

AStA der JLU
Otto-Behaghel-Str. 25 D
35394 Gießen

Allgemeiner Studierendenausschuss

Referat für Kultur

Referent:innen:
Clemens Berger, Silja Hampel & Michelle
Dickopf

Jürgen-Dietz-Haus
Otto-Behaghel-Straße 25 D
35394 Gießen

Telefon: 0641 99 14800
Fax: 0641 99-14799

E-Mail: kultur@asta-giessen.de

Gießen, 29. Februar 2024

Antrag: Bewilligung eines Rahmenbudgets von 15000€ für die AStA-Semester-Kickoff-Party SoSe 24

A. Antragstext:

Das Studierendenparlament der JLU möge beschließen:

Das Studierendenparlament bewilligt die Nutzung von 15000€ aus dem „Party-Topf“ des Haushalts für die Durchführung der AStA-Semester-Kick-Off-Party am 20.04.2024.

B. Begründung des Antrags:

Nachdem sich die Halloween-Semester-Kickoff-Party im Oktober 2023 großer Beliebtheit erfreuen konnte, plant das Kultur-Referat des AStA eine erneute Durchführung der Semester-Kickoff-Party unter dem Motto „Die Uni bleibt bunt“. Die Party soll am 20.4.2024 ab 20 Uhr im gleichen Veranstaltungsort wie schon zu Halloween des letzten Jahres, am Campus für Recht und Wirtschaft stattfinden. Sie richtet sich dabei insbesondere an Erstis, ist aber grundsätzlich für alle Studierenden offen. Das Motto soll die Vielfalt und Offenheit der Studierendenschaft widerspiegeln und ein Zeichen gegen Diskriminierung und Ausgrenzung setzen.

Insgesamt wurden bei der Planung diverse Kritikpunkte, Fehler und Verbesserungsvorschläge in das Konzept integriert, welche bei der Durchführung im Oktober aufgekommen sind.

Zunächst sollen zur teilweisen Refinanzierung und um eine bessere Kontrolle über die Anzahl der Anwesenden zu ermöglichen, Tickets in Form von Einlassbändchen an mehreren Terminen zu einem Preis von 2€ vorverkauft und an der Abendkasse für 3€ angeboten werden. Der Vorverkauf soll die Planungssicherheit erhöhen und die Nachfrage steigern. Die Ticketpreise sind bewusst niedrig gehalten, um möglichst vielen Studierenden die Teilnahme zu ermöglichen.

Um die Sicherheit und das Wohlbefinden der Partygäste zu gewährleisten, werden verschiedene Maßnahmen ergriffen. So wird etwa ein Awareness-Team vor Ort sein, das sich aus speziell geschulten Mitgliedern von „Awareness Gießen“ zusammensetzt und Ansprechpartner:innen für alle Partygäste, in einem separierten Save-Space bietet. Zudem wird ein professionelles Sicherheitsteam beauftragt, das aus sowohl weiblichen als auch männlichen Personen besteht und für die Einhaltung der Hausordnung, die Deeskalation von Konflikten, sowie für die allgemeine Sicherheit verantwortlich ist. Des Weiteren wird die Veranstaltung durch Personal der Feuerwehr Gießen, sowie Rettungskräfte des DRK betreut. Da es im letzten Oktober mehrere Hinweise auf die Untermischung von Betäubungsmitteln in Getränke gab, werden zudem Hinweisplakate im Veranstaltungsbereich verteilt, die zur Achtsamkeit diesbezüglich aufrufen.

Das musikalische Angebot sowie die betreffende technische Ausstattung & Beleuchtung soll erneut durch das Musikkollektiv „Nackt & Nebel“ umgesetzt werden. Der Abend wird hierbei in 4 Slots zu je 2 Stunden unterteilt, von denen 50% durch das Kollektiv und 50% durch studentische DJanes übernommen werden. Zudem werden erneut verschiedene andere Unterhaltungsangebote zur Verfügung stehen. Darunter ein Bierpongturnier, eine Fotobox mit verschiedenen Kostümen und eine Airbrush-Tattoo-Station.

Ausgehend von Anregungen aus dem letzten Jahr, werden 2. anstatt 1. Theke für den Verkauf von Getränken, zu für Studis erschwinglichen Preisen, aufgebaut und durch einen Imbisswaagen in 10 Metern Entfernung zum Gebäude ergänzt. Zudem wurde das Getränkeangebot angepasst und erweitert.

Mit besten Grüßen

Clemens Berger, Silja Hampel & Michelle Dickopf

C. Kostenaufstellung (Angebote soweit vorhanden anhängig):

Orga- & Logistikbudget

Personalkosten (Auf-/ Abbau)	10 Personen x 2 Schichten je 7 Stunden 2-4 Personen je 8 Stunden	≈ 2300 €
Catering		≈ 3000 €
Sicherheitsdienst		≈ 3000 €
Transporter		≈ 100 €
Feuerwehr & DRK		≈ 700 €
Genehmigung Stadt		≈ 50 €
Einlassbändchen		≈ 350 €

Unterhaltungsbudget

Fotokiste		≈ 550 €
Musik & Technik		≈ 3500 €
Gema		= 299 €
Dekoration		≈ 600 €

Werbudget

Instagram Werbung		≈ 60 €
Flyer & Plakate		≈ 250 €

Voraussichtliche Gesamtkosten ≈ 14.759 €

Voraussichtliche Einnahmen ~ 800 Gäst:innen ≈ 2000€
(2€ VVK / 3€ Abendkasse)