Evangelische Hochschule (2 Nennungen)
- Dresden, Hochschule für Technik und Wirtschaft
- Dresden, Technische Universität (2 Nennungen)
- Duisburg-Essen, Universität
- Düsseldorf, Fliedner Fachhochschule
- Emden/Leer, Hochschule
- Erfurt, Universität (2 Nennungen)
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (2 Nennungen)
- Freiburg, Pädagogische Hochschule
- Geisenheim, Hochschule (3 Nennungen)
- Gießen, Technische Hochschule Mittelhessen
- Göttingen, Georg-August-Universität (4 Nennungen)
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Hamburg, Universität (2 Nennungen)
- Hannover, Leibniz Universität
- Heidelberg, Pädagogische Hochschule
- Heilbronn, Duale Hochschule Baden-Württemberg (2 Nennungen)
- Heilbronn, Hochschule (2 Nennungen)
- Hildesheim, Universität
- Hohenheim, Universität (12 Nennungen)
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (4 Nennungen)
- Karlsruhe, Pädagogische Hochschule
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität (2 Nennungen)
- Koblenz-Landau, Universität
- Konstanz, Universität (2 Nennungen)
- Köln, Deutsche Sporthochschule (4 Nennungen)
- Leipzig, Universität (3 Nennungen)
- Ludwigshafen, Hochschule
- Magdeburg, Otto-von-Guericke-Universität (2 Nennungen)
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (3 Nennungen)
- Mannheim, Hochschule
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein (4 Nennungen)
- München, Technische Universität
- Münster, Fachhochschule
- Niederrhein, Fachhochschule

- Oestrich-Winkel, EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Osnabrück, Hochschule
- Osnabrück, Universität (4 Nennungen)
- Passau, Universität
- Pforzheim, Hochschule
- RWTH Aachen
- Saarbrücken, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement
- Siegen, Universität
- Stuttgart, Universität
- Trier, Universität
- Tübingen, Eberhard Karls Universität
- Vechta, Universität
- Weihenstephan-Triesdorf, Hochschule für angewandte Wissenschaften (3 Nennungen)
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität (4 Nennungen)
- X China, Peking, Normal Universität
- X China, Peking, University of International Business and Economics (5 Nennungen)
- X England, Exeter, Universität
- X Georgien, Tiflis, Staatliche Universität
- X Großbritannien, London, School of Oriental and African Studies
- X Italien, Catania, Universität
- X Marokko, Taroudant, Universität
- X Russland, Nischni Nowgorod, Staatliche Linguistische Universität
- X Spanien, Barcelona, Institut del teatre
- X Syrien, Damaskus, Universität
- X Tschechien, Brünn, Masaryk-Universität
- X Tschechien, Prag, Karls-Universität
- X Türkei, Izmir, Ege Universität
- X Türkei, Kayseri, Erciyes Üniversitesi
- X USA, Wisconsin, University of Wisconsin-Milwaukee
- X Vietnam, Hanoi, Universität



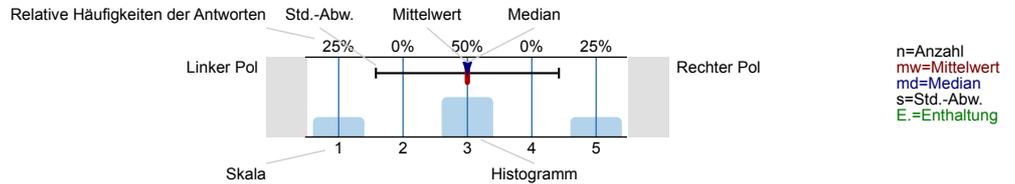
**Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18**  
 FB02 Master Wirtschaftswissenschaften (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_STEBM8 LV-Kennung: WS1718/0032/StEM WiWi Erfasste Fragebögen: 79 Teilnehmerzahl: 175 Rücklauf: 45.1%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

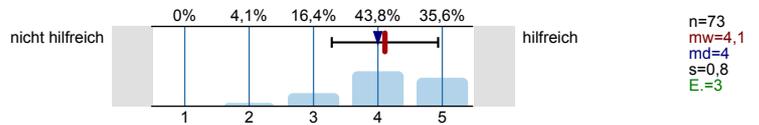
Frage**text**



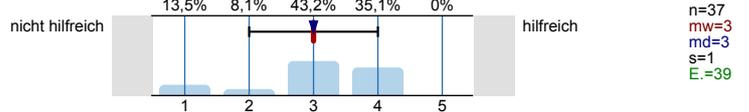
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?**

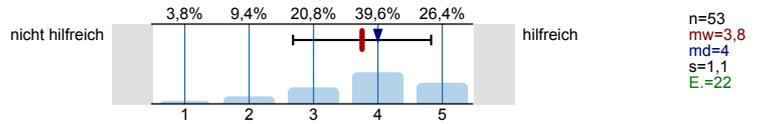
Internetseiten der Hochschulen



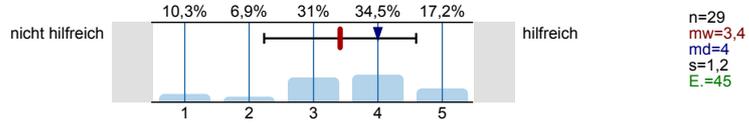
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



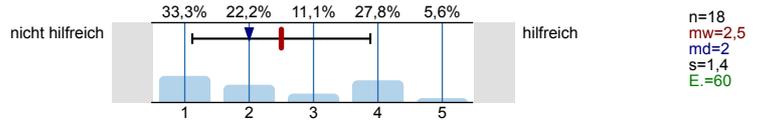
Freunde, Bekannte



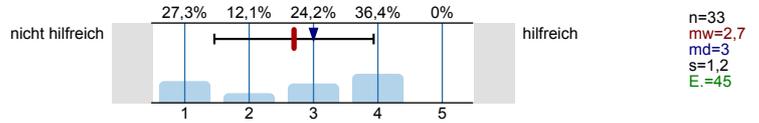
Broschüren / Flyer der Hochschulen



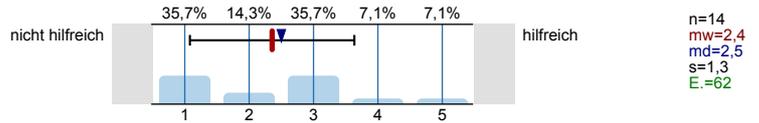
Praktika



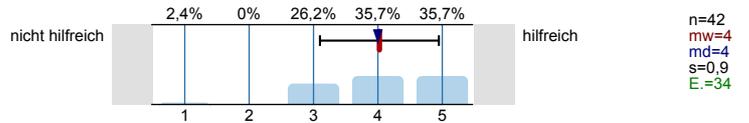
Hochschulrankings



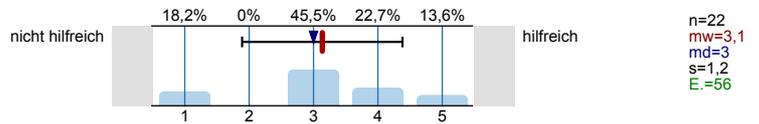
Studienmessen wie z.B. Master and More



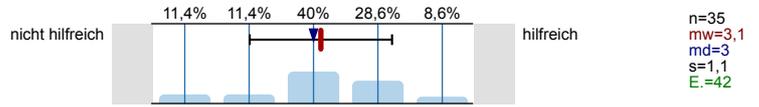
Studierende der Hochschulen



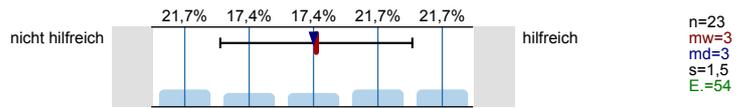
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



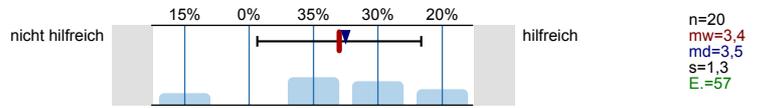
Internetforen



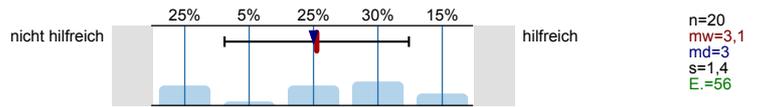
Eltern, Familie



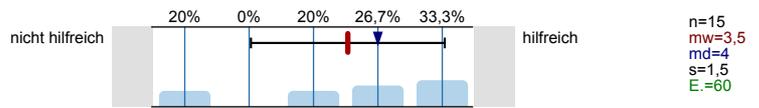
Self-Assessments



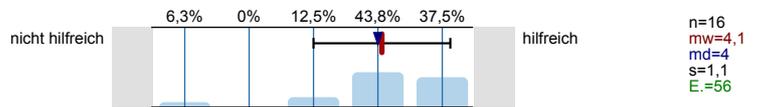
Social Media (z.B. Facebook)



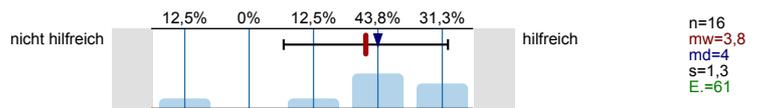
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



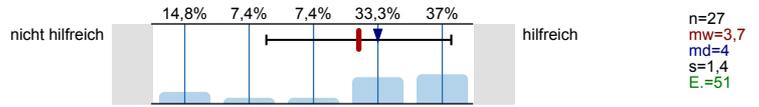
Hotline der Hochschulen



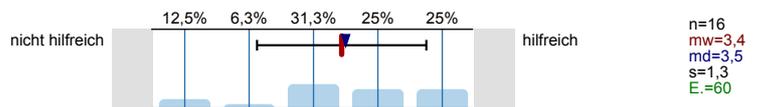
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



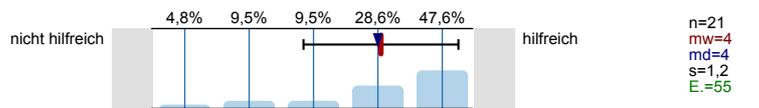
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



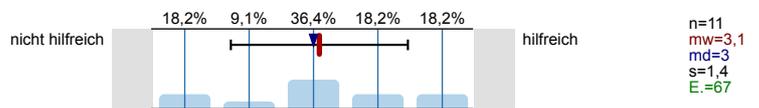
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



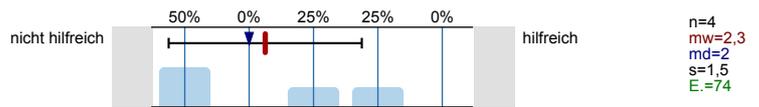
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

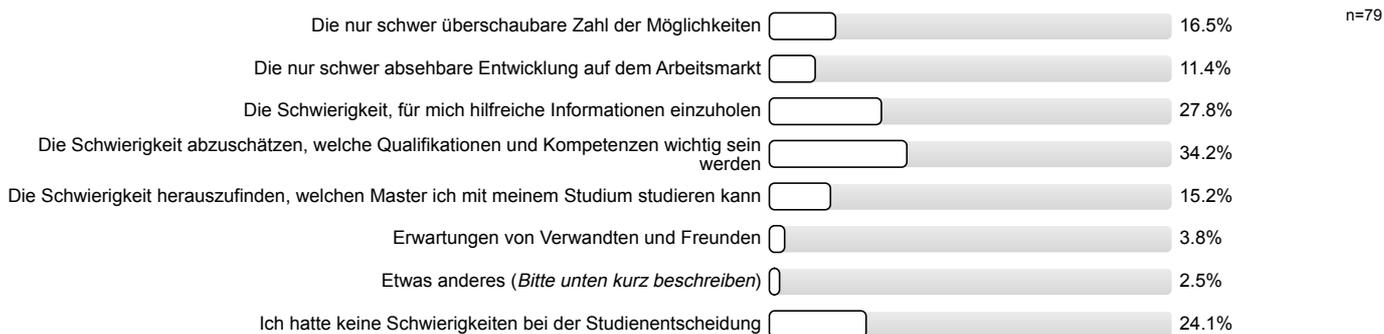


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



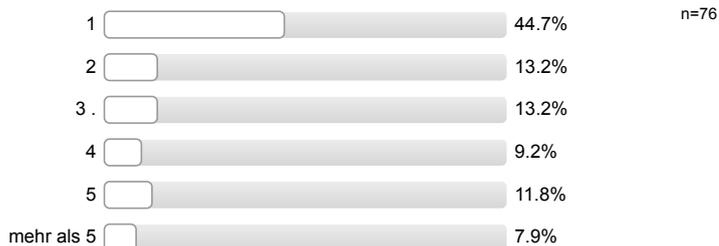
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



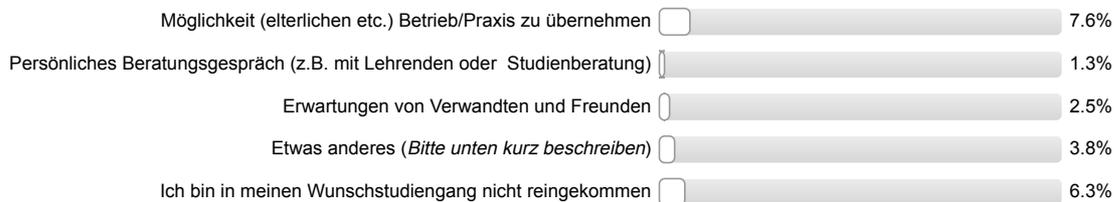
**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*





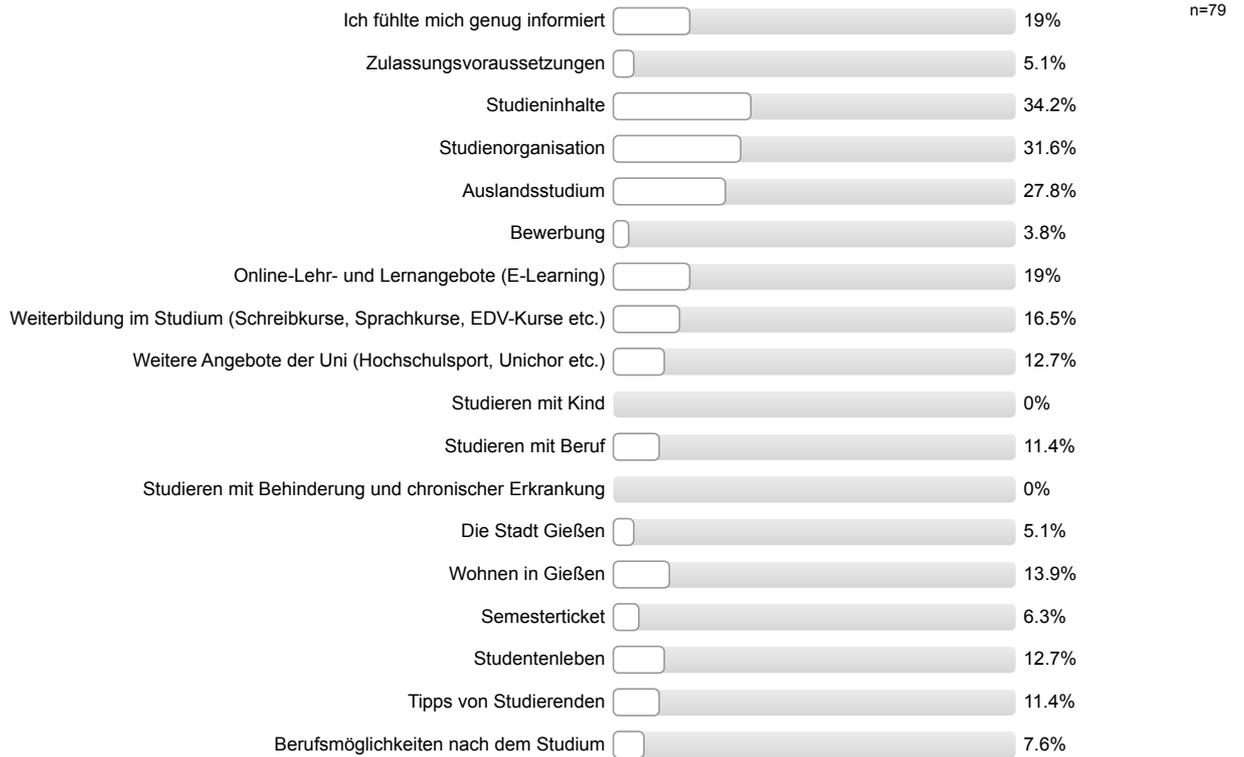
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



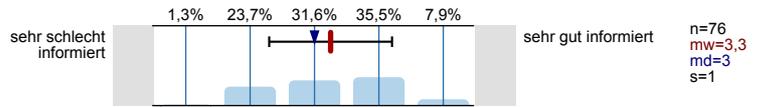
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

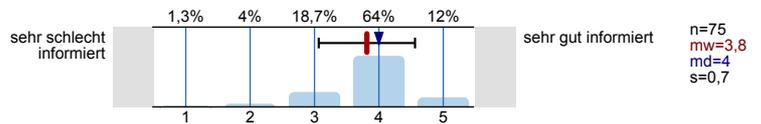


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

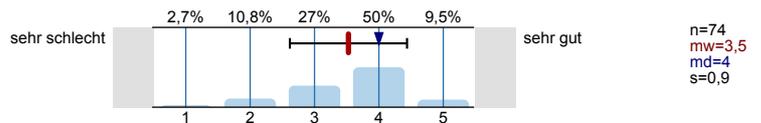
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

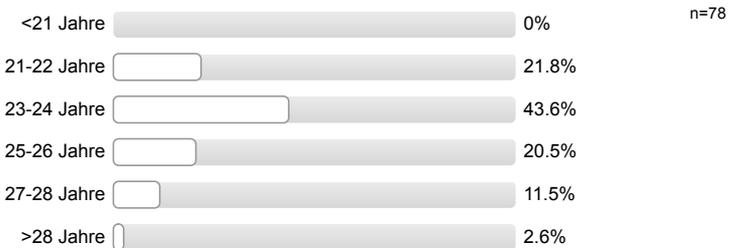


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



**Personenbezogene Informationen**

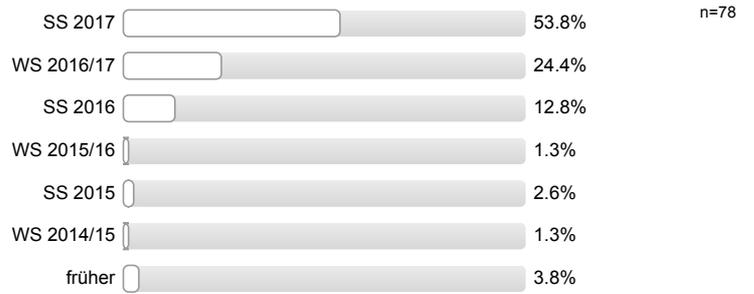
**Alter**



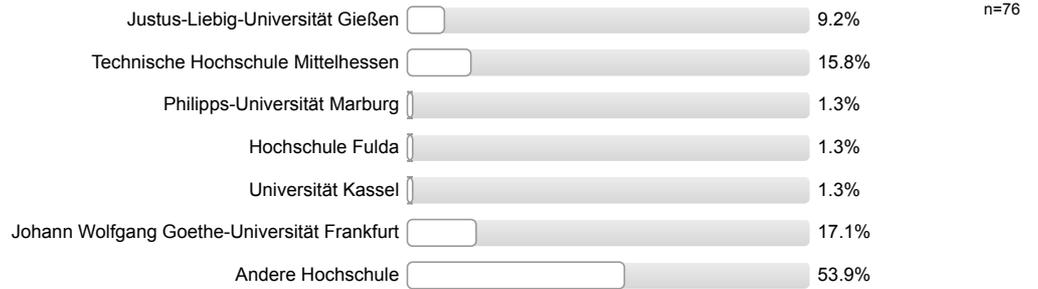
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- - Anmeldung für Schwerpunkte war nicht klar
- - Zuständigkeit der Mitarbeiter nicht klärbar
- - besser Informationen nach Einschreiben; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- - mehr Information für ausländische Studierende
- - mehr Information zum Auslandsstudium
- - mehr Information über Stärke und Schwäche der Fachrichtungen; - mehr Information über Studenten-Organisation
- - mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang
- Auswahl des Majors
- Trink- und Kennenlernspiele
- schnelle Dienstgeschwindigkeit

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Unsicherheit über berufliche Karriere/Zukunft
- deutsche Sprache

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Nähe zu Frankfurt am Main: Werkstudententätigkeit im Finanzbereich
- Standort
- Status der Universität in Deutschland und weltweit

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen
- + allgemeine positive Rückmeldung
- + gutes Abendprogramm; + gute Beratung i. Allg.
- + keine Kennenlernspiele
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; - vorab Information über Benötigen des Personalausweises für Abholen der Chipkarte
- - Kennenlernprogramm für die Master (2 Nennungen)
- - Kennenlernprogramm für die Master; - Alt-Gießener nicht eingebunden; - fehlendes Abendprogramm
- - Kennenlernprogramm für die Master; - Alt-Gießener nicht eingebunden; - fehlendes Abendprogramm; - VWL/BWL lieber trennen
- - fehlendes Abendprogramm
- - fehlendes Abendprogramm; - allgemeine negative Rückmeldung; - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen)
- - mehr fachspezifische Informationen

- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang; - Vorträge liefern Infos, welche noch nicht gebraucht werden, überflüssige Infos

#### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

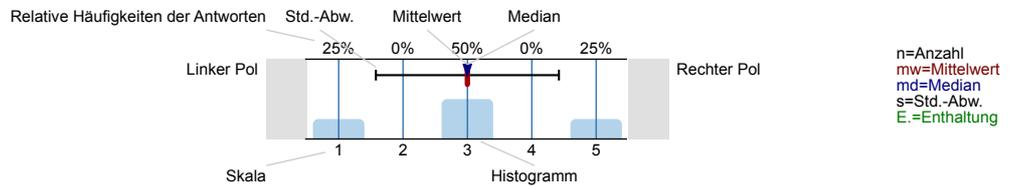
- X Niederlande, Tilburg, Universität
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität (4 Nennungen)
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität (2 Nennungen)
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Magdeburg, Otto-von-Guericke-Universität
- München, Ludwig-Maximilians-Universität
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität
- Dresden, Technische Universität
- Erfurt, Universität
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Hannover, Leibniz Universität
- Hohenheim, Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität
- Konstanz, Universität
- Oestrich-Winkel, EBS Universität für Wirtschaft und Recht
- Osnabrück, Universität
- Pforzheim, Hochschule
- Würzburg, Julius-Maximilians-Universität (4 Nennungen)
- X China, Peking, Normal Universität
- X China, Peking, University of International Business and Economics (5 Nennungen)
- X Georgien, Tiflis, Staatliche Universität
- X Italien, Catania, Universität
- X Türkei, Izmir, Ege Universität



Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

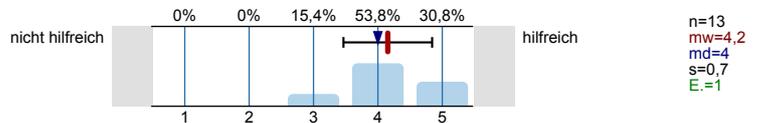
Frage-  
text



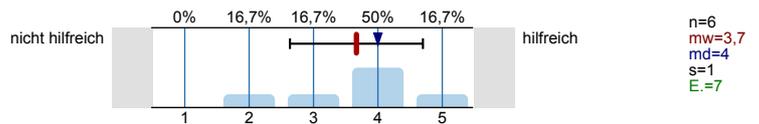
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

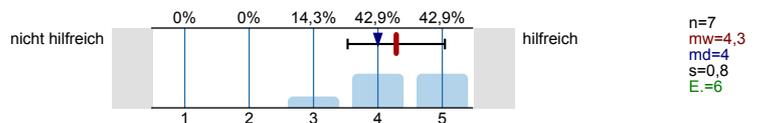
Internetseiten der Hochschulen



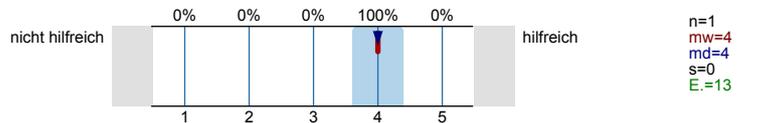
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

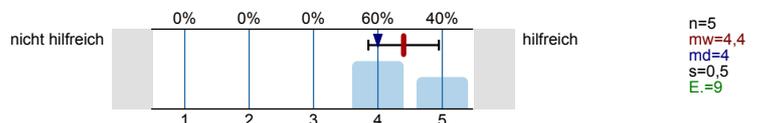
Hochschulrankings

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

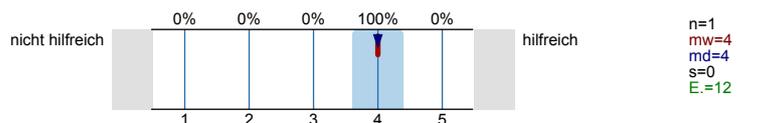
Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

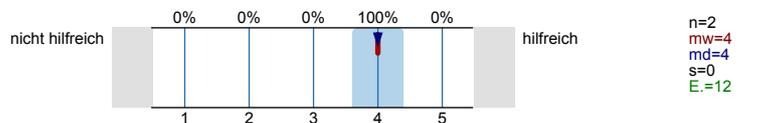
Studierende der Hochschulen



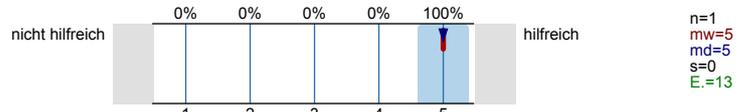
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



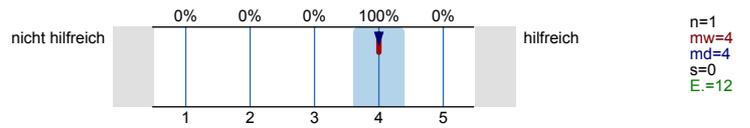
Internetforen



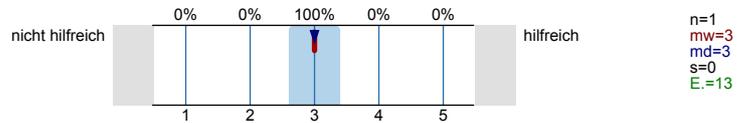
Eltern, Familie



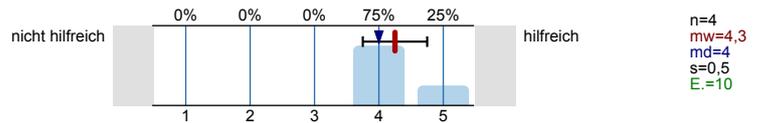
Self-Assessments



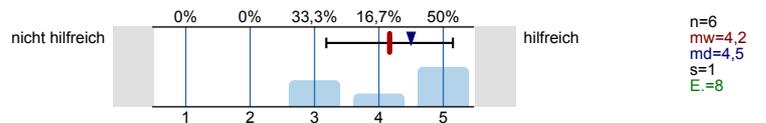
Social Media (z.B. Facebook)



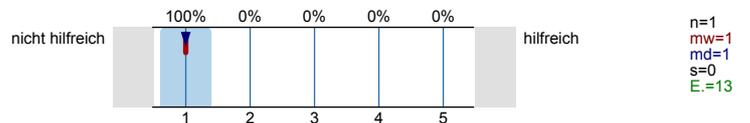
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



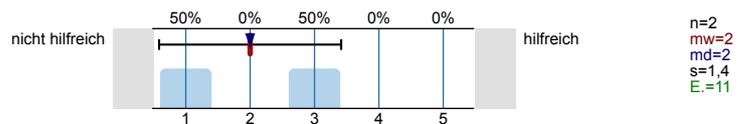
Hotline der Hochschulen



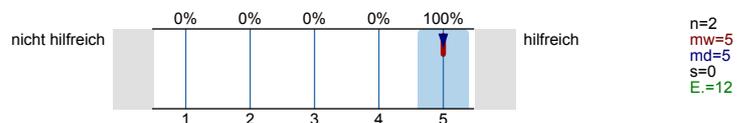
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



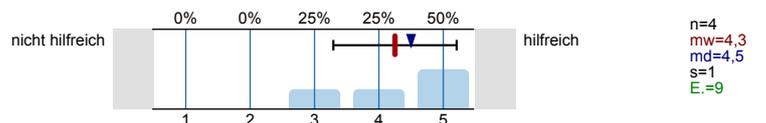
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



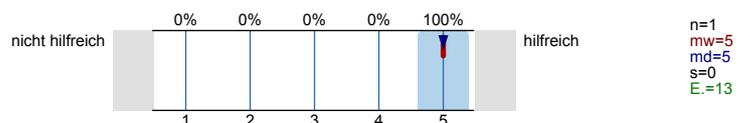
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



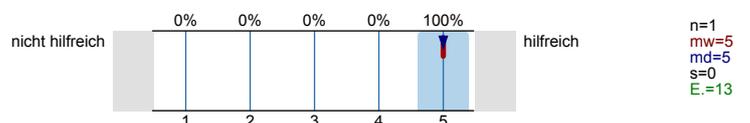
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



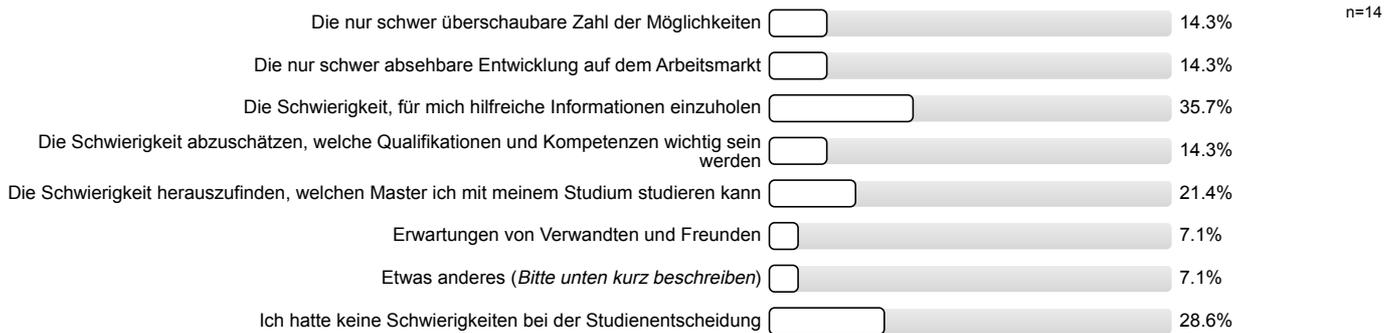
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



Studienentscheidung

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	7.1%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	14.3%

Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	57.1%	n=14
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	35.7%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	28.6%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	28.6%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	35.7%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	7.1%	

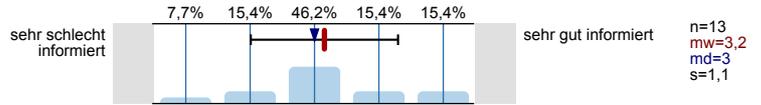
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

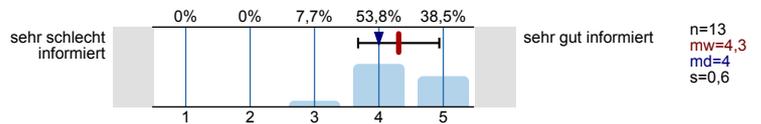


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

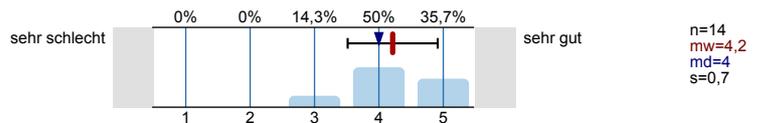
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

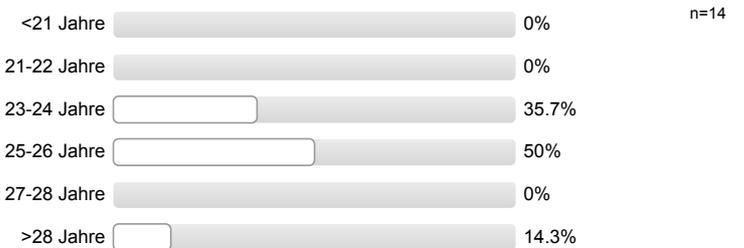


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



**Personenbezogene Informationen**

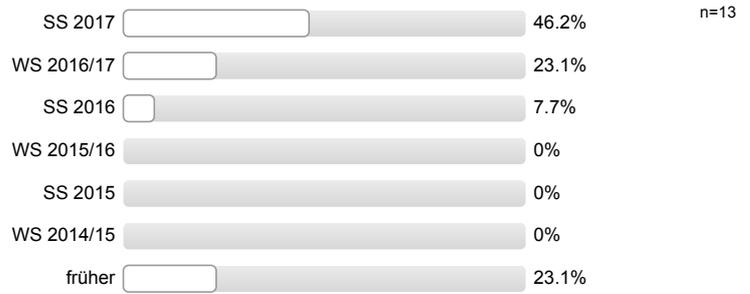
Alter



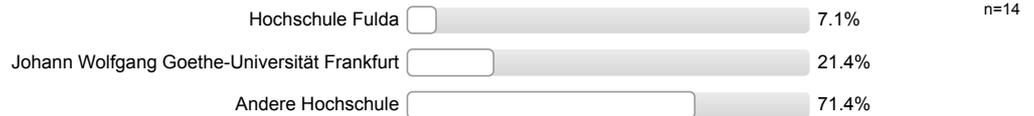
Geschlecht



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- mehr/bessere Info über Erasmus
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang (bereits für Masterinteressierte)

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- eigene Unsicherheit über Berufswunsch/-weg

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- persönliche Gründe; schwierige Wohnungssuche

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + Mentor/in gut informiert/kompetent; + Mentor/in ging ausreichend auf Belange der einzelnen/der Gruppe ein; + Überblick über künftiges Studium vermittelt
- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + positive Rückmeldung StEW; + Unsicherheiten wurden beseitigt/fühlt sich sicherer/vorbereitet; + StEW hilfreich
- + positive Rückmeldung StEW
- - StET sollte mehr wie StEW sein; - Trennung von "Alt-" und "Neu"-Gießern bei Gruppen
- - kein Ansprechpartner f. Studiengang Soziologie; - Vorträge liefern Infos, welche noch nicht gebraucht werden, überflüssige Infos
- Feedback zum Fragebogen: - binäre Geschlechtszuordnung
- Vortrag des Studentenwerks in der Mensa zeitlich ausdehnen

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität
- Göttingen, Georg-August-Universität (2 Nennungen)
- Heilbronn, Hochschule
- Ilmenau, Technische Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Mannheim, Universität
- Passau, Universität
- Vechta, Universität
- X Großbritannien, London, School of Oriental and African Studies



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

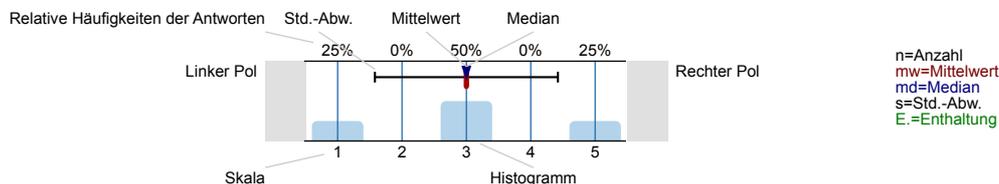
FB04 Master Geschichte/GuK BBB/AB IPuE MuWi (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0036/STEM GuK Erfasste Fragebögen: 15 Teilnehmerzahl: 179 Rücklauf: 8.4%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

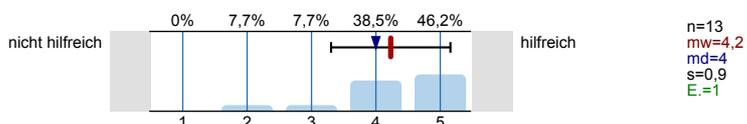
Fragestext



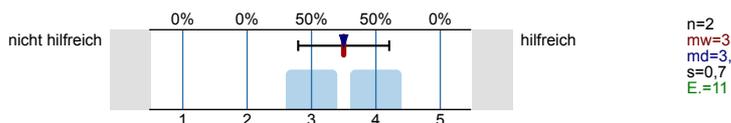
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

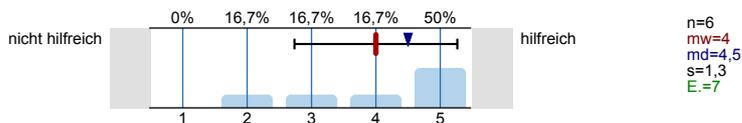
Internetseiten der Hochschulen



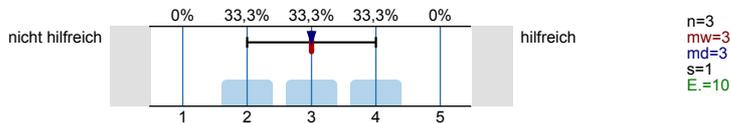
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



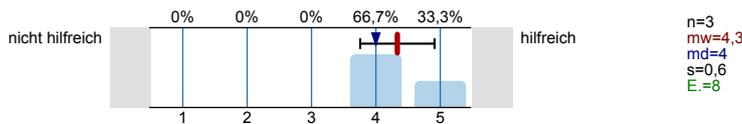
Freunde, Bekannte



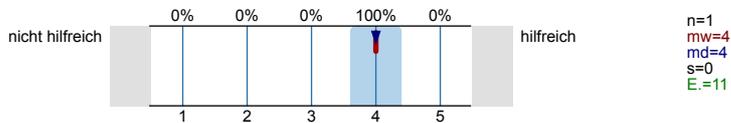
Broschüren / Flyer der Hochschulen



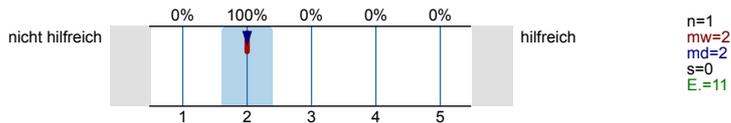
Praktika



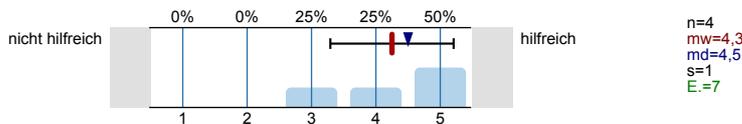
Hochschulrankings



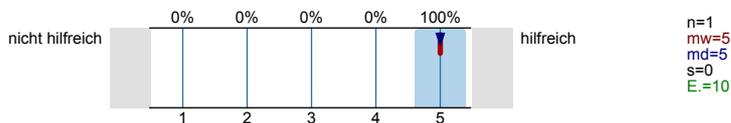
Studienmessen wie z.B. Master and More



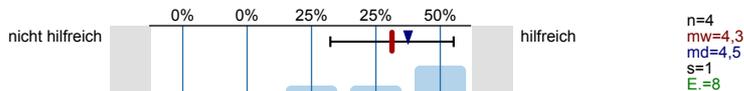
Studierende der Hochschulen



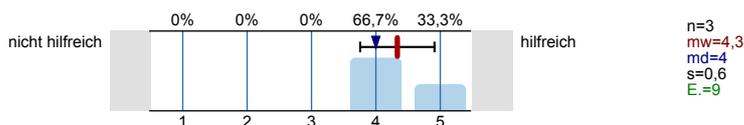
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



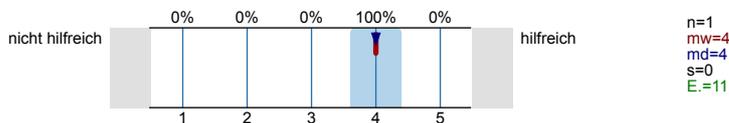
Eltern, Familie



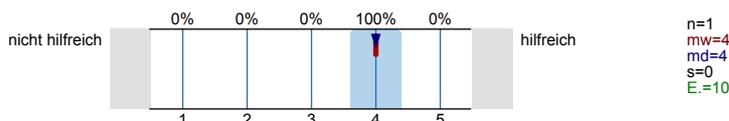
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

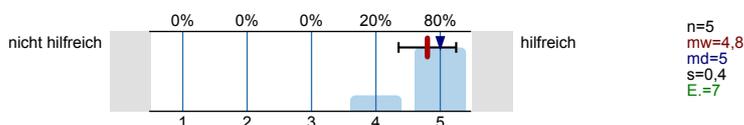
Social Media (z.B. Facebook)



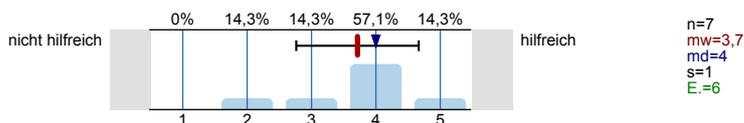
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



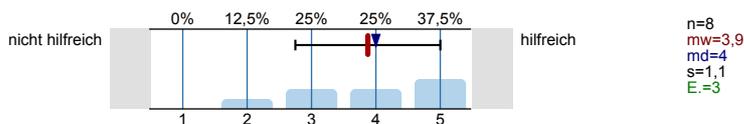
Hotline der Hochschulen



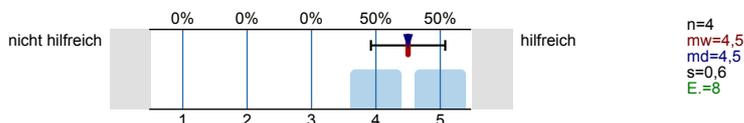
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



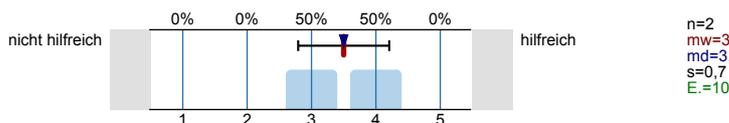
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



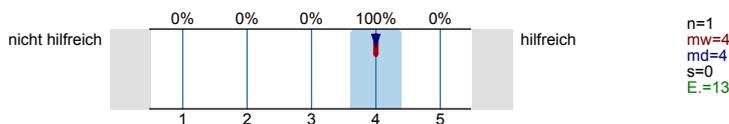
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

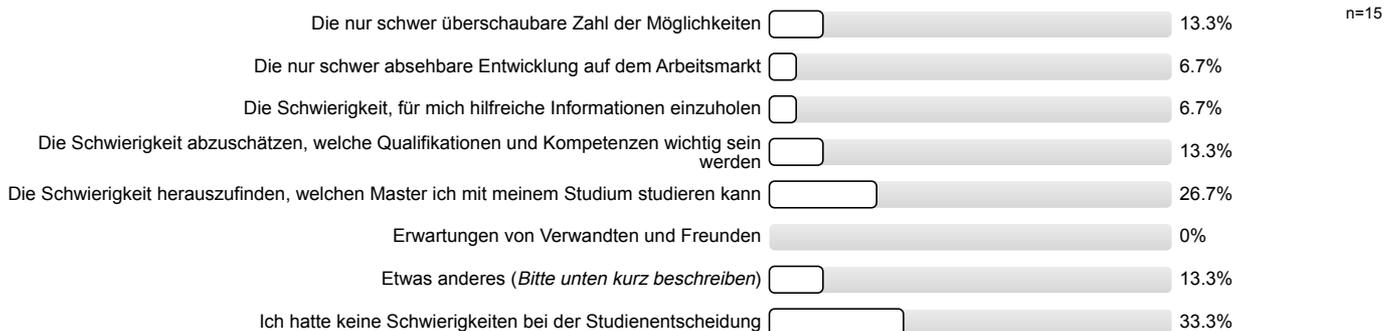
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



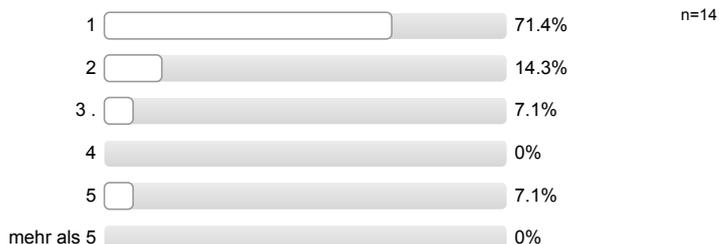
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

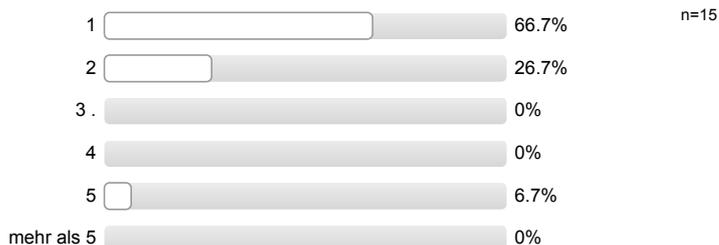


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

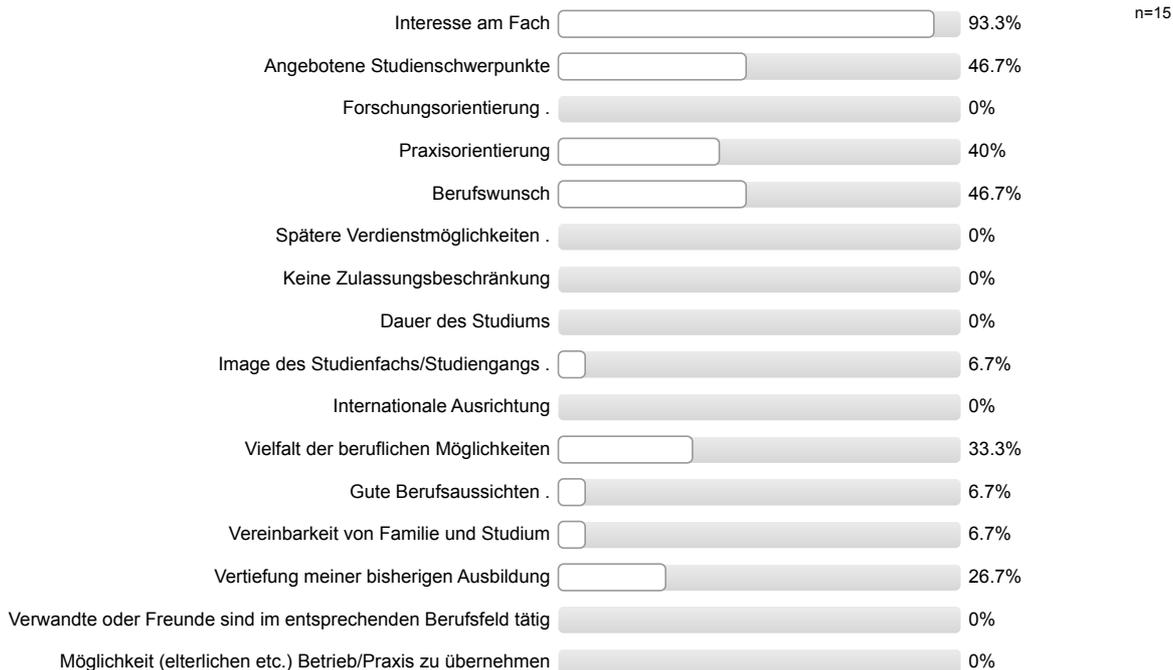


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	6.7%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

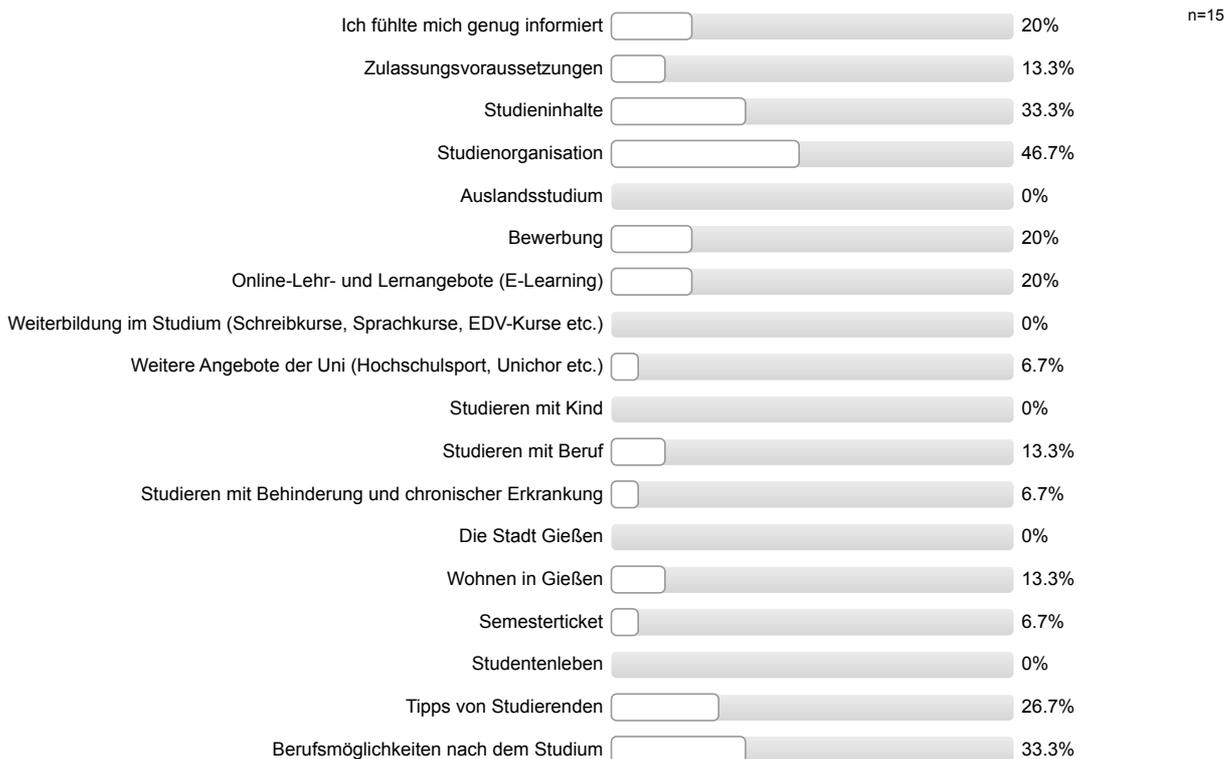
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	53.3%	n=15
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	20%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	26.7%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	13.3%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	26.7%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	13.3%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	40%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	13.3%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	13.3%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	6.7%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	6.7%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

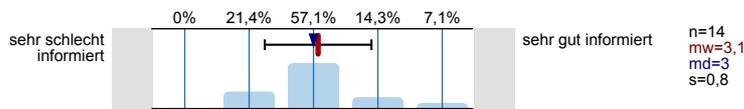
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

Mehrfachnennungen möglich.

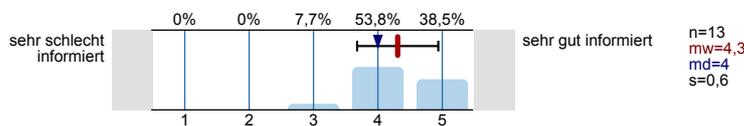


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

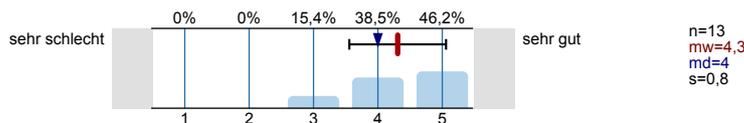
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

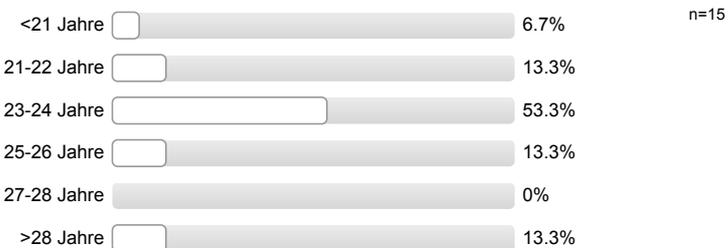


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



**Personenbezogene Informationen**

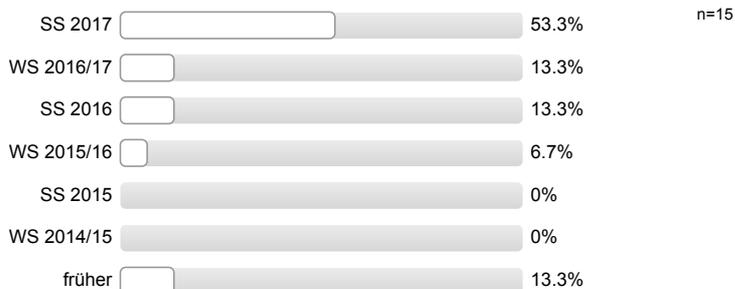
**Alter**



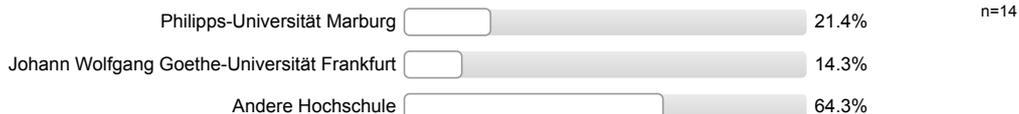
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n); direkte Ansprechpartner unklar

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Unklarheit: Anerkennung von Scheinen
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Vereinbarkeit von Beruf und Studium

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen); - negative Rückmeldung zum Abendprogramm (mehr Programm gewünscht)
- Wegbeschreibungen für Fachbereiche von Hbf und Stadt

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bochum, Ruhr-Universität
- Darmstadt, Evangelische Hochschule (2 Nennungen)
- Düsseldorf, Fliedner Fachhochschule
- Erfurt, Universität
- Heidelberg, Pädagogische Hochschule
- Osnabrück, Universität
- Siegen, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

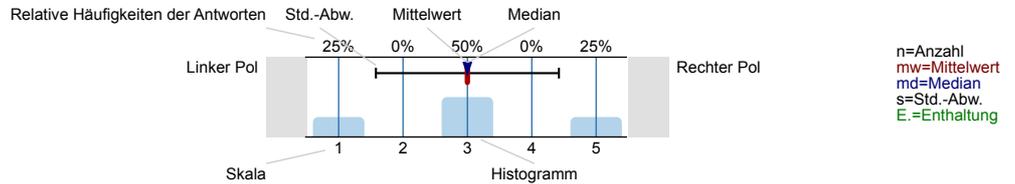
FB05 Master Angewandte Theaterwissenschaften (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0037/StEM ATW Erfasste Fragebögen: 6 Teilnehmerzahl: 15 Rücklauf: 40%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

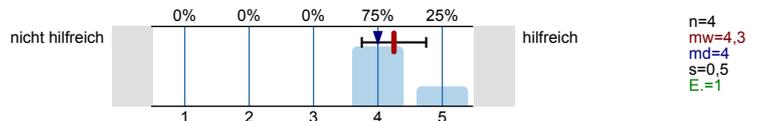
Fragetext



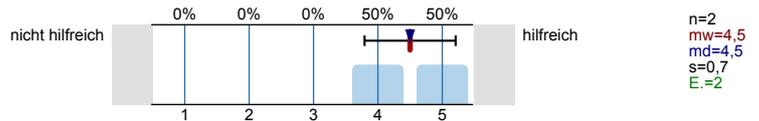
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

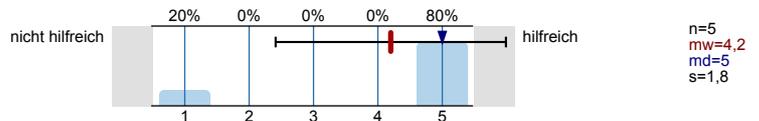
Internetseiten der Hochschulen



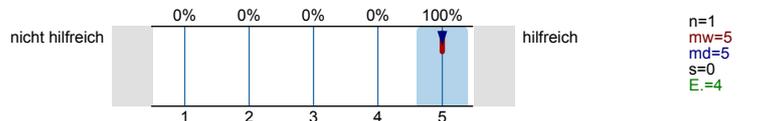
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



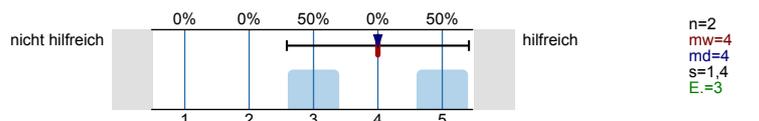
Freunde, Bekannte



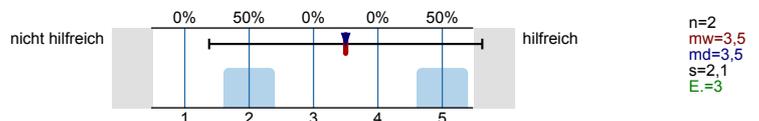
Broschüren / Flyer der Hochschulen



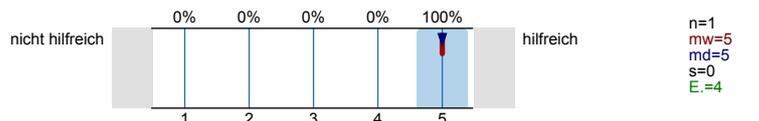
Praktika



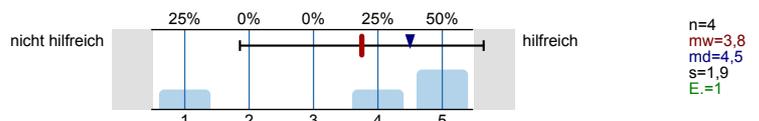
Hochschulrankings



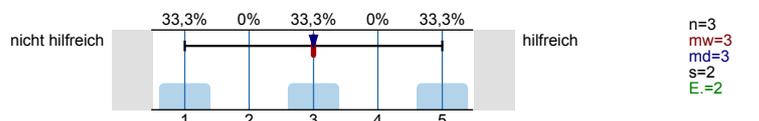
Studienmessen wie z.B. Master and More



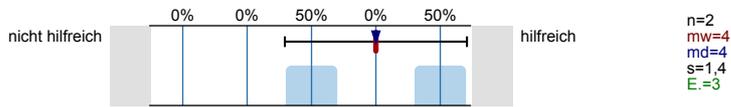
Studierende der Hochschulen



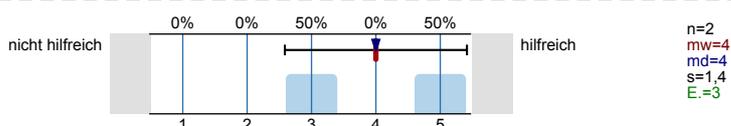
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



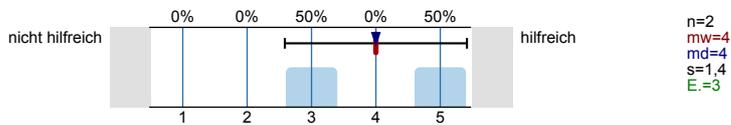
Internetforen



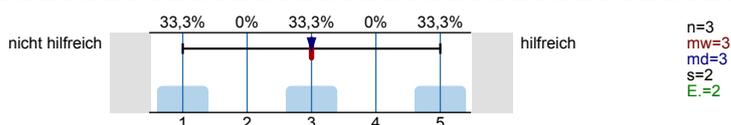
Eltern, Familie



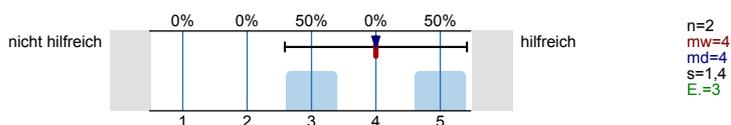
Self-Assessments



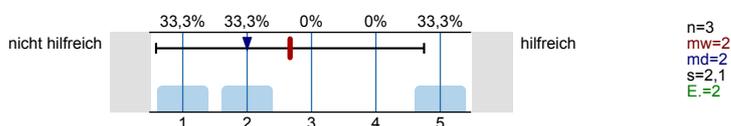
Social Media (z.B. Facebook)



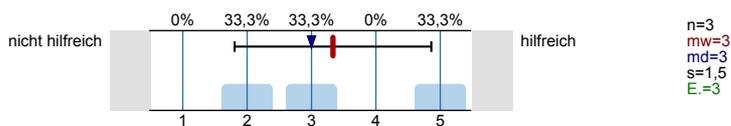
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



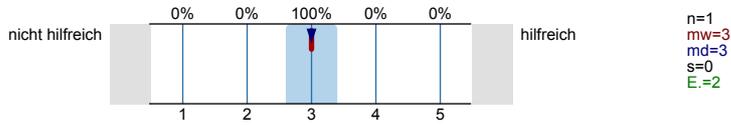
Hotline der Hochschulen



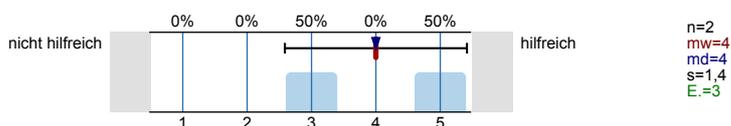
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



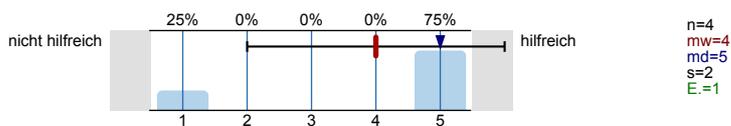
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



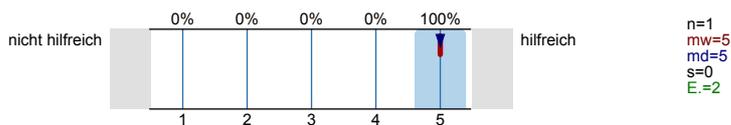
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

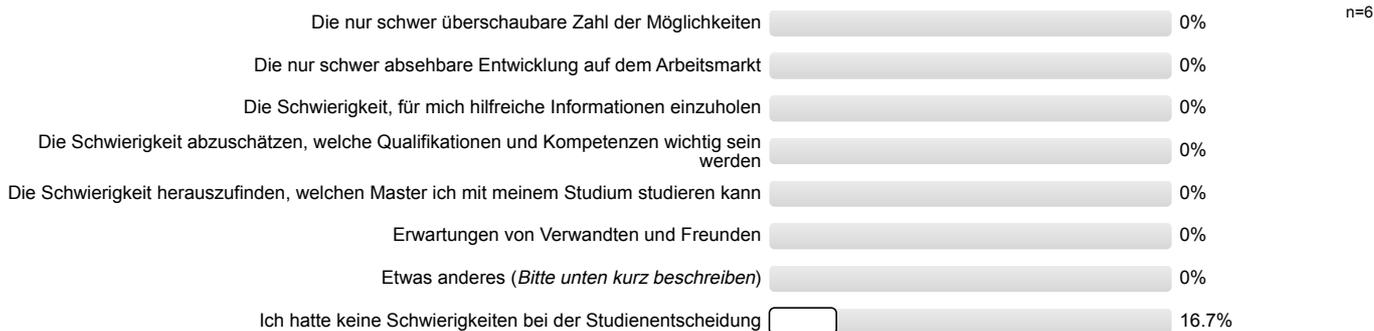


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



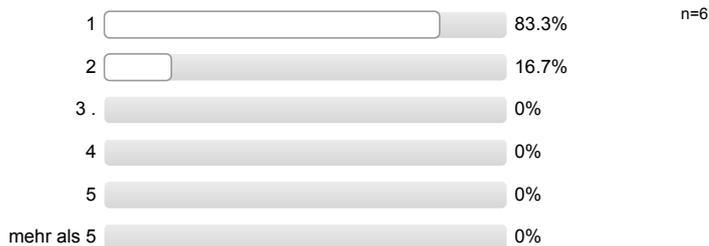
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

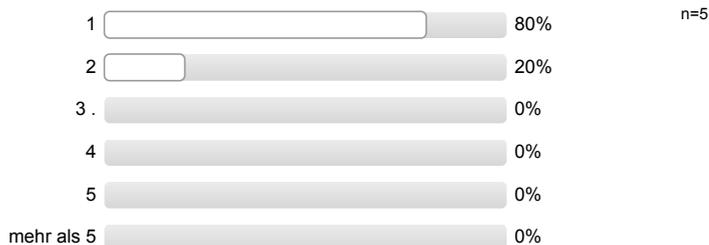


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

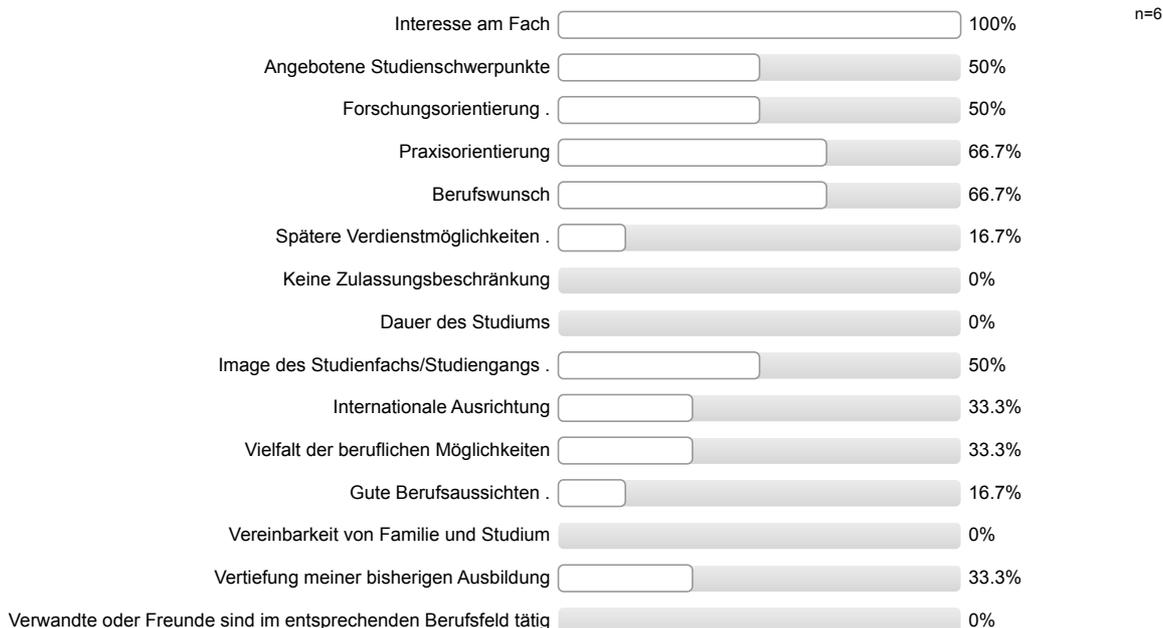


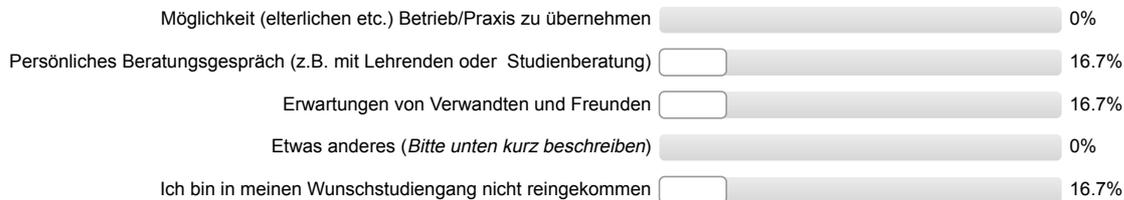
**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*





Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



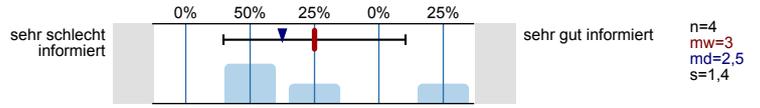
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

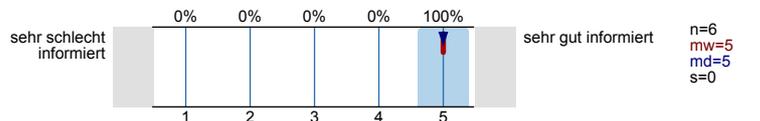


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

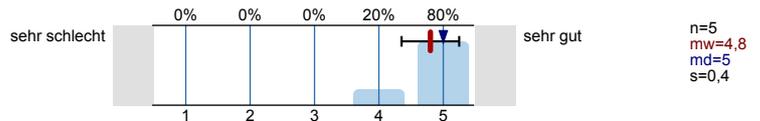
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

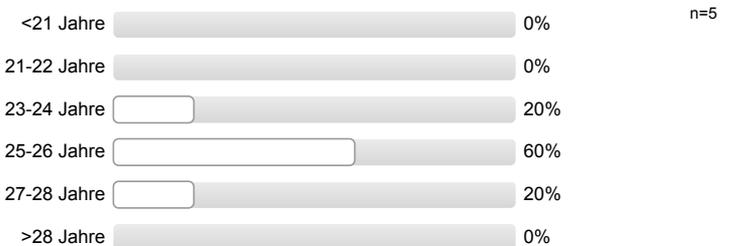


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



Personenbezogene Informationen

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Gießen ist so klein.
- Nach Gießen kommen zu müssen.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Guter Ruf

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + allgemeine positive Rückmeldung

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Österreich, Graz, Universität für Musik und darstellende Kunst
- USA, Connecticut, Middletown, Wesleyan University
- Berlin, Freie Universität (2 Nennungen)
- Lüneburg, Leuphana-Universität
- Spanien, Barcelona, Institut del teatre



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

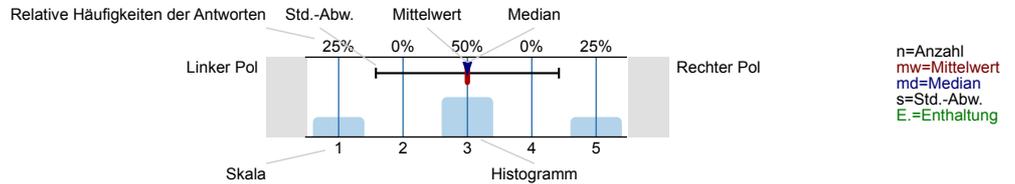
FB05 Master MFKW NFF/SprT SLK/MLL AngSt (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_STEBM8 LV-Kennung: WS1718/0039/STEM MFKW Erfasste Fragebögen: 25 Teilnehmerzahl: 112 Rücklauf: 22.3%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

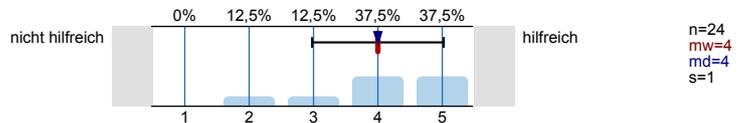
Frage-  
text



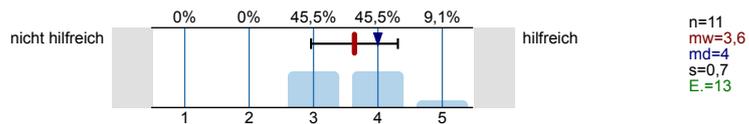
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

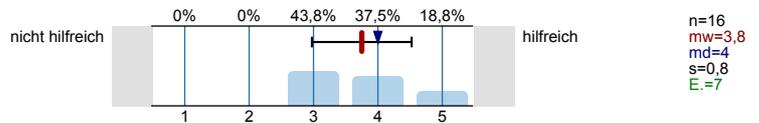
Internetseiten der Hochschulen



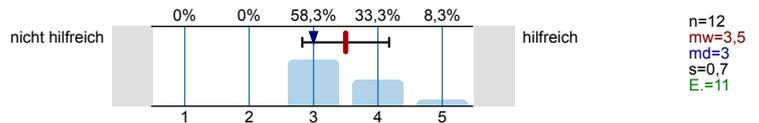
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



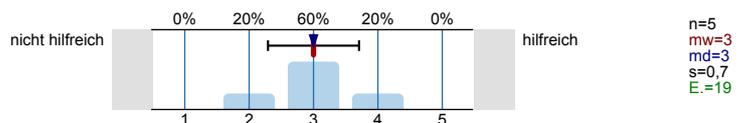
Freunde, Bekannte



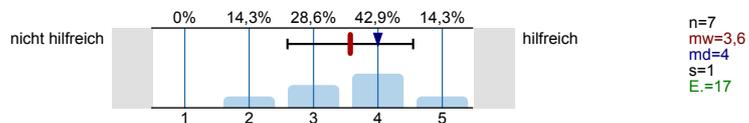
Broschüren / Flyer der Hochschulen



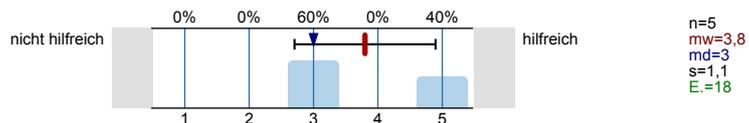
Praktika



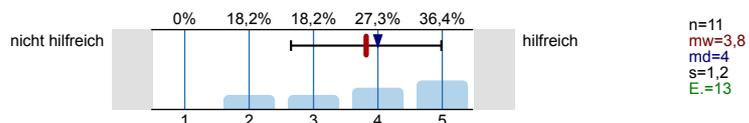
Hochschulrankings



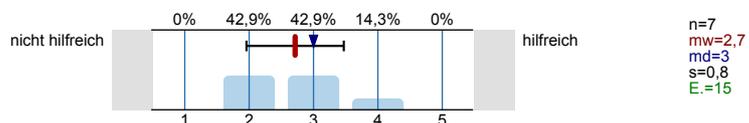
Studienmessen wie z.B. Master and More



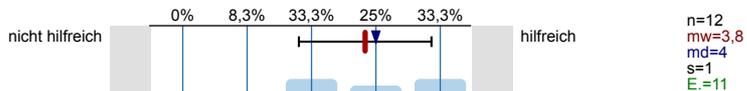
Studierende der Hochschulen



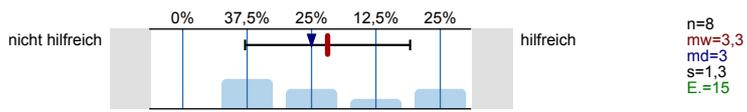
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



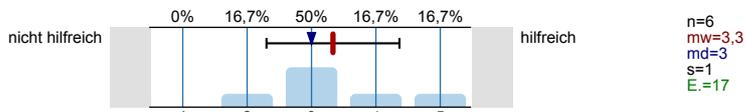
Internetforen



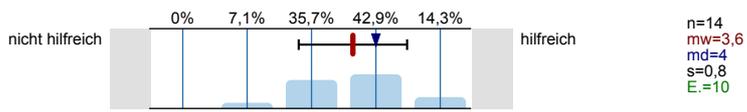
Eltern, Familie



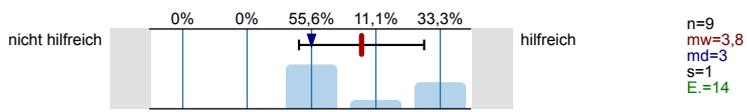
Self-Assessments



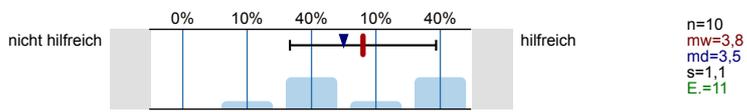
Social Media (z.B. Facebook)



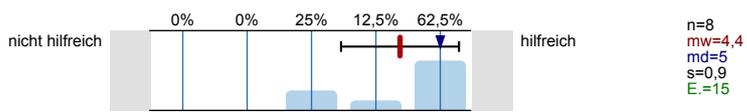
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



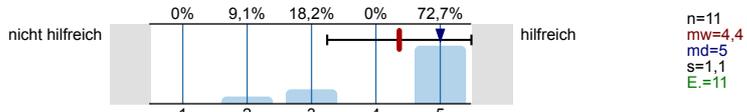
Hotline der Hochschulen



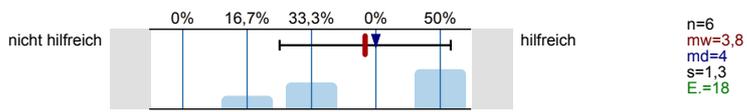
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



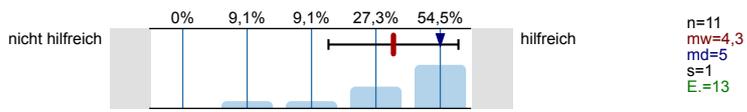
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



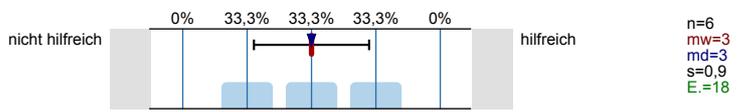
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



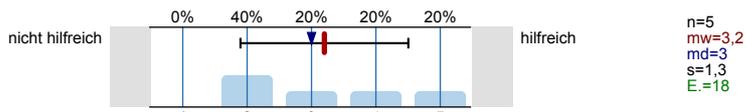
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

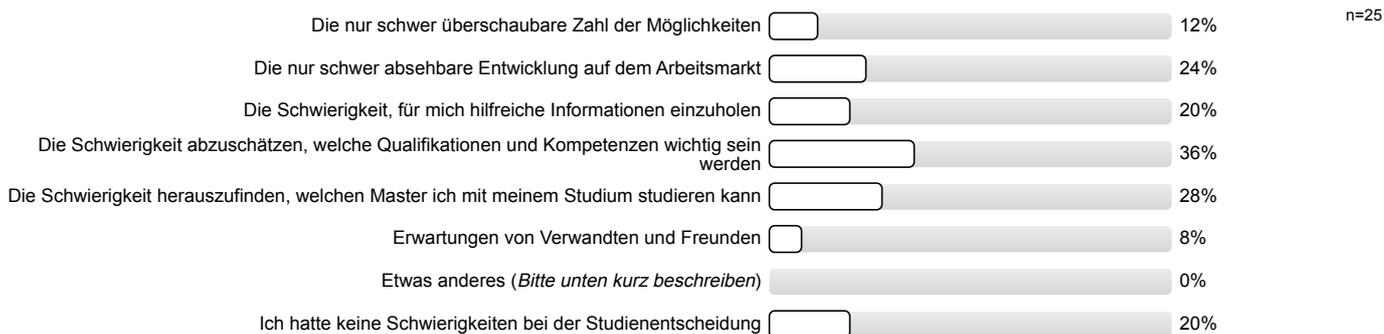


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

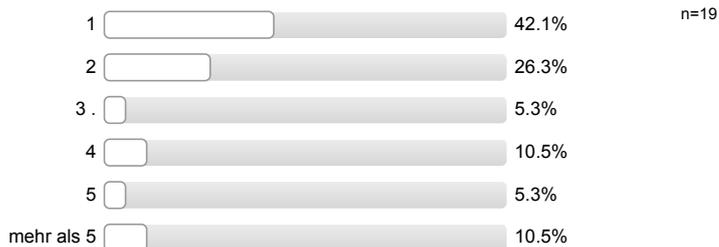


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



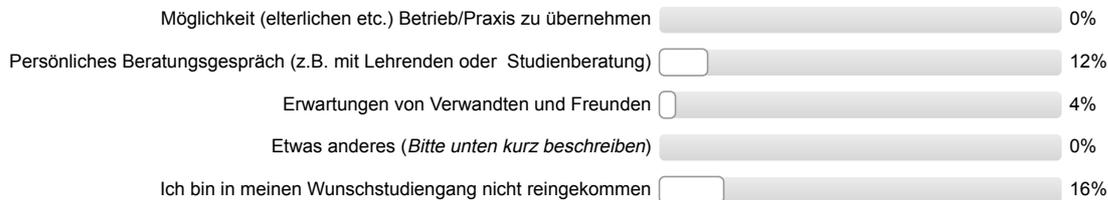
**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*





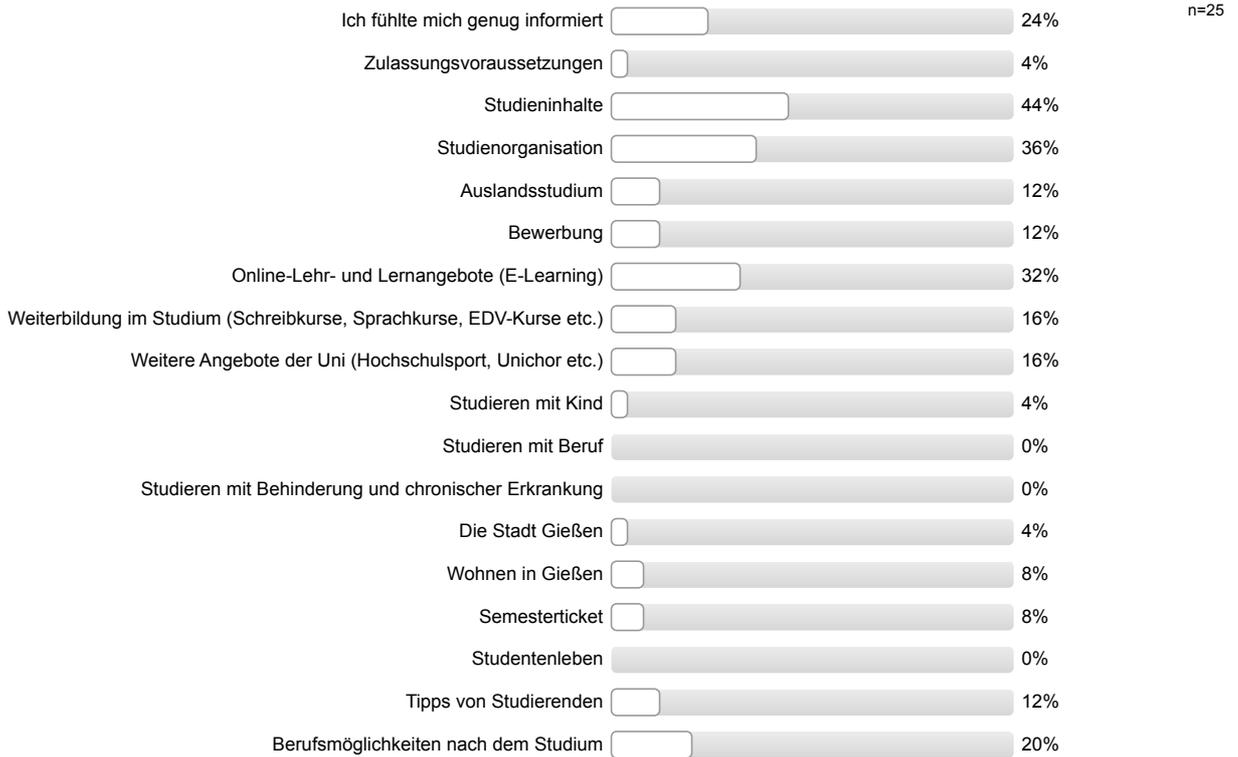
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



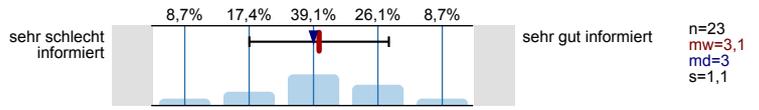
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

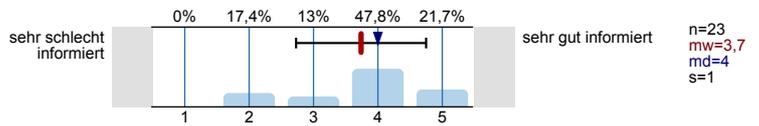


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

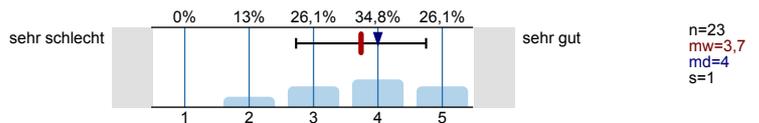
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

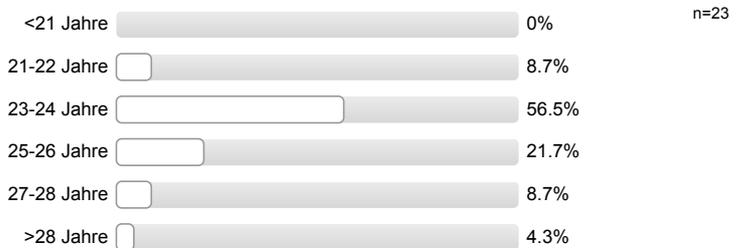


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



Personenbezogene Informationen

Alter



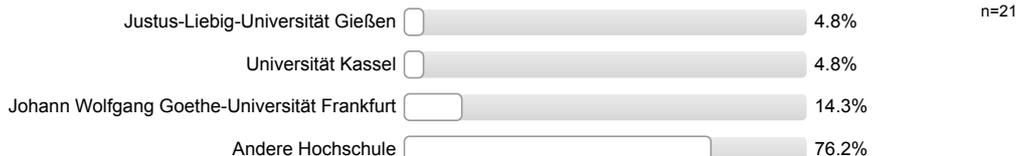
Geschlecht



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- - Schwierige Kontaktaufnahme mit Angestellten aus dem Ausland; - wenig Hilfestellung erhalten
- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n) (2 Nennungen)

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- - FlexNow und Stud.IP selber erkunden; - fehlendes Abendprogramm; - Stadtrallye gewünscht/ Stadt erkunden
- - fehlendes Abendprogramm; - Chipkarte sollte früher für FlexNow freigeschaltet werden; - StEW verkürzen
- - fehlendes Abendprogramm; - Vortrag zu MFKW wäre schön gewesen
- - fehlendes Abendprogramm; - mehr Hilfe bei Stundenplanerstellung; - Einflexen/Stundenplan machen sollte früher stattfinden

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Düsseldorf, Heinrich-Heine-Universität
- Hildesheim, Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität (4 Nennungen)
- Hildesheim, Universität
- Leipzig, Universität (3 Nennungen)
- X England, Exeter, Universität
- X Russland, Nischni Nowgorod, Staatliche Linguistische Universität
- X Syrien, Damaskus, Universität
- X Tschechien, Brünn, Masaryk-Universität
- X USA, Wisconsin, University of Wisconsin-Milwaukee
- X Vietnam, Hanoi, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

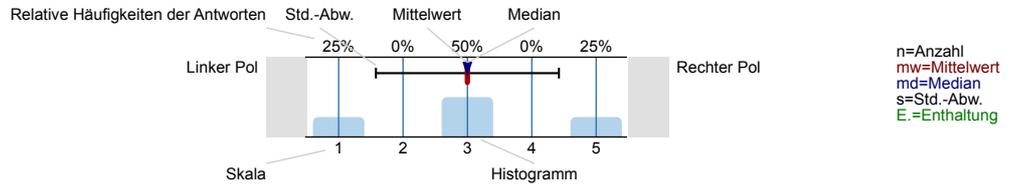
FB06 Master Biomechanik-Motorik-Bewegungsanalyse (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0042/SIEM BMB Erfasste Fragebögen: 10 Teilnehmerzahl: 16 Rücklauf: 62.5%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

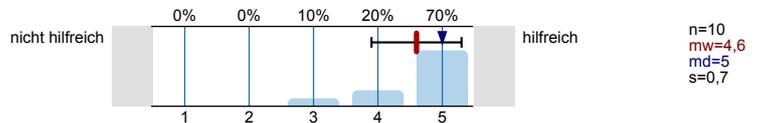
Fragetext



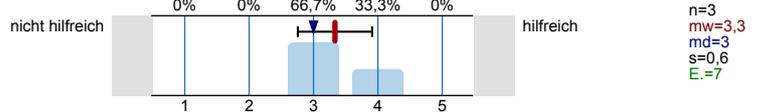
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

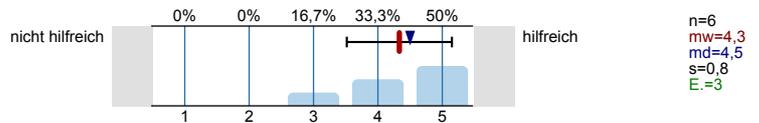
Internetseiten der Hochschulen



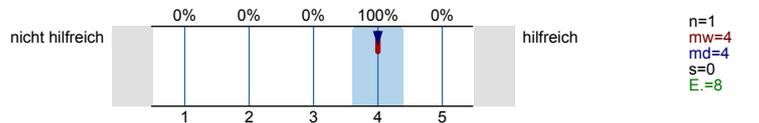
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



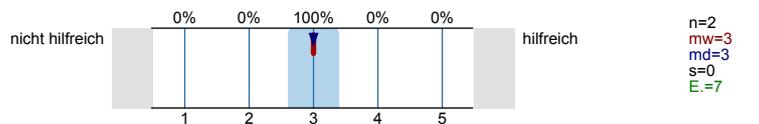
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

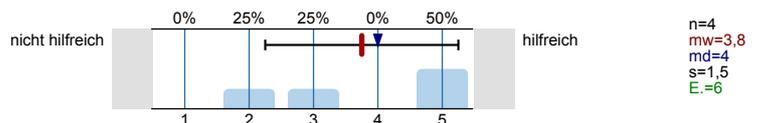
Hochschulrankings



Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

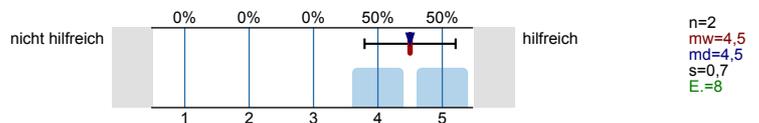
Studierende der Hochschulen



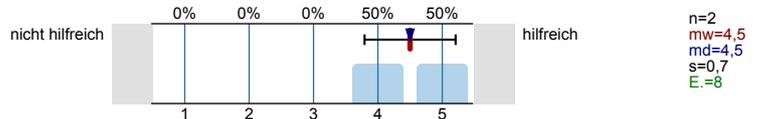
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Internetforen



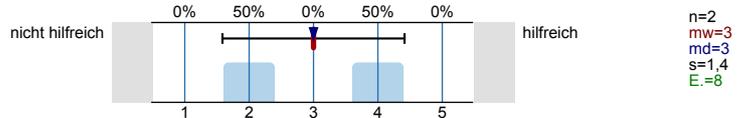
Eltern, Familie



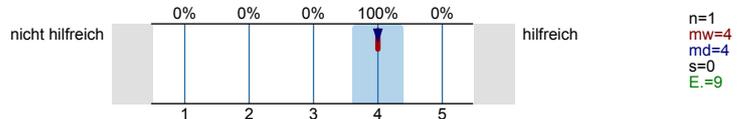
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

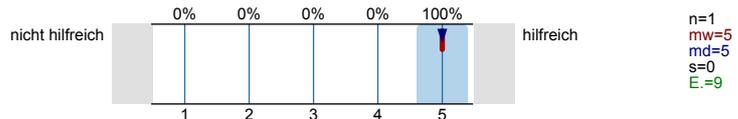
Social Media (z.B. Facebook)



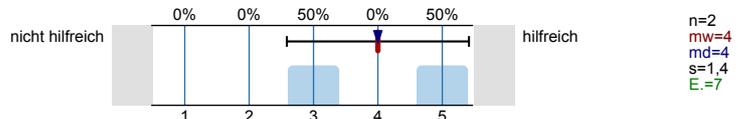
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



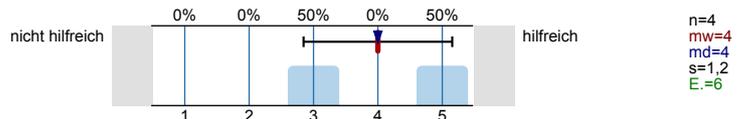
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



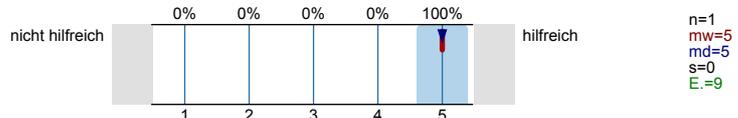
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

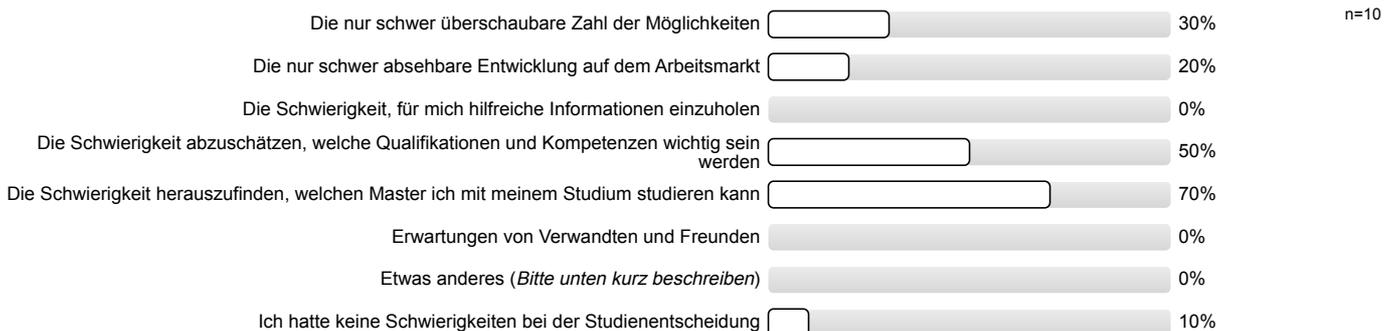
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs? Mehrfachnennungen möglich.

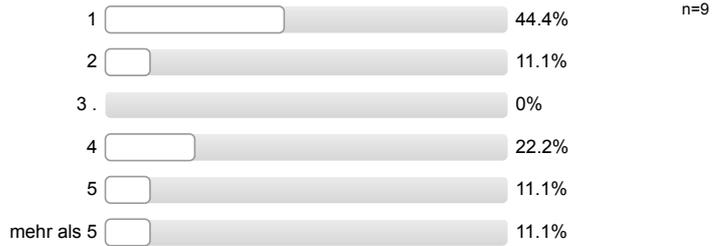


Studienentscheidung

Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?



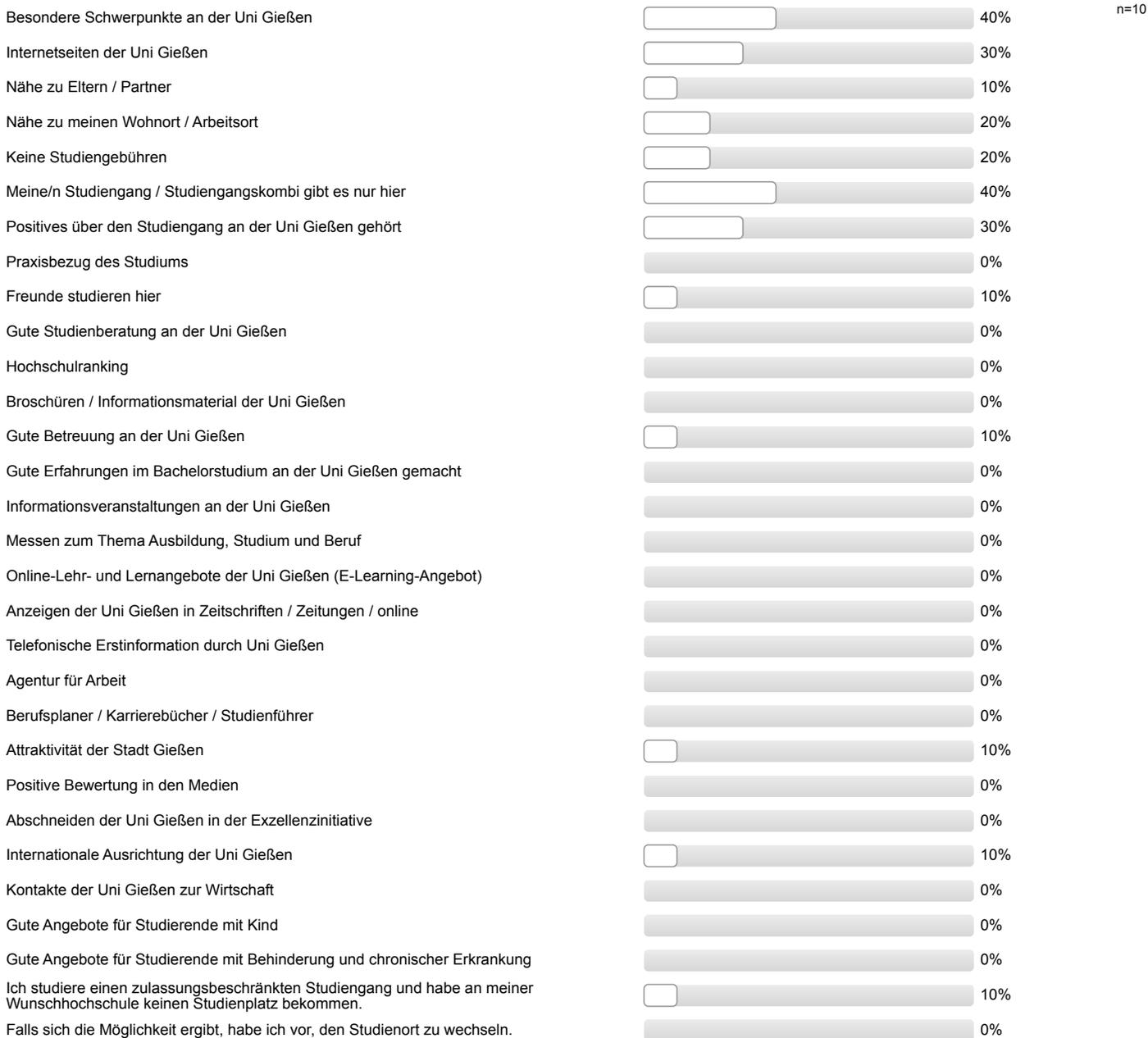
Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

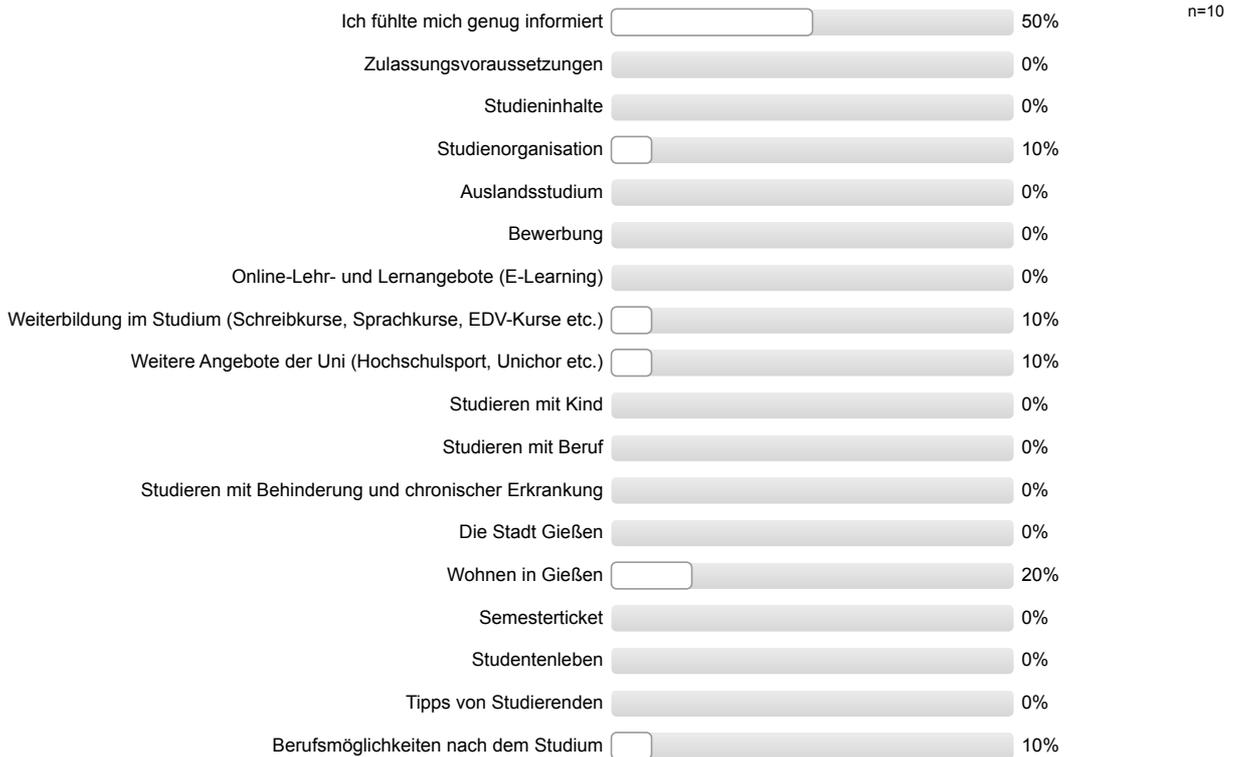
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



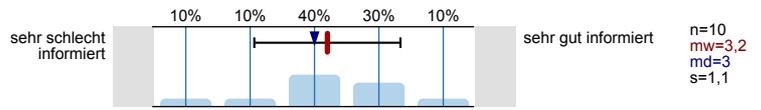
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

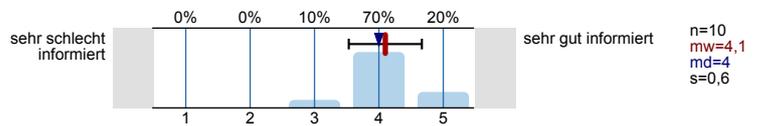


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

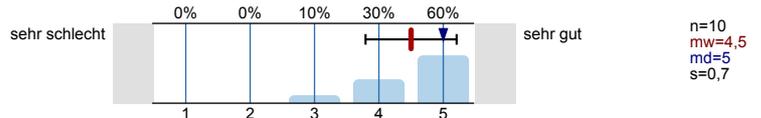
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**



**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



Personenbezogene Informationen

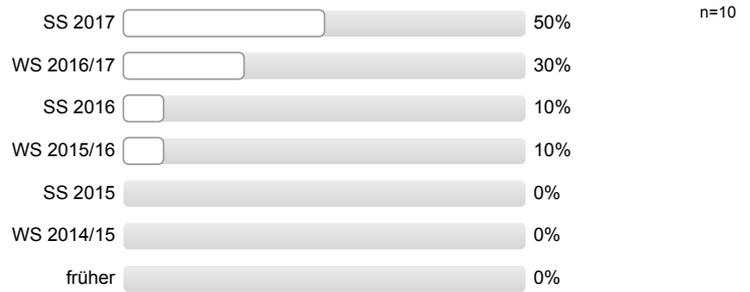
**Alter**



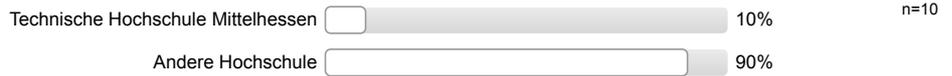
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- bessere, verständlichere Infos auf Internetseite(n); mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in; + Mentor/in gut informiert/kompetent
- - fehlende Informationen über Neben-/Studentenjobs im Studium

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Ansbach, Fachhochschule
- Berlin, Humboldt-Universität
- Emden/Leer, Hochschule
- Erlangen-Nürnberg, Friedrich-Alexander-Universität
- Magdeburg, Otto-von-Guericke-Universität (2 Nennungen)
- Mannheim, Hochschule
- X Tschechien, Prag, Karls-Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

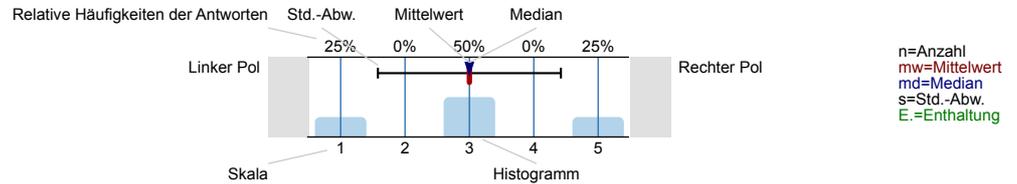
FB06 Master Klinische Sportphysiologie und Sporttherapie (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0043/STEM KSS Erfasste Fragebögen: 27 Teilnehmerzahl: 40 Rücklauf: 67.5%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

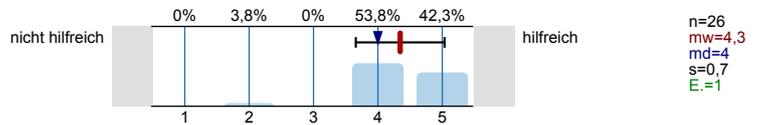
Fragetext



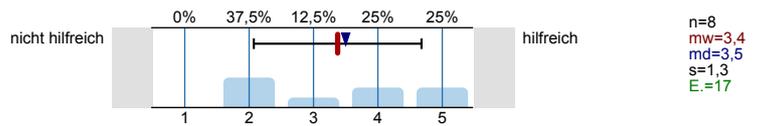
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

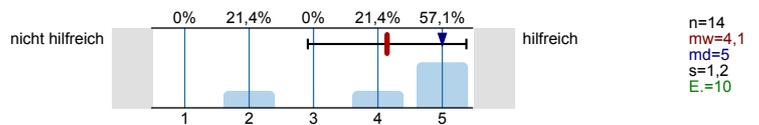
Internetseiten der Hochschulen



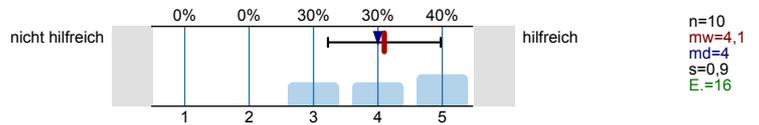
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



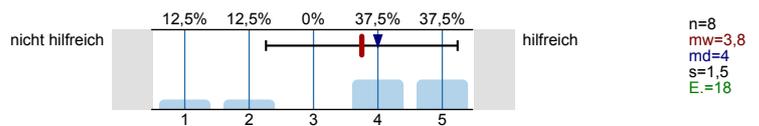
Freunde, Bekannte



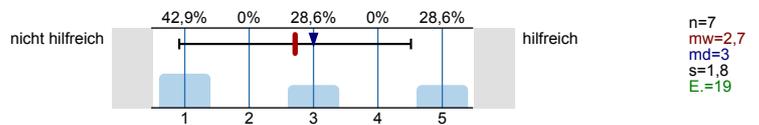
Broschüren / Flyer der Hochschulen



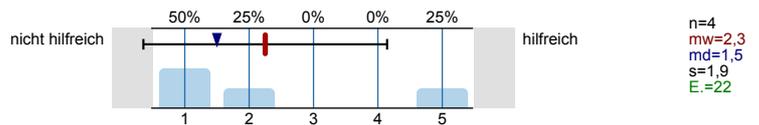
Praktika



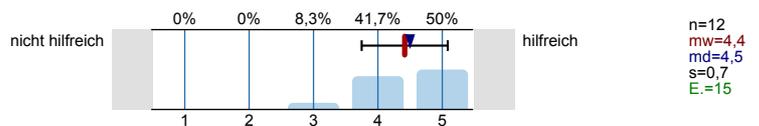
Hochschulrankings



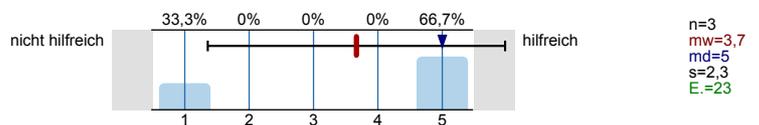
Studienmessen wie z.B. Master and More



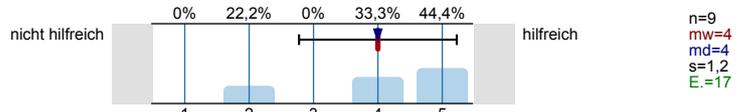
Studierende der Hochschulen



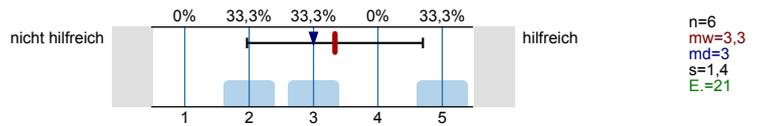
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



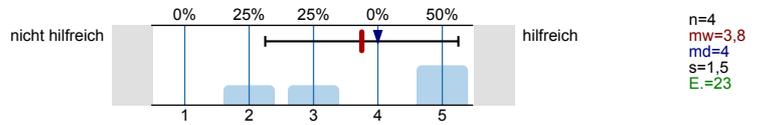
Internetforen



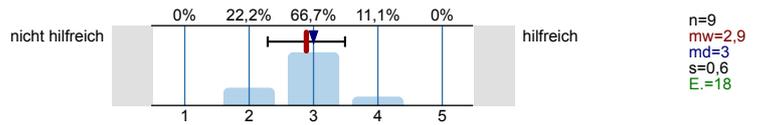
Eltern, Familie



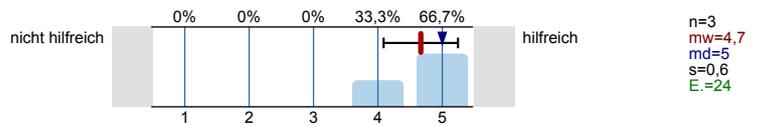
Self-Assessments



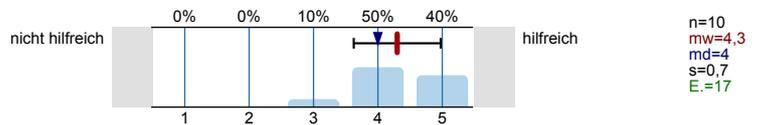
Social Media (z.B. Facebook)



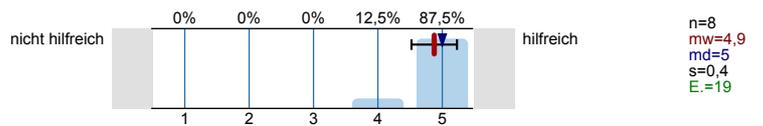
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



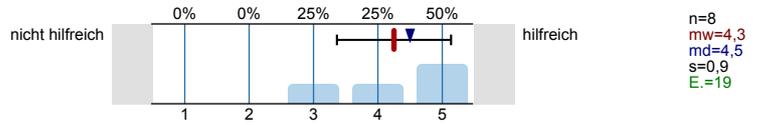
Hotline der Hochschulen



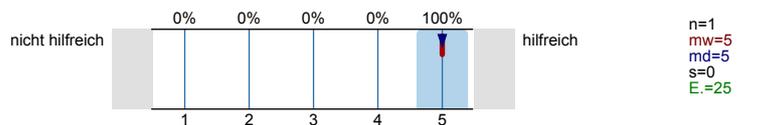
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



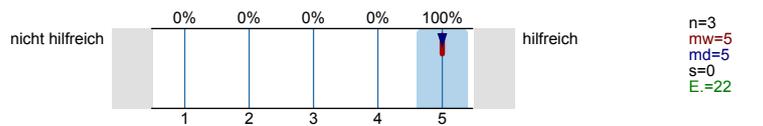
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



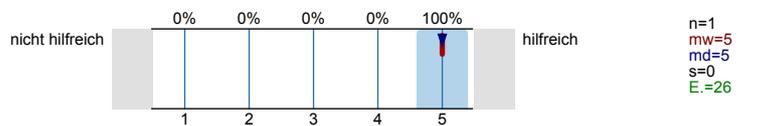
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



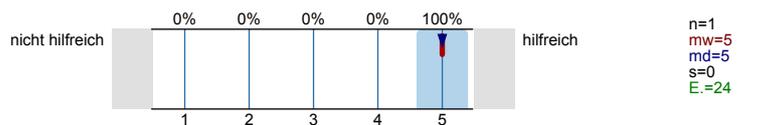
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

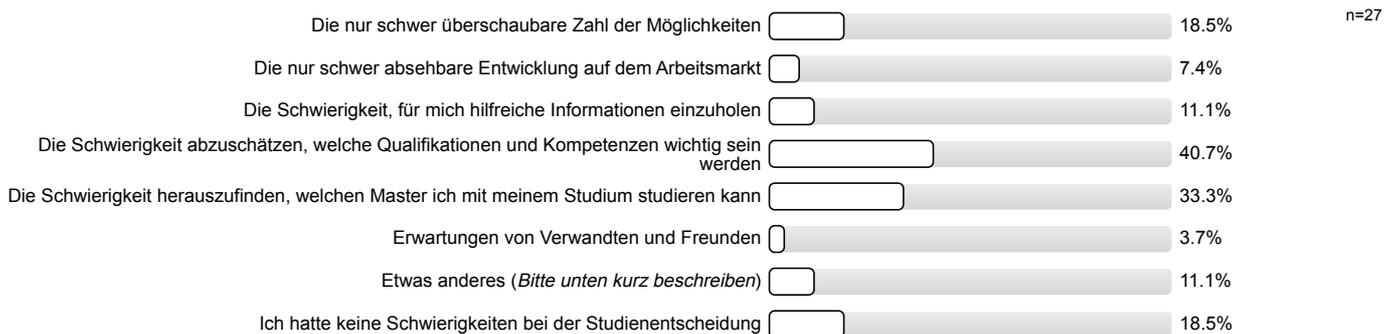


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

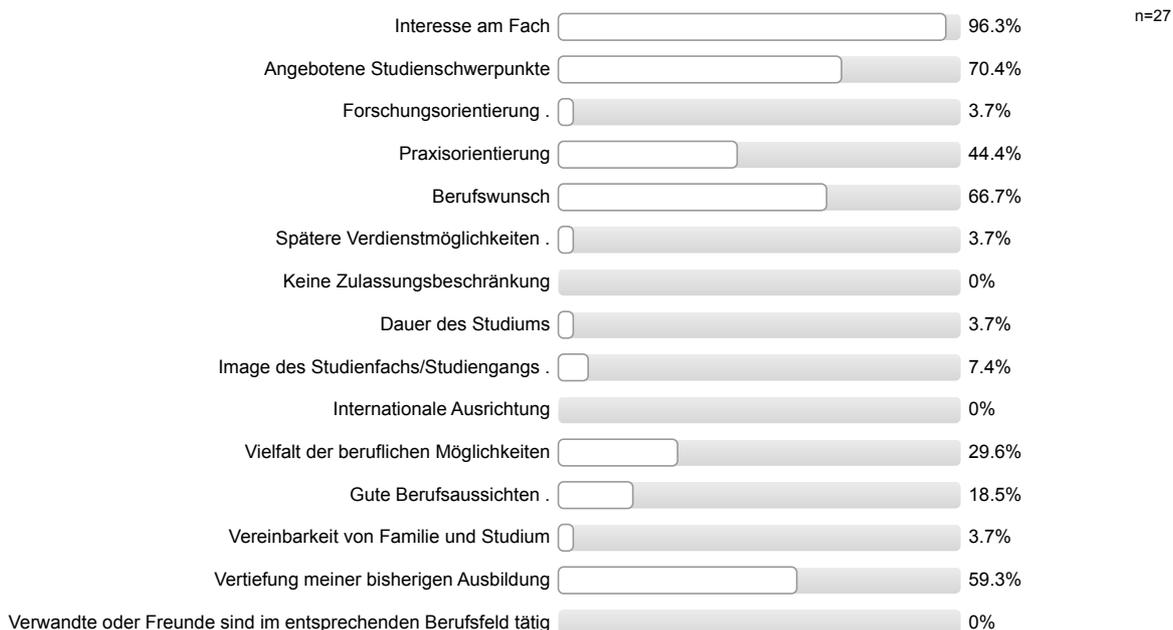


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	3.7%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	3.7%

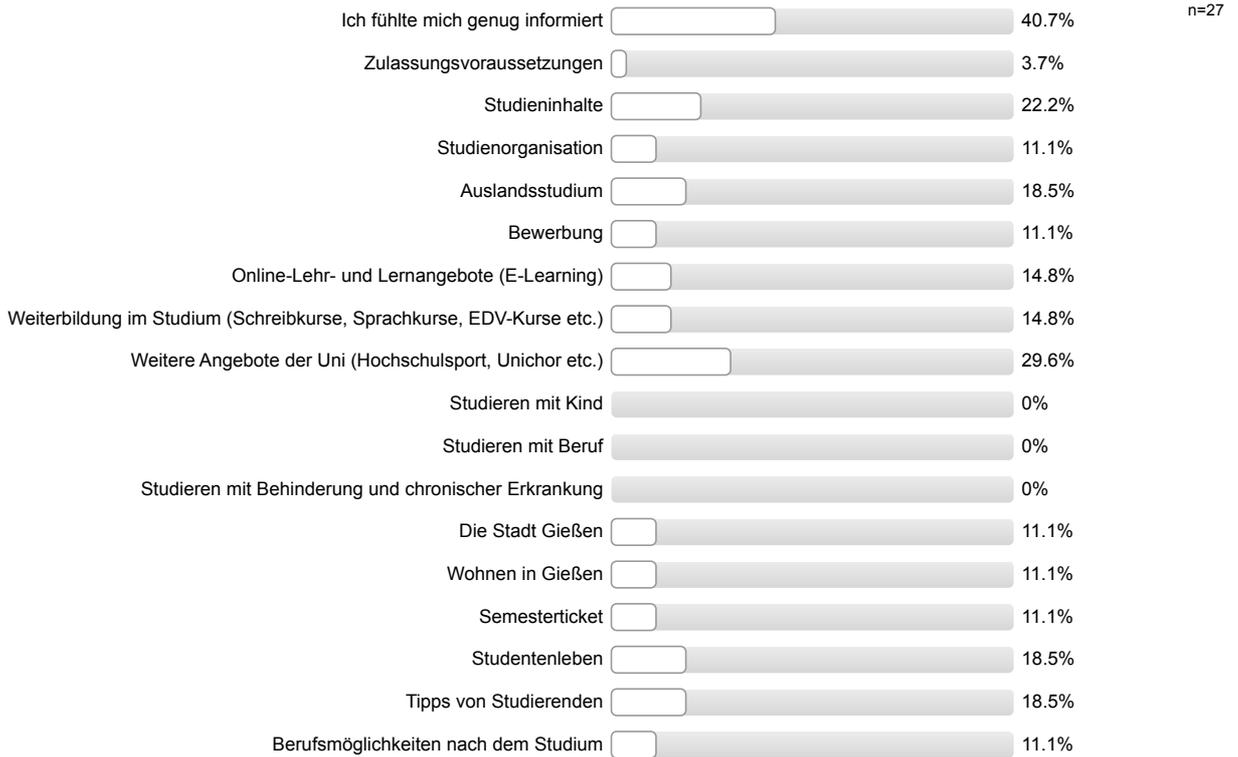
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	59.3%	n=27
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	29.6%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	3.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	37%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	29.6%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	18.5%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	7.4%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	3.7%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	7.4%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	3.7%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	3.7%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	3.7%	

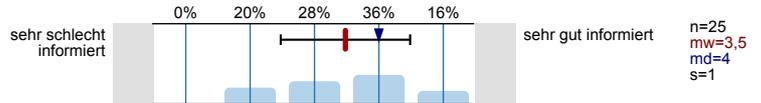
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

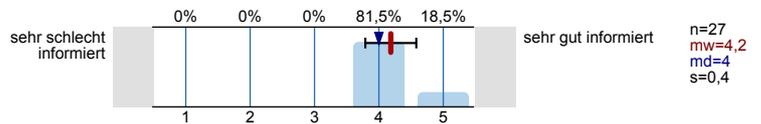


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

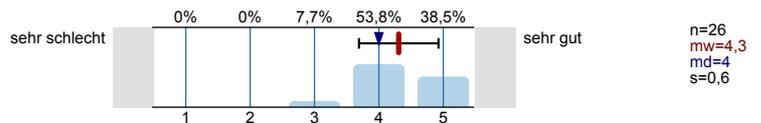
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

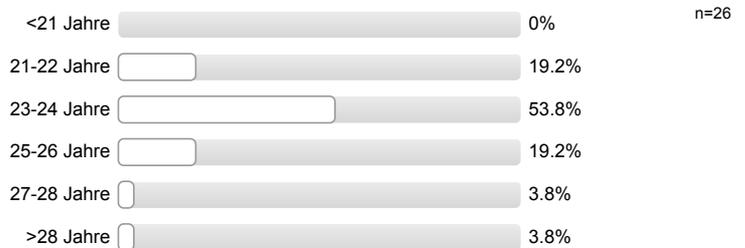


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



**Personenbezogene Informationen**

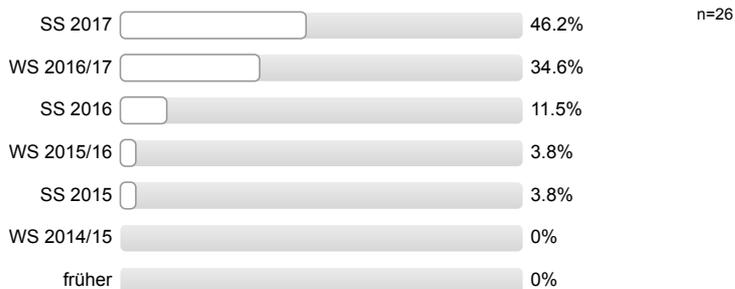
**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Master-Informationstag

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Entscheidung für einen Schwerpunkt nach dem allg. BA
- Schwierigkeit, abzuschätzen, mit welchem Master ich mein Berufsziel möglichst gut verwirklichen kann
- Schwierigkeit, sich unter beruflichen Perspektiven etwas vorzustellen

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studienganges.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + StEW gut organisiert; + offene Fragen wurden geklärt
- + hat Spaß gemacht; + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen
- + positive Rückmeldung StEW; sehr cool, dass man sich die Zeit für uns nimmt

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Karlsruhe, Pädagogische Hochschule
- Köln, Deutsche Sporthochschule
- Rostock, Europäische Fachhochschule
  
- Weingarten, Pädagogische Hochschule
- Berlin, Humboldt-Universität
- Bielefeld, Universität
- Freiburg, Pädagogische Hochschule
- Hohenheim, Universität (3 Nennungen)
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität (2 Nennungen)
- Karlsruhe, Pädagogische Hochschule
- Köln, Deutsche Sporthochschule (4 Nennungen)
- Saarbrücken, Deutsche Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

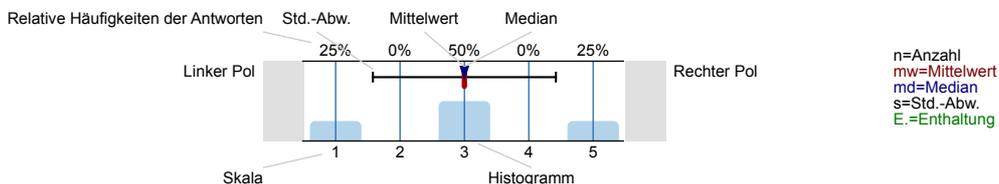
FB06 Master Psychologie (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0044/StEM Psycho Erfasste Fragebögen: 24 Teilnehmerzahl: 93 Rücklauf: 25.8%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

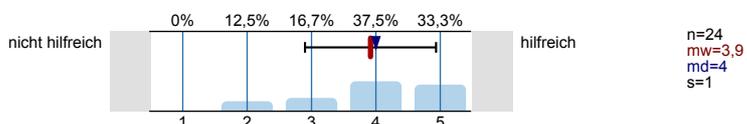
Fragetext



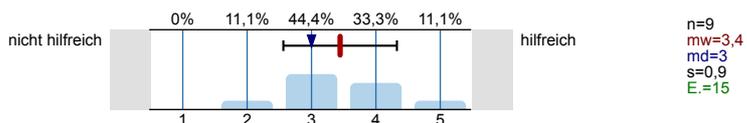
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

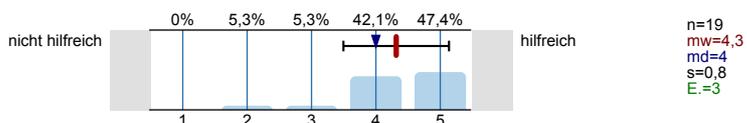
Internetseiten der Hochschulen



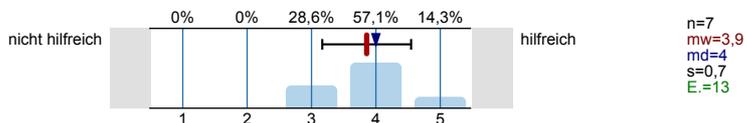
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



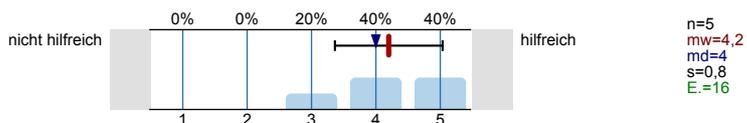
Freunde, Bekannte



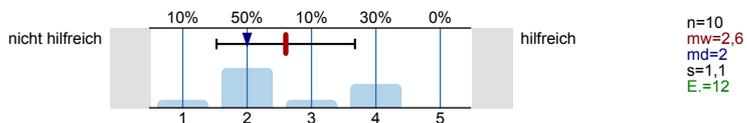
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika



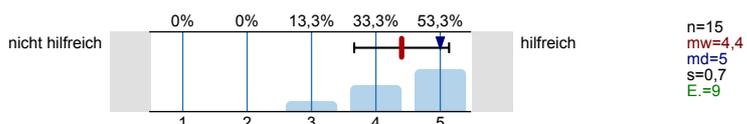
Hochschulrankings



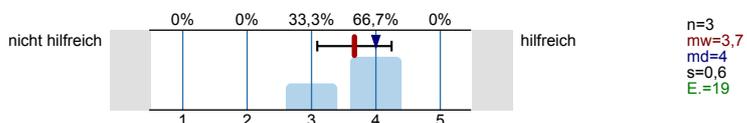
Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

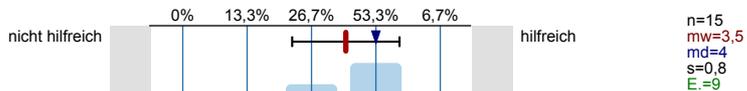
Studierende der Hochschulen



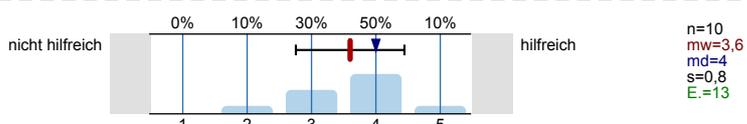
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



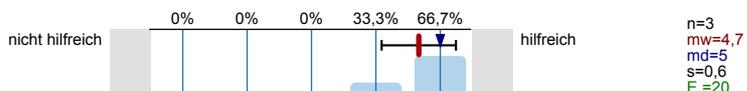
Internetforen



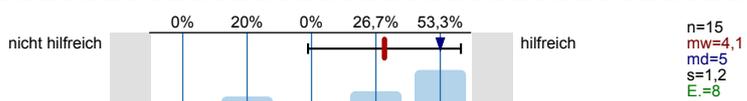
Eltern, Familie



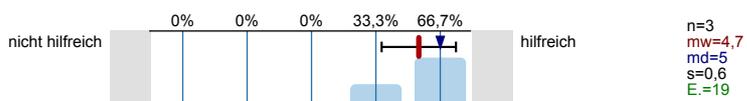
Self-Assessments



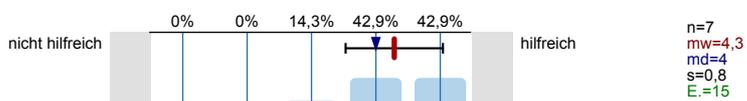
Social Media (z.B. Facebook)



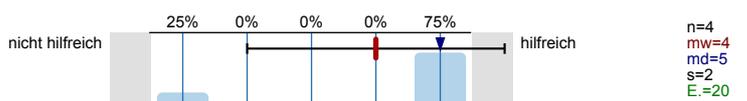
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



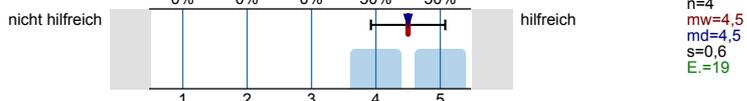
Hotline der Hochschulen



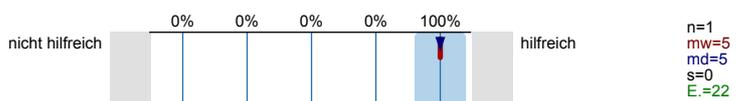
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



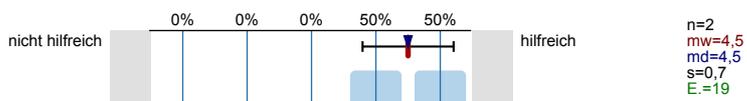
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



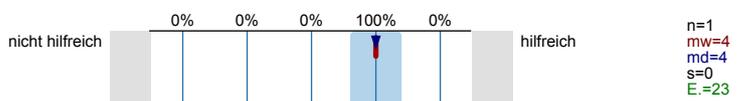
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



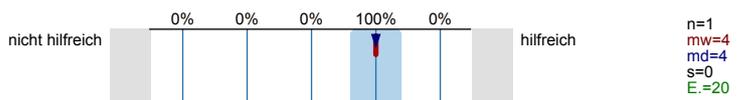
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

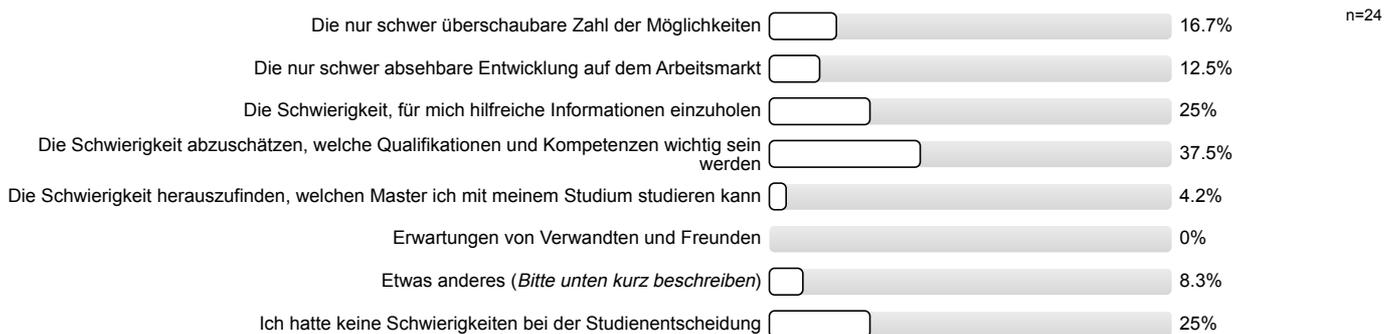


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



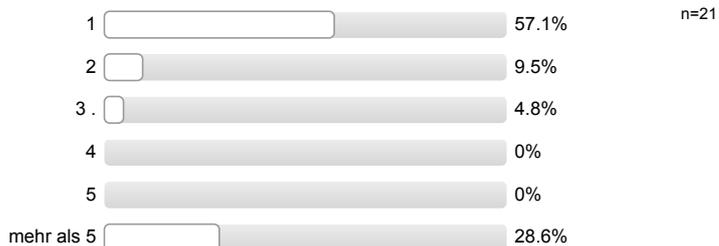
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

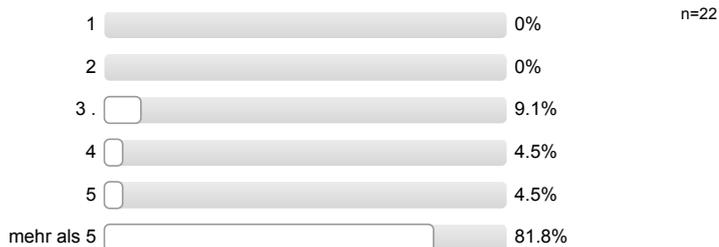


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

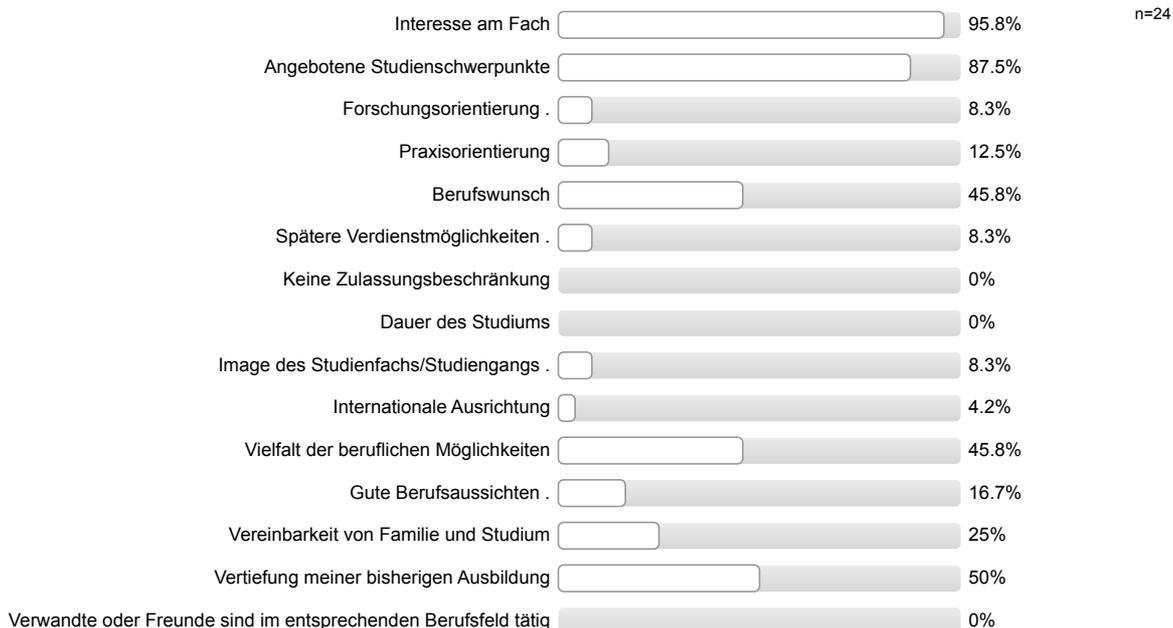


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

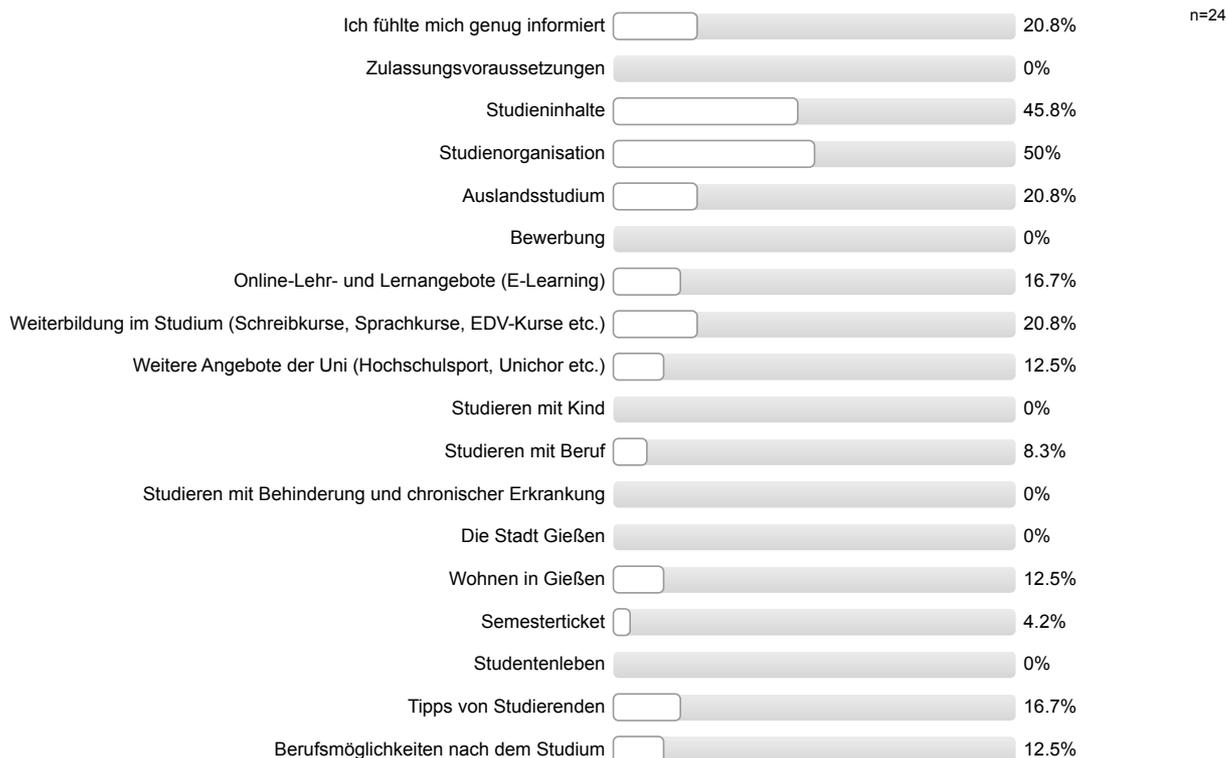
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	62.5%	n=24
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	54.2%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	62.5%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	50%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	0%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	25%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.3%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	4.2%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.2%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	20.8%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	12.5%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	16.7%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

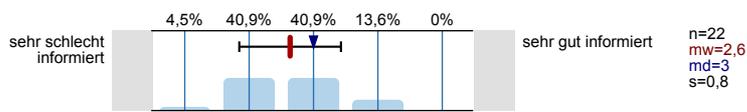
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

Mehrfachnennungen möglich.

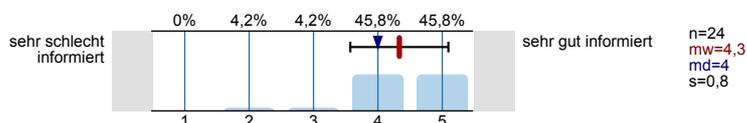


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

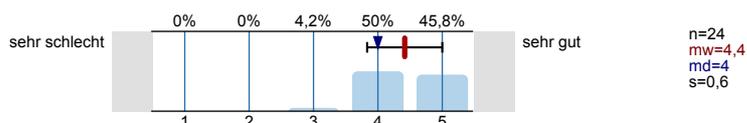
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

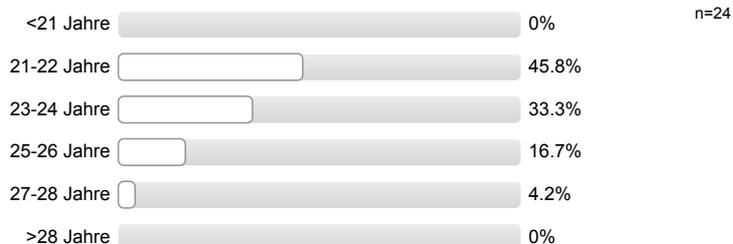


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



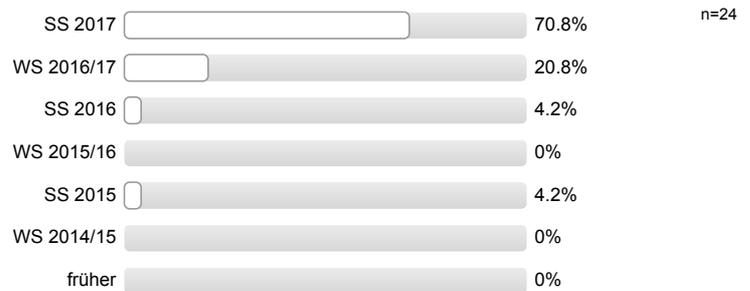
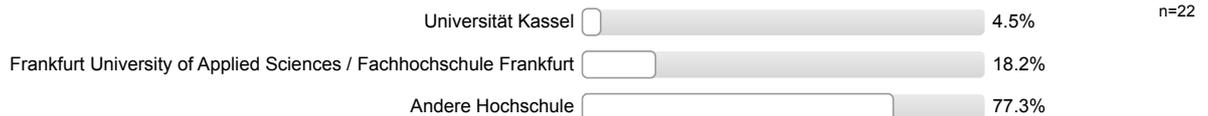
**Personenbezogene Informationen**

Alter



Geschlecht



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**
**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**


**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- - (mehr) Informationen zu Berufsperspektiven; - (mehr) Informationen zu Weiterbildungsmöglichkeiten
- - mehr Info über Schwerpunkte der Universitäten
- mehr/bessere Informationen zu Aufbau/Voraussetzungen/Inhalt Studiengang

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- - hoher NC in Psychologie
- - komplexe Zulassungsverfahren der Universitäten

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit; + Mentor/in gut informiert/kompetent
- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + allgemeine positive Rückmeldung Mentor/in
- + hat Spaß gemacht; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- + positive Rückmeldung StEW
- + positive Rückmeldung StEW; + Mentor/in engagiert/motiviert/hilfsbereit
- + positive Rückmeldung StEW; + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich
- - StET sollten früher stattfinden (mehr Zeit zwischen Modulwahl und FlexNow)
- - mehr Informationen über FlexNow und Losverfahren
- - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen); - Trennung von Gruppen A und B (Alt- und Neu-Gießener)

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- X Österreich, Hall in Tirol, Private Universität für Medizinische Informatik und Technik
- Braunschweig, Technische Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (9 Nennungen)
- Halle-Wittenberg, Martin-Luther-Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Münster, Westfälische Wilhelms-Universität
- Frankfurt am Main, Hochschule Fresenius (2 Nennungen)

- Hamburg, Universität
- Osnabrück, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

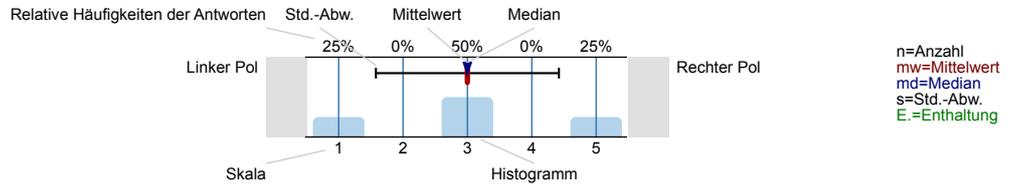
FB07 Master MKPU WirtschaftsGeo (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0046/StEM MKPU WiGeo Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 33 Rücklauf: 27.3%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

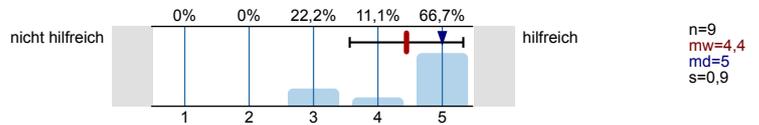
Frage-  
text



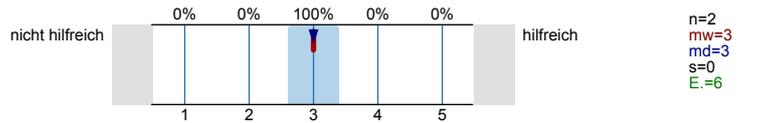
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

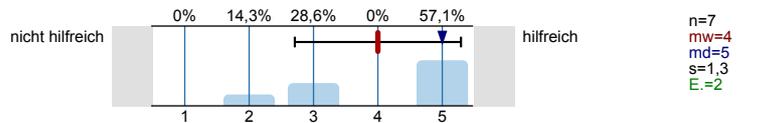
Internetseiten der Hochschulen



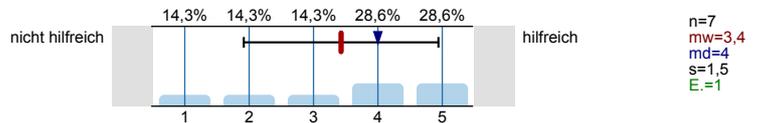
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



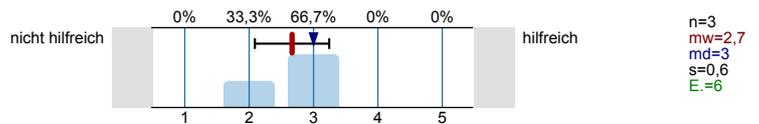
Freunde, Bekannte



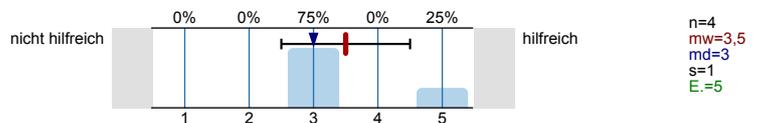
Broschüren / Flyer der Hochschulen



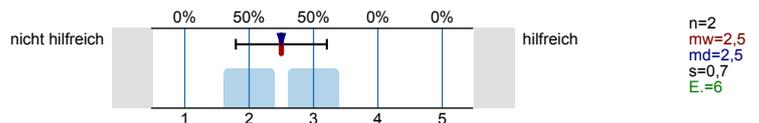
Praktika



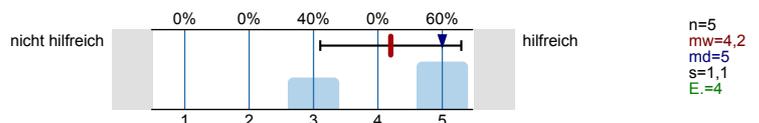
Hochschulrankings



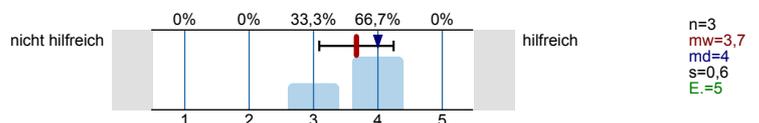
Studienmessen wie z.B. Master and More



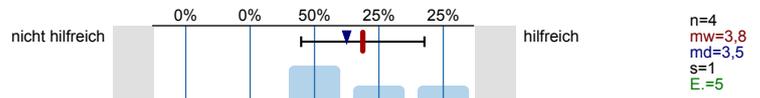
Studierende der Hochschulen



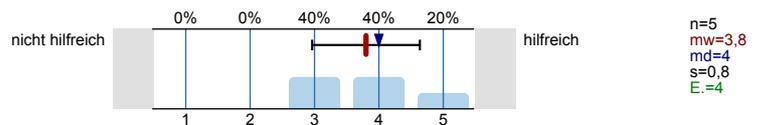
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



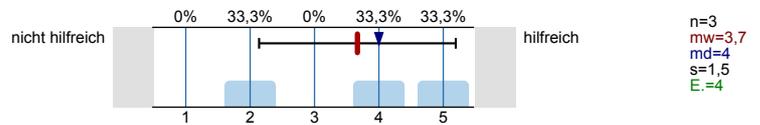
Internetforen



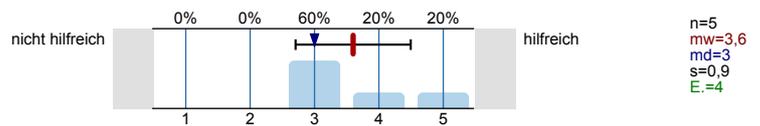
Eltern, Familie



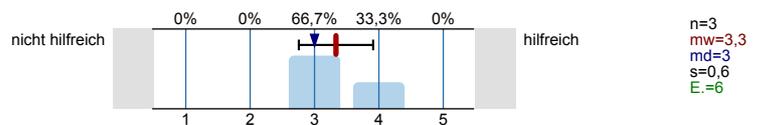
Self-Assessments



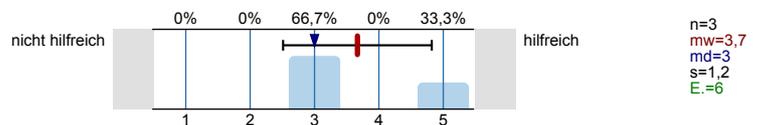
Social Media (z.B. Facebook)



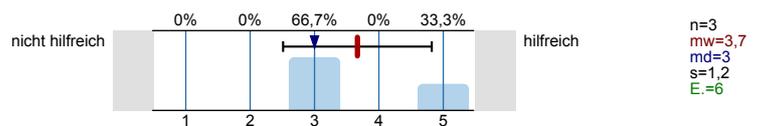
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



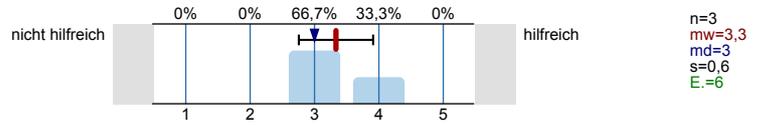
Hotline der Hochschulen



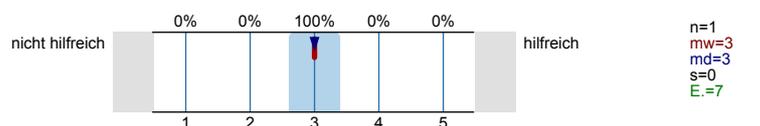
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



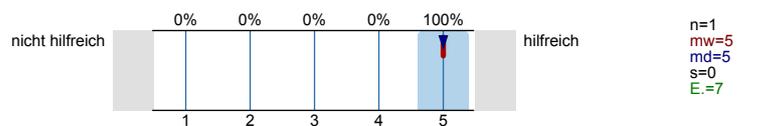
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



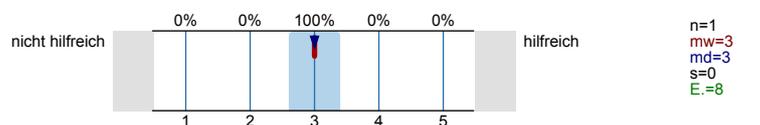
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



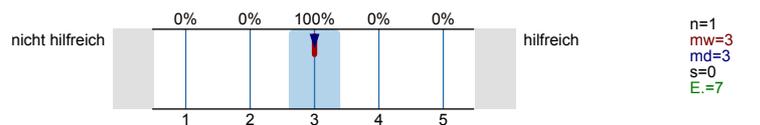
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

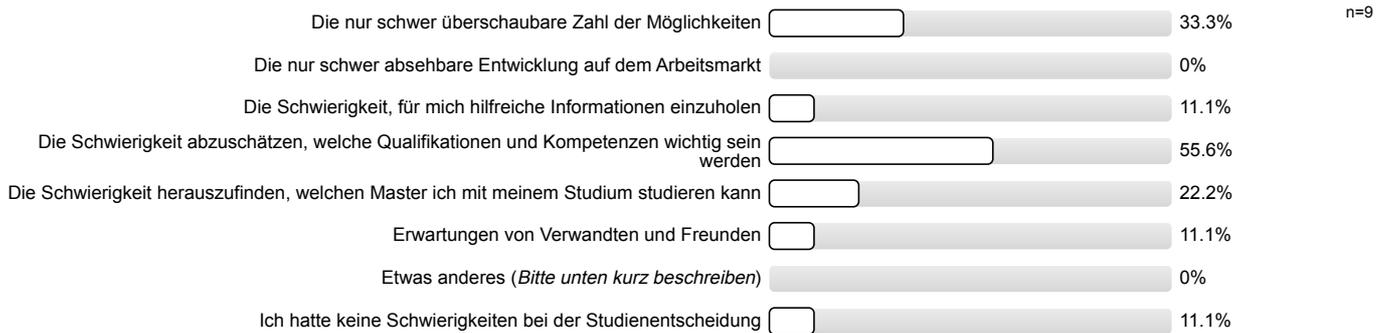


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



n=7

**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.**



**Studienentscheidung**

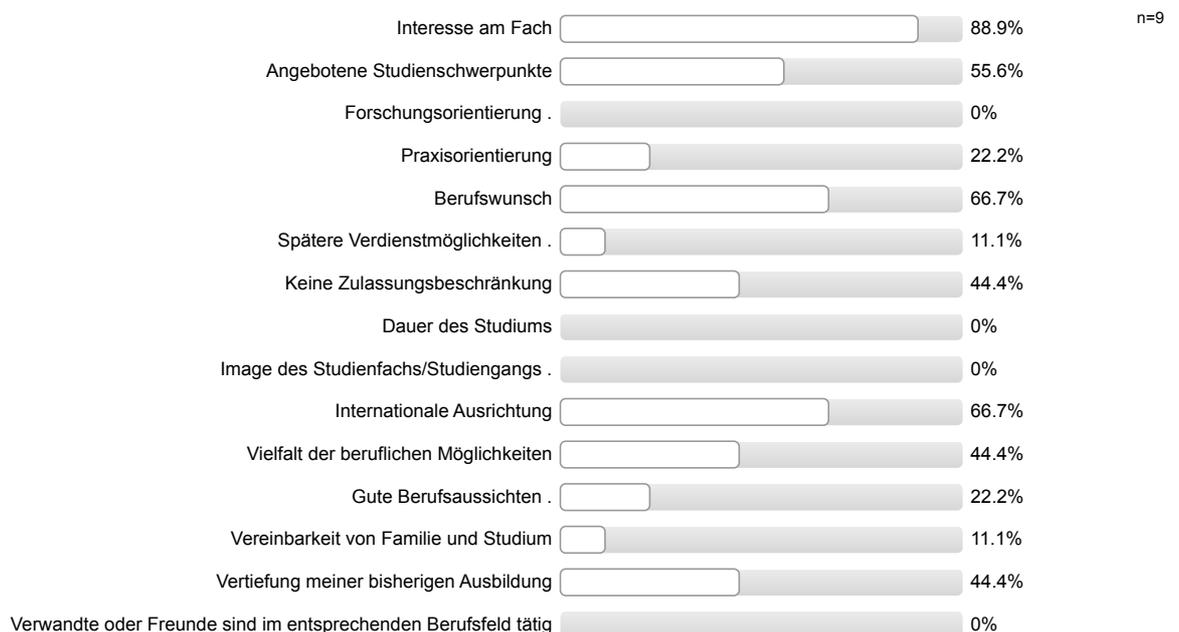
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.**



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	77.8%	n=9
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	33.3%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	44.4%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	0%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	55.6%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	11.1%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	22.2%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

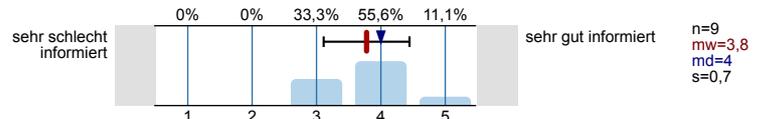
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

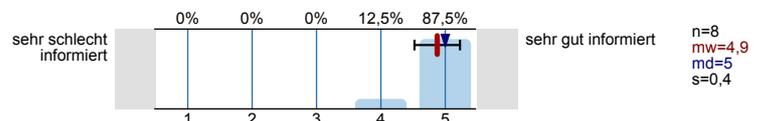


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

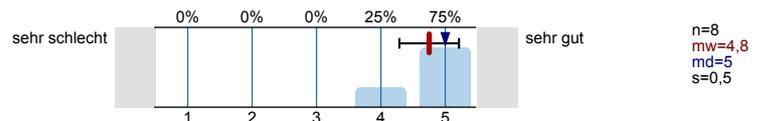
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

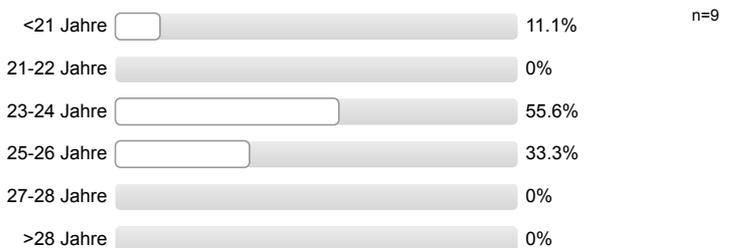


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



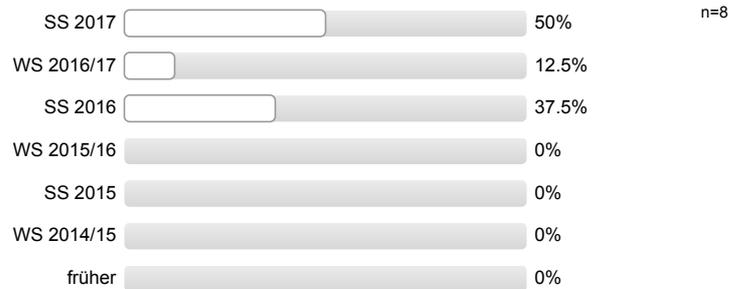
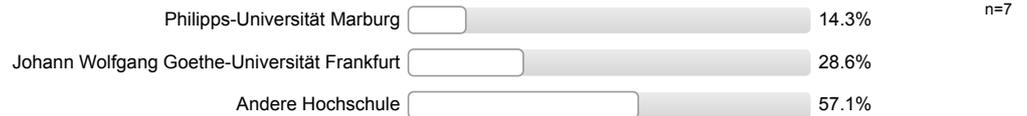
**Personenbezogene Informationen**

Alter



Geschlecht



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studienganges.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bochum, Ruhr-Universität
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- RWTH Aachen



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

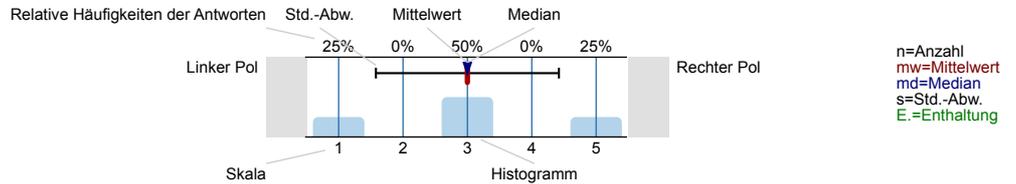
FB08 Master Biologie Bioinformatik (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0045/StEM Bio Erfasste Fragebögen: 23 Teilnehmerzahl: 33 Rücklauf: 69.7%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

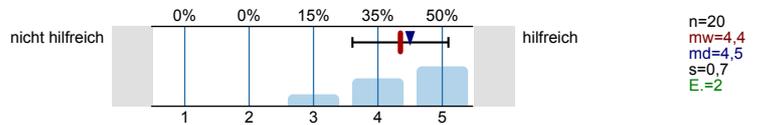
Fragetext



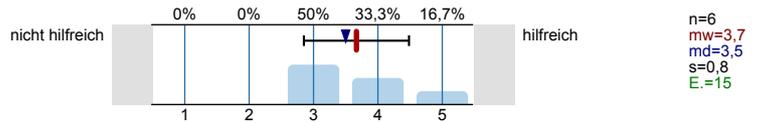
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

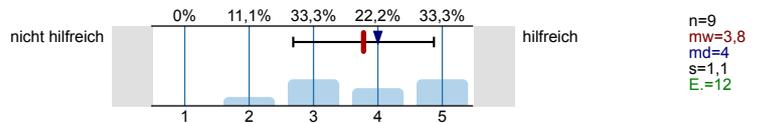
Internetseiten der Hochschulen



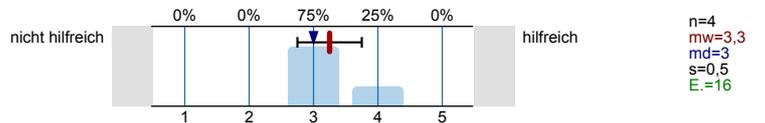
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



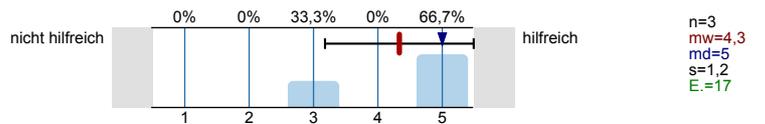
Freunde, Bekannte



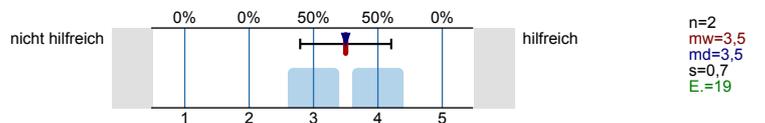
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika



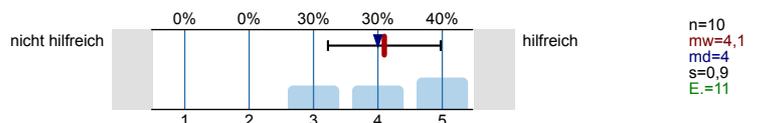
Hochschulrankings



Studienmessen wie z.B. Master and More



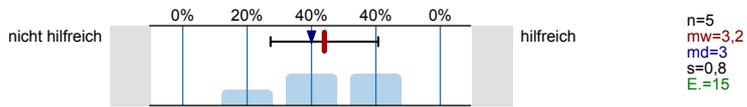
Studierende der Hochschulen



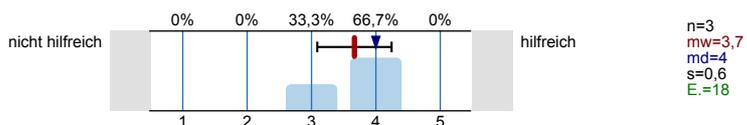
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

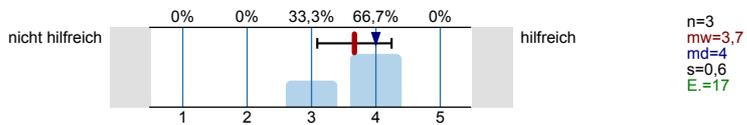
Internetforen



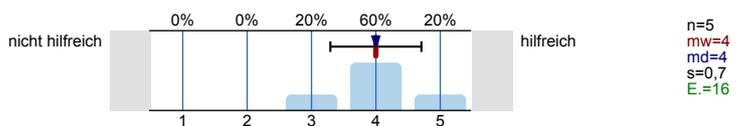
Eltern, Familie



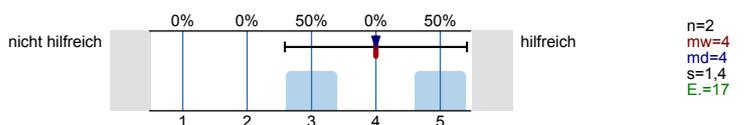
Self-Assessments



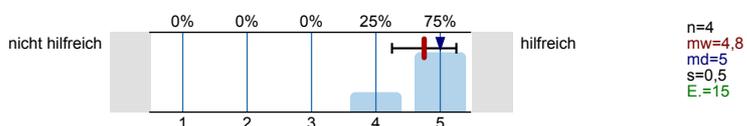
Social Media (z.B. Facebook)



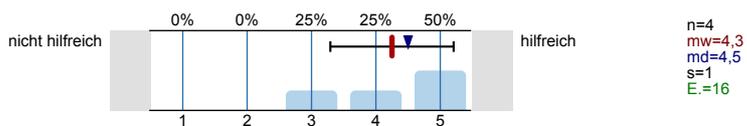
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



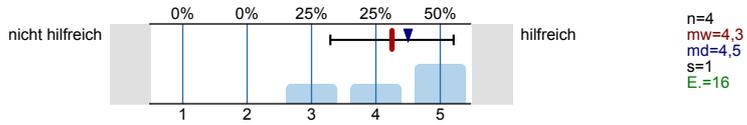
Hotline der Hochschulen



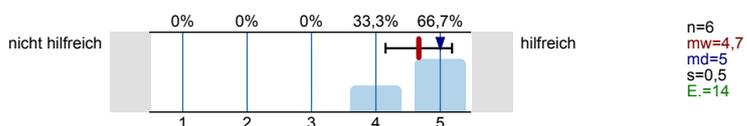
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



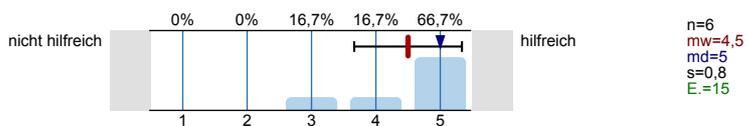
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



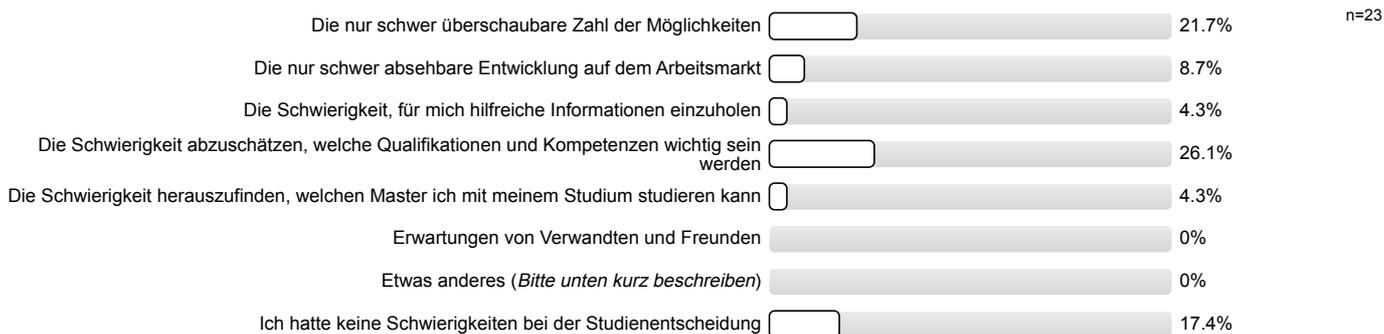
Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



n=23

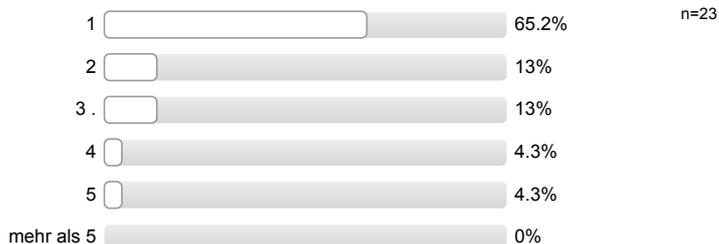
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

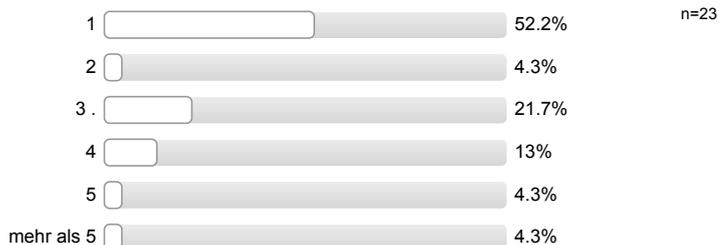


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*



Möglichkeit (elterlichen etc.) Betrieb/Praxis zu übernehmen	<input type="checkbox"/>	0%
Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	4.3%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	4.3%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	0%

Studienort Gießen

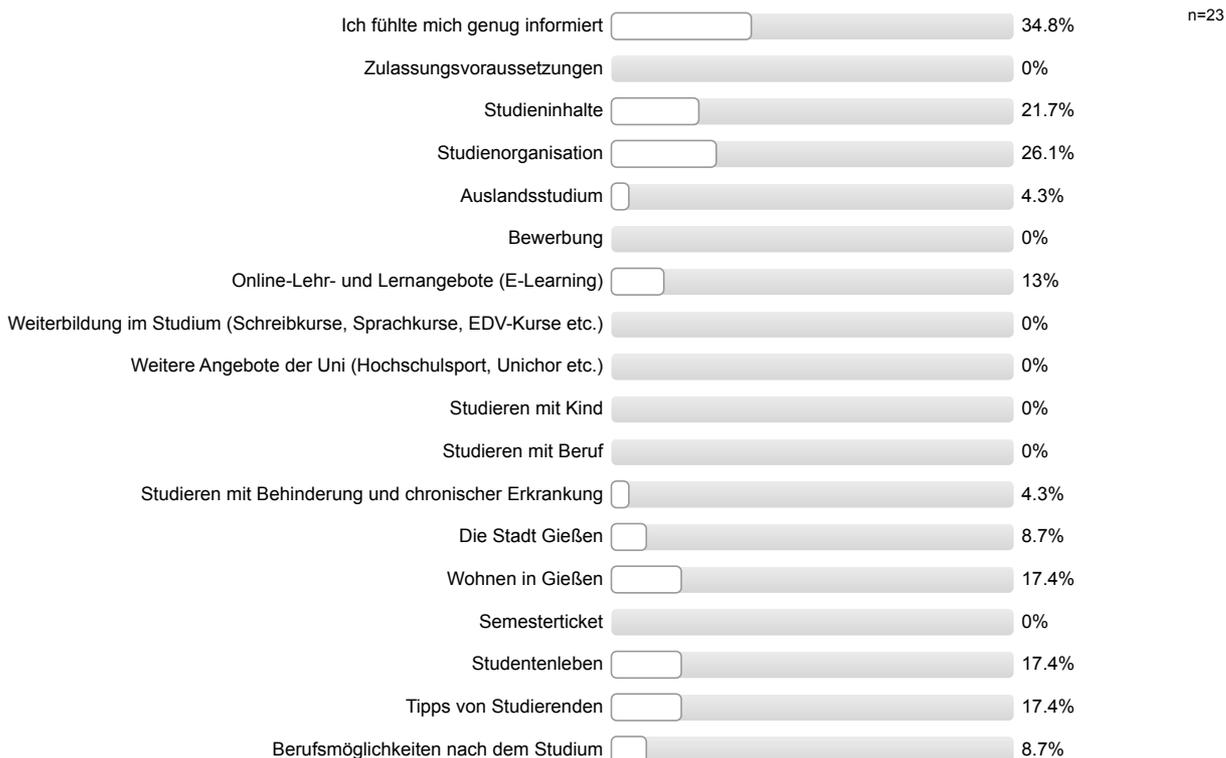
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	60.9%	n=23
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	17.4%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	43.5%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	13%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	13%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	17.4%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	13%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	8.7%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	4.3%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	0%	

Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

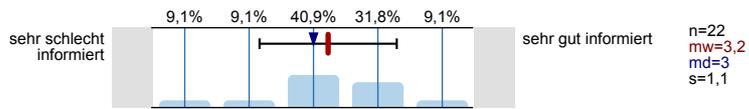
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

Mehrfachnennungen möglich.

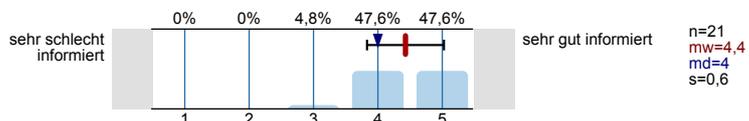


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

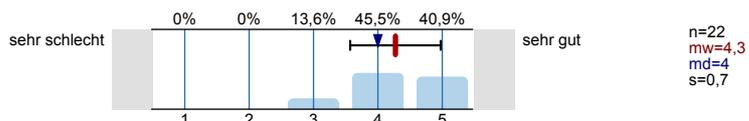
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**



**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



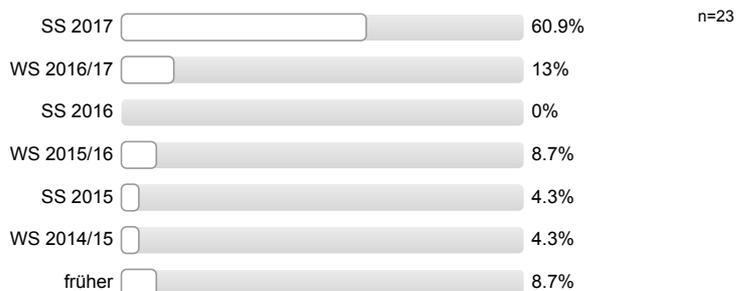
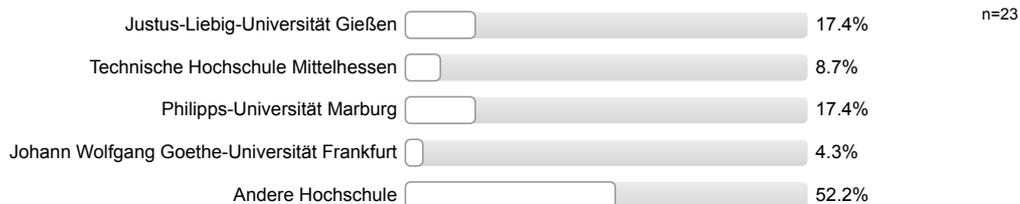
**Personenbezogene Informationen**

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**

**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- Mehr Informationen zum Stundenplan

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Bereits ein Bachelor in Bioinformatik als Erweiterung vorhanden
- Möglichkeiten d. Vereinbarung von Sport/Freizeitgestaltung mit Studium

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + positive Rückmeldung StEW
- + positive Rückmeldung StEW; + StEW informativ
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW (bes. auf der Homepage)
- - mehr gemeinsame Aktionen mit anderen Gruppen (mischen); - hätte früher stattfinden sollen

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Ansbach, Fachhochschule
- Rostock, Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Duisburg-Essen, Universität
- Gießen, Technische Hochschule Mittelhessen
- Hamburg, Universität
- Hohenheim, Universität
- Konstanz, Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Trier, Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

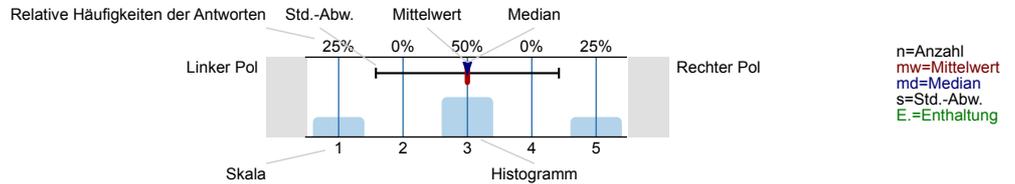
FB09 Master Agrar- und Ressourcenökonomie (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0047/StEM Agrar Erfasste Fragebögen: 6 Teilnehmerzahl: 17 Rücklauf: 35.3%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

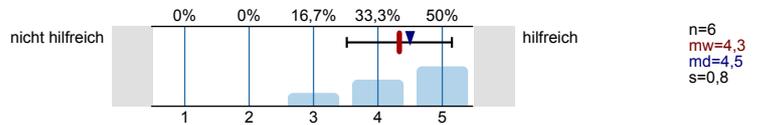
Fragetext



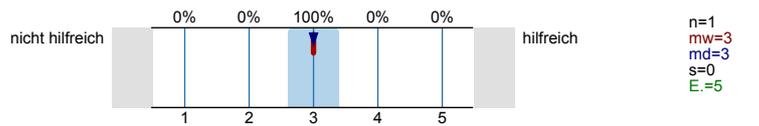
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

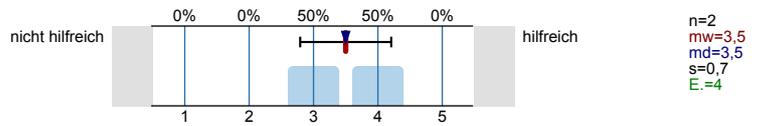
Internetseiten der Hochschulen



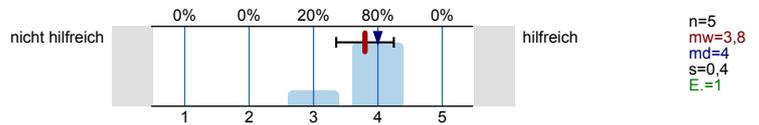
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



Freunde, Bekannte



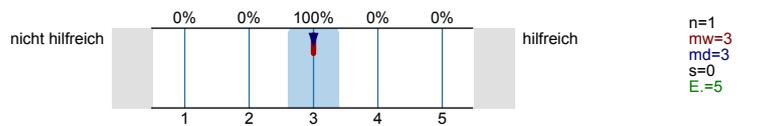
Broschüren / Flyer der Hochschulen



Praktika

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

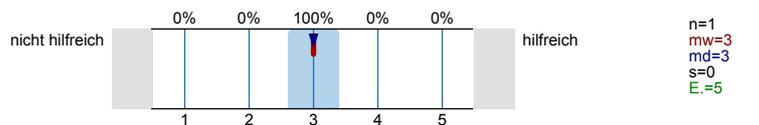
Hochschulrankings



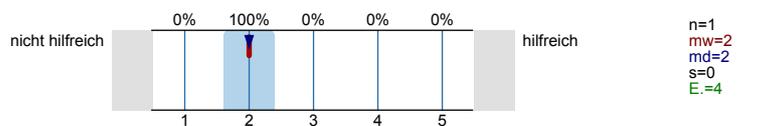
Studienmessen wie z.B. Master and More

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studierende der Hochschulen



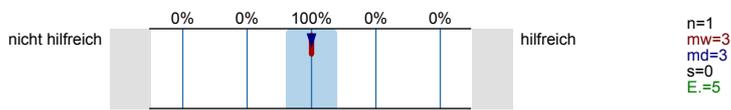
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



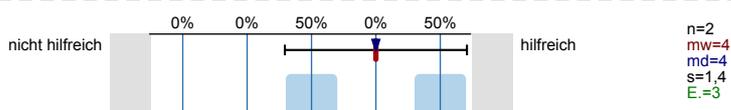
Internetforen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

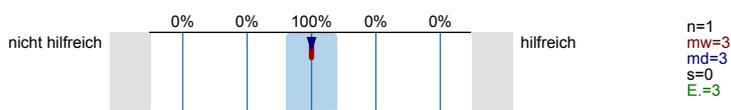
Eltern, Familie



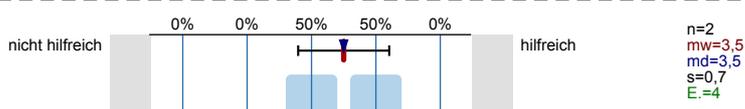
Self-Assessments



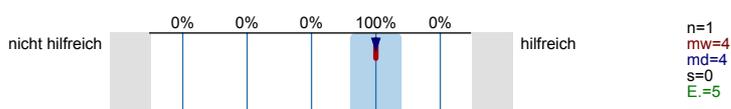
Social Media (z.B. Facebook)



Informationstage / Vorträge an Hochschulen



Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

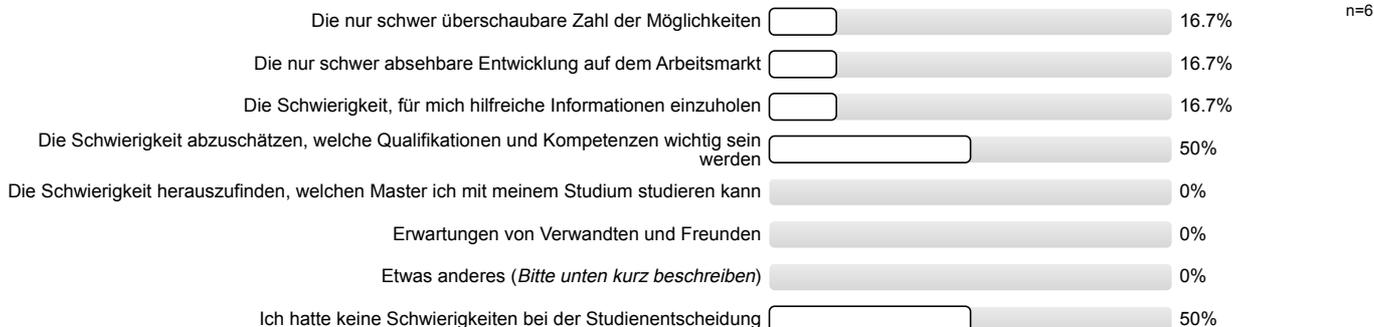
Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



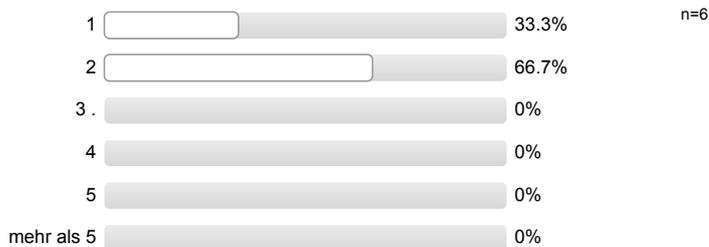
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

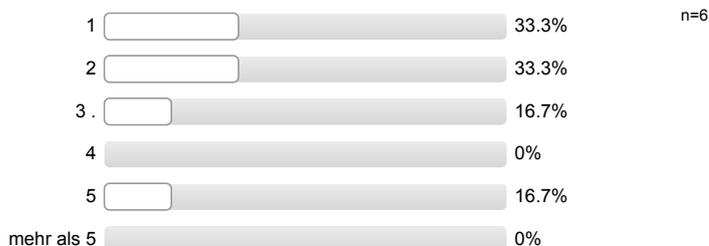


Studienentscheidung

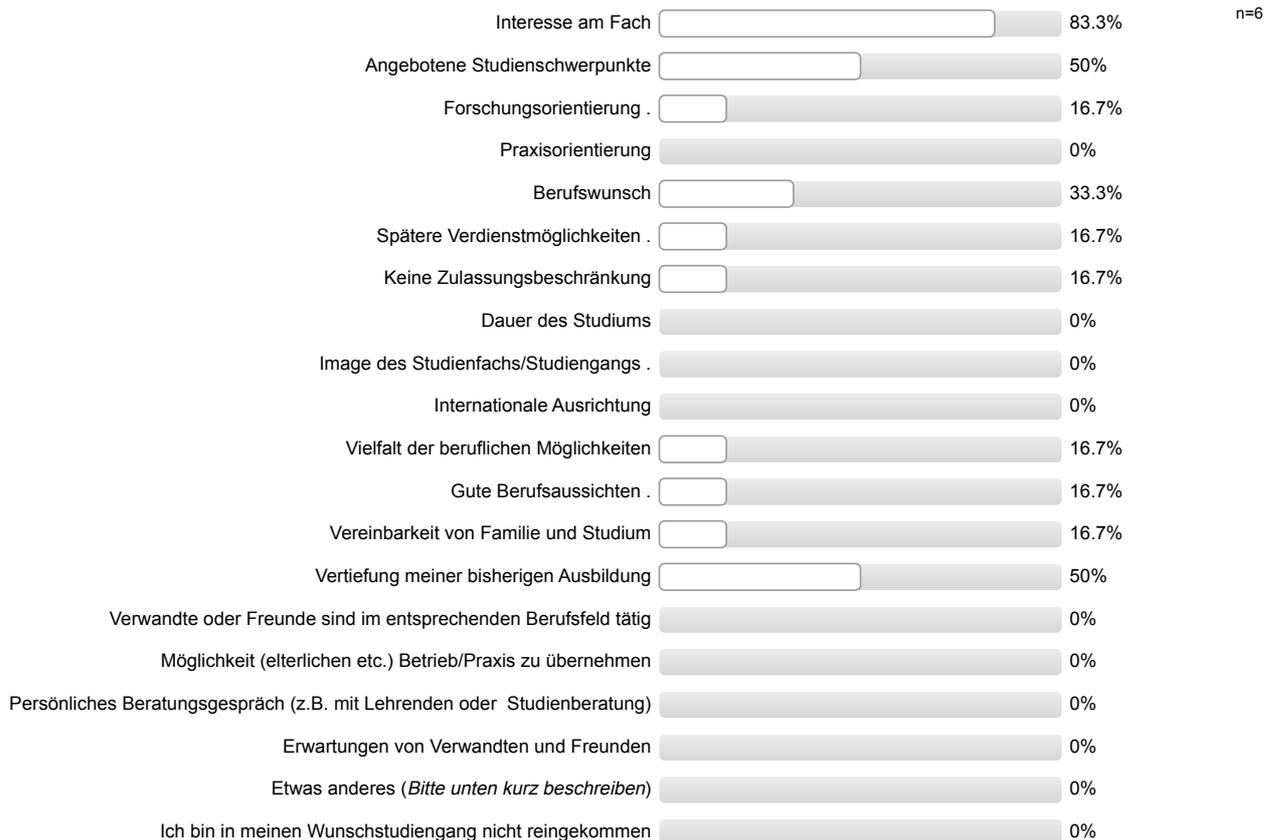
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben? Mehrfachnennungen möglich.**



Studienort Gießen

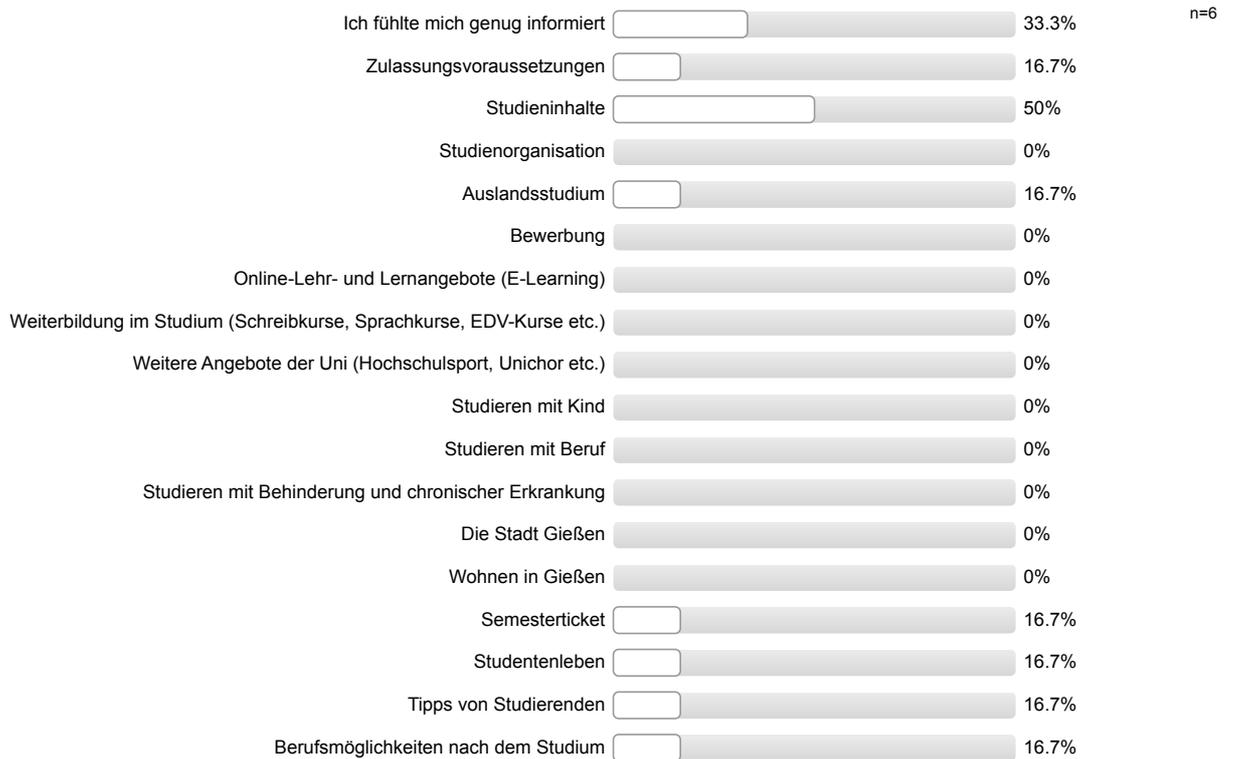
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



n=6

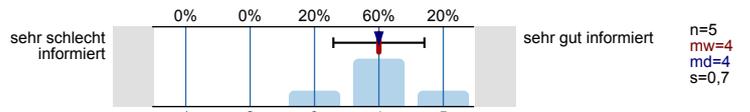
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

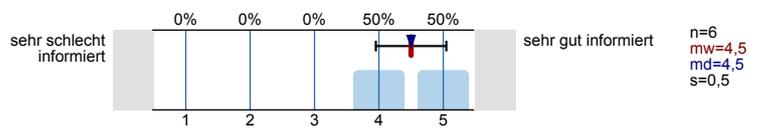


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

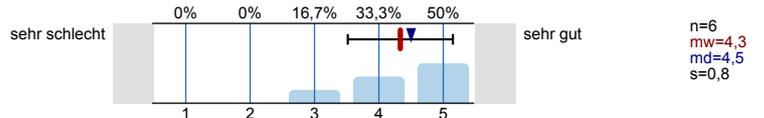
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**



**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



**Personenbezogene Informationen**

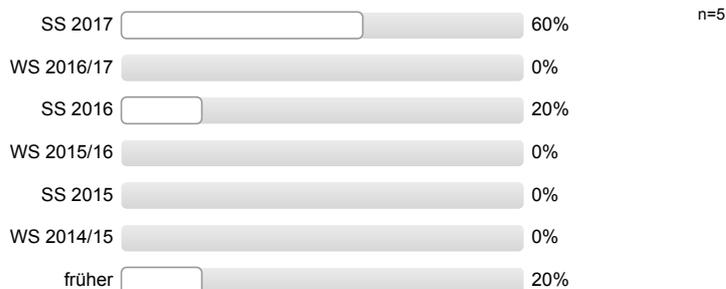
**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studienganges.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Dresden, Hochschule für Technik und Wirtschaft
- Dresden, Technische Universität
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Mainz, Johannes Gutenberg-Universität
- Osnabrück, Hochschule



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

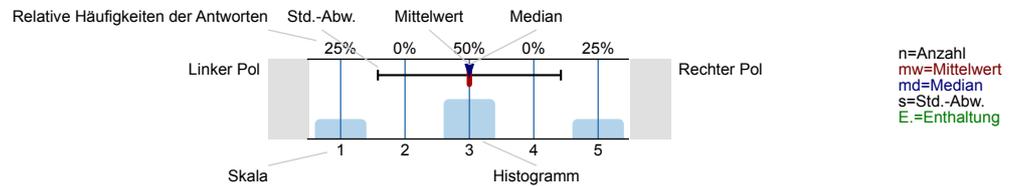
FB09 Master Ernährungsökonomie (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0048/StEM Ernährungsökonomie Erstbefragung: 02.3.2018

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

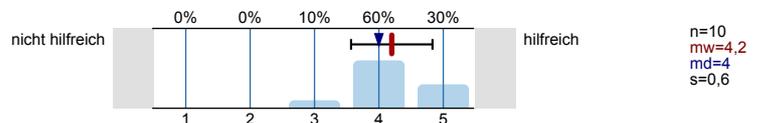
Fragetext



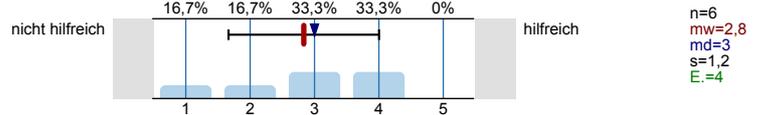
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

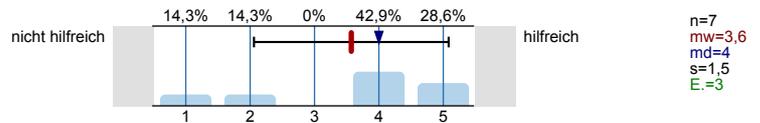
Internetseiten der Hochschulen



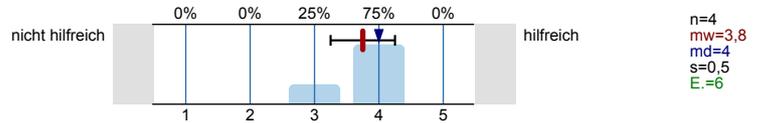
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



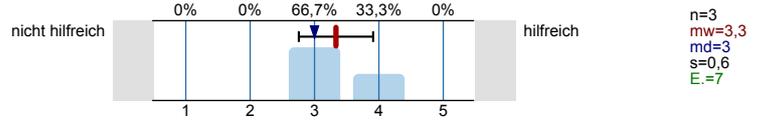
Freunde, Bekannte



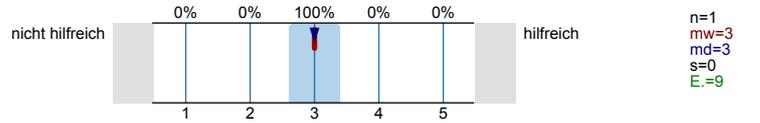
Broschüren / Flyer der Hochschulen



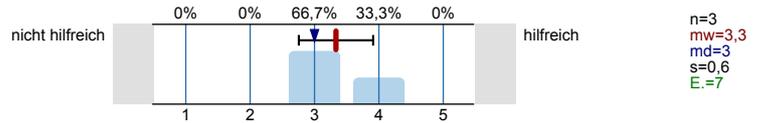
Praktika



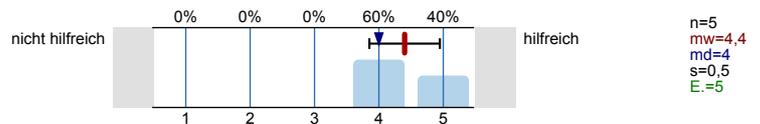
Hochschulrankings



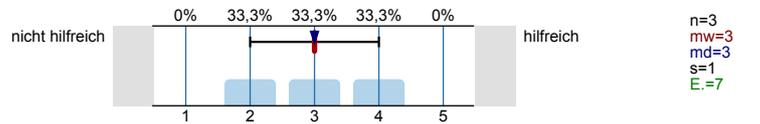
Studienmessen wie z.B. Master and More



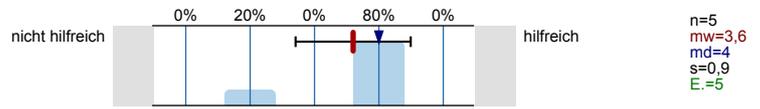
Studierende der Hochschulen



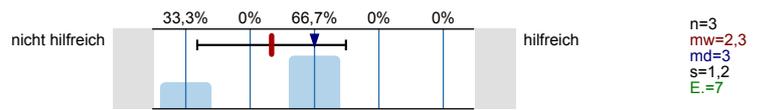
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



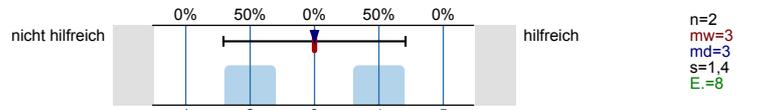
Internetforen



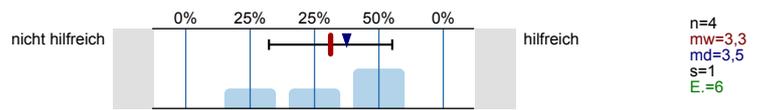
Eltern, Familie



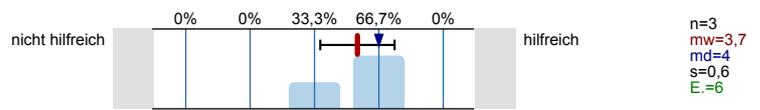
Self-Assessments



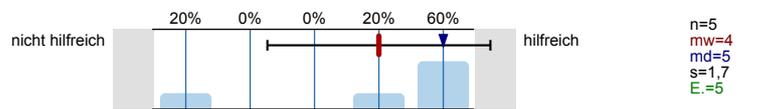
Social Media (z.B. Facebook)



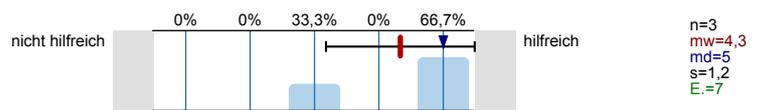
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



Hotline der Hochschulen



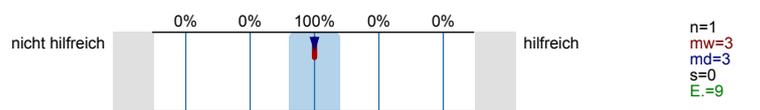
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



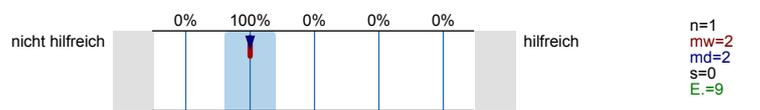
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



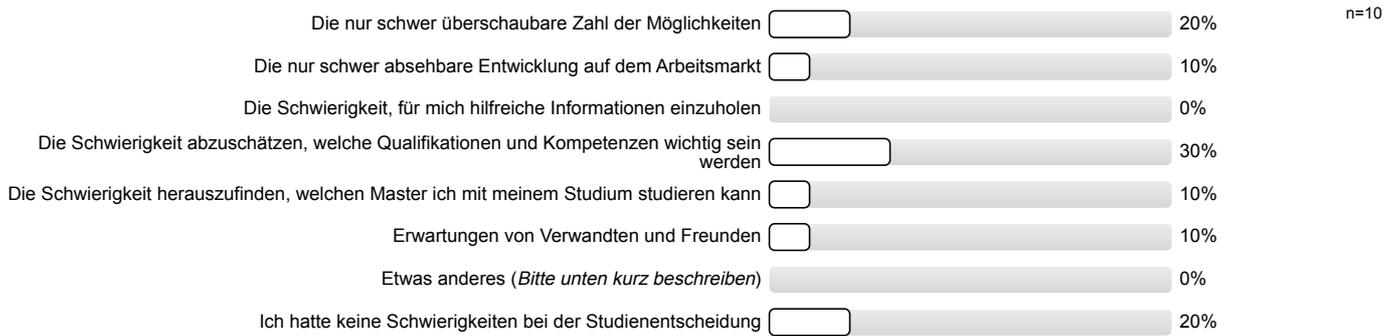
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.**

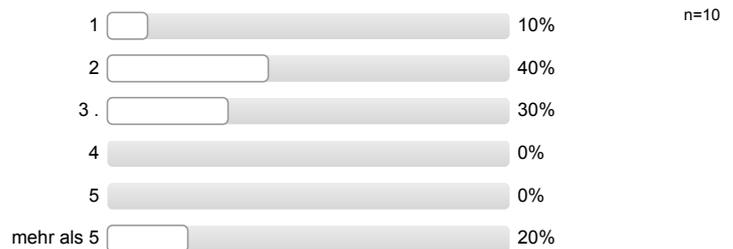


**Studienentscheidung**

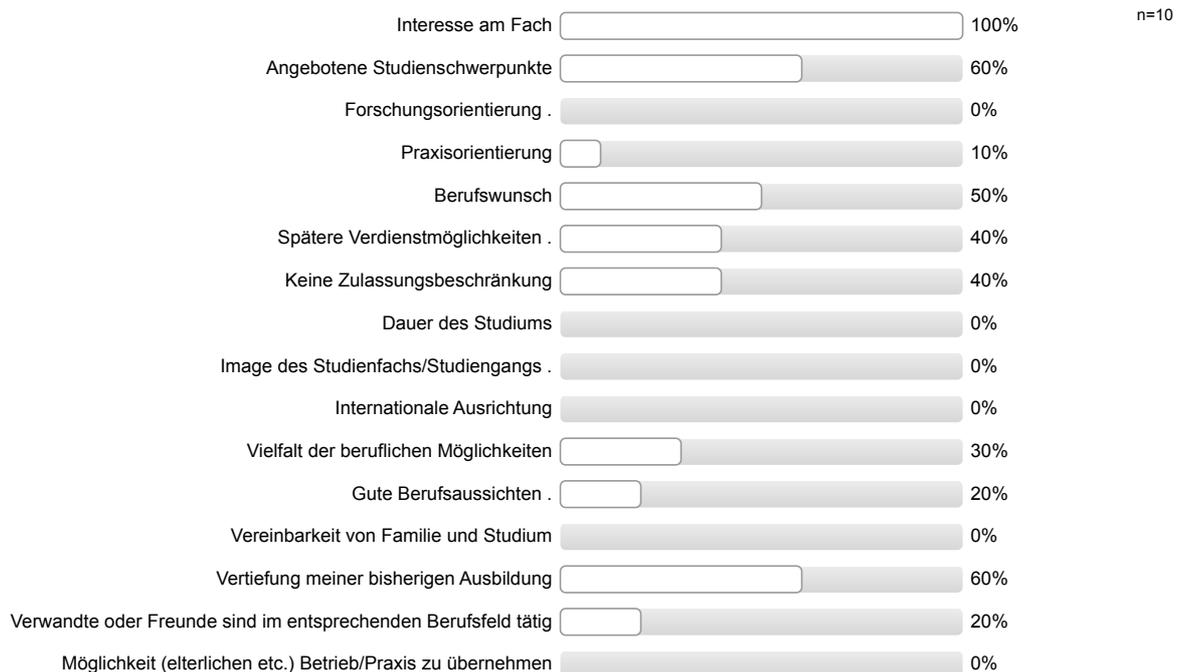
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.**



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	10%

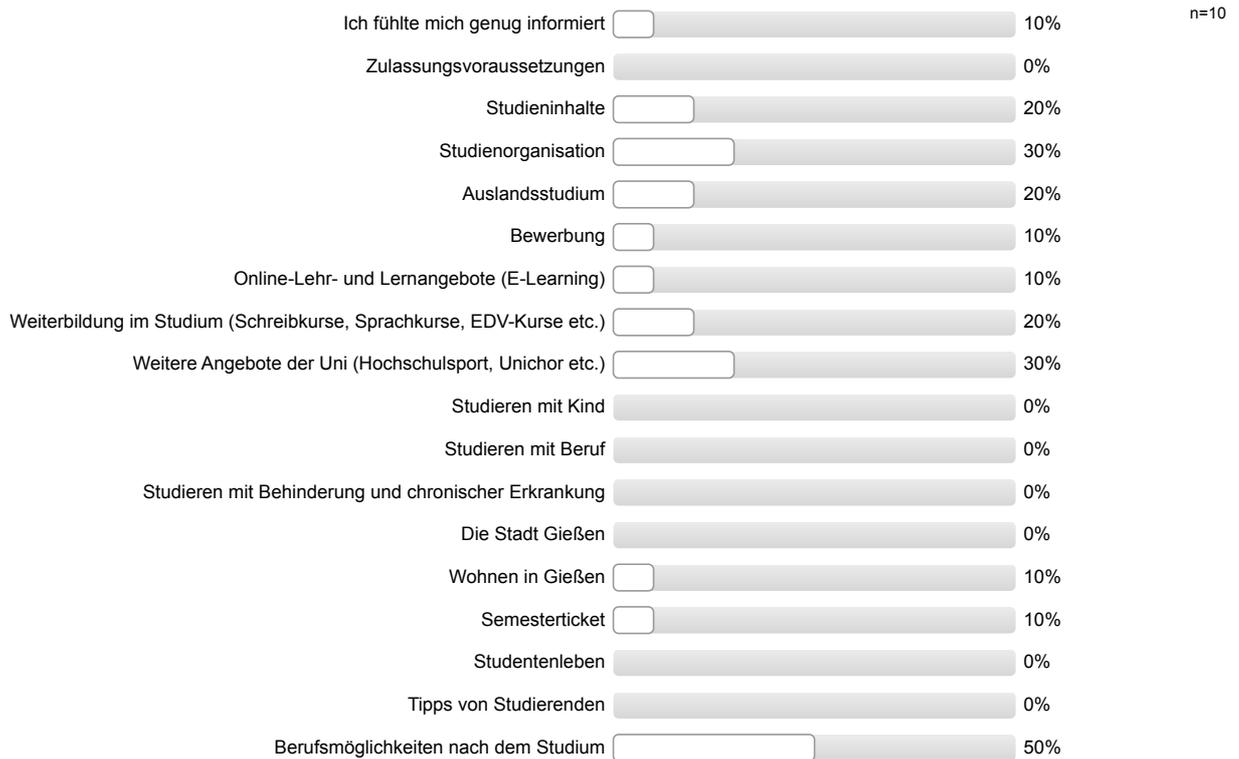
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	70%	n=10
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	20%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	0%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	30%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	10%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	40%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	30%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	0%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	40%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	0%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	20%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	10%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	0%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	0%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	10%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	10%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	0%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	10%	

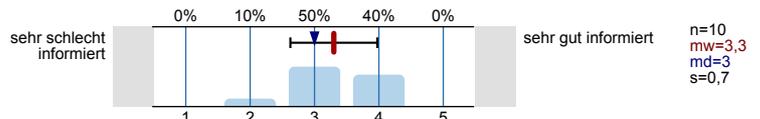
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

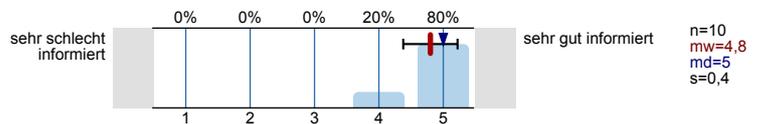


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

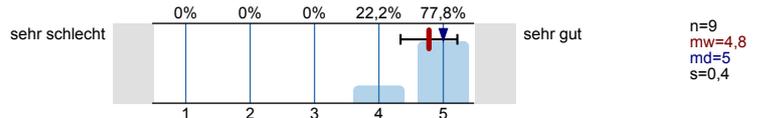
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

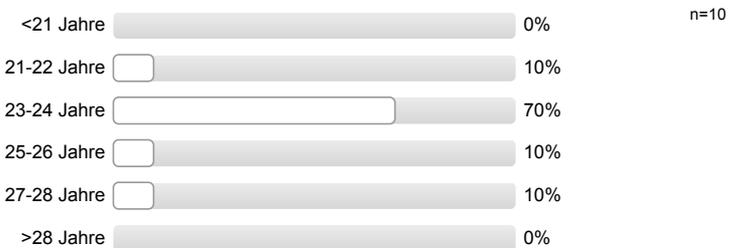


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



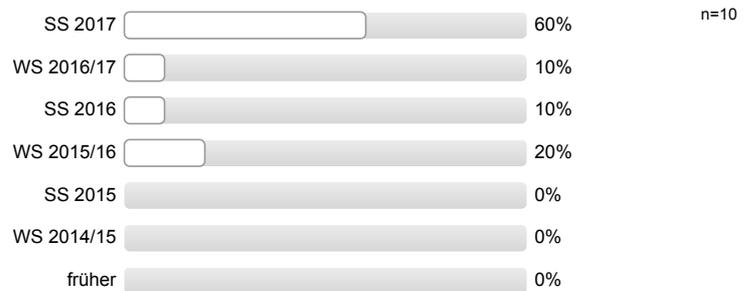
**Personenbezogene Informationen**

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW; - unklar, welche Informationen/Unterlagen/Zugänge noch benötigt werden

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Münster, Fachhochschule (2 Nennungen)
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein
- Osnabrück, Universität
- Weihenstephan-Triesdorf, Hochschule für angewandte Wissenschaften



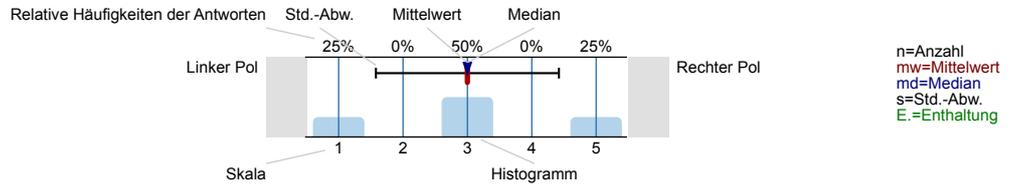
**Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18**  
 FB09 Master Ernährungswissenschaften (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0049/StEM EWi Erfasste Fragebögen: 14 Teilnehmerzahl: 85 Rücklauf: 16.5%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

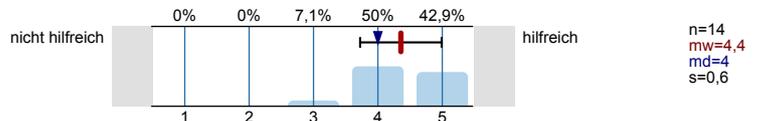
Fragestext



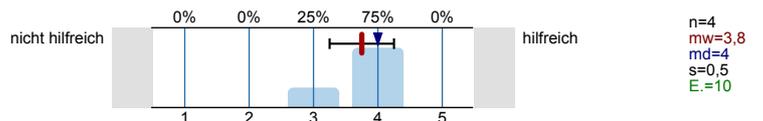
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?**

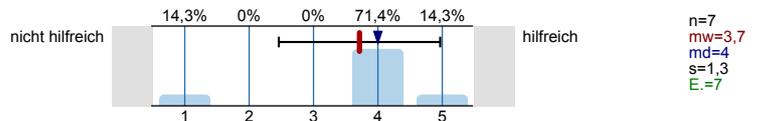
Internetseiten der Hochschulen



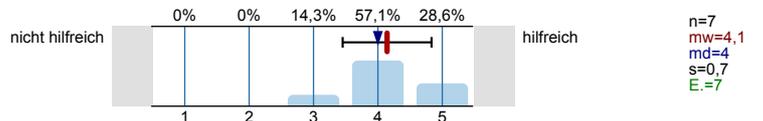
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



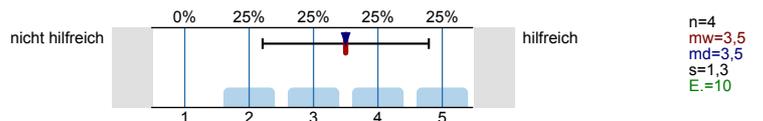
Freunde, Bekannte



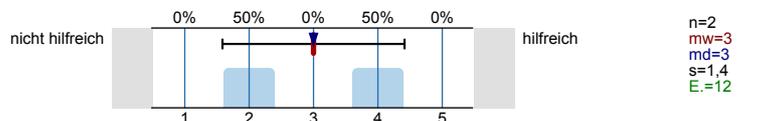
Broschüren / Flyer der Hochschulen



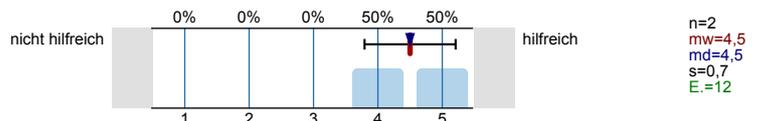
Praktika



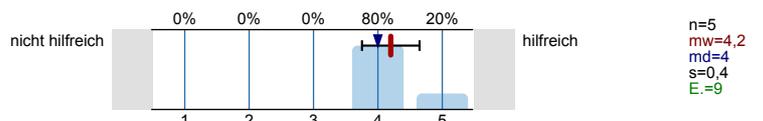
Hochschulrankings



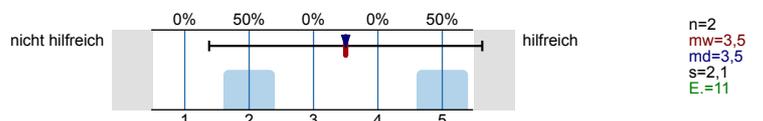
Studienmessen wie z.B. Master and More



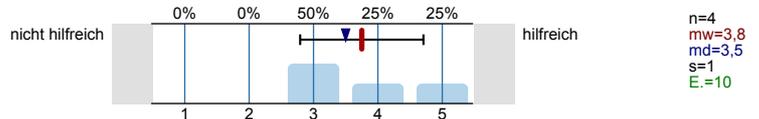
Studierende der Hochschulen



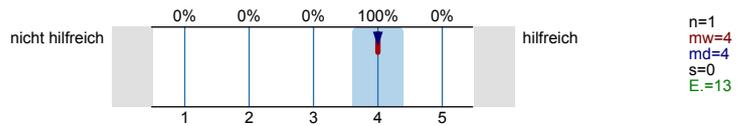
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



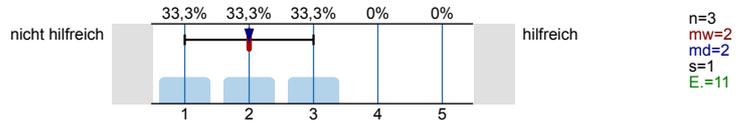
Eltern, Familie



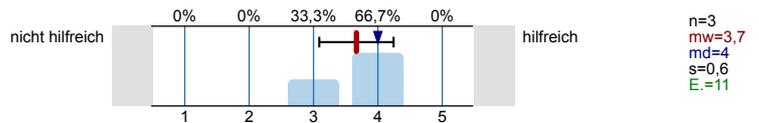
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

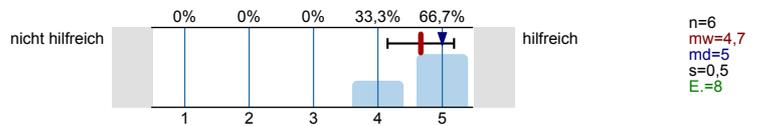
Social Media (z.B. Facebook)



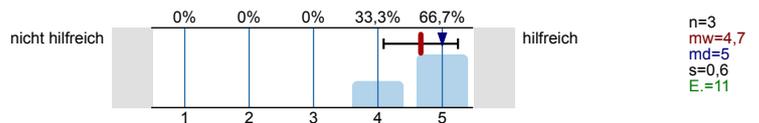
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



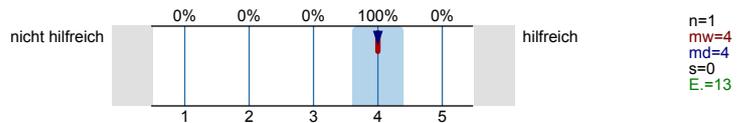
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



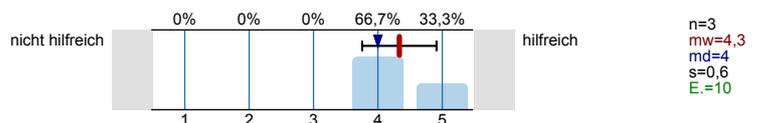
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

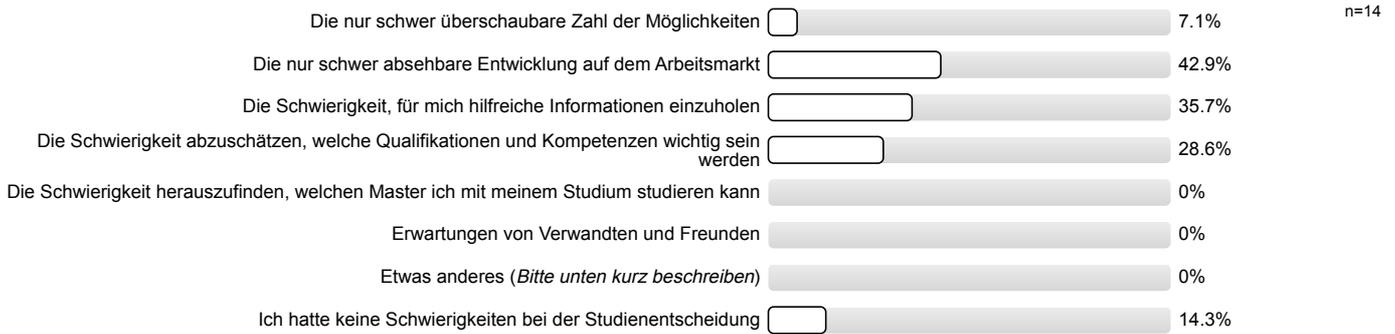
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?**



**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.**



**Studienentscheidung**

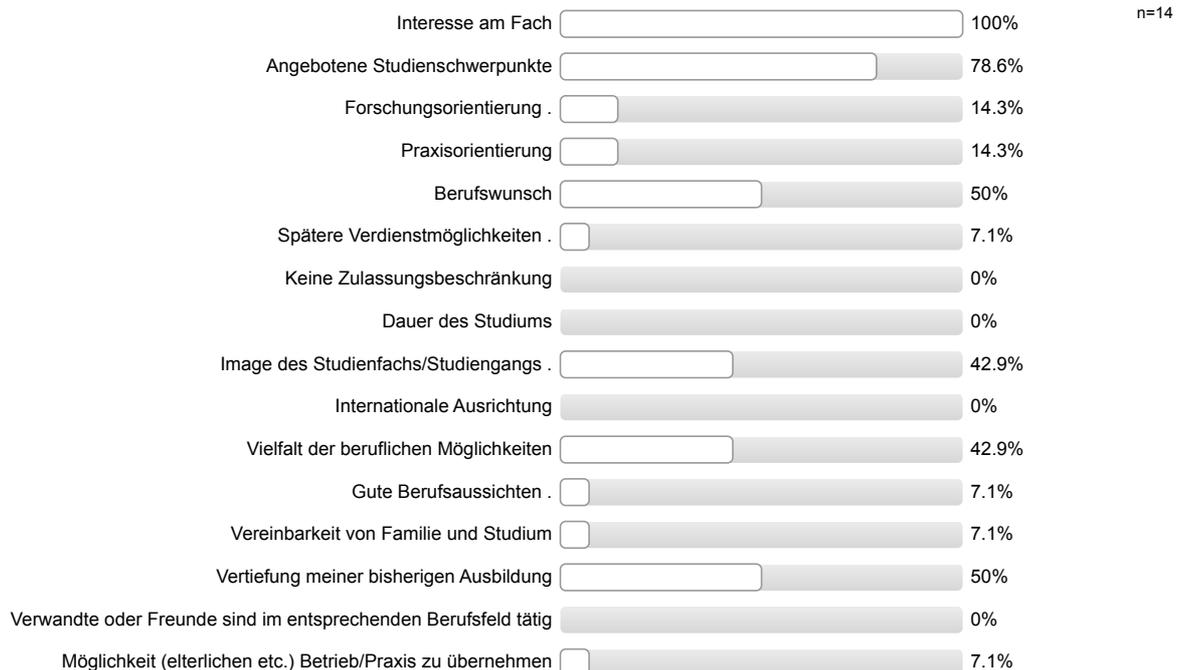
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**



**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
Mehrfachnennungen möglich.**



Persönliches Beratungsgespräch (z.B. mit Lehrenden oder Studienberatung)	<input type="checkbox"/>	0%
Erwartungen von Verwandten und Freunden	<input type="checkbox"/>	0%
Etwas anderes ( <i>Bitte unten kurz beschreiben</i> )	<input type="checkbox"/>	0%
Ich bin in meinen Wunschstudiengang nicht reingekommen	<input type="checkbox"/>	7.1%

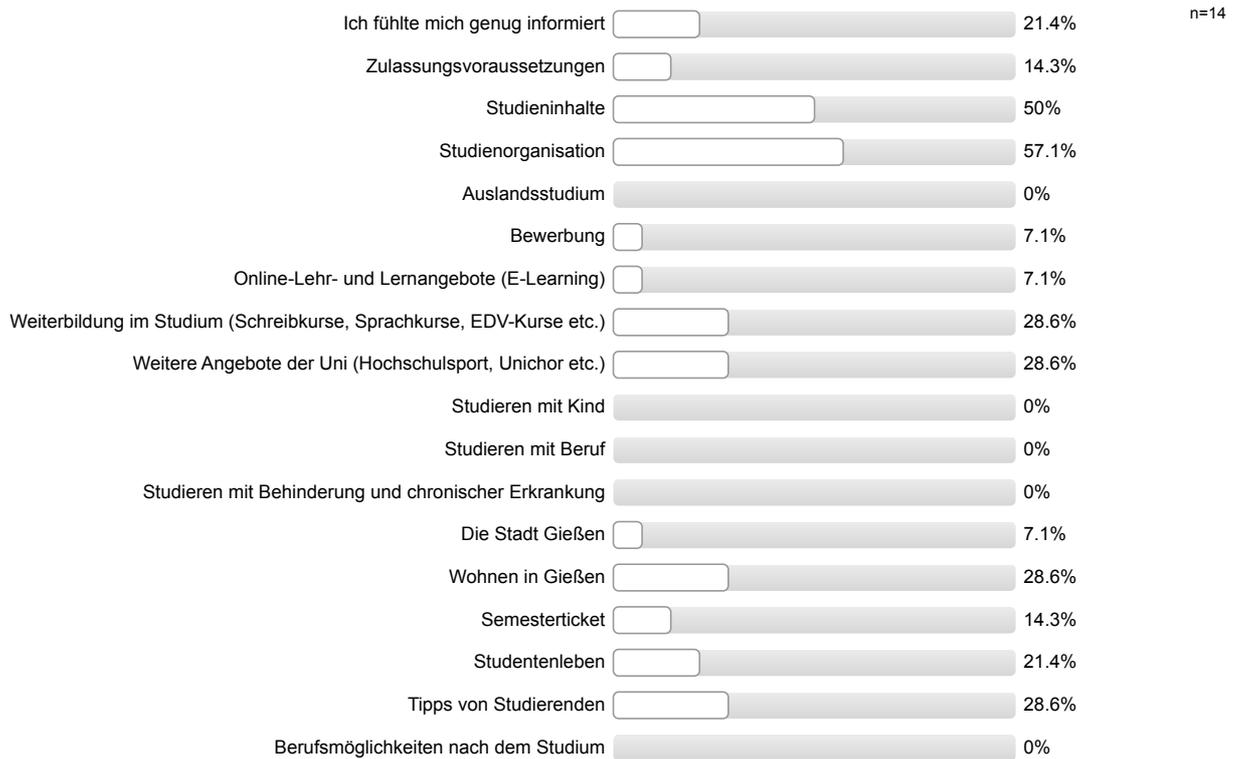
Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

Besondere Schwerpunkte an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	78.6%	n=14
Internetseiten der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Nähe zu Eltern / Partner	<input type="checkbox"/>	14.3%	
Nähe zu meinem Wohnort / Arbeitsort	<input type="checkbox"/>	21.4%	
Keine Studiengebühren	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Meine/n Studiengang / Studiengangskombi gibt es nur hier	<input type="checkbox"/>	0%	
Positives über den Studiengang an der Uni Gießen gehört	<input type="checkbox"/>	64.3%	
Praxisbezug des Studiums	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Freunde studieren hier	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Gute Studienberatung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Hochschulranking	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Broschüren / Informationsmaterial der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Betreuung an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Erfahrungen im Bachelorstudium an der Uni Gießen gemacht	<input type="checkbox"/>	0%	
Informationsveranstaltungen an der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Messen zum Thema Ausbildung, Studium und Beruf	<input type="checkbox"/>	0%	
Online-Lehr- und Lernangebote der Uni Gießen (E-Learning-Angebot)	<input type="checkbox"/>	0%	
Anzeigen der Uni Gießen in Zeitschriften / Zeitungen / online	<input type="checkbox"/>	0%	
Telefonische Erstinformation durch Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Agentur für Arbeit	<input type="checkbox"/>	0%	
Berufsplaner / Karrierebücher / Studienführer	<input type="checkbox"/>	0%	
Attraktivität der Stadt Gießen	<input type="checkbox"/>	28.6%	
Positive Bewertung in den Medien	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Abschneiden der Uni Gießen in der Exzellenzinitiative	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Internationale Ausrichtung der Uni Gießen	<input type="checkbox"/>	0%	
Kontakte der Uni Gießen zur Wirtschaft	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Kind	<input type="checkbox"/>	0%	
Gute Angebote für Studierende mit Behinderung und chronischer Erkrankung	<input type="checkbox"/>	0%	
Ich studiere einen zulassungsbeschränkten Studiengang und habe an meiner Wunschhochschule keinen Studienplatz bekommen.	<input type="checkbox"/>	7.1%	
Falls sich die Möglichkeit ergibt, habe ich vor, den Studienort zu wechseln.	<input type="checkbox"/>	7.1%	

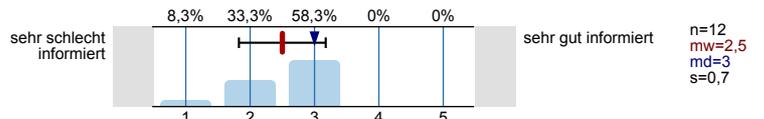
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

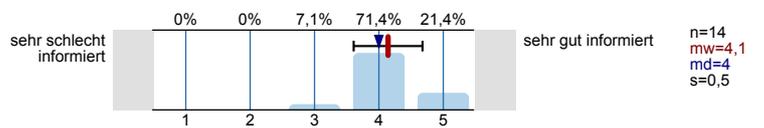


Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

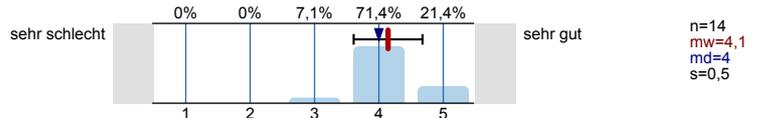
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

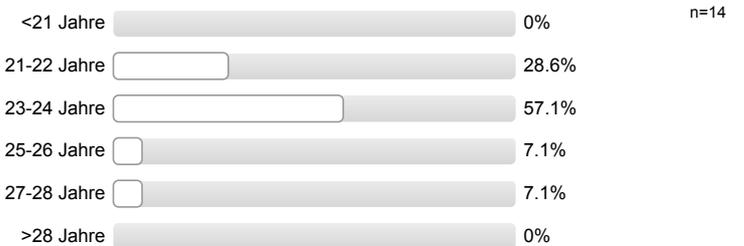


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



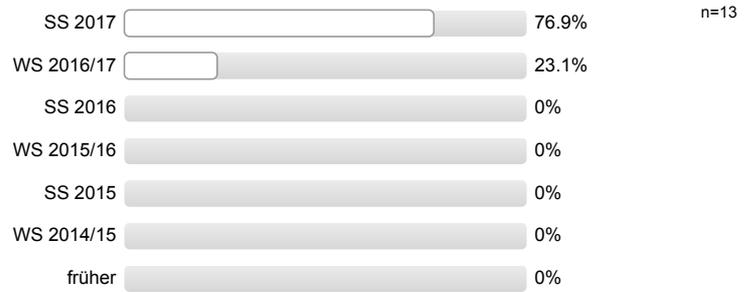
Personenbezogene Informationen

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- bessere Benennung der Termine der StET im Vorfeld

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Zulassungsbeschränkungen auf sein vorheriges Studium zu beziehen

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + Möglichkeit Kommilitonen kennen zu lernen; + Mentor/in ging ausreichend auf Belange der einzelnen/der Gruppe ein

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Hohenheim, Universität (2 Nennungen)
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Hohenheim, Universität (4 Nennungen)
- Kiel, Christian-Albrechts-Universität
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein (2 Nennungen)
- Weihenstephan-Triesdorf, Hochschule für angewandte Wissenschaften



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

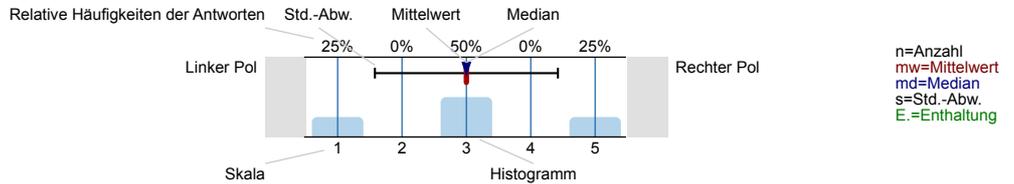
FB09 Master Nutzpflanzenwissenschaft Nutztierwissenschaft (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0052/STEM Nutz Erfasste Fragebögen: 11 Teilnehmerzahl: 40 Rücklauf: 27.5%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

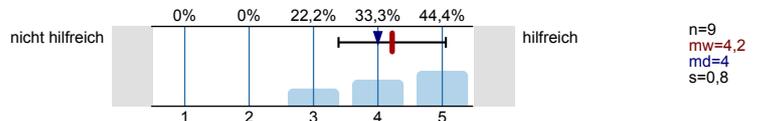
Fragestext



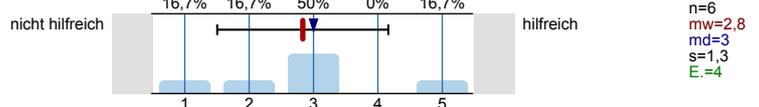
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

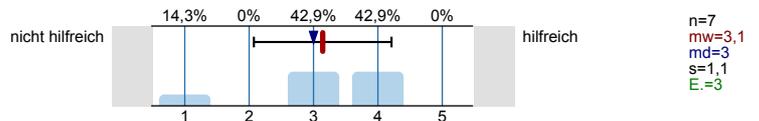
Internetseiten der Hochschulen



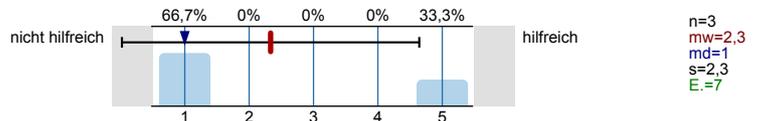
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



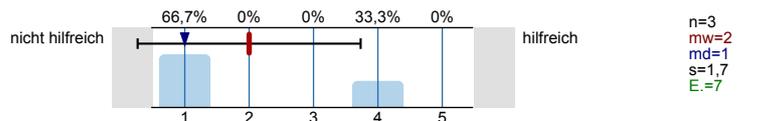
Freunde, Bekannte



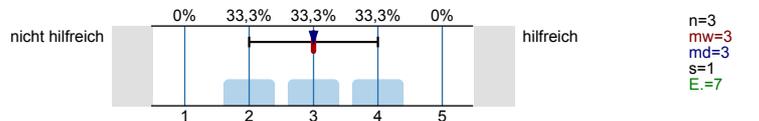
Broschüren / Flyer der Hochschulen



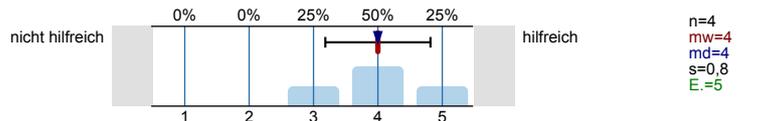
Praktika



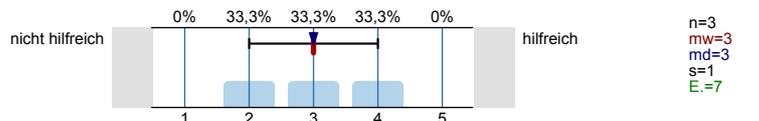
Hochschulrankings



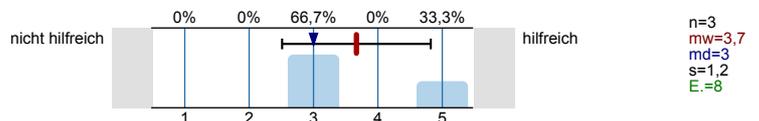
Studienmessen wie z.B. Master and More



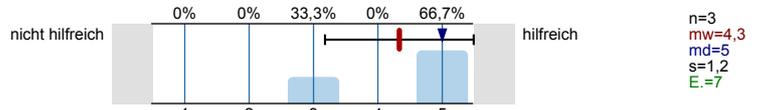
Studierende der Hochschulen



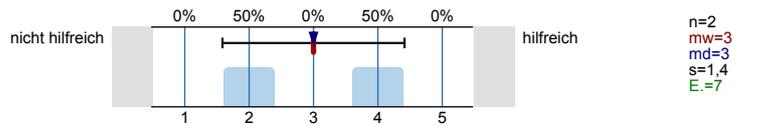
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



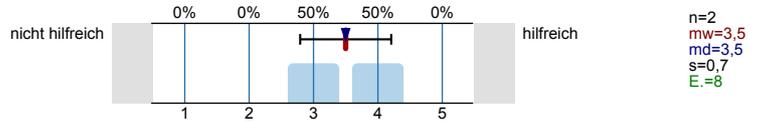
Internetforen



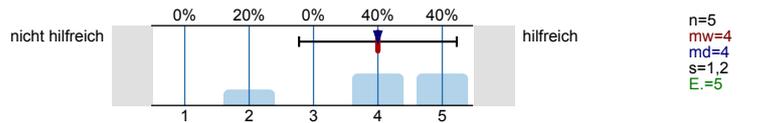
Eltern, Familie



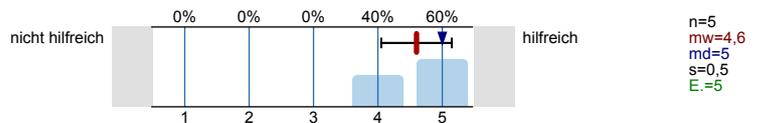
Self-Assessments



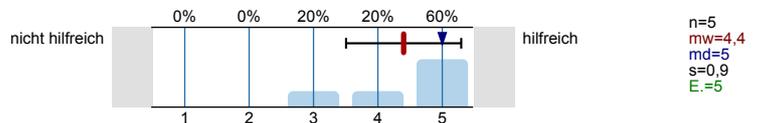
Social Media (z.B. Facebook)



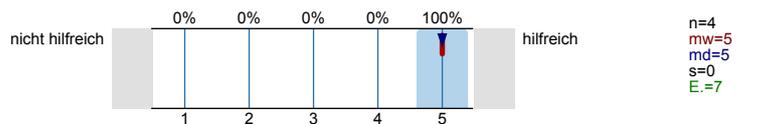
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



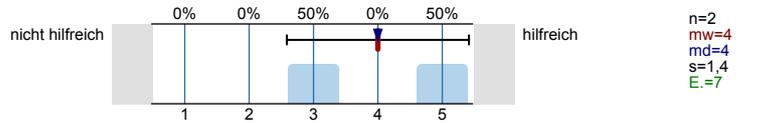
Hotline der Hochschulen



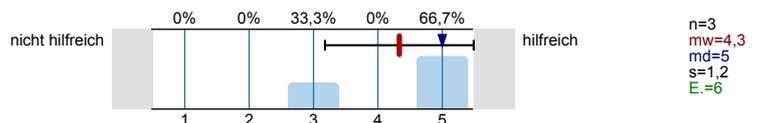
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



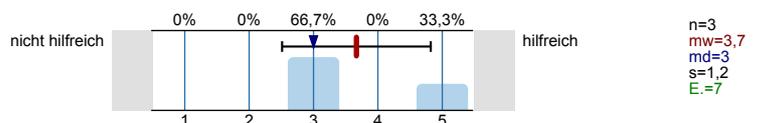
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



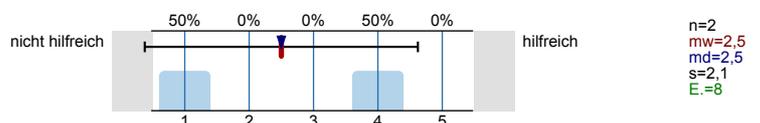
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



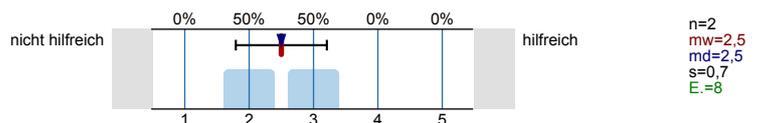
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

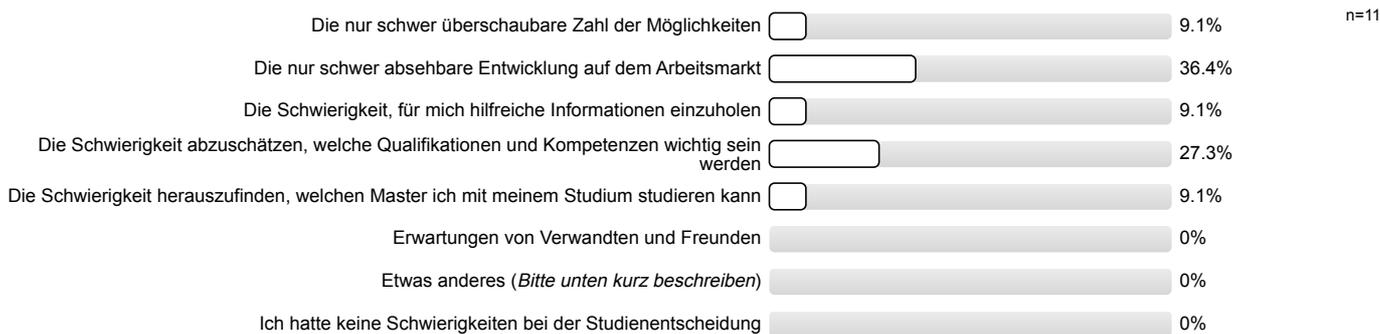


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



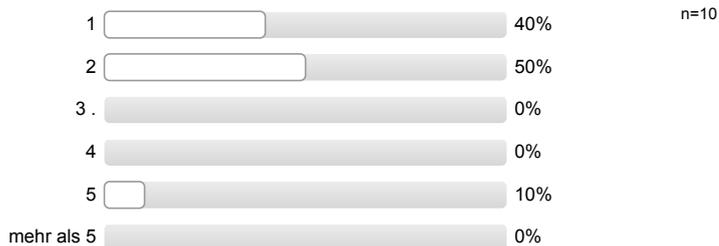
**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**

*Mehrfachnennungen möglich.*

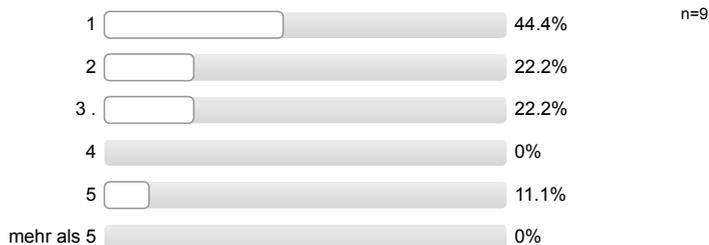


**Studienentscheidung**

**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

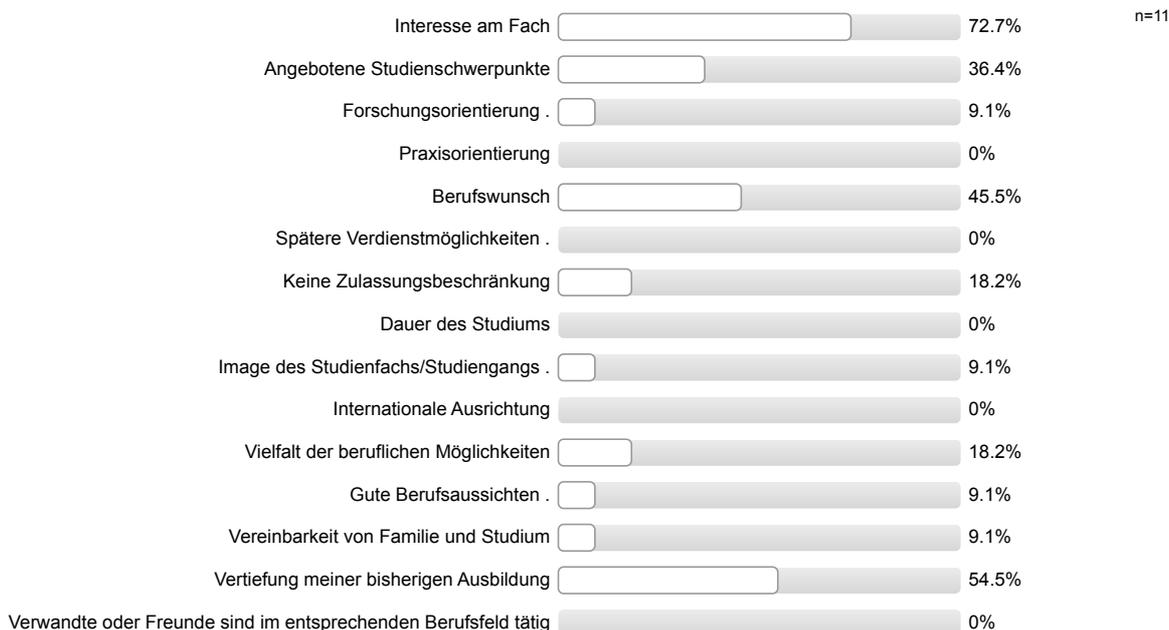


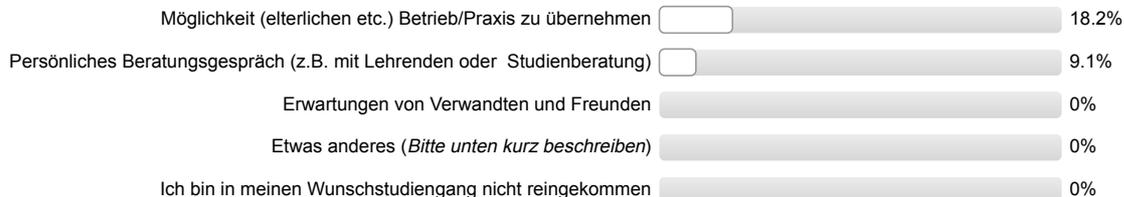
**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**

*Mehrfachnennungen möglich.*





Studienort Gießen

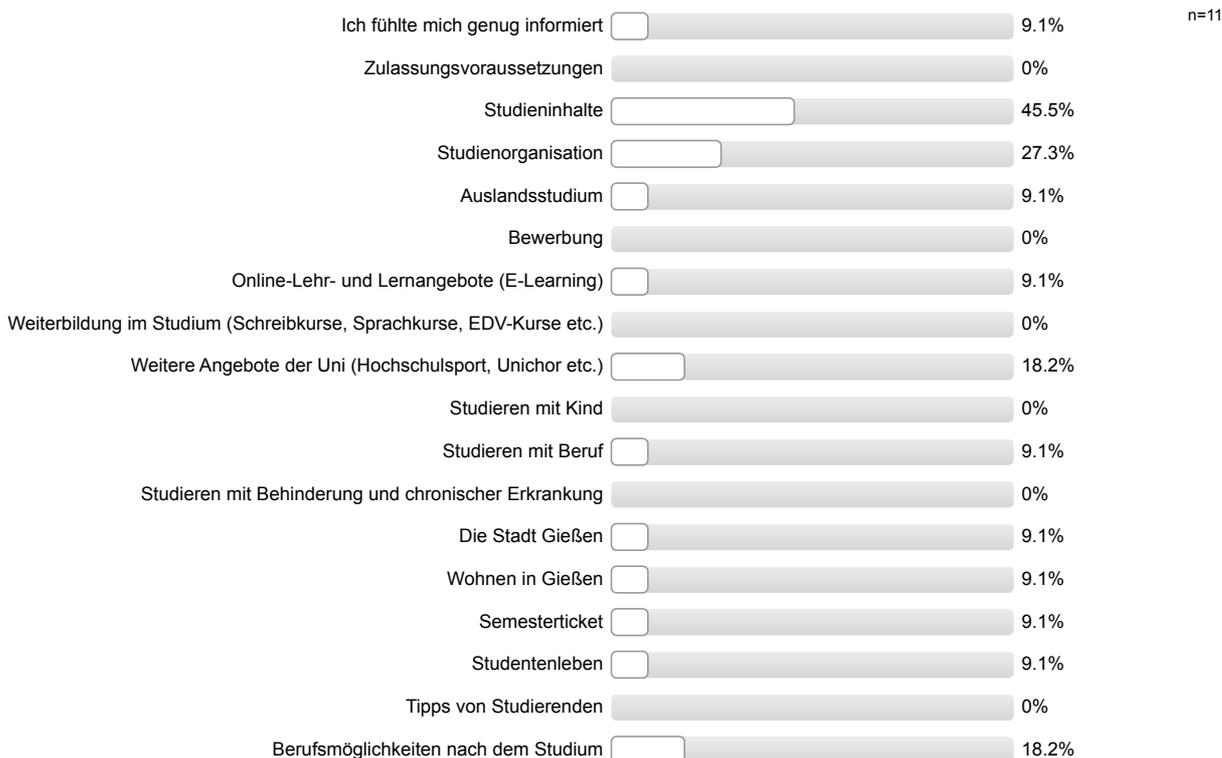
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

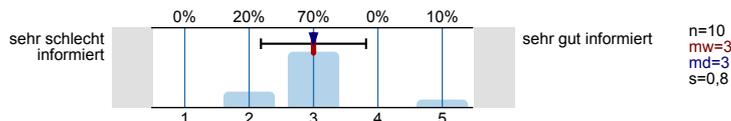
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

Mehrfachnennungen möglich.

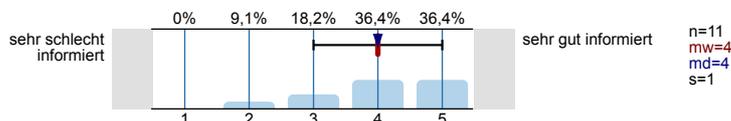


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

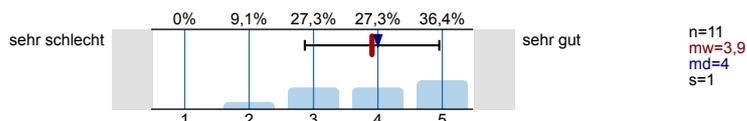
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

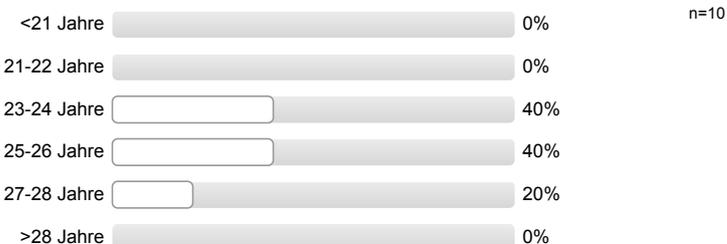


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



**Personenbezogene Informationen**

Alter



Geschlecht



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

- - mehr Möglichkeit zu Austausch und Gesprächen mit Studierenden; - (mehr) Informationen zu Berufsperspektiven

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + StEW hilfreich; - Vorträge überschneiden sich zeitlich/inhaltlich
- - StEW verkürzen; - (vorab) mehr Informationen zum genaueren terminlichen Ablauf der StEW
- Festlegung der Blockmodultermine kurzfristig, daher schlecht für Planung von Praktika/Urlaub

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Geisenheim, Hochschule
- Göttingen, Georg-August-Universität
- Hohenheim, Universität
- Weihenstephan-Triesdorf, Hochschule für angewandte Wissenschaften
- X Marokko, Taroudant, Universität
- X Türkei, Kayseri, Erciyes Üniversitesi



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

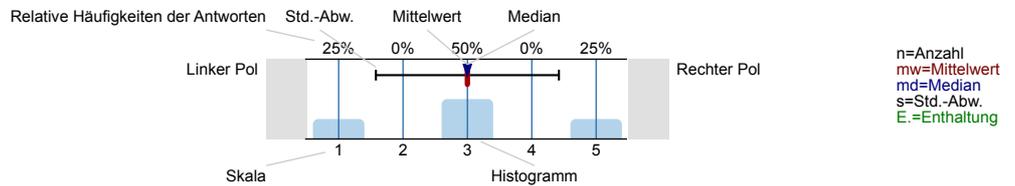
FB09 Master Ökotropologie (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0051/StEM Öko Erfasste Fragebögen: 9 Teilnehmerzahl: 29 Rücklauf: 31%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragetext

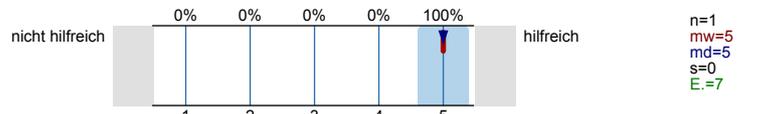


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

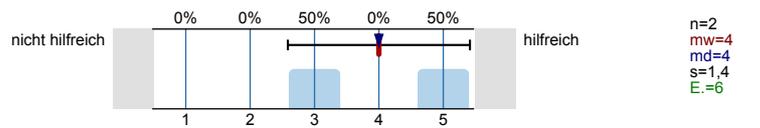
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Internetseiten der Hochschulen		<p>n=9 mw=4,4 md=5 s=0,7</p>
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de		<p>n=5 mw=3,8 md=4 s=1,3 E.=4</p>
Freunde, Bekannte		<p>n=4 mw=5 md=5 s=0 E.=4</p>
Broschüren / Flyer der Hochschulen		<p>n=3 mw=4,3 md=5 s=1,2 E.=6</p>
Praktika	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.	
Hochschulrankings	Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.	
Studienmessen wie z.B. Master and More		<p>n=1 mw=5 md=5 s=0 E.=7</p>
Studierende der Hochschulen		<p>n=4 mw=4,5 md=5 s=1 E.=5</p>
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl		<p>n=2 mw=3,5 md=3,5 s=2,1 E.=7</p>
Internetforen		<p>n=2 mw=5 md=5 s=0 E.=7</p>

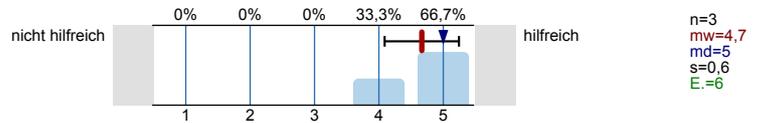
Eltern, Familie



Self-Assessments



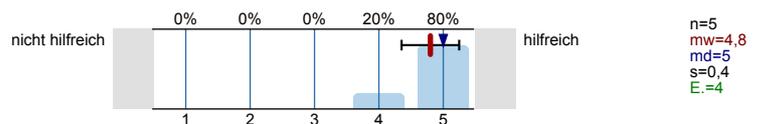
Social Media (z.B. Facebook)



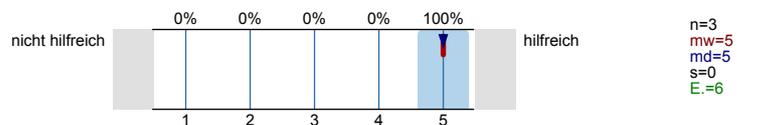
Informationstage / Vorträge an Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Hotline der Hochschulen



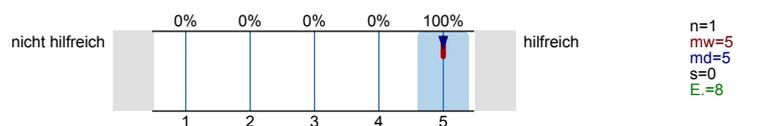
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



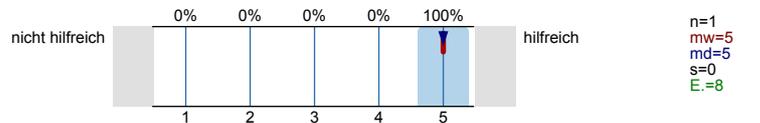
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



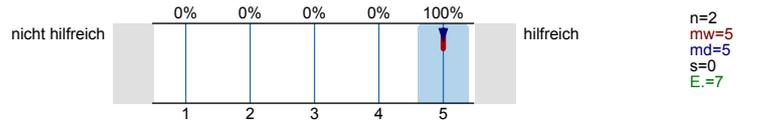
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

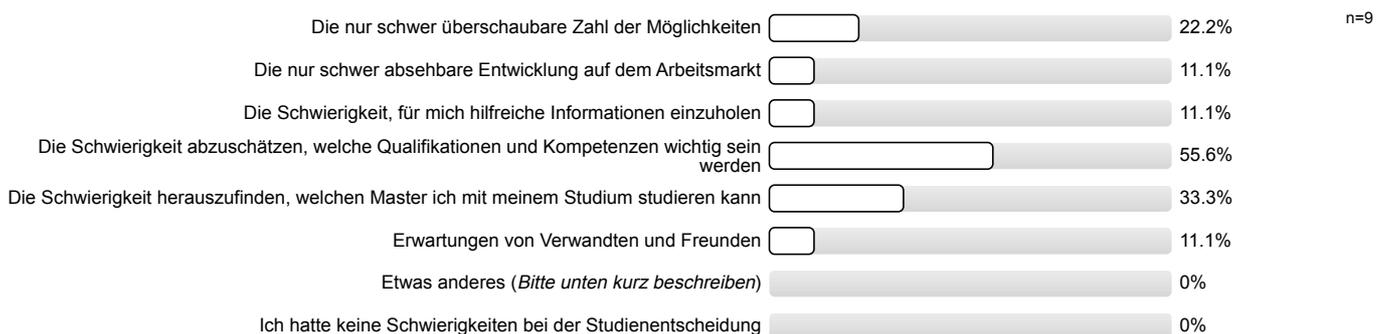


Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?



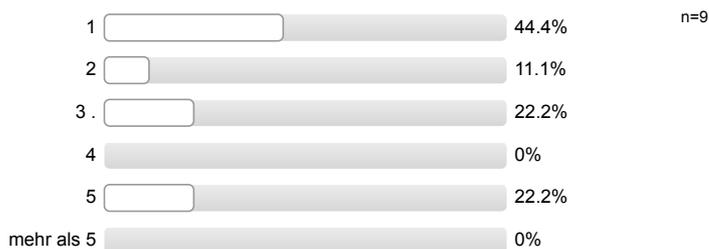
Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?

Mehrfachnennungen möglich.

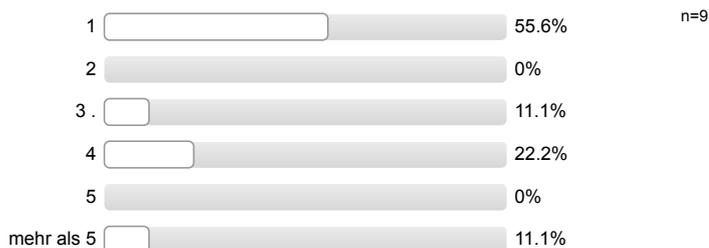


Studienentscheidung

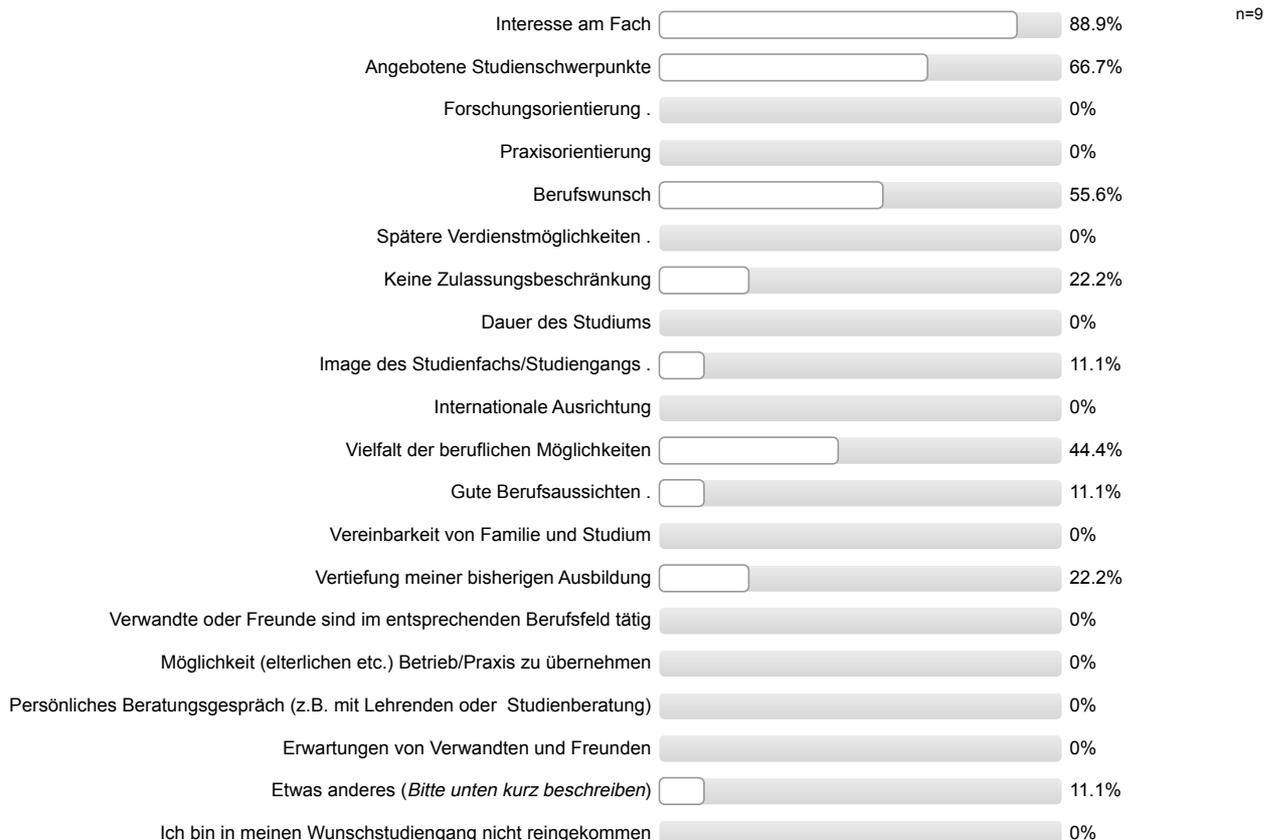
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

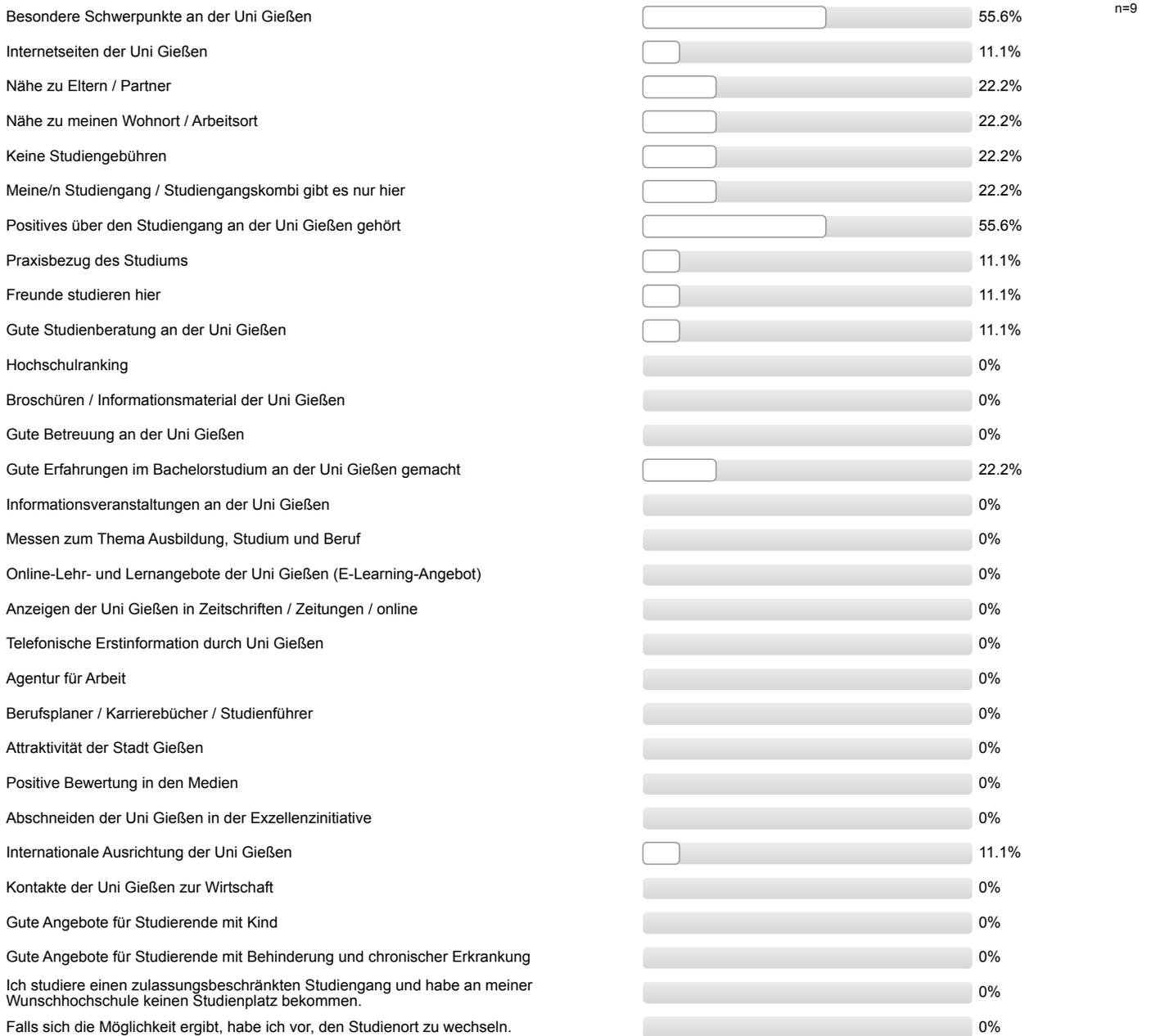


Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
 Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



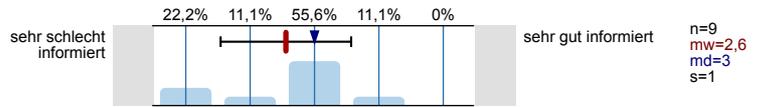
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

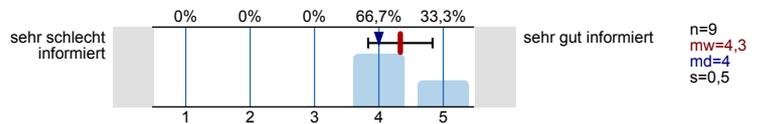


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

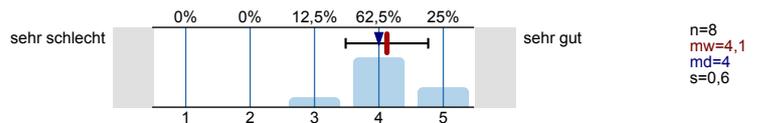
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

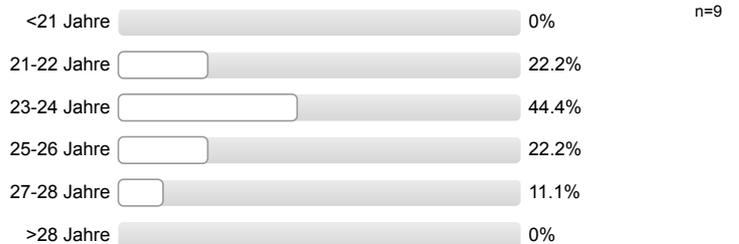


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



**Personenbezogene Informationen**

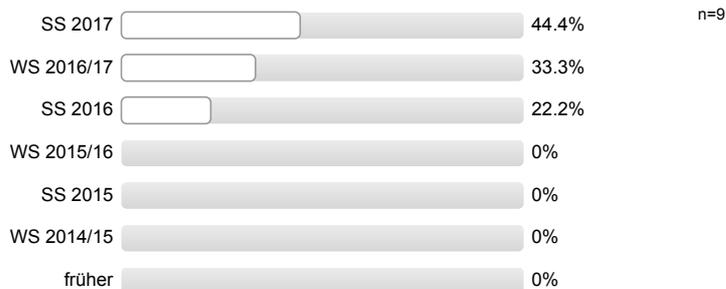
**Alter**



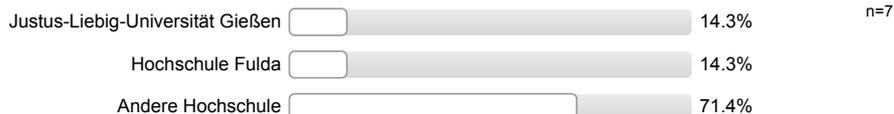
**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**



**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
(weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Studienort: Nähe, Stadtbild; Internetauftritt der Universität; Beratungsmöglichkeiten vorab und während des Studiums

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- + Mentor/in sympathisch/nett/freundlich; + Mentor/in gut informiert/kompetent; + gute Vorträge
- + offene Fragen wurden geklärt
- - zu komplizierte Erklärungen (mehr Struktur gewünscht)

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Jena, Friedrich-Schiller-Universität
- Heilbronn, Duale Hochschule Baden-Württemberg (2 Nennungen)
- Hohenheim, Universität (2 Nennungen)
- Mönchengladbach, Hochschule Niederrhein
- Niederrhein, Fachhochschule



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

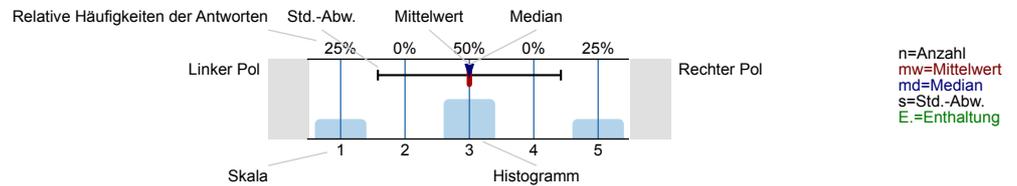
FB09 Master Oenologie (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_STEBM8 LV-Kennung: WS1718/0050/STEM Oeno Erfasste Fragebögen: 18 Teilnehmerzahl: 24 Rücklauf: 75%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

Fragetext

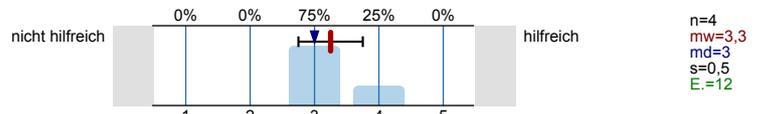


Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

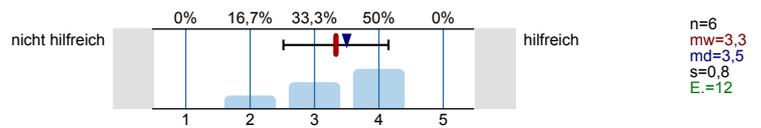
Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

Informationskanal	nicht hilfreich	1	2	3	4	5	hilfreich	Statistiken
Internetseiten der Hochschulen	0%	16,7%	16,7%	44,4%	22,2%			n=18 mw=3,7 md=4 s=1
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de	0%	25%	0%	62,5%	12,5%			n=8 mw=3,6 md=4 s=1,1 E.=9
Freunde, Bekannte	0%	7,1%	42,9%	42,9%	7,1%			n=14 mw=3,5 md=3,5 s=0,8 E.=4
Broschüren / Flyer der Hochschulen	0%	0%	0%	57,1%	42,9%			n=7 mw=4,4 md=4 s=0,5 E.=11
Praktika	0%	0%	50%	33,3%	16,7%			n=6 mw=3,7 md=3,5 s=0,8 E.=12
Hochschulrankings	0%	0%	25%	50%	25%			n=4 mw=4 md=4 s=0,8 E.=13
Studienmessen wie z.B. Master and More	0%	0%	50%	0%	50%			n=2 mw=4 md=4 s=1,4 E.=16
Studierende der Hochschulen	0%	0%	50%	40%	10%			n=10 mw=3,6 md=3,5 s=0,7 E.=8
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl	0%	0%	66,7%	33,3%	0%			n=6 mw=3,3 md=3 s=0,5 E.=11

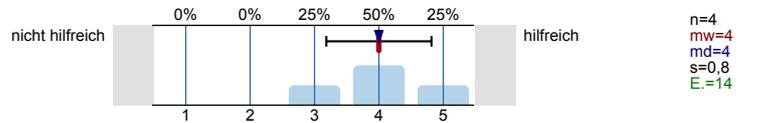
Internetforen



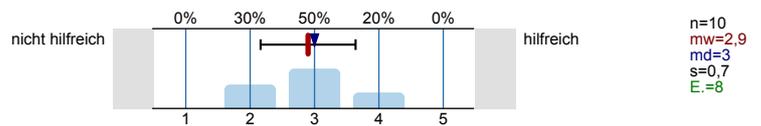
Eltern, Familie



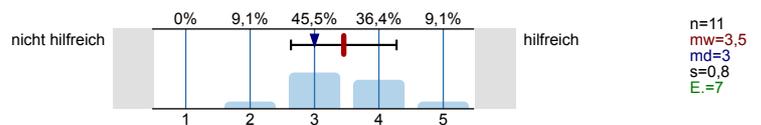
Self-Assessments



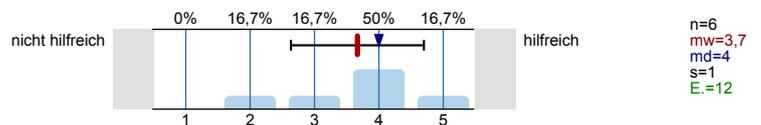
Social Media (z.B. Facebook)



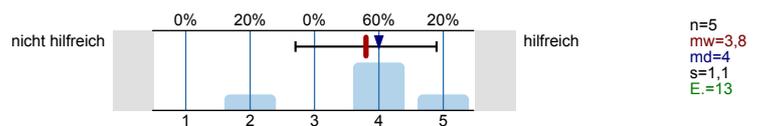
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



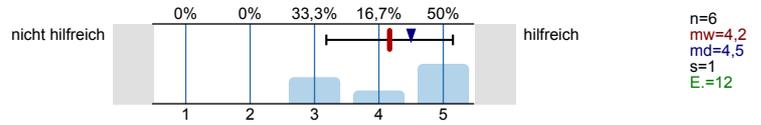
Hotline der Hochschulen



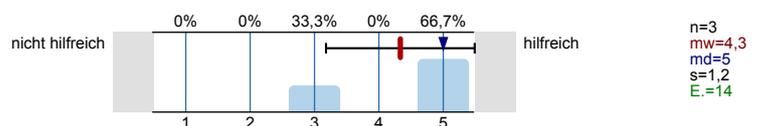
Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



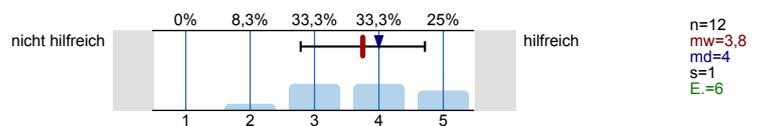
Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



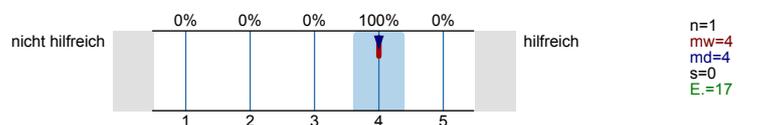
Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)



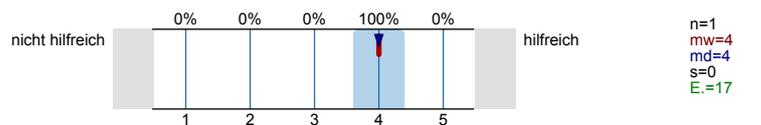
Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen



Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen



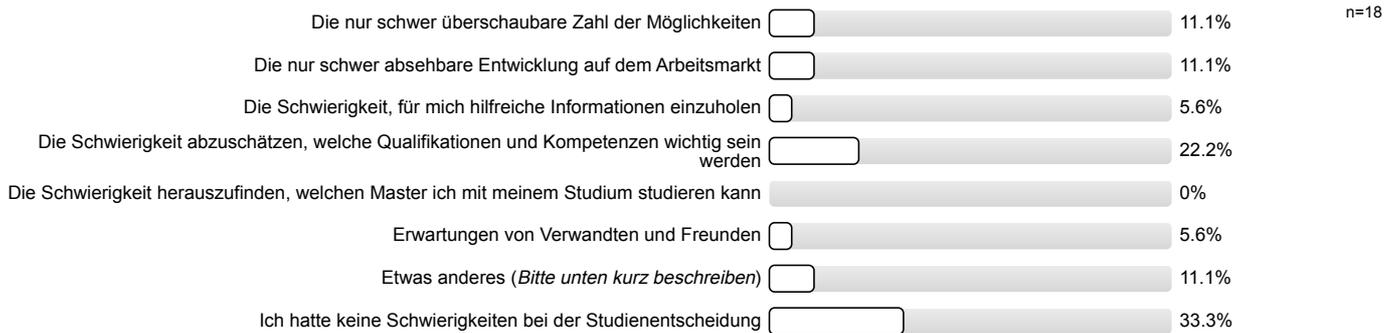
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)



Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

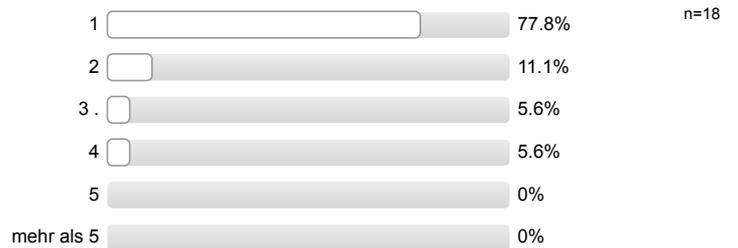


**Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*

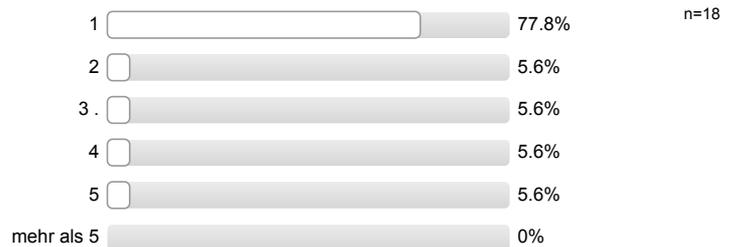


Studienentscheidung

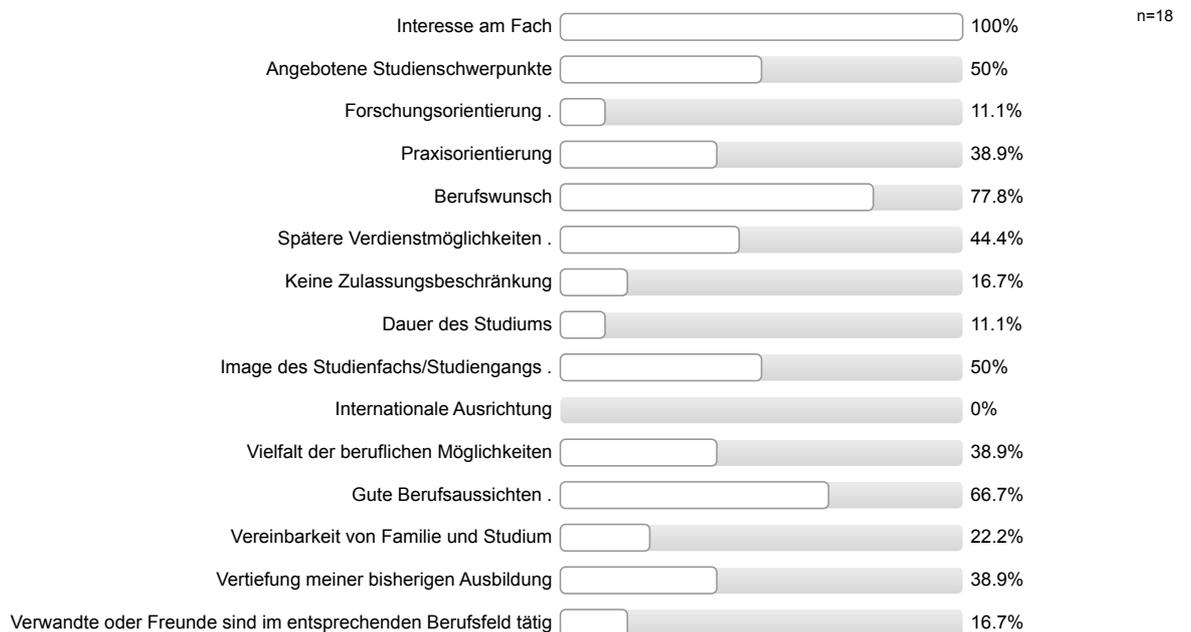
**Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?**

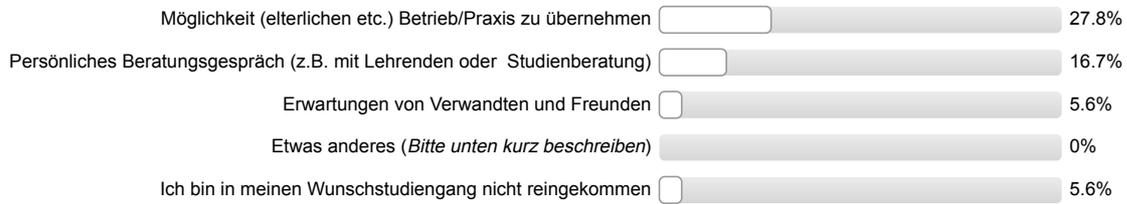


**An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?**



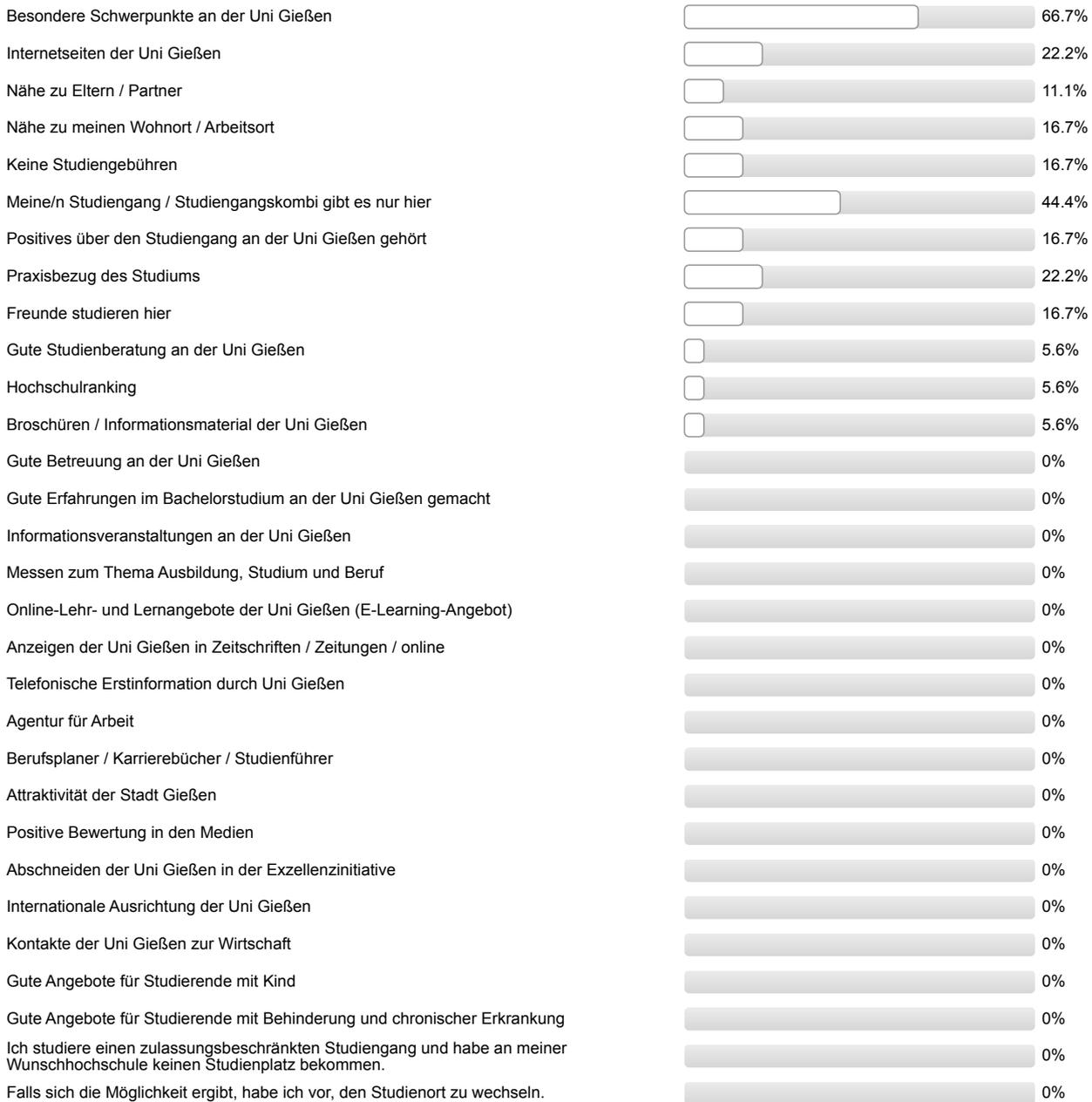
**Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*





Studienort Gießen

**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



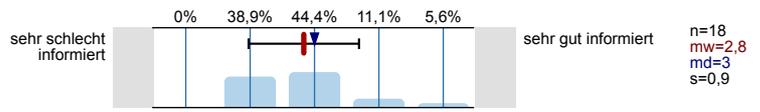
Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**  
 Mehrfachnennungen möglich.

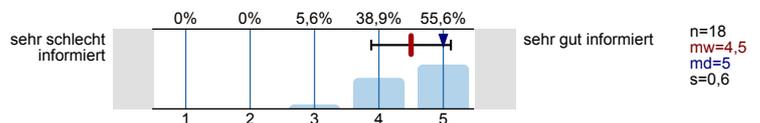


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

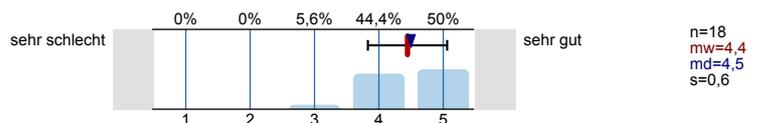
Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?



Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?

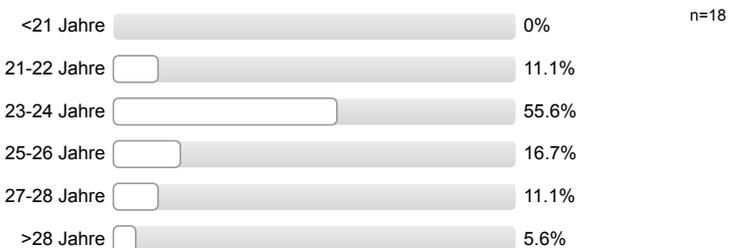


Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?



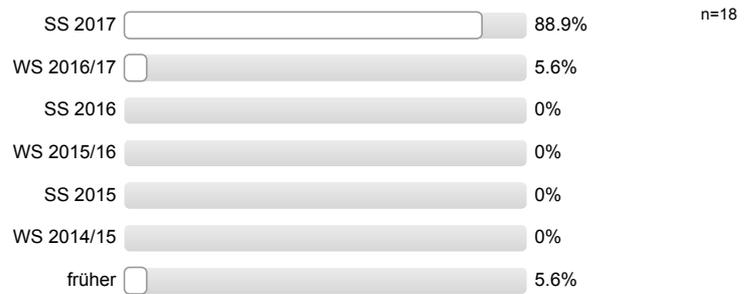
**Personenbezogene Informationen**

Alter



Geschlecht



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**

**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**



**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

- Entscheidung zur Getränketechnologie und Oenologie in nötige Module
- zu viele angebotene Profilmodule

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

- StET sollten früher stattfinden als 5 Tage vor VL-Beginn

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Berlin, Beuth Hochschule für Technik
- Geisenheim, Hochschule (2 Nennungen)
- Heilbronn, Hochschule (2 Nennungen)
- Ludwigshafen, Hochschule
- München, Technische Universität



Studieneingangsbefragung JLU WS 2017/18

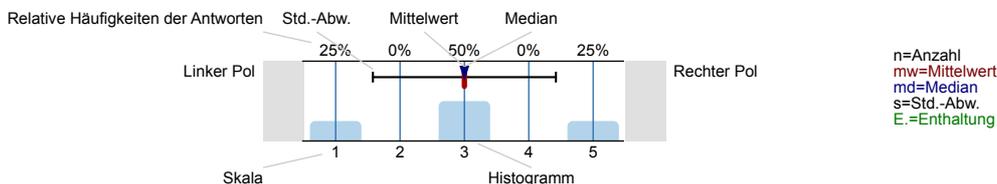
FB09 Master Umweltmanagement (WS17/18)

Fragebogen: ZSB\_StEBM8 LV-Kennung: WS1718/0053/StEM Umwelt Erfasste Fragebögen: 7 Teilnehmerzahl: 38 Rücklauf: 18.4%

Auswertungsteil der geschlossenen Fragen

Legende

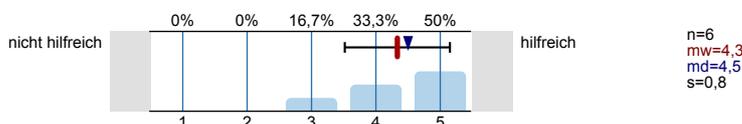
Frage-  
text



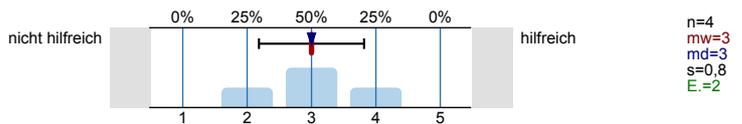
Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

Welche Informationskanäle/-angebote zur Studienwahl (Masterstudium) haben Sie genutzt und wie hilfreich waren diese?

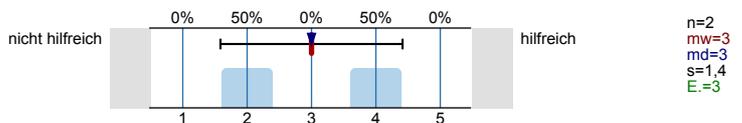
Internetseiten der Hochschulen



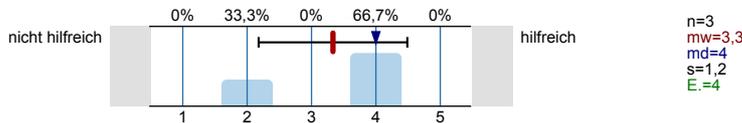
Andere Informationsseiten im Internet, wie z.B. Studienwahl.de



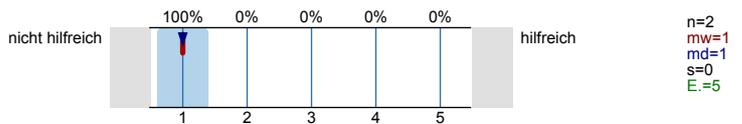
Freunde, Bekannte



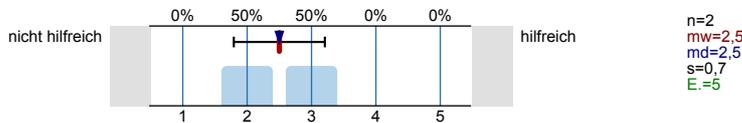
Broschüren / Flyer der Hochschulen



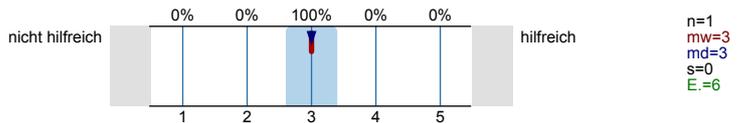
Praktika



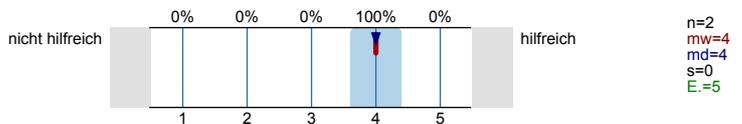
Hochschulrankings



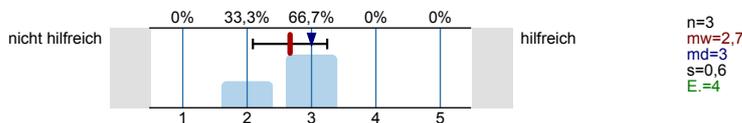
Studienmessen wie z.B. Master and More



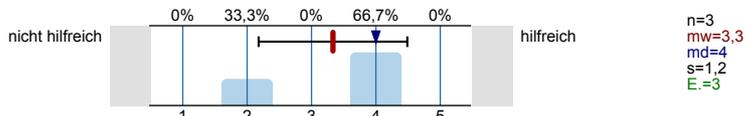
Studierende der Hochschulen



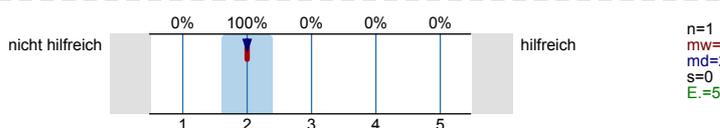
Bücher, Zeitschriften zur Studien- und Berufswahl



Internetforen



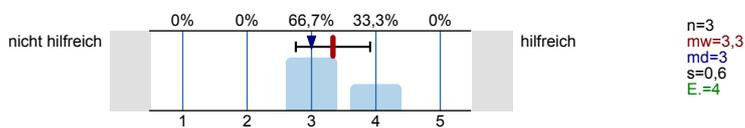
Eltern, Familie



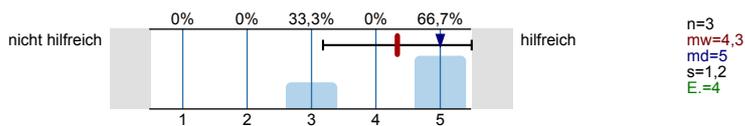
Self-Assessments

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

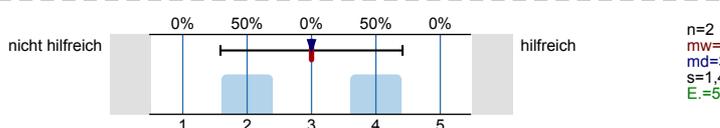
Social Media (z.B. Facebook)



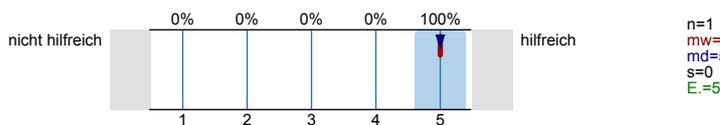
Informationstage / Vorträge an Hochschulen



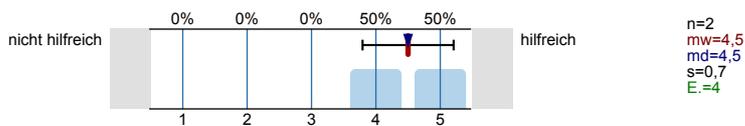
Hotline der Hochschulen



Studienberatung an den Hochschulen (Telefon)



Studienberatung an den Hochschulen (per Mail)



Studienberatung an den Hochschulen (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Lehrende / Mitarbeiter/innen der Hochschulen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Anzeigen in Zeitungen oder Magazinen

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

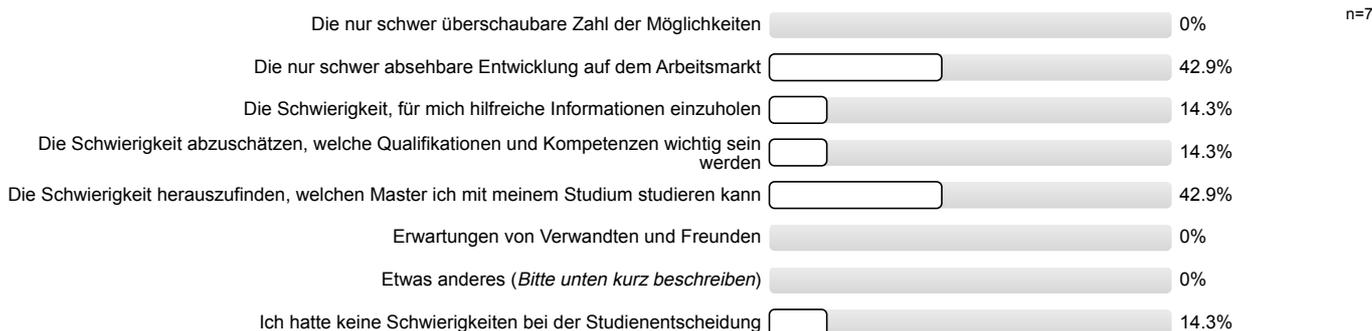
Agentur für Arbeit (persönliches Beratungsgespräch)

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

Fühlten Sie sich bei Ihrer Studienentscheidung ausreichend informiert?

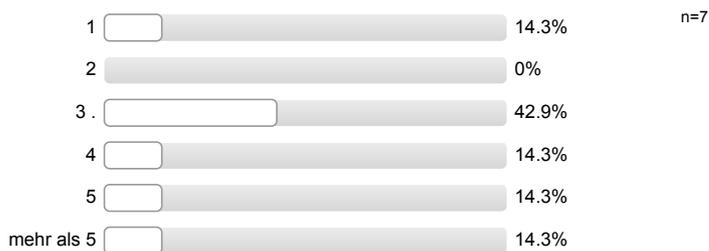


Was bereitete Ihnen persönlich Schwierigkeiten bei der Wahl Ihres Masterstudiengangs?  
Mehrfachnennungen möglich.



Studienentscheidung

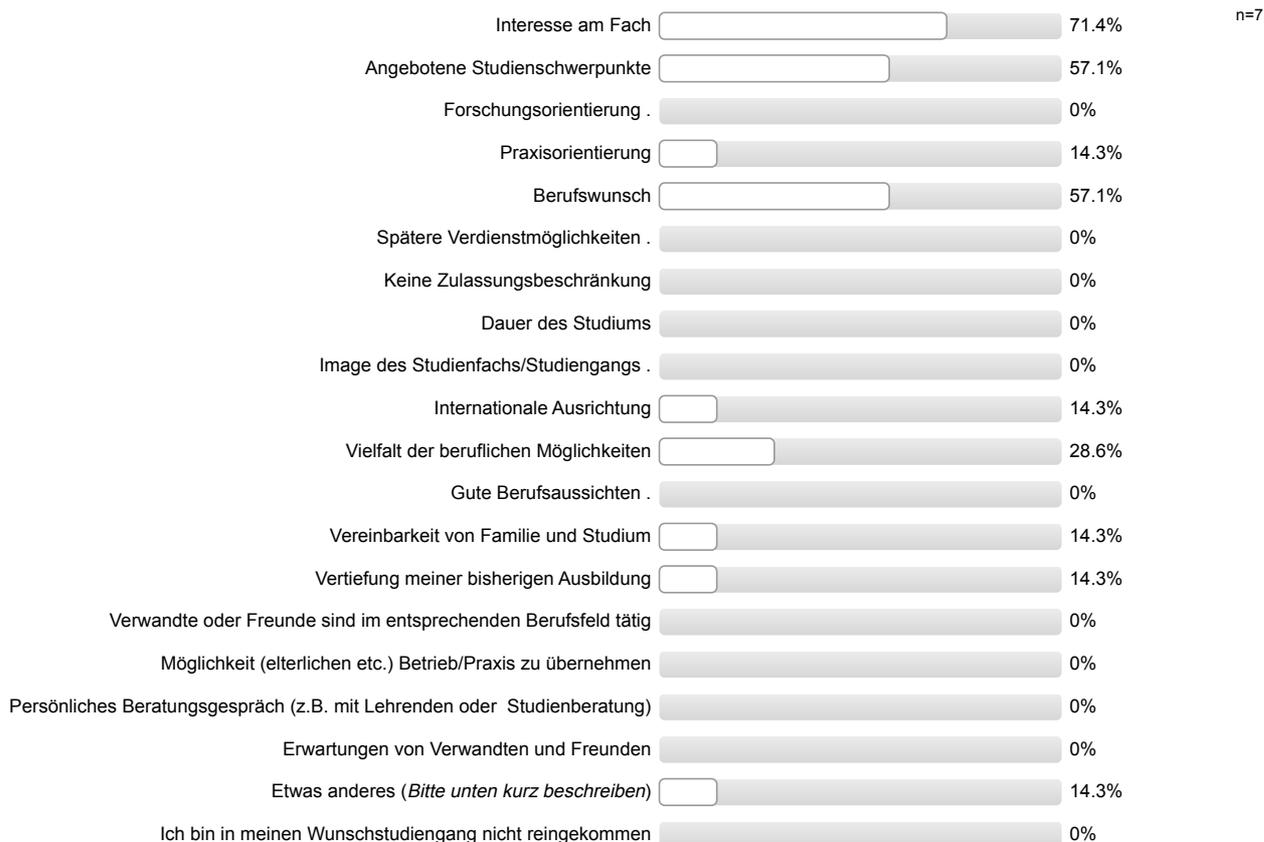
Für wie viele verschiedene Masterstudiengänge haben Sie sich in diesem Wintersemester deutschlandweit beworben?



An wie vielen verschiedenen Hochschulen haben Sie sich in diesem Wintersemester für einen Masterstudiengang beworben?

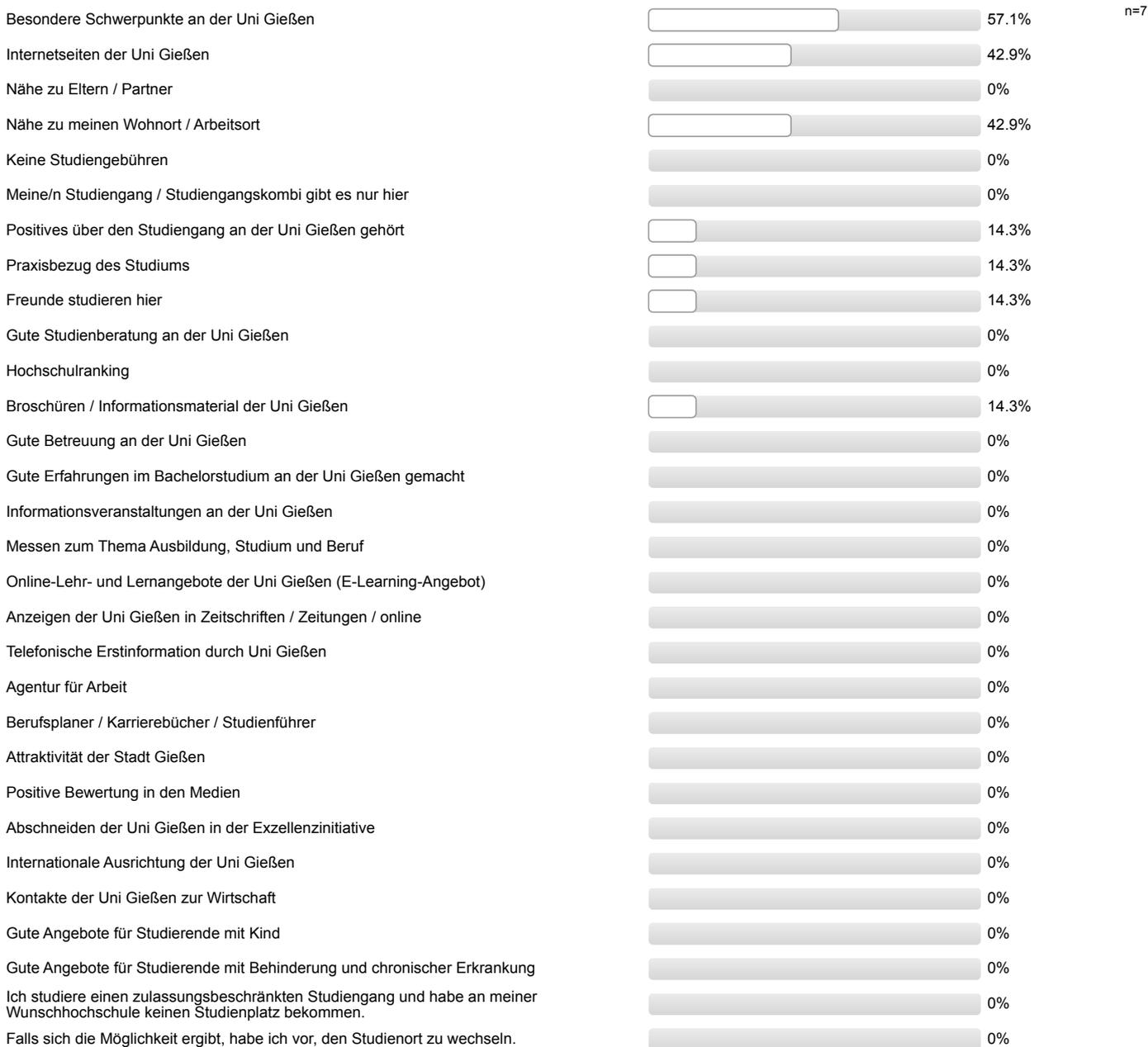


Welche Motive/Gründe gab es für die Wahl des Studiengangs, in welchen Sie sich jetzt eingeschrieben haben?  
 Mehrfachnennungen möglich.



Studienort Gießen

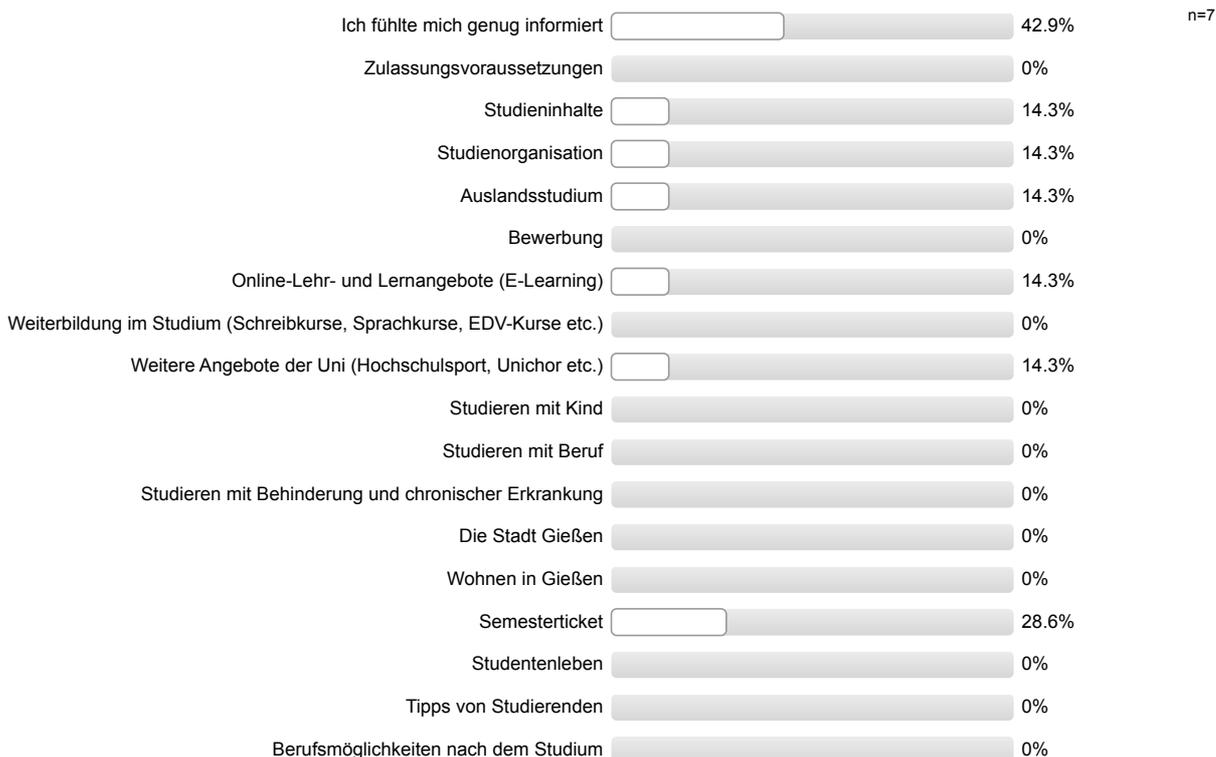
**Was hat Sie zu einem Masterstudium an der Uni Gießen bewogen?**  
*Mehrfachnennungen möglich.*



Informationen zum Studienbeginn (Masterstudium)

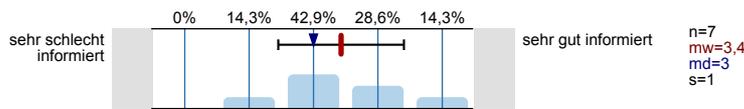
**Wozu hätten Sie sich vor Studienbeginn in Gießen mehr Informationen gewünscht?**

Mehrfachnennungen möglich.

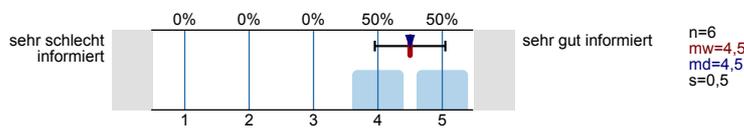


**Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback**

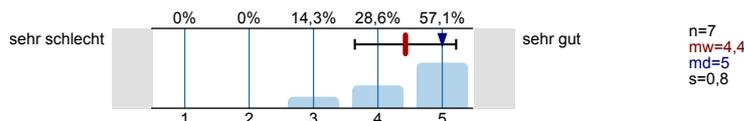
**Wie informiert haben Sie sich vor den Studieneinführungstagen (Master-StET) gefühlt?**



**Wie informiert fühlen Sie sich jetzt nach den Master-StET?**

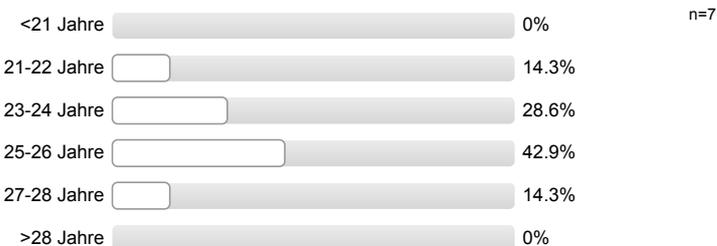


**Wie beurteilen Sie die Master-StET insgesamt?**



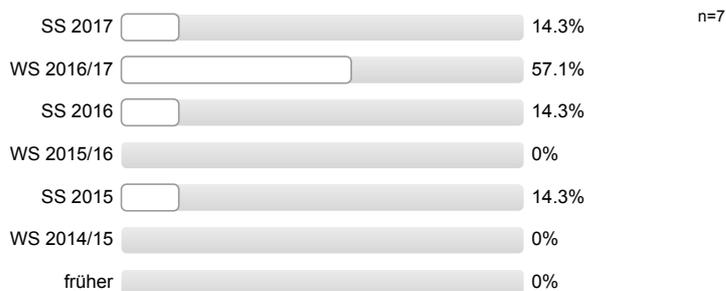
**Personenbezogene Informationen**

**Alter**



**Geschlecht**



**Wann haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?****Wo haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben?**
**Zusätzliche Einverständniserklärung zur Zusammenführung unterschiedlicher Daten aus weiteren Befragungen**  
 (weitere Informationen zum Code für Panelstudien finden Sie auf der rechten Seite)

Um Ihre Angaben aus unterschiedlichen Befragungen und Erhebungen anonym zusammenführen zu können, ist bei jeder Befragung oder Erhebung die Angabe Ihres individuellen Codes notwendig. Wenn Sie in der aktuellen Befragung den Code angeben, dann bitten wir Sie um Ihr Einverständnis die Daten aus der aktuellen Befragung mit evtl. bereits vorhandenen Befragungsdaten über den Code verknüpfen zu dürfen.

Die Angabe des Codes ist ebenso wie die Teilnahme an dieser Befragung **freiwillig**. Sie können an dieser Befragung auch teilnehmen ohne den Code anzugeben, daraus entstehen Ihnen persönlich keinerlei Nachteile. Diese Einverständniserklärung können Sie **jederzeit** auf der Homepage der JLU oder bei der Servicestelle Lehrevaluation **widerrufen**, Ihr individueller Code wird dann aus dem Datensatz gelöscht.

**Ich bin damit einverstanden, dass über meinen Code verschiedene Befragungs- und Erhebungsdaten verknüpft werden.**


**Vielen Dank für Ihre Rückmeldung!**

## Auswertungsteil der offenen Fragen

---

### Informationssuche zur Studienwahl (Masterstudium)

**Welche Orientierungsangebote oder Hilfe bei der Studienentscheidung hätten Sie sich noch gewünscht?**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, was hat Ihnen bei der Wahl des Masterstudienganges Schwierigkeiten bereitet.**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Studienentscheidung

**Falls Sie oben "Etwas anderes" angekreuzt haben, welche anderen Motive/Gründe gab es für Sie bei der Wahl des Studiengangs.**

- Vereinbarkeit von Beruf und Studium

### Gesamtbeurteilung und allgemeines Feedback

**Hier ist Platz für allgemeine Anmerkungen und ein Feedback zu den Studieneinführungstagen für Master-Studierende:**

Es wird keine Auswertung angezeigt, da die Anzahl der Antworten zu gering ist.

### Personenbezogene Informationen

**Falls Sie oben "Andere Hochschule" gewählt haben, an welcher anderen Hochschule haben Sie Ihren Bachelor-Abschluss erworben? Bitte geben den Namen, Ort und ggf. das Land der Hochschule an.**

- Bielefeld, Universität
- Bonn, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität
- Koblenz-Landau, Universität
- Münster, Fachhochschule
- Tübingen, Eberhard Karls Universität