

## KONTAKT UND BERATUNG



### STUDIERENDEN-HOTLINE CALL JUSTUS

☎ Mo bis Fr 8:30-12 und 13-17 Uhr | ☎ 0641 99-16400

### ZENTRALE STUDIENBERATUNG

Goethestr. 58, 35390 Gießen | ✉ [ZSB@uni-giessen.de](mailto:ZSB@uni-giessen.de)

Die ZSB steht Studieninteressierten und Studierenden in allen Phasen der Studienwahl und des Studiums beratend zur Seite. Das Team der ZSB ist in Beratungsgesprächen mit und ohne Terminvereinbarung, in Präsenz, per Telefon und per Videochat für Sie da.

Weitere Informationen über das Beratungsangebot sowie Kontaktmöglichkeiten und die aktuellen Sprechzeiten finden Sie jederzeit unter:

➔ [www.uni-giessen.de/studium/zsb](http://www.uni-giessen.de/studium/zsb)

### STUDIENFACHBERATUNG

Prof. Dr. Wencke Gwozdz

Institut für Wirtschaftslehre des Haushalts und Verbrauchsforschung

Senckenbergstr. 3 (Zeughaus), 35390 Gießen

Sprechstunde nach Vereinbarung

☎ 0641 99-39360

✉ [Wencke.Gwozdz@fb09.uni-giessen.de](mailto:Wencke.Gwozdz@fb09.uni-giessen.de)

### FACHBEREICH 09 – AGRARWISSENSCHAFTEN, ÖKOTROPHOLOGIE UND UMWELTMANAGEMENT

➔ [www.uni-giessen.de/fb09](http://www.uni-giessen.de/fb09)

✉ [studium@fb09.uni-giessen.de](mailto:studium@fb09.uni-giessen.de)




ZENTRALE  
STUDIENBERATUNG

100% Naturpapier | Auflage: 250 | Stand: Oktober 2022  
Bilder: Außen, Floydine-Fotolia; Innen, Anton Balazh-123rf.com

## BEWERBUNG

ZULASSUNGSVORAUSSETZUNG: ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE, FACH-  
HOCHSCHULREIFE ODER GLEICHWERTIGER ABSCHLUSS

6	SEMESTER REGELSTUDIENZEIT
WISE	STUDIENBEGINN IM WINTERSEMESTER
	ZULASSUNGSBESCHRÄNKUNG ➔ <a href="http://WWW.UNI-GIESSEN.DE/STUDIUM/NC">WWW.UNI-GIESSEN.DE/STUDIUM/NC</a>

Sie können sich im Bewerbungszeitraum ab Anfang Juni bis zum 15.07. über das Online-Formular der JLU bewerben. Informationen zum Verfahren finden Sie auf der folgenden Webseite, bitte beachten Sie ggf. die Hinweise für internationale Studienbewerber/innen:

➔ [www.uni-giessen.de/studium/bewerbung](http://www.uni-giessen.de/studium/bewerbung)



WEITERE INFORMATIONEN ZUM STUDIENGANG UND  
VERANSTALTUNGSHINWEISE

➔ [www.uni-giessen.de/studium/bachelor/oeko](http://www.uni-giessen.de/studium/bachelor/oeko)



**JLU**  
NEUE WEGE. SEIT 1607.

JUSTUS-LIEBIG-  
UNIVERSITÄT  
GIESSEN



BACHELOR OF SCIENCE (B.SC.)

**ÖKOTROPHOLOGIE**



Wie erreichen wir eine gesunde und nachhaltige Ernährung für den Planeten und uns Menschen? Wo kommt unsere Nahrung her? Welche Faktoren beeinflussen unsere Ernährung und welche Folgen hat das Verhalten für Mensch und Umwelt? Mit solchen und ähnlichen Fragen beschäftigt sich die Ökotrophologie. Betrachtet wird das gesamte Ernährungssystem, sowohl auf ökologischer und sozialer als auch auf ökonomischer Ebene. Eine wesentliche Rolle spielt dabei eine nachhaltige Entwicklung des gesamten Systems.

## DAS BESONDERE BEI UNS

Die Interdisziplinarität des Fachbereichs zeichnet diesen Studiengang an der JLU besonders aus. Sie profitieren von einem umfangreichen Angebot an Modulen und einer deutschlandweit einmaligen Wahlfreiheit. Das Studium beinhaltet darüber hinaus praktische Anteile und vermittelt organisatorische Kompetenzen und kooperative Fähigkeiten.

## DAS SOLLTEN SIE MITBRINGEN

Da der Studiengang interdisziplinär angelegt ist, sollten Sie Flexibilität mitbringen sowie Interesse an naturwissenschaftlichen, sozialwissenschaftlichen, ökonomischen sowie technologischen Fragestellungen, Methoden und Denkweisen haben.

## STUDIENAUFBAU

Neben dem Erwerb einer wissenschaftlich orientierten Grundausbildung in 17 Kern-/Pflichtmodulen haben Sie die Möglichkeit in Ihrem Studium einen individuellen Schwerpunkt zu setzen.

Die folgenden Module bilden die Kernmodule:

- Volkswirtschaftslehre und Betriebswirtschaftslehre,
- Grundlagen der Prozesstechnik und Thermodynamik,
- Nachhaltigkeit von Lebensmitteln,
- Ernährungssysteme,
- Marketing in der Agrar- und Ernährungswirtschaft,
- Anatomie und Physiologie,
- Ernährung des Menschen,
- Politik der Agrar- und Ernährungswirtschaft,
- Einführung in das Verpflegungsmanagement,
- Allgemeine Chemie,
- Mathematik und Statistik,
- Ernährungsphysiologie,
- Verbraucherverhalten,
- Grundlagen der Ernährungstherapie,
- Grundlagen der Beratung,
- Einführung in die empirische Sozialforschung,
- Ernährungssoziologie.

Insgesamt bietet der Fachbereich rund 100 Profilmodule im Bachelor an. Für eine weitere Vertiefung können beispielsweise folgende Bereiche ausgewählt werden:

- Ernährungstherapie,
- Altersspezifische Ernährung und Diätetik,



- Versorgungs- und Verpflegungsmanagement,
- Verbraucherverhalten und -beratung,
- Betriebslehre, Marktlehre und Verbraucherpolitik.

## PERSPEKTIVEN

Ein erfolgreiches Studium qualifiziert Sie nicht nur für ein einzelnes Berufsbild, sondern für ein breites Spektrum. Sie verbessern Ihre Perspektiven, wenn Sie bereits im Studium ein eigenes Profil u.a. in Praktika entwickeln. Mögliche Arbeitgeber sind Institutionen der Gemeinschaftsverpflegung, Kindertagesstätten, Mensen, Krankenhäuser und Pflegeheime sowie die Nahrungs- und Genussmittelindustrie. Weitere Berufsfelder sind Öffentlichkeitsarbeit, Verbraucherberatung, Qualitätssicherung und Marketing.

## INTERNATIONALES

Der Studiengang richtet sich in erster Linie an deutschsprachige Studieninteressierte, da die Lehrveranstaltungen überwiegend in deutscher Sprache gehalten werden. Jedoch wird im Studium u.a. auch englischsprachige Literatur verwendet. Es besteht die Möglichkeit ein freiwilliges Auslandssemester zu absolvieren. Abgeschlossene Modulen an anderen Hochschulen werden bei Gleichwertigkeit für das Studium an der JLU anerkannt.

Der Fachbereich verfügt über viele Partnerschaften mit Hochschulen und Forschungsinstitutionen im Ausland. Diese werden sowohl zur Entwicklung und Durchführung gemeinsamer Forschungsprojekte als auch für Lehrangebote für die Studierenden des Fachbereichs genutzt.

## WEITERFÜHRENDE STUDIENGÄNGE AN DER JLU

- Nachhaltige Ernährungswirtschaft (M.Sc.)
- Ökotrophologie (M.Sc.)

Im Anschluss an ein Masterstudium ist bei entsprechender Eignung eine Promotion möglich.



Video  
Ökotrophologie  
u.a. Studiengänge  
des Fachbereichs 09